

< 11 >

新加坡經濟季刊

1978² 2

新
平
船

PDG

新加坡貿易的趨勢

雖然去年的世界經濟與貿易進展緩慢，新加坡的對外貿易還是增加了18%，而世界貿易的增長率只有6%。新加坡的貿易總額達456億元，這是一個新的頂點，較1976年增加了69億元。

貿易總額的增長原因是貿易數量

和價格的增加。在貿易數量方面新加坡增加了10%，而世界貿易只增加6%。入口單位價值指數增加7%。而進

由於出口價格略優於進口價格，1977年的貿易情況得以進一步改進。

1973—1977年之新加坡對外貿易。

百萬元

	1973	1974	1975	1976	1977
貿易總額	21,420	34,560	32,028	38,670	45,612
進口	12,513	20,405	19,270	22,404	25,522
出口	8,907	14,155	12,758	16,266	20,090
國產品出口	4,412	8,413	7,540	9,362	11,652
再出口	4,495	5,742	5,218	6,904	8,438

1973—1977年間，每年較之前一

	1973	1974	1975	1976	1977
貿易總額	37	61	-7	21	18
進口	31	63	-6	16	14
出口	45	59	-10	27	24
國產品出口	42	91	-10	24	25
再出口	47	28	-9	32	22

資料來源：新加坡對外貿易統計數字

進口

1977年新加坡的進口總額增加14%，達255億元，這是一個新的頂峰。這項增長是由於原料和半制成品進口的增加所造成的。消費品的大量購用和旅遊業的發展也促進了進口總額的增長。

各項物產的進口都有增加。以價值言，其中最引人注意的是機械和運輸工具，增加了九億四千四百萬元。從巴仙率來看，以動植物油和脂肪增長率最高，達86%

。新加坡的工業發展要依靠原料及半制成品進口，因此，這兩個項目佔了總進口的73%。這兩項增長了15%，其餘的是消費品，佔15%，資本財貨，佔12%。

從個別項目來看，原油，機械及配備，電子組件及零件，車輛，飛機，塑膠原料和醫藥品等的進口都有顯著的增加。

新加坡貿易
(以物品分類)

百萬元

物品	進口		出口		1977/1976 增加之價值	
	1977	1976	1977	1976	進口	出口
糧食	2,211	1,853	1,389	948	358	441
飲料及烟草	150	139	65	49	11	15
原料	2,278	2,023	3,160	2,665	256	495
礦物燃料	6,524	6,141	4,874	3,784	383	1,090
動植物油、脂肪	479	258	475	249	221	226
化學藥品	1,319	1,116	716	610	203	106
制成品	3,631	3,277	1,602	1,329	354	273
機械及運輸配備	6,739	5,795	4,917	4,107	944	810
總計	25,522	22,404	20,090	16,266	3,118	3,824

資料來源：新加坡對外貿易統計數字

出口

1977年的出口同樣地創造一個新的記錄，達201億元，較1976年增加了38億元，相等於24%。

各項物產的出口都有增加，若以價值計算，最大宗的是礦物燃料（十億九千萬元）。若以巴仙率來看，增長率最大的是動植物油和脂肪（90%）。

國產品出口

1977年，新加坡國產品出口增加了25%，達117億元，佔新加坡總出口的58%。其中以礦物燃料（四十六億九千七百萬元）和機械及運輸配備（三十億五千二百萬元）為最大宗。這是使國產品出口增加的兩個主要項目，總加起來約佔國產品出口總增加率的72%。

儘管石油產品仍舊是新加坡國產品出口的最大項目，但由於其他制成品的生產劇增，其相對的重要性也就減低了。這些制成品包括計算機，以及辦公室用的各種機器、收音機、電視機、滾珠軸承、成藥、相機、測量工具、紡織品及衣服、輪船、小艇、鑄油台和電器用品，諸如電熨斗，咖啡磨機和吹風筒等。目前，新加坡製造的各種高度精密的工藝技術產品，已

行銷世界超過一百二十個國家。

和往年一樣，美國是新加坡國產品的最大市場，佔了國產品出口總額的19%。其次是日本，佔14%，香港，佔10%，澳洲佔6%，馬來西亞佔5%。

國產品出口的市場

百萬元

地區/ 國家	1976	1977	增加之 巴仙率
美國	1,655	2,205	33.2
日本	1,390	1,645	18.3
香港	985	1,170	18.8
澳洲	597	683	14.0
馬來西亞	525	602	14.7
西德	465	551	18.5
英國	392	396	1.0
泰國	263	323	22.8
法國	282	311	10.3
荷蘭	190	252	32.6

資料來源：新加坡對外貿易統計數字

再出口

新加坡在 1977 年的再出口增加了 22% (\$ 1.5 億元) 達 \$ 8.4 億元。這項增加主要是由於原料 (特別是樹膠) , 糧食 (特別是咖啡和飼料) , 機械和運輸配備 , 礦物油和脂肪 (主要是棕油) 等再出

口的增加。

新加坡再出口的貿易形態已經改變。由於鄰近國家的經濟發展和新加坡發展成為亞太區域採油活動的基地, 使機械, 工業組件和運輸配備的區域性分銷不斷增加。上述項目佔再出口的最大部份。

國產品出口及再出口

(以物產分類)

百萬元

物產	國產品出口		再出口		1976/1977 增加	
	1976	1977	1976	1977	國產品出口	再出口
糧食	205	297	743	1,092	92	349
飲料和烟草	30	44	19	21	14	2
原料	62	74	2,503	3,086	12	483
礦物燃料	3,632	4,697	152	177	1,065	25
動植物油及脂肪	63	129	186	346	66	160
化學藥品	265	326	342	390	58	48
制成品	528	770	701	832	142	131
機械及運輸配備	2,476	3,052	1,631	1,865	576	234
(總計)	9,362	11,652	6,904	8,438	2,290	1,534

