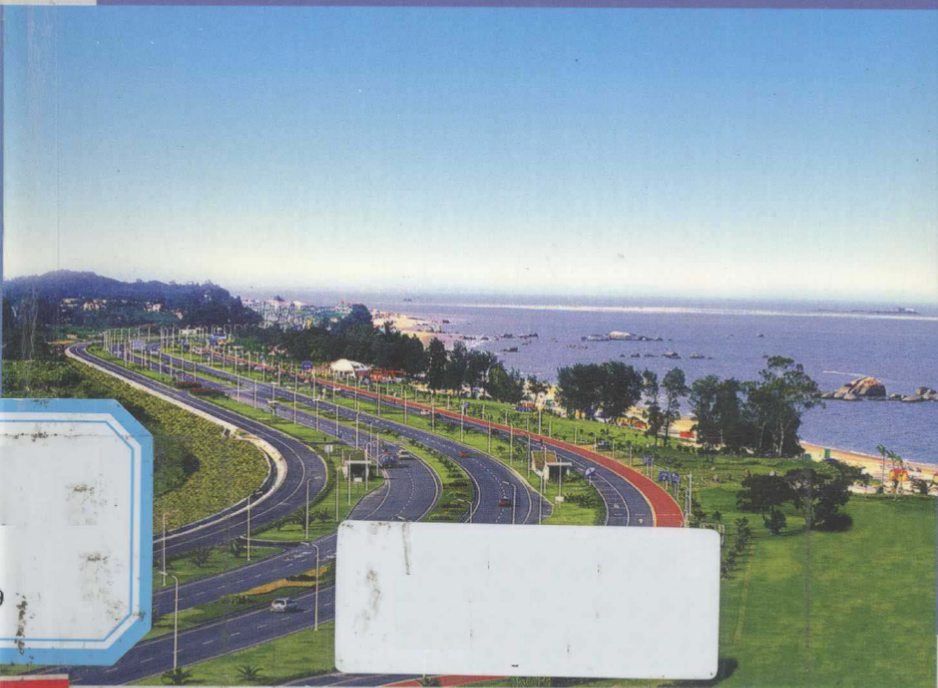


厦门企调八年



国家统计局厦门市企业调查队 编

厦门企调八年

0299

国家统计局厦门市企业调查队 编

目 录

团结拼搏 开拓创新 共谱厦门企业调查新篇章

——厦门市企业调查队建队以来工作回顾 (1)

一、机构组建

国家统计局、中央机构编制委员会办公室、国家计划委员会、财政部、人事部关于企业调查队组建工作的通知 (9)

中华人民共和国人事部关于同意国家统计局所属三个调查队依照国家公务员制度进行管理的批复 (13)

福建省人事厅转发人事部关于同意国家统计局所属三个调查队依照国家公务员制度进行管理的通知 (15)

国家统计局关于印发福建省及厦门市城市、农村、企业调查队职能设置、内设机构和人员编制方案的通知 (16)

福建省人民政府关于组建我省中心城市(地区)企业调查队通知
..... (20)

福建省机构编制委员会、福建省统计局关于厦门市企业调查队机构设置及编制分配方案的通知 (22)

中共福建省委机构编制委员会办公室关于调整我省部分企业调查队人员编制的批复 (24)

二、调研分析

(一)历年《厦门企业调查》文章篇目 (27)

(二)调研分析选编 (37)

1999 年

企业集团初具规模,任重而道远

——厦门市企业集团发展的对策与建议 (37)

2000 年

一个应对加入 WTO 的成功范例

——厦华经验的启示 (44)

用因素分析的方法讲述统计指数的编制方法 (50)

多方面创造条件为抽样调查保驾护航 (55)

呼唤厦门品牌的企业“旗舰”

——厦门市商贸企业集团发展现状及对策研究 (59)

加快改制 寻求突破 努力扭亏

——厦门市国有及国有控股大中型工业企业发展现状简析
..... (65)

