

理財叢書系列

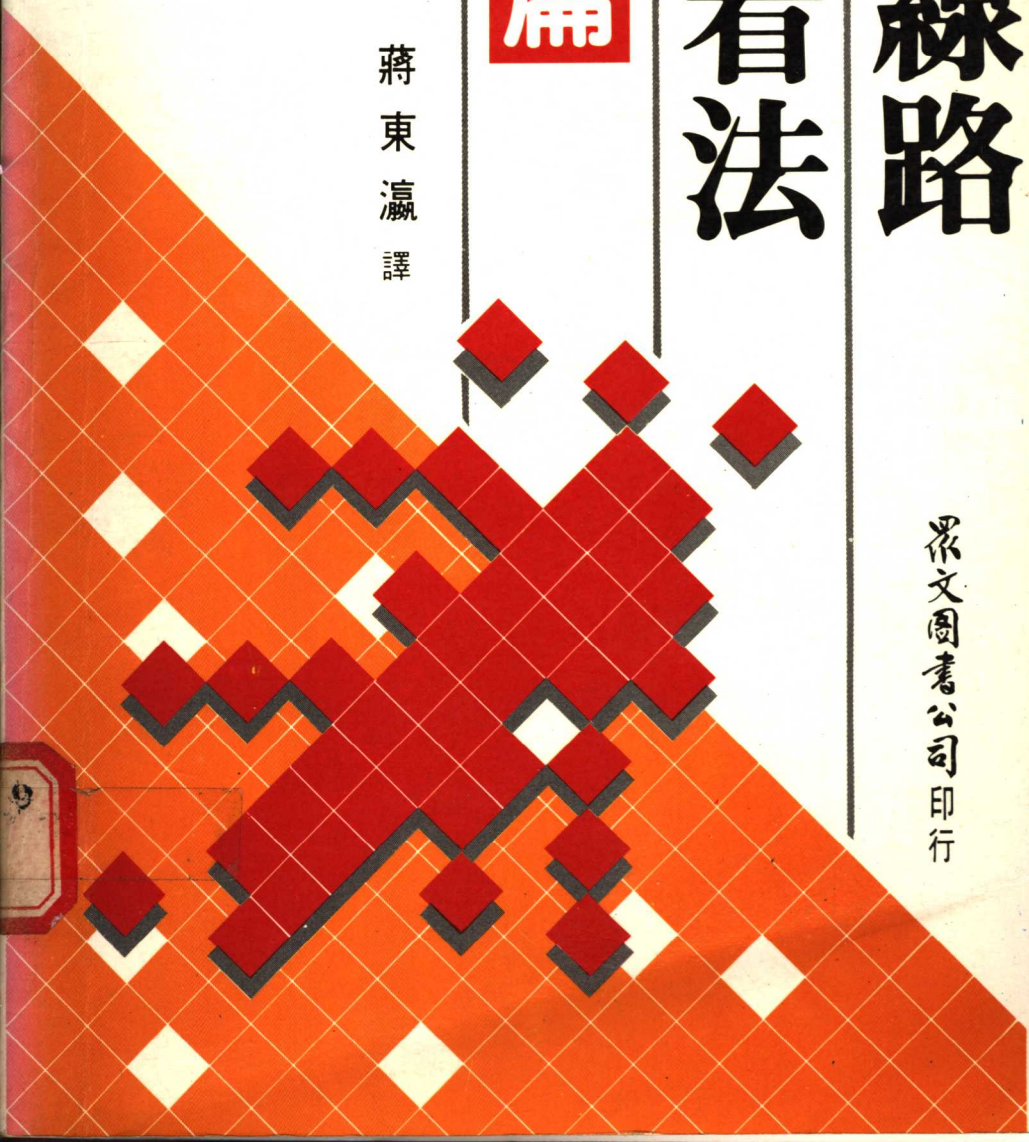
3

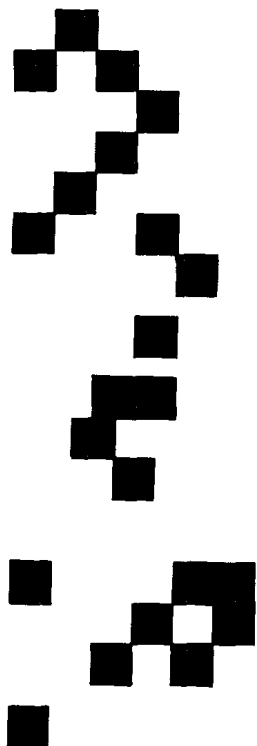
股價線路 圖形看法

實戰篇

蔣東瀛
譯

眾文圖書公司印行





股價線路 圖形看法

實戰篇

看股價線路圖形獲知
買進賣出時機的方法

蔣東瀛譯



定價：180元

股價線路圖形看法 實戰篇

中華民國七十九年三月再版

蔣東瀛譯

發行人 / 黃濟和
發行所 / 眾文圖書^{股份}有限公司
北市重慶南路一段9號
☎311-8167(代表)
郵政劃撥：0104880-5

印刷所 / 眾文圖書^{股份}有限公司

法律顧問 / 黃璧川律師

局版台業字第1593號

版權所有·請勿翻印

前 言

本書係「股價線路圖形看法入門篇」的系列作品。在入門篇中，作者根據過去累積的經驗，並分析了一般投資者常犯的錯誤，綜合參考各種資料，研擬了一套作者獨具的投資準則：亦即利用市售雜誌提供的股價圖，達到提高股價投資成果的目的。這一套準則的要點有二，一是如何看懂股價圖，二是如何利用股價圖。

本書的第一部分是濃縮「股價線路圖形看法入門篇」的要點而成，因此，只要具備看懂股價圖基礎的人都可進行從第二部分開始讀起。第二部分乃綜合整理了，顯示於股價圖上的 40 種條路型態，並以「買進時，賣出時，停手時」為實例，而加以解說與分析。由於進行解說時，乃以簡單易懂的方式來表達，因此，能夠使讀者一目瞭然，進而達成精通此道的願望。

總之，這一系列的兩本書不但能引領您進入看懂股價線路圖形的階段，同時能使您更加熟悉實戰性投資的策略，而確切掌握買進賣出的時機。

