

50位達人創業異想術+N次方創意急轉彎

怪出一門好生意

飛行貓創意社 編著



- 訂作天堂超美型居家
- 哈囉狗狗，今天安親了沒？（還是去吃點心？）
- 色魔到府玩油漆
- 好奇妙包租公，教你變省長
- 怨念的人有福了



怪出一門 好生意

飛行貓創意社 · 編著



推薦導讀【創業匪類就是要怪】／李仁芳
自序 怪總編的「二一喵喵」全民開講

一 為寶貝服務

- 012 — 01 自助狗狗澡堂／郭怡宏+李文耀
放牛班的創意，連狗也笑了
- 018 — 02 Bone House／陳莎莉
當貴婦很無聊，為狗做點心才有趣
- 022 — 03 狗狗安親班／姚本軍
請問園長
- 028 — 04 寵物家具設計達人／陳冠名
抓住狗心情
- 032 — 05 寵物針灸／楊清容
妙手・奇蹟
- 036 — 06 貓民宿／夏日貓屋
希臘 陽光 貓民宿
- 042 — 07 寵物寫真
這家照相館，好神
- 046 — 08 說故事夢想家／張大光
瘋子的勝利
- 056 — 09 積木老師／小魚
拒絕大學聘書的女子
- 060 — 10 狗狗指甲彩繪
親親母子好閃亮
- 062 — 11 為愛而皂
◇妮妮媽咪
超安心！母乳手工皂
◇什麼狗品牌總監／黃玉純
超健康！寵物手工皂

CONTENTS



二 聽美麗在尖叫

- 070 12 天堂居家設計 / Skea
光 夢想 療癒系
- 078 13 金牌果雕老師 / 楊順龍
和豆腐決戰的那一夜
- 082 14 仿古車改裝設計 × 主題餐廳
復活計畫
- 086 15 和菓子達人 / 吳蕙菁
切腹成詩
- 092 16 喜帖創意家 / 詹曉蘋
親愛的，我把炸彈變有趣了
- 096 17 藝術油漆達人 / 林督
色魔之路
- 102 18 樹枝木工老師 / 小亨利
一起瘋廢材
- 106 19 台灣水果也時尚 / HUG
天馬行空很棒，
但錯誤才是成長的開始

三 超級省長時間

- 112 20 好奇心包租公
◇旅行箱包租公
◇童書包租公
◇玩具包租公
◇攝影器材包租公
◇開店器具包租公
◇盆栽包租公
◇無線網卡包租公
- 130 21 玻璃修補高手 / 黃章鈞
傻子向前衝
- 133 22 客製化農場打工之旅 / 蕭鎂文
把看壞變機會



五 好時光利樂包

- 164-28 女僕喫茶店／Fatimaid
可愛轉圈圈
- 167-29 My Fun麥歡樂24小時休閒圖書館
客人，就是要被寵壞
- 172-30 手機來電答鈴創作
拯救苦悶人生
的一百萬種遊戲
- 176-31 婚禮大頭貼／洪肇元
讓阿嬤也瘋狂的秘密
- 184-32 假髮設計／鍾日生
商機 就在無聊問題中
- 188-33 保險套世界／陽光橘子
這家保險套專賣店，很Happy！
甜橘的異想時光
- 191-34 影視道具設計／趙鈞正
假的真有趣
- 194-35 兒童訂製鞋・親子服／be*U
創意像陽光，創業不可愛
- 200-36 特殊化妝師／陳懿凡
嚇人遊戲
- 204-37 出氣房／愛摩兒
怨念的人有福了
- 206-38 魔術師經紀／龐雲微
戲法，不是人人會變



四 創意，在路上

- 138-23 寵物宅急便／陳敦岳、林欣儒
好幸福娃娃車
- 145-24 跑腿幫／李政達
M型恰恰
- 150-25 洗單車／捷勁自行車行
送寶貝來SPA
- 153-26 販賣幸福感的經典老爺車
寧靜，在巷弄
- 158-27 單車快遞／風火輪單車快遞
熱血加速度

六 X顧問檔案

- 212- 39 神秘客／黃正頤
00七人生
- 216- 40 天氣風險師／彭啟明
即使氣象再烏，也可以好好管一管
- 220- 41 泌乳顧問／蕭如芳
我的名字叫戰士
- 223- 42 個人自費出版顧問／漢鎂文創
軍師的另一種解答



七 我的分身奇業

- 228- 43 部落格作家的分身有術
女王，變身中
- 232- 44 劇場×偶像劇+記者會=潛能開發老師
跳蚤，變戲法



CONTENTS



怪



台灣島民的創意有時被大家忽視，或視而不見了。

大軍打世界級競爭的商戰。但是我們也不能忘記，創意總是從領域邊陲開始發展，創業也總是得開拓新地盤，不能步武前面成功大企業的營運模式，才能有較大的存活率。這位一再批判台灣青年不夠有「志氣」的企業家，是否也忘了他自己年輕時創業的模式，也是與前人走不同的路。

