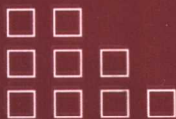


斌扬之路

——一个北方乡村的工业化之旅

凡战者：以正合，以奇胜。故善出奇者，无穷如天地，不竭如江河。

（孙子兵法·势篇）



高建新 编

斌扬之路



高建新 编

序 言

作为北方一个普通乡村的村办集体企业，河北斌扬集团在1984年创业之初，从村集体资产不足7000元、靠村民集资和银行贷款500万元，创建第一关啤酒厂，经过10多年的艰苦创业发展成了一个国家级企业集团和拥有自营进出口权的生产企业。这期间发生的可歌可泣，令人荡气回肠的创业故事，远远不是一本小册子所能包容得了的。

马克思主义从来不否认领袖人物在推动历史进程中的作用。相反，马克思主义承认和肯定领袖人物在历史进程和社会发展中的特殊贡献。纵观“斌扬”的成长轨迹，有政策性支持，有地域性优势，有人才的大胆启用和合理配置各种资源等诸多因素，但最关键的还是领头人的胆识与决策。这个领头人，就是大街村党委书记、斌扬集团董事长兼总裁杨斌。作为一个创业者、实干家，他无意让我们为其树碑立传，我们也并不想刻意去违背他的意愿。但是，作为一个普通共产党员、优秀退伍军人和共和国同龄人，是时势造就了他，是改革开放政策和党的富民政策让他闻鸡起舞，昼夜兼程，并获得了莫大成功，他对社会、对大街村做出了巨大贡献，赢得了社会的承认和人们的尊敬。毕竟，这么多年来，新闻媒体从多个视角、多个方位对杨斌及其由杨斌一手缔造的斌扬集团和产品进行了客观、公正的报道，记录下每一时期创业之艰辛，奋斗之磨难。我将这些报道及各个时期具有代表性的图片、领导的鼓励肯定和题词等搜集起来，整理成这本小册子，无疑是为了借助新闻报

道这些权威性的东西来肯定和回顾前辈创业者的艰辛与奋斗,鞭策、激励后来者不只要珍惜历史,还要更好地开拓未来,使“斌扬”这家乡镇企业在乡村都市化道路上越走越远、越走越好,成为“百年老店”。这本册子的内容,无疑将成为“斌扬”十多年来发展的碑文,让后来者解读;而领头人杨斌带领父老乡亲白手起家,艰苦创业,将一个贫穷落后的北方乡村建设、发展成为今天名闻遐迩的“斌扬集团”,这个颇具代表性的乡村都市化运动之旅中起决定作用的因素,其功绩将在大街村的历史上留下色彩最为浓重的一笔,他的辉煌业绩,他的勇于拼搏进取、百折不挠的奋斗精神和高尚品德应当广为传颂、发扬光大;尤其他成功的经营之道,对我们后来者有着重要启迪和借鉴意义,这就是我编辑这本小册子的初衷所在。

这本小册子将作为大街村最为珍贵的史料,永久保存。

愿大街村在乡村都市化运动中日新月异、捷报频传;愿斌扬集团在新世纪改革发展中取得新成就,为区域经济和国家的经济建设做出新贡献,并冲出亚洲,走向世界。

高建新

2002年10月于山海关

总 裁 致 辞

创业十余年,弹指一瞬间,斌扬从最初的几十人壮大到上千人,从小作坊发展到产业化,从单一的啤酒酿造发展到食品加工、塑料生产、畜牧养殖、精细加工、建筑安装、房地产开发、钢铁制造、出口贸易、投资事业、旅游服务、人力资源开发等多个领域。今天的斌扬,一如创业时的构想,我以一名普通共产党员的身份,带领全体村民在落实党的富民政策、勤劳致富奔小康的旅途上,终于走在了全区农村的前列,将一个北方乡村引入了乡村都市化运动的行列。但是,随着时代的进步,超越自我的意识逐年加强,并不满足于现状的愿望迫使我信心百倍地继续创业:企业上市、企业并购等这些工作亟待我们去做好、做大。值得欣慰的是,一批和我有着共同信念、对斌扬怀着同样深厚感情的有识之士成为我的同事、我的高参和我的共创事业的开拓者。

