

湛江第二届新闻论文集



湛江市新闻工作者协会
湛江市新闻学会
湛江日报社新闻研究室

联合编辑出版

湛江第二届新闻论文集

湛江市新闻工作者协会
湛江市新闻学会 联合编辑出版
湛江日报社新闻研究室

编辑出版:湛江市新闻工作者协会
湛江市新闻学会
湛江日报社新闻研究室

承 制:湛江日报社印刷厂
湛江市非营利性出版物准印证:
(98)湛印准字第 115 号

工 本 费:每册 10.00 元

本书编委会成员

伍 通	何灼兴	成迪春	颜 悦
何银华	李宗梯	何祥兴	孙树均
王广明	杨大璋	杨 高	容羲盛
麦小琳			

主 编：伍 通

编 辑：韩小卡 林 庆 袁德南

前 言

收获，总是与耕耘者所付出的汗水多少成正比的。

《湛江第二届新闻论文集》出版了，这是我市新闻工作者的又一个“丰收”。

新闻论文，是新闻工作者辛劳汗水的结晶。没有丰富的实践经验，没有深刻的工作体会，没有锲而不舍的求索精神，就无法升华为具有指导工作意义的理论。

这本文集所收录的作品共有 37 篇，其中获一等奖的 5 篇，二等奖 13 篇，其余属三等奖。文集所论及的话题很广阔，报纸、电视、电台等新闻媒体中的方方面面都有所涉及。对新闻宣传中的一些问题，分析、研究、探讨、论证得也很有见地、深刻，这对提高我市新闻队伍的业务素质和新闻理论水平，无疑是一个很好的促进。

社会在发展，世界在变化，作为反映客观现实的新闻宣传，无论是新闻主题的确立、新闻角度的选择、新闻采访的方式方法、新闻写作的谋篇布局和技巧运用、编辑的版面画面安排、标题制作、花线搭配，还是电视、广播新闻制作方面的各种技术技巧等等，都要有所改革创新，才能适应社会发展的需要，跟上时代前进的步伐。这就要求我们的新闻工作者，要善于学习，勤奋工作，遵循实践—认识—再实践—再认识的法

则,运用理论思维探求对新闻业务工作规律的认识,在及时总结经验的基础上,写出符合实际的科学论文。只有这样,才能增强业务能力,提高学识水平,把我市的新闻事业推上新的台阶。

但愿这本文集能对年青的新闻工作者有所启迪和帮助。

湛江市新闻学会副秘书长 王广明

1998年8月

目 录

围绕“主心骨”做好“经营文”.....	伍 通 (1)
会议报道改革的初步探索.....	何灼兴 (8)
报纸副刊的多元化与主旋律刍议.....	张弘鹏 (14)
平中见奇 以小见大.....	谭 天 (21)
论消息中的议论.....	黄锡安 (25)
访谈型电视新闻节目的选题初探.....	陈启华 (38)
地市广播影视刊物的定位与综合性初探.....	梁兰平 (45)
谈谈广播节目中的直播电话节目.....	朱海强 (49)
试论我国电视市场化的几个问题.....	谭 天 (55)
节目主持人与人物专访.....	赵杭杭 (66)
谈报头画设计.....	江 凌 (74)
“影视歌报”:广播电视报宣传的误区	李飞平 (77)
论记者的思辨力与热点报道的深层次开掘.....	林春荣 (84)
实现指导性与可读性的和谐统一.....	罗守元 (95)
浅谈无意识记在电视节目中的应用.....	庞允雄 (102)
从事新闻摄影不可忽视文字功夫.....	庞筱梅 (109)
把都市味搞得浓点.....	何银华 (114)
地方经济电台为当地经济建设服务的思考.....	张凤英 (120)
指导性可读性并重领导群众皆满意.....	郑 耀 (125)
跳出会议写新闻.....	李锡贵 (130)

谈如何提高新闻业务技能和素质·····	许光辉 方如江(134)
新闻舆论的威力与阻力·····	曾宪飞(143)
练好内功·····	郑时雨(148)
社教类电视节目的情趣·····	周兆光(153)
浅论文学知识的渗入是写好新闻报道的要素 ·····	何安成(160)
企业报典型报道的难点与对策·····	王美波(164)
在市场经济条件下加强广播改革·····	麦小琳(170)
论加强新闻队伍的思想建设·····	翁宏春(177)
在编播结合中提高播音素质·····	郑大新(183)
浅谈企业报的舆论导向·····	李林平(187)
记者要擅长于现场采访·····	黄康生(192)
浅谈消息中背景材料的运用·····	卢 平(197)
新闻在于发现·····	海 湛(204)
基层工作报道必须强化“三心”意识·····	李湘东(210)
加强精神文明建设宣传,提高广播电视报刊的思 想境界和审美品位·····	梁华秀(215)
抓好三贴近,增强可读性,办出企业报的特色 ·····	胡 勇(222)
德才兼顾 常抓不懈·····	王广明(227)
编后·····	(232)

