

商略
商品權力操縱學

今古奇謀
陰謀如何設計？

點子銀行
一個點子值百萬

心術
曾文正公的大儒術

寄付智庫

商品權力 操縱學

一部解讀今古政經舞台權謀的類書
一座彙總各行各業實戰點子的智庫

寄付

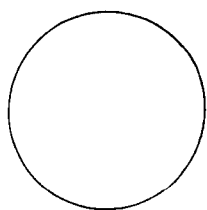
智庫

新戰國策

第六冊

高戰點子銀行

權力之門



智慧之門

主管的權力智囊

新戰國策

第六冊

作者

兼：張慧良

發行人

地址：台北市研究院路二段十二巷五十七弄七十號3樓

電話：(〇二)七八二八五一

售價：新台幣一六五元正

郵政劃撥帳號：〇五二五七〇六一五（蔡櫻柳帳戶）

印刷廠：永捷電腦排版有限公司

地址：台北市博愛路四號三樓八室

出版日期：七十九年六月

你不是在購買一般的書，而是在建置一座屬於自己的智庫

管理，就職位愈高的人而言，愈幾近智謀權略。相信以您現有的地位和歷練，身邊已經要有貼心的智囊，時常為您獻計，使您大展宏圖！

新戰國策寄付智庫，係一座高位階的Knowledge Base，長期彙整解析今古點子謀略，是您工作上的緊身智囊。

《寄付智庫新戰國策系列》

- | | |
|--------------|--------|
| ①後現代管理學 | 定價150元 |
| ②21世紀企業賺錢大戰略 | 定價150元 |
| ③最高權力者領導心法 | 定價165元 |
| ④孫子兵法中的大將道 | 定價165元 |
| ⑤大商術 | 定價165元 |
| ⑥商品權力操縱學 | 定價165元 |
| ⑦權力經營學—縱橫術 | 定價165元 |
| ⑧機識力 | 定價165元 |
| ⑨謀略中的佈局心法 | 定價165元 |
| ⑩權與錢的投資學 | 定價165元 |
| ⑪權術與點子發想方法 | 定價165元 |
| ⑫行動方法學 | 定價165元 |

• 直接劃撥每冊150元(含掛號寄費)

郵撥帳號0525706-5蔡櫻柳帳戶。

總經銷：流通書報行銷有限公司

地址：台北市忠孝東路5段372巷27弄92號一樓

電話：(02)7236963 傳真：(02)7223965

關於新戰國策

——我是智庫，我很實用

漢朝劉向所編撰的經典戰國策，是戰國時代衆多謀士爲各國所構思的謀略總彙。新戰國策是古今中外政經舞台，各行各業，最具實用價值的點子、謀略集成，收集的範圍，除經典戰國策外，包括國際戰略、管理統御術、問政兵法、事業點子、行銷術、廣告點子、話術及其他各種奇奇怪怪的鬼點子等，舞台設定在全球，時間涵蓋古今，是一座永續實用的智庫。

新書預告

書名：經世奇謀大全

是中國古代政治舞台上，傑出舞者的實錄。

是古代謀略的集成，更是人類智慧的精品。

本書係古人俞象筍編撰，內含備患、紓禍、知幾、敏悟、應猝、拯危、諷諫、擊奸、御下、能言、忠謀、賢使、能吏、制勝、用間、餌敵、智女、防詐……等各類智謀權略六百餘則，一則一事，簡短精緊，讀之動人心魄，啓人深思，切於日用，是創業的寶典，更是增進人際關係和諧的指南。

本書由台灣師範大學文學碩士——陳正榮、簡松興兩位先生精譯白話，近期將分上、下兩冊正式推出。敬請密切注意。

目 錄

第一單元 今古奇謀

..... 一二一

——解讀經典戰國策：

謀略中之陰謀

..... 二二六

第二單元 點子銀行

——政經舞台上的點

子總彙

..... 六三三

· 國際戰略..... 六五

· 管理統御術..... 七一

· 問政兵法..... 七六

· 事業新點子..... 八二

· 目 錄 ·

· 行銷術 ·····	八六
· 廣告點子 ·····	九一
· 話術 ·····	九五
· 妙用鬼點子 ·····	一〇一
第三單元 商略 ·····	一〇五
——商品權力的 操縱策略 ·····	一一〇
第四單元 新思維 ·····	一一五
——名家思想庫 ·····	一二七
第五單元 歷代帝王 將相權力經營學	

