

《顺德市域可持续发展研究》专题报告之五

顺德市域旅游业可持续发展研究

委托单位：顺德市人民政府

承担单位：中山大学地球与环境科技应用研究中心

2002 年 4 月

《顺德市域可持续发展研究》前言

受顺德市人民政府的委托，中山大学地球与环境科技应用研究中心组织省内外多学科专家 30 多名开展《顺德市域可持续发展研究》。课题组自 1999 年 4 月开展工作，先后经历查阅文献、现场调研、提纲研定、初稿编写、论证评审 5 个阶段，历时 2 年多。其中现场调研阶段历时 2 个多月，参加调研人员累计 500 人次，被调研单位 52 个，实地考察 12 个镇、区，收集了大量的基础资料，广泛听取了市政府、市有关部门及各镇、区领导关于可持续发展的意见和设想。先后查阅了有关文献资料 500 多篇，为本次研究奠定了良好的资料基础。初稿出来以后，经多次征询意见和反复修改定稿。本次研究成果包括 1 个主题报告和 11 个专题报告（包括经济可持续发展战略研究，农业可持续发展研究，工业可持续发展研究，第三产业可持续发展研究，旅游业可持续发展研究，人口可持续发展研究，城镇发展、建设与可持续发展研究，基础设施建设可持续发展研究，社会环境建设与可持续发展研究，自然资源可持续发展利用研究，环境保护与可持续发展研究），共 80 余万字。由中科院吴传钧院士组织国内多学科专家评审，专家们一致认为：“研究成果符合顺德的实际，具有前瞻性、科学性和可操作性”。“该项研究在广东省具有开创性，在国内具有借鉴推广意义，是一项理论与实践相结合的优秀的研究成果，达到了国内同类研究成果的领先水平”。

本项研究，是我们于 1989—1990 年组织开展《顺德县域发展研究与规划》的基础上的新一轮的研究，它以可持续发展思想为指导，全面总结顺德市改革开放以来社会经济发展和资源环境开发利用中的有益经验与教训，分析未来继续发展需要解决的主要问题，确定顺德市可持续发展方向、目标、模式、策略和措施，特别是针对影响顺德可持续发展的若干重大问题，如土地资源集约开发利用、城市化道路选择、经济社会与人口资源环境协调发展以及区域创新等可持续发展模式，都提出了许多新的见解，同时注意把率先基本实现现代化的要求与可持续发展的目标有机结合起来。它将为顺德市政府及各部门、各地区实施可持续发展战略提供科学决策依据，为编制各种发展规划和计划发挥重要的指导性作用。

顺德市率先基本实现现代化的同时也率先开展可持续发展研究，这是顺德人“敢为天下先”文化精神支撑的结果，具有重要的开创性意义和作用，因此，市政府对此项工作给予高度重视，专门成立了以刘世宜副市长为组长，吕景燊局长、龙耀章局长、岑伟垣副秘书长为副组长，市有关部

门和单位及各镇、区负责人为成员的“顺德市域可持续发展研究”课题领导小组。冯润胜市长等市领导对此项研究极为关心，多次与课题组共同讨论，提出了许多宝贵意见，在调研过程中，得到了市有关部门及各镇的大力支持和配合，主要领导都亲自介绍情况，提供宝贵意见、设想和新鲜、真实的资料、信息，使调研工作得以顺利、保质保量进行。市规划国土局同志及市有关部门、各镇、区的联络员具体协助课题组开展日常工作。在此谨向有关部门单位和个人表示衷心的感谢！

