

云岩特色

——市场带动战略的实践与思考

中共贵阳市云岩区委
贵阳市委云岩区人大

云 岩 特 色

——实施市场带动战略的实践与思考

中共贵阳市云岩区委
贵阳市云岩区人民政府



区党政领导陪同中纪委监察部专项检查组组长刘伯华（左一），
省委副书记王三运（左二）视察红边门市场



省委副书记王三运，市委副书记、
市长孙国强，市委副书记辛维光视察



省、市、区领导亲临云岩区劳动力分市场、人才市场开业



副省长刘长贵视察云岩区市场建设情况



市委副书记、市长孙国强视察红边门农贸市场



市委副书记、市长孙国强，市委常委、市委秘书长
许朗，市政协主席廖海波为贵阳利民屠宰市场开业剪彩



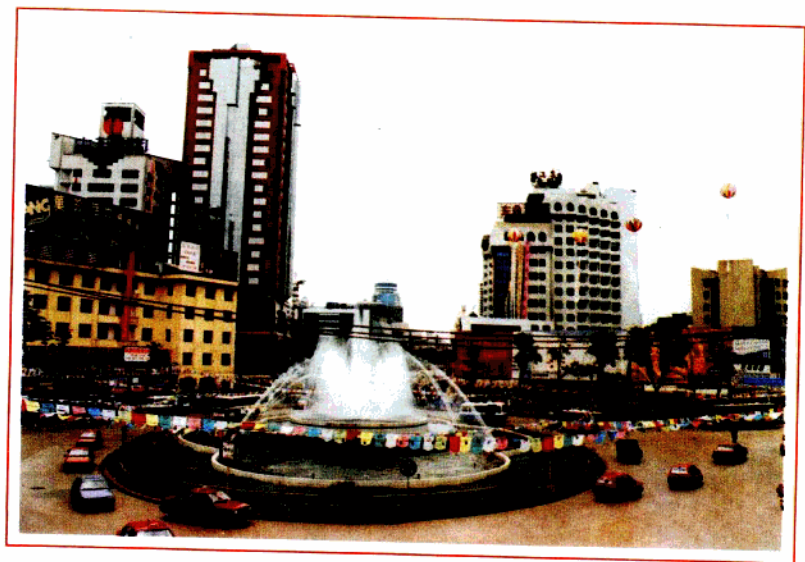
市委副书记辛维光视察我区首家国家级
文明集市——贵阳市城基路综合集贸市场



副市长黑卫平视察花香村农副产品批发市场



区领导视察贵州浣纱灯具市场



以喷水池为中心的商贸繁荣区域景观



座落于市西高架桥下的市西百货商城



大西南钢材市场



车水马龙的花香村副食产品批发市场



三桥蔬菜批发市场货源充足



繁华的易发家电市场



服务优质、规范整洁的红边门农贸市场

编委名单

主任委员	宗大尧		
副主任委员	翟彦	王晓玲	周龙英
	杨文慧	徐恒	朱玉峰
	田儒雄	谭筑	
主 编	翟彦		
副 主 编	杨文慧	徐 恒	田儒雄
	谭 筑		
编 委	何伊经	刘豫清	王学兴
	陈昌华	程军生	石雍钦
	朱贵全	邵正琪	刘德伦
	黄乃礼	曾 瑜	傅金声

序 言

中共贵阳市云岩区委书记

宗大尧

“人无我有，人有我优，人优我新，人新我特”。这是云岩区经济和社会的发展过程中始终遵循的一条原则。纵观云岩区的发展历程，从街道财政体制的建立，城市街道党建“三带”活动的开展，舞活第三产业“龙头”，“云岩精神”的确立，到下岗职工夜市一条街的开办，无不体现出云岩人追求特色、拓展特色的一贯性。

那么，什么最具“云岩特色”？

我认为，坚持从云岩区的实际出发，依托区位优势，发挥省会城市中心城区的龙头带动作用，推动全区经济和社会各项事业的发展，是云岩区的成功之道，也是“云岩特色”的集中体现。而这条成功之道中最重要的，同时也最具“云岩特色”的，就是“市场带动”战略的提出和实施。

云岩区的经济和社会各项事业的发展，是党的十一届三中全会以来，在邓小平理论的指导下逐渐步入“快车道”的。随着改革开放的不断深入，云岩区的历届领导不断进行探索：云岩区地处省会贵阳市的中心城区，经济、政治、科

技、文化环境优越，交通通讯便利，工业基础较好，商业贸易兴旺，辐射功能较强，拥有得天独厚的区位优势。但区位优势并不等于经济优势，如何才能将区位优势转化为经济优势？依托区位优势，发展第三产业，带动区域经济的发展，无疑是当然之选。而第三产业涉及的行业、门类众多，对云岩区而言，发展第三产业又该从何入手呢？

