



辽宁 群众文化 论文选集

本溪专辑

● 辽宁省群众文化学会 编
● 本溪市群众文化学会

前 言

为迎接国庆40周年，本溪群文学会的同志以极大的热情，要向社会主义祖国诞辰的大庆之日奉献出一份有意义的礼物——辽宁群众文化论文选（本溪专辑），以表达本溪市广大群文工作者热爱社会主义祖国的一片赤子之心。他们的这番热情和心意，得到了辽宁省群文学会的理解和支持，决定与本溪市群文学会共同完成编辑出版工作，以使这本论文集如期在国庆节前夕与读者见面。

近几年来，本溪市广大群文工作者在改革开放的大潮中解放思想，勇于开拓，积极进取，群众文化活动的开展得红红火火，生气勃勃，创造出许多可贵的新经验。特别是在文化与企业等其它行业的横向联合，共同举办群文活动或建设群文事业方面，为群众文化的发展，开创出一条大有希望的新路。在省内外群文战线引起强烈的反响，受到很好的评价。在农村群众文化事业建设方面，这些年来他们也取得了不少可喜的成果。

理论来源于实践，同时又反过来指导实践。没有理论指导的实践是盲目的实践。本溪的同志们正是从这一认识出发，在大力发展群文事业和开展群文活动的同时，没有忽视总结经验 and 进行理论研究。在这个问题上，本溪市群文学会做了大量的宣传和组织工作，从而使过去在理论研究活动方面比较沉寂的本溪，今天在省内如一支新军突起，显示出高昂的

战斗热情。我们还高兴地看到，这本论文集中的作者，不仅是一些从事群文专业的同志，还有市县区各级宣传文化行政部门的领导同志和企业界、教育界等方面的负责同志，由此可见，本溪市的群文理论研究活动，也象那里的群文活动一样，正在向多层次、多方位、多角度的方面广泛地发展，这是很令人欣喜的现象。

理论是人类从大量的实践经验中，经过科学分析，系统归纳，升华为认识客观事物发展规律的思想结晶。对一些初涉理论研究的同志来说，难免要经历一段由浅入深，由低到高的渐进过程。汇集在这本集子中的论文，有不少是出自初学论文写作的同志之手，因此有的文章难免有些粗浅，理论色彩较少，这是可以理解的。然而，千里之行，始于足下。他们面对前人从未攀登过的群文理论山峰，敢于迈开步伐去攀登，这种向上进取的精神是难能可贵的。我们热切地希望，本溪市所有热心于群文理论研究的同志，把这种进取精神同严格的科学态度结合起来，再接再厉，循着实践——认识——再实践——再认识的轨道，继续前进，永不停步，争取获得更丰实的理论研究成果。

王 连 西

一九八九年九月二十二日

企业文化建设初探.....	张其华 (1)
企业文化与企业精神初探.....	赵国柱 (6)
试论与企业合作搞群众文化活动的可行性	常连学 (11)
只有深化改革才能发展群众文化事业.....	童国华 (19)
转变观念,深化改革,开拓农村群众文化的新 局面.....	刘彦芳 (29)
校园文化的模式与特色.....	杨淑媛 (35)
浅谈农村青年之家的发展趋势.....	刘忠义 (41)
浅谈对“文化热”的正确导向.....	孟昭启 (46)
浅议文化市场的特征与管理.....	赵君义 (49)
“本溪文化现象”初探.....	高杰 奥希贵 (55)
本溪民族文化艺术的索源求新.....	肖 哲 (64)
刀尖岭村业余剧团经久不衰给人们的启示.....	何树森 (70)
横向联合是搞活群众文化的重要途径	邹国玺 王庆福 奥希贵 (76)
文化馆、站干部应努力提高文艺素养和创作能 力.....	李世威 (87)
文化生活是老年人渴求的精神食粮	邹国玺 奥希贵 (91)
发挥厂矿工会优势,活跃地区文化生活.....	杨培彬 (94)

