

放开商品定价方法

江西省商业厅 审订

价格周刊 编辑部主编

一九八七、十二

放开商品定价方法

江西萍画业学院图书馆
藏书章

价格月刊编辑部主编

一九八七、十二

参加本书编写审定人员

窦祖述

余金桥

齐任水

吴南屏

高延新

田 忠

徐以明

余惠仁

俞逸青

罗志强

序

经过多年来的经济体制改革,转变了企业经营机制,增强了企业活力,繁荣了市场。同时,价格改革在放开商品价格、下放企业定价权以后,也有进一步深化发展。但是,对一个企业来说,“放开”给它们又带来一连串的新课题。比如说,价格放开以后还要不要管理?企业定价的目标、原则和范围是什么?有那些可行的定价策略和方法?特别是企业承包租赁以后价格如何制定和管理?物价部门需要了解,企业更需要知道。不掌握这些方面的知识,就很难适应当前改革形势的需要。为了给广大读者提供这方面的知识,《价格周刊》编辑部在江西省商业厅物价处的大力协助下,进行了大量的资料收集和整理工作。他们在很短的时间里,经过辛勤劳动终于编辑出版了《放开商品定价方法》这本书。这是工商企业的希望,也是广大读者的渴求。

《放开商品定价方法》一书,运用理论联系实际的方法向读者提供了有关放开商品定价的各方面的基础知识、定价策略和定价方法,它文字简洁,语言流畅,通俗易懂,实用性强,基本上做到了外行人看得懂,内行人用得上。我是从事价格理论和价格改革探索的,本书问世对于我也有新的帮助,是深感兴趣的。本书的可贵之处,还在于当前出现的承包租赁这种新的经营机制还缺乏系统的价格管理方法的情况下,它向我们预先介绍了这方面的知识。书中除举出了各类商品作价实例、常用计算公式、商品换算标准和运输基本常识、计价应用资料

外，还汇集了耐用消费品的现行价格，为企业定价提供了实用的资料。因此，这也是一本企业定价的工具书。

商品定价是一门综合性的科学，它不仅要具备生产知识、流通过知识、消费知识、经营知识，而且会计知识、数学知识等等都应做到无所不知、无所不晓。特别是放开商品、品类多、花色杂，有高档耐用品，也有低档易耗品，因此在定价方面更有一定的难度，特别是在当前商品竞争条件下，企业生产的产品要想占领市场，提高市场占有率，就必须具有熟练的定价技巧，通过价格竞争，出奇制胜。从这一点来说，本书编印发行更具有其现实意义。

这本书虽然是以介绍放开商品定价知识为职志，但许多从事经济管理工作的同志，商业、供销、轻工、农业等部门的同志，也都可以从中吸取许多有益的知识。本书编成，是对社会的一种贡献。特介绍并为之序。

孙. 增. 武

前 言

随着经济体制改革的深入，企业改革逐步深化，租赁承包等多种经营形式相继出现，定价权逐步下放企业，势在必行。价格管理将由直接管理，转为间接宏观控制，国家有计划的逐步放开部份商品价格，充分发挥价格杠杆的作用，促进了生产、搞活了经济，近九年来是国家经济实力增长最快，人民得到实惠最多的时期，这是我国经济体制改革的巨大成就，也是价格改革的重要成果。

物价是一个最敏感的问题，它关系到国计民生和安定团结，必须认真对待。在社会主义初级阶段，企业是一个独立或相对独立的经济实体，在从事生产经营过程中，要不断地购进产品和出售商品，并以买者和卖者身份参与社会主义市场的竞争活动。而竞争主要是价格竞争。企业行使定价权后，如何使放开商品价格定得准确而合理，既要严肃执行物价政策，又要提高企业经济效益，还不能过重增加消费者负担，掌握一定的订价方法和策略非常必要。尤其是掌握好放开商品定价的尺度，对稳定市场物价，促进商品生产，提高经济效益，更为重要，决不可掉以轻心。目前放开商品种类繁多，地区差异有别，在国家统一的价格政策指导下，执行灵活多样的作价方法，使企业在竞争中取得优势，就必须充分重视增强企业的管理能力，掌握一定的定价方法和策略。因此，企业的管理人员就必须学习定价基础理论和有关政策规定。为了帮助基层企业领导和基层物价人员增强业务知识，提高政策水平，提供价格信