围绕“主心骨” 做好“经营文”

——发展报业经济之点滴

伍 通

随着我国改革开放的推进，市场经济的发展，报社目前都逐步由过去的“供给型”转变为“经营型”，努力发展报业经济。那么，怎样才能做好“报业经营”这篇文章呢？这是我们报界目前正在探索的一个重大课题，本文想以此为题谈点肤浅之见。

正确处理办报与经营关系 防止“主心骨”受挫

正确处理好办报与经营关系，防止从一个倾向走向另一个倾向，把报纸这个“主心骨”弄得“身强体壮”，带动报业经济的发展，这是报业经营之根本。

办报与经营之间的关系问题，是八十年代才提出来的。五十年代至七十年代，报社基本上是国家包下来的，吃的用的全靠国家，“政府出钱我办报，政治紧跟，经营无问”。改革开放后，随着市场经济深入发展，党和政府要求报社一改“纯政治”办报倾向，不但要保持严谨的政治态度，与党中央保持高度一致，以正确舆论引导人，还要积极发展报业经济，自食其力，自我发展，逐步向企业化过渡。这一指导思想是十分明确的。然而，在发展报业经济中，我们有的人却执行歪了，从原来“纯政治”走向“纯经济”，一切“向钱看”，不问政治方向。于是出现在用人上，不管懂不懂经营，亦不管是不是办报业务骨干，只要

想“下海”，就随时放行；不管是记者，还是编辑，同样要完成创收经济指标。于是乎，有偿新闻满版飞，只要你有钱，要上什么稿件都可以，要哪个版面，同样给；在把握宣传尺度上，为了吸引读者、多拉广告，庸俗、低调、色情的东西，不断冲击版面。诸如此类，都是目前发展报业经济上不正常现象。一句话，就是没有处理好办报与经营二者之间的关系，从一个倾向，走向了另一个倾向。

对于这个问题，我们亦有过教训。开展报业经营初期，我们领导精力曾一度放在搵钱上。为了增加收入，同意编辑、记者拉广告，搞有偿文字专版。随着采编人员介入经济活动，矛盾不断出现，采编人员无心编报，热衷去搵钱，有的甚至不择手段，报社和记者形象被严重损害，记者下乡被说成是“鬼子进村”，造成报纸质量下降，正常广告减少，经济效益受影响。面对这一情况，我们反复研究，觉得务须总结教训，处理好办报与经营的关系。报社，无报即无社。报纸办活了，自然会带动经营活，社会效益与经济效益就能达到统一。我们必须千方百计把报纸办好，把“主心骨”立硬，才能把报业经济搞上去。于是，从领导精力上，在集中精神办好报纸同时，积极开展报业经营；在确保办报骨干力量同时，组织一批人马专门搵钱。为了让采编人员集中精力办好报，我们把经营者与采编们分开来，经营者专心经营，编报者认真办报，同时对采编人员在经济上，适度放宽，适度倾斜，以进一步调动采编人员积极性；管理上，对采编人员约法三章：不准以笔谋私，搞有偿新闻；不准以版面作交易，索取钱物；不准拉广告和从事其他经济活动，一心一意办好报。正确处理了办报与经营的关系后，报纸越办越活，经营亦不断上新台阶。我们的系列报——湛江晚报

就是一个典型例子，开始由于办报精力不集中，往往从“钱”字着眼，不从“报”上下功夫，加之经验不足，报纸办了没人看，花了九牛二虎之力，发行也搞不上去，广告经营更惨淡。后来，我们采取措施，立足治“本”，加强力量，调整方针，办出特色。结果，湛江晚报一跃成了广东省市（地）一级晚报之佼佼者，受到广大读者好评，发行量直线上升。随着发行量激增，报纸影响力扩大，广告越来越多，去年晚报广告收入比上一年增长八倍多。

由此可见，把报纸这个“主心骨”搞好了，受读者欢迎了，必然会带来报业经营飞跃，所以，在发展报业经济中，特别是在市场经济深入发展的今天，我们报人一定要正确处理好办报与经营的关系，办好报纸是发展报业经济前提条件，千万不要为眼前经济利益而挫损“主心骨”。

