

区域农业资源优势 与产业化建设



全国农业资源区划办公室

区域农业资源优势与产业化建设

全国农业资源区划办公室

前 言

农业产业化经营,是我国农业逐步走向现代化的现实途径之一。农业产业化有利于解决新阶段农业发展面临的农业资源和市场约束的问题,可以帮助农户进入市场,促进规模经营,调动农户和企业的投入积极性,推动农业向市场化、社会化和现代化转变。

发挥资源优势、培植主导产业是发展农业产业化的基础,可以规避盲目上新项目,避免重复建设。为探索农业资源产业化开发的途径,指导各地把区域资源优势转化为产业优势和经济优势,1997年,全国农业资源区划办公室组织农业资源区划系统编制了《农业主导产业布局与产业化开发建设方案》。同时,组织中国农业科学院农经所、区划所等科研单位进行相关研究。

经过一年多的工作,开成了“我国农业产业化区域主导产业开发建设思路”,确定区域主导产业开发以产业带建设为重点、突出三个层次:一是牢牢把握粮食等基础农产品产业带建设,二是积极开发农副产品产业带建设,三是积极探索市场型和外向型农产品产业带建设。各地区划办结合发挥本地农业资源优势,形成了丰硕的调查研究成果;科研单位以农业资源成果为依据、结合市场分析,提出了发挥农业资源优势、促进产业化建设的研究报告。我们认为,这些成果对新阶段的农业产业化发展具有重要参考价值。

现将有关工作成果汇编成册,供大家交流。其中,不妥之处难免,敬请提出指正意见。

编者

1999.10

目 录

我国农业产业化区域主导产业开发建设思路	(1)
我国农业产业带及其产业化开发研究	(6)
大城市农业产业化经营发展的实证研究	(28)
北京市农业产业化现状浅析与建议	(62)
天津市农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(69)
河北省农业产业化资源保障与区域布局调查研究	(79)
山西省农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(101)
内蒙古自治区农业产业化建设方案	(125)
吉林省农业主导产业布局与农业产业化发展规划	(140)
黑龙江省农村经济产业化“九五”规划和 2010 年远景目标纲要	(157)
上海市农业生产发展与布局的规划研究	(169)
江苏省农业产业化及主导产业布局规划研究	(188)
浙江省农业主导产业与产业化建设	(207)
福建省农业产业化建设与主导产业布局	(220)
江西省农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(230)
河南省农业区域性主导产业规划	(248)
湖南农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(263)
广东省农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(276)
广西壮族自治区农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(299)

重庆市农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(321)
四川省农业产业化发展战略研究	(343)
贵州省农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(362)
云南省农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(371)
陕西省农村主导产业开发建设报告	(408)
甘肃省农业产业化发展规划	(417)
宁夏回族自治区农业产业化与主导产业布局发展三年计划	(428)
新疆兵团农业主导产业布局与产业化开发建设方案	(436)

我国农业产业化区域主导产业开发建设思路

全国农业资源区划办公室

积极而稳妥地推进农业产业化经营,是今后一个时期我国农业及农村经济发展的重要任务,是做好农业及农村经济工作的主要环节。我国是一个人均农业资源非常短缺的国家,农业产业化经营必须正视这一国情,高度重视资源的合理开发和充分利用。通过正确选择和开发建设主导产业,在主导产业的基础上形成一体化经营,充分合理有效地利用有限的农业资源,实现资源优势通过产品优势向市场优势和经济优势的转化,实现农业和农村经济的可持续发展。

一、区域性主导产业的开发建设是推进农业产业化的基础

区域性主导产业的开发建设是推进农业产业化的基础,这是由农业产业化的实质决定的。农业产业化的实质,就是用一体化的经营方式,把过去彼此隔离的农业产前、产中和产后环节融合起来,使一家一户的小生产与千变万化的大市场相联结,使农民分享农产品加工和流通领域的经济利益,使整个区域的经济健康协调发展。实施农业产业化,必须要有主导产业。主导产业是农业产业化经营的对象,是产业链延伸的基础,是一体化经营活动的脊骨,是联结产前、产中和产后环节的纽带,是带动区域经济发展的源泉。推进农业产业化首先要确定好主导产业。