息资料，指导企业用好定价权，把好企业定价关，我们编写了《放开商品定价方法》一书，或许能起到一些排忧解难的作用。

前言

价格周刊编辑部

目 录

第一部分 定价策略与方法

第一章 放开商品定价的性质	(1)
第一节 放开商品定价需遵循的原则.....	(1)
第二节 放开商品定价的合理性.....	(3)
第三节 放开商品定价的特点.....	(4)
第四节 放开商品定价的行为.....	(6)
第二章 放开商品定价的目标	(10)
第一节 放开商品定价目标的含义.....	(10)
第二节 放开商品企业订价目标的属性.....	(10)
第三节 放开商品定价目标的确认.....	(14)
第四节 放开商品定价目标的内容.....	(15)
第五节 放开商品定价目标的手段.....	(17)
第三章 放开商品定价的预测	(21)
第一节 放开商品定价预测的意义和作用.....	(21)
第二节 放开商品定价预测的种类.....	(25)
第三节 放开商品定价预测的内容.....	(27)
第四章 开放商品定价的方法	(31)

第一节	成本利润目标定价法	(31)
第二节	需求平衡定价法	(36)
第三节	新产品定价法	(42)
第四节	商品保本保利期定价法	(47)
第五章	放开商品定价的策略	(50)
第一节	降价策略	(50)
第二节	薄利多销与厚利限销策略	(52)
第三节	折扣价格策略	(52)
第四节	梯形价格策略	(54)
第五节	心理订价策略	(55)
第六节	牌誉价格策略	(61)
第七节	协商订价策略	(64)
第八节	价格操纵和价格依附策略	(66)
第九节	差别价格策略	(69)
第十节	横向联合性定价策略	(77)
第十一节	非价格竞争策略	(84)
第十二节	市场细分化策略	(90)
第十三节	市场与价格同步细分偶合策略	(93)
第十四节	试销效应策略	(96)
第十五节	产品寿命周期策略	(99)
第十六节	基本顾客群策略	(105)
第十七节	市场透渗策略	(107)
第十八节	替代互补策略	(109)
第六章	定价条件的优化	(112)
第一节	成本优化	(112)

第二节	合理运用“时间差”	(115)
第三节	善于掌握市场的节奏	(121)
第四节	实现定价的动态优化	(122)
第七章	放开商品价格制定和调整程序	(128)
第一节	放开商品价格制订的含义及特征	(128)
第二节	放开商品的订价程序和管理	(129)
第八章	放开商品理论价格计算公式及推导	(138)
第一节	理论价格公式的由来及推导	(138)
第二节	综合差额不等于四率之和	(144)
第三节	商品理论价格计算的五种模式	(148)
第九章	定价的基本知识	(151)
第一节	价格的组合和分类	(151)
第二节	商品比价	(156)
第三节	商品差价	(161)
第四节	价格政策的含义和内容	(171)
第五节	计算企业消化能力的方法	(172)
第十章	怎样掌握定价技巧	(176)
第一节	熟悉定价知识	(176)
第二节	掌握定价策略	(179)
第三节	怎样保持单项产品的利润	(183)
第十一章	承包租赁企业定价和管理	(186)
第一节	承包租赁企业的定价	(186)
第二节	承包租赁企业的价格管理	(190)

第二部分 政策规定

- 国务院批转国家物价局等部门关于逐步放开
小商品价格实行市场调节的报告的通知…………… (193)
- 国务院批转国家物价局等部门关于进一步
放开小商品价格的报告的通知…………… (201)
- 国家物价局关于全部放开小商品价格的通知…………… (210)
- 国家物价局印发《关于全国物价局长座谈
会议情况的报告》的通知…………… (211)
- 国家计委、国家经委、国家物价局关于进一
步放开小商品价格等有关问题的意见…………… (215)
- 商业部关于切实放开搞活百货文化小商品价
格的通知…………… (219)
- 国家物价局、商业部、轻工业部、电子工业
部关于缝纫机等五种轻工产品实行企业定
价的通知…………… (222)
- 商业部关于放开七种工业品价格等问题规定
的通知…………… (224)
- 商业部关于进口黑白电视机等商品价格放开
由企业定价的通知…………… (226)

