

国际名表

No 27

INTERNATIONAL WATCH

OMEGA欧米茄 与时俱进 革新的先锋



特别加赠》
2009巴塞尔高级钟表大展特辑

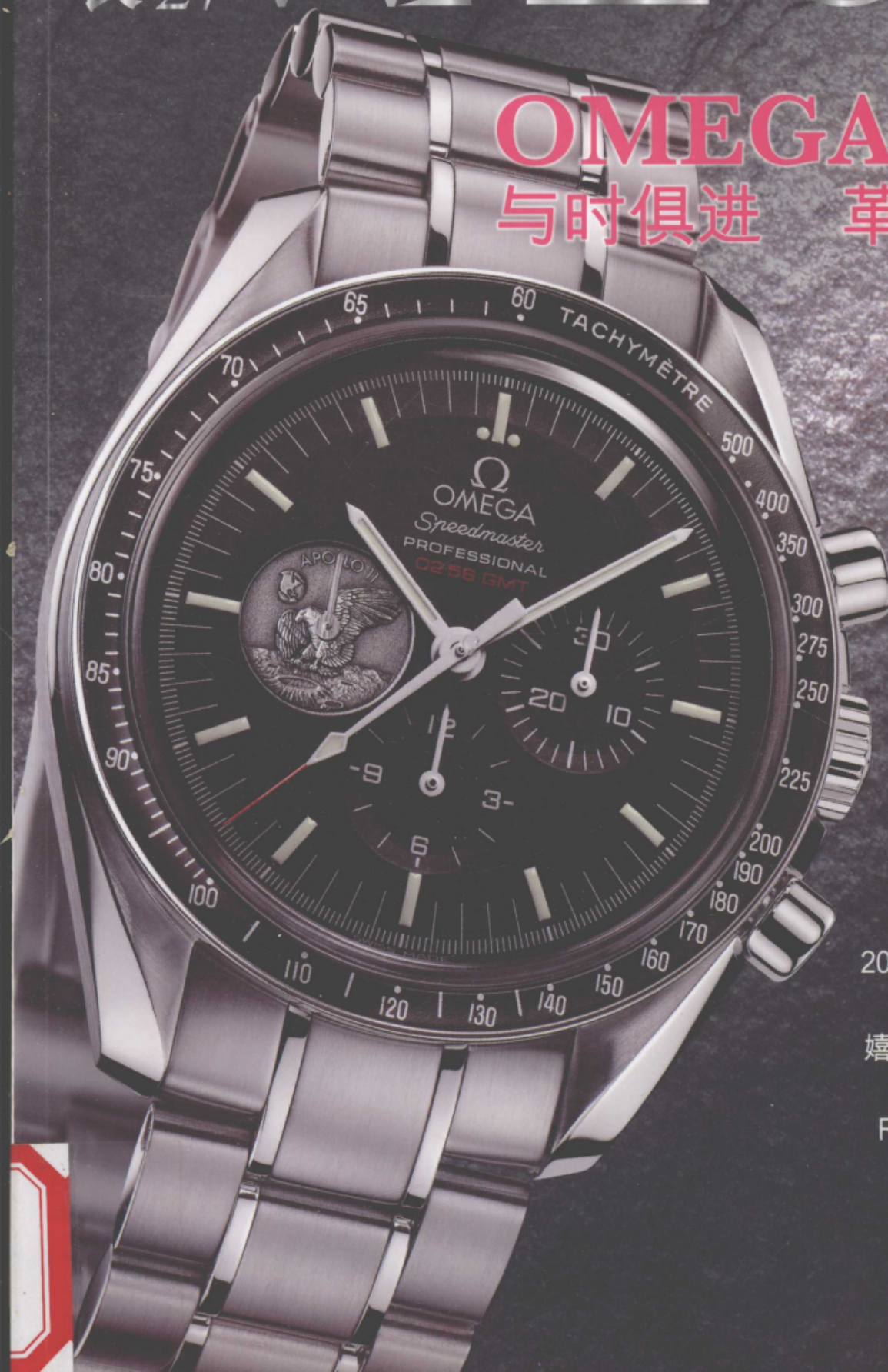
工厂巡礼》
Cartier卡地亚
瑞士拉夏德芳工厂

双表展特别报导》
2009年日内瓦表展、
巴塞尔表展 直击报导

专题企划》
2009新主张 百达翡丽印记

时尚风情》
嬉游时光 FLY自由的翱翔

制表大师》
Romain Gauthier展露锋芒



ISBN 781120630-7



9 787811 206302

定价：38.00 元



爱彼 Audemars Piguet

宝珀 Blancpain

宝玑 Breguet

宝格丽 Bvlgari

宝齐莱 Carl F. Bucherer

卡地亚 Cartier

帝威 Dewitt

法兰穆勒 Franck Muller

芝柏表 Girard Perregaux

格拉苏蒂 Glashütte Original

万国表 IWC

积家 Jaeger-LeCoultre

雅克德罗 Jaquet Droz

欧米茄 Omega

沛纳海 Panerai

劳力士 Rolex

江诗丹顿 Vacheron Constantin

真力时 Zenith

ELEGANT 三寶名表

新宇亨得利

香港 852 - 27358481 · 北京 010 - 65253490 · 上海 021 - 53827094 · 沈阳 024 - 23834888

哈尔滨 0451 - 53659800 · 杭州 0571 - 85063043 · 太原 0351 - 5601650 · 郑州 0371 - 66289039 · 南京 025 - 84722805 · 温州 0577 - 88680026

深圳 0755 - 82375189 · 新疆乌鲁木齐 0991 - 2819621 · 无锡 0510 - 82766978 · 福州 0591 - 87554706 · 贵阳 0851 - 6822597

南宁 0771 - 5595160 · 天津 022 - 66200656 · 合肥 0551 - 2201011 · 徐州 0516 - 83600768 · 扬州 0514 - 7367005

武汉 027 - 85710942 · 青岛 0532 - 80790066 · 苏州 0512 - 62096222

www.xinyuwatch.com

CHANEL



J 12