区域性主导产业的开发建设,是充分发挥资源优势和合理利用资源的前提。农业是一个资源依赖型产业,我国又是一个农业人均资源非常短缺的国家,农业产业化经营必须从这一基本国情出发,充分发挥资源优势,合理开发利用资源。资源优势是主导产业的支撑,主导产业的建设就是对资源优势的开发和利用。在资源优势的基础上,形成主导产业,在主导产业的基础上从事一体化经营,才能把资源优势通过产品优势转化为市场优势和经济优势,才能实施农业和农村经济的可持续发展。不同地区资源优势不同,所形成的主导产业也应该不同。主导产业要与资源优势相一致,避免不合理的趋同和重复。

区域性主导产业的开发建设,可以推进我国农业产业带的形成。建设农业产业带,是区域性主导产业发展的基本方向。我国农业从总体上讲还比较落后,推进农业产业化必须要与实现农业现代化联系起来,通过产业化经营推动农业现代化的实现。现代农业在地域上的基本特征就是区域生产专业化,不同区域在资源优势的基础上,通过主导产业的开发建设和产业结构的优化,形成不同的农业产业带和产业化经营带。这也是我国农业发展的一个基本方向。农业产业化经营的整体推进,要与这个基本方向一致起来。主导产业的连片开发和规模的不断扩大,最终就可以形成具有我国特色的农业产业带。

区域性主导产业的开发建设,可以促进农业和农村经济结构的优化。主导产业具有扩散效应和联动效应。通过扩散效应,可以为其他相关产业创造新的生长点;通过联动效应,

可以带动其他相关产业的协同发展。以主导产业为基础,在产前、产中和产后环节,合理配置资源,形成生产、加工、销售有机结合和相互促进的良性格局,就可以促进农业和农村经济结构的优化,促进整个区域经济结构的优化,推进农业向商品化、专业化和现代化转变。

总之,区域性主导产业的开发建设,在农业产业化经营中居于十分重要的地位。推进农业产业化,必须首先抓好区域性主导产业的开发建设这个基础。

二、区域性主导产业开发建设的基本设想

农业资源的区域格局奠定了农业区域主导产业开发的基础。目前,我国已形成了一些不同层次、各具特色的区域性主导农产品,从一级综合农业区来看,全国粮食产量的 2/3 由东部地区的东北、黄淮海和长江中下游等三大农业区提供,70% 以上的棉花和 80% 以上的油料产量由黄淮海区和长江中下游区提供,糖料产量的 60% 以上由华南区提供。已形成了东北的玉米、大豆集中产区,黄淮海小麦、玉米集中产区,黄淮海、长江流域、新疆三大棉花集中产区,这些农产品的集中产区是进一步开发的基础。从区域人口、资源来看,我国东部农业区,人口和耕地分别占全国的 70%、65%,光热水土农业自然资源组合最为优越,市场经济较发育,是农业区域主导产业建设的重点;中部农业区,人口和耕地分别占全国的 15%、23%,人口密度较大、生态问题严峻,将以特色农产品开发为重点;西部牧区,面积占国土的 55%,人口仅占不到全国的 6%,将以牧为主全面发展。

区域性主导产业的开发,以国民经济发展规划、农业和农村经济发展规划为依据,以全国农业区域开发总体规划为指导,确保粮棉油等主要产品增量目标的实现;以市场为导向,满足广大人民群众日益增长的对农产品的需求,促进各具特色的农业产业带发展。通过产业化开发建设,使资源优势转化产品优势、产业优势和经济优势,使农民增产增收,促进区域经济持续发展。

