

性别统计

一种寻求改变的工具

**Birgitta Hedman
Francesca Perucci
Pehr Sundström**



Statistiska centralbyrån Statistics Sweden

性别统计

一种寻求改变的工具



Birgitta Hedman
Francesca Perucci
Pehr Sundström

性别统计

一种寻求改变的工具

Engendering Statistics

A Tool for Change

瑞典统计局1996

通讯地址

Gender Statistics
Box 24300
SE-104 51 Stockholm
Sweden
Teléfono +46 8 783 40 00
Fax +46 8 783 40 05

订购地址

Statistics Sweden
Publication Services
SE-701 89 örebro
Sweden
Teléfono +46 19 17 68 00
Fax +46 19 17 64 44

版权©1996 瑞典统计局

ISBN 91-618-0986-1

封面设计: Bodil Hedlund

Bulls Tryckeri AB, Halmstad, Sweden 1996

中文版说明

1998年中国国家统计局与瑞典统计局开展了“加强中国性别统计”的合作项目，瑞典国际开发合作署对项目提供资助。实施项目的主要目的是结合中国的妇女纲要监测评估工作，通过举办性别统计培训班，提高统计资料生产者与使用者的性别意识，加强性别统计生产能力，提高使用者掌握使用性别统计的水平及能力。本书是培训的主要教材。本书的中文版由中国国家统计局国际合作司和人口社会科技司共同完成；翻译：张军、岳韧峰、夏辉琴、刘崇晓；技术编辑：安新莉；审校：国际合作司冯乃林、杜卫群、人口和社会科技司马京奎。

目 录

简介	6
第一章 性别统计生产过程概述	8
流程图	
第二章 性别问题	13
什么是性别问题?	
发展中的妇女 (WID)	
性别问题与发展 (GAD)	
世界范围的性别问题	
国家大事、问题和目标	
政策领域, 存在问题和关注点 (二例)	
第三章 有关性别问题的统计和指标	41
为什么要开展性别统计?	
什么是性别统计?	
确定所需要的统计	
所需要的统计和指标(二例)	
有关性别问题的统计和指标目录	
第四章 数据的获取和质量	57
数据的获得	
数据质量	
性别统计质量的一些具体问题	
数据获得和质量	

第五章 性别统计分析和展示 79

通过统计数据说明性别差异

有关的性别统计指标

编制统计图表

第六章 性别问题统计出版物 105

统计产品

性别统计书籍和小册子

第七章 性别统计培训 111

培训班

性别统计培训班

培训班组织指南

脚注 129

推荐读物 132

附件 133

致力性别问题与发展的国际组织

1995年北京《行动纲要》中有关性别统计的段落

有关性别问题的统计和指标

前言

人们逐渐地认识到男女平等问题、妇女的权力和地位对可持续发展是至关重要的。今天的性别问题不仅仅是一个特殊的问题，也是政策、计划和战略问题的主要内容。妇女和男子对社会的贡献、他们之间的合作关系、社会活动的全面参与、不同的需求、对资源不同程度的占有都是国际行动和战略的重要组成部分。

近几年来，为推进落实行动，提供决策的信息和监测变化发展，人们对反映性别问题的统计需求不断增长。今天，人们越来越认识到作为决策和计划依据的性别统计的重要性，以及性别统计对权利平等和监测变化的重要作用。

一些国家已开始采取措施来改进统计制度，在官方统计中更好地反映性别问题。在这个领域中的国际交流与合作也在不断加强。为了开发性别统计这个新领域以及为了支持国家统计局建立性别统计制度，开始实施了许多合作项目。

瑞典国际开发合作署（SIDA）多年来一直支持一些非洲国家开展和改进性别统计工作。1993年6月，瑞典国际开发合作署在东部、中部和南部非洲开展了一个由瑞典统计局负责实施的统计合作项目，支持这些国家的性别统计工作。1993年8月在博茨瓦纳的哈博罗内举办了第一个以性别统计为主题的培训班，有十三个国家派人参加了培训。瑞典统计局咨询员比鲁兹、瑞典统计局的海德曼和桑德斯托姆、联合国统计司技术顾问比第亚科共同编写了培训教材并作为教员授课。

