

厦门市宣传系统 调研文集 2004

中共厦门市委宣传部研究室编

厦门市宣传系统
调研文集
2004

中共厦门市委宣传部研究室编

前 言

2004年,我市宣教系统认真贯彻落实全国、全省宣传部长会议精神和中宣部、省委宣传部信息调研工作会议精神,按照《2004年厦门市委宣传部关于宣传系统课题调研方案》的要求,深入基层、深入实际认真进行调查研究,取得了丰硕的调研成果,为领导决策提供了有价值的参考依据,为指导工作起到了积极的作用。为进一步把这些调研成果转化为推动工作的动力,我们编辑了《2004年宣传系统调研文集》,以供全市宣传思想战线的同志借鉴与参考。由于编辑水平有限,难免有疏漏之处,敬请批评指正。

编 者

2005年7月



2005年 12月

目 录

一等奖

厦门市意识形态领域若干工作调研报告(本文未收入)

..... 厦门市委宣传部课题组

二等奖

厦门市委加强执政能力之文化建设专题建设调研报告

..... 厦门市委文化建设课题组(1)

厦门市中小学心理健康教育的现状调查与对策研究报告

..... 厦门市教育局课题组(14)

厦门市历史文化遗产保护现状、存在问题及对策

..... 厦门市文化局课题组(28)

三等奖

厦门市舆情信息工作的现状、问题及对策

..... 厦门市委舆情信息工作专题课题组(54)

厦门市文化事业与文化产业发展情况调研报告

..... 厦门市委宣传部课题组(66)

厦门市版权产业发展现状及对策建议

..... 厦门市版权局课题组(82)

民营企业思想政治工作难点与对策

..... 厦门市委宣传部、厦门市政研会课题组(109)

厦门经济特区对台体育交流研究

..... 厦门市体育局课题组(129)

对厦门艺术精品创作定位的思考

..... 厦门理工学院 宋西顺(154)

优秀奖

思明区非公经济组织精神文明创建工作的探索

..... 厦门市思明区文明办课题组(163)

地方党报如何做好舆论监督工作

..... 厦门日报课题组(173)

建立现代企业思想政治工作的新架构

..... 厦门市经济发展局课题组(183)

加快我市电影产业化发展的调研报告

..... 厦门市电影评论学会 徐鹭雄(200)

对旅游文化人才队伍建设的思考

..... 厦门市委宣传部文艺处(206)

关于我市互联网和手机短信管理工作课题调研报告

..... 厦门市委宣传部网络处(212)

当前征地拆迁工作中群众反映的几个主要问题及几点建议	 厦门市委宣传部课题组(241)
厦门对外图书交流中心图书进出口业务扩张战略分析	 厦门外图中心课题组(255)
打造有财经特色的城市主流媒体	 厦门商报社课题组(262)
落实科学发展观,加强机关党的建设	 厦门市思明区委宣传部(270)
农村城市化进程中思想政治工作问题的思考	 厦门市同安区委宣传部调研课题组(277)
树立正确的政绩观,需强化“四个理念”	 厦门市公安局 唐万法(284)
关于加强当前思想理论建设的调查和思考	 厦门市委讲师团(290)
社区文化建设也应加强宏观调控	 厦门市湖里区文化馆 阙全安(300)
做好信访工作 创建和谐厦门	 厦门市信访局 林金铸 林鸿博(307)
厦门市哲学社会科学现状调研报告	 厦门市社科联课题组(321)

厦门市委加强执政能力之 文化建设专题建设调研报告

厦门市委文化建设课题组

党的十六届四中全会召开后,按照市委的部署,市委宣传部牵头组织市委文化建设调研组深入文化建设领域基层单位调研,先后召开了四场专题座谈会,广泛征求了各有关部门和单位的意见建议,初步了解了我市社会主义先进文化建设领域党的执政能力的现状,对目前存在的突出问题有了进一步的认识。

一、厦门市文化建设领域党的执政能力的现状

厦门经济特区改革开放二十多年来,中共厦门市委在始终坚持以特区经济建设为中心的同时,注意社会主义物质文明建设和精神文明建设的协调发展,始终高度重视社会主义先进文化的建设。我市科教文卫体等各条战线的基础设施建设有了很大的加强,领导管理体制和管理方式不断改革创新,引进和培养了一大批政治素质高、业务能力强的优秀人才,队伍建设得到加强,执政能力总体上得到了提高。