CALIBRE

3125

THIS IS SPRING DRIVE.



SPRING DRIVE 计时表限量版

SPS003J1

全球限量制作 300 只，中国配有 10 只
SPRING DRIVE 5R86 自动上链机芯
精准度：±1 秒/天
72 小时动力储存
计时功能：最多可测量 12 小时
两地时间显示
机芯内含 416 个零件
50 石

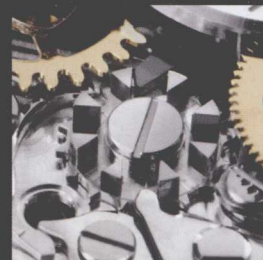
奢华腕表之宁静的革命。SPRING DRIVE 机芯，整组机械始终单向转动，使得指针没有嘀嗒地走一步停一步，走得极之顺滑，真正体现出时间的自然持续流动。为了确保计时功能的精密度和准确性，采用垂直交链装置和星柱轮。72 小时能量储存。10 巴防水。
SPRING DRIVE，奢华计时表的新标准。



Spring Drive 的上链效率比传统机械表高出 30%



垂直交链装置确保计时操作的精密度，避免了水平式系统所固有的计时秒针启动瞬间的“起跳”误差。



计时结构采用星柱轮装置，确保按下计时按钮时可达到的最大的稳定性。

历经28年开发，被授予殊荣的 SPRING DRIVE 制表工艺重新定义了世界奢华腕表制造技术。SPRING DRIVE 动力来源于所有机械制表技术之本——发条，而其采用的全新调速系统，实现了 ± 1 秒/天的高精度。独特的扫描式顺滑指针，体现出时间宁静自然的流动。SPRING DRIVE，宁静的革命。



Spring Drive 是精准计时的完美系统。计时秒针的扫描式顺滑转动，平滑精确地计时，没有嘀嗒走一步停一步，以 ± 1 秒/天的高精度，精确捕获已流逝的时光片段。



以扫描式滑顺秒针计时，可达12小时。



Spring Drive 5R86 机芯内含416个零件，包括50颗宝石均由 SEIKO 的工匠大师全手工装配而成。

可透视蓝宝石水晶底盖，清晰呈现 Spring Drive 机芯的独特单向运转。



SEIKO

seikospringdrive.com seiko.com.cn

特约零售商：青岛：新宇亨得利精工专卖店 0532-8283 8816 沈阳：大公名表中心 024-2340 4588 北京：名表城-新东安店 010-6528 0067 天津：亨得利 022-2711 6690
上海：东方表行-上海久百城市广场店 021-6288 2819 宁波：天一广场美和表行 0574-8725 1199 成都：亨得利 028-8666 3988
昆明：金格中心 0871-311 9088 金格百货金龙店 0871-312 0495