这份教材也在一个由亚洲六个国家参加的培训班上使用。这个培训班是属于由联合国亚太经社会执行的，瑞典国际开发合作署和联合国妇女基金资助的合作项目中的一项活动。

这份培训教材经过修改和补充，现在已成为一本宣传介绍手册，供性别统计生产者 and 使用者参考。《性别统计，一种寻求改变的工具》一书是由瑞典国际开发合作署和瑞典统计局资助，由海德曼和比鲁兹编辑的。书中的数据，例如第五章中的数据，是由海德曼和桑德斯托姆提供的。约翰逊负责本书的排版。迪恩负责终审。

简介

性别统计是一个新的领域，它涉及所有传统的统计领域，贯穿整个统计体系。生产和发布反映妇女和男人实际状况的性别统计，需要性别统计使用者和生产者共同合作，以确定存在的性别问题及必需的统计产品。生产者需要得到培训，使其对性别问题的理解更加全面，掌握对生产性别统计的要求。使用者也应受到培训，使其在工作中更加有效地使用性别统计和表达他们对统计人员的要求。

此书主要是为国家统计机构和其他政府统计部门的统计人员编写的，也可作为培训班及学术部门教员参考资料。想了解性别统计生产过程的使用者也可使用此书，以便更好地使用性别统计资料。

此书对生产性别统计的不同阶段进行了描述。在第一章“性别统计生产过程概述”中还采用流程图方式对性别统计生产的每一步进行了描述。

为满足决策者、研究人员、新闻媒介及公众的需要，性别统计生产者和使用者应该密切配合。为充分满足使用者的需要，有必要对性别问题及社会目标重新认识，确定必要的性别统计和指标，在政策和计划中对统计和目标加以充分的说明，对有关的发展变化进行监测与评估。

第二章“性别问题”描述的是从“发展中的妇女”到“性别问题与发展”过程中采用的不同的政策，提出了一些主要的性别问题及

主要原则。在第二章中还对各种政策领域中的主要性别问题做了全面概述，包括在决策、经济生活、家庭、法律、健康、犯罪、教育和环境等领域；它们包括以下问题：妇女和男子通过不同的方式对社会的贡献；对资源的占有程度；为什么男子在社会各领域的决策权要大于妇女；男子和妇女的不同的需求是什么；在家庭和社会生活中，男子和妇女的关系及责任是什么；他们是如何安排自然资源的，环境变化对他们的影响。

统计体制的发展，统计方法的设计都是以生产足够的信息来回答这些问题，为决策者制订和监督政策提供依据。针对每一个问题和目标，使用者将确定所需统计并开始参与到性别统计生产的初始阶段。在统计生产的每一阶段都应注意性别问题和社会上的陈规陋习，这样才能充分反映事实，避免偏差。

第三章“有关性别问题的统计和指标”重点讲述了性别统计的生产过程以及确定反映性别问题所必需的统计。对性别统计领域的特点也做了描述。第三章还回答了一些最普遍的问题：什么是性别统计；我们为什么需要性别统计；我们如何反映使用者的需要。

在过去的二十年里，人们做了大量的工作来改进性别统计的生产和资料发布，以真实地反映社会中妇女和男子的实际情况。关于性别统计的概念、定义、标准、分类、调查方法都广泛地得到了检验和修