非国有工业企业投资意向何在? (70)

2001 年

地产万千 还看今朝

——2000 年厦门房地产业景气走势分析 (76)

行到水穷处,坐看云起时

——2000 年厦门市企业集团分析 (82)

对我市现代企业制度实施状况的思考 (90)

建筑业持续低谷 规范建筑市场迫在眉睫 (96)

聚米成箩,以小见大

——厦门市规模以下工业状况分析 (101)

2002 年

专项调查的技巧探讨 (109)

关于提高统计数据质量的思考 (113)

树立统计品牌意识 推进统计事业发展 (119)

以人为本,注重人口素质,提高城市品位 (124)

面对 WTO:厦门企业在想什么? (143)

创新——加入 WTO 后企业的自救之道

——厦门市工业企业技术创新情况的现状、问题与对策
..... (147)

厦门市产业结构调整优化研究 (156)

2003 年

我市规模以下工业为什么“长不大”

——厦门市规模以下工业经济运行情况分析 (171)

商海泛舟 八大行业竞风流

——2003 年一季度厦门市企业景气分析 (180)

厦门市中小企业发展刍议 (192)

“三化”人才倍受青睐,非公企业成为增加用工的主渠道

——厦门市企业用工需求状况专项调查分析报告 (199)

转变经营观念 促进企业技术创新

——厦门市工业企业技术创新情况专项调查资料分析
..... (205)

加强产学研合作 促进科技成果转化	(213)
解读厦门房地产市场	
——厦门市房地产发展问题调研	(221)
厦门国企在改革中成长	
——国企改革专题调查	(236)

2004 年

厦门企业法律意识如何?	(242)
对厦门市工业技术装备现状的思考	(246)
向信息化要竞争力	
——厦门市工业企业信息化建设调查报告	(251)
促进产业空间聚集,发挥科技园区的聚集经济效应	
——浅谈厦门高技术产业开发区的产业链建设	(261)
东埔玛瑙路在何方	
——厦门市东埔玛瑙加工产业调研报告	(272)
把握厦门经济发展的风向标	
——厦门上市公司现状及发展对策研究	(282)

2005 年

关注农民工群体 构建和谐厦门	
——春节后农民工来厦务工情况专项调查报告	(295)
立规矩以成方圆	
——厦门企业现代企业制度建设状况调查简析	(300)
调控措施全面有力 市场前景有待观望	

——厦门市房地产企业对国家宏观调控措施的反应	(310)
风生水起,后配额时代厦门纺织服装产业的“冰”与“火”	(314)
发展石材业 促进厦门物流发展	
——厦门市石材产业发展专题调研	(322)
增强核心力 提高国际竞争力	
——2004 年厦门工业产品市场占有情况综述	(332)
建设节约型企业,促进厦门经济发展	(340)
全面树立和落实科学发展观,共同构建福厦“和谐”楼市	
——2005 年福州、厦门两地房地产市场调研综合对比分析	(352)

2006 年

实现新一轮跨越式发展:人才先行	
——厦门市非公人才资源调查报告	(372)

三、附录

(一)厦门市企业调查队工作规则与管理制度	(383)
(二)表彰奖励	(394)
(1)历年荣获荣誉奖项及考评情况	(394)
(2)历年统计分析获奖情况	(397)
(3)个人荣誉	(402)
(三)厦门市企业调查队机构组成人员	(403)

团结拼搏 开拓创新 共谱厦门企业调查新篇章

——厦门市企业调查队建队以来工作回顾

在国家统计局企调总队、省企调队和厦门市统计局党组的重视关心和直接领导下,组建于 1999 年的厦门市企调队几年来紧紧围绕提高统计调查服务水平这个主题,结合特区经济发展与企业改革的实际,充分利用自身精干、高效、机动、灵活的优势,团结拼搏,开拓创新,不断探索并拓展新的调查形式与调查内容,及时反映企业对政府有关部门的需求,了解有关政策的贯彻落实情况,积极开发信息资源,全方位、多层次为党政领导和社会各界提供优质服务,创出了厦门企业调查工作的品牌,也使厦门统计调查事业得到快速发展。在全省企调系统评比中,厦门市企调队已连续五年被评为综合考评先进单位,并被厦门市人事局、统计局授予“2000-2003 年度厦门市统计工作先进集体”荣誉称号,2005 年还被国家统计局授予“全国企业调查系统先进集体”荣誉称号。