始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,大力加强哲学社会科学理论研究,各高校、党校积极培养和造就了一批有较高理论造诣的学科带头人和马克思主义理论研究专家,产生了一批基础理论研究和应用性研究的优秀社科成果,使厦门市哲学社会科学理论创新的优势日益凸现;把理论武装工作放在宣传思想工作的首位,党委中心组学习制度得到进一步的完善,班子的思想建设得到加强;

基层理论宣讲活动扎实开展；党员和干部的知识培训形成制度；理论宣传和理论研究不断深入。认真学习宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想，树立科学发展观，认真学习宣传贯彻党的基本路线方针和政策，认真学习现代化建设所必备的各种知识，不断提高党员干部的政治素质和业务能力。通过思想理论建设，进一步解放思想，与时俱进，凝聚力量，保证了厦门市经济建设、改革开放和社会主义先进文化建设的正确发展方向，推动了特区全面协调发展。

根据发展社会主义市场经济的要求，积极推进市属各文化企事业单位的文化体制改革，积极推进厦门广播电视体制改革，加快市属报业的改革和发展，促进了文化企事业单位的内部机制创新，从而实现了文化企事业的资源整合，为文化事业和文化产业的发展创造了条件。广大文艺工作者深入生活，创造了一大批深受广大群众喜爱的高水平、高质量的精神产品，活跃了宣传文化工作的内容和形式，丰富了市民的文化生活，有力推动了社会主义先进文化建设的发展。

及时了解舆情，强化党委对新闻宣传的领导，建立健全新闻宣传的管理、协调、把关、新闻发布等一系列制度，同时努力改进新闻宣传的方式，不断提高舆论监督的水平，建立突发事件新闻报道的快速反应机制，牢牢占领宣传思想阵地，牢牢掌握了正确舆论导向，牢牢掌握宣传思想工作的领导权和主动权，为特区的改革发展和社会稳定发挥了关键性作用。

大力加强和改进思想政治工作，优先发展科技和教育，提高了特区人的思想政治素质和科学文化素质。市委宣传部和市文明先后多次对我市干部群众的思想动态做了深入的调查，充分认识新形势下，人们思想观念的多样化特点，及时把握由于改革开放和现代科学发展所产生的新情况、新问题。适应新形势的发展要求，通过各基层政

治思想工作者和现代化的新闻媒体,开展宣传教育工作,取得了一定的成效。我市坚持“科教兴市”的发展战略,加大科技投入,加强科普宣传,建设“教育之城”,使我市的教育、科技和卫生等各项事业都取得了巨大的变化。

在充分认识改革开放以来市委在文化建设方面党的执政能力有较大提高的同时,我们还应清醒地看到,所做的工作与建设社会主义先进文化的要求和人民群众的期望,还有一定差距;领导干部的素质和能力面对新形势新任务的发展要求,还有待于进一步提高;我们的领导体制、领导方式与市场经济的发展要求,还存在着种种不适应,等等。研究解决存在的问题,努力提高党领导文化建设的统领能力,促进文化生产力的发展,这是提高人民群众精神文化生活水平的迫切要求,也是我们工作的当务之急。

二、厦门市文化建设领域执政能力建设存在的突出问题

1. 马克思主义的指导地位需要进一步巩固,理论创新能力需要进一步加强并更好发挥。

积极推进理论创新,加强马克思主义理论研究和建设,以理论创新指导和推动制度创新、科技创新、文化创新,这是保证把我们党和国家的事业不断推向前进的动力。坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,不仅要认真学习把握邓小平理论和“三个代表”重要思想,而且要以发展着的马克思主义指导实践,落实到加快改革创新,加快发展步伐的工作中。当前,在社会的转型期和开放条件下,在社会各种思潮的冲击和影响下,马克思主义在意识形态的主导地位受到了一定的挑战,一部分党员干部和群众对马克思主义和社会主义的信仰发生动摇,产生了模糊的认识,党执政的思想基础受到了影响,值得我们高度重视。从我市实际情况来看,以厦门大学等高校

为主体的哲学社会科学理论研究力量雄厚,理论创新能力在我省、在我国的经济特区中都排在首位。然而,由于我市发挥哲学社会科学专家学者作用的制度和机制尚未完善,促进理论研究优势转变为应用对策研究优势存在一些需要解决的问题,我市应用对策研究需要进一步加强,这是社会发展的需要,是哲学社会科学发挥应有作用的题中应有之义。理论创新方面存在的问题一定程度上影响了我市改革创新和发展的步伐。