資料來源: (1) 新加坡對外貿易統計數字

(2) 1977 年新加坡經濟調查

貿易平衡

由於出口的增加率高於進口, 新加坡的貿易逆差連接第二年縮小了。貿易差距降低了 12%, 從 1976 年的 61 億元降低到 54 億元。可是, 新加坡和她的主要貿易伙伴國之間仍舊處在劣勢。在 1976 年, 新加坡最大的貿易逆差是來自主要的原油供應國—沙地阿拉伯—達 35 億元。對日本的貿易逆差也從 1976 年的 19 億元

激增到 26 億元。新加坡和馬來西亞, 歐洲共同市場和美國的貿易平衡仍舊出現逆差現象。

主要貿易伙伴國

日本、美國和馬來西亞是新加坡最主要的三個貿易伙伴國, 各佔總貿易額的 14%。以區域來分, 亞太、西亞和歐洲共同市場仍是新加坡的主要貿易伙伴。

新加坡主要貿易伙伴國

等級		國家	貿易總額 (百萬元)		增長率 (%)
1977	1976		1977	1976	
1	3	日本	6,392	5,260	21.5
2	2	美國	6,343	5,354	18.6
3	1	馬來西亞	6,340	5,685	11.5
4	4	沙地阿拉伯	4,075	3,738	9.0
5	5	香港	2,125	1,803	17.9
6	8	西德	1,649	1,387	18.9
7	7	澳洲	1,635	1,409	16.0
8	6	英國	1,603	1,447	10.8
9	9	泰國	1,133	1,002	13.1
10	10	伊朗	1,067	892	19.6
11	12	台灣	876	704	24.5
12	11	中國	815	754	8.1

資料來源：新加坡對外貿易統計。單位：百萬美元。

日本

新加坡和日本的貿易在1977增加了22%，達64億元，這使日本從原本的第三位一躍成為新加坡最大貿易伙伴國。

新日貿易增加主要是日本出口到新加坡的數額增加，這樣一來，使新日原有的巨大貿易逆差，更加惡化。新加坡在1977年自日本進口較1976年增加了25%，達45億元。這個數目佔新加坡進口總值的18%，使日本成為新加坡最大的貨物供應國。

去年從日本進口的貨物主要包括銅板、銅片、鐵管及其配件，機械、收音機、電視、通訊儀器、車輛和航運等。

新加坡輸往日本的貨物仍以石油產品為主。1977年石油產品的輸出佔出口日本貨物總值的69%，達13億元。除了稀少品和原油之外，目前新加坡輸往日本的出口貨還包括手錶、鞋、傢私、紡織紗線和珠寶。

美國

1977年美國繼續以小額的貿易量，保持為新加坡的第二貿易伙伴國。去年的新日貿易增加了19%，達63億元。

美國是新加坡繼日本、沙地阿拉伯和馬來西亞之後的第四大貨物供應國，並且是從1976年的30億元增加到1977年的32億元。這是由於電腦組件、飛機、發電機進口的增加。鑒於美國先進的工業技術，使美國成為我國最大的電子設備和工業組件的供應國。

美國是我國最大的出口市場，佔新加坡總出口的15.5%。去年新加坡對美國的出口增加了30%——達31億元。這主要是由於下列國產品出口的增加——電子產品諸如精密裝配，集成電路，晶體管和半導體裝置，收音機，電視機，其他通訊組件，成衣和石油產品等。天然膠和橡膠仍是再出口到美國的主要項目。

馬來西亞

馬來西亞在1976年是新加坡最大貿易伙伴國到了1977年，屈居日本和美國之下，名列第三。

新加坡和馬來西亞的貿易增加了12%達63億元。由於馬來西亞大量購買工業機械、車輛、肥料、紡織纖維和紡織品，使新加坡對馬來西亞的出口增加了16%，達29億元。

從馬來西亞輸入新加坡的主要是天然膠、木材（經刨光或經製作的），未加工的橡膠和漆。較1976年增加8%，達35億元。

沙地阿拉伯

新加坡和沙地阿拉伯的貿易經過1976年作99%驚人的增長之後，到了1977年進展緩慢了下來，只增加9%。沙地阿拉伯以37億元的貿易總額保持為新加坡第五貿易伙伴國。在新加坡和西亞的貿易總額之中，和沙地阿拉伯的貿易佔了58%。

去年新加坡從沙地阿拉伯進口貨物值38億元，較1976年增加7%。除伊朗之外，沙地阿拉伯是新加坡最大的石油供應國。

去年新加坡出口到沙地阿拉伯劇增了47%，從一億九千九百萬元增加到二億九千四百萬元。出口貨物包括糧食，天然膠，鋸木和膠合板，植物油，工業機械，收音機，電視機，船艇，成衣和鞋子等。

中國

去年新加坡和中國的貿易增加了8%，由於出口到中國比從中國入口增加，因此新加坡對中國的貿易逆差減低了7%，從1976年的五億六千三百六十萬元減低到1977年的五億二千五百七十萬元。

從新加坡總進口量來看，中國貨的入口遠超過其他社會主義國家。去年，新加坡從中國的進口貨值增加了2%，即從六億

五千五百萬元增加到六億七千萬元。中國保持為新加坡十大貨品供應國之一。進口貨物主要是傳統性的糧食，消費品諸如紡織品和家庭用品，最近還包括一些輕工業產品。

新加坡對中國的出口貨值也從1976年的九千五百萬元進展到1977年的一億四千五百萬，增加了五千萬元，或相等於52%，新加坡輸往中國的貨品包括天然膠和原產品。另一方面，在過去幾年，輸往中國的其他產品如岸外鑽油台和一些鑽井工具也有一些進展。