斌扬的成长历程,每一步的成功,无不凝聚着各级政府、社会舆论、业内人士和广大消费者的帮助、支持;无不凝聚着斌扬员工执着诚信、勤奋敬业的努力。

展望 21 世纪,知识经济和全球一体化的社会已经到来。传统企业既要适应多样化、个性化的社会需求,进行企业内部流程重组和管理再造,又要时刻关注技术裂变给企业经营带来的划时代的机遇挑战。知识和资本相结合,制度和人性相结合,这给斌扬一个重塑再造的机会,如不把握,将失去很多,企业将停滞不前。适应这个新经济的发展必然,顺应小康社会的

发展更是斌扬的唯一出路。建设斌扬的企业文化,聚合斌扬的团队精神,同样是我的责任。

中国二十余年的市场经济历史不过是万里征程的一小步,而相对国际百年企业而言,十余年历史的斌扬不过是在创业时期。经营企业犹如只有方向没有终点的列车,只有按照经济运营轨道,跑得快、跑得稳、跑得安全,才能成为持之以恒的长寿企业。

做大、做强、做长、做好是斌扬不懈追求的目标。

与时俱进、开拓进取、服务社会、造福民众是斌扬永远的宗旨。

杨 斌

2002 年 10 月

目 录

业 绩 篇

1. 这样“聘人”对吗？——关于山海关啤酒厂专业人员外流的调查 原载《中国食品报》1985年2月21日第1版…………… (1)
2. 人才流动应有利于四化大业 原载《中国食品报》1985年2月21日“短评”…………… (3)
3. 莫用重金挖人 原载《中国轻工业报》1985年4月18日第1版，记者辛方…………… (5)
4. 对这样的人才流动到底怎么看好？ 原载《工人日报》1986年8月7日第1版，记者吴新民…………… (6)
5. 一个令人瞩目的乡办啤酒厂 原载《中国日报》（原报道为英文）1986年8月7日第2版，记者王兴春…………… (9)
6. 秦海牌啤酒享誉长城内外 原载《中外产品报》1986年8月14日第2版…………… (10)
7. 乡镇企业狠抓质量创出名牌——第一关啤酒厂产品供不应求 原载《经济日报》1986年8月16日第1版，记者金季协…………… (11)
8. 山海关第一关啤酒厂建厂快、效益好 原载《中国乡镇企业报》1986年8月23日第1版，记者裴小元…………… (12)
9. 秦皇岛山海关第一关啤酒厂产品说明 原载《中外产品报》1986年10月10日第6版…………… (13)
10. 秦海酒香飘渤海 原载《河北日报》1987年11月11日…………… (15)
11. 乡镇企业没有一定的速度就难以生存 原载《经济日报》

- 1988年6月27日第1版 (18)
12. 工农循环奏鸣曲 原载《金融时报》1988年10月28日第3版,
记者铁旦 (20)
13. 一个廉洁奉公的好班子——记山海关区大街村党支部 原
载《秦皇岛日报》1989年10月20日第3版, 记者王金廷、
李秀娟 (31)
14. 异军突起闯雄关——记山海关第一关实业总公司
原载《首都经济信息报》1993年8月13日第4版 (33)
15. 秦皇岛上的清凉世界——记山海关第一关啤酒厂
原载《首都经济信息报》1993年8月13日第4版 (37)
16. 畅销更注重提高质量——山海关第一关啤酒厂派员来我省听
取消费者意见 原载《黑龙江日报》1989年12月29日第2
版, 记者付林 (40)
17. 新春伊始, 大街村各摊企业走出低谷——实现元月生产开门
红 原载《秦皇岛日报》1990年2月9日 (41)
18. 高精度冷轧带钢在山海关开发成功 原载《科技日报》
1991年6月6日, 记者李国庆 (43)
19. 村办企业创出一流产品——山海关高精度冷轧薄带钢填补我
国一项空白 原载《河北日报》1991年6月10日第1版,
记者郭增顺、王守本 (44)
20. 大街村努力抑制人情消费——婚娶不搞大送礼, 丧葬不
请吹鼓手 原载《秦皇岛日报》1991年12月2日, 记者
肖英杰 (45)
21. 第一关实业总公司投资两千万元兴建长城乐园
原载《秦皇岛日报》1992年5月4日, 记者范云秋 (46)
22. 两个文明建设同步协调发展——大街村正确理解两个文明的
辩证关系 原载1992年5月12日, 记者肖英杰 (47)
23. 山海关将兴建长城乐园 原载《人民日报海外版》1992年6
月27日第3版, 记者范云秋 (49)