营造良好氛围,创新机关管理理念

厦门市企调队建队以来,一直倡导团结、协作精神,面对人员少、任务繁重的现实,从营造良好的机关工作氛围、创新机关管理理念入手,强素质,建设优化群体。统计调查事业发展的关键取决于干部素质,市企调队对干部素质的提高提出了具体要求;良好的工作作风、较高的职业道德和各项业务精通的“全才”。首先是加

强政治理论学习,努力提高员工的爱岗敬业和职业道德水准。结合统计调查工作的特点、性质、职能,提高大家对企调工作意义的认识,增强责任意识、大局意识、服务意识和创新意识。二是加强统计调查业务和计算机技术学习,提升业务技能水平。采取多种形式填补、充实和更新企调干部知识面,如组织业务技术培训、鼓励干部参加学历提高教育、参加各类培训学习和与兄弟市队的相互经验交流等。三是营造团结协作的良好队风。要求员工生活上相互关心帮助,工作上相互理解和支持,提倡“人人为我,我为人人”,多换位思考。如有的专业逢报表上报期,其他同志手中活较宽松时就主动关心帮助;遇到工作量大、时间紧迫的任务时,全队上下一起上阵。模糊边界管理,打破专业界限,有效地增强了群体的凝聚力和战斗力。四是完善制度,规范管理。在省队工作规则基础上,结合厦门实际,修订了本队工作规则,建立反腐败工作与廉政建设责任制,并参照局里有关规章制度,使队里各项管理进一步规范。还通过队务会、民主生活会促使队务公开透明,工作秩序井然。企调干部还积极协助局党组织、工会、统计学会开展各项活动,如“献爱心”活动、省统计系统文体比赛、市直机关羽毛球比赛以及优秀统计分析文章评选等。

强化品牌意识,夯实基础建设,确保数据质量

数据质量是统计调查的生命之基、力量之源、形象之窗,全力维护统计数据质量是统计工作的重中之重。厦门市企调队采取有效措施确保统计调查数据的真实、可信。一是夯实基础建设。要求全队干部认真贯彻统计调查制度,在组织各项统计调查方案的实施过程中,加强对基层企业统计人员的指导检查,通过开展专业培训、以会代训、个别辅导、走访企业指导等方式,努力提高企业统

计人员的业务素质。二是直接深入企业开展统计调查,掌握企业经营状况,减少中间环节。除了开展规模以下工业抽样调查必须动员各区统计力量外,队里其他各项统计调查工作均由市队直接与有关部门和有关企业进行,虽然要直接面对全市几千家企业单位,但由于掌握第一手资料,提高了数据质量。三是建立考核考评制度。几年来,通过考核考评,表彰了一批企业调查的先进集体和先进个人,有效地调动了企业统计人员的工作积极性,提高了他们的统计数据质量意识。并加强与局各专业处、城市、农村两队的联系,把调查数据和专业统计数据进行印证评估,发现异常及时核查验证、查清缘由。四是依法开展统计调查,确保统计调查数据质量。通过专业会、年报会宣讲《统计法》、发送宣传材料、请市统计局法规处同志为企业讲解统计法、寄送统计法律文书等,加大统计法制宣传力度。还经常深入基层进行数据质量抽查,开展统计监督检查,督促基层统计人员提高统计法制意识,维护统计调查工作的严肃性、统计调查数据的客观性,使定性调查尽可能较全面地反映经济运行热点和走势。五是积极进行统计品牌和提高统计调查数据质量的理论探索。企调队撰写的“树立统计品牌意识,推进统计事业发展”、“专项调查的技巧探讨”和“关于提高统计数据质量的思考”等文章分别被《中国统计》、《福建统计》、《纪念新中国政府统计机构五十周年论文集》等刊物所刊载。

