

U N D E R

W E A R

T R E N D S

内衣时尚

世界女装新款

今夏蕾丝世界

巴黎 米兰 伦敦 纽约内衣设计

泳衣! 泳衣!

上班族的亮丽焦点

读懂文胸

金色的隆胸岁月

马羚内衣谈

花季少女的身心呵护

2

中国纺织出版社

620303

轻轻地收起
所有的记忆，
在阳光下
化作
一片透明。
不要拒绝，
因为你是
——水的精灵



C0351619,

泳衣: WOLFORD 1999, 用现代实/透手法表现二十年代条纹花型。

内衣时尚

COVER LOOK



温婉含蓄，端庄清丽是东方女性永远不变的风采。精致蕾丝和丁字带巧妙造出轻柔舒适的贴身感觉，为这五彩纷呈的流行装扮平添出柔美性感的独特一瞥。

花季少女身穿北京奇爱制衣公司提供的“丝舞魅”VR005文胸，配以活动小带，集中托起胸部，更加艳丽动人。

图片提供：奇爱制衣

本季特约

Special Contribution

泳衣，泳衣！

又到展露身姿的季节。一袭泳衣令整个夏季充满浪漫。心情的愉悦，成为时下人们寻求的心态。带上泳衣和美丽，我们看海去。

名牌与休闲并蒂——‘98京城泳装巡礼

欧美流行风

Western Trendency

今夏蕾丝世界

——‘98夏季巴黎、米兰、伦敦、纽约内衣设计

今夏内衣出现三个主题：温柔典雅、现代节拍、走向丛林。设计师们以大胆开放的创意把内衣刻划得丰富浪漫，给人更多更自由的想象空间。

美丽的蕾丝——今夏蕾丝流行趋势

业内聚焦

Focusing in Business

第三届中国国际内衣沙滩展及辅料展报道

第三届中国国际内衣沙滩展及辅料展报道

中国的国际内衣展览会，经历三年，已成长为继德国、法国之后的世界第三大国际内衣盛会。它多多少少预示着最大的内衣市场将出现在亚洲——中国。

蕾丝温情

Feeling on Laces

浪漫柔情，细腻

白色、肤色、淡淡粉色，是女式内衣永恒的色调。款式之精典，蕾丝之细腻，使新开始的每一天更具清新自然的感受。

文/李颖

现代内衣与古典背景结合，多了些文化与优雅的内容。中国女性永远都不会失去她们温文尔雅，端庄秀丽的风貌。



时尚情调

Sentiment of Trends

演员、设计师、内衣——

说给女人

Chat up Women

30岁女人穿束裤
上班族的亮丽焦点

内衣之于女人，特别是上班女人，好比每天不可少的完美化妆，既要知其穿着性能，又要解其搭配技巧，谈天说地交流一下内衣选用的心得，常是女人间的悄悄话题。

花季少女的身心呵护

来自生活的小经验：形象理解

内衣文化

Underwear and Culture

自古以来，人类就崇尚生命，生命之神圣至上，中外别无二致。热爱生命讴歌生命，渐成一种美的理解。于是，女性作为其化身，流芳于人类整个文明文化进程之中。

老图片

Old Times

美国的时尚女郎

在美国的工业化现代化时期，那种积极向上的时代精神，体现在女性体形容貌上的是位金发碧眼，胸高体健的活泼女郎，这个时代形象出现在各种图片上，成为当时理想主义的一个象征。

美国流行时尚女郎的时尚风格

时尚女郎



UNDER WEAR TRENDS

内衣时尚

世界女装新款——内衣时尚(2)

编辑

中国新闻工作者协会轻工分会
《购物导报》编辑部

出版

中国纺织出版社

主编

张均杰 汪林 杜笔海 孙桂满

特邀编委

徐志瑞 吕嘉华 钟满天 陶力生

编辑

周丽娟 武建和

美术编辑

吴敏 许燕

美术设计

艾晓

发行

全国各地新华书店

设计制作

北京万通雅广告公司

印刷

北京方正彩色印务有限公司

责任编辑

张印刚 贾红博

联系电话：(010)64198238

图书在版编目(CIP)数据

内衣时尚(2)/张均杰等主编. 北京: 中国纺织出版社, 1998.6

(世界女装新款)