(一)选择区域性主导产业的基本原则

正确选择主导产业,是区域性主导产业开发建设的前提。在选择区域性主导产业时,要坚持:资源优势原则,资源优势是主导产业的支撑,主导产业一定发挥资源优势,只有这样,产业化开发才能真正充分合理利用资源,促进区域经济协调发展;市场导向原则,市场需求是主导产业选择和产业化开发的导向,主导产业选择和布局要面向国内和国际两个市场,要选择和扶持那些市场前景广阔、产业链延伸长、生产稳定的农产品生产业;产业优势原则,只有具有资源、市场和技术优势的产业才能成为主导产业,这类具有优势的产业通过培育和开发,将成为未来经济发展的支柱,成为本行业或本部门的“龙头”新兴产业或传统项目;关联效应原则,主导产业必须是产业链中带动性强的一环,通过该产业的发展,能够带动相关二、三产业的发展,即使得当地的原料得以加工增值,同时为新的加工业的形成提供原料,从而实现延伸产业链,提高经济效益的经济发展目标;比较利益原则,主导产业应当是经济效益显著的产业,在当地产值和农民收入中具有较大份额,通过开发建设可明显促进区域经济发展并提高农民收入。

(二)产业带建设是区域性主导产业开发建设的重点

我国农业产业的建设,宏观上突出三个层次:

1、牢牢把握粮食等基础农产品产业带建设

(1)粮食产业带是我国最重要和最基础的农业产业带。以世界 7% 的耕地养活着世界 22% 人口的国情,决定了我国粮食生产的国民经济基础地位。目前,我国约 3/4 的耕地用于粮食生产,粮食产量的一半以上是稻麦,生产的区域格局是北麦南稻。

稻谷产业带集中建设长江流域的“三湖”(鄱阳湖平原、洞庭湖平原、太湖平原),“两江”(江汉平原、江淮地区)“一盆”(四川盆地),及东南沿海和东北等稻谷产业带。稻谷产业带生产约占全国 3/4 的稻谷产量,在我国粮食供求平衡中有举足轻重的作用。

小麦产业带重点建设黄淮海平原小麦产业带,包括鲁豫冀徽苏等省;以及四川北部、汾渭谷地、河套地区、河西走廊、东北的小麦产业带。

玉米产业带集中建设东北平原和黄淮海平原两大玉米产业带,包括东北的黑吉辽三省和黄淮海的鲁冀等省。

大豆产业带集中建设东北平原和黄淮海平原两个大豆产业带,包括黑鲁豫吉晋蒙徽苏等省区,重点是黑龙江省。

(2)棉花产业带集中建设黄淮平原、长江流域和新疆三大棉花产区,棉花产业带的建设要新老棉区并重,并重视与纺织生产能力的协调配套。

(3)油料产业带以油菜和花生带为主。油菜产业带集中在沿长江的 14 个省市,冬油菜是其主栽品种,所产油菜籽占全国 80% 以上,长江油菜产业带的建设要以实现优质化为发展方向,争取在 2010 年实现油菜生产双低化。花生产业带分渤海湾沿岸、黄淮海平原及胶东半岛花生产区、长江流域花生产区 and 东南沿海花生产区,搞好这三个区域的花生生产,全国 75% 的花生产量将得到保障。

粮食等基础性主导产业建设,国家要大力扶持,搞好农业基础设施建设,完善农业生产的社会化服务体系建设,加大科技投入。确保国家掌握必要数量的粮棉等的储备。

2、积极开发农副产品产业带建设

随着生活小康目标的实现,城乡居民消费农副产品的水平显著提高,要求畜产品、水产品等“菜篮子”产品的生产以更快速度发展,以市场为导向稳定发展农副产品产业带要成为我国农业产业带建设的一个重点。