精工表贸易(上海)有限公司 021-3366 5111

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

27

International Wrist Watch

010 编辑室报告

012 名家专栏

国际名表杂志特聘顾问 Thomas Mao
知名钟表评论家及收藏家 曾士昕
全球知名钟表评论家及收藏家 Henry

018 国际风

国际名表新消息 一手掌握

030 新表款

最新强打 抢先披露

044 封面故事

OMEGA欧米茄

进化革新的先锋精神

欧米茄身为钟表界菁英，160年来秉持的先锋精神始终不变！1969年7月21日2时56分，欧米茄与人类同时踏上月球，实践了开创性的先锋精神，在品牌历史写下传奇不朽扉页篇章，成功成为第一个登陆月球的腕表品牌。

060 工厂巡礼

Cartier卡地亚
瑞士拉夏德芳工厂巡礼

064 2009日内瓦表展特别报导

低调中见潜势，是这次参观日内瓦表展时最大的感受。今年在SIHH表展场内感觉就是不似以往热闹，但重要的是产品本身，09年作品不仅依然抢眼，且在自制机芯、创新技术还有镂空技艺上更是出色。

064 09巴塞尔表展特别报导

回归腕表基本面，设计、功能、做工和价格都更贴近人心。今年巴塞尔钟表展不见以往大复杂功能或珠宝表满天飞的景象，而是以实用复杂功能产品为主轴，对于消费者来说，绝对是精彩绝伦的一年！

074 专题企划

2009新主张 百达翡丽印记
以更严格的家规 取代日内瓦印记

078 专题企划

香奈儿J12深邃黑Caliber3125
高科技精密陶瓷 闪耀奢华与永恒尊贵典雅



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

雅典錶



GMT±萬年曆腕錶 320-60/62

專利萬年曆，自動上鏈機芯，

18K白金錶殼，另備有鏈帶款式可供選擇。

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM

銅鑼灣：太子 2808 0021 • 德信 2893 5290
中環：嘉信 2525 5478 • 英皇 2526 9699 • 東方 3470 0009
尖沙咀：三寶 2735 8481 • 太子 2369 2123 • 德誠 2368 7722
澳門：威尼斯人TOURNEAU 2882 8315 • 四季酒店 DFS GALLERIA 2828 2833

歡迎蒞臨旗艦店選購：2736 9112
香港九龍尖沙咀海港城海運大廈二階OT209A舖 • INFOHK13@ULYSSE-NARDIN.COM

082 专题报导
无畏！持续海底暴走！
SEA-TOUCH天梭潜智系列腕表

087 瞩目杰作
Audemars Piguet Royal Oak Chronograph
Blancpain Fifty Fathoms Flyback Chronograph
Carl F. Bucherer Alacria Collection
Chronoswiss Grand Chronograph
Credor Ultra-thin Skeleton Engraving
Ferrari Cronografo Rose Gold
Hermès Arceau Skeleton Limited Edition
IWC Vintage Collection Jubilee Edition
Louis Erard 1931 Classic Tonneau Moon Phase
Omega Planet Ocean Jewellery
Piaget Altiplano Miniature Enamelling
Pierre Kunz Infinity Looping



82

106 创新发明
盘旋回转眼花缭乱 千机百变见真章
扑朔迷离卡罗素 似是而非陀飞轮

110 名表鉴赏
Corum Admiral's Cup 48 Tourbillon
Franck Muller Revolution 3 三轴球体陀飞轮
Panerai Radiomir Tourbillon GMT
Piaget Limelight花都巴黎珠宝表
Zenith Academy Open Repetition Minutes



106

140

120 时尚风情
嬉游时光
FLY自由的翱翔
啜尝旅行中每一刻的冒险时光

132 制表大师
Romain Gautier展露锋芒
现代科技与传统制表融会交揉

136 人物专访
Montblanc Villeret 1858系列营运总监 Alexander Schmiedt
Seiko精工社长 服部真二
Audemars Piguet香港行政总裁 Wolfgang Sickenberg