從事股票投資的基本原則是便宜時買進，高價時賣出，然而，如果投資者一心求好，總期待更高價出現，往往會遭到“套牢”的厄運，實在是非常划不來。因此，作者主張從事股票投資，應當建立一個目標，不要太勉強，要快快樂樂地投資。若讀者能在一定的目標下獲得股市實戰的訣竅，那會使作者感到非常欣慰。

由於書中股價圖均取材於日本，故而在此附註說明昭和元年即是西元一九二六年，敬請比對。

衆文圖書公司編輯室 敬識

1988.9.10

11/11/80/09

目次

第一章 投資股票應有之認識.....	1
第一 選擇股票種類與買賣時機同等重要.....	1
第二 看懂股價圖並不難.....	1
第三 養成習慣從股價圖獲知股價擋位.....	3
第四 應當徹底學會利用股價圖分析股價走勢.....	3
第五 看股價圖基本要點.....	3
第二章 買賣信號四十則.....	5
①移動平均線.....	5
②移動平均線.....	5
③移動平均線.....	6
④移動平均線.....	6
⑤移動平均線.....	7
⑥移動平均線.....	7
⑦負乖離率過大造成反彈上升.....	8
⑧正乖離率過大造成回擋下跌.....	8
⑨黃金叉造成反彈上升.....	9
⑩死叉造成回擋下跌.....	9
⑪低價圈出現長大紅線.....	10
⑫高價圈出現長大黑線.....	10
⑬低價圈出現長長的下鬚（下影線）.....	11
⑭高價圈出現長長的上鬚（上影線）.....	11
⑮低價圈出現十字線.....	12
⑯高價圈出現十字線.....	12
⑰低價圈出現跳空上漲反彈.....	13
⑱高價圈出現跳空下跌回擋.....	13