开拓进取,积极探索统计改革的新路子

开展规模以下工业抽样调查,是统计方法制度改革的重点,也是增强统计工作抗干扰能力,提高统计数据质量,满足各级党政领导管理决策和国民经济核算需要的重大举措。在市领导的关心、局党组的重视、省队的指导和有关部门支持下,2000年厦门市就一

次性消除水分,一次性调整到位,对‘九五’时期各年涉及到的工业总产值、国内生产总值等指标相应调整(即总量与速度、前后年份和相关系数的衔接)以及在全市开展以区为总体的抽样调查,完成了由全面统计向抽样调查平稳过渡。工作中,注意不断完善和创新。如刚开始时,以区为总体调查方案设定每年四次调查。实践中,从抽样调查目的、各区统计力量的配置及财力支持、抽样框清查与新增、消亡企业清理的衔接等考虑,及时调整了调查频率为每年两次。实践证明,此举收到较好成效,降低投入,调动了各区工作积极性,也使调查方案更为可行。抽取样本时,在保证样本的科学性、代表性的前提下,对每个区的样本反复分层抽选,直到使之既符合方案设计精度要求、样本村(居)量达到最少、并与省点尽量重合,减轻各区工作量。同时,抓好业务培训指导,建立台帐制度,严格执行各项工作规则,与局工交处、综合处以及各区统计局保持密切联系,经常一起研究工作中的问题,互通企业变动情况,抓好质量抽查,监控非抽样误差,科学评估推算,探讨搞好抽样调查的措施和办法。还把有限的调查经费尽量挤出一些支持区局开展工作。还和厦大师生共同探讨抽样调查数据质量及科学推算评估方法,配合计统系完成教育部人文社会科学研究“十五”规划第一批立项课题《抽样推断的实际运用与调查误差分析》项目调研。目前,厦门市规模以下工业抽样调查工作已逐步走上规范化、制度化,纳入全市统计工作的考评范畴。2003年初,央视《科学调查》栏目组还将厦门市的抽样调查工作作为论证我国GDP评估的重要基础素材,专门访谈,制作专题节目播放。

增强服务意识,打造精品分析,创一流业绩

统计分析是统计调查成果的集中体现,是为党政领导和社会

服务的具体展示。市企调队把树立服务意识、精品意识,搞好分析研究作为工作的重点,加强热点问题的分析调研,努力提高捕捉热点与敏感问题的能力和统计调查服务水平。如针对全市工业经济存在“一脚粗,一脚细”,比重不平衡,结构不合理,许多人对规模以下工业发展速度表示置疑的现象,深入进行专项调研,从多方面分析了“为什么长不大?”的缘由及其发展中遇到的困难,市委办立即在《厦门信息》登载,《厦门特区经济》全文刊登,各媒体也相继用醒目版块进行系列报导,引起较大反响。房地产市场泡沫一直倍受社会各界关注,厦门房市究竟有没有泡沫?企调队的专项调研详实地分析论证了厦门房市的发展及对策,电台为此特邀专访并现场直播,省市刊物相继登载了调研文章。在我国即将加入 WTO 之时,采写了《面对 WTO:厦门市企业在想什么?》一文,较为全面地反映了厦门企业的准备状况,市政府主办的《要事快报·调研》和有关媒体立即予以全文登载,国家统计局信息网站即时采用。还深入典型企业调研撰写了“一个应对加入 WTO 的成功范例——厦华经验的启示”一文,受到时任省长的批示,开创了全省统计系统分析调研文章受到省领导批示的先河。另外,产业结构调整、中小企业发展等专题调研均成为企调队的品牌,有关部门常前来索取材料和座谈研讨,征询发展计谋。几年来,全队共刊发《厦门企业调查》138 期,被国家、省、市及有关刊物采用共计 243 篇次。其中,被地方党政采用 51 篇次,国家级刊物登载 26 篇次,省级刊物登载 37 篇次;上报重要信息被采用达 930 篇次。其中,被国家级采用 49 篇次,被省、市两办采用 217 篇次。在撰写的文章中,获国家级二等奖 1 篇,获省、市级奖项的有 35 篇。