带着这样的课题，区委、区政府开始了深入的调查研究。通过对区情和各方面的发展因素进行深入剖析后，得出这样一个结论：市场是发展第三产业的基础，要发展第三产业，必须加快市场建设、培育的步伐。经过深思熟虑，区委、区政府创造性地提出了实施“市场带动”战略的重大决策，并将其作为全区经济和社会发展的“三大战略”之一，正式纳入了云岩区“九五”计划和2010年远景规划。

按照“建设大市场，组织大贸易，参与大循环，搞活大流通，促进大发展”的思路，全区上下心往一处想，劲往一处使，齐心协力建设市场、培育市场、发展市场，先后兴建了80余个市场，形成了以较大型综合批发市场为骨架，中型专业批发市场和要素市场为两翼，星罗棋布的零售商业网点和社区各种便民利民店为基础的区域性市场体系，涌现出市西商业街、三桥蔬菜批发市场、黑马建材市场、大西南物资交易市场等一批在省内外具有相当知名度的市场。遵循“抓大带小，建新活老，培植财源，提高效益”的思路，在不断建设新市场的同时，加大了对原有的东山水果批发市场、花香村副食品批发市场等市场的培育力度，使新老市场齐头并进，交相辉映。

序 言

作为一个具有丰富内涵的概念，“市场”不仅仅是指狭义的商品市场、生产资料市场等“有形市场”，同时也包括金融市场、技术市场、要素市场等“无形市场”。基于这样的认识，云岩区一方面大力建设、培育各种综合市场、专业市场，发展“有形市场”；另一方面，又着力在“无形市场”的培育上下功夫，到金融市场找资金，技术市场找项目，商品市场谋发展，并在劳动力市场、人才市场、科技信息市场等的建设上迈出新的步伐。“有形市场”和“无形市场”相互促进、相互带动、相得益彰。

“市场带动”战略的实施，舞活了第三产业“龙头”，带动了区街工业、乡镇企业“两翼”齐飞，促进了财政增收，增强了辐射功能，带动了地方经济的发展，同时也扩大了云岩区的知名度。通过几年来的实践，云岩区“市场带动”战略的实施可谓是枝繁叶茂，硕果累累。汇集在《云岩特色》这本书中的各篇文章，便是实施“市场带动”战略成功轨迹的忠实记载。

需要在这里指出的是，《云岩特色》并不是靠几个“秀才”闭门造车“造”出来的，而是通过全区上下共同努力，实实在在“干”出来的。正是由于全区各级领导广大党员、干部、群众的不懈努力和伟大实践，云岩区才有了今天这样的大好形势。借此机会，我要向为云岩区两个文明建设作出巨大贡献的历届老领导和各位老同志、全区各部门、各单位的同志们，向长期关心、支持、帮助云岩区发展的中央、省、市领导、向全区人民，表示崇高的敬意和衷心的感谢！

认真贯彻落实党的十五大和省第八次党代会精神，抢抓

云 岩 特 色

机遇，加速经济和社会发展，促进云岩区新一轮的腾飞，是历史赋予我们的神圣职责和使命。前路漫漫，任重而道远。我们要高举邓小平理论伟大旗帜，更加紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，在省委、省政府的领导下，同心同德，再接再厉，一步一个脚印，坚定不移地将全区改革开放和现代化建设的各项事业全面推向二十一世纪，为“云岩特色”谱写新的篇章，铸造新的辉煌！

1998 年 10 月

在探索中奋进

——云岩区实施市场带动战略简况

贵阳市云岩区人民政府区长

翟彦

云岩区是省会城市中心城区之一，位于城区北半部，总面积达 80 平方公里，人口约 50 万人，是全省政治、经济、科教、文化、商贸、金融、交通、信息、通信的中心，是传统的商品集散地，交通便利、商贾云集，发展第三产业具有得天独厚的优势。

党的十一届三中全会以来，我区在市委、市政府的领导下，全区上下解放思想、艰苦奋斗、真抓实干，充分利用自身区位优势，大力实施市场带动战略，使全区经济的产业结构发生了很大变化，截止 1997 年，一、二、三产业的比重从 1980 年的 11.3:84.7:4 变为 3:28.6:68.4，产业布局由“二、三、一”向“三、二、一”调整转变，全区经济持续、快速、健康发展，财政收入达 2.03 亿元，比 1980 年增长 24.28 倍，第三产业销售总额达 43.29 亿元，比 1980 年增长 23.11 倍，工业总产值达 14.84 亿元，比 1980 年增长 48.8 倍，农业总产值达 5548 万元，比 1980 年增长 185.8 倍。