报业经营起步阶段 不要离开“主心骨”

客观的要求，我们目前都把报业经营放在重要位置上。然而，怎样开展报业经营？除了正确处理好办报与经营的关系外，还有一个十分重要的问题，就是经营方针问题。方针不对路，经营思想不明确，同样得不到好的效益。相反，有可能落得“柴劈不开斧难脱”，背上一个大包袱。

这一点，我们曾经交过“学费”。改革开放初期，特别是“经商热”初起时，不少报社都想挤身于“商海”中，捞点“鱼虾”。我们亦同样，为了开展报业经营，于84年几家合办一家信息中心，本来是想发展信息产业，这与我们新闻媒体有联系的，是可行的。可随着“经商热”掀起，我们这个公司的经理头脑亦发热，大搞汽车电器之类商品贸易，由于我们不懂行，加之内部管理混乱，连年亏本，贷银行几百万元，无法偿还，最后公司关

闭，我们背了几百万债，员工意见纷纷。

不久，房地产热迅速掀起，看到人家发财，我们心又不服，又联办一家置业公司，开展房地产生意，投入一大笔资金，购买地皮，还兴建了一批楼房，原想赚回一千几百万元的。可是后来，由于大经济环境影响，房地产走向低谷，加上联办公司经理们业务不熟，管理混乱，互相扯皮，以致无法合作，无法经营，我们被逼把这个公司财产、债务接过来。尽管这个公司的房地产贸易前途未卜，但目前我们的资金却回笼不了，影响了我们报业经济发展。

实践终于使我们聪明了起来，我们认真调整了经营方针，紧紧围绕报纸这个“主心骨”，发挥优势，抓好广告、发行、印刷“三大支柱”，努力发展报业经济。广告，是报业经济发展的重点，收入占报社全部收入的60%左右，因此，我们把它作为“第一支柱”。我们为了促进广告业发展，经营上，走向立体化，立足报纸载体，跳出报纸载体；在手法上，策划设计出效益，“套装”供应，全方位服务；在政策上，适度放宽，鼓励为主，实惠兼有。由于采取了一系列措施，几年来，广告营业以50%速度前进，总额从91年的300多万元，增至95年的2000多万元，成了我社报业经营顶梁柱。发行，又是报社举足轻重一环。报纸发行不出，就是产品销售不出。“产品”无销路，“企业”就要“转产”或“关门”。这个道理大家都明。过去，我们的报纸是邮发。因为这个渠道，受制于人，常常纠缠不休，影响报纸发行，给报业经济发展带来不少障碍。1988年，我们决定走自己的路，大胆改革，实行自办发行，成为广东第一家自办发行的报纸。这样，不仅报纸投递及时、准确，增加社会效益，而且发行逐年增长，目前是广东省市（地）报纸发行量最大的一家。与

此同时，由于报费回收及时，把资金科学地使用，又有力地促进报业经济发展。印刷业，这可以说是每间报社的优势。拓展印刷业务，增强报社财力，这是报业经营发展的富有潜在力的途径。因此，几年来，紧紧抓住这个实体不放，投入 3000 多万元，进行技术革新和技术改造，引进先进的技术设备。目前，我们甩掉铅与火，实行电脑照排，电分制版，胶版彩印。不仅可以承接书报刊业务，还可以承接高档彩色挂历、画册、商标招贴，咭盒等。印刷业务年销售额达 2500 万元，成了我们坚强的经济实体。

事实告诉我们，报社在开展报业经营初级阶段，要想提高经济效益，使报业经济沿着健康的路子迅速发展，一定要善于发挥报业优势，抓住报纸这个“主心骨”，把“文章”做好做活。如果求财过急，离开报业大投入，搞什么房地产之类经营，不懂行当，十有九空，最后“偷鸡无到蚀把米”，背上一个大大的负债包袱。

围绕“主心骨”做“经营文” 务须用好“脑子”

要振兴报业经济，靠什么？毫无疑问，是“脑子”——人才。报社与其他企事业一样，人是第一因素，而且作为新闻事业单位，对人才的要求更严，既要有懂新闻业务人才，又要有懂电子印刷技术人才；既要有报业经营的人才，又要有善于机关管理的人才。所以，我们报人，要有人才观，要识才、爱才、靠才。只有这样，才能围绕“主心骨”，做好做活报业这篇经营的文章。