《怪出一門好生意》中的「為寶貝服務」、「聽美麗在尖叫」、「超級省長時間」、「創意，在路上」、「好時光利樂包」、「X顧問檔案」以及「我的分身奇業」各章精彩案例，不只讓我這種腦袋僵固的四年級嘆為觀止，深覺匪夷所思，也讓我們大家都可以學習這些

創業者堅持理念，絕不退縮的創業衝創意志。

其中像Skea「天堂配件公司」中，「做良心事業，就不會賠到錢。」創業者的體悟，天堂居家設計既然能安慰客人心靈，提供人間價值的事業體自然可以存在下去。

又如「得意假髮」的熱血老鍾，以體貼溫柔的心，照料各型客人內心真正的渴望點。多思考可能性，而不是負面地去想不可能處。在哪裡用心，商機就在哪裡。

《怪出一門好生意》對當前台灣的青年創業熱潮，提供了一冊很好的史鑑與教戰手冊。

李仁芳

本文作者為政治大學科技管理研究所教授暨文建會副主委

E-Mail: jflee@nccu.edu.tw

「創新異類」部落格: <http://www.wretch.com.tw/blog/jflee>

創業匪類就是

11月9號一早的廣播新聞報導，全世界歷史最悠久的德國紐倫堡世界發明大展，台灣發明家們以12金、29銀、14銅勇奪全球第一。其實想想我們工藝技能深厚的中小型藝匠（craftsman）企業，全島到處都有，再看看我們讓歐美老外瞠目結舌讚賞不已的檳榔西施創意，台灣作為一個「創意島」真的是當之無愧了。

美國老喜歡吹噓他們矽谷科技興業家的「車庫創業」傳奇，台灣其實更多的是都會中的「巷弄創業」與鄉村中的「鄉野創業」傳奇。只不過「車庫創業」多以科技創新為根本，「巷弄／鄉野創業」則多以獨特生活風格／生活態度為創業的根基。前者是「科創」，後者則是典型的「文創」。

像薰衣草森林的慧君與庭妃兩位女士，辭掉台北外商銀行六年資歷的工作與高雄鋼琴教師的職涯，七年前扛著全部的家當和她們的紫色夢想，來到「山很多樹很多」

的台中新社鄉中和村的創業，讓她們的紫色夢想成真。多年來，有累積二十幾萬人次客人，在新社、尖石、奮起湖... ...的薰衣草森林遊憩賞歇過。這是一個台灣青年以「好生活也是好事業」的心念，用生活態度與生活主張為訴求，創業成功的例子。

肯園的溫佑君在大安區綠影樹蔭巷弄間創立「探索潛藏在植物與身體深處的能量和美感」的優質City SPA，用觸覺與嗅覺喚醒客人敏銳的生活覺察力，療癒都會叢林中耗損的心神精力，重建元氣淋漓的生命能量，則是台灣「巷弄創業」，建立體驗經濟營運模式的例子。

《怪出一門好生意》的報導，更浮現出台灣更草根、更前衛、更溫柔親切，甚至也更有一點KUSO的台灣創意青年的創業鬼馬點子。

雖然有大企業家近日再度在公開場合，批判台灣年輕人只想開創意cafe，不想到大企業參與企業

阿拉丁神貓： 請問「怪」到底是什麼東東？

所謂的怪常是一般人難以想像的事，或者是和別人不一樣的行事作風，比方說像你不是走路、搭捷運來，而是坐魔毯飛來，既是奇特的怪，也是很有創意的怪，當然在一般人的眼中，你亦可能是像從電視機裡走出的貞子一樣，屬於「妖怪」的怪，不過這也不失為你的優勢特色，如果哪天你開始做宅急便生意的話，常在巷口聚會的黑貓可能都要哭了，或者你也可以考慮專門為快要遲到的上班族，提供「趕打卡」溫馨接送快捷服務，保證一籬筐的客人都會感謝你，讓你找到人生……哦不，是貓生的意義！