由于区域可持续发展研究在我国是一项新的工作，限于我们的水平，研究报告存在一些不足或有待进一步探讨之处，敬请提出宝贵意见。

“顺德市域可持续发展研究”课题领导小组成员名单

组 长：刘世宜（市政府）

副组长：吕景燊（规划国土局）

龙耀章（计划统计局）

岑伟垣（市委市府办）

成 员：刘秉衡（工业发展局）

罗瑞强（农业发展局）

周驭洪（贸易发展局）

莫应堃（市政建设局）

陈汉辉（交通局）

叶卉时（环保局）

冯兆昌（民政局）

吴英奇（工商物价局）

梁锦新（卫生局）

彭玉书（计生局）

黄晴（水利局）

罗耀辉（文体局）

郭祺（公安局）

陈锡钊（教育局）

周鉴豪（科技局）

古知行（规划国土局）

岑浩恩（电力工业局）

胡国强（电信局）

麦国纯（邮政局）

何允唐（大良镇）

黄锡棉（伦教镇）

马健康（陈村镇）

列海坚（北滘镇）

梁桂生（乐从镇）

张自立（龙江镇）

黎祥显（勒流镇）

梁建文（杏坛镇）

李志强（均安镇）

吴元标（桂洲镇）

梁朝坤（容奇镇）

何炳芬（德胜区）

顺德市域可持续发展研究

项目名称：顺德市域可持续发展研究

委托单位：顺德市人民政府

承担单位：中山大学地球与环境科技应用研究中心

项目总负责：陈烈（教授、博士生导师、中心主任）

项目总助理：刘复友（高工、副总工）

中山大学参加人员：乔森（高级规划师） 邓良炳（教授）

廖金凤（硕士、副教授） 张秀娟（博士、副教授）

周光复（教授） 李丽雅（博士、副研）

赖志才（高工） 吴箫（硕士、讲师）

黄广耀（教授） 张利田（博士、副教授）

熊首萍（硕士、工程师） 吴能全（博士、教授）

顾乃康（博士、教授） 李善民（博士、教授）

隆少秋（博士、高工） 袁政（博士、副研究员）

黄英姿（博士、讲师） 何兴发（讲师）

夏志红（助教） 罗玉忠（硕士）

易国华（硕士） 丘振宇（助研）

徐文雄（硕士） 陈卫东（硕士）

孙艳（硕士、工程师） 沈静（硕士）

谢理（硕士） 刁远清（助工）

林小华（工程师） 宋树龙（硕士）

曹康琳（硕士） 姚丽斌（硕士）

李丹燕（硕士） 邹连香（硕士）

陈垣（硕士） 陈碧云（学士）

林惠华（学士）

顺德市规划国土局参加人员：卢世义、黄惠松、马锦文

目 录

一、旅游业发展现状.....	4
(一) 旅游资源现状与结构特点	4
(二) 旅游业发展的现状特点	6
(三) 旅游发展优势条件分析	10
(四) 旅游业发展面临的问题与制约因素分析	11
二、旅游业发展的战略方向、目标和区域布局	13
(一) 旅游业发展的指导思想	13
(二) 发展方向分析	14
(三) 发展目标	16
(四) 客源市场定位与城市旅游形象	18
(五) 战略重点	20
(六) 区域布局	26
三、旅游业发展的对策与措施.....	26
(一) 政府方面应采取的措施	26
(二) 旅游行业方面所采取的措施	28

摘 要

顺德旅游业是在我国实施改革开放政策后逐步发展起来的,在经济高速发展创造的“顺德神话”带来的吸引力;改革开放、先行一步政策、体制带来的吸引力;以“家电”为主的众多工业名牌品牌知名度带来的吸引力;人们闲暇时间增多,可支配收入提高带来的吸引力;便利交通条件带来的吸引力等驱动力作用下,顺德旅游业先后经历了商贸旅游、宾馆酒店建设、旅游景点景区建设阶段到目前的整个社会营造旅游大环境阶段,产业格局初步形成。

本研究首先在充分收集区域及相关区域旅游业发展资料;实地调查目前区域旅游资源、旅游产品现状的基础上,深入分析了其产业发展的优势条件和制约因素;在此基础上,根据顺德旅游资源特色、空间组合关系、区位及交通条件、旅游市场需求关系等影响旅游业发展的多因素进行充分研究后,得出本项研究的几点结论:

提出了以创建“中国优秀旅游城市”活动为契机,实施“政府主导型”发展战略;着眼区域,营造环境,发展区域旅游;旅游业发展要本着与环境相适应的协调原则;旅游资源开发和建设上,本着“着眼于本地文化、特色资源深度挖掘”的原则,把景点建设融于城乡建设等旅游业发展的指导思想。