订。妇女和男子生活的各领域的统计方法得到改进，一些数据缺口得到弥补，一些计算上的问题也成功地得到解决。但在许多地方，计算上的问题还依然存在，数据还经常短缺。

第四章“数据的获取和质量”就数据质量的各方面进行讨论。在考虑到男女在社会中的不同作用与基于性别歧视的陈规陋习的存在，数据的获取存在一定的问题和偏差。

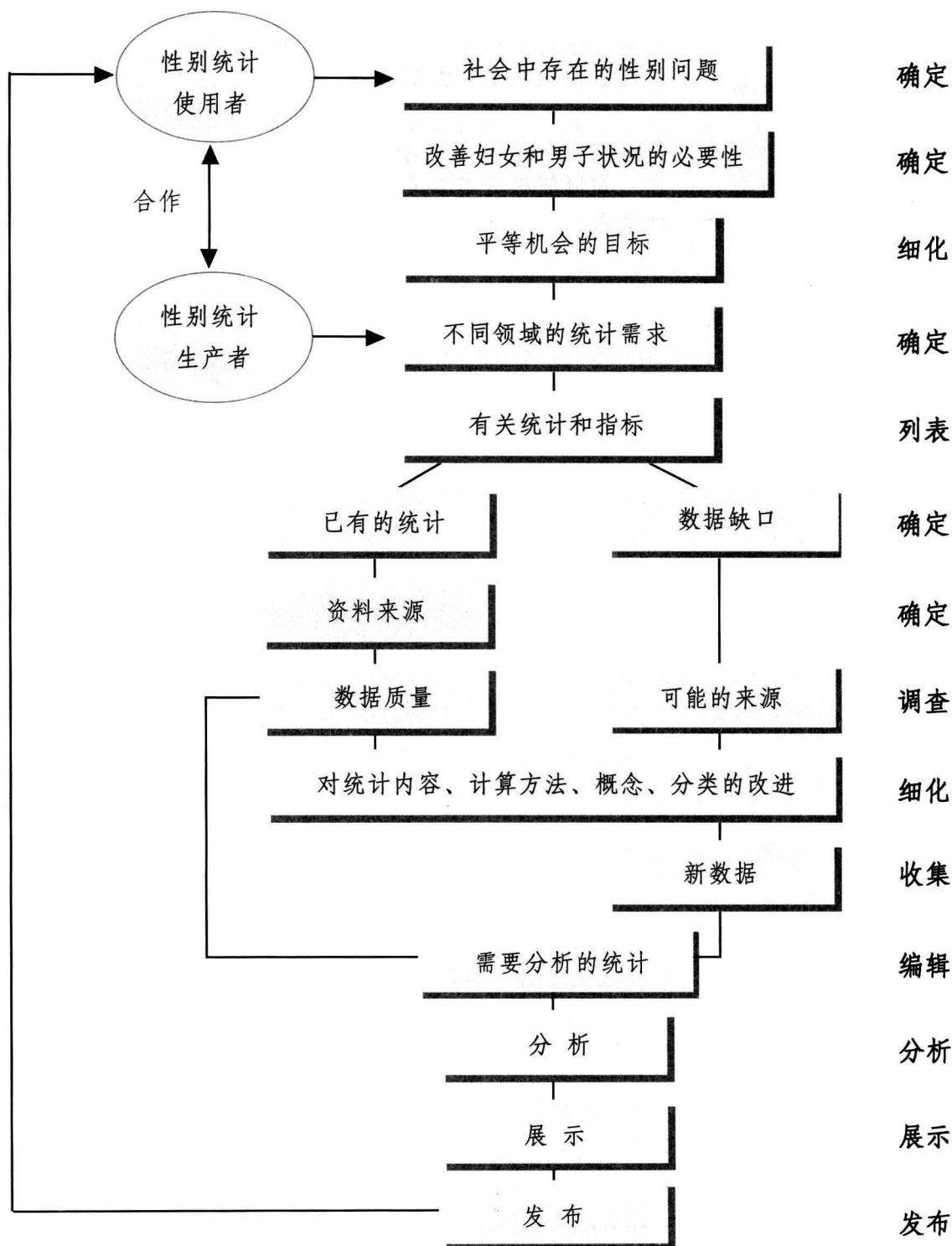
为了使人们能正确地使用性别统计资料，让更多的人得到性别统计资料，就必须对这些性别统计进行分析，这样才能充分地说明性别差异，让使用者感到满意。