140 名表书摘
A.LANGE&SÖHNE, THE WATCHMAKER OF DRESDEN~PART2
动荡时局多变幻 人才崛起出豪杰

144 国际观点
《WatchTime》February / 2009
《世界の腕時計》February / 2009

152 技术讲座
表的结构第十讲：拨针/上链系统

154 钟表拍卖资讯



144

JEANRICHARD

尚維沙



Bressel Classic Grande Date 大日历腕表
(型号: 33112-11-11A-AA6D)
自动上弦机芯, 双窗口日历显示
不锈钢表壳, 动力储备42小时
备有银、灰或黑色表面款式



尚维沙 (JEANRICHARD)
贯彻大胆创新与经典设计的理念:
Bressel Classic Grande Date 系列正是
品牌向传统正宗制表历史致敬之作

中国特约经销商: 亨吉利世界名表中心

专卖店: 深圳 中心城 (0755) 8280 1592

专柜: 北京 丽晶店 (010) 8522 1660 • 西单店 (010) 6601 1216 • 长沙 百联东方广场 (0731) 2254 296 • 大同 云岗大厦店 (0352) 2050 238 • 哈尔滨 金安国际购物广场店 (0451) 8456 7877 • 南昌 胜利路亨得利店 (0791) 6641 143 • 上海 永安店 (021) 6351 0217 • 西安 豪门店 (029) 8726 3151 • 世纪金花店 (029) 6296 1129 • 乌鲁木齐 世纪金花店 (0991) 485 7076

总代理: FJ BENJAMIN 班哲明香港有限公司

查询电话: (852) 2966 0292 传真: (852) 2506 3573 电邮: inquiry@fjb.com.hk 品牌网址: www.jeanrichard.com

简单之美

from Eric



郭峻豪



■江诗丹顿Historiques American 1921腕表看似简单，但实际上无论里外都极富特色。

前几天某个夜晚，照例等太座大人与女儿熟睡后，搬出近年来所收藏的几只腕表，准备好好把玩一番，于是便依照购入时间，从过去到现在将表依序排列成行。或许是年纪大了，喜欢在回忆里寻找乐趣，在把玩过程中，也仔细回想一下这一款表当时的购买情况，结果猛然发现其实自己对于表的偏好，脉络清晰可见。

这脉络大致有三个阶段变化，早期购买的表款，或许碍于预算的关系，虽然当时对机械结构极度着迷，但也只能入手简单功能表款，例如储能指示、月相显示以及双时区腕表；中间阶段经济能力好一些，便出现计时码表、双追针计时、全日历以及年历腕表，万年历以上的功能不是不爱，只是银弹不足；而近两、三年来，却奇怪地反璞归真，只喜欢简单素雅的两针或三针款式，连多加个日期窗都觉得碍眼，而且最好是手上链机芯，这样才能藉着上链享受与爱表

独处的甜蜜时光。

看着自己从沉迷于内在机芯以及外在功能形式，转变为喜欢腕表的简单之美，我也同时了解到，为什么当多数专业人士都认为今年新表不够精彩的时候，我却觉得精彩依旧只是表现方式不同。例如：沛纳海、爱彼表、江诗丹顿、格拉苏蒂、昆仑与瑞士宝等许多品牌，今年推出的新款乍看之下，只是三针的基本功能表，但其实无论内在机芯甚至外在样式，都具备令人赞赏的杰出特色。

当然表坛不能缺乏创新，而且我相信表迷对于复杂功能的热情依旧，但是每一年新表的表现方式，也会因为时空环境甚至经济情势而随之改变。或许今年新表的循环，刚好来到简单阶段，那么何不试着调整一下角度，尝试着体会这最原始的钟表之美，就算你真的不喜欢，也可以当作为将来作准备，因为要体会简单之美，最重要的是时间粹炼！☺

图书在版编目(CIP数据)