区域旅游发展方向为“打休闲旅游牌,做地方风情文章”,把观光型旅游产品和游客参与性产品融合起来,“休闲度假生态游、改革开放新貌游、工业旅游、观光农业游、商务美食游”作为顺德旅游产品的开发方向,以“工业之旅、商务之旅、生态之旅”为旅游发展的战略突破口。

针对目前旅游经济的基础,规划经过 20 年的发展,顺德旅游有一个较大的飞跃,发展的总体目标为全市接待游客数量达到 450 万人次,旅游业占全市 GDP 将达到 11.4%,占第三产业增加值 15.8%左右,旅游业成为国民经济中不可缺少的重要产业组成;并对近期(1999—2005)、中期(2006—2010)、远期(2011—2020)等各阶段按照不同发展速度给出高中低等三种经济发展目标值。

客源市场定位上,目前顺德游客构成以国内游客为主,基本上占到城市接待游客数量的 80%以上,国际游客中,港澳游客占了 80%多,说明游客市场以国内客源为主。因而客源市场的开拓应把本地居民、常住外来人口、短期居住的外资商人作为一级市场;港澳珠江三角洲地区作为二级客源市场;而珠江三角洲以外的省内及国内市场作为三级市场。

旅游形象建设，提出“商务美食、休闲度假找顺德、跨越世纪新享受”的旅游整体宣传口号及“改革开放新气象、岭南花乡、南国水乡、家电王国、美食天堂”等城市的不同层次的旅游形象及各形象的吸引物引力空间。

“均安生态乐园、陈村花卉世界、清晖园、顺德美食、乐从家具世界”等作为近期开发的重点，将“工业旅游、商务美食、生态旅游”等旅游产品作为顺德旅游发展的“品牌”和近期重点开发建设完善的项目。

区域旅游发展空间布局为“一个中心、两条旅游景观带、三大旅游功能区”。即以大良（包括未来新市区中心区）为接待中心、美食中心和对外交通主要集散地；以陈村—顺德大道形成现代工业、农业景观带和沿 325 国道形成的山水田园生态、商贸景观带；三大旅游功能区分别为东部综合旅游区、中部商贸旅游区、西部生态旅游区。

从政府和旅游企业角度分别提出了发展对策和相应实施措施。

一、旅游业发展现状

(一) 旅游资源现状与结构特点

1. 现状资源类型

表 1-1 顺德市域旅游资源类型结构

类 型	名 称
山 林	顺峰山、锦屏山、龙峰山等
江河、沙滩	大良河、德胜河、大旺金沙滩等
顺德形象	改革综合形象、众多工业名牌形象、率先基本实现现代化试点市
城乡风光	城市景观（工业景观、房地产景观、大型市政设施、文化广场、大型专业市场景观、商业步行街）、农村景观（农业景观、岭南水乡、花乡、“物质文明、精神文明双达标的样板村”）
民俗风情	凤城美食、龙舟文化、武术文化、文化艺术
名人	李小龙、马师曾、薛觉先、苏六朋、白驹荣
宗教文化	宝林寺、西山庙、锦岩庙、观音庙、雨花寺、金色庵等
古园林、古建筑、史迹	清晖园、北滘西海烈士陵园
主题公园	均安生态乐园

2. 资源开发利用特点

目前，顺德市域的旅游资源利用总的来说，具有以下几个特点：

- ①自然资源品位独特，但没有形成规模效应。
- ②人文资源丰富，但没有进行深层次的发掘。
- ③资源开发较为粗放，特色性文章做得不够充分。
- ④特色资源没有深层次开发。