⑲低價圈向下發展出一條紅線（反彈回補買進）	14
⑳高價圈向上發展出一條黑線	14
㉑連續出現三條以上的小紅線	15
㉒連續出現三條以上的小黑線	15
㉓低價圈出現 N 字型股價走勢	16
㉔高價圈出現倒 N 字型股價走勢	16
㉕低價圈出現 W 字型股價走勢	17
㉖高價圈出現倒 W 字型股價走勢	17
㉗數條連續線再加買進信號	18
㉘數條連續線再加賣出信號	18
㉙關鍵底價再加買進信號	19
㉚關鍵天價再加賣出信號	19
㉛突破天價阻力線再加買進信號	20
㉜突破底價支撐線再加賣出信	20
㉝連續八、九次創新低價再加買進信號	21
㉞連續八、九次創新高價再加賣出信	21
㉟三波段下跌再加買進信號	22
㊱五波段上升再加賣出信號	22
㊲融資餘額減少再加買進信號	23
㊳融資餘額遽增再加賣出信號	23
㊴結束箱型股價走勢向上突破	24
㊵結束箱型股價走勢向下突破	24

第三章 利用股價圖的股票買賣術 25

第一 股市行情年平均上漲率高達十三點七%	25
第二 如何迎接個人理財的新時代	25
第三 投資理財以中期現貨股票投資最為有利	26
第四 如果每年買一千股，那麼，退休時就可多領一筆退休金	26
第五 上漲三成就賣出獲利了結，下跌三成就買進攤平成本	27
第六 股票買賣術的基本「買進、賣出、停手」	27

第七	順勢買賣與逆勢買賣	29
第八	股價圖與股票買賣術	32
第九	試探性買進與犧牲性賣出	33
第十	買賣信號與買賣術	34
第十一	試探性買進、加碼買	34
第十二	移動平均線與買賣術	34
第十三	股價圖實例	35
第四章	看股價圖實戰型態四十則	37
①	大紅線	37
②	大黑線	42
③	盤旋整理向上突破	46
④	盤旋整理向下突破	51
⑤	長大上鬚（長大上影線）	54
⑥	長大下鬚（長大下影線）	57
⑦	正乖離	60
⑧	負乖離	63
⑨	黃金叉	66
⑩	死叉	68
⑪	天價阻力線	70
⑫	底價支撐線	72
⑬	上升梯形	74
⑭	下降梯形	76
⑮	天價圈的十字線	78
⑯	底價圈的十字線	80
⑰	跳空上漲	82
⑱	跳空下跌	85
⑲	跳空上漲黑線	88
⑳	跳空下跌紅線	90
㉑	移動平均線由長期下跌轉趨橫行	92

②②	移動平均線由長期上升轉趨橫行.....	94
②③	股價朝移動平均線下降的極限.....	96
②④	股價朝移動平均線回升的極限.....	98
②⑤	底價圈出現的連續線.....	100
②⑥	天價圈出現的連續線.....	101
②⑦	底價圈出現三條連續小紅線.....	103
②⑧	天價圈出現三條連續小黑線.....	104
②⑨	底價圈之除權行情.....	106
③⑩	天價圈之除權行情.....	108
③⑪	連續八、九次創新低價.....	110
③⑫	連續八、九次創新高價.....	112
③⑬	底價圈出現 N 字型.....	114
③⑭	天價圈出現倒 N 字型.....	116
③⑮	W 型.....	118
③⑯	倒 W 型.....	120
③⑰	成交量遽增.....	122
③⑱	成交量遽減.....	124
③⑲	融資餘額遽減與低水準.....	125
④⑰	融資餘額遽增與高水準.....	127
第五章 練習題二十題.....		129

