

民國文獻資料叢編

民國時期
新聞史料
匯編

方漢奇 主編
王潤澤 副主編

國家圖書館出版社



主編

方漢奇

副主編

王潤澤

民國時期新聞史料匯編

第十四冊

國家圖書館出版社



第十四冊目錄

長沙市新聞記者聯合會年刊.....	一
新新新聞五周年紀念特刊.....	三六一
新興日報二周年紀念冊.....	五七一
中央日報勝利周年日紀念特刊.....	六三九



長沙市新漢記者

聯合會年刊

第一第二兩冊合訂本

鄭家溉題



研

論

徐璋署





報館之組織

黃天鵬譯

報館每日發行報紙，宛似一世界，其構成與人體有機組織無異。報館規模大者，其製作報紙，用二千五百名之職工，晝夜不息從事工作，規模小者，亦不下五名。現時報館之組織，大約分為左列三部：

- 一 編輯局（編輯部）
- 一 營業局（營業部亦稱經理部）
- 一 印刷局（印刷部）

大都報館以編輯部與營業部為兩大幹部，印刷部或稱工務課，亦有以之屬於營業部內者，大勢成為獨立之技術科。編輯部表現報紙之「新聞人格」，乃至重要之部，掌論說報道編輯製作之事務；營業部可廣告販賣等及報紙之經營；印刷任報紙之製作印刷與技術方面。此三部為現代報紙製作上不可或缺者。皆概需專門之優秀人才主持，運用最良之機器，以製作完善之報紙。例如日本報館組織典型之一，時事新報內容如次：

006839

編輯部

社說部 總編輯 政治部 外報部 經濟部 社會部 聯絡部 地方部 繪畫系 校正系 寫真系 圖畫系 庶務系

營業部

販賣部 市內系 (社營專賣店) 地方系 (地方專賣店) 郵送系 發表系 廣告部 內勤系 外交系 校正系 雜系 (接洽處)

會計部 出納系 集金系

工務部 整理系 守衛系 活版系 印刷系 製版系

人事課 (獨立)

調查系 (獨立)

社會事業部

又大阪每日新聞社組織如次：

編輯部

論說課 國內通信部 社會部 經濟部 外國通信部 編纂課 調查課 中央聯絡部 整理部 政治部 支那課 校正課 運動課 航空課 東京聯絡部 (東京) 西部聯絡部 (門司)

營業部

報館之組織

又美國最大報館紐約泰晤士報組織如下：

一 論說部

主任 論說部員

二 新聞部

編輯長 編輯次長 查閱編輯長 社會部長 社會部次長 夜間社會部長 夜間社會部次長
電訊通信部長 電訊通信部次長 整理部長 整理部次長 調查部長 星期版部長 運動系長

一 印刷部

販賣部 計算課 遞送課 廣告部 會計部 事業部 出版部 用度課 庶務課
秘書課 (獨立)
人事課 (獨立)

活字場 (別爲日文英文二部)

寫真場

印刷場

新聞印刷課

臨時物印刷課

特殊印刷課 (增)

寫真附錄系長 繪畫系長 演藝部長 經濟部長 (分商況系主任不動產系主任) 新刊介紹系長 特約新聞系主任 特約論說系主任

一 工場部 校正系 排字系 鉛版系 寫真製版系 印刷系 機械系

一 營業部 廣告部 會計部 編製會計部 發送部 廣告指導系 現金出納系 川度系 機器部

歐美及日本最大報館之組織，依上述之實例，均相類似，但歐美報館朝夕刊之發行，全由編輯部員及記者分任之，與日本微有不同。日本六大報館為吸收讀者而設之社會事業部及規劃部，歐美亦皆無有，在日本所謂校對部或系乃屬於編輯部，在歐美則於工場之旁，另置一校對之處，凡報紙愈發達，則報館組織之分化作用必愈甚，此一定之理也。