(1)畜产品产业带。我国商品性畜产品的大部分来自农区,种植业生产为畜牧业发展提供了丰富的饲料资源,畜产品产业带与粮食产业带形成共生关系。畜产品产业带建设要以畜产品结构调整为重点,主要是中原肉牛和奶产品产业带,东北肉牛和奶产品产业带,牧区牛、羊绒基地,北方农牧交错带,南方水禽基地,大城市郊区畜产品基地。

(2)水产品产业带。要充分利用沿海的海洋资源优势 and 对外开放前沿的区位优势,着眼 21 世纪海洋牧场,积极发展海洋和沿海渔业,浅海养殖的重点是“两岛一岛”(辽东半岛、山东半岛和渤海湾)、浙闽港湾和舟山群岛、粤桂琼沿海;滩涂养殖的重点是苏北沿海、黄河三角洲、钱塘江南岸、珠江三角洲、辽河三角洲。内陆渔业集中在城市郊区、湖泊和平原河网地区。

(3)水果产业带。苹果、柑桔和梨是我国三大水果品种。基本以长江为界,北方是温带水果产区,以苹果和梨为主,有华北平原苹果和梨产业带、胶东半岛苹果产业带、黄土高原苹果产业带;南方是亚热带水果产区,以柑桔为主,有东南丘陵柑桔带(包括福建、广东北部和浙江南部)、华中丘陵柑桔带(包括湖南、广西中部、湖北南部)、四川盆地柑桔带,南方水果带(包括广东、广西、海南及云南南部)。

(4)蔬菜产业带。蔬菜生产是“菜篮子”工程的重要组成部分,近年来发展迅速,播种面积由 1988 年的 8000 余万亩增加到 1996 年的 1.5 亿亩。蔬菜生产分布已由单一的城郊型向多样化发展。蔬菜产业带建设仍以城市郊区为重点,积极建设南菜北运基地(包括广东、海南、广西、云南、四川、福建)、黄淮海平原冬春菜基地、三北地区渡淡补充基地。

(5)其他产品生产带。糖料产业带主要是甘蔗产业带,集中在广东、广西、云南;其次是东北和西北的甜菜产业带。茶叶、蚕茧、麻类,要在最适宜区建设以传统特色品种为基础的基地,适度扩大规模,形成规模效应,占领国内外市场。

3、积极探索市场型和外向型农产品产业带的建设

我国经济的快速发展,给农业发展带来新的活力。高质量的生活不仅要求扩大产品的需求数量,消费层次也会更加多样化,对农产品质量也不断有新的要求。根据市场需求的变化,积极探索和开发新型农产品,是我国农业产业带建设的又一个重点。

(1)积极进行传统小品种的开发。一些传统小品种的农产品正在成为新的消费热点。杂粮杂豆由于其丰富的营养,市场不断扩大,生产可望有新的突破;杂粮杂豆主要产区还多是贫困落后地区,其开发会带动贫困地区经济的综合开发。如山西小米的主产区晋东南地区,地处太行山,是革命老区,但农民生活较贫困,小米等杂粮、杂豆的开发,给当地经济发展带来新的机遇。名贵、珍稀品种的生产具有较高的经济效益,但也依赖特定的自然环境和技术条件,随着设施农业和高新技术的发展也带来新的机遇。绿色食品等开发是偏远地区农业产业化和农民致富的好途径。

(2)努力挖掘新的经济增长点。如鸵鸟,目前全国的养殖规模已达 8 万只,生产已由东部沿海地区向西部适生区转移,产品已由繁育种鸟逐步向成鸟养殖转变,由基地连农户,后续的肉、皮加工将成为产业化发展,这将成为广大的西部地区新的经济增长点。

(3)大胆探索休闲娱乐农业项目的开发。休闲娱乐农业是生活水平提高的必然产物。目前我国的休闲娱乐农业还刚刚起步,与发达国家的差距很大。发展花卉产业,更充分地满足城乡居民美化生活的需要;发展城郊游憩园,提供城市居民观光、游憩、回归自然的场所,都具有广阔前景。