将顺德旅游资源类型特点、优势以及作为旅游开发存在的问题、开发利用方向列表于下。

表 1-2 顺德旅游资源开发情况一览表

资源名称	现状特点	优势	存在问题	开发利用价值	市场定位
综合改革成功经验	广东省经济改革试验区、率先基本实现现代化试点市	走在全国前列	接待参观访问团仍作为政府行为	政务旅游	全国及境外
工业景观	家电王国	市场占有率高	旅游配套设施不足	工业旅游	全国
专业市场景观	档次高、规模大	对省内外具有强大的辐射力和影响力	旅游配套设施不足	商贸、购物、观光旅游	全国
顺德美食	食在广东，厨出凤城	在国内外素有名气，顺德游的重要组成部分	、	美食	珠三角、港澳
陈村花卉世界	广东省十大现代农业示范区之一	传统优势	可观赏性不强，设施不配套	商贸、观光	全国
宝林寺	仿宋、明两代建筑风格，气势恢弘	广东省最大寺院之一	缺乏古老风貌	宗教朝拜、观光	珠三角、港澳
清晖园	岭南园林	广东四大名园之一	旅游容量小、停留时间短	观光	珠三角、港澳
均安生态乐园	以生态为主题的主题公园	符合旅游发展的趋势	人为景点太多	生态旅游	珠三角、港澳
房地产景观	以碧桂园为代表	顺德城市现代化成果之一	环境容量问题	旅游房地产	珠三角、港澳
钟楼广场	开放式的城市休闲公园	顺德城市建设成果之一		观光、休闲、娱乐、康体	当地、珠三角
现代农村景观	物质文明、精神文明双达标	顺德农村改革的成果之一		观光、研究、考察、取经	当地、珠三角、全国
李小龙祖居	李小龙的故乡	世界级的旅游产品	缺乏综合和深层次的开发	名人旅游	当地、国内

3. 市域旅游资源特色

就顺德而言，山既无广东名山—南海的西樵山、肇庆的鼎湖山的名气和气魄，星湖的胜水，珠海、深圳宽阔的海滨休闲度假村，也无历史悠久著名的古迹文物，传统的资源比较缺乏。但顺德是广东改革试点市，改革开放政策的实施及所取得经验，令人注目的经济实力及其铸成的“家电王国”，现代风貌的城乡一体化建设，“二家一花”名牌品牌，誉满粤港澳及东南亚等地的“顺德美食”，优越地理环境凝成的“水乡特色”，古朴民风承留的“南国风情”以及得到联合国教科文组织推崇的“桑基鱼塘”等构成了顺德一道道亮丽的风景，赋予了顺德在珠三角区域空间互补和差异上的优势，也构成了顺德形象，特色资源。

表 1—3 周边地区旅游吸引点

地名	旅 游 吸 引 物
深圳	以“华侨城”为代表的系列主题公园、滨海旅游度假区、现代化的城市景观
佛山	国家级历史文化名城
南海	国家级旅游度假区、西樵山、影视城、南国桃园
中山	花园式名人旅游城市、国家环境卫生城、孙中山故居、紫马岭生态公园
番禺	香江野生动物世界、飞图梦幻影城
肇庆	鼎湖山、七星岩、星湖
珠海	滨海旅游城市景观、园明新园

(二) 旅游业发展的现状特点

1. 改革开放以来，旅游业发展变化特点及驱动因素分析

(1) 改革开放二十年来顺德市旅游业发展变化特点：

顺德市旅游业是在改革开放的形势下，随着经济对外联系的日益加强而迅速发展起来的。时至今日，其发展大致分为以下几个阶段：

①商贸旅游阶段

顺德旅游业最初是伴随着顺德作为改革开放试验田而发展起来的以港澳乡亲回乡观光、经商和商务考察为目的旅游活动形式，包括散客形式的商务往来、采购、订货、业务交流等、企业或行业商务会议、大型商务展览与交易会行业或企业的跨地区的培训或奖励旅游等。

②宾馆酒店等旅游设施建设阶段

随着旅游人数的增加，顺德市的宾馆酒店不断增加，以满足旅游者的需求。经过 20 年的发展，到 1998 年，拥有宾馆饭店已达 13 个，客房 1689 间，其中四星级 2 间（包括待评的 1 间）、客房 337 间，三星级 1 间（待评）、二星级 1 间。