先就編輯部以言，部內似含有論說部，而實性質完全獨立，報館位於編輯部長節制之下，或與之對立。編輯部長須具有領袖編輯各部各系，決定編輯重要方針，獨創紙面之新格式，與聯絡各系或他部之靈敏手腕。蓋編輯部長有對館主及社會之直接責任故也。總編輯及整理部之任務，應整理政治部外報部經濟部等所集之記事原稿，其次供役報紙之良工，關於全紙面之體裁，排印之方法，記事之選擇，插圖之調和，漫畫之適當與否，不可無於瞬時鑒別決斷製作之技術。故編輯者對於事件必有理解，及一種藝術之獨創性，須有臨事精密沈鍊與過人之決斷心，美國紐約某報社長調查全國報紙共通之優點，百種中百分之六十成功報紙製作者，應十分注意以下之十五項，即：(一)第一頁之外觀，(二)全頁編製之精神

，(三)論說之獨立自由，(四)特色之新聞，(五)愛國心，(六)富于同情，(七)注意各種商況，(八)紙面建設之獨創心，(九)家庭方面紀事，(十)關於兒童紀事，(十一)關於財政金融紀事，(十二)對廣告主政策之考慮，(十三)對廣告主之聯絡，(十四)促成廣告生意，(十五)對其他報館爲忠實之協作。(舉例從略)

各部之部長對朝夕判主要之任務，於新聞記事之方針，爲輪廓之考慮；關於明日之紙面記事何者爲重要，必須先有腹定之計劃，然後指揮配備訪員，使各記者有聯絡與統制。故部長之任務：

一新聞之來處，必須配備訪員，某種問題突然發生之地，應爲敏捷之處置。

二應有預備之內勤記者，以備突發之事變。

三對通信社之來稿，應審查有無錯誤，如在稿中得有重大暗示，即刻命訪員從事活動。

四交納各方重要之人物，對於重大事件，部長應親身判斷其真偽用意之所在。

五所載之新聞，必期較與其他競爭之報紙迅速而且精確。

各部部长之職守之失敗：(一)屬於該部之訪員編輯之素質，若多劣等之時，則對於競爭之報紙，已立於不利之地位；(二)訪員與編輯人員不足支配時，新聞之發生地復多，則亦已立於不利之地位；(三)部長對上述之職務，缺乏斷行能力時，亦爲報紙失敗之原因。以故部長應備相當優良之部員，若有未幹練之記者，宜先予以職業上之訓練，以爲之助。其次對發生之事件之批評，尤有冷靜之必要。凡政治部對主管之各官廳各政黨所來之電報，外報部對所管之外務省，(外交部)及海外所來之電訊，經濟部

對所管之各公司交易所各銀行所奉之消息，社會部對所管之警察廳裁判所所特定之稿件，皆須審慎。社會部無論何時，不能不先預想，或有如何重大事件之發生，以配備各外勤記者（訪員）。例如在東京市內配置市內通信員，各地方支部聯絡各地方支局及各地方通訊員，以供地方版材料及編輯上之幫助。東京時事新報之聯絡部，不僅東京大版通信之聯絡，與各地方電信之聯絡，殆若通信網之中樞。此處常備多數熟練之速記生，以主持其事。繪畫部除時事漫畫以外，並有數名畫家以司本版圖刻及插畫之意匠。校對系為最重要之……

編輯直屬之重要機關，幹練之校對員，可以防止出版時之錯誤，亦予印刷以無限之便利，故校對員之學識經驗，每須與記者同一之匹敵，此系之重大價值可知。但報館通弊，多未甚注意選擇與指揮之。攝影系最低須有數名，司攝每日發生之大事，以供新聞上之說明，但新聞攝影非藝術攝影，有藝術手腕亦有補於新聞之吸力，蓋「畫新聞」與「寫新聞」亦別具意趣也，大概小報對攝影較多，惟今日照像館尚無寫真記者，將來必有以此為業供給報館者。圖書系在倫敦泰晤士報，紐約泰晤士報均有大規模之組織，在日本尚未發達，但此系已非常重要，尤必須有索引之專任系也。此外應有介紹新刊之記者，調查課亦須完備，或為特別之機關。