三、区域主导产业开发建设的对策措施

(一)要把区域性主导产业开发建设列入政府工作的议事日程。区域性主导产业开发建设是推进农业产业化的宏观性和基础性工作,涉及千家万户农业生产和农民增收,必须认真抓好。区域性主导产业产业化开发建设,涉及不同产业和部门,应综合各方面的力量,花大力气,加强对区域性主导产业开发建设工作的领导,把区域性主导产业的开发建设列入政府推进农业产业化工作的重要议事日程。

(二)搞好区域性主导产业的发展规划。这是农业区域性主导产业开发建设的一项基础性工作。各地要以农业资源区划为依据,以国民经济长远发展规划和农业区域开发总体规划为指导,结合农业产业化工作制定区域性主导产业发展规划,确立区域性主导产业(或产业带),制订措施和对策。这项工作的完成仅靠某个部门或某些部门的单独行动是不够的,各级政府在推进农业产业化过程中,要加强这一工作,成立由各个相关部门组成的工作小组,统一标准,统一规范,制定科学的农业产业化区域性主导产业发展规划,为农业产业化的全面推进提供科学基础。

(三)要抓好区域性主导产业示范区的建设。区域性主导产业建设的基本方向是形成农业产业带,但产业带的形成需要一个较长的过程。在发展的初期,区域性主导产业是以若干个“点”出现;主导产业的辐射和扩散效应,会使主导产业在地域上扩大,逐步形成若干个点相连的“片”;“片”进一步扩张的结果,是农业产业带最终形成。因此,农业区域性主导产业的开发建设,要以“点”起步,由“点”到“片”,再到“带”,最终形成具有我国特征的农业产业经营带。在这一升级推进中,进行区域性主导开发示范区建设是必要和重要的。通过区域性主导产业开发示范区建设,可以探索在相同区域条件下,主导产业在生产和经营各个环节的成功经验,作为推动农业区域性主导产业全局建设和农业产业化发展的起点。各地应把示范区建设纳入区域性主导产业开发的总体之中,选择起步较早、基础较好、具有较好扩散效应地方建设区域性主导产业开发建设示范区。

(四)要制定区域性主导产业发展政策。区域性农业主导产业开发建设是适应市场经济的政府宏观决策,势必打破传统计划经济按“条条”或“块块”管理方式的束缚,以政策为指导综合各部门的开发,经济发达国家扶持农业产业带的政策值得借鉴。要根据农产品在国民经济中的作用和其市场特性,分类制定扶持区域性主导产业发展的政策。对关系国计民生的大宗农产品,国家应加大在基础设施等方面的投入,加强农业综合开发和商品基地建设,加强科教兴农,加强农业生产的社会化服务,落实粮食等国家保护价政策,提高农业抵御自然风险和市场风险的能力。国家应通过有关优惠政策,吸引、鼓励和引导工商企业投资农业,尤其投资区域性主导产业,从事产业化经营;应通过宏观政策指导,吸引外资进入农业区域性主导产业的开发。

(五)建立区域性主导产业开发建设保障体系。国家应在资金、技术、社会化服务等方面提供区域性主导产业开发建设保障。国家的农业基本建设投资、农业综合开发资金、财政支农资金等的分配,要与粮棉等基础性农产品产业带开发建设结合起来;农业信贷资金也要向农业产业带集中,扶持产业带的产业化发展,要统一规划,在区域上连片开发,促进农业产业带的逐步形成。科技是第一生产力,要发挥科技的先导作用,用科技提高农业生产能力、扩大农业生产范围、提高农产品品质和市场竞争能力,不断提高科技服务、加强农业技术服务体系建设。着眼于生产的产前、产中、产后全过程积极扶持和发展社会化服务体系,加强农科教、不断提高广大农民的科技素质;顺应市场发育,搞好市场服务建设;健全和规范社会化服务组织,使其真正服务于农民。

