

张梁翰墨

“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛画册

企 业 文 明 杂 志 社

共襄书画盛典 推进企业文化

——写在“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛画册出版之际

企业文明杂志社 总编辑 李祖荣

呈现在大家面前的这本画册，承载着“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛的活动与获奖情况。

为了反映和推动中央企业企业文化建设，丰富和繁荣中央企业职工文化生活，由中央企业党建思想政治工作研究会主办、中国移动通信集团公司协办、企业文明杂志社承办的首届中央企业企业文化书画大赛，从去年3月启动，历时一年，近70家中央一级企业、17家各级国资监管机构和相关单位组织参赛，共收到参赛作品2405件，经过广泛组织发动、专家认真的初评、复评、终评与统计排序，产生了7个组织类奖项和525件作品奖项，包括：优秀组织奖2名，组织奖5名；作品金奖2个、银奖6个、铜奖13个、优秀奖奖101个，入围奖403个。

这次大赛的成功举办，是整体运作与系统的结果。

这次大赛，国务院国资委和中央企业党建教研会的领导倾注了很多心血。国务院国资委副主任、中央企业党建研究会会长王瑞祥同志，同意中央企业党建研究会作为此次大赛主办单位，并就此次活动作了重要批示，要求：“主办、承办单位认真策划，精心组织，严格依法依规按政策办事，务求赛事顺利并取得成功。”中央企业党建研究会作为此次大赛主办单位，对活动的开展起到了重要的影响和推动作用，向各单位发出了“关于举办

首届中央企业企业文化书画大赛的通知”。国资委宣传工作组和研究会杜渊泉、曾坚等领导就大赛的主办单位、名称、主题、方案、法律、著作权等内容进行了多次认真的研究，提出了许多重要指导意见。研究会秘书处对大赛给予了重要支持和积极推动。宣传工作组和研究会领导出席了大赛颁奖仪式并对大赛活动给予了积极评价。国务院国资委网站刊载了大赛启事与获奖、颁奖情况。

大赛活动受到中央企业的广泛重视，很多单位作了认真的组织发动。中国移动通信集团、中国兵器工业集团、国家电网、中国中钢集团、中国华电集团、中国联合通信有限公司、中国核工业建设集团公司、中国中材集团公司、中国网络通信集团公司、中国电信集团公司、国家开发投资公司、中国冶金科工集团公司、中国航空工业第一集团公司、中国航空工业第二集团公司、中国铁路工程总公司、中国长江航运集团、中石油集团、中石化集团、中国新时代集团、中国船舶重工集团公司、中国兵器装备集团公司、中煤能源集团、中国建筑材料集团公司、中国铁路通信信号集团、中国二重集团、中国盐业公司、山西太钢集团、江西省邮电管理局等数十家单位领导十分重视该活动，接大赛通知后迅速研究，分别向所属企业发文或转发大赛通知，指定专人负责，中石油集团、中国长江航运集团、中国航空工业第二集团、中国兵器工业集团第209所等一

些单位还进行了预赛。不少单位将参赛作品精心装裱，香港中国旅行社、中国乐凯集团、中国二重等单位将组织的作品从香港等地送到组委会办公室；中国冶金科工集团二十冶领导对参赛十分重视，专门成立大赛推进机构，多次召开会议纪要讨论、反复修改、精心装裱，派了三人专程从上海送作品到组委会办公室。

一些单位发动面非常广，中国移动通信集团294人、421件作品参赛，入围52件；中国兵器工业集团公司250人、327件作品参赛，入围52件；中国国电集团公司99人、141件作品参赛，入围20件；中国铁路工程总公司86人、129件作品参赛，入围21件；中国铝业公司45人、59件作品参赛，入围25件；中国船舶重工集团公司64人、90件作品参赛，入围8件。有的单位艺术创作实力相当强，中国石书家协会会员53件作品参赛，入围29件，中国铁路建设入围17件（含一银一铜），鞍山钢铁入围13件（含一银一铜），中煤能源入围4件（含一金一银）。