（神貓觀眾眼泛淚光）

怪總編的 「二一喵喵」 全民開講

傑夫桑



剛從火星登陸成功的太空貓： 搞怪難道就一定有價值嗎？

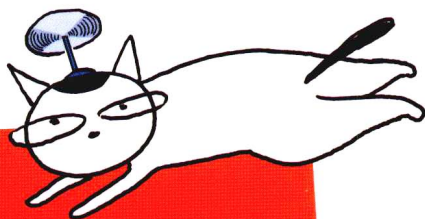
那可不一定，像用墨汁偽造的黑心醬油很怪，可是一旦被抓包就沒人敢買，所以一廂情願只有自己爽、甚至可能會對別人造成傷害的怪，是無法得到他人共鳴，創造價值的。本書所強調的「怪」，是經過觀察生活、深思熟慮，並且站在使用者的角度，所發展出來的創新，唯有能滿足他人需求、創造幸福的怪，才能成為有價值的一門好生意。像閣下代表地球登陸火星，從事研究，說不定哪天可以發展外星旅遊觀光，開創事業第二春哦！

坐小氣球來的胖達貓： 做別人從來沒做過的事，不是很危險嗎？

做很多人都正在做的事，難道就一定沒風險嗎？像是一條街上明明已經有十家店，都在賣口味差不多的鮮魚麵線，你也跟著賣，有沒有風險，當然有！路過的客人，選到你的機率可能是十分之一，相對的你就有十分之九不被選到的風險，如果不提供一點跟別人不一樣的服務，你如何能出奇制勝？

反之，投入經營一門獨創的生意，剛開始鐵定要花加倍的心血去摸索，可是因為還沒有對手，或比較少對手，反而勝算較大，能夠揮灑空間相對也廣闊。





把哆拉A夢當做偶像的小B： 你是依據什麼標準，來選出書中這些怪傑？

絕對不選含著金湯匙出生的「好野人」後代，因為家裡有個有錢老爸的傢伙說要去創業，一手拿錢一手亂花，那根本不叫做創業，你看他幹嘛？看一百萬次也學不到真工夫，真工夫要跟白手起家、沒資本但有腦袋、沒靠山但有熱血，即使被人當做瘋子看，也依然前進的創業家學習，本書中百分之百的案例，都是這般「實力派」人物。

在主題上，我們以寵物、親子、美學、手感、娛樂等未來商業趨勢面向切入，蒐羅符合上述趨勢，並深具獨到眼光的創新達人——如何證明這些達人精準的市場直覺？舉個例子，從近期美國「寵物專屬」航空班機的啟人精準的市場直覺？舉個例子，從近期美國「寵物專屬」航空班機的啟人精準的市場直覺？舉個例子，從近期美國「寵物專屬」航空班機的啟人精準的市場直覺？



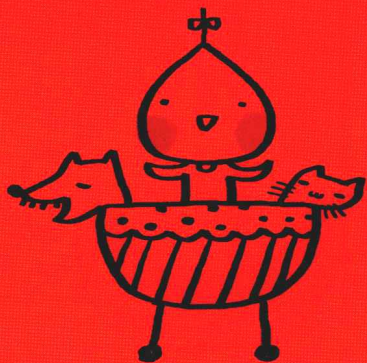
一天要睡十五個小時的懶懶： 這本書看了能讓我們變聰明，更有創意嗎？

創意不是跟著老師一二三向前走，而是一種態度和思考方法，書中不少達人雖然都被其他媒體報導過，但在有限的時間和版面之下，通常你可能只知道他們目前一個月大概能有多少營業額，但中間過程是如何辦到的，卻完全不曉得。

本書總編輯由於也是怪行業創業者之一，對創新背後酸甜苦辣，也略知一二，所以採訪過程中，總念茲在茲地為讀者深入挖掘到達人們不曾公開的心路歷程、創意心得，甚至失敗經驗，幫助大家啟動創新腦細胞之餘，也少走一點冤枉路——當然所謂的路要自己去走，應用到生活和工作中，只把本書當做助眠的床前故事，看完就進入夢鄉做大頭夢的話，我們也無法保證有任何功效。

（本文作者為資深愛貓、通曉貓語一族，現為飛行貓創意社總監，恕不提供貓飼料販售服務，交流信箱:jeff@flycatcreative.com）

動動腦，
抓住小孩和寵物爸媽的心！





為寶貝服務

自助狗狗澡堂
郭怡宏+李文耀

放牛班的創意 連狗也笑了



GO GO SHOWER ■ 成立時間：2007年1月 ■ 創辦人：郭怡宏、李文耀 ■ 店數：15家
■ 價格參考：自助部分／小、中型犬收費100元、大型犬200元，專人打理／小型犬200元、中型犬300元、大型犬500元 ■ 網址：<http://www.gogoshower.com/>