第一章

投資股票應有之認識

第一 選擇股票種類與買賣時機同等重要

投資股票之前應俱備知識有二，一是有關所欲投資企業之知識，另一是有關股價變動的知識。前者即是指個股選擇，後者是指買賣時機。二項知識結合一契，即是「何時買賣何種股票？」

經常聽到「搞股票不會賺錢。」這句話。這是因為無法掌握上述「何時買賣何種股票」的原則，才造成的。

總之，若把寶貴的金錢拿去投資股票，那麼，不論你再怎麼討厭，再怎麼勉強，都得養成習慣隨時檢查是否選對了股票？是否掌握買進賣出的良機？

第二 看懂股價圖並不難

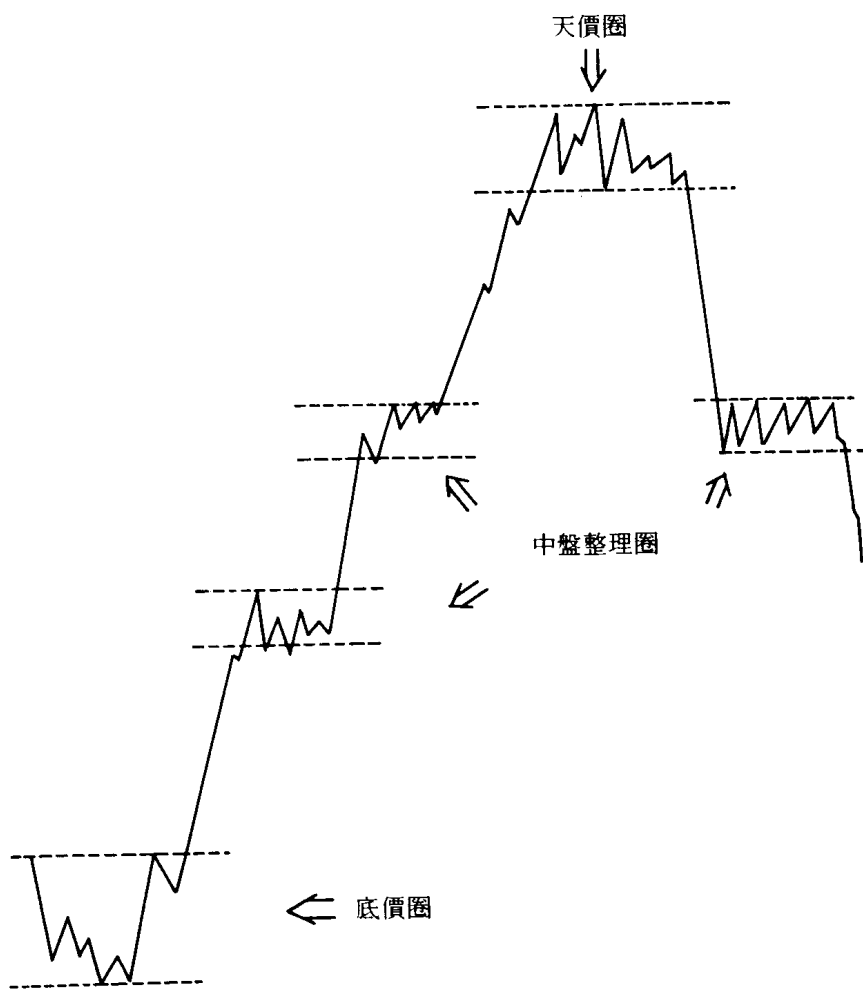
分析企業經營的知識，並不會難倒一般的投資人，反倒是分析股價變動的知識較不為一般投資人所知曉。這種想法是很大的錯誤。