③旅游景点、景区建设阶段

顺德的旅游景点从无到有，从小到大，并形成一定规模，形式内容也从单一型向观光度假型转变。这几年来，多方筹集资金，按文化传统和历史根源扩建清晖园、宝林寺，按地理位置和自然环境资源新建生态乐园，按市场条件和地方特色建造陈村花卉世界，按地方建筑风格改建华盖路步行街，按传统文化发展凤城美食，使旅游景点、景区各具特色，更能体现地方风貌和民风民情。

④营造旅游大环境阶段

随着经济发展、人民生活逐步步入小康之后，对城乡建设、居住环境的优化、美化要求日益提高。近年来，顺德市各级政府和部门全面实施“建设顺德、美化顺德”，高起点、大规模地推进了城乡建设和基础设施建设，启动“青山、碧水、蓝天”工程，发展整体氛围，逐步在城乡建设、经济建设中融入了旅游功能，不仅改善了城乡环境，也为推动产业发展创造了良好的外部环境。

（2）顺德市旅游业发展主要驱动因素分析

顺德市旅游业经过多年的发展，从萌动到预热，时至今日，从硬件到软件都得到很大的发展，其主要驱动因素有：

①经济高速发展创造的“顺德神话”带来的吸引力

顺德市经过 20 年的改革开放，经济迅速发展，成为广东“四小虎”之一，经济实力位于珠江三角洲各市的前列。到 2000 年全市国内生产总值 332 亿元，人均国内生产总值 30884 元，工农业总产值 795.03 亿元，地方财政收入 62.39 亿元，分别较 1992 年增加 2.6、2.6、4.4 倍，经济优势构筑了旅游发展的根本动力。

②“改革开放、先行一步”政策、体制带来的吸引力

自 1992 年起，以“敢为天下先”著称的顺德人大刀阔斧地进行政府机

构改革、企业机制改革、农村改革、社会保障制度改革等一系列重大的改革，走在全国改革政策的前列。1999年，省委、省政府又将顺德定为“率先基本实现现代化的试点市”，为顺德的进一步发展拓展了空间，政策机遇是旅游发展的保障。

③众多工业名牌品牌知名度带来的吸引力

“美的”、“科龙”、“格兰仕”等一批占全国家电市场60%份额的工业名牌品牌，不仅是顺德改革政策的直接成果，也使顺德在全省、全国、甚至海外出了名，知名度是旅游业发展的前提因素。

④人们闲暇时间增多，可支配收入提高带来的驱动力

由于我国实行每周工作5天的制度，以及拥有较多的法定节日，使人们有较多的闲暇时间，为外出旅游提供了条件。加上现代人们的快节奏生活，利用假期进行短期旅游度假，以愉悦身心。

顺德2000年城乡居民储蓄存款余额为407.94亿元，人均3.77万元，比1992年的78.7亿元增加4.2倍，城乡居民可支配收入大的大提高，对需求的多样化和高档化也随之增加，据调查，1997年人均旅游支出约200元，比1992年的54元增长了近4倍，利用双休日、节假日外出旅游已成为时尚，2000年接待旅游人数为123.69。以顺德旅游总公司1992年起接待出境游人数为例：1992年为17930人次，1998年增加到20270人次，增长了13%。

⑤改革开放后港澳乡亲回乡观光

顺德是著名的侨乡，祖国家乡改革开放带来的新气象、新面貌吸引着越来越多的海外华人和华侨。

⑥便利的交通条件带来的吸引力

顺德所在的珠三角地区，“海、陆、空”交通条件完善便利。市内旅游基础设施发展较快，道路网络四通八达，全市建成的高标准公路总里程达1203公里，每100平方公里的公路密度达149公里，居全国县级市之冠。105国道——顺德大道八车道，中间10米绿化带，是全国国道中路面最宽、标准最高的路段之一。在通信方面，顺德现代通信网络初具规模，2000年全市电话总量达89.1万门。

2. 旅游业发展现状特点

(1) 旅游接待人数和创汇

2000 年接待过夜旅客达 180.13 万人, 比上年增长 6.5%。其中国内旅客 149.1 万人, 外国人 1.92 万人, 港澳台同胞 29.11 万, 比上年增长 2.2%, 较 1987 年分别增长 4.2、4.5、10、15 倍。