第五章“性别统计的分析和展示”，第六章“性别问题的统计出版物”分别对性别统计的分析和发布做了论述，指导读者通过必要的步骤获得统计出版物，而这些出版物都是通过简单易懂的图表清楚地论述了性别问题和性别差异。

第七章“性别统计培训”就如何组织一个为期一周的性别统计培训，如何使用这本参考书提出了一些意见。

性别统计

生产过程



© 瑞典统计局，性别统计

第一章 性别统计生产过程概述

反映妇女和男子各方面状况的统计和指标是促进男女平等的一个重要工具。性别统计在消除陈规陋习、制订政策、监测全面平等发展进程等方面发挥着重要的作用。生产充足的性别统计涉及整个官方统计体系以及不同的统计来源和领域。性别统计还意味着对统计概念、定义、分类和方法的开发和改进。

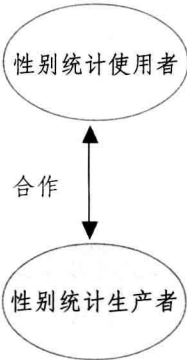
性别统计是用来提高认识，推动改革，为改革、计划和项目提供依据，对改革进行监测和评估。

性别统计的生产和发布过程是统计领域不可缺少的内容。本书论述了与社会中性别问题相关的性别统计的生产、展示和发布的各个阶段。但绝大部分的论述也都与一般统计相关。

使用者与生产者之间的紧密的合作对生产和改进一个国家的性别统计是至关重要的。由于使用者的需要各不相同，因此，生产者需要提供特别的统计产品以满足需要。

这个生产过程始于性别统计的使用者和生产者之间的对话。使用者根据其需要提出对统计的要求，生产者必须清楚了解使用者的需要。然而，使用者通常对已有的统

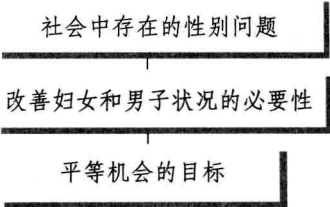
计了解不够，不知如何准确表达他们的要求。生产者由于没有经过训练而对使用者的要求不够敏感。统计人员在数据收集过程中必须努力认识性别问题。使用者必须学会如何向统计人员表达他们的需要以及在他们的工作中如何使用性别统计。只有通过生产者和使用者之间密切的合作才能生产出实际需要的统计，人们才能理解和使用这些统计数据。

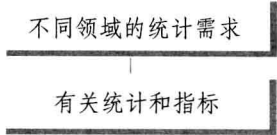


国家统计体系是依据国家政策和计划中的性别问题与目标来生产性别统计。

统计人员和决策者以及其他领域的使用者应该共同研究国家的性别问题及其相关的目标。为了参与这个重要的过程，统计人

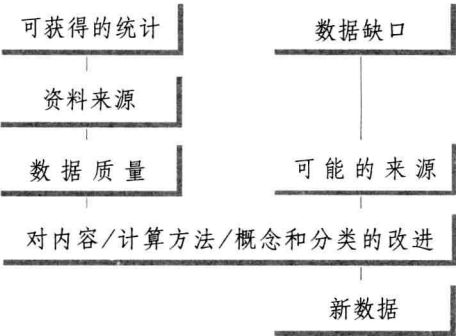
员必须了解性别问题以及学会如何找到问题的起因和影响以及不同问题之间的相互关系。经验表明，受过统计分析培训的统计人员能够帮助使用者进一步分析问题，确定问题的起因和影响。





使用者及生产者已经对有问题的领域、具体的问题、引起问题的潜在原因及其影响进行了共同探讨。下一步是确定所需的性别统计，提出和关注存在的性别问题，调查这些问题的起因，评价

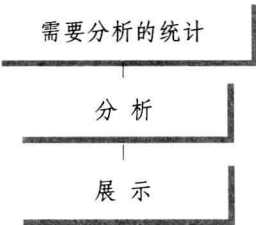
这些问题将产生的影响，分析这些问题同其他事物的内在关系。所有希望有的统计和指标都应该加以确定和列举出来。不管这些统计和指标是否存在，是否定期收集。