国际名表 27 / 叶育良编著——汕头：汕头大学出版社，2009.6

ISBN 978-7-81120-630-2

I.国... II.叶... III.钟表-简介-世界 IV. TH714.5

中国版本图书馆CIP资料核字(2009)第101777号

责任编辑：胡开祥 Kai Xiang Hu

编者：国际名表编辑部

总编辑：郭峻彰 Eric Kuo

执行主编：叶育良 Rebecca Yeh

企划主编：饶素芬 Josephine Jao、李铃德 Bryan Li

资深编辑：林庆辉 Marcos Lin、周诗娴 Anita Chou

周芷羽 Emily Chou、于紫婷 Zoe Yu、杜韦珊 Kate Tu

特约编辑：罗亦明 Heidi Law

责任技编：姚健燕 Jian Yan Yao

美术设计：王俊伟 Awing Wang、徐仲娴 Rana Hsu

摄影编辑：周治平 Chihping Chou、苏以专 Ethan Su

广告Advertisement

上海唐码城邦广告有限公司

上海市陕西南路35号红房子5层

Tel: +86 (021) 5116 2122 Fax: +86 (021) 6247 0866

总监 Director: 饶素芬 Josephine Jao

Email: josephine.jao@intlwrstwatch.com

广告资深经理 Senior Manager: 罗亦明 Heidi Law

Email: heidilaw@intlwrstwatch.com

广告代理 Media Representative

百讯达传媒代理(香港)有限公司 Publicitas Promotion Network Hong Kong

广告经理 Ad Manager: 陈静文 Emily Chan

Email: emily.chan@publicitas.com

Tel: + (852) 2516 1511

发行 Circulation

高鹏 Gao Peng

Email: gaopeng@DGBEST.NET

Tel: +86 (010) 8518 0006 分机3815

读者订阅服务专线 Subscriber Service: +86 (010) 8518 0006 分机3815

出版发行：汕头大学出版社

地址：广东省汕头市汕头大学内 邮编515063

电话：+86 (0754) 290 3126

印刷：上海秋雨文化印刷有限公司 Choice Printing (Shanghai), Inc.

开本：1/16

印张：10

字数：50,000字

版次：2009年6月第1版

印次：2009年6月第1次印刷

印数：100,000册

定价：38.00元

发行：广州发行中心

地址：广州市越秀区水荫路56号大院3栋9A 邮编510075

电话：+86 (020) 3761 3848

传真：+86 (020) 3763 7050

版权所有，翻印必究

All rights reserved, Reproduction in whole or in part without written permission is strictly prohibited.



OROLOGI DA POLSO
国际中文版

■ 2009年6月NO.27

■ 封面表款 / 欧米茄超霸阿波罗11号
40周年限量版

■ 封面设计 / 徐仲娴 Rana Hsu

■ 表款提供 / 欧米茄 OMEGA

T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853



天梭 - 创新, 源于传统

Le Locle 力洛克系列

More than a watch

高级自动上弦机芯 - 动力储存显示 - 精钢表壳 - 蓝宝石水晶玻璃表镜 - 雕花透明表后盖 - 防水30米

北京(010) 8518 1181 上海(021) 6426 7965 广州(020) 8761 6626 沈阳(024) 2358 9833

Thomas Mao

以「投资工具」之名行销腕表

from Thomas Mao

跟着我念一遍：「腕表是消费性产品，而非投资工具」。

既是消费性产品，它的价值来自于消费——不论是把它配戴在皓腕上，用它掌握目前时间，因为拥有它而觉得骄傲，享受拥有它的乐趣等等。

「但汤玛士，看看现实里的腕表市场，像是百达翡丽、限量的爱彼、劳力士或是沛纳海在二级市场或拍卖市场上的价钱！」

你如何能够不把腕表当做极佳的投资标的？」

某次我搭飞机，机上有位乘客喉咙严重肿胀；另一位乘客，他从事于建筑业，为前者进行紧急气切，因此救回一条生命；但我不会因此就认为那位建筑业者同时也是一位医师。

我在二十年前曾经用自己的林宝坚尼跑车载过货，但除非是休旅车款LM-002或是二十年前的Espada，我不可能把林宝坚尼当做是休旅车。

非理性的狂热；群众心理；真瞎子领着「理论上的瞎子」向前冲——不论您怎么形容它，对我来说，投资行为与基本至为相关。我极度谨慎分辨「市场炒作」与根据基本价值所产生的消费倾向。大多数把腕表视为投资工具的人没有办法指出为什么一只好表会是真正的好表，更不必提到他们

对表的了解能够多么鞭辟入里、明察秋毫；自然也不必期待他们有能力说明为什么腕表会是极佳投资工具。

诚然，有些沛纳海跟劳力士表的市场价格已经高到令人发指的疯狂境地，百达翡丽的复杂功能表，不论极度复杂或是轻度复杂；以及部份爱彼的限量表款，这些表的成交价经常让我摇头叹息，目瞪口呆。