主要原因:第一,主观上对哲学社会科学重视不够,没有真正认清哲学社会科学的重要性,没有真正认清自然科学与社会科学的“四个同样重要”;第二,没有把应用对策研究摆在非常重要的位置上,加大扶持力度,影响了应用决策研究的水平;第三,扶持和引导哲学社会科学理论研究转向应用决策研究的工作机制和措施有待进一步完善和加强;第四,高校自身制度规定和高校综合考评体系重研究项目的等级,成果发表刊物的等级,轻研究成果的应用价值。高校教师参与我市应用决策研究项目,研究成果比较难于发表,难于应用到职称评定之中,有些甚至无法计入该教师的年度工作量。这些直接影响了高校专家学者参与我市应用决策研究的积极性。

2. 文化事业的领导体制有待于进一步理顺,改革的配套措施要进一步完善,要努力改变文化产业发展滞后的状况。

改革开放几十年来,我市文化事业管理体制和管理方式在微观上(基层文化单位的改革)有新进展,但在宏观上没有大的改变。现有管理体制和管理方式是在计划经济条件下建立起来的,在建立和完善社会主义市场经济的过程中,管理体制和管理方式上种种与社会主义市场经济不相适应的问题开始暴露出来:在体制上,存在各部门对文化发展的交叉管理、多头管理的现象;文化主管部门的管理职

能需要进一步明确,什么应该管,什么不应该管没有完全理清;文化市场主体(文化企事业)没有很好发挥积极性,甚至还存在“等、靠、要”的思想。在领导方式上,文化发展计划和项目的确定还存在指令性要求多,科学研究论证不足,广泛征求意见比较少的情况。

文化体制改革的配套措施不够完善。我市的文化体制改革主要是文化企事业单位的改革。如:厦门市歌舞团与市歌舞剧院的团院合一;小白鹭、市戏剧舞蹈学校和市华夏少儿中心三合一,等等。由于改革只是在合并上做文章,没有与之相配套的人事制度改革等措施,从而影响了改革的成效。改革单位的内部管理机制,包括用人机制、分配机制基本上沿用计划经济的模式,没有形成一种能上能下,能进能出的机制,内部管理缺乏活力,人们的积极性没有充分调动起来,甚至导致引进人才受阻和人才流失。主要原因是:第一,改革措施出台时,有的没有很好遵循文化自身发展的规律性,全面深入研究和预测改革可能产生的后果,并制定相应的配套措施。改革方案和重大项目的出台,应该广泛征求有关专家的意见,进行比较深入细致的科学论证,否则可能导致好事变坏事。第二,有关部门对文化事业的改革发展关心和重视不够,资金上投入不足,政策上支持不多,人事制度改革方案等配套补救措施的推出久拖不决。

文化产业的发展相对滞后。我市文化基础设施的建设落后于经济建设的发展。对文化市场管的比较多,管得比较严,但政策扶持比较少,使文化市场的总量增长较慢。我市文化产业仍然是政府推动型的产业,社会资金投入很少,文化产业规模相对较小,懂专业、善经营的文化专业人才不多,文化产业的发展现状与我市群众日益增长的精神文化需求不相适应,影响了文化产业的发展。主要原因:第一,我市人口总量比较小,文化设施不多,文化市场的规模受到限制,文化

市场容量不大的现实制约了社会办文化的积极性，影响了文化产业的发展。第二，文化产业发展相当大的分量主要靠政府推动和主导，没有摆脱政府办文化的发展模式，主观上文化市场意识在领导干部和群众中都比较淡薄，如市民习惯依靠赠票参加文化活动，掏钱买票的文化市场意识不浓。第三，在政策上对文化市场的扶持和培育不够。文化产业需要足够的资金和政策的支持。

3. 舆论宣传在互联网上存在着薄弱环节，网上新闻宣传工作力度不够。

当今世界，现代传媒的发展日新月异。网络传媒速度快，手段新，使其已成为对社会大众有着越来越大的影响的新兴媒介。党如何在掌握报纸、广播和电视等传媒的基础上，进一步采取切实可行的措施，加大网站建设的投入，扩大在网络新闻宣传的阵地，这是迫在眉睫的大事。厦门市互联网发展走在全国的前列，家庭拥有电脑率和上网用户均居全省第一，全市有网站 8.5 万个（包括 IP 地址在厦门，管理机构在外地的网站），各类网页约 35 万页面，网站数和网页数占全国的四分之一，占全省的四分之三，是全国互联网站最集中的城市之一。然而，厦门市新闻综合网站尚未建立起来，市属新闻媒体名义上的网站，实际上只是网页，形不成规模，内容单一，影响力有限。因此，整合我市现有的网络资源、新闻资源和信息资源、人才资源等，建设一个规模和影响力较大的多功能的新闻综合网站，是扩大社会主义文化影响力的有效措施，是党保持意识形态新领域的领导权增强影响力和控制力的一件大事。这对我市提高意识形态的管理能力和影响能力，加强对外宣传、对台宣传，树立城市形象意义非常重大。