24. 解放思想,抢抓机遇,大街村向产值亿元村迈进
原载《秦皇岛日报》1992年11月20日,记者范云秋 (50)
25. “公牛”扎啤在我市初露头角 原载《秦皇岛日报》1993年4月29日第2版,记者杜士林 (51)
26. 费孝通副委员长视察我市时指出发展区域经济,壮大乡镇企业
原载《秦皇岛日报》1993年7月26日,记者朱砚 (52)
27. 副委员长串门儿 原载《秦皇岛日报》1993年7月27日,
记者朱砚 (54)
28. 费孝通副委员长视察秦皇岛市时指出:秦皇岛要勇于攀高亲、
进京津、联唐山,搞一个经济协作区——发展冀东经济、壮大
乡镇企业 原载《首都经济信息报》1993年8月3日,记者
吴东炬 (56)
29. 以质量求信誉,以品种求发展——海亿啤酒有限公司 [公
牛]扎啤走俏 原载《秦皇岛日报》1993年11月9日,记者
肖英杰 (58)
30. “公牛”去年称强于省内——海亿公司引资上档操胜
原载《秦皇岛日报》1994年2月28日,记者蔡兴华 (60)
31. 山海关长城文化奇观园落成 原载《人民日报(海外版)》
1995年5月5日第8版 (61)
32. 山海关长城文化奇观园对游人开放 原载《视听之友》
1994年5月5日,记者肖英杰 (62)
33. 山海关长城文化奇观园开放 原载《经济日报》
1995年5月2日第3版 (63)
34. 山海关长城文化奇观园开放 原载《市场报》
1995年5月2日 (64)
35. 长城文化奇观园开园 原载《秦皇岛日报》1995年5月6日
第1版 (65)
36. “公牛”,千万里的追寻——海亿啤酒有限公司创业10周年
记程 原载《秦皇岛日报》1994年9月30日第3版 ... (66)

37. 山海关崛起长城文化园 原载《信息大观报》
1995年5月2日第4版…………… (78)
38. 伴声光雷电走进长城神韵,借影视手法感受历史风云——长城文化奇观园掠光走笔 原载《跨世纪人才》1995年6月第3期,记者张国君…………… (79)
39. 秦皇岛海亿啤酒有限公司——用严细管理夺最佳品牌 原载《河北乡镇企业报》1995年8月9日…………… (81)
40. 公牛啤酒获国际金奖——不靠重金买名牌,单凭质量创佳绩 原载《河北日报》1995年9月16日…………… (83)
41. 踞雄关宝地,展富民大旗——秦皇岛市山海关第一关实业总公司 原载《河北画报》1996年3月…………… (84)
42. 山襟海怀关情,诚迎八方宾客——中共秦皇岛市山海关区委书记李彦良,河北省秦皇岛市山海关区区长吴开达 原载《北方市场报》1997年1月3日第4版…………… (86)
43. [公牛]啤酒,带给您清爽宜人的美妙世界;“海亿”公司,送给您无限真诚的新春祝福 原载《秦皇岛日报》
1997年1月30日…………… (92)
44. 大街村水产品生产呈“龙”型格局 原载《秦皇岛日报》
1997年3月14日…………… (97)
45. 程维高考察我市农业产业化项目——他肯定了已取得的成绩,要求进一步加快发展步伐 原载《秦皇岛日报》
1997年8月8日…………… (98)
46. 耕海养海,效益可观 记者新华…………… (100)
47. 借力扬风帆——山海关区推进农业产业化纪实(下)
记者彭若倩…………… (101)
48. 养殖、加工、冷藏、销售为一体——山海关浅海养殖形成“龙型”经济 原载《秦皇岛日报》1997年8月8日…………… (104)
49. 雄关、漫道、河北斌扬——记今日河北斌扬集团 原载《信息市场报》1998年1月12日…………… (106)