本溪企业办文化座谈会综述·····	赵恩良 (97)
试论社会主义初级阶段的群众文化·····	马三杰 (101)
初探巩固和发展文化站的新途径·····	王焕升 (105)
文化馆长应当成为“三家”·····	焦伟光 (110)
思想政治工作承包法浅析·····	宋庆方 (113)
浅谈文化馆长的基本素质·····	邹国玺 王庆福 (118)
本溪农村文化站工作的思考·····	高明达 (123)
文化市场混乱的根源及其健康发展的途径 ·····	魏宝库 (127)
引进竞争机制增强文化馆活力·····	王庆福 邹国玺 (131)
浅谈农村文化户·····	金成本 (136)
试论乡镇图书馆在发展农村经济中的作用 ·····	常连学 (139)
转变观念开拓进取增强文化工作自身的活力 ·····	胡克欣 (145)
群众文化需要大家办·····	肖任远 (150)
本溪市文化、艺术馆四十年的演变和发展 ·····	窦希贵 (157)

企业文化建设初探

张其华

随着改革开放的深入和经济建设的发展，企业文化开始兴起。一些企业，或是独自地兴办文化事业，开展文化活动，或是同社会文化单位联合举办面向社会的大型文化活动，对企业的发展、对社会文化生活的丰富，都起到了积极的作用，成为一种突出的文化现象。这标志着企业管理、精神文明建设，乃至商品经济的发展都达到了一个新的水平。

企业文化是一种特殊的文化现象，因此，应该在较广泛的范围内和一定的高度上进行认识。

首先，企业文化是商品经济发展的必然产物。商品经济对于自然经济是一次大的转折和进步，必然也会促进文化的发展。商品经济的发展不仅为文化建设提供了物质技术条件，提供了广阔的活动天地，同时，也要求相应的文化作为条件和保证。商品经济的发展不仅要依靠体力和经验，更主要的要靠智力和文化。企业文化是在这种条件下产生的，是与商品经济的发展相匹配的。

其次，企业文化是企业自身逐渐形成的文化观念。它是企业素质在文化范畴内的体现。包括职工文化技术思想心理素质，企业的管理水平，企业的综合能力，产品的文化素

质，企业同外界的文化联系等等。这种观念不是客观赋予的，而是企业在活动中自觉形成的。

再次，企业文化是提高企业素质所采取的文化措施。社会生产力的发展水平标志着人类征服自然的程度。人是生产力诸要素中最重要的因素。企业文化建设的目标就是提高职工诸方面的素质，提高企业的管理水平，增强企业的能力，从而保证企业的生产经营活动和长远的发展。这是企业发展的战略性措施，是企业发展的根本动力。

此外，企业文化是企业物质文明建设和精神文明建设的共同载体。两个文明建设是现代企业的基本活动，也是根本目标。企业文化从企业管理的角度，把两个文明建设统一起来，通过对职工的管理，一方面保证了生产经营活动的进行，一方面提高了职工的素质，使两个文明同步进行。

由于上述规定性，企业文化应包括职工的文化技术思想心理素质，这是企业文化建设的基本内容；发展目标，这不仅是生产经营的要求，也是企业素质的发展要求；企业环境，这是企业内部的文化氛围；企业形象，这是企业在外界的影响，也是外界对企业的综合评价和概括；管理措施，这是企业规章制度的建设；企业精神，这是企业文化的核心，是企业经营活动中逐渐形成的精神支柱、心理趋向和文化传统。总之，企业文化建设是传统的经营管理发展为现代管理的基本标志，是更高层次、更根本意义上的企业管理。

二

企业文化的兴起不是偶然的，它是社会及企业一系列变化所引发的。

一是企业职工的生活需求发生了变化。随着物质生活水

水平的提高和基本满足，人们越来越注重精神文化生活水平的提高。物质生活是作为自然人的基本条件，而精神文化生活则是作为社会人的重要条件。企业职工在解决温饱问题之后，要求提高自身的素质，这是更高层次的生活需求。企业文化建设便是直接地来满足职工的这种需求。

二是市场对企业产品的要求发生了变化。在商品经济条件下，市场对产品不仅要求它具有一定的使用价值，还要求它具有一定的文化价值。比如产品的审美价值，产品中的技术含量，产品的装璜等等。这对实现产品的使用价值有直接作用。因此，加强企业文化建设是适应市场变化的重要措施。

三是企业同社会进行联系的方式发生了变化。产品经济条件下，企业是通过管理部门同社会间接联系的。商品经济使企业直接面对社会，面对市场，开展文化活动是企业提高知名度，树立企业形象，宣传产品，密切同社会各方面关系的重要手段。文化参与并推进经济活动，已经成为一种比较普遍的文化现象。甚至有的企业在一定区域兴办为自己企业服务的社会文化设施，在文化上把企业同社会融为一体。