營業部負營業上之責任，主者其地位與編輯部長相並，在歐美營業部長之薪俸，每在編輯部長之上，其職司掌管全館一切事務，實至重要，世謂營業部長之才幹如何，有關報館之浮沈，誠非虛語也。販賣部在販賣部長統制之下，置市內販賣系或助理，地方販賣系，發送系，郵送系，（或遞送系），各以一主任主之，藉以推銷報紙。又市內販賣店酌量讀者之多寡，僱用送報人，多者亦至千名以上，在販賣系內

有內勤與外勤之專員，以開拓新讀者之途盤。東京有新聞輸送同盟，各報館對鐵路局及各輪船公司協定同一行動輸送上享受特別利益。廣告部乃現代新聞經營中之中樞部，為報館之財源，廣告部長應有豐富學識，靈敏手腕以及多年之經驗，善於勸內外勤人員，以招攬廣告主。在日本新聞史上為公衆最有利益而密切之廣告，首先掲載者為東京時事新報，一時幾成時事新報所獨占時期，自關東大地震以後，東京日日東京朝日報知新聞都新聞等始起而競爭，茲後分類小廣告（案內）各報方有相當分量之掲載。會計部掌管報館之現金，物品之出納，彙集金購入各事件。次之工務部（或獨立稱印刷部）處理報紙之機器部分，為報紙最後完成之所。工務作業有活版鉛版鋅造，製版各部分，活版系有排字組解版組之工作。印刷系有電氣機械轉運之各種技術之工作，鉛版系有紙型鉛版之製作工作。鋅造系有鋅造活字起刻新字之專門工作。製版系有像片製版凸版製版等工作，皆已有最可驚人之發達，亦半由于印刷機械器具之發明，以完成之也。要之，附有熟練之職工，以役司此最新之機器，其關係乃至重大也。

報館之組織，大體如上所述，有若人體神經系之組織，故報館之發達，猶如神經各系之脈脈相關，運用此條大組織之機關，為最高之董事會（日為重役會）由股東主筆及各部重要人員組成，以處理編輯營業上之一切案，並決定大政之方針。次在編輯部有編輯會議，各主任會議，在營業部有營業會議，各部聯合會議，以討論各種問題。此種會議乃經營報館製作報紙上之統一與聯絡所不可缺者。通常報館組織，略備於上述矣。

報館編輯部之組織

春明

第一章 編輯之概要

第一節 編輯之方針

新聞紙既視為一種商品，則欲求商品之暢銷，必先求其品質之精良。欲求品質之精良，則全恃材料之精選與製造之得法。編輯部者，新聞紙之製造廠也，欲得精美之新聞紙，能吸收多數之讀者，使新聞社臻於發達之境者，編輯部之責任矣。

新聞紙如何而能精美乎？是有先決問題也。一曰編輯之方針，二曰編輯之形式。今先言編輯之方針。

我國經營新聞事業者，當其出版之初，大抵必有一種標語曰，「議論雖嚴」，曰「消息靈通」。此即編輯之方針也。且合於近代經營新聞事業成功者之編輯方針也。以美國而言，美國新聞紙之最發達者，曰「論壇報」，曰「紐約通報」，曰「世界報」，曰「哈斯脫氏所辦之紐約晚報」，諸報之編輯方針，以議論為本位。紐約通報之編輯方針，以新聞為本位。世界報與紐約晚報之編輯方針，則以確實而有興味之新聞為本位，此皆美國成功最著之新聞紙也。然時勢所趨，今則尤以世界報與紐約晚報之發達為更甚。換言之，即以新聞本位之新聞紙。其成功尤在以議論為本位者之上。即同一以新聞為本位之新聞紙，而以確實有趣味之新聞為本位者。較之僅以新聞為本位者。其成功尤大。此則新聞界之新趨向也。故世界報編輯部