50. 总产能力大增 “公牛”牛劲更足 原载《秦皇岛日报》
1998年5月22日 (109)
51. 实施名牌战略——斌扬集团扬帆远航 原载《金融报》
1998年7月 (110)
52. 流水线扩建成功,年产可达18万吨——“公牛”成为本市第一
大啤酒厂 原载《秦皇岛晚报》1998年11月18日 (112)
53. 别把[吃梨]当[娶妻] 原载《秦皇岛晚报》1998年12月3日,
记者王绍和 (113)
54. 从[白点村]到亿元集团——大街村解放思想快速发展纪实
原载《秦皇岛日报》1998年12月14日 (114)
55. “斌扬”崛起,贵在用才 原载《秦皇岛日报》1999年4月9日
第3版,记者吴彦春 (118)
56. 满足市场需求,增加经济效益 原载《中国市场经济报》
1999年12月2日 (121)
57. “公牛”:奋蹄自有韧劲在 原载《秦皇岛晚报》
2000年4月11日第9版,记者武隽 (124)
58. 河北斌扬集团(公司) 原载《第十七届河北省经济贸易洽谈
会会刊》2000年5月18日 (126)
59. 诚寻广泛合作,携手共铸辉煌(山海关万通助剂厂) 原载《第
十七届河北省经济贸易洽谈会会刊》2000年5月18日 (127)
60. 产品卖给老外,收益惠及老乡 原载《秦皇岛日报》2000年6
月27日,记者吴彦春 (129)
61. 长城神韵——河北斌扬集团公司发展纪实 原载《青年知识
报》2001年1月1日,记者崔志敏 (130)
62. 关城两企业,禁磷打先锋——公牛不惜每年多掏百万,正大提前
通过国际认证 原载《秦皇岛晚报》2001年12月7日 (135)
63. 消逝的村庄——直击大街村乡村都市化运动 原载《中国产
经新闻·领导者周刊》2002年9月6日,作者陈焱 (137)
64. 大街村冲动:农民造城 原载《中国产经新闻·领导者周刊》

- 2002年9月27日,记者陈焱…………… (146)
65. 一个北方乡村的工业化之旅——《消逝的村庄》续篇 原载
《中国产经新闻·领导者周刊》2002年9月27日,记者陈焱 (148)

人 物 篇

66. [秦海]成功的诀窍——记秦皇岛市劳动模范、农民企业家
杨斌 原载《环渤海经济瞭望》1987年第1期,记者阎书琴 (163)
67. 清冽醇香搏中来——记第一关啤酒厂党支部书记杨斌
原载《秦皇岛日报》1987年2月2日第2版…………… (167)
68. 农民企业家的心意 原载《河北日报》1988年4月27日
第2版…………… (172)
69. 杨斌的新闻发布会 原载《秦皇岛日报》
1988年4月30日…………… (173)
70. 渴求能人,会用能人——山海关第一关啤酒厂经理杨斌兴业记
原载《中国乡镇企业》1988年5月9日,记者天川…………… (175)
71. 指挥工农业循环奏鸣曲的杨斌 原载《中国企业家列传》
1988年的第3卷,作者史习传…………… (179)
72. 骑“虎”英雄 原载《秦皇岛日报》1989年2月24日第3版,
记者刘勃,李炳库…………… (191)
73. 人才是乡镇企业生存和发展的命根子 原载《秦皇岛日报》
1990年10月9日第2版杨斌…………… (197)
74. 老五的酒量 原载《秦皇岛日报》1991年4月19日第3版… (203)
75. 把群众冷暖挂心上 原载《秦皇岛日报》1991年6月10日第
1版,记者范云秋…………… (207)
76. 我市表彰二十七名优秀农民企业家 原载《秦皇岛日报》
1991年,记者江林、复生、力国…………… (208)
77. 她把青春献猪场——记青年女兽医张丽梅 原载《秦皇岛日
报》1991年6月15日…………… (210)