四是企业的生产经营管理发生了变化。现代企业管理，不仅要管理资金、物资、技术，更要加强对人的管理，把职工的积极性、创造性充分调动起来。一方面在规章制度的实施中，增强经营者与生产者之间的感情交流；另一方面通过职工素质的提高来增强企业能力。这种企业管理的文化手段，体现了职工活动的主体性，企业行为的建设性。它比经济手段、行政手段、教育手段更进步。

五是企业思想政治工作的体制发生了变化。厂长负全责

的思想政治工作新体制，必然产生有别于旧体制的工作内容和方法。企业文化建设因其固有的思想凝聚力而成为企业思想政治工作的基本途径。它是思想政治工作的建设性措施，是疏导性的活动，是生动活泼丰富的工作方式，是向非权力化非职业化转变的重要步骤。它体现了思想政治工作同生产经营活动的统一，思想建设同文化建设的统一，思想政治工作的主体与客体的统一。

上述企业文化建设的客观必然性，进一步表明经济与文化在发展上的密不可分的联系，进一步表明企业文化作为一种新的文化现象和企业管理理论，具有强大的生命力。因此，企业文化建设必将增强企业的经济效应，促进企业素质的提高，推动区域性的精神文明建设。同时，也将使企业间的经济竞争在某种意义和某种程度上表现为文化竞争。

三

当前，我国企业文化建设还处在起步阶段，但是，它的发展趋势却十分明显。因此，在大力发展有计划的商品经济，治理整顿，深化改革，加强和改进企业思想政治工作的同时，应当认真研究和大力推进企业文化建设，发挥文化手段在经济建设中的特殊作用。

第一，要从企业实际及社会实际出发，积极稳妥地建设企业文化。企业文化建设既是具体的精神文化活动，又是长期的发展措施。因此，既要有明确的目标，又要有实际的实施活动；既要长远发展着眼，又要从实际需要入手；既要积极努力，又要量力而行。要通过长期不懈的努力来发展企业的文化建设。

第二，要把提高职工素质作为企业文化建设的核心。职

工是企业的主人，是生产经营活动的主要参加者，是生产过程的主要因素，所以，企业文化建设是为职工服务的。通过文化建设来提高职工的素质，使其更好地负起主人的责任，在生产经营活动中发挥更大的作用，在生产过程中释放出更大的能量。职工素质状况是企业状况、企业综合能力的基本标志。

第三，要在企业文化的建设过程中构筑新的管理机制。文化建设是企业管理的新手段、新途径。它从根本上改变了过去那种把职工同物资等同起来的观念。不是由经营者去摆布生产者，而是创造条件让生产者主动参与管理，自觉地发挥自己的积极性、创造性。要运用文化手段，启发职工觉悟，调动积极性，形成经营者与生产者共同为企业负责，经营管理与思想政治工作融为一体的新机制。

第四，要充分发挥厂长在企业文化建设中的主导作用。企业文化建设的主要实施者是对企业负全责的厂长。只有厂长才能把企业的生产经营任务与长远发展目标统一起来，才能把对物资的管理与对人的管理结合起来。因此，企业的经营者应对企业文化建设有充分的认识，切实把它作为管理的主要途径，切实克服短期行为，做一个清醒成熟的企业家。当然，企业中的党组织、群团组织也是企业文化建设的重要力量，有着各自独特的作用。

（本文作者为本溪市委宣传部长）

企业文化与企业精神初探

赵国柱

近几年，我市出现了一种重要的文化现象——企业文化。这股在改革大潮中涌起的文化热浪，必将给企业改革增添新的活力，进而推动本溪地区国民经济的发展。

“企业文化是企业和企业职工在一定的历史环境中，在民族文化和现代意识影响下，在生产经营和管理活动中逐渐形成的，具有企业特点的群体意识，以及这个群体意识产生的价值观念、思维方式和行为准则。”企业文化是社会文化系统中一个有机的重要组成部分，它不仅是企业凝聚力的粘结剂，而且是企业赖以生存、得以发展的精神支柱，它的发展必将给企业的物质生产带来勃勃生机。