ISBN 7-5064-1484-5/TS-1237

I. 内… II. 张… III. 内衣—世界—图集
IV. TS941.7

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第13656号

泳衣

泳衣

又到了展露身姿的季节。一袭泳衣会令整个夏季充满浪漫。心情的愉悦，成为时下人们寻求的心态。带上泳衣和美丽，我们看海去。

谢小平/文

去年的酷暑仍令京城许多人记忆犹新。在忙忙碌碌中，又迎来旧历五月的今夏。人们的身心也随之提前热了起来。可喜的是，自春节之后，各商厦已争先恐后地摆上了1998年泳装流行新款，给热爱游泳运动和准备度假休息的上班族带来几许清凉。

98年的泳装新款可谓异彩纷呈，争奇斗艳。

泳装总体可分为两大系列：竞技泳装和休闲泳装。竞技泳装一般是为专业游泳人士设计的，款式以流线型为主，不设胸罩，很少内衬。颜色多以单色或拼色为主，突出功能性，可在比赛时最大限度地减少水流阻力。明显的品牌标志显示了产品的高品质和高价值。在专业游泳队伍中，竞技泳装品牌忠诚度极高。休闲泳装又称沙滩泳装。

一般为广大女性业余游泳爱好者和度假休闲女士设计。分为单件装，两件套，三件套和四件套。

单件装从外形设计上近似竞技泳装，但往往内加胸罩和衬里，使着装者能在游泳的同时，正确调整体型，显现完美的身姿，增加休闲情趣。



两件套泳装在泳衣外再加一条装饰裙,可围于脖颈、腰间或包于头上,供游泳后上岸者任意调整装束。略微保守,便体现职业女性的庄重,从而可延长在沙滩活动与交流的时间。

三件套泳装为一套比基尼(上、下两件),用于游泳和做沙滩日光浴。另配一条或长或短,大多是透明材质的装饰裙,在沙滩散步时,可起到装饰、遮体的作用,给人一种朦胧的娇媚感。温度下降时,还可御寒。

四件套泳装由一套比基尼、一件泳衣和一条长裙组成。在业内,又称多功能泳装。既可竞泳,又可用于沙滩日光浴和沙滩休闲。在国外,有许多“沙滩俱乐部”组织,其成员往往喜爱穿着此种多功能泳装。

高品质的泳装采用国际认可的杜邦莱卡氨纶和聚酯化合物交织的高弹面料。为适应我国许多露天泳池氯含量较高的特点,自去年起,面料生产商正努力加强抗氯功能,以延长泳装适应范围的寿命。内衬的胸罩、衬里、透明橡筋以及改缝线等辅料,在功能要求与主料相匹配。在泳装吊牌和洗涤标志上,可以看到泳装适用范围和洗涤方法的规范说明。

选购适合自己的泳装,要根据泳者的游泳素质、所去的游泳场所、泳装性能和体型条件认真区别。

今夏,北京金商梦时装有限公司推出的“比琦·都丽梦”系列高档泳装,更以热烈活泼美丽向上的明快色彩、橡胶烫印和传统的彩色刺绣等特殊工艺,营造了'98泳装流行时尚。在四月份的'98 CHIC 国际服装服饰博览会专场表演后,获得火爆反响。

美丽的夏日伴侣,紧紧拥抱着我们的身心,给我们以清新、舒适的感觉,使我们懂得享受生活,愉悦生命。

酷暑不再可怕。它是一种环境。



'98 京城 泳衣巡礼

时值初夏，又到泳装畅销时。

近日，笔者在北京燕莎、赛特、百盛等高档商厦的体育服装柜台前浏览，看到各种新款泳装。泳裤靓丽登场，一款款品牌不同，样式各异的泳装争奇斗艳，向人们传递着今年泳装的流行信息。

在燕莎友谊商城四层的泳装专柜，德国的 SPEEDO、法国的 ARENA、以色列的 GOTTEX、意大利的 DIANA 等国际名牌泳装，泳裤和香港的 NEWS（泳思）、NIRRO（日高）牌泳装均以全新姿态亮相，向国人展示着名牌和休闲两大主题的泳装新潮流。