一旦确定和列举出所需的性别统计，就应对其是否存在及其质量进行评估。在调查、普查和测量中使用的概念和定义不充分，导致了数据的质量问题和数据缺口。对造成数据缺口的原因应加以分析并找出可能的新的资料来源。

性别统计反映了社会各领域和生命各个阶段的男女基本状况，而改进性别统计的需求意味着对国家统计体系各方面的发展。要开展一些具体的活动来阐述这些要求，并将这些活动列入详细的统计发展计划中。性别统计工作涉及下述领域：

- 改进现有性别统计的展示和发布
- 改进计算方法、概念、定义和分类
- 扩大数据收集规模，弥补数据缺口



分析性别问题所需的性别统计属于不同的统计领域。这些统计常常分散在不同的统计出版物中或储存在数据库里并且很难找出。所有的统计产品都应反映社会中妇女和男子的真实情况，为他们在社会和经济生活的参与程度提出一个正确的测量方法。然而，以特别的统计产品形式（出版物、磁盘等）来编辑统计数据也是非常重要的，这样才能满足使用者的需要。

统计人员应提供不同的产品以满足不同类型使用者的需要，如决策者、计划人员、教师、学生、研究人员、新闻媒介和公众等等。统计资料应以小册子、

书、宣传画、折页、磁盘、录相带或光盘等形式编辑和发布。根据不同的使用对象和使用目的，统计产品也是多种多样的，从与政策相关的简单的广泛的基本指标出版物到与具体领域相关的包含详细信息的数据库。在统计的生产过程就应及早地确定每一个统计产品的使用者及其需要。

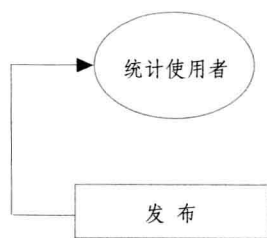
性别统计的展示方式和对数据本身的说明对正确地使用数据来说也是很重要的。图、表的应用可以清楚地表达信息，吸引读者，鼓励深入的分析，刺激对更多的信息的需要。

最后一步就是统计产品的发布。在生产过程中就应及早制定性别统计资料的发布和出售计划。向使用者提供正确的产品以及使所有潜在的使用者都能得到产品的工作应贯穿整个生产过程。

一个成功的统计发布计划包括同新闻媒体和公众接触活动，例如，召开新闻发布会、记者招待会及宣传活动，如向观众发宣传单和宣传画等。另外还有通过与数据的使用者召开研讨会的形式向他们推荐统计出版物，讨论出版物的内容，并由统计工作者就

性别统计和性别问题举办培训班。

使用者的反馈意见对今后的性别统计工作是非常重要的。要评估一下性别统计是否满足了使用者的需要，是否起了作用。这种评估应以负责准备出版物的统计人员与使用者的联系为基础，以便征求使用者的改进意见，包括在新闻发布会后有关新闻报道的意见，有关统计文章的意见以及使用者在其工作过程中提出的参考意见。

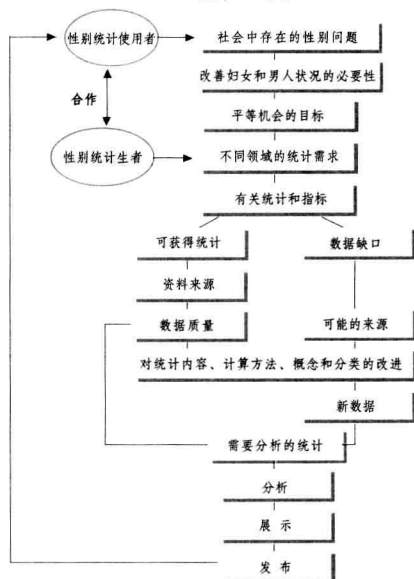


性别统计工作的内容：

- 选择需要调查的题目。
- 确定需要收集的反映社会中性别问题的统计。
- 确定能充分反映社会中妇女和男子各不同方面的指标、概念和定义，以便掌握他们生活的各个方面。
- 制订数据收集方法，要充分考虑可能造成性别统计偏差的陈规陋习和社会、文化因素。
- 制订性别统计分析与发布计划，使决策者、计划人员和广大公众尽可能容易地得到这些统计。