从目前大多数报社的情况看，人才结构都不大理想，一般都是新闻业务人员多，而真正懂得和善于搞经营的人才，就相当缺乏，这是历史原因造成的。因为过去报社大都是靠吃“皇

粮”过日子，“你出钱，我办报，无须为钱去操劳”，造成经营人才缺少。而现在不同了，报社不但要办好报纸，还要搞活报业经济，逐步向企业化过渡。因而，目前报社不仅要使用好新闻业务人才，保证报纸这个“主心骨”坚韧、强壮，在广大读者心中树立威猛形象，而且须迅速解决经营人才奇缺的问题。近年来，我们围绕这个问题在不断地探索：一是有计划地选送一些干部去大专院校深造，学习经济管理专业知识；二是招收一批经营管理、电子、电气工程等技术专业的大学生，充实到各生产经营管理部门；三是从社会上公开招考一批经营管理人才；四是从编辑部抽一批有经济头脑的编辑记者到经营管理部門，不搞采编，只搞经营。据统计，我社从事经营管理人员，从开展报业经营初期的 34 人，增加到现有的 87 人，其中大专文化程度的有 30 人，建立了 11 个专业技术系列，有专业技术职称的有 45 人（不含新闻系列），占经营管理人员的 52%。初步建立了政治素质强，经营业务精，敢闯能干的经营队伍。

有了人才，还要善于使用人才，发挥其才干，才能振兴报业。看准了就大胆提拔，委以重任。近年来，我们先后提拔了 20 多名年轻的有开拓创新精神的经营管理干部，担任书刊印刷厂、彩色印刷厂、广告科、发行部、计财科、新闻发展总公司的领导；还先后提拔两名年轻干部进入报社领导班子，让他们挑起全社经营管理的重担。例如我社投资 1200 多万元的高新彩色印刷项目，我们就是让几个年轻干部去干，从项目的可行性研究、立项、设备选型到生产管理拓展业务等等，都交由他们去完成。这个厂生产的各种彩色印件的质量已居粤西地区首位。另外，我们还想办法，创造良好的环境，让经营人才充分施展才干。例如，我们对各经营部门实行经营承包目标责任

制,对经营承包者明确责权利。完成任务的,给予奖励,不完成任务的,坚决处罚。这样,大大地调动了他们的积极性,在发展报业经济中作出了应有贡献。近年来,我社有四人分别获得全国报业经营管理先进生产工作者和全国报纸自办发行先进工作者的殊荣。由于我们报业经济不断发展,八五计划期间销售总额、利润、职工收入均以 25% 以上的速度递增。

总之,我们报社开展经营,有其优势,亦有其先天不足。我们报人如果能很好地发挥优势,扬长避短,紧紧围绕报纸这个“主心骨”,坚持正确经营方针,建设好一支良好队伍,报业经营这篇文章就一定越做越好,越做越活。

(本文获湛江市第二届新闻论文一等奖)

作者简介

伍通,广东遂溪县人,1942 年 11 月出生,现任湛江日报社党组书记、社长。

他 1965 年 8 月参加工作,从事新闻工作二十多年,历任编辑、采访部副主任、湛江信息报主编、湛江经济报主编、湛江日报社副社长等职。新闻业务熟练,尤其擅长通讯写作,曾获得 1984 年广东省好新闻二等奖;对报业经营眼光独到,善抓机遇,大胆决策,报业经济效益显著。

会议报道改革的初步探索

何灼兴

自从广东省委常委、宣传部长于幼军于 1994 年底在深圳特区报提出改进和搞活会议报道之后,我们对会议报道改革进行了初步的探索,取得了一定的效果。

(一)

要改革会议报道,必须充分认识会议报道在新闻报道中的重要地位及目前会议报道中存在的问题,这样,改革会议报道才会有明确的方向。

众行周知,会议是党和政府传达贯彻党的路线、方针、政策和部署工作的重要途径,作为党和政府“喉舌”的新闻媒介,尤其是党委机关报有选择地报道一些重要会议新闻是十分必要的。广大读者对一些有重要内容的、生动活泼的会议报道也是欢迎的。例如,中央及地方召开的人大、政协“两会”的报道,读者是争相阅读的。但是,现在的问题是,会议报道过多过滥,几乎天天有,有时一天的报纸就有几条会议报道,而且写作上呆板、枯燥、八股味浓,几乎是千篇一律,一个模式,没有多少实质性内容。例如,目前不少会议报道都跳不出这样模式:何时何地开了个什么会,什么人出席会议,哪位领导作了重要讲