交易者不问「理由」——他们只是交易，这也不错。

但对我们这些并不热衷买卖、但拥有先天的洞察力或是后天培养的鉴赏力的人来说，找寻腕表的过程里，市场价格高低并不减损享有腕表的原始乐趣。

现下的泡沫经济中，到底有没有人是无辜的？还是说所有的人都是泡沫经济幕后的推手？

全球金融市场如今萎靡不振，令许多人忧心忡忡。许多资产在一夜之间化为梦幻泡影。

身为企业主、管理及经济学者，我对现今经济状况有诸多看法。

在我固定的商务旅行中（自2008年9月起，我前往亚洲、欧洲、中东、纽约；未来一个月内会再度造访亚洲及欧洲），我自己经常询问所遇到的人，也经常被人问到这个问题：未来

的腕表市场前景如何，区域性或是在全球范围之下。

在许多市场里，进阶中低价位腕表市场，一般称做「新兴客层」几乎全军覆没，没有活口剩下，再没有人买这个水准的表，厂商的库存完全不能消化。

而高阶产品市场，像是单价高于新台币150万元以上的款式，在许多市场里仍旧热卖，而且似乎所有人都认为它会这样热销狂卖下去。

在巴黎，我与一位知名领导零售商会晤，他提及某位客户在买下单价20万欧元的表款时，对他所说的话：「我的确不像半年前那样富有，但我还是有花不完的钱」。

我相信，他所买下的名表，带给他的欢乐一定比把20万欧元放在银行里，或买下等值有价值证券来得更大。现在没有人能控制资产价值持续萎缩，除了感觉到资产帐面数字变化之外，有价值证券又能带给人什么快乐？

总有一天我必须写篇文章教导大家如何判断一只好表，我想这会是流传百世的好文章，受到热烈欢迎。

但同时，跟着我念一次：「腕表是消费性产品，不是投资工具」。

享受您拥有的表吧！您的表会比不动产或是股票提供更高的「价值」。

Pure Performance

Absolute Precision



上海		武汉	
港汇广场欧洲坊	021 6407 1540	大公名表中心-世贸广场店	027 8544 8509
新天地Tourneau钟表珠宝	021 5382 7206		
南京西路名表城	021 6272 6903		
北京		昆明	
新东安广场欧洲坊	010 6521 1839	金格百货汇都店	0871 3166 898
世贸天阶Tourneau钟表珠宝	010 6587 1511	亨吉利世界名表中心	0871 850 6971
沈阳		南宁	
大公名表中心-总店	024 2340 4588	广州友谊南宁店	0771 5592 338
新世界名表城	024 3187 2036		
大公名表中心-伊势丹百货店	024 6266 1853	包头	
大连		包头百货大楼	0472 5521 116
锦华钟表-百年城店	0411 8230 7803	呼和浩特	
鞍山		天元商贸精品商场	0471 6875 222
意通瑞士名表	0412 5534 999	太原	
西安		亨吉利世界名表中心-国贸店	0351 8689 400
亨吉利世界名表中心	029 8726 3151		

WWW.BREITLING.COM



Chronomat
专业自动计时表的典范。
瑞士官方天文台认证。



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Thomas Mao

PRO VIEW

Markets Watches as investments

from *Thomas Mao*



■ 腕表的价值在于拥有它的乐趣与骄傲。

Repeat after me: "A watch is a consumer good, not an investment vehicle."

As a consumer good, it delivers most of its value in the consumption of the good – wearing it on the wrist, using it to tell time, feeling the pride of ownership, ENJOYING the pleasure of owning it.

"But Thomas, look at the watch market; look at the prices of those Pateks and Limited Edition Audemars Piguet's and Rolex' and Panerai's in the secondary market, and at auction!

How can you say they aren't good investments?"

I was once on an airplane where someone couldn't breathe due to a severely swollen throat, and another passenger, a construction worker, performed an emergency tracheotomy. A life was saved; I don't now call construction workers medical doctors as well.

I've actually moved boxes with my Lamborghini, over 20 years ago; except for the LM-002 and variants, maybe the Espada, I'd hardly call Lamborghinis utility vehicles.