內所揭之標語曰。正確與簡明。紐約晚報編輯部內所揭之標語曰。本報之政策。在能予讀者以充分之趣味。是可知美國新聞紙之趨向，對於以新聞為本位一層，固已一致。然新聞而須加以確實簡明與有趣味，實亦即各國新聞界之新趨向也。

此所謂以新聞為本位者，非謂棄置議論於不顧也。乃以議論為新聞紙中一部份之材料。而不以之為經營上之作戰品也。觀於美國編輯部組織之內容，可以明瞭矣。（參觀後章美國編輯部之組織）

雖然，美國新聞社之編輯方針。最近固以正確有趣味之新聞為本位。而英日兩國之新聞編輯方針。則尚側重於以言論為本位。觀於日本新聞社編輯部之組織。（參觀後章）以主宰論說之主筆居於編輯部之最高位。而指揮編輯新聞之編輯長。反居於主筆之下。可以窺知其大概矣。故愚以為編輯方針之究以何者為本位。當以新聞社經營之方針而決定。此蓋有二說焉。（一）如視新聞事業純為營利的職業。則直視新聞紙為一種商品。由此一觀念而言。則優秀超越之新聞。其吸收讀者之功。自比嚴正枯燥之言論為大。情勢所趨。自當以新聞為本位。此美國編輯方針所以造成今日之現象也。（二）以新聞紙之主旨言。則新聞紙不僅為單純營利的商品。乃亦為輿論之代表。即就此一點而言。則新聞紙之言論。足為政府之針砭。社會之指導。其價值或有什百倍於新聞記事者。況我國內政外交以及社會狀態尚未入於正軌之秋。經營新聞事業者。似未能僅以供給正確新聞為已盡記者之天職。故愚以為編輯方針之決定。以大體言之。固視新聞社經營之方針以為斷。以中國之現狀而言。則苟力之所及。言論與新聞二者並重。斯得之矣。

第二節 編輯之形式

編輯之形式。以現在而言。有所謂美國式與英國式之二種。此蓋以世界各國之新聞事業。以英美兩國爲最發達。而兩國新聞紙之內容與形式有種種不同之點。各國新聞界從其所好而倣效之。乃有此兩種系統之分。然事實上英國固多美國式之新聞紙。美國亦有英國式之新聞紙。兩者非截然以國界爲區別也。茲言其不同之點。以供參考。

(一) 編輯之體裁 英國式之編輯法。於新聞紙之第一頁刊載廣告或不重要之新聞。蓋不啻以第二頁爲新聞紙之表面。其重要新聞及論說。都登載於新聞紙總頁數之中央頁數上。例如新聞紙之總頁數爲八頁。則四五兩頁謂之中央頁。又名閱讀頁。蓋以舉凡重要新聞。記者署名之特別記載。及瑣雜記事之含有重要意味者。皆登載於此四五兩頁。而新聞紙之名稱。新聞社名。幾行日及價目表等。亦皆登載於此。故又名旗頁。若美國式之編輯法。則第二頁上所載者。悉爲重要新聞。使讀者見之即可瞭然於當日所發生之重要消息。而十分滿足。此所謂重要新聞者。不僅限於政治外交之記事。即市井之瑣事。苟亦足以引起一般讀者之興味者。亦必刊載於此頁之上。但重要新聞之中又視其重要之程度而定其刊登之地位。其最重要者。登載於第一頁右邊之最上端。此蓋以新聞紙摺疊之後。此端最易惹人之注意。引起一般人購讀之動機也。次要者登載於中央部分之最上端。其次登載於左邊之最上端。此外則視其重要之程度而登載於上述地位以外之部分。或散貫二欄三欄或用方框圍繞其四周。以引起讀者之注目。若重要新聞過多之時。