干部、员工和家属的积极参与使大赛精彩纷呈。大赛组委会办公室每天都能接到数十个关于书画大赛的咨询电话。参赛者称：“中国移动杯”书画大赛丰富了企业员工的精神生活，使广大的书画爱好者有了一次展示自我的机会，希望类似的活动多多开展。参赛作品中既有8岁孩童的发轫之作，也有花甲老者的凝重上品；既有包括几

十位全国书法美学家和一大批省市书法美学家及企业领军人物的精品力作。也有管理人员与老年大学书画班学员的临摹习作；有精雕细琢的巴掌般大的篆刻，也有呕心沥血的宏篇巨制。好几位参赛者用工稳秀丽的小楷将5000多字的《道德经》抄了个遍，其中有一幅长达8米。有一幅以不同书体的“龙”卷，竟有25米之长。既有弘扬传统文化的古风警句，也有创新求变的现代佳作；特别是有一批歌颂劳动伟大、反映企业文化和企业形象的书画作品，突显了大赛的主题，得到了评委的一致好评。如这次获得金奖的郝继文同志的《正午》即是。有的参赛者热情可嘉，有位退休老人不顾年老有病、不满足在家里与组织者电话沟通，拳脚地到郑州自费3次到上海参加大赛推进会，修改提高作品水平，其认真、执着的精神非常让人感动。

如果说咫尺幅天地，构建的是一个人的精神乐土，那么大赛活动，则创造的是共有的精神家园。动笔横锦、描墨散珠、七彩写意、翰墨飘香，整个大赛，呈现出一种多姿多彩的文化景观。

企业文明杂志社作为承办单位，进行了精心策划和积极推动。成立了由社领导负责的大赛办公室，并召开了多次工作会；在咨询法律顾问和专家和法律顾问、广泛借鉴全国十几家书画赛的做法和经验的基础上，认真起草了大赛启事，在《企业文明》杂志与《企业文明网》上刊发大赛启事，精心印制了几万张铜版纸、全彩色的大赛启事，发往各中央企业、各省市国资委、企业文明杂志社各相关站及有关单位；社里员工不厌其烦地组织发动，耐心细致地解释答疑，安排专人及时进行分类、编号登记，妥善加以保管，做到一丝不苟、一件不差。杂志社于12月8日在重庆举办了“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛隆重的颁奖仪式，《企业文明》杂志与《企业文明网》及时刊载了活动与获奖、颁奖情况。

严格的评比保证了大赛结果的公正合理。大赛办公室多方联系聘请了专业尽责、有水平有声誉的评委，其中有几位是多次担任过全国性书画大赛的评委。如重庆大学人文艺术学院首任院长、重庆市美协副主席、中国美协理事、中国美协重庆创作中心主任江碧波；中国美协会员、曾任重庆市美协副主席、中国美协重庆创作中心副主任杨必位；中国美协协会会员、博士、教育部高校美育教学指导委员会常务理事、教育部第四届艺术教育委员会委员、重庆大学人文艺术学院副院长、教授、硕士生导师、重庆国画院院长张春新；中国书法家协会发展委员会委员、重庆市书法协会常务副主席、评审委员会主任李文岗；中国书法家协会行书专业委员会委员、中国文艺创作院聘请专职书画家、中国楹联书法艺术委员会委员、重庆市书法家协会会员副主席漆钢等。