性别统计的生产是一个永无止境的过程，它是一个不断地将性别统计纳入官方统计体系的发展和改进的过程。一项统计结果可以使妇女和男子拥有一个新的认识或新的环境，对使用者的需要产生一个新的认识。反过来，这项结果将导致在同一领域或新的领域对性别统计的新的需求。使用者也将从性别问题方面鼓励其他使用者（决策者、计划人员、研究人员、教师、学生和新闻媒介等）对统计的需求，因而产生对性别统计的新的需求。

性别统计 生产过程



性别统计生产过程流程图描述了从对需求的确认到特殊性别统计的发布这一生产过程的主要步骤。这个图还可以更广泛地用于性别统计的计划。

性别统计的目的就是保证按性别和年龄收集、分析和发布与个人有关的统计并反映与社会中的妇女和男子有关的各种问题。这就是说性别统计不能孤立地收集和改进。在所有的传统的统计领域都需要有性别意识。这项工作必须纳入整个国家统计体系的发展中去。从性别统计方面对统计内容、方法、分类和计算的改进应成为改进所有统计数据源（普查、调查和行政体系）的一部分。

较理想的是性别统计应成为国家统计机构的一项职责。性别统计某个专题或一个论点应对生产者和使用者之间的合作，对将性别统计纳入所有的统计领域起催化作用。从事各方面统计的人员包括从事劳动力、人口、教育、健康和国民核算等统计人员，应共同制订一个行动计划，改进统计体系，全面反映国家的性别问题。

改进性别统计的基本工作应在国家一级进行。但是国家之间的合作、经验交流，充分利用共有的资源，制订相同的战略，对概念、定义、计算方法、数据的收集和发布方法的改进等等都是非常必要的。这样做有利于进行国际比较。

第二章 性别问题

妇女和男子在社会中所起的不同的作用以及他们之间的关系对社会政策和计划产生很大影响。妇女和男子对资源的需求、占有程度及控制程度也不相同。在不断变化的经济生活中，他们面临着不同的压力，在不同的方面受到政策和计划的影响。

人们对性别问题的认识与日俱增，普遍认为性别问题应纳入政策与计划。女权倡导者尽力向各阶层的人说明性别问题的重要性。

什么是性别问题？

性（Sex）和性别（Gender）这两个词常被人们错误地混为一谈，所以要将二者严格地区别开来。

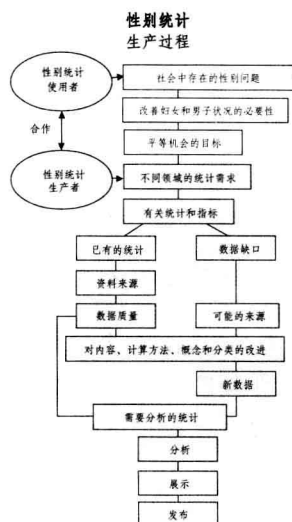
“性”仅仅指妇女和男子在生理方面的不同。“性”特征是普遍的、不可改变的。

“性别”指妇女和男子在性和社会关系方面差异的社会架构和集合。⁽¹⁾性别差异的质量是在社会关系发展的历史长河中形成的。妇女和男子的社会特征受意识形态、历史、文化、宗教、种族和经济因素的影响，并因政治、经济或文化的影响而改变。妇女和男子在不同的环境中有着不同的关系并受人们间其他关系的影响。

性别问题关系着妇女和男子的生活、他们不同的机会、对资源的占有和需求等各个方面。

全世界对性别问题的认识不断提高，人们认识到，政策和措施以不同的方式影响妇女和男子，因此需要据此制定政策和计划。

如今，几乎所有的国家都拥有从事促进男女平等机会的组织，从事制定和实施特别的措施来保障充分认知妇女和男子的利益和需要的组织。在国际上和许多国家，决策者都更加清醒地认识到了将性别问题纳入所有的发展政策和计划的重要性。