我国农业产业带及其产业化开发研究

农业产业化是我国农村经济改革与发展的产物,是在市场经济条件下实现农业的第二个飞跃的重要途径。全国第九届人大会议也强调,要以市场为导向,调整和优化农业结构,积极稳妥地发展农业产业化经营。因此,进行“我国农业产业带及产业化开发研究”,既是我国农业发展理论的新探讨,也是当前我国农业发展的现实需求。

农业产业化经营是在市场经济条件下提高农业比较效益的根本选择。尽管当前我国农业产业化还处于理论与实践探索阶段,但已形成基本共识:即农业产业化是在稳定家庭联产承包责任制的前提下,以市场为导向,以经济效益为中心,通过龙头企业把农户生产与国内外市场连接起来,实现种养加、产供销、贸工农一体化经营,使农产品从生产到消费的各个环节有机联成一个完整的产业体系,使龙头企业与农民结成利益共沾、风险共担的经济共同体。积极而稳妥地推进农业产业化经营,是我国进入社会主义市场经济时期农业与农村经济工作的重要任务。

一、农业产业带形成的资源经济基础

农业产业化是实现从传统农业向现代农业转变的一个过程,农业产业化发展离不开已有的资源、经济和市场基础。我国农业自然资源条件的南北差异决定了农业生产的纬度地带性,我国经济水平的东西差异导致了农业生产的经度地带性,而业已形成的我国农产品区域市场差异也决定了农业产业化发展的层次与水平,并在一定程度上影响整个区域农村经济和农业产业带的发展。

(一)农业资源的地域分布

按照农业自然资源的地域组合,我国可分为东部季风区、西北干旱区和青藏高寒区。其中东部季风区是我国主要农业生产区域,而西北干旱区和青藏高寒区则是以畜牧业为主的区域。根据中国综合农业区划,在东部季风区内,分布着我国五大农业区,即东北区、黄淮海区、长江中下游区、华南区和西南区。这五大农业区位于我国的亚热带、暖温带的湿润、半湿润区域,自然条件适宜多种农作物生长,是我国农业资源的精华所在,也是关系到国计民生的大宗农产品的主产区。此外,内蒙及长城沿线区、甘新区和青藏区位于我国的西北内陆和青藏高原,是我国的农牧交错地带和牧业区。

80年代以来,我国农业生产在国民经济高速发展、农业生产结构调整、科技进步和市场需求的共同作用下,主要农产品,尤其是商品率较高的农产品均出现了向生态适宜区和高产地区集中的趋势,逐步呈现出不同的农产品集中生产地带。虽然这些集中生产地带的农产品专业化生产程度还不是很高,但从全国来看,这些集中生产地带均位于我国农业资源优势明显的区域。

我国是一个农业资源、尤其是人均农业资源非常短缺的国家。随着国民经济和社会的发展,我国的工业化、市场化和国际化程度越来越高,对农产品生产的需求量也越来越大。

在这样的国情下,要实现我国国民经济发展“九五”规划和 2010 年远景目标,要生产出足够的农产品用以满足人口增长和人民生活水平提高对农产品的需求,必须进行农业产业开发,把资源优势转化为产品优势、产业优势和经济优势。即必须通过农业产业化开发,来充分、科学和合理地利用有限的农业资源,合理布局各种农产品生产,实行区域化布局、专业化生产、社会化服务、企业化管理,把产供销、贸工农紧密结合起来,形成一条龙式的经营体制,促进农业“两个根本转变”的实现,保证我国各种农产品的生产能持续稳定地增长,以满足国民经济发展和人民生活实现小康水平的需求。

(二)农村经济的地区发展

我国的区域农业生产既受农业自然资源条件分布的制约,还受人文、历史、政治变迁等诸多因素影响,使得我国东部地区与中部及西部地区出现了经济发展水平的梯度差异。并且,随着改革开放的进行,东、中、西部的地区经济发展上的差距加大,这也在很大程度上影响着全国农业生产与农村经济的发展,同时也影响并决定着不同区域农业产业带的形成及其产业化发展方向。