组委会和评审组认真学习借鉴中国书法的阳光评审、规范评审、学术评审、和谐评审原则。精心制定了初评、复评和定评的标准与程序。杂志社领导自始至终进行主持和组织协调，杂志社派出了十几位员工配合评委，分三轮前后用了6天时间，吃住住在宾馆，租用大会场展位作品，进行初评、复评和定评。首先在2400多件作品中淘汰了1900件作品，选出了525件入围作品；然后又分书法和美术两组进行复评，用民主投票的方式决出了120多件优秀以上的作品。初评、复评时评委都不忘回头打捞、拾遗。然后根据得票的多少选出20多件作品，评委再用打分的办法，初选出金、银、铜奖，对金银奖还进行了讨论和争论。组委会办公室考虑到作为一群群众性的文化活动，必须本着公开、公正和公平的原则，既要坚持艺术标准评出水平，还要有利于爱护和调动广大参赛单位和个人的积极性，较多地扩大入围奖。考虑到系统、行业、书法和美术大类及其内部各种艺术形式、各种题材的相对平衡，根据全

国书画赛评比的惯例，在少数较低的奖项中，做了适当的微调与平衡。

中国移动通信集团的鼎力支持为大赛的成功提供了保障。中国移动不仅为大赛提供了重要的资金支持，组织参赛工作也相当出色，参赛人数、参赛作品、获奖数量，均居此次活动之首。展现了“正德厚生、臻于至善”的企业理念与讲究社会责任、热心公益文化事业的企业形象。

借画册和光盘出版之机，我代表大赛组委会和企业文明杂志社，向国务院国资委和中央企业党建研究会、中国移动通信集团公司表示衷心的感谢！向认真组织和积极参与这次大赛的中央企业和各级国资监管机构，向广大干部职工、离退休干部职工和家庭表示深深的谢意！向付出智慧与汗水的评委和全体工作人员表示衷心的感谢和谢意！向获奖的组织和个人表示热烈的祝贺！

首届中央企业企业文化书画大赛已经结束，既然是首届，不可能十全十美，发端面还不宽，存在题材的雷同（梅兰竹菊居多，画牡丹的稿件就有百多幅）、直接翻版、挪用的现象，有意识的精品较少，水平差距较大，用纸不当，造就不规范等问题，但是活动本身在检阅实力、发现人才、丰富生活、繁荣文化、提升文明等方面的作用已经展现。

现在，我们出版几千册（盘）精美的画册、光盘，作为本次活动的记录，主要赠送给所有组织奖、作品奖获得者，赠送给主办、协办单位、国资委和所有的中央企业，赠送给重要的美术书法组织、著名的图书馆。部分获奖作品还将在《企业文明》杂志和《企业文明网》等媒体上陆续刊登，使活动产生放大性的影响。

既然是首届，就不是最后一届。我们希望能与中央企业合作，继续打造中央企业的艺术盛宴，共同提升中央企业的软实力，共同推动中国特色社会主义文化的大发展、大繁荣。



脊梁翰墨

目 录

“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛画册

001 前 言

005 组织及活动

013 评委介绍

021 获奖名单

025 团体奖

027 优秀组织奖

028 组织奖

029 个人奖

031 金 奖

035 银 奖

043 铜 奖

057 优秀奖

085 入围奖

主 管：中国兵器装备集团公司
主 办：中央企业党建思想政治工作研究会
中国兵器工业思想政治工作研究会
中国机械工业思想政治工作研究会
(中国机械产业文化协会)
西南兵工局