据业内人士介绍，德国的 SPEEDO 和法国的 ARENA 作为专业比赛型泳装的知名品牌，为保持自己的风格，其

款式变化不大。生产商针对比赛者的参赛需求，重点研究的是如何改进泳装的不贴身部位，使其更加贴身合体，以减少运动阻力；通过锦纶与氨纶面料织法的变化，使其更利于提高运动速度。同时，由于锦纶和氨纶易受氯的侵蚀，以及国内外消费者多在室内泳

池使用，厂家通过高科技手段，提高了面料的抗氯能力。当然也就形成这类泳装的高档高

价。至于颜色近年的比赛用泳装更趋素淡，大面积的黑色、蓝色、米黄，配以或细线或宽幅几何型的图案。使对比度明显的红色、白色、黑色各款在不事雕琢中，给人留下落落大方的印象。国内选择这类泳衣，泳裤的消费者所要突出体现的，主要是名牌形象。对颜色及造型的考虑明显少得多。



休闲化是近年泳装的发展趋势。

休闲型泳装不仅在色彩和图案上日趋绚丽多彩，而且强调对女性形体的调整功能。因此，这类泳衣通过增加胸衬，成为与比赛型泳衣的主要区别。在造型上，近年的休闲型泳衣已从充分展示高胯位向齐头和加下摆方向发展。



它们既便于穿着者长时间地在公共浴场或海滩上戏水、休息，也便于她们在附近的餐饮点小憩、做其它活动，使穿着者在戏水的特定场所有限裸露中显出一定的含蓄与大方。因此受到普遍欢迎。今年的休闲型泳衣，下摆变化较多。有超短裙式，有鱼尾式等等。其中“NEWS”数款有下摆泳衣，好象专为中年妇女设计，其宽大的下摆，与腹部相连。深蓝色面料的使用，有效地遮掩了中年妇女腰臀部体型的不足，在视觉上产生健美体形的积极效果。构思十分巧妙。

今年休闲泳装的颜色五彩缤纷。印花图案不胜枚举。除小格子以及蛇皮纹依然受宠外，为苗条者设计的不规则多彩粗条，波纹图案和各种紫色底色上对称或不对称地施以粗细不等的几何型对比色图案设计，显得格外引人注目。

此外，从上市品种和销售情况看，由于受体型、生活习惯以及环境场合等诸多因素的影响，98%的国人依然以一体式泳衣为主要选购对象。三点式泳装依然难以成为消费潮流。

文/武进和

泳衣：黛安娜、雅姿



今夏蕾丝世界

'98夏季巴黎、米兰、伦敦、纽约内衣设计

温柔美雅

来自世界四大时装之都的内衣设计创意，历来引导着内衣潮流。今年夏天的三大主题——温柔美雅、现代节拍、走向丛林，分别表现出传统与现代、工业与自然、女权与人性的多元化审美情趣。设计师们的大胆与开放，把内衣刻画得丰富浪漫，也给了世人更加自由、更加解放的想象。

优雅美丽的蕾丝花边一向被女人们偏爱。设计师们以完全蕾丝做面料，把女人情调发挥到极致。短至大腿、长过膝盖的各式吊带裙，以贴身合体展现女性身姿，胸部的装饰，更添几分娇柔美丽。