1、东部沿海经济发达地区

我国经济发达的东部沿海地区,全部位于东部季风区的东北、黄淮海和华南三大农业区内,共包括沿海 12 省市,土地面积约占全国的 15%。东部 12 省 1996 年底总人口 49917 万人,占全国总人口的 41.76%;国内生产总值(GDP)39726.89 亿元,占全国的 57.92%;农业人口 35541.15 万,占全国农业人口的 39.31%;农林牧渔业总产值为 11263.14 亿元,占全国的 48.07%;1995 年底耕地面积 30349.4 千公顷,占全国耕地面积的 31.96%。

从以上统计数据可以看出,东部地区是我国经济水平高,人口密度大,耕地资源相对短缺的区域;也是受非农产业和市场经济冲击较早、较大的地区。农业如不改变传统的组织状态,不去寻求一种自我积累,自我发展的机制,就很难与二、三产业相互协调发展。正是在这种背景下,东部率先突破农业内部农户生产经营规模不经济的障碍,及其农业产业链被割裂、产销脱节等外部宏观环境的障碍,选择了以龙头企业或市场带动农户的产加销一体化发展的路子,在一定程度上抵消了农业的弱质因素制约,把农民引向市场,从而建立起农业新型经营体制和运行机制。东部农业产业化发展已具有一定基础,今后,我国东部地区仍将是全国农业产业化开发的先锋。

2、中部经济中间过渡地区

位于我国经济过渡地带的中部地区的大部分也分布在我国的东部季风区内,分别位于东北内蒙区、黄淮海区、长江中下游区及长城沿线区。中部地区包括黑龙江、吉林、山西、内蒙古、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 9 个省区,土地面积占全国 28.9%。中部 9 省 1996 年底总人口为 42924 万人,占全国的 35.91%;国内生产总值为 19178.83 亿元,占全国的 27.97%;农业人口 32513.79 万人,占全国农业人口的 35.96%;农林牧渔业总产值 8084.05 亿元,占全国的 34.50%;1995 年底耕地面积 42098 千公顷,占全国的 44.33%。

虽然中部地区的农业自然资源条件与东部地区相近,但由于地处内陆,经济发展水平明显低于东部沿海地区。中部地区集中了我国的农业大省,历来为国家和社会承担着重要的农产品生产责任,长期调出大量的粮、棉、油、肉等农副产品,在保障农产品的有效供给方面做出了大贡献。但因长期将有限的财力、物力用于初级农产品的生产上,形成的农业结构和整体经济结构单一,致使农业效益低下。此外,农民还承担着工农产品价格“剪刀差”的负

担,尤其是向市场经济转轨的过程中,农民收入增长缓慢,并常处于亏损境地。不过中部地区作为沿海与内陆腹地经济发展的结合部,其直接受到沿海经济发展的冲击与牵引。当前应抓住农业产业化的有利时机,依靠资源丰富、劳力充足的优势,要以优惠政策吸纳资金、技术,谋求与东部地区的优势互补与共同发展,加快农业产业化的进程。农业在中部地区经济中占有重要地位,我国重要的商品粮棉油等农产品生产基地多位于此地带内,有些作物品种已形成了集中产区。中部农业产业化开发要以粮棉油商品生产基地为龙头,带动整个区域大宗农产品的专业化、商品化生产发展,逐渐形成粮棉油生产、加工、储运和流通一体化的产业协调发展格局。

3、西部内陆经济欠发达地区

我国经济欠发达的西部地区大部分位于西北内陆区、西南区和青藏高原区,另有少部分位于内蒙及长城沿线区。包括四川、重庆、云南、贵州、西藏、陕西、青海、宁夏和新疆 10 个省市,土地面积占全国总面积的 57%。西部 10 省市 1996 年底总人口为 27979 万人,占全国总人口的 22.86%;国内生产总值 9670.11 亿元,占全国的 14.10%;农业人口 22352.31 万人,占全国的 24.72%;农林牧渔总产值 4081.48 亿元,占全国的 17.42%;1995 年底耕地面积 22526.6 千公顷,占全国的 23.72%。