用來顯示股價變動的圖形，一般稱為股價圖，股價圖的種類多得不勝枚舉，然而各種股價圖均有優缺點，若欲一一學會畫圖，一一了解看圖方法，實非易事，幸好目前市面上有不少雜誌，每週都會提供各種股價圖。這些股價圖大致都列有陰陽線、移動平均線以及融資餘額等投資股票時必須使用的資料。只要能夠善加利用，這些資料就夠了。

股價圖，重點不在畫，而在於看。在各種股價圖中，只要看出股價變動的特徵即可，剩下的問題就靠實戰累積經驗。

再強調一遍，看懂股價圖並不難，只要你能夠習慣，那麼將可運用自如。

行情變化型態



第三 養成習慣從股價圖獲知股價擋位

股票投資人常會碰到這種情形，雖然手上持有不少績優股，但是因買賣時機不對，以致於投資成果總是不理想。

因此，研究股價變動極為重要。

投資股票的時機，可分為「應買時機」，「應賣時機」以及「停手時機」。

一般說來，股價變動不外漲、跌、盤三種。所有的股價變動圖都是這三種在反覆循環，如此才形成一波又一波的波動圖。

這些波動大致可分為底價圈，中盤整理圈以及天價圈等三種。任何一種價圈均有其波動的特色。線路分析的目的就是在研究如何掌握這些波動的特徵。而投資人作線路分析的目的也就在於確認股價擋位，並研判股價圖反映之特徵，以作為決定買進賣出的依據。

從事股票投資，難免會有判斷錯誤的時候，應該買進卻賣出，應該賣出卻買進。因此，如何盡量減少失誤，這便是線路分析所能提供的最大功用了。

第四 應當徹底學會利用股價圖分析股價走勢

目前，市面出售的各種股價雜誌均列有股價圖，凡是股票投資所須的資料都有，這些資料對投資人來說極為重要，而且也很容易取得。這麼重要而又容易取得的資料如果不多加利用，實在可惜。因此，應當徹底學會利用股價圖分析股價走勢。

第五 看股價圖的基本要點

股價圖上通常都有下列三種基本資料：

1. 移動平均線（在圖上加以虛線表示）
2. 陰陽線（或稱紅黑線，在圖上以黑白表示）
3. 趨勢線（連接二點之線，有些雜誌的股價圖須由讀者自己畫）

以上三種股價圖均容易了解，而且在實際從事股票操作時可用性也很

高。因此，只要充分了解這三種股價圖的根本作用，必可在投資股票時發揮功用。這麼說決不誇張。因為，這些股價圖正是前人洞燭機先，看透行情的根據。其隱含的玄機頗堪玩味。

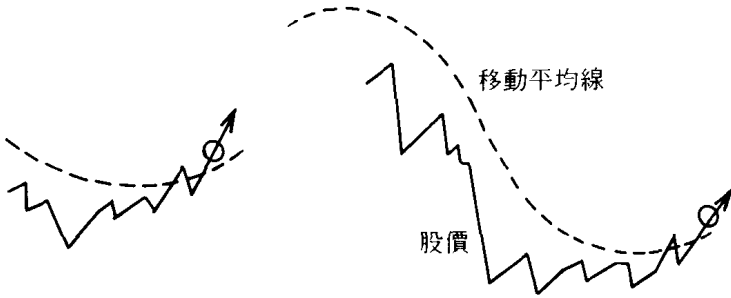
然而，這些股價圖也不是萬能的。否則，投資股票還會有輸家嗎？這些股價圖只不過是從過去經驗來看，如果有這種線路型態，那麼發生某種情況的機會比較多而已。這純粹是機率的問題。這一點，應當銘記在心。