编辑出版：企业文明杂志社

出版时间：2008 年 7 月

编委会顾问：王瑞祥 于 珍 薛德林 马之庚
徐 斌 樊友山 周叔莲 陈 瑛

编委会名誉主任：杜渊泉

编委会主任：王树山

编委会常务副主任：曾 坚 杨淑云 胥立峰

王振山 王渝江

编委会执行副主任：李世华 马永华 侯 新

张爱华 胡振铠 李祖荣

《脊梁翰墨》画册

执行主编：李祖荣

执行副主编：林奕弘 胡引定

策 划：杨力斌 李文治

责任编辑：郝幸田 陈海峰 田红艳 罗庆宇

崔小花 赵 欣

国际标准连续出版物号：ISSN1006—5989

国内统一连续出版物号：CN50—1014/G2

定 价：138.00 元（含光盘）



脊梁翰墨

组织及活动

“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛画册



主办单位：

中央企业党建思想政治工作研究会

中央企业党建思想政治工作研究会是组织和推动中央企业党建和思想政治工作理论与实践问题研究，推进中央企业精神文明建设和企业文化建设，由中央企业自愿结成的全国性组织，是非营利性的社会团体，是社团法人。是经全国党建、思想政治工作主管部门同意、民政部登记注册，于2002年6月18日成立的全国性社团。现有团体会员单位136个，常务理事40人、理事147人。研究会下设秘书处、研究部、培训部、会刊《企业文明》杂志。

现任会长由国务院国资委党委委员、副主任王瑞祥兼任，常务副会长杜洲泉、副会长薛利、王福成、周原、马振东、石柯、王计、王炯、张富生、石大华、谢俊、曾坚、李学东、石巍。秘书处设在国资委宣传局企业文化处，李世华处长兼任秘书长，副秘书长熊洁、阳礼泉、李祖荣。

中央企业党建思想政治工作研究会的宗旨是：坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，遵守我国宪法、法律和法规，紧密结合党的中心工作，中央企业改革发展稳定实际和职工群众的思想实际，开展党建和思想政治工作研究，为加强中央企业党的建设、创新思想政治工作，推进精神文明建设和企业文化建设，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，为促进中央企业科学发展、和谐发展服务。

研究会成立以来，按照民政部核准章程规定的业务范围，紧密结合主管部门的中心工作和中央企业改革发展稳定大局，以研究为中心，开展调查研究、传递信息、总结经验、理论研讨、表彰先进、评选成果、考察培训等活动，在推进中央企业党建工作的加强、思想政治工作的创新和企业文化建设的發展中起到了积极的作用，充分发挥了智囊团和参谋助手作用。是中央企业最重要的思想文化平台，也是全国企业党建思想政治工作研究领域最重要的一支力量。

协办单位：

中国移动通信集团公司

中国移动通信集团公司成立于2000年，注册资本为518亿元人民币，资产规模超过7000亿元。公司全资拥有中国移动（香港）集团有限公司，由其控股的中国移动有限公司在内地31个省、自治区、直辖市和香港设立全资子公司，并在香港和纽约上市。目前，中国移动有限公司是我国在境外上市公司中市值最大的公司之一，也是全球市值最大的移动通信运营公司。中国移动通信主要经营移动话音、数据、IP电话和多媒体业务，并具有计算机互联网国际联网单位经营权和国际出入口局业务经营权。除提供基本话音业务外，还提供传真、数据、IP电话等多种增值业务，拥有“全球通”、“神州行”、“动感地带”三大客户品牌。网络规模和客户规模列全球第一。中国移动通信连续7年被美国《财富》杂志评为世界500强，最新排名第180位。列2007年中国企业500强第五位，列服务企业500强第三位。位居《金融时报》“全球最强势100品牌”第四名，在世界品牌实验室编制的《亚洲品牌500强》中名列第三。中国移动通信既是一个财务稳健、能够产生稳定现金流的赢利性公司，又是一个充满发展潜力、具有发展前景的持续成长性公司。面向未来，中国移动通信将秉承“正德厚生、臻于至善”的核心价值观，确立“做世界一流企业，实现从优秀到卓越的新跨越”的发展战略目标，努力成为移动信息专家和卓越品质的创造者。

承办单位:

责任媒体 品牌杂志

企业文明杂志社

创办于1986年的《企业文明》杂志，是中国期刊方阵“双效期刊”、“全国精神文明建设百家期刊阅览室”赠建单位，中国优秀品牌杂志。杂志是国务院国资委中央企业党建政研会会刊，是以企事业中上层管理者为主要读者群，兼及政府、学者与行业读者的综合性月刊。追求重要、实用、可读风格，具有大视野、高品位、综合性的鲜明特色。通过杂志、企业文明网站、培训、活动等方式多向度、多层次地服务企业现代文明建设。