随着游客的逐年增长, 旅游收入也不断增加, 2000 年旅游营业收入(含宾馆酒店) 14.91 亿元, 比上年增长 9.9%, 比 1994 年增加 68%, 旅游创汇 5463 万美元。

表 1-4 1994—2000 年旅游收入增长情况

年 份		1994	1995	1996	1997	1998	2000
旅游营业收入(亿元)		6.84	7.69	9.3	7.54	11.55	14.91
其 中	旅游外汇收入(万美元)	1288.75	1388	1394.99	1368.87	3493.24	5463
	国内旅游收入(亿元)	5.82	6.54	8.14	6.41	8.56	
旅游营业收入较上年增长(%)			12	20	18	53	9.9

(2) 旅行社、宾馆酒店

顺德现有旅行社 6 家, 其中国际社 3 家, 顺德市旅游总公司为全国百强旅行社之一, 进入十强之列。1998 年全市共实现旅行社营业收入 20252 万元。

表 1-5 顺德市旅行社基本情况

旅行社	类型	接待游客	客源分布		经营状况 (万元)
			境内	境外	
顺德市旅游总公司	国际	42256	21986	20270	10774
顺德市中旅集团公司	国际	33726	18109	15617	8141
凤城旅游公司	国内	3995	3995		655
顺德市口岸旅行社	国际	6019	6019		682
顺德市青年旅行社	国内				99 年 3 月开业
顺德市英特商务旅行社	国内				98 年 12 月开业

至 1998 年末, 全市主要宾馆酒店有 13 家, 其中四星级 2 家(包待评 1 家), 三星级 1 家(待评), 2 星级 1 家。客房约 1771 间, 床位约为 3200 张。1998 年平均开房率为 46.9%。(全省、全国平均开房率为 56.3%和 51.7%)

(3) 旅游交通

公路—汽车

顺德市公路网络四通八达，高标准公路里程已达 1203 公里，公路密度为每百平方公里 149 公里，是全国公路密度最高的县级市。主干道贯通了市内各镇区和各景点，实现了“顺德市内半小时交通圈”和“周边一小时交通圈”。市公共巴士公司、城市巴士公司和的士公司共投入一千多辆的公共大巴、中巴和的士提供优质服务，开通了到深圳、珠海等地的直通巴士和直达香港的直通巴士。

航运—客轮

顺德现有顺德港和容奇港 2 个客运港，每天有六个班次的双体快速喷射客轮来往顺德—香港之间，航程只需一个多小时。

(4) 景点（区）建设

近年来，顺德以景点、景区为主的各类型旅游产品开发较快，按文化传统和历史根源扩建清晖园、易地重建宝林寺、按地理位置和自然环境资源新建均安生态乐园、按市场条件和地方特色建造陈村花卉世界，按地方建筑风格改建华盖路步行街，大力弘扬顺德美食文化的美食城。对完善顺德市旅游产品结构起到了的推动作用。