女人味道

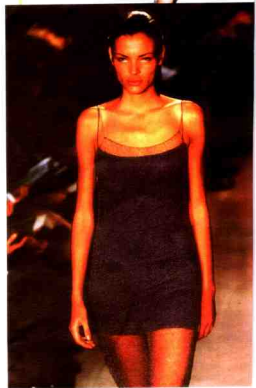
古典浪漫

轻薄柔软的纱裙，以古希腊时代的裙衣为格调。宽松自然中透出随意与舒适，不刻意强调胸部修饰，只稍稍提携，便将夏天打得简洁爽快。



真丝印花材质，镶以异色花边，将东方服饰特有的细腻妩媚表现出来。开襟斜扣，不对称中透出惬意感受。

东方魅力





表现健康与开放。是这一组内衣主题。以最简单的线条，刻画现代女性的干练。以可透明的氯纶面料为主。以同色纹饰点缀其上。表现立体质感。也是现代人造世界的风范之一。

腰部裸露



现代节拍



直发，长裤，简洁胸衣。组合出现代女性的民主倾向和参与社会的观念。面料多用高弹织物，略饰花边。指点出阳刚与阴柔之美的和谐。

裤装配胸衣



迷你胸衣上缀满边饰，跳跃的饰物尽显少女的活泼可爱。纯棉或纱质面料，或长或短，或紧或松的配裙，使迷你胸衣穿着一夏天也不失魅力。

地域风情

表现裸露

得之于古代武士铠甲灵感，刻意表现女性的美丽。刚柔相济，一半装饰，撞击出特别装束效果。裸露，表达着后现代社会的悖谬现实。



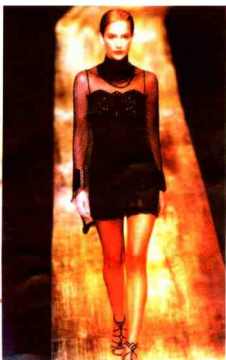
如热带丛林中蛛网被挂一身，给人以贴近自然的随意。薄如蝉翼的抽纱织物，黑色刺绣，又有别出心裁的现实创意。

蛛网缠绕

走向丛林

网眼效果

大胆使用黑色，并未给人闷热感觉，效果得益于通透的网眼。贴身的剪裁，有伸缩性的织物，使夏日午后不觉潮湿。



美丽的蕾丝

今夏蕾丝流行趋势

娇媚在闪烁

【主题】轻柔的光线，勾勒出浮雕花纹的纯洁与精致，灿烂的女性特征，唤起充满细腻和温柔的娇媚。

【色彩】悦目的珠光和精致色彩系列的细嫩金丝闪光构成色彩的和谐，或以细嫩的金色和银色，勾勒出华贵的光泽。

【材料】珠光粘胶纤维和镀金光泽纱线。MERYL 和 TACTEL 纤维织出的饱满而柔和的浮雕花纹，产生了受石膏造型煎油的表面效果。



【特征】镂空的纤纹作为底布的装饰，打褶、缠绕，组织成丰富效果和花边月牙的半圆花样。

异国民俗风

【主题】源于回归自然，追念早期手工艺的情愫，从各大陆的纪念物和民俗中吸取深厚的养分，表现强烈的异国情调。



【色彩】从红土色、赭红色到靛蓝色。

【材料】全新材料，斜纹粗棉布的外观。

【特征】以少数民族饰物做花边月牙，类似手纹，蜡染风格的纹样和纹身图案的效果。

阳光下起舞

【主题】少女领头摇摆拉丁舞，洋溢着青春美丽与活力，舞出生命的巨大欢乐。

【色彩】阳光下新鲜的色调，跳跃着喜悦与欢快，配以明亮的灰色，或散发充满活力双色组合。

【材料】带来清晰质感的棉纤维。

MERYL 纤维凸出于表面，组成饱满的浮雕花纹。粘胶纤维的渗入给人现代气息及诙谐的感受。

【特征】较多运用变形的圆点花纹，朴素自然的拉丁风格笔法，涡卷纹如游戏般融入花卉之中。



梦想的花园

【主题】迎合返朴归真的心理，吸引重新发现自然界的恩泽，对清新纯朴的渴望，宛如梦想得到大捧鲜花。

【色彩】来源于自然的色彩，绿色草地，果园，双色调的运用，水果黄与白色搭配，模仿阳光下，鲜亮微妙的光影效果。

【材料】以棉纤维为主，使用粘胶和 JACTEL 纤维以增强光亮效果及柔软手感，向日葵纹样占据明显地位。

【特征】以简单线条勾勒，具有强烈浮雕效果的花纹占主导地位，大量运用植物图案。



法国诺阳花边公司发布

法国 NOYON 公司 苏州诺阳花边有限公司

简介

法国 NOYON 公司是一家专业生产与经营内衣用花边的公司。它创建于 1919 年，是法国加莱市第一个从事此项产业的企业，将近八十年的历程，NOYON 一直以“创新、质量”为公司发展的根本目标。