《企业文明》杂志创办23年，240多期倾情奉献，4000万言忠实记录；举办过10多次全国性的大型文化赛事；在全国举办过40多个研讨会、培训班，与英国格拉斯哥大学和清华大学合办多期国际联合总裁高级培训班，为全国上百家企业事业作过内训，组织过40多次企业热点话题征文；杂志的纸质版和网络版、电子版和光盘版，除了在国内企业界有着良好的声誉与广泛的影响外，已经发行到包括美国、加拿大等国家；创办于1998年的“企业文明网”影响日益广泛；杂志有强烈的社会责任感，形成了以“文明创造价值”为核心、包括“利以义导，业凭德隆；愿景宏大，必作于细；内容为王，特色居先；坚守定位，路径开新；以人为本，文化合力”的理念之树。有一支尽责的专业队伍，一支以办刊为事业、视刊物重于金钱和生命、精益求精、矢志创新、诚实守信、精于高效的团队。

企业文明杂志社举办过10多次全国性大型文化赛事，包括1994年10月~1995年3月的“江河杯”繁荣企业文艺有奖征文；1993年5月~12月的“希望杯”中国书画大赛；2004年3月~12月的“建设摩托杯”摄影大赛；2005年6月~2006年1月的“长安铃木杯”企业文化建设有奖知识大奖赛和本次书画大赛等。

杂志介绍过70多位书画家，搭建起一座让企业文化起来和让艺术家积极入市的桥梁。

企业文明杂志社作为责任媒体，品牌杂志，始终以推动和繁荣企业文化为己任，始终以提升企业的文化软实力为目标，始终以改善企业的文明状态为主臬。长期以来，杂志社多向度、多形态、多层次地服务现代企业文明。未来仍将不改初衷，一以贯之。

脊梁翰墨

书画活动

中国书画报 首届中央企业企业文化书画大赛

书画大赛工作人员、评审活动、作品
点评现场工作照、颁奖大会照



赛场之星

组织及活动

“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛

书画大赛工作人员、评审活动、作品
点评现场工作照、颁奖大会照





赛事轮盘

组织及活动

“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛

颁奖大会





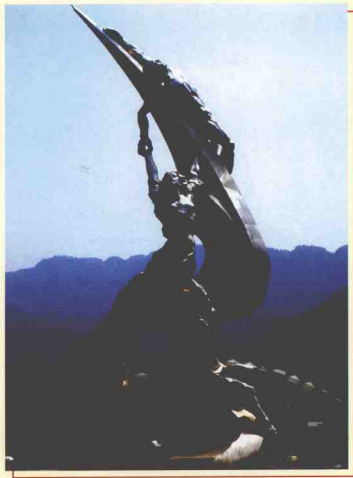
脊梁翰墨

评委

评审会

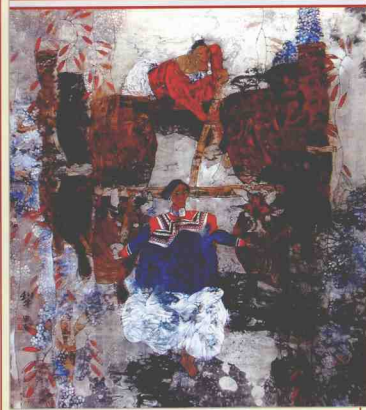
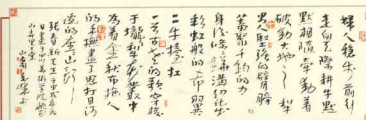
“中国移动杯”首届中央企业企业文化书画大赛