企业文化的社会价值越来越被世人所重视，究其根本原因，首先企业办文化是商品经济发展的需要。

随着改革、开放的深入和产品经济向商品经济的转化，竞争机制开始发挥作用。企业作为经济组织已逐渐成为自负盈亏、自主经营的经济实体，激烈的市场竞争，其实质就是产品的竞争。千方百计地向社会提供物美价廉，适销对路的产品和优质服务，以质量求生存，以品种求发展，已成为党的十一届三中全会以后企业中颇有代表性的经营哲学。这一经营哲学的核心所在就是企业文化。我们许多企业在设备、

技术方面相差无几，但经济效益、社会效益方面却相差甚远。关键问题就是不同的企业文化所产生的不同效应。因此，企业办文化，对加强企业本身的竞争地位，使企业在强手如林的市场竞争中立于不败之地，起着不可忽视的作用。

其次，企业办文化是现代化科学管理的需要。建设企业文化，是现代化科学管理水平进入一个较高层次的标志。没有纳入现代科学管理轨道的企业谈不上企业文化。随着科学技术的日益发达，产、供、销过程中物的作用发挥得越来越充分，人的因素的作用也越来越突出，越重要。企业的兴衰由生产、管理、经营等多种要素的综合效应来决定。因此，企业仅靠单纯的传统管理来提高应变能力已显得很不适应。要想使企业在市场竞争中生存、发展，建设适合企业管理要求的、优良的企业文化，向社会展现企业独具特色的优良的整体风貌，使企业文化建设成果直接转化为生产力，已经成为历史赋予企业的特殊任务。

第三，企业办文化可以提高职工素质，增强企业凝聚力。企业活力的源泉在于职工的积极性、智慧和创造力。企业作为社会细胞，一方面要满足职工的物质生活需要，一方面又要满足职工文化生活需求，为职工提供追求生活意义，实现人生价值的场所。只有职工社会性心理需求得到满足之后，他们才能最大限度地发挥自己为发展企业而奋斗的内在动力。同时，企业文化建设的一个重要方面，是企业将本身的基本信念、基本价值观念以及本身目标、行为准则，循序渐进地、潜移默化地灌输给职工，使企业宗旨成为职工认同的群体意识，进而产生强烈的使命感、责任感。并通过一系列的文化活动，不断提高职工的文化、业务、道德素质，发

挥职工在企业中的主体作用。

不难看出,企业文化对增强产品的竞争力,发展企业的生产力,扩大企业的影响力有着十分重要的作用。它的功能是多元化的,它的内涵是十分丰富的。它作为一种群体文化,囊括了企业目标、价值观念、行为取向、人际关系、经营思想、管理哲学、法度意识、道德规范、审美情趣、心理习惯等诸多方面的观念形态。它的实质是重视人的价值,它的精髓是提高人的本质,核心是企业精神。

企业精神是企业文化的集中实现,它的建设要从本企业的物质文化现状出发,充分考虑企业物质文化的现状,认真总结、分析本企业传统的文化习惯,在广泛发动群众的基础上,形成具有鲜明的企业特色的企业精神。企业职工是企业精神的接受者和实践者,企业精神要在职工接受后才能化作行为。企业精神与企业职工之间,提高职工本质是企业精神的重要内涵,反过来职工素质的提高又决定了企业精神的发展程度。这其中还涉及到一个重要问题,即职业道德建设问题。职业道德建设是企业精神建设的一个重要内容。特别是目前有些企业,偏重于经济效益,忽视社会效益;对职工偏重于物质刺激,忽视精神文明建设,致使企业职工对工作丧失了高度责任感,出现了给钱干活、不给钱不干活,给多少钱干多少活的不正常现象。所以,在改革、开放、大力发展商品经济的过程中,建设企业文化,培育企业精神,提高职业道德,使每一个社会劳动者在他们从事的职业生活中遵循一定的思想和行为准则,逐步改变他们原来从个人出发建立的价值观念,建立起从企业出发的共同价值观念,并在这个共同价值观念的激励和诱导下,同心同德,群策群力,向着

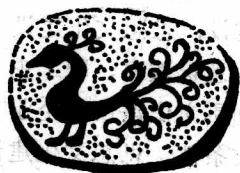
一个为全体职工认同的崇高发展目标奋力拼搏。这样，企业精神才能有号召力，企业精神建设的意义才得到了充分的体现。

企业文化、企业精神的建设，一方面要适应商品经济的发展需要，一方面要依赖于企业内部的客观环境。商品经济的发展，激烈的市场竞争，给企业带来压力的同时也给企业带来了机遇。企业文化只有在企业改革的气氛中，为职工创造追求人生价值的场所，帮助职工树立效益观念、竞争观念和 risk 观念，职工才能与企业一起在改革的大潮中与企业共担风险，共享利益。并紧密结合企业的经济活动，充分利用企业现有的物质文化基础，建设有个性的社会主义企业新文化。