NOYON 公司注册资金 1100 万法郎，拥有 80 台生产传统 LEAVERS 花边；120 台生产 RACHÉL 花边；30 台生产 JACQUARTRONIC 花边以及 15 台生产 TEXTRONIC 花边等主要设备。在雄厚的资金、技术和设备条件下，NOYON 的产品以精美的图案设计，独特的生产工艺以及严格的质量控制而赢得世界各地用户的信任，NOYON 繁多的花色品种，无论在花样设计、选料、颜色以及产品价格等各方面，都能使不同的用户得到满意。尤其是以法国十九世纪传统工艺生产的 LEAVERS (列维斯) 花边，其立体感之强，手感之好，是其他类别的花边所无法比拟的。

NOYON 花边是华贵、典雅的象征，是现代创意与传统生产工艺技巧融为一体的结晶。NOYON 公司还可根据用户要求进行专门设计与生产。目前，NOYON 公司在全世界有五个分公司和五十个专业分销点，专为遍布于世界各国三千五百多家内衣厂家提供便捷周到的服务。

为了更好地满足中国内衣市场的需求，为中国服装企业提供更便利周到的服务，法国 NOYON 公司已在中国独资建立了“苏州诺阳花边有限公司”。愿 NOYON 公司能够成为您值得信赖的合作伙伴，与您的事业共同繁荣、共同兴旺。

苏州诺阳花边有限公司

董事长：皮埃尔·诺阳 总经理：汪林

公司地址：苏州市南环东路 3 号

邮编：215007

电话：0512-5281822

传真：0512-5287068

Email: noyon@public.intercom.co.cn

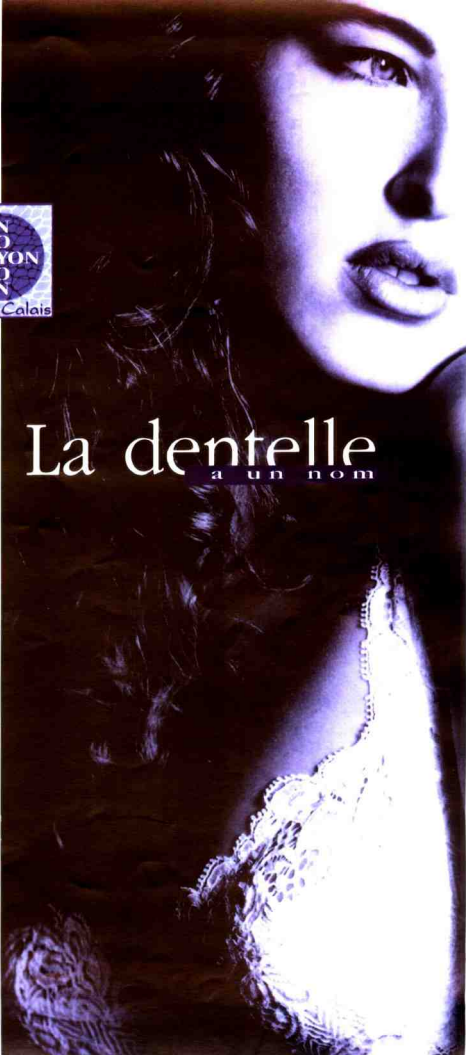
N O Y O N 总公司地址：

SOCIÉTÉ INDUSTRIELLES DES ÉTS L'NOYON

BP103-RUE DES SALINES

62102 CEDEX FRANCE

TEL 33-3-21467900 FAX 33-3-21977488



La dentelle

a un nom



DESSOUS



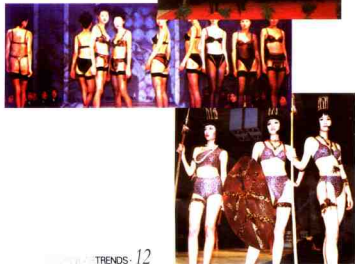
CHINA

第三届中国国际内衣沙滩装及辅料展览会侧记

3月24日至26日,历时3天的第三届中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会在上海落下帷幕。来自世界16个国家和地区的100多家内衣、沙滩装及辅料企业参加了展览。原纺织工业部副部长、中国服装协会副会长王曾敬、中国国际贸易促进会纺织行业分会常务副会长徐永昶、中国纺织总会国际合作部科长季军及上海市有关领导出席了开幕式。王曾敬、徐永昶等为开幕式剪彩并参加了展览会的部分活动。