第三部分 作价办法

- 纺织品作价办法…………… (229)
- 化纤袜价格计算办法…………… (234)
- 纱线袜作价办法…………… (238)

毛巾作价办法.....	(260)
罗布巾价格计算办法.....	(269)
白纱工作手套价格计算办法.....	(271)
白元带价格计算办法.....	(272)
民用棉线作价暂行办法.....	(273)
服装商品作价办法.....	(275)
自行车作价办法.....	(277)
家用电器作价办法.....	(279)
饮食业作价办法.....	(288)
糕点作价办法.....	(290)
糖果作价办法.....	(292)
罐头作价办法.....	(293)
粮豆制品作价办法.....	(294)
奶制品作价办法.....	(295)
饮料作价办法.....	(296)

第四部分 计价资料

计价公式.....	(297)
成本费用税金利润的核算.....	(304)
怎样选择最经济的运输工具.....	(312)
铁路货运价.....	(313)
铁路货物运价规则.....	(313)
铁路货物装卸费率审批办法.....	(372)
江西省境内铁路货物装卸费.....	(373)
水路货运运价.....	(377)
水运企业货物运价规则.....	(377)

长江港口费收规则·····	(420)
沿海港口费收规则·····	(428)
江西省水路货物运价·····	(437)
航空货运运价·····	(484)
公路货运运价·····	(491)
搬运装卸力资·····	(507)
运输保险费·····	(526)
税率及有关征税规定·····	(535)
法定计量单位·····	(561)
常用计量单位换算表·····	(569)
百货文化商品计价换算常识·····	(575)
常见牌号厂商及国别表·····	(590)
各国货币符号·····	(599)

第五部分 耐用消费品现行价格

国产彩色电视机产地价格·····	(600)
国产黑白电视机产地价格·····	(620)
国产洗衣机产地价格·····	(655)
国产电冰箱产地价格·····	(696)
国产自行车产地价格·····	(716)
国产摩托车产地价格·····	(793)
国产缝纫机产地价格·····	(797)
国产照相机产地价格·····	(810)
国产手表产地价格·····	(815)
编后记·····	(823)

第一章 放开商品定价的性质

在有计划商品经济条件下，企业既作为相对独立、自主经营、自负盈亏的经济实体，又是公有制机体内的经济细胞。因而，客观上要求赋予企业在社会主义法规范围内，拥有必要的自行制订价格和协商、制定价格的权力。一般把这种属于企业自主权范畴的定价方式称之为“企业订价”。它应当体现合理性与灵活性相结合。那末，企业定价的实质是什么？这种定价必须遵循的基本属性是什么？企业定价有哪些特点？企业定价的行为规范等等。此乃本章拟述的基本轮廓。

第一节 放开商品定价需遵循的原则

企业定价的实质是企业根据经营商品的个别劳动消耗去适应社会必要劳动消耗，根据市场供求来制定自己的商品价格，而不是企业随心所欲地决定价格。

所谓企业定价，是指实行独立核算的工、商企业在物价政策的许可下，根据市场的供求变化，自主灵活地制定、调整商品价格。但是，企业定价就目前情况来看，还存在着不少问题。主要的是思想方面还没有从老传统、旧观念禁锢中解脱出来，不敢用商品经济的观点来评价和改进我们的工作。要改变这个状况必须遵循以下原则：

一、属于国家掌握价格的商品要注意的是①凡属国家管理和国家统一规定的商品作价方法，各企业不能擅自变动；②国家规定实行浮动价格的商品，不得超过规定的品种范围和浮动

幅度；③国家规定的指导性价格的商品，必须在政策许可的范围内灵活制定、调整价格，未经主管部门审批，不得突破规定的界限；④上级对有关价格调整的暂行规定不能断章取义，歪曲领会，自作主张，盲目定价。

二、属于企业定价的商品，应区别情况灵活掌握。①对供不应求的商品，价格可以适当高一些；②对供求平衡、货源充足的商品，要采取薄利多销，定价时掌握适度，以夺取竞争的优势；③对供过于求的商品，定价时一定要采取保本微利的原则，以减少资金占压、利息负担和淘汰变质的损失。

三、企业定价最根本的一条是要树立市场观点，克服不能随行就市的旧思想；树立商品经济的价值观点，克服按老框框订价的旧观念；树立商品经济的竞争观念，克服同一市场同一商品同一价格的旧观念；树立商品经济自愿让渡的观点，克服传统的“官价”观念。