企业文化建设是一个系统工程，要做多方面的配套工作，从总体上说企业文化建设可分为物质文化建设和思想文化建设。物质文化建设包括厂容厂貌、文教科研设施、文化活动的场所以及环境建设；思想文化建设主要包括系统的思想道德纪律教育、企业意识教育、职工主人翁意识教育等几方面的思想工作。物质文化建设是企业文化建设的载体，是思想文化建设的物质条件。思想文化建设是企业文化建设的主体，是企业文化建设的集中表现。我们要在摆正二个方面的文化建设的不关系的同时，致力于精神方面的建设，把功夫下在提高职工的思想文化素质上。职工是企业的主体，职工的力量、智慧、精神作用是企业之魂。在这方面，我们要通过强有力的思想政治工作，提高职工的职业道德本质。尤其要重视对职工进行艰苦奋斗的教育，提倡和发扬艰苦奋斗的创业精神，使职工不丢掉我们的传家之宝。

总之，在企业文化建设中，要依据本企业的物质文化现状，结合时代精神，不断丰富、完善有自己企业特色的企业精神、企业文化，通过不断探索，把企业文化建设推向一个新水平。

(本文作者是本溪工源水泥厂厂长、
市群众文化学会名誉会长)



试论与企业合作搞群众文化活动的可行性

常 连 学

同企业横向联合搞群众文化活动，把文化发展与经济发展同社会主义精神文明建设紧密结合，这是文化工作改革中的一个新课题。本溪地区在这个问题上做了一些有益的尝试，现就此现象的必然性和可行性做初步探讨。

从一九八八年一月开始，到十一月上旬为止，本溪市群众艺术馆先后与本溪水泥厂、本溪啤酒厂、本溪保险公司、本钢二钢厂、本溪钢铁公司、本溪工源水泥厂、本溪工具厂等企业，搞了七项大型的群众文化活动。其中一次是东北三省“长白杯”迪斯科舞大奖赛，一次是东北三省“本钢杯”民族唱法大奖赛，还有两项是全国规模的，一次是十月初结束的全国部分名书画家“本溪笔会”，一次是十一月初结束的“工源杯”全国诗歌大奖赛。而且还有五项拟于一九八九年与企业合作的项目，从资金到活动内容，均已落实。

一、与企业合作开展群众文化活动的必然性

这里所说的“合作”，就是指企业出钱出课题，由文化部门出人出力，并按照企业家和企业职工的意愿，去开展群

众喜闻乐见的有影响的大型群众性文化活动。

与企业合作办群众文化，这在建国四十年来的我国文化发展史上，基本上是没有的。那么，为什么到了今天，文化部门却如此明确、如此主动地同企业合作，而企业又那般的“情投意合”，甘心情愿呢？这绝非偶然。笔者认为，其主要原因大致有如下几个方面：

（一）合作是发展初级阶段文化的需要

党的十三大报告明确指出：处在社会主义初级阶段的我国，无论经济，还是文化、科技都是不发达的。而在这些“不发达”之中的文化，则更是不发达的。不发达的原因虽然很多，但主要的有如下两个方面：其一是由于旧体制带来的弊端。过去的文化，基本上是由国家统包统管，限制过死。其二是，经费困难，每年给文化的拨款，仅占国家总支出的0.4%左右。要使初级阶段的文化，特别是群众文化能有个较大的发展，除了要在管理体制、人事制度、分配制度上进行改革之外，还必须在发展渠道、活动方式、内容上进行积极探索。邓小平同志讲：“围绕实现四个现代化的共同目标，文艺的路子要越走越宽，在正确的创作思想的指导下，文艺题材和表现手法要日益丰富多彩，敢于创新。要防止和克服单调刻板、机械划一的公式化、概念化倾向。”（《邓小平文选》183页）这虽然是对文艺创作人员讲话，但对群众文化工作来说也具有重要的指导意义。与企业合作搞群众文化活动，是发展社会主义初级阶段群众文化的正确道路，有其历史的必然性。同时，为文化发展提供了十分可观的前景。其有利方面表现在：

第一，企业经济实力雄厚，与企业合作办文化，企业就