(5) 旅游商品

旅游商品缺乏。

(6) 旅游文娱

配套的各种文化、康体娱乐活动项目不是太多，晚上基本是无游状态。

(三) 旅游发展优势条件分析

1. 政策优势

2. “科龙”、“美的”、“碧桂园”等成熟的品牌效应及知名度

3. 区位优势、经济优势、完善超前的基础设施优势

4. 侨乡优势

顺德有 40 多万华侨客居在港、澳及海外，李兆基、郑裕桐等爱国、爱乡人士积极支持家乡的建设。中国固有的“落叶归根”的传统观念是旅游市场稳定的客源构成。

5. 巨大的潜在客源优势

2000 年顺德全市常住人口 108 万,流动人口 50 万,所在的珠三角 3000 多万人口,加之港、澳回归带来的客流,将是一个巨大的潜力市场。

(四) 旅游业发展面临的问题与制约因素分析

1. 旅游大环境的问题

旅游业发展涉及各行各业和整个社会,包括两个方面:一方面是整个社会对旅游者提供的旅游全过程所必须的各种条件的总和,贯穿在游客的行、游、住、吃、购、娱的全过程;另一方面是整个社会为旅游经营者提供的从事旅游经营活动全过程所必须的各种条件的总和,贯穿在为旅游经营者提供各项服务的过程。顺德市在旅游硬件设施、经济实力等方面都有一定的优势,但也存在不少薄弱环节,如城市环境建设方面,近年来在“绿化、美化”政策指导下,城市面貌有了较大改观,但全市河涌水环境污染仍相当严重,有的河涌黑臭现象十分突出,距离“优秀旅游城市”标准尚远。其次,全市尚未形成全方位各层次营造旅游城市环境的意识和责任。第三,旅游行业素质、档次、对外交流能力、接待能力等方面相对薄弱,还需做大量的改善和配套工作。

2. 旅游产品开发的深度、广度问题

主要表现为以下几方面:

●如何利用已形成良好“顺德牌”基础,打整体形象宣传方面文章做的不够。如 1998 年顺德家电产品“北京宣传周”、1999 年春季“广州交易会上科龙、美的”引起的轰动效应是很好的案例,香港的“名人效应”也是很好的例子,应多通过这种“走出去、请进来”方式打开旅游开发的局面,扩大影响,吸引省外、港澳台、国际大财团来顺德商务,投资旅游业。

●未能发挥优势,创造“拳头产品”。在“工业立市”方针倡导下,创建了系列名牌产品、名牌商标,但在“企业文化”的挖掘上没有充分重视,如何将企业文化与旅游功能结合上文章做的不多,形成目前的仅是停留于组织产区线路参观(如仙泉酒店现采用的形式),导致游客停留时间不长。

●景点(区)开发建设问题

旅游活动中旅游景点(区)是重要的构成部分,在顺德旅游景点规划

建设过程中，我们认为应把握一些原则：

(1) 近年来“高投入、大开发”，从宝林寺、均安生态乐园、美食城、清晖园扩建到规划在建的顺峰山公园，无一不体现政府营造旅游环境的决心和行动，但旅游不单是一种经济行为，更多的是一种文化活动，文化应成为旅游的灵魂，同时，旅游业的发展也不能局限于单个景点的建设，形成“为旅游而旅游”，也不只靠铺摊子、上项目，而必须充分考虑所提供产品的市场性和文化内涵，应将景点的建设，融入到整个城市建设的总体规划中来，融入到富有地方特色、地方文化中来，“突出重点，形成特色”，才可能获得持续的发展力。

(2) 随着城市化水平和人们生活水平的提高，在珠三角地区构建单纯的观光型旅游产品已经不适销，而应向休闲、度假、生态旅游等个性化产品需求方向发展。

(3) 目前缺乏游乐景点设施，而现有的旅游景点特色性又不够强，存在与周围地区如中山、南海、番禺等地产品主题雷同、性质相近的现象，从而导致空间竞争问题。

● 旅游产品形式较单一，配套旅游项目不多

顺德旅游业由于历史的原因，起步晚，目前还未构架起完善的旅游市场体系，旅游活动中的多层次消费问题尚未配套，如旅游商品购物、康体娱乐等项目的进一步配套等问题，导致游客停留时间不长。

3. 客源市场问题

这是决定旅游发展前景、规模和可持续发展的前提条件。顺德外来人口不多，市场消费力弱，加之处于大城市腹地、无突出的中心城区，消费辐射力也不高，目前还有消费向周边地区外流的趋势，这对旅游业发展非常不利。如何将潜在的客源市场变成现实的市场是旅游发展必须解决的问题。

4. 空间竞争性问题

顺德位于穗、港、澳大三角洲旅游区的腹地，具有特殊的旅游区位，旅游业时至今日，遇到了周边地区如南海、中山、佛山、番禺等市的强烈竞争，比较而言，周边地区旅游业无论从行业发展的地位、发展势头还是旅游经济收入都较顺德为好，形成你追我赶的局面。在目前中国经济正告别以短缺为特征的计划经济体制，向以买方市场为主导的市场经济体制迈