4. 思想政治工作创新不足，应对新形势下思想多样化的措施不多，加强未成年人思想道德教育的力度不足。

在改革日益深化,开放不断扩展的新形势下,社会经济向多样化方向发展,使人们的思想道德状况日益多样化和层次化。在这种情况下,思想政治工作如何创新发展,我们需要做的工作还很多。及时掌握社会各阶层的思想动态和社会舆情,对于及时有效地调控舆论至关重要。目前尚未建立起一个能及时了解和反馈社会各阶层的思想脉搏的机制。

影响未成年人思想道德成长的环境需要进一步改善。未成年人道德建设措施需要进一步加强。未成年人道德状况总体上是积极、健康、向上的,但有相当一部分未成年人思想上存在着许多不容忽视的突出问题:缺乏志向,精神空虚;不爱劳动,追求享受;心理脆弱,自控力差;松于自律,行为失范;不务正业,违法犯罪。未成年人的道德滑坡现象已经到了非常严重的程度,中共中央发出《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》后,为贯彻中央的精神,我市也采取了一些措施,但总体上效果有限。未成年人道德滑坡,家庭、学校、社会都有责任。家庭教育作用没有得到正确的充分发挥,往往疏于教育,方法不当,个别家长吃喝玩乐,甚至嫖赌抽,都对学生造成了不良影响;学校德育工作还没有真正摆到首位,课业负担重,方法单一,教材陈旧,针对性和实效性不强等;不良的社会环境对未成年人造成较大的冲击。家庭、学校和整个社会对此反响强烈,但我们采取的具体的有效措施不多,一般号召多,跟踪检查少,笼统提要求多,具体工作目标少,因此收效甚微。

5. 农村教育、文化和医疗卫生工作长期以来是我市文化建设的薄弱环节。

当前,我市农村教育,文化和医疗卫生的状况相对于城市而言,严重滞后。农村教育经费难于实现“三个增长”;在进行农村小学整

合过程中，一部分山区的适龄儿童由于食宿、交通等费用的增加，面临新的辍学危险；教师编制紧张，师资队伍建设亟待加强。农村文化、卫生、体育等方面都存在着基础设施简陋，经费不足等一系列问题。主要原因：在过去相当长的一段时间里，我市岛内与岛外发展不平衡，城市和农村发展不平衡，导致我市农村经济、社会和文化的发展比较滞后。市委确定了海湾型城市建设发展战略后，加大了对岛外农村的扶持，但由于历史欠债太多，加上目前农村经济发展总量不足等原因，还有许多问题没有得到解决。

三、提高厦门市文化建设领域执政能力建设的意见与建议

(一)巩固马克思主义的指导地位，繁荣发展哲学社会科学，增强理论创新能力。

1、加强党对意识形态工作的领导，加强马克思主义理论研究和宣传教育工作，增强理论武装工作的针对性和实效性，增强思想理论工作的创造力、说服力、感召力，着力回答重大理论和实际问题，坚定党员干部对马克思主义的信仰，促进解放思想、与时俱进、加快发展。

2、提高对哲学社会科学的重要性的认识，制定《中共厦门市委关于繁荣发展哲学社会科学的实施意见》，建立健全哲学社会科学研究的评价和激励机制，建立以应用决策研究为主，以重点学科、重大项目为依托，实行课题招标制、申报评审制和课题委托制相结合的课题规划立项引导机制。规范厦门市社会科学优秀成果评奖活动，对有突出贡献的哲学社会科学工作者给予重奖。建立决策咨询制度，凡涉及社科领域的重大决策，须组织社科专家咨询论证。

3、为哲学社会科学事业发展创造良好条件。成立厦门市社科院，建立一支对厦门市经济和社会发展的重大问题进行超前性研究的专业队伍。改善厦门市社科联的办公条件，把市社科联建设成我市哲学

社会科学工作者之家,更好地发挥桥梁和纽带作用。采取措施,创造条件,进一步发挥厦门大学等高校的社科优势,更好地吸引专家学者参与厦门社会科学重大课题的研究。

4、大力推进理论创新,进一步调动哲学社会科学工作者的积极性,激发创新活力,不断总结提炼厦门改革开放和现代化建设的经验,重视运用理论创新成果指导厦门发展战略和方针政策的制定,推动制度创新、科技创新、文化创新以及其他各方面的创新。