「GO GO SHOWER翻成國語就是狗狗笑了！」

英文老師聽到學生這麼說，一定全無奈搖頭。

「開個自助式狗狗澡堂吧？」

只要我們發明一台自動洗澡機，就能開店了！」

但，當你發現有這個點子的是不具任何理工機械背景，
國中是唸「放牛班」的二個傢伙，

鐵定會笑他們：沒常識！

偏偏這二個「沒常識」的年輕人比工研院早好幾步，

做出全國第一台自助式洗狗機，

不但一圓開店夢，

更接到歐美日澳等國的外銷訂單呢！

好險！沒被常識綁住

創業前，做貿易的郭怡宏和當記者的李文耀，都有下列特質：

中國海專畢業，學生時代不愛唸書，被師長視為不具潛力的「放牛族」。

不只養狗，更愛狗成痴。

行為模式都是「立即行動派」，直覺式的思考，不會被專家的大理論嚇到。



「唯有你對寵物有愛心，才能保持熱情，客人在走進門的剎那，也會感受到你樂在工作的心情。」



「目前的寵物用品店都大同小異，競爭太激烈，比資本、比差價我們都拚不過。我們可以來設計自助洗狗機，讓主人可以幫寵物自助洗。」

「洗狗機，不錯耶！」

他們倆都看好寵物市場，決定一起創業，他們的創業動機在一般人聽來，也許覺得異想天開，荒唐透頂，直接就噏：「拜託，你們做得到嗎？」

「每一個養狗的人，都需要幫狗洗澡吧！」

「大家不是沒時間，就是嫌麻煩，可是每次出門請美容院洗狗又很貴。」

「每次在家幫狗洗澡，就好像是個大工程，要抓、要哄、要善後，尤其幫大狗洗完澡，家裡一定弄得濕答答，主人累得就像剛參加世界大戰。」

「創造一種更平價、更歡樂、更輕鬆的洗狗方式，即使女主人穿得美



美的來幫狗狗洗澡，也不擔心弄髒衣服，這種店一定會大受歡迎！」

二位「狗痴」基於以上推論，說服朋友共同合資一百二十多萬元，投入這項他們認為非常有前景的創業計劃。

可是，他們唯一沒考慮的是：這計劃太難了。



可不可以再簡單一點

「國外有沒有幫狗洗澡的機器？」

「有，但不適用，因為功能太複雜。」

「那重新設計一台洗狗機，要有哪些基本功能？」

「要能沖水，有泡沫，再吹乾。」

不具任何機器研發背景的二人，決定找「懂機器」的朋友來幫忙設計洗狗機。每位專家朋友都說：功能一定要更複雜、更齊全，比方說沖水量要分為大中小、烘乾溫度要能調整，才比較「像機器」。但是他們二人直接搖頭，都認為：「只要有三個基本功能鍵就夠了！」

因為，方便！簡單！容易理解！不管對狗主人還是未來開分店，一看就懂的機器才是好機器。

「自助洗狗機要做多大？」二人想了想，認為台灣很多人養黃金獵犬

這類大型犬，就把黃金獵犬當麻豆，牠們能進去就對了。

「高度呢？」主人在家幫狗洗澡都得彎著腰，洗完澡，狗狗笑了，但是人的腰都快斷啦，我們來做一個能讓人狗一起笑的好機器，主人可以舒服站著幫狗洗澡的高度吧！

「有沒有可能幫狗洗澡的時候，主人不會搞得全身濕？」當然可以！他們加強蓬蓬頭噴水功能，在洗澡小包廂設計壓克力隔板，請主人穿上防水衣來操作，就皆大歡喜了。

以上功能，現在全在GOGO SHOWER的自助洗狗機實現，但是當初以夢想來創業的二人，在研發過程





只要你在細節上創造出小小的創意，
用最大的熱情去執行，
各行各業都有機會。



自助店 也要有好客服

除了自助餐店，在台灣其他提

中，飽受全台七八家工廠的拒絕，經過實驗、修正，和一次次的考驗與打擊，歷時一年半，耗掉一大半的創業基金之後，終於研發成功。

不，投入成本還不包括他們受到的嘲笑，以及持續不放棄的精神。

原來，有時最簡單的事，其實也是最難的。

供「自助式」、「自動化」服務的角色，都是一個樣。

ATM自動提款機、自動販賣機、自助洗衣店，統統沒有客服人員，「歡迎光臨」可能還是機器對你說的招呼語。

自從GO GO SHOWER開幕以來，小小的店外，常常聚集著圍觀的人潮，大家透過開放式落地窗，都在專注的看狗狗們洗澡。

落地窗的另一頭，有狗狗和主人共同演出「洗澡秀」之外，一旁還有有親切和藹的客服人員和寵物美容師。

不是「自助」狗澡堂，不是有使用簡單便利的傻瓜洗狗機，為何還要多花成本請人？

這是一般開店業者普遍的心態，但二位跨足寵物業的後起之秀，卻是站在狗主人的角度，心想：萬一還是有狗主人一下子不太會用怎麼辦？萬一他用了第一次，但有時覺得今天上