开幕当天,乍暖还寒,雨断断续续。来自四面八方数以千计的业内人士和新闻记者冒雨涌向上海世贸商城,参观和报道这一服装界瞩目的盛会。

本次展览会参展单位除中国大陆外,德国、法国、意大利、英国、奥地利、西班牙、比利时、荷兰、土耳其、美国、日本、韩国、泰国及中国香港和中国台湾等企业从半年前就做好了充分准备,无论是展台布置,还是新产品开发均堪称一流,具有新意和相当高的水准,他们设计开发的内衣、家居服、睡衣、泳衣、泳装、沙滩装、健美运动装、紧身胸衣、袜类等产品新颖超前,面料考究,做工精细,既新潮入时,又具有修身保健功能。本次展览会上内衣及辅料参展品牌有:德国的黛安芬(Triumph)、日本的华歌尔(Wacoal),以及美国的卡尔文·克莱恩(Calvin Klein)、法国的梨丝美(Lise Charmel)、芭芭拉(Barbara)、纪梵希(Givenchy)、莲娜



丽姿 (Nina Ricci)、意大利的咔嚓耳 (Cacherel)、德国的法莲娜 (Felina) 及中国台湾的奥黛丽 (Audrey)、奇丽尔 (Chilier)、雅兹 (Ayagi) 和欣姿芳 (Sorella) 等。

展览会上, 德国黛安芬、日本华歌尔和中国台湾的奇丽尔都有不占领中国大陆市场誓不罢休之势。这些品牌分别举行了大型专场时装表演, 全方位、多角度地展示了自己的产品。中国台湾的奥黛丽、欣姿芳、雅兹等品牌也不甘示弱, 另辟新招, 分别在其展位内定时频繁推出小型内衣表演。每次表演, 展台周围拥挤人群, 令观众赞叹不已。

本次展览大陆参展品牌寥寥无几, 在市场经济发展的今天这不能不说是件憾事。大陆内衣品牌也颇具与国际品牌抗衡的实力, 如上海的“三枪”、北京的“爱慕”、“铜牛”等。关键是要转变观念, 树立宣传意识, 切不可失掉本应属于自己的市场。对于大陆内衣企业, 主办单位应采取倾斜政策, 为其创造良好的参与条件, 使它们乐意参展。同时要积极为国内企业引荐外商, 洽谈合作, 把国内企业推向市场。

本届展览会由中国纺织总会主办, 中国国际贸易促进会纺织行业分会、中国纺织国际交流中心和德国依格多 (IGEDO) 时装展览公司协办, 是目前亚洲地区唯一的国际内衣类专业贸易展览会。

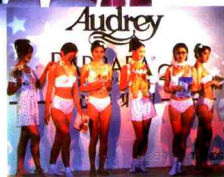
文/张印周 摄影/吴楠



欣姿芳



Calvin Klein



Audrey



惊人的速度

世界内衣贸易五年翻一番

国际内衣产销动态

汪林/文

伴随90年代各国经济增长的稳健步伐，国际内衣贸易增长迅速。这当然是人们生活质量与收入提高的结果。

业内权威机构法国内衣协会1998年2月发布的调查统计数据表明，内衣国际贸易额在1993-1998年的5年时间里，增长率达40%以上，仅1996年，全球内衣销售额就达71亿美元（1992年至1995年全世界内衣销售额依次分别是：50.57亿美元，51.64亿美元，59.05亿美元，71.45亿美元，4年的平均年增长率为9%，如此之高的增长速度，大概是其他贸易所少有的。

文胸、紧身衣的增长

内衣产品发展最快的当然是文胸和女式紧身衣，在1992年-1996年期间，这两项产品的国际贸易增长率达60%，平均年增长率13%。

从整个内衣生产方面看，那些工人工资成本较低的国家，具有更大竞争力。如亚洲（中国内衣出口5年间增长80%），拉丁美洲（墨西哥内衣出口5年间增长100%），欧洲出口贸易额增长较大的是法国（5年内增长44%），奥地利和英国。