几经风霜,历经锤炼,厦门市企调队正在朝着建设一支特别能战斗的统计调查队伍,逐步成为“决策者的智囊和参谋,企业家的顾问和朋友,联结政府和企业的纽带,了解企业和市场的窗口”方

面努力拼搏,一流的工作业绩赢得了各级领导和社会各界的关注和肯定。建队以来,全队干部中,获提拔使用的有 9 人次,其中被提任副处级领导有 2 人次,科级领导 4 人次。有 2 人通过了高级统计师资格评审,并为市统计局输送了处级干部 1 人。

一、机构组建

国家统计局、 中央机构编制委员会办公室、 国家计划委员会、财政部、人事部 关于企业调查队组建工作的通知

国统字[1996]79 号

各省、自治区、直辖市统计局、机构编制委员会办公室、计划委员会、财政厅(局)、人事厅(局)：

1994 年 7 月 20 日，国务院以国发[1994]42 号文批准建立全国企业调查队，并强调指出：统计是实行科学决策和现代化管理的一项重要的基础工作，各地区、各部门要大力加强对统计工作的领导，切实帮助统计部门改善工作条件，并在人力、财力等方面给予支持。1995 年 8 月 7 日，中央机构编制委员会办公室以中编办字[1995]130 号文批准在全国建立 30 个省(自治区、直辖市)企业调查队和 210 个中心城市企业调查队，编制为 7100 人。

为了尽快建立起全国企业调查队伍，顺利开展调查工作，现将组建工作的有关事项通知如下：

一、任务

企业调查队的主要任务是：对全国二、三产业中各种经济类型、各种生产规模的企业进行抽样调查；开展与建立现代企业制度和发展市场体系密切相关的快速专项调查；进行基本统计调查单位的统计登记工作，建立和管理基本统计调查单位名录库等。

二、建制

全国企业调查队是国家统计局直属的、行使统计调查行政职能的、实行全额预算管理事业单位,在国家—省—中心城市三级均设立相应机构。

国家统计局设立企业调查总队。

30个省、自治区、直辖市设立企业调查队,队内设处。

在全国选择企业比较集中、企业经济活动有代表性的210个地(市)设立中心城市企业调查队。副省级的中心城市企业调查队在队内设处,其它中心城市企业调查队在队内设科。

三、管理体制

省、自治区、直辖市企业调查队及选中的中心城市企业调查队的统计调查业务工作及机构、编制、省级企业调查队领导干部的任免,由国家统计局统一管理。经费由国家统计局拨付。其他事宜委托当地统计局代为管理。

省、自治区、直辖市企业调查队及选中的中心城市企业调查队必须按总队制定的统一调查方案进行调查,调查结果直接上报。中心城市企业调查队的调查资料应同时直接报送总队和省、自治区、直辖市企业调查资料在报送总队的同时,抄报省、自治区、直辖市统计局。

各级企业调查队的统计调查工作受《中华人民共和国统计法》的保障,独立行使统计调查、统计报告、统计监督的职权,不受侵犯。被抽中企业的调查资料必须按照国家统计制度规定,按期如实上报,任何人不得拒报或修改。

四、领导干部的配备与管理

国家统计局企业调查总队配备总队长一人,副总队长二人。

省、自治区、直辖市企业调查队各配备队长一人、副队长二人。

中心城市企业调查队各配备队长一人,副队长一人。

各级企业调查队干部的待遇参照农调队、城调队执行,其管理