第二章

買賣信號四十則

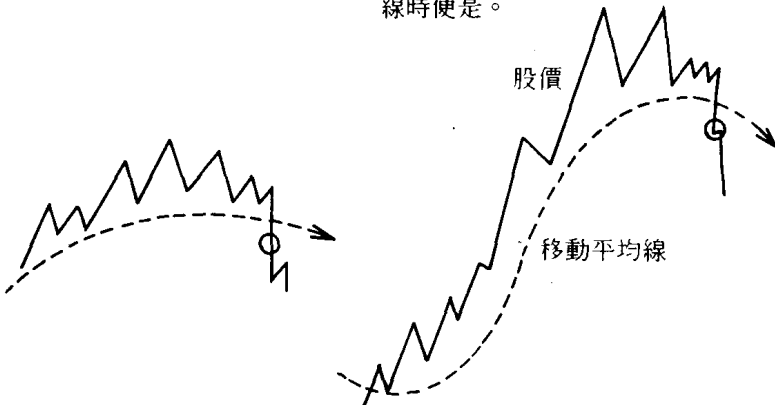
買進信號之一

移動平均線下降之後先呈現走平趨勢，然後開始上升，此時當股價向上攀升，突破移動平均線，在它攀升越過移動平均線時便是。



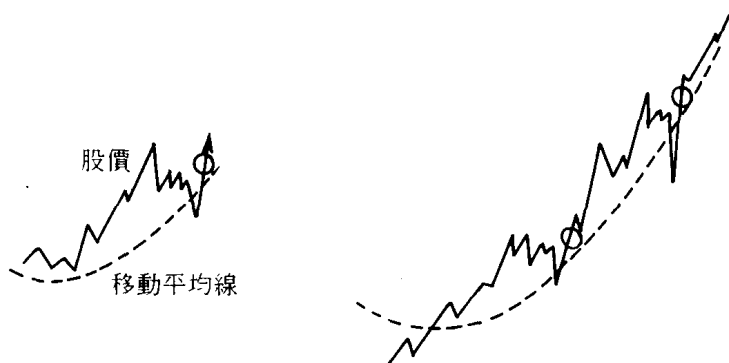
賣出信號之一

移動平均線上升之後，先呈走平趨勢，然後開始下跌，此時當股價向下滑落跌破移動平均線，在它滑落越過移動平均線時便是。



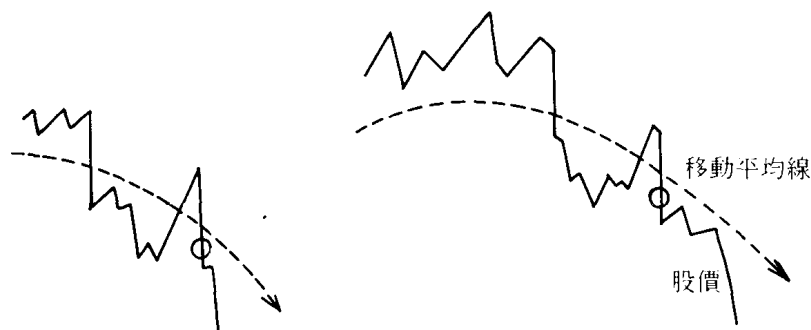
買進信號之二

雖然移動平均線還在上升之中，但是股價在跌破移動平均線之後，立即反彈回升，當其回升超過移動平均線之上時便是。



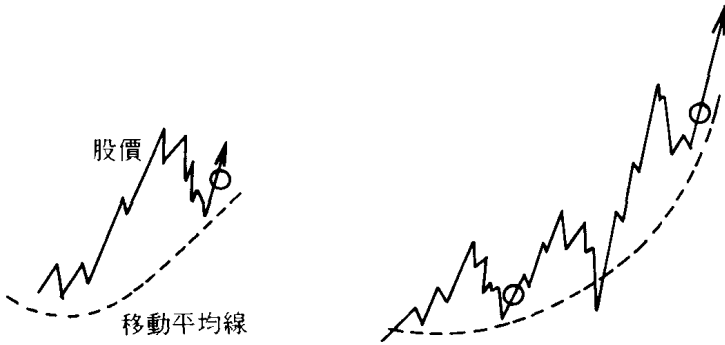
賣出信號之二

雖然移動線尚在下降之中，但是股價在突破移動平均線之後，立即反轉下跌，當其下跌超過移動平均線時便是。