江碧波 1939 年生于浙江宁波。1962 年于四川美院毕业留校任教，曾任四川美院版画系主任、重庆大学人文艺术学院首任院长、教授、硕士生导师，现任中国美术家协会理事、中国美协版画艺委会委员、中国美术家协会重庆创作中心主任、重庆美协副主席等职务。其作品多次参加国内外各种美术展览，获国务院政府津贴奖及多种奖励。曾先后在中国美术馆、四川美术展览馆、重庆、哈尔滨等地，以及美国、加拿大、日本、俄罗斯等国家多次举办个人美术作品展。作品被中国历史博物馆、中国美术馆等多家美术馆、博物馆收藏。她担任过美国、加拿大等国艺术院校的客座教授。广泛参加了国内外的各类学术交流活动。由于她在版画、雕塑、油画和中国画等方面的杰出成就，曾在国内美术评论界掀起一股“江碧波现象”的讨论。

英国剑桥传记中心授予她杰出贡献荣誉证书，被美国 ABI 国际名人传记协会誉为“国际著名导师”，应邀加入世界名人协会。先后由四川人民出版社出版了《江碧波作品集》，北京外文出版社出版中英文精装《东方魂——江碧波作品集》，日本徵古馆出版了精装《江碧波中国画集》，重庆出版社出版了《歌乐山烈士群雕》雕塑集、《用艺术对话·江碧波雕塑集》等数十部大型画册。



张春新

张春新 1954年生，河北唐山人。1983年毕业于四川美术学院并留校任教，1990年结业于中国美术学院，博士，1998年调入重庆大学人文艺术学院，任副院长、教授、硕士生导师，教育部高校教育哲学学会常务理事，教育部第四轮艺术专业教育委员会委员，中国美术家协会会员，重庆国画院副院长。其作品参加第六届、第七届、第八届、第九届《全国美术作品展览》、第一届、第三届、第五届中国《全国体育美展》以及第一届、第二届《全国教师节美展》等30多次国家级展览。作品《重庆大轰炸》、《四渡赤水》、《白日——关天培血战虎门》、《出塞门——记邓小平离渝赴法》、《同心图》等多次获文化部等单位奖励；19次获四川省、重庆市优秀作品奖。2001年，主持完成国家级文物保护单位《合川钓鱼城文物保护规划》、《泸州神臂城文物保护规划》。2002年，主持制定国家级重点项目《中国工农红军四渡赤水纪念馆规划》。

作品赴美国、俄罗斯、日本、英国、新加坡、马来西亚等国家和我国台湾地区参展；多次在《人民日报》（海外版）、《美术》、《美术观察》、《国画家》等刊物发表；个人传略收入《世界华人文学艺术界名人录》、《中国当代国画家辞典》、《世界优秀专家大典》、《世界艺术家名人录》。



杨必位 1945年生，中国美术家协会会员、中国文联授予的“97中国画坛百杰”画家。曾任重庆美术家协会副主席，政协重庆市第九届、十届、重庆直辖市新一届、二届委员，重庆市文联委员、中国美术家协会会员作品精选画库总编辑出版委员会委员及重庆卷主编，迎接香港回归全国艺术大展艺委会委员。现任重庆书画艺术院副院长、中国美术家协会重庆创作中心常务副主任，重庆中国画学会副会长。其作品多次参加全国及海内外各种展览，并多次获奖。曾与吴冠中等6人在美国西雅图举办中国现代绘画展。曾于1989年赴日本三重、伊势、四日、松坂等市举办画展和讲学。多件作品被党中央办公厅、国务院办公厅、中南海紫光阁、人民大会堂、天安门、总参京西宾馆、中国文联、中国美术馆、北京大学、四川美术馆、江苏美术馆、及日本三重县、山梨县府等广泛收藏。

作品及理论文章多次被《人民日报》、《美术》、《国画家》等数十家杂志刊载。出版有《百杰画家杨必位作品精选集》、《中国画西部名家作品选集》、《名画典藏·杨必位中国画作品集》。并被收入《中国美术馆藏品选集》、《天安门五十年珍藏画集》、《现代山水画库》、《当代美术教学意象山水范画集》。及在日本出版的《中国巨匠绘画作品集》等数十种大型精装画集。