78. 春风得意马蹄疾——访市人大代表、第一关实业总公司总经理杨斌 原载《秦皇岛日报》1992年3月25日第3版…… (212)
79. 山海关前斗“牛”士——访山海关第一关实业总公司总经理杨斌 原载《首都经济信息报》1993年8月13日第4版… (214)
80. 山海关下“斗牛士”——介绍秦皇岛市第一关实业总公司总经理杨斌 原载《信息大观报》1995年1月28日,记者王裕录、李伟平、杨萍…………… (219)
81. 山海关第一关实业总公司总经理杨斌事迹 原载《中国乡镇企业家》1995年6月农业部编…………… (225)
82. 庆祝中华人民共和国建国四十六周年——秦皇岛市山海关第一关实业总公司全体员工祝伟大祖国繁荣昌盛 原载《河北经济日报》1995年10月5日第4版…………… (230)
83. 非[第一]不干的人——山海关第一关实业总公司总经理杨斌创业记 原载《河北经济日报》1995年10月9日第2804期… (236)
84. 山海关下“斗牛士”——记第一关实业总公司总经理杨斌 原载《河北日报》1995年12月14日第3版…………… (242)
85. 山海关下斗牛士——记全国优秀企业家斌扬集团公司董事长杨斌 原载《香港商报》1999年2月10日…………… (245)
86. 建功立业第一关——记优秀退伍军人河北斌扬集团董事长杨斌 原载《人民日报》1999年10月7日第4版…………… (248)
87. 驰骋雄关铸风流——记河北斌扬集团公司总裁董事长杨斌 原载《人民日报》《大地·月刊》1999年11月,记者覃虹、王保德…………… (252)
88. 跨越雄关,纵横商海——记河北斌扬集团公司总裁杨斌 原载《经济消息报》1999年11月3日第4版,人民日报大地月刊记者王宝德…………… (225)
89. “老龙头”上建功业、“第一关”下树丰碑——记河北斌扬集团董事长兼总经理杨斌 原载1999年12月第一篇国防大学出版社《中国转业退伍军人企业家》…………… (260)

90. 长城源头起风云——记秦皇岛市山海关区政协副主席、河北
斌扬集团董事长杨斌 原载《人民政协报》2000年1月1日
周末版…………… (265)
91. 不断开拓,勇于创新——记河北省斌扬集团(公司)总裁杨斌
原载2000年10月航空工业出版社《跨世纪的中国乡镇企业
家》文高建新…………… (271)
92. 杨斌:敢拼才会赢 原载《乡音》2001年第8期总第94期,
文高建新…………… (274)
93. 杨斌:红红火火领路人——记“斌扬”集团总裁杨斌 原载
《珠宝首饰报》2002年1月1日第24期文高建新…………… (280)
94. “农民问题要靠农民自己解决”——与河北省秦皇岛市山海关
区第一关镇大街村党委书记杨斌对话 原载《中国产经新闻·
领导周刊》2002年10月18日第2、3版,作者陈焱…………… (284)
95. 评论1:我们走到了十字路口文东方评论2:工业化城镇化:解
决三农的根本出路 原载《中国产经新闻·领导周刊》2002年
10月18日第2、3版,作者高粱陈焱…………… (301)
96. 人的一生脱离不了一个难字作者杨斌…………… (307)
97. 建设具有中国特色的社会主义初级阶段农村新模式
作者杨斌…………… (318)

荣 誉 篇

98. 省啤酒协会的厂家及注册商标 原载《河北日报》
1986年6月24日第2版…………… (331)
99. 秦海牌啤酒享誉长城内外 原载《中外产品报》
1986年8月12日第2版,记者张勇、秦剑波…………… (333)
100. 在质量上下功夫,在管理上做文章——建厂不到一年,秦海
牌啤酒夺魁 原载《中国消费者报》1986年8月18日第1版,
记者沈祖光…………… (334)