亞細安

以整個亞細安區域來看，她仍舊是新加坡最大的貿易伙伴。與亞細安國家的貿易佔了新加坡貿易總額的17%，達79億元。主要的入口貨物是天然膠、棕油、木材和米。亞細安國家仍是新加坡工業產品、工業原料以及其他制成品的的重要出口市場。

1978年1月實行的71項物品的優惠貿易協定，是亞細安內部貿易發展的重要步驟。這項協定可以進一步推進亞細安區域內的貿易。

西亞

去年新加坡和西亞的貿易增加了11%達七千一百萬元。從整個區域來看，在77年西亞是新加坡第二大的貿易伙伴，佔了新加坡總貿易額的15%。而沙地阿拉伯佔了我國與西亞貿易總額的58%。和過去一樣，貿易平衡非常有利於西亞，這主要是由於新加坡從西亞購入大量的原油。

新加坡從西亞的進口值增加了9%，達60億元。在另一方面，出口迅速增加了20%，達11億元。出口到西亞的貨物範圍也擴大到包括：糧食如咖啡、醃制水草、油酥、人造奶油、天然膠、鋸木和膠合板、植物油、工業機械、收音機和電視機、船艇、成衣和鞋子等。

歐洲共同市場

去年新加坡與歐洲共同市場的貿易較1976年增加17%，達55億元。這個數字佔新加坡總貿易額的12%。其中英國和西德仍然是新加坡在歐洲共同市場的最大貿易伙伴。

歐洲共同市場提供新加坡進口貨總額的11%，主要是資本財貨、機械和車輛。出口到歐洲共同市場的貨值在去年也增加了18%，達27億元，這是由於天然膠、電機及其組件、成衣、收音機、電視機和其他通訊配備出口的增加。可是國產品如計算機、膠合板的出口各降低了4%及6%。這是由於市場需求不大加上入口的各種限制所造成的。

一般化優惠稅制下的貿易情況

當一般化優惠稅制在1971年開始實行時，新加坡的一般化優惠稅出口貨物輸出到給予優惠的國家如歐洲共市、挪威和日本達二千三百萬元，佔國產品出口總值的1%。到1977年，新加坡受惠於20個國家的優惠稅制計劃，出口到這些國家的總值達12億元，佔國產品出口總值的16%。

歐洲共市是我國最大的一般化優惠稅制出口市場，其次是美國、日本、加拿大、北歐國家、瑞士和澳洲。主要的出口物產根據其重要性依次如下：膠合板、抗生素、電子計算機、相機、半導體收音機、摩多、壓縮機、玩具、小型斷路器和放映機。

主要物產的貿易

新加坡貿易的主要項目如機械和運輸配備(117億元)、石油(126億元)和原產品(54億元)佔了總貿易65%。去年，這幾項物產的貿易增加16%，佔整個貿易增長的59%。

機械和運輸配備

去年，機械和運輸配備的貿易增加了18%，較1976年的25%為低。總營業額達117億元，仍佔新加坡對外貿易的26%。約62%的機械和運輸配備的出口是新加坡製造的，反映了本地成份的增加。

1977年國產品出口增加了23%，這是由於收音機(增加32%，達一億二千六百萬元)，收音機、電視機和其他通訊配備(增加43%，達七億一千六百萬元)、晶體管、精密裝配、集成電路，和其他空氣機械(增加30%，達十二億九千七百萬元)需求量的增加。國產品滾珠軸承的出口得到很大的進展，達76%，但計算機及其他辦公室用機器出口顯然少得多，只有11%。這是由於打字機出口的減少。而計算機的出口則繼續增加17%。另一方面，由於探油工作重新開始，國產探油設備的出口稍微有些進展。

去年國產船艇和鑽油台的出口下降11%，達四億八千萬美元，促使造船業進一步衰退。鑽油台的出口繼續維持前一年的水平。七座價值三億二千二百萬美元的鑽油台在上半年交貨給美國、中國、丹麥、挪威、巴拿馬和利比里亞。

石油

在新加坡貿易中，石油佔支配性的地位。1977年石油貿易額增加了15%，達一億二千六百萬元，而在1976年只增加22%。

和1976年一樣，沙地阿拉伯是新加坡原油的主要來源。1977年，沙地阿拉伯供應了價值37億元的原油，佔新加坡進口的67%。伊朗(13%)和伊拉克(10%)也是新加坡石油重要的供應國。而新加坡主要的石油產品輸出市場是日本(22%)，香港(16%)，澳洲(9%)。

紡織品和成衣

由於越來越多的進口國家採取保護主義政策，新加坡紡織品和成衣的出口在1976年迅速復甦之後，去年的進展則相當緩慢，只增長11%。紡織品由於在美國滯銷，出口量值低於1976年。成衣的成長較佳，因為主要市場的需求量還相當大。

錫膠

新加坡的錫膠貿易還是非常重要的。由於有較高的價格，而且需求量大，去年新加坡的天然膠貿易增加13%，達3.7億元。天然膠的進口增加14%，而出口增加13%。主要市場是美國（四億九百萬美元），歐洲共同市場（五億四千七百萬元）和南朝鮮（一億六千八百萬元）。出口到中國香港增加，達七千二百萬元。

木材

木材貿易從1976年的呆滯情況下迅速恢復，但只增長6%，達九億九千二百萬元。進口增加8%。出口主要是鋸木和膠合板，增加了5%，達五億九千五百萬元。出口減緩的原因是減少輸出到歐洲共市。雖然歐洲共市仍是我國最大的輸出市場，但其所佔木材總出口量的比例却比較小。

新加坡努力開拓中東市場，加上當地對建築材料的大量需求，促成了木材出口的增加，尤其是未分等級的木材，主要輸往也門，沙地阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國。