四、企业在定价时，一定要兼顾国家、集体、个人三者之间的关系。在具体定价时，要严格把关，首先弄清产地出厂价、调拨、批发价格，按合理流向，加合理运费，制定销地的批发、零售价格。对浮动价格和指导性价格，要根据市场的供求变化、行情动态、发展趋势、季节变化，具体情况具体对待。但在定价时，要把名优产品和一般产品区别开来，实行优质优价，劣质劣价。与此同时，要严格杜绝那些不符合商品流向、迂回倒流增加费用计入价格转嫁给消费者；严格杜绝企业在同一市场购进商品转手再批发给别人的做法；严格杜绝零售商店以零售价购进商品再加价出售；不允许在定价时将商品在运输过程中被盗、丢失和装卸破损以及请客送礼、互赠纪念品等费用计入价格；更不允许各企业采取降低商品价格形式内部私分商品给国家造成重大损失的错误做法。

第二节 放开商品定价的合理性

所谓企业定价的合理性,是指它符合价格运动的客观规律。但是,各个企业在定价时,并不了解商品的社会价值,一般也不了解商品的部门平均成本,它们一般只是在核算本企业的个别成本的基础上考虑定价的。由于运用资金和其他生产资源来组织各种商品生产,一般是要求取得社会平均利润,又因为社会平均资金利润率,在年资金周转次数不同的各类商品上会折算为不同的成本利润率与销售利润率,因此,各企业生产经营各类商品时,一般不是要求取得该类商品在通常情况下所能取得的一般成本利润或销售利润。当某企业某商品的个别成本明显低于该商品同行业的一般成本时,定价目标就要求从价格中取得高于平均利润的超额利润。具体价格则由企业根据其产品生产发展情况和竞争要求,在商品供求所能形成的市价和按平均利润所计算的低价之间自行选定最优标准。这样制定的价格一般低于市价,但它却使生产先进、成本较低的企业取得超额利润。因此,它也是通常所理解的合理价格。

当某企业生产了某种特别适合市场需求的商品,在当时的供求情况下,消费者对商品的边际需求评价高于商品价值时,也就是说,商品处于供不应求的情况时,这时,企业定价的目标是从价格中取得高于平均利润的超额利润。具体价格同样由企业根据其产品生产发展情况和竞争要求,在商品真实供求所形成的最高市价和按平均利润所计算的低价之间自行选定。这样制定的价格,虽然高于价值,但它可以促使各个企业生产符合市场迫切需求的商品。因此,它也是通常所理解的合理价格。

第三节 放开商品定价的特点

放开商品价格并不意味着放任自流，企业定价权也必须是在国家指导下正确行使的。这并不是如某些人所想象的那样，企业有了定价权以后想定哪种商品价格就定哪种商品价格，想定多少就定多少。

要知道，放开商品是国家根据不同商品在不同时期的具体情况（如政策需要和供求变化等）分别加以规定的。如对小商品价格是彻底放开，放开的品种范围也比较广；不仅放开了品种，同时也放开了各种差率，连计算方法也不作统一规定。饮食业的价格虽然放开，但国家仍保留对毛利率的管理权。缝纫机等四种商品价格放开后，企业可以根据产品成本和供求情况自行定价，国家没有具体限制。但自行车等七种工业品价格的放开，国家不仅控制了浮动幅度，而且还规定了统一的作价办法。农副产品价格放开以后，国家也曾根据生产和流通情况在必要时采取了限价政策。比如通过指导性价格进行干预，以平衡产销，稳定市场，防止某些农副产品价格暴涨暴落，以维护生产者和消费者的利益。

但是，为了发展商品经济，繁荣市场，搞活流通，满足人民生活的需要，企业也有必要对国家已经明确宣布放开了价格的商品行使定价权。比如，企业可以根据国家规定的价格政策、商品生产成本、销售成本和市场供求变化等情况，自行规定出厂价、销售价或及时灵活地调整商品价格。做到该升的升，该降的降，以便通过价格竞争获得企业利润最大化，增强企业的活力。

放开商品定价的特点主要有以下三点：

一、必须在国家规定允许的范围内行使定价权。企业行