女式内裤、三角裤的增长

女式内裤和三角裤的国际市场每年交易额达21亿美元，4年内增长了14%，这一市场主要由中国（占26.5%）和香港（占6.8%）控制，约占全世界供货方总额1/3。中国大陆、墨西哥、洪都拉斯、伊朗等国的出口量，5年内翻了一番多。法国（1996年居世界出口量第8位）是欧洲国家中唯一增长较快的国家，从1992年以来，5年内增长了92%。

有15个内裤和三角裤进口国家交易额占世界交易额的90%，其中日本、奥地利、意大利和英国，增长速度最快，但美国仍然占进口额首位（约占25.9%）。

内衣行业景气度分析

从以往5年增长状况可以预测,世界范围的内衣产销增长仍将继续,内衣出口重心将转向发展中国家,内衣进口则以发达国家为主。未来5年内,这种格局不会出现大的改变。

形成以上状况的原因,主要与国民人均生产总值相关。据日本华歌尔公司测算,只有当国民人均生产总值在1000美元时,人们对内衣的需求才会明显起来,在人均生产总值处于400~500美元水平的发展中国家,人们重视的是化妆品和外衣,然后才是内衣。中国目前的国民人均生产总值在400美元左右,按现在的发展速度,要到2002年才可达1000美元以上。因此,内衣销售市场主要在发达国家,中国的内衣产业是否应瞄准出口,争取欧美市场的出口贸易额?是个值得重视的问题。





从生命美学看

文胸和胸饰

徐志瑞 / 文

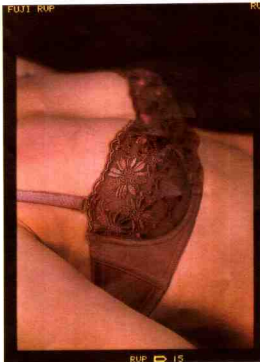
自古以来，人类崇尚生命。生命之神圣至上，中外别无二致。热爱生命讴歌生命，渐成为一种对美的理解。于是，女性作为其化身，流芳于人类整个文明文化进程之中。

文胸及胸饰的发展

文胸是如何诞生的？笔者认为，它来自现实生活。

当女性参与为索取食物不得不和猛兽战斗的时候，当女人要加入部落间战争的时候，她们的乳房成了有碍于拼搏的赘赘。最简单的办法就是用绳索或树木枝条将胸部缠绕起来。文字记载还有关于部落割乳以增加女子战斗力的说法。因此，束胸的起源绝不是那么美妙——“出于爱美的欲望”。为了和男人同样干洁和行动，女性最初的束胸由此诞生。到了1904年，法国辞典中开始出现第一个文胸的名称：“乳房支撑物”，仍然带有束胸劳作的含义。

毫无疑问女性之美表现在丰满的乳房上。双乳的天职本来是哺育后代，因此又具有了吸引异性的作用。这是生命本体所具有的特征，美的理解由此而生。



到18世纪，原始的捆绑形式演化成了紧箍女性大半身体的搭衣。将女人的胸、腰、腹三个部分同样紧束起来。这种束胸已不是生活和劳作的需要，而是旧礼教对女人的一种约束。因此当时的人们认为，丰满的乳房会惹男人想入非非，文胸带着一种遮羞意义问世。这个阶段是文胸史上最黑暗的时期。因为严格的束胸妨碍了女性身体的正常发育，更没有什么美感可言。

1892年，法国巴黎一家内衣店把女性搭衣加以改良，成为分开二个圆形护乳的胸罩。

这种改革考虑到了穿戴的舒适和方便，同时也改变了完全紧束的缺点，保留了女性胸部造型的曲线美，成为近代文胸的雏形。这个时期，在妇女解放运动的影响下，考虑到女性躯体的要求，文胸的意义有了审美的作用。这是一个既讲实用又讲美观的时期。

然而，由于妇女在社会中地位不稳定，自卑系社会女权思想瓦解以来，大多数妇女仅作为男性的陪衬存在。文胸的发展又和这种社会潮流相融合，出现了对大波巨乳的追求，特别在电影业，把女性双乳当成票房收入的诱饵，掀起了豪乳为美的风潮，文胸失去了价值。虽然这是一股逆流，但它仍然是人类改造世界过程的产物。豪乳之风持续半个世纪，正是当时社