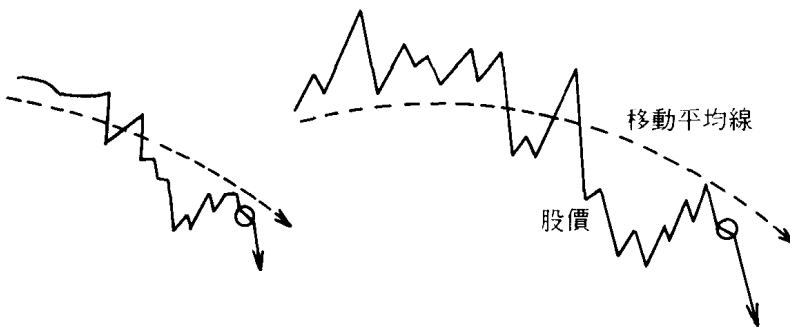
買進信號之三

股價在移動平均線之上，朝移動平均線滑落，但在尚未跌落移動平均線之前，旋即反彈上升時便是。



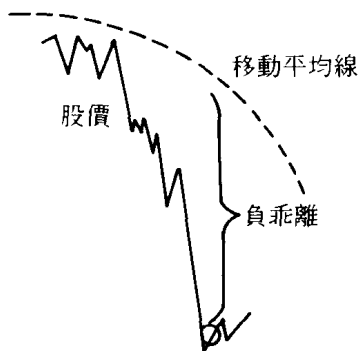
賣出信號之三

股價在移動平均線之下，朝移動平均線挺升，但在尚未突破移動平均線之前，旋即反轉下跌時便是。



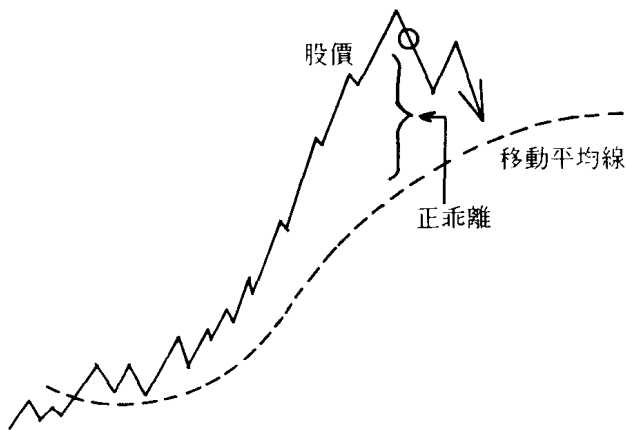
買進信號之四

移動平均線正在滑落之中，而股價也暴跌，同時負乖離也不斷擴大，當股價已在急速反彈上升或負乖離已開始縮小時便是。



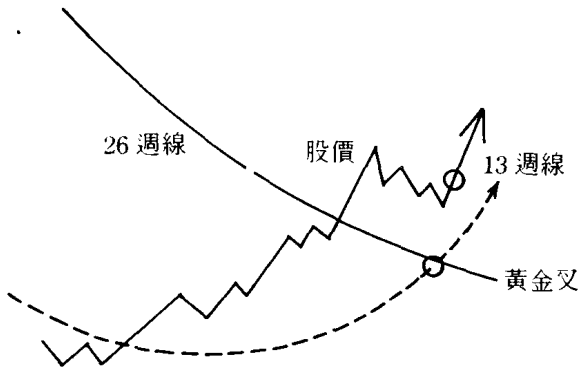
賣出信號之四

移動平均線正在上升，而股價也暴漲，同時正乖離也不斷擴大，當股價在急速反轉下降或正乖離已開始縮小時便是。



買進信號之五

在出現黃金叉之後，若股價由下跌反彈轉為上升時便是。



賣出信號之五

在出現死叉之後，若股價由上揚轉為下跌時便是。