.....	一二五
——東周列國誌中的權力世界	
.....	一二九
第六單元 心術：	
.....	一九一
——曾文正公的大儒術	
.....	一九四

特別推薦：

一、研習謀略，最要緊的是要能預見存亡禍福之原，早知盛衰廢興之始，見事知得失成敗之分，本智庫第五冊第六單元，曾提及對當前火熱的政制之爭，並非當前唯一緊要的事，本冊在第二單元（國際戰略02），特再進一步就國際戰略的觀點解讀其原因，讀者參照閱讀，對謀略之學，必更能領會！

二、鬼谷子在蘇秦，張儀學成下山時，曾囑二人說：孫龐勢不相容，汝二人宜互相推讓，以成名譽，這句話頗含機味，本冊在第六單元繼續解讀合縱連橫大佈局時，特透露其玄機，讀者不妨再參閱第五冊相關部分，必更有趣。

編輯室報告

本智庫資料將持續，按期，有系統地出版，讀者長期訂閱加以保存將等於在建置一座屬於自己的資料庫，永不成廢書。

本資料各單元的編輯方針如下：

一、第一單元「今古奇謀」，主要係依解讀之前人的謀略邏輯，試釋今人的問題，初期將採用專書解讀的方式，即有系統的選擇古今謀略學經典之作，萃取精華以參就今事，並依個案解讀方式進行，第一本專書是選漢朝劉向編撰的戰國策，預計從本智庫第一冊起開始連載，分十二期載完，讀者看完十二期資料，將對整本古戰國策有完整的智識體

系，用心的話還可成就一身的謀略細胞。

二、第二單元「點子銀行」在搜集古今中外政經舞台上，各行各業的實用點子，分：國際戰略，管理統御術，選戰（問政）兵法、事業新點子、行銷術、廣告點子、話術及教外別傳的鬼點子等八類彙編，資料來源——各類型的圖書、雜誌、報紙及採訪密聞，可以替讀者節省大量攝取粗糙資訊的時間和精神，累積的點子可以豐富讀者的思考靈感提高創新能力。

三、第三單元「商略」，主要解讀種種正風起雲湧的商機，尤其針對順應潮流，乘勢創新賺錢及更高層次「以改變市場供需構造，重新界定價值」賺錢的手法加以羅略。按賺錢的手法有四個層次，最基本的方法是交換，即憑藉一己之力，付出勞務

，換取相對等報酬，第二層次是管理，即統籌衆人的力量，透過分工合作完成一件工作，以賺取規劃、統合的錢，第三層次是創新，即靠創造新事務、新功能、滿足需求而賺錢，第四層次是價值重分配，即運用事件造勢，靠改變市場供需，重新界定價值而賺錢，例如：提案促請政府改變都市計劃，即刺激土地飆漲；又如尼克森時代，美國引發中東戰爭，促使石油大幅上漲都屬於這個類型。本單元將按期推出商略若干事例，期有助於讀者擴大政經合一術的大視野。

四、第四單元「新思維」——主要搜集適合分析或解讀新世代事物的思想與方法為主，包括思想的概念，建構類型及事例等，可以提供讀者強化對新世界的分析力與洞察力。

五、第五單元「歷代帝王將相權力經營學」，

主要係選取歷代帝王將相創業、守成及衰亡的歷史故事，分析其權力經營的軌跡，讀者從中可以體會一個權力人物的事業，是他那個人物的特質整體表現，其中包括的，絕對不只是謀略、才華而已，還有其他的質素，諸如豐沛的七情六欲、寬大的胸懷、頑強的意志力及敏銳的直覺……等等不一而足，而關鍵在於他那個特質是否剛好為時代潮流所需要，可以借勢發揮得淋漓盡致，進而參與時代，主導時代。本單元專以歷史為主軸，歷史是人性的綜合學，不是分科的，裏面蘊涵的訊息——智慧、謀略、點子、個性的修為……等最為豐富。

六、一個修養不成熟，心理素質不健全的領導人，終難持守一生大事業，因此，第六單元「心

術」，主要係臚列古今中外歷史名人的智慧語粹，供讀者從中汲取精華參與修爲或供行爲時價值判斷之用。至於資料，本單元將以綜合編輯和專書編輯方式交替刊出，綜合編輯係不限制資料來源，搜羅各種資料萃取集成，每逢單數月份刊出；專書編輯則選定古今名著從中萃取智慧語粹，每逢雙數月份刊出，藉此讀者可以不再有讀長篇大論或啃讀大部頭書的厭煩，自修、取用兩便。