『本會研究組』

隆成(1975)私人有限公司

新加坡小坡二馬路域多利亞街門牌四六二號

TEL: 327761, 39861, 30090, 30985

電報掛號: "SWEETLEO" TELEX: CLLS RS 23221

總代理: "S'LON" 硬質水管及附屬品

"MIKADO" 日本銅車葉,

"HEPOLITE" "鷹標" 美寶珍, 來那,

火油, 冷圈用於油渣機

常備 "GM" 利士打, 拉寶喇, 伯斯敏, 畢打, 高士利,

各種油渣機零件待售兼營五金建築材料

星洲日報

SIN CHEW JIT POH

銷數最大讀者最多的權威華文報

我們的報份不斷增加，銷數為各華文報之冠。目前實銷報份：星期日超過 114800 份；平日超過 100600 份。

我們的報份不斷增加，銷數為各華文報之冠。目前實銷報份（新加坡）：星期日超過 114800 份；平日超過 100600 份。

是什麼原因使本報這樣暢銷？

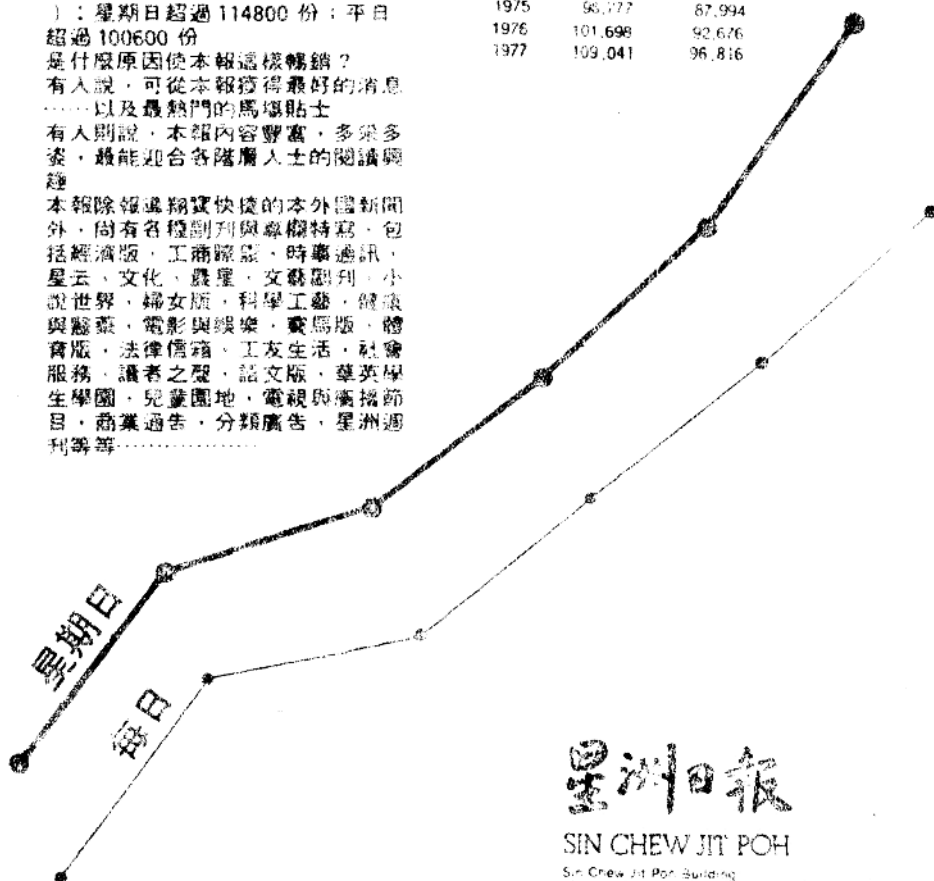
有人說，可從本報獲得最好的消息……以及最熱門的馬場貼士。

有人則說，本報內容豐富，多采多姿，最能迎合各階層人士的閱讀興趣。

本報除報導翔實快捷的本外國新聞外，尚有各種副刊與專欄特寫，包括經濟版、工商瞭望、時事通訊、星云、文化、叢星、文藝副刊、小說世界、婦女版、科學工藝、健康與醫藥、電影與娛樂、賽馬版、體育版、法律信箱、工友生活、社會服務、讀者之聲、語文版、華英學生學園、兒童園地、電視與廣播節目、商業通告、分類廣告、星洲週刊等等……

星期日 每日

1972	86,154	79,272
1973	94,801	86,281
1974	92,687	84,332
1975	98,777	87,994
1976	101,698	92,676
1977	109,041	96,816



星洲日報

SIN CHEW JIT POH

Sin Chew Jit Poh Building
19, Keppel Road, Singapore 2. Tel. 2226511. TOLL
P.O. Box 550. Cable Address: STARNEWS

新加坡的轉口貿易

新加坡的轉口貿易的相對重要性在1960年之後開始下降，主要是因為新加坡經濟的其他領域，諸如工業、交通及公共事業得到迅速的發展。可是它的絕對價值仍舊日形重要，而且將繼續對新加坡的國內生產總值作出重大的貢獻。

1976年，轉口貿易在商業（批發、零售、餐館和旅店業）總值中仍約佔30%。至1977年，再出口佔商業總值的30%（增加了12%）。商業是最重要的一個項目，佔國內生產總值的33%。

趨勢

在過去十年，單獨來看轉口貿易額明確顯示有上升的趨勢。1976年的貿易額，是117億元，達到新的頂點。這個數字較1966年的42億元，增加了179%。從整個貿易的部份來看，轉口貿易從1966的56.5%降低到1976年的30.3%。可是比較1974年的27.6%和1975年的27.3%，轉口貿易在總貿易中所佔的比率有令人鼓舞的回昇趨勢。