性别问题

妇女和男子的生活及其关系的任何方面，会影响他们的社会生活和各自的发展。

性 (Sex)

妇女和男子的生理差异

- 差异是固定的、不可变的
- 差异不因时间和文化变化改变

性别(Gender)

妇女和男子间社会关系

- 妇女和男子间的差异是在社会关系发展的历史中形成
- 差异可变化
- 妇女和男子的作用因时间和文化的变化而改变

“发展中的妇女”运动

“发展中的妇女”(Women In Development)运动始于二十世纪七十年代。那时,人们首次认识到妇女从发展中获得的利益不如男子多。“发展中的妇女”一词是由一些从事国际发展工作的职业妇女在艾斯特·伯斯卢普(Ester Boserup)开创性工作的基础上首先提出的。她表明,发展与现代化所带来的变化对妇女和男子产生了不同的影响,而发展项目往往给妇女带来负面的影响。⁽²⁾

决策者和研究人员开始不仅将妇女看作生儿育女的母亲,而且还将她们的负责主要生产活动的经济力量。国际组织和各国政府都采取了不同的政策,并越来越多地承认妇女和男子在发展中所起的不同作用,以及妇女生活许多方面直到那时所没有看到的重要性。

“发展中的妇女”运动最初称为“平等运动”,是在“联合国妇女十年(1976-1985)”活动中提出的。该运动将妇女视为社会发展的积极参加者,为取得妇女和男子之间的全面平等采取了一些措施。一些持不同观点的人认为,不平等和贫穷源于妇女对土地和资本的拥有较少以及劳动力市场中的性别歧视。基于此观点,妇女们开展了“脱贫运动”,即开展许多增加收

入的项目,虽然这些项目规模小,内容也局限于妇女传统上所开展的活动。⁽³⁾

二十世纪八十年代,许多国家特别是在拉丁美洲和非洲的国家,发生了严重的经济衰退。在这些年代,经济停滞,结构调整,政府大规模削减在健康和营养方面的开支,而使其中大部分负担落到妇女身上。政府制订了基于妇女能力的政策,以她们的无偿工作代替因停滞和调整政策而衰退的“有酬”服务。政府认为妇女的人力资源未被充分开发,需要“纳入发展进程”。加强妇女对经济活动的参与程度将带来平等:“效率运动”。

根据发展中国家妇女和基层组织的文献和经验,最近强调“加强妇女自身和自力更生的能力”,从而引发了“赋权运动”。虽然该运动承认妇女和男子之间现实存在的不平等,但没有太多地将妇女视为同一群体,而是强调妇女因种族、阶级、殖民历史和目前的经济地位的不同,而所拥有的不同条件。⁽⁴⁾

“发展中的妇女”

(WID)把妇女看成同一群体,重点落在妇女的作用和她们在社会上及发展过程中不公正的地位。

“发展中的妇女”

(WID)导致了妇女部门、妇女机构和妇女项目的创立。

1. 平等运动

最初的“发展中的妇女”运动:
盛行于1975-1985年

- 在发展中求平等
- 给妇女政治和经济自主权

2. 脱贫运动

第二次妇女发展运动:
盛行于七十年代

- 提高贫困妇女的生产力
- 让妇女获得收入

3. 效率运动

第三次妇女发展运动:
盛行于八十年代

- 将妇女纳入发展进程,使发展更有成效
- 依靠妇女取代衰退的社会服务

4. 赋权运动

最近的妇女运动:始于1975年,盛行于八十年代

- 通过加强自立增强妇女的能力
- 通过自下而上的围绕男女实际需要的动员,满足男女的战略需要。

资料来源:摘自 Caroline O.N.Moser, 性别计划与发展。
理论、实践和培训, Routledge, 伦敦和纽约, 1993, pp.56-57。