Irrational exuberance; herd

mentality; the legally blind leading the clinically blind – call it what you will, investments, for me, are about fundamentals. I am careful to distinguish between "market manipulations" and trends based on intrinsic values. Most who are trumpeting the siren call of watches as investments are barely able to explain what makes a great watch a great watch, let alone comprehend for themselves, let alone explain in any sensible way to someone else, how watches make a good investment vehicle and why.

Yes, some Panerai and Rolex prices have gone "oh my heavens!" crazy. So have prices on some Patek complications, great and small, and more than a few Audemars Piguet Limited Editions; the prices asked and paid have frequently left me shaking my head in wide eyed disbelief.

Traders don't ask "why" – they just trade. Good for them.

For those of us not so disposed, by temperament or by training, this is a build up to a day of reckoning, which, hopefully, won't destroy too many "innocents" along with the guilty.

In frothy markets like we've seen, is it even possible to have "innocents?"

Or are all complicitous in the froth?

The current devastation in the financial markets, and global macro-economies overall, have many people running scared. Huge fortunes large and small have disappeared, seemingly overnight.

As a past serial entrepreneur, and management and economics academic, I have multi-modal interests in the current situation.

In my constant travels (since September, 2008, I have been in Asia, Europe, back to Asia, the Middle East, in NYC, and will be back to Asia and Europe within the month) I am frequently asking, and being asked, how the watch market is doing, locally and globally.

In most markets, the entry level middle market, the so called "aspirational market," is nearly completely dead. Flat lined. No one is buying and inventory is stagnant.

The upper end of the market, that over NTD1,500,000 and up, is still seeing activity in many markets, and the consensus is that it will continue to do so.

In Paris, I was chatting with one

of the leading retailers in the world. He told me something a client of his recently said, just before buying a 200,000 Euro piece: "I may not be as rich as I was 6 months ago, but I'm still rich."

And I'm sure he'd rather enjoy his 200,000 Euros in something that gives him pleasure than see it, as a computer number, or piece of paper, continue to drop in monetary value due to forces beyond any one individual's control. And besides monetary appreciation, what joy does that piece of paper give to the owner?

One of these days, I'll have to sit down and pound out that feature article about how to "value" the fundamentals of a great watch. Especially in these, and coming days, I think this would be useful and well received.

But in the meantime, repeat after me, "A watch is a consumer good, not an investment vehicle."

And just enjoy the damned thing. It'll likely give you more "value" than that CDS or stock certificate you're still holding, for quite some time to come. ☺

"Time is too precious to measure on a cheap watch;
life is too short to drink mediocre wine."



■在找寻与赏玩腕表的过程中，能享受到单纯的快乐。

PRO VIEW

2009年钟表市场

from Roger

罗士明



■ Franck Muller 2007年推出的Aeternitas Mega 4，打破多项世界纪录。

全球金融风暴持续袭卷，似乎未有停歇迹象，经济情势诡谲多变，各行各业正面临前所未见的严峻考验，钟表更是谁有实力撑得久便是赢家。瑞士年度钟表盛会之一的SIHH表展甫于日前落幕，从今年的表款来看，相较于往年保守、务实许多，景气的寒冬对整体的订单有所影响，只有硬着头皮，共体时艰。不过今年的瑞士表展分两次举办，SIHH的展期正逢中国农历春节前夕，殊不知瑞士钟表外销百分之四十在亚洲，中、港、台及部份亚洲国家很重视过年这个节庆，中国人又特别爱手表，最有消费实力，在景气低迷及春节的销售档期双重因素下，业者对前往瑞士朝圣兴趣缺缺，看来相关单位可要赶紧想办法将展期重新归画，毕竟亚洲是瑞士钟表的巨大市场。

全球钟表市场由美国的大盘商来操控，美国的市场全球最大，一个风吹草动将影响各区域性市场。大盘可分为二手商及水货商(新表)两个部份，全世界的表店受制于美国的大盘商，正规表店超订价卖表这是很奇特的经济行为，只是一个愿打，一个愿挨，无法可管，在日本及欧美国家的正规表店并不会超订价售表，买到超订价皆不是第一手价格。在网路资讯发达的今天，只要有表友在欧美以订价买到热门表款，经网路的传达，表店恐怕也很难再超价求售了。市场是固定的，当盘商在搜购某只手表，其价格