新加坡轉口貿易

	1966	1971	1972	1973	1974	1975	1976
轉口貿易	4,207	5,030	5,162	7,382	9,533	8,741	11,709
總貿易額	7,440	14,035	15,687	21,420	34,560	32,028	38,670
轉口貿易 / 總貿易 (%)	56.5	35.8	32.9	34.5	27.6	27.3	30.3
轉口貿易的常年增長率 (%)	5.3	5.5	2.6	43.0	29.1	-8.3	33.9

物產貿易

新加坡轉口貿易基本上分兩大類，一類是從鄰近國家進口樹膠、棕油、椰子、木材、米、糖之類的土產，再轉口到一些工業國家或缺乏上述土產的鄰近國家。天然的貿易仍處於領先的地位，但其增長不及石油和木材。米和糖的貿易則稍為下跌。

第二類是從工業先進國輸入日用品和

資本財貨，再輸出分銷給鄰近國家。在這範圍內的貿易有重大的改變，那就是日用品和食品減少而資本財貨則增加。

成功的要素

我們不能忽略轉口貿易繼續作為新加坡經濟重要部份的潛能。新加坡具有一些優越的自然和歷史條件，加上一些新的因素，顯示新加坡的轉口貿易前景光明。

新加坡可充份提供國際轉口貿易所需的各種技術和服務。新加坡轉口貿易商家有良好的聲譽，而且經驗老到。他們有優良的設施作後盾，如分級、包裝、船運、通訊和金融等，這些設施都是國際轉口貿易所不能缺少的。

新加坡是著名的海路、航空和通訊中心。她具備有效率的海路、航空和陸路交通系統，加上通過衛星的最現代的通訊網，給從事國際貿易的商家提供重要的服務。

新加坡具有戰略性的地理位置，她位於歐洲通過蘇伊士運河與遠東之間的主要航線上，同時亦距離好望角航線不遠。她亦是東北亞洲如日本、台灣、香港和中國等國家船隻的匯聚點。她與東南亞國家，通過良好的公路、鐵路、通訊網和海岸船運更有密切的連繫。因此，新加坡的戰略地位對於區域性和國際性的貿易有重大的影響。

新加坡有天然的深水碼頭，最近幾年來每年處理約 6 千萬噸的貨物，因此被列為世界第四大港。在這種情況下，新加坡的運載市場是非常競爭的，這樣一來，給商家提供非常廉宜的貨載服務。

新加坡與當今世界最重要的土產貿易中心——倫敦有密切的商業聯繫。這種聯繫是從新英兩國的歷史關係中發展起來的，而通過在新加坡的大商家得以進一步的加強。這種關係也促進新加坡的轉口貿易的發展。

作為東南亞的金融中心，新加坡提供完整的現代化的銀行和保險服務。商家可獲得非常競爭的利率以資助其商業活動。

新加坡採取不結盟政策，和世界每個國家都建立貿易聯繫。新加坡轉口貿易市場遍及全球，甚至打入社會主義國家及中東新市場。

一路來，上述種種因素一直促使新加坡成功地成為重要的轉口貿易中心。新加坡雖然不是生產國，但是她已成為最某些土產的貿易中心。例如，新加坡是世界最活躍的樹膠市場之一，也是世界香料五大貿易中心之一。

展望

一些新的發展可以支持新加坡的轉口貿易，以使它繼續對新加坡的經濟作出貢獻。優良而且現代化的倉庫、碼頭和箱運設備，可使新加坡成為這個區域的“倉庫”。在鄰近國家發展經濟引致對外財貨需求增加的時候，新加坡便替這個區域貯存和分銷所需的資本財貨。已經改革的新加坡轉口貿易的形態正可反映出這種趨勢。機械、零件、工業組件的區域性分銷已經增長，佔了總轉口貿易額的較大部份。

我們可以預料到，新加坡物產的轉口貿易，將是新加坡貿易的一大特色。東南亞的物產出口預期會隨着世界經濟復甦而增加。雖然生產國都致力於直接出口到消費國，但新加坡仍然是東南亞物產的存出口和轉載的中心。新加坡以她戰略性的地位和能在短時間內熱衷地尋求貨源和市場的能力，加上再出口所必需的各种技術和設施，可使新加坡較其鄰近國家具備更有利的條件，以從事多種物產——從原料到成品——的貿易。這就意味着新加坡對國際商品的貿易可繼續扮演重要的角色。

新加坡轉口和三角貿易的檢討與展望

本會副財政主任：何瑤堉

一、新加坡開埠至本世紀五十年代的轉口貿易

追溯歷史，新加坡原來的經濟基礎是建立在轉口貿易上。在第二次世界大戰前至大戰後初期的五十年代，新、馬、婆及印尼分別是英國、荷蘭的殖民地，該兩國屬邦或國家，對於殖民地的利益均互相照顧，因此新加坡的轉口貿易得以發展。當時新加坡的轉口貿易主要是依靠印尼、馬來以及沙巴、砂勞越（前英屬婆羅洲），其次是泰國和安南。新加坡雖然沒有任何天然資源，但是憑其優越地理位置和各族商人的努力，尤其是華族商人的勤儉克己，及他們與各鄰國商人的同鄉親戚關係，互相信任，終於把新加坡轉口貿易中心發展及鞏固起來。

二、五十年代以後各國獨立自主對新加坡轉口貿易的不利影響

自五十年代末期，東南亞各國紛紛獨立自主，同時儘量爭取直接貿易及鼓勵發展本國工業，以保護本國經濟及解決國內急迫的就業問題。就各國本身的立場，這是無可厚非的。但是，新加坡傳統的轉口貿易地位則因而受到不利影響。加上六十年代初期新加坡與馬來亞合併而後又脫離英國成為獨立國以及印尼三年半的對抗，使新加坡的轉口貿易更處在式微境地。