101. 山海关第一关啤酒厂建厂快,效益好 原载《中国乡镇企业报》1986年8月23日第1版,记者裴小元…………… (335)
102. 乡镇企业系统获1987年农牧渔业部优质产品奖产品名单 原载《中国乡镇企业报》1988年2月19日第3版…………… (336)
103. 中国农业银行秦皇岛中心支行企业资信度评估 原载《秦皇岛日报》1988年3月14日第4版…………… (337)
104. 接受本报批评努力提高质量——秦海啤酒质检合格重登我省市场 原载《生活报》1990年1月3日…………… (338)
105. 大街村召开老人迎新春座谈会 原载《秦皇岛日报》1990年1月12日…………… (339)
106. 第一关实业总公司以潜心钻研、孜孜不倦的精神——努力提高亚运会专用饮料的质量 原载《秦皇岛日报》1990年7月7日第2版…………… (340)
107. 国家“星火”计划、河北省科技示范项目——第一关冷轧带钢厂试产成功 原载《秦皇岛日报》1990年9月28日,记者刘渤、武力国…………… (342)
108. 车间生产运作情况 原载《秦皇岛市日报》1991年1月17日第2版…………… (345)
109. 高精度冷轧带钢通过省级新产品鉴定 原载《秦皇岛日报》1991年5月31日第1版…………… (346)
110. 我市表彰二十七名优秀农民企业家 原载《秦皇岛日报》1991年记者复生、力国…………… (347)
111. 村办企业创出流产品——山海关高精度冷轧薄带钢填补我国一项空白 原载《河北日报》1991年6月10日第1版,记者郭增顺、王守本…………… (349)
112. 高精度冷轧带钢填补国内空白 原载《人民日报》1991年6月16日第2版…………… (350)
113. 在全国星火计划成果博览会上——我市乡镇企业13个项目获大奖、杨斌被授予“星火先进企业家” 原载《秦皇岛日报》1992年1

- 月10日,记者武力国 (351)
114. 一九九一年农业劳动模范名单 原载《秦皇岛日报》1992年2月18日 (353)
115. 嘉奖令 原载《秦皇岛日报》1992年2月18日 (355)
116. 杨斌当选河北省第八届省人大代表 原载《河北日报》1995年3月24日第4版 (356)
117. 通向金奖之路——来自海亿啤酒有限公司的报道(一) 原载《秦皇岛日报》1995年10月17日第2版 (357)
118. 通向金奖之路——来自海亿啤酒有限公司的报道(二) 原载《秦皇岛日报》1995年10月24日第2版 (360)
119. 通向金奖之路——来自海亿啤酒有限公司的报道(三) 原载《秦皇岛日报》1995年11月1日第2版 (363)
120. 通向金奖之路——来自海亿啤酒有限公司的报道(四) 原载《秦皇岛日报》1995年11月7日第2版 (366)
121. 通向金奖之路——来自海亿啤酒有限公司的报道(五) 原载《秦皇岛日报》1995年11月12日第2版 (369)
122. 不靠重金买名牌、单凭质量创佳绩——公牛啤酒获国际金奖 原载《河北日报》1996年9月16日记者王裕录 (372)
123. “公牛”啤酒获国际商工贸博览会金奖——山海关区奖励海亿公司十万元 原载《秦皇岛日报》1996年9月18日记者彭若倩、赵连忠 (373)
124. 第三批全国乡镇企业集团名单 原载《中国乡镇企业报》1997年7月21日第2版 (374)
125. 河北斌扬集团公司热烈祝贺“两会”圆满成功 原载《人民政协报》2000年3月9日第6版 (378)
126. 河北斌扬集团山海关冷轧带钢厂荣获河北省企业技术进步奖 原载《河北日报》2002年9月9日第8版 (380)
127. 个人党性党风剖析材料 杨斌(380)
128. 党员干部警示教育汇报材料 杨斌(389)

- 129. 对加强和改进党的作风建设的几点认识 杨斌(392)
- 130. 为官一任,敬业为民 杨斌(397)
- 131. 贯彻“三个代表”本质在坚持执政为民 杨斌(403)
- 132. 斌扬集团——大街村工业化之旅的结晶 高建新(407)
- 133. 大街村发展壮大集体经济典型材料 高建新(414)

附录:

- 1. 斌扬集团大记事 (422)
- 2. 十二正气歌 (429)
- 3. 奋飞的头雁——电视片《奋飞的头雁》主题歌 (430)
- 4. 斌扬集团公司组织机构图 (431)
- 后记 (432)