立即会上扬，当抛售某款手表，市场即呈现供过于求，肯定跌价。近一个月Rolex的116400 GV绿玻璃、116710 LN及黑面Daytona的价格已止跌回稳，这是因为市场需求渐多，盘商开始找货，价格自然会上涨。Rolex的坚固、耐用与快速变现性，加上高知名度与机能性强大，极具保值性，成为这一波金融海啸中价格最快反弹的表款，后势看好，Rolex还是最禁得起考验。

景气好时大家有闲钱，纷纷投入钟表市场，把表当成最佳投资标的，热门表款超订价还要排队，表店的利润高于成本，一表难求的景象令人印象深刻，与目前冷清的表市形成强烈对比。笔者认为欧洲的高级品牌应该因应当前生态调整经营策略，不需死守既定决策，可推出较为平价的不锈钢基本款，让普罗大众皆能轻松入手。另外，反璞归真的复刻表款也是近年主流，这是最保险的作法，太搞怪的设计通常寿命不长。欧洲人应以美国的车厂为鉴，制表利润不要抓得太高，否则继70年代的石英革命后，将再度面临经济危机的肆虐，若再倒掉一半的表厂那可不是大家所乐见的。

Basel表展受到全球爱表人士高度期待，小小的创意通常能引起玩家的瞩目。每年在Basel及SIHH之外，还有另一个世界顶级钟表展WPHH，这是以Franck Muller为首者的10个品牌在日内瓦近郊的Genthod所举办

的联展。Franck Muller在1983年25岁时就做出生平第一只专利的陀飞轮腕表，这是很了不起的擒纵结构与发明，当年能做出陀飞轮是不得了的钟表大事，不像现在多得如过江之鲫，没特色就不值钱；而在1998年又推出直径仅19.15mm全球最微小的陀飞轮机芯。2007年Franck Muller更推出了Aeternitas Mega 4超级复杂共有25项功能的大自鸣腕表，复杂代表工艺，这只超级腕表还打破多项世界纪录。另一位具有逆跳大师称号的Pierre Kunz则发表两款具有十足创意的Infinity Lending无限循环表及Vertigo指针垂直位移逆跳表，令表迷津津乐道，其中Infinity Lending藉大小齿轮的咬合，指针绕圈以显示时间的设计，打破了传统时、分指针绕行表盘中轴运行的刻板印象，创意无限，因此WPHH也是瑞士重要表展之一，实力不容忽视。

钟表体积小又有工艺，可以赏玩，价值性高，属于独特的贵重商品。它有全球一致的价格，不若珠宝冠上品牌后，同样一克拉的钻石，即使等级相同，因为设计之差异，价差可能达三倍，所以钟表相对稳健与保值，从一些数据及市场显示，钟表的价格已接近谷底，现在是进场的时机。近期PP在香港的订价平均降了11%，这对区域市场将造成一定的冲击。PP两年来价格涨过了头，在表迷间引发负面效应，目前最热门的表款是5131世界

时间彩绘表、5070与5970，不过价格喊得太高，成交率却很低。高价表有超过10%的降幅实属罕见，其他品牌是否跟进不得而知？至少PP在香港反应热烈。Panerai的市场动态在钟表界一直具有指标性，现今二手市场的交易不够热络，因此库存量大，主因在于消费者信心不足，若要问那一只最热门？目前的情况是“对的价格”就是好表，也就是价格最便宜的那一只就是热门款，长远来看Panerai大盒子附卷轴证书的表款还是看好，可要把握好的时机逢低买进。而Rolex的市场则相对平稳，这种变现性快的品牌即使景气再差，在一定的价格下杀后便会卡住不动，有时传言品牌还会运用营销手法将货源锁死，让价格回稳，因此Rolex最让消费者买得安心。

有些国家的正规表店与品牌代理很排斥二手表商及水货商，在日本却可以相处融洽，共存共荣。日本全国有千家以上的二手表店，新表、二手表各有市场，经营得很有特色，彼此不冲突，有的店家既贩卖新表，也贩售二手表，因为民众爱表，让日本成为瑞士钟表出口的三大国家之一，无论古董表、二手表、新表或独立制表师品牌均各有市场。笔者认为此时两者应捐弃成见，彼此合作，新表、二手表各有一定的市场，重叠性不高，只要善加运用，即可发挥加乘效果，共创双赢，渡过景气寒冬。



■ Pierre Kunz的Infinity Lending是极具创意之作。