其次是新加坡港務局收費逐步提高，給轉口貿易帶來更不利的影響。過去，商家利用自己的貨倉、便宜的勞工、運輸及利用各種節省服務招徠生意。但近十年來因各種收費高昂，也是造成轉口貿易衰退的原因之一。

三、三角貿易的興起及其衰退的原因

在轉口貿易的衰退聲中，繼而代之以三角貿易（又叫岸外貿易）。

所謂三角貿易即是貨物由原產國直接運到消費國，新加坡祇是代開信用票及給予貸款而已。這一類貿易幾年來都有一定的活動，原因是新加坡有優良的金融機構、電訊、交通等設備，且信譽卓著，服務週到。另一個原因是在印尼開信用票時要先付40%押金，餘額還要付高昂的利息。由新加坡代開信用票，雖然要付給佣金，但印尼商人以其本國利息比較還是便宜，且得到經濟上的支持，這屬互助互惠。

但是從1977年下半年開始，在印尼，除國家銀行外，其他的外國銀行已相繼放寬開信用票的條件，押金已減至10%，另外90%也不須付利息，轉單(T/R)期限也放寬至180天。這種措施與我國銀行提供的服務差不多了多少，所以我國的三角貿易，又受到打擊。

四、轉口貿易目前仍為我國貿易重點

在近十多年來發展工業聲中，我國的轉口貿易在國民經濟發展中仍扮演一定的角色。從統計資料顯示1976年及1977（估計）的轉口貿易（附表）仍佔我國總貿易額30.3%及30%（估計）。

同時在轉口貿易，它所帶來的連鎖性利益實在龐大。例如銀行、保險、船務、駁船、雜哩、起卸工人、工廠、巴士、咖啡攤、港務收入以及政府稅收均沾其利。而三角貿易除貿易商受惠外，其次為銀行及保險機構。可見轉口貿易對我國國民經濟活動的重要性。

新加坡貿易總額中的轉口貿易所佔比例：(百萬元)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
貿易總額	6,811	7,440	7,898	8,975	10,985	12,290	14,035	15,687	21,420	34,560	32,028	38,870
出口	3,004	3,374	3,491	3,891	4,741	4,756	5,371	6,149	8,907	14,155	12,755	16,226
入口	3,807	4,066	4,407	5,084	6,244	7,534	8,664	9,538	12,513	20,405	19,273	22,644
轉口貿易	3,995	4,207	3,960	3,986	4,921	4,768	5,030	5,162	7,382	9,533	8,741	11,709
出口	2,264	2,409	2,380	2,493	3,066	2,924	2,998	3,048	4,494	5,741	5,216	6,903
入口	17.31	1.798	1,580	1,493	1,855	1,844	2,032	2,114	2,887	3,782	3,524	4,718
轉口貿易佔 貿易總額%	58.7%	56.5%	50.1%	44.4%	44.8%	38.8%	35.8%	32.9%	34.5%	27.6%	27.3%	30.3%
轉口貿易常 年增長率	-	+ 5.3%	- 5.9%	+ 0.7%	+ 23.5%	- 3.1%	+ 5.5%	+ 2.6%	+43%	+29.1%	- 8.3%	+33.8%

(a) 工商並重，鼓勵發展轉口及三角貿易

隨着人口的增長及解決就業問題，我國在六十年代初期便開始發展工業。由於產品出口額的逐年增加，因此自1965年起我國轉口貿易在總貿易額中的百分比逐年減退。但從統計數字顯示前兩年來

(1976/77)却有些回升，這是值得高興的。同時從去年下半年開始，印尼的咖啡、烏椒、白椒已部份獲准到新加坡加工轉口，為我國轉口貿易帶來喜訊。這是國民外交所爭取的成果，但是我們不應因有些成就而感滿意。隨着亞細安區域性機構的成立，各國間經濟合作日趨密切，非但要互相配合發展工業，而對彼此均有利益的傳統轉口貿易，也應予重視及鼓勵。

我國目前是世界第四大商港，電訊，銀行，保險等設備齊全，更有散佈至世界的商業網，加上政治穩定，行政效率高，同時我國商人百多年來累積了豐富的貿易經驗，加以轉口貿易在我國國民經濟中佔着重要環節，因此我國應該善加利用這些條件，採取必要步驟，從下列兩方面作探討：

(1) 對內方面

(a) 今年初政府的財政預算聲明中，有幾項稅務優待，其中對以岸外為對象的貿易機構給予20%的優待稅，這是值得歡迎。但令人失望的是不包括經營傳統性商

品如樹膠，木材，胡椒，咖啡等的加工業務，希望有關當局能擴大範圍，以惠及轉口及國際性三角貿易。

(b) 廉價轉運費：轉口貨物在貯存與加工過程中，牽涉到港務費與各種稅務，這些費用直接或間接均影響到轉口貨物的成本。唯有減低開銷，我國才有條件成為各國貨物的轉運站。

(c) 考慮撤銷有些共產國家之傳統性土產輸入新加坡之1%佣金。例如1975年以前越南方面與我國的貿易相當頻繁，該國好多土產來新加坡作本銷或供轉口，但目前由於實施抽1%佣金，其貨物數量銳減，大部份已直接出口或到香港去轉運。

(2) 對外貿易

(a) 要求亞細安各成員國，基於經濟合作精神儘量放寬彼此間貿易限制。這將為我國轉口貿易發展創造有利條件。

(b) 我們應強調，鄰近國家有些土產經我國轉口，雙方均蒙其利。因為我國居國際航運中樞，船期密，又有機會轉卸非貨運公會船隻（運費便宜約20%）出口貨物免遭積壓，節省利息，倉租，保險，資金易於週轉。