(二)深化文化体制改革,推动文化产业发展,解放和发展文化生产力。

1、充分认识文化生产力在我市经济发展中的地位和作用,深入研究和把握文化发展规律,革除各种制约文化发展的体制性障碍,解放和发展文化生产力。

2、适应社会主义市场经济发展的要求,建立市委领导、市委宣传部统筹协调、政府文化行政管理部门各司其职、文化行业自律、文化企事业单位依法运营的文化管理体制和运行机制。尽快成立全市文化体制改革和发展领导小组,统筹协调全市文化体制改革发展的重大事项和政策配套。

3、制定文化发展的“十一五”规划,加大对公益性文化事业和设施的扶持和投入力度。大力改善农村文教、卫生、体育状况。

4、以“面向市场,适应市场,进入市场”为原则,推进文化企事业单位的体制和机制创新,扩大文化经营主体自主权。适当整合文艺单位,鼓励文艺团体、文学艺术创作机构面向社会,充分利用市场手段激发活力。

5、建立健全文化市场体系,依法规范文化市场秩序,理顺文化市场管理体制和机制。参照中办发[2004]24号文件精神,将文化、广播

影视、新闻出版以及“扫黄”“打非”等有关行政执法队伍调整归并，建立统一、高效的文化市场综合执法机构，组建厦门市文化市场行政执法总队，加强和改善对文化市场的依法管理。

6、制定和完善文化产业政策，改革文化产业投融资体制，实现文化投资主体的多元化，培育文化类上市公司，设立市属文化国有资产投资经营公司，加大文化资本运营，促进各类文化产业跨部门、跨地区、跨所有制的发展。实施龙头带动战略，做强做大厦门广电集团，推动市属报业和厦门外图中心的集团化改造。通过降低市场准入条件、加大政策扶持和体制创新的力度等途径，支持和鼓励民营企业参与文化产业的发展；大力培育文化中介组织，发展文化行业协会，把文化产业做大做强做优。

7、应用现代科技武装、改造、提升文化产业和文化产品，不断推进文化内容和形式的创新，增强文化的渗透力和影响力，实现文化产品的社会价值和经济价值。积极创造条件，推动文化品牌的创建，使富有民族特色和闽南文化特色的先进文化产品走向世界。

(三)牢牢掌握新闻舆论的主导权，增强新闻的宏观管理能力。

1、始终坚持党管媒体的原则不变，坚持政治家办报的原则，增强新闻的宏观管理能力，牢牢把握正确的舆论导向，提高舆论的引导水平，掌握新闻舆论的主动权。

2、增强新闻工作者的政治意识、大局意识和责任意识，坚持正面宣传为主的方针，唱响主旋律，打好主动仗。按照社会效益第一的原则和新闻的规律推进新闻事业的改革发展，增强新闻舆论工作的吸引力、感染力和影响力，为经济发展和社会进步创造良好的舆论环境。

3、加强和改善新闻舆论监督，进一步完善社会热点问题的舆论

引导和突发性事件新闻报道的制度和快速反应机制。制定《关于加强和改进舆论监督的意见》、《关于建立新闻发言人制度的意见》、《关于进一步改进和加强新闻发布会管理的规定》以及新闻宣传违规违纪责任追究等制度。

4、大力加强互联网新闻宣传和管理工作,抓紧建设厦门新闻综合网站,建立健全互联网监管制度。进一步健全市委宣传部牵头,公安、通讯管理、新闻出版等部门参加的互联网管理联席会议制度,建立适应我市互联网管理和发展要求的网上监控平台,努力掌握网上宣传的主动权。

(四)加强和改进思想政治工作,加强公民道德建设,争创首批全国文明城市。

1、参照中宣部和省委宣传部的做法,建立舆情信息中心,形成社会舆情的收集、分析、反馈机制,及时掌握社会舆情动态,提高社会舆情的调控能力。

2、按照贴近实际、贴近生活、贴近群众,创新内容、创新形式、创新手段的要求,加强和改进思想政治工作,努力探索新方式新方法,提高理想信念教育的实效,有针对性地解决不同群体的思想问题。加强和改进企业、农村、社区、学校的思想政治工作。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,营造积极向上、开拓创新的思想文化环境。

3、建立和完善实施公民道德建设工程的工作机制,制定和落实规划,抓好活动载体,深入开展做好公民、好建设者、好家庭成员、好学生的活动,发扬中华民族传统美德,大力倡导“二十字基本道德规范”,反对拜金主义,享乐主义、极端个人主义,消除封建主义残余影响,抵御资本主义腐朽思想文化的侵蚀,倡导科学文明、健康的生活