總而言之，在亞細安成員國日益合作聲中，在官商共同努力下，相信鄰近國家土產轉口貿易仍有希望爭取的。

新加坡小型工業與企業家的一些特徵

自一九六五年開始，新加坡已通過其工業化計劃，而達致經濟的迅速成長。這種發展對經濟的結構產生了重大的改變。然而新加坡也有著為數佔企業總數36.2%的小型工業（即僱用工人數目在10—99人之間的製造業）。這些小工業多數是採家庭式經營，由業主兼經理在經營。很明顯的，他們對新加坡的國民經濟扮演著很重要的角色。但是由於缺乏天然資源以及基本上屬於開放性的經濟，新加坡在深受外界的影響，同時也必須依賴外界。這種客觀與外在因素造成近年來有不少較大規模的外國企業在本埠出現，帶來了先進的工業技術與現代化的管理方法。這種新環境的出現也把本地小型工業引進一個新的領域，同時面對一個新的壓力。這要看他們是否有能力改進

現有的生產技術與管理方法，以加強自己的製成品在國內外的競爭地位，以及建立起一個有廣泛基礎的輔助工業，以吸引更多額的國外投資。

本文着重在分析本地，尤其是華人小型工業及企業家的一般特徵，以為在第二階段研究『本國小型工業的管理方法及問題』的先導。研究對象為本地的100家小型工業。研究方法採用工業調查，通過面談方式以收集資料。調查對象的選擇，首先是由本國的30種的基本工業類型中先選出小型工業最密集的10種工業類型，然後再從每一種工業類型中以隨機抽樣選出10家小型工業，共計100家，以進行研究。共有77家小型工業完成面談（參看附表一），調查結果簡述如下：

附表一
被選擇作研究的各基本工業類型，其屬下小型企業的數目

所選擇的基本工業類型	各種工業的企業總數	小型企業的數目(巴仙)	被調查的企業數目	完成面談的企業數目
(a)食品	237	218 (92)	10	9
(b)衣服服裝，不包括鞋子	252	222 (88)	10	8
(c)鋁、木、竹製品，不包括傢私	146	132 (90)	10	7
鋼和塑料制品，不包括金屬產品	59	54 (92)	10	7
(d)印刷出版	207	194 (94)	10	9
(e)塑膠產品	129	121 (94)	10	8
(f)玻璃器皿、鐵罐、與金屬製作產品	230	211 (92)	10	9
(g)收音機、電冰箱、冷氣機、與工業機器	212	187 (88)	10	8
(h)收音機、電視機、半導體與其他電動機器	149	88 (59)	10	8
(i)交通設備與探油台	158	119 (75)	10	4
總計	1,779	1,546 (87)	100	77

資料：一九七五年新加坡工業生產調查。

(一) 企業法定組織的類別

接受訪談的 77 間小型製造業中，約有 14 巴仙為獨資企業，14 巴仙為合夥，68 巴仙為私人有限公司，以及 4 巴仙為公開有限公司（參看附表二）。表二顯示前五個基本工業類型所屬的企業有獨資、合夥、與公司組織居于其間；次五個基本工業類型所屬的企業則幾乎全屬私人有限公司組織。進一步研究後發現第一組合所屬的工業一般是比第二組合者較屬于勞工密集以及採用技術水平較低的機器設備。

獨資與合夥為兩種最簡單的企業組織形式，也是華人企業的传统組織方式，尤其是盛行于商業與服務業的小規模事業，如批發商（72%），零售商（94%），餐館與

旅店（94%），以及各種服務性質的行業（85%）。但是小型製造業的情形有點不同，私人有限公司的組織佔總數的三份之二，可以預測的是當新加坡工業在不斷地向前發展的過程中，將會出現越來越多的私人有限公司。但是在短期內，公開有限公司的组织將不會出現等量的增加，因為在創業初期採用私人有限公司有着許多優點，一則規模不大，不必向外大量招攬人才與籌集資金；二則公司股份不公開買賣，公司的權益易于得到家庭成員的操控。幾乎所有小型企業的經理人員都與企業有直接的利害關係，即管理權與所有權合為一體。但是當企業不斷地擴充與成長中，至時機成熟時應改變成公開有限公司的组织，把公司帶進一個新的企業領域。

附表二
小型企業的法定組織分類

企業法定組織種類	基本工業類型★										總數	百分比
	(一)	(二)	(三)	(四)	(五)	(六)	(七)	(八)	(九)	(十)		
獨資	0	2	2	3	2	0	1	0	1	0	11	14.3
合夥	3	4	1	1	2	0	0	0	0	0	11	14.3
私人有限公司	4	2	3	3	5	8	8	8	7	4	52	67.5
公開有限公司	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	3.9
總計	9	8	7	7	9	8	9	8	8	4	77	100.0

★參看附表一有關各種基本工業類型的名稱。

(二) 企業家的職業背景

有關企業家的職業背景，本調查從各小型企業的股東與業主方面共得到 86 個答覆（參閱附表三），有 31.4 巴仙的企業家是出身于商業與貿易商人，這反映出新加坡過去的一段經濟環境（即當初工業化計劃在一九六一年實行時的背景是轉口貿易的日趨衰退，由于鄰國的組織施行直接貿易而不想依賴新加坡的轉口；以及為數不斷增加的中學畢業青少年的加入勞工市場找工作）。這些商人在當時是從事于進出口貿易，進行各種消費品與農產品的

批發與零售業務。由十多年來的商業活動使他們對於產品與市場的動向有了深入的瞭解，這種從商的職業背景有助於他們後來轉變成爲這些消費品的製造商。

約有 24.4 巴仙的企業家曾經受僱于商業機構，負責一般性的管理或推銷工作。因爲有了多年的商業經驗，激發起他們稍後出來自己創業。有不少的例子是那些受僱于中大規模商業機構的人士改行去製造這類商品，以供應給這些商行或政府部門。也有不少創業者成立了合夥事業，以招攬具有生產技術者入夥。

附表三
企業家職業背景的分佈

職業種類	基本工業類型 ★										總數	百分比
	(一)	(二)	(三)	(四)	(五)	(六)	(七)	(八)	(九)	(十)		
貿易商人	4	3	2	2	2	4	5	1	2	2	27	31.4
商業機構的僱員	2	5	2	0	4	2	1	1	4	0	21	24.4
工程師與技工	2	1	1	0	2	2	4	4	2	1	19	22.1
工廠工人與工匠	0	1	2	2	1	1	0	1	0	0	8	9.3
家庭企業的繼承人	0	1	0	3	1	0	1	1	0	0	7	8.1
其他行業：新聞工作者、船務業工人、教師、小販	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4.7
總計	10	12	8	7	10	9	11	8	8	3	86	100.0

★在附表一有關各種基本工業類型的名稱。

22.1巴仙的企業家具有工程師與技工的背景。他們是屬於合格的專業人士與具有經驗的技術人員，從事于複雜工業產品的製造。自從他們以一種新企業家的姿態出現以後，對於小型工業生產技術的改進方面開闢了一個新的境界。

9.3巴仙的企業家的前身是工廠工人與工匠。他們都對自己的技術感到自豪，這也激發起他們後來轉入工業的製造活動。一般上，他們所選擇的產品種類是受其技術背景的影響。有一些則開設修理工場，當承包商。也有不少能自己製造印模工具、其機器零件。他們一般都是講求實際者，並未受過高深教育。

另有8.1巴仙的企業家是家族企業的繼承者。4.7巴仙則出身自各種不同的行業，如新聞工作者、船務業工人、教師、以及小販。

②企業資本的來源

由企業的資本分佈表顯示58.4巴仙的小型企業是完全屬於本地資本。約有11.7巴仙却是完全屬於外國資本。至于那些聯營企業，本地與外國資本參半，即14.3巴仙的企業有超過一半的本地資本，另外15.6巴仙的企業有低過一半的本

地資本（參看附表四）。如果在本地資本與外國資本之間劃出一條分界線，那麼

11.7巴仙的外國資本加上30巴仙聯營資本的半數，就有大約27巴仙的企業是屬於外國資本，本地資本佔73巴仙。

外國資本的流入，不管來自東南亞國家、香港、台灣甚至更遠的地方，不論是純外資的投資設廠或外資與本地資本的聯營，將促進本地小型工業的發展。它協助新加坡取得本地資源，從事于本國的投資。如果沒有外資的流入，本地的發展速度將十分緩慢。外資多數很有效地應用于創業性或直接性的企業投資。這意味着一種有效的轉移工業技術給新加坡，同時也鼓勵與增進本地企業家的創業技能與頭腦，為新加坡帶來更高的生產力。

本文研究對象為小型工業，即那些僱用10個至100個工人的製造業。必須一提的是有更多的外資企業是屬於規模較大的公司，它們多數是屬於公開或私人有限公司組織。多數這類外國公司，尤其是那些在新加坡以外註冊者，實際上是某跨國公司的分公司。這些公司往往帶來先進的工藝技術以及高效率的生產與管理。

附表四
小型企業資本組成結構的分佈

資本組成結構	基本工業類型★										總數	百分比
	(一)	(二)	(三)	(四)	(五)	(六)	(七)	(八)	(九)	(十)		
完全本地資本	5	6	5	5	4	5	6	4	3	2	45	58.4
超過一半本地資本	1	2	2	0	3	0	1	0	1	1	11	14.3
少過一半本地資本	3	0	0	0	2	1	2	2	1	1	12	15.6
完全外國資本	0	0	0	2	0	2	0	2	3	0	9	11.7
總計	9	8	7	7	9	8	9	8	8	4	77	100.0

★參看附表一有關各種基本工業類型的名稱。

產品運銷地點（內銷或外銷）

由小型企業產品運銷地點分佈表顯示，23.4巴仙的小型企業是供應本國市場，7.6巴仙供應出口。居于兩者之間的，有38.9巴仙的小型工業其產品基本上是屬於內銷，另外29.9巴仙的小工業則基本上是屬於外銷的（參看附表五）。

如果把內銷與外銷的小型工業劃一條分界綫，將得到這些數字，即大約有62巴仙的小型工業產品供內銷，另外38巴

仙是供外銷的。

小型工業主要是進行簡單的生產經營，而且多數是屬於消費品的工業。它們一般上屬於較低技術水平以及勞工較密集的工業，主要是供應本國市場的需求，但是近年來本國產品的外銷顯得愈形重要。基本上，他們是屬於本地資本工業，專門生產某類產品，有些是半成品，有些是製成品。

附表五
小型企業產品運銷地點分佈

產品運銷地點	基本工業類型★										總數	百分比
	(一)	(二)	(三)	(四)	(五)	(六)	(七)	(八)	(九)	(十)		
完全內銷	4	2	2	3	2	1	2	2	0	0	18	23.4
主要為內銷	3	2	0	1	5	4	7	2	5	1	30	38.9
主要為外銷	2	3	3	1	2	2	0	4	3	3	23	29.9
完全外銷	0	1	2	2	0	1	0	0	0	0	6	7.6
總計	9	8	7	7	9	8	9	8	8	4	77	100.0

★參看附表一有關各種基本工業類型名稱。

企業家的一般經營態度

爲了瞭解小規模企業家的一般經營態度，本調查要求每個企業家針對四個基本問題發表意見，即企業僅信賴家庭成員或

親屬；業主兼經理負擔過重以致不能照顧企業的未來計劃與發展；企業的經營方法保守與過時；產品的生產沒有適當的計劃與控制（參閱附表六）