西部地区为我国的边远落后地区,幅员辽阔,农业后备资源相对丰富,人地矛盾相对较小,农业生产潜力巨大,具有广阔的开发前景。但由于历史上形成的基本差距及政策实施造成的扩大差距的双重影响,地处西部的西北、西南地区的一些贫困带、片、贫困人口相对集中,广为分布,形成普遍贫困、长期贫困、绝对贫困的广大区域,成为全国经济发展速度最慢、社会发育程度最低、居民生活质量最差的地区。国家建设重点西移是我国长远的发展战略,然而目前西部地区基础设施较差,农业生产较为落后,部分地区农民生活还处于脱贫阶段。因此,西部地区的农业产业化发展应以资源开发为突破口。在开发当地资源的基础上,为实施西移战略创造优良的环境和重要的物质准备。但是在开发资源的同时,特别要注意保护环境和合理利用资源,避免短期行为,通过开发实现资源的永续利用和经济的持续发展。

(三)农产品市场的区域格局

随着我国市场经济体制的建立,市场在农业经济活动中的作用明显增强,日益成为农业资源配置的基本机制和基础性力量。实施农业产业化从本质上说就是发展市场农业,农产品市场需求是农业产业化开发的导向。农产品市场从全球角度而言,分为国内和国际两个市场。而国内市场又可分为中心批发市场和地区批发市场,批发市场和零售市场,综合批发市场和专业批发市场,城市市场和农村市场,发达地区市场和欠发达地区市场等多层次。在此我们主要研究我国主要农产品市场的区域性分布与发展。

1、粮油批发市场

粮油批发市场主要形成于中部产粮大省及东部沿海经济发达的省市。中部地区除山西、内蒙外,每个省都有一个辐射周边数省的区域性粮油市场,如郑州、吉林、黑龙江、长沙、九江、芜湖、武汉等粮油批发市场;天津、北京、上海、大连、沈阳、秦皇岛、无锡、苏州、山东、广州等则形成了东部沿海以消费区为主的大型粮油市场。而成都与新疆是西南与西北地区最大的粮油批发市场。

目前,省地以上的大中型粮食批发市场有数百个,县及县以下的小型批发市场有数万个,已逐步形成了全国性粮食批发网络。而零售粮油经营网点则遍布城乡,批零兼营的粮油

综合交易市场也有数千个,且经营规模不断扩大。全国还有试点期货交易所 14 家,其中 10 家开设了农产品期货。大连商品交易所与上海粮油商品交易所主要开设大豆合约;北京、郑州商品交易所主要开设绿豆合约;天津联合商品交易所开展了红小豆交易;成都联合期货交易所开展了高粱交易。不过粮食期货交易仍在一定规模与范围之内,粮食类交易主要是豆类和高粱。其中郑州粮食批发市场是建设较早、规模最大、功能最全的国家级粮油市场。此外,河南中原芝麻市场、山东威海花生批发市场等也进一步向全国交易中心的方向发展。

2、蔬菜批发市场

蔬菜批发市场主要集中于消费需求量大的大中城市。兰州城关蔬菜瓜果批发市场、西安胡家庙和朱雀蔬菜批发市场成为西北地区蔬菜集散中心。哈尔滨买卖街蔬菜副食品批发市场、沈阳哈尔滨路的蔬菜副食品批发中心是东北蔬菜交易中心。而山东的寿光,北京的岳各庄、大钟寺,深圳的布吉,南京的白云亭,长春的蔬菜中心批发市场,长沙的马王堆,武汉的武大闸,广西玉林,广东湛江,云南昆明穿金路,海南海口,以及青岛、上海、广州、重庆等以蔬菜产品流通为主的批发市场都具有相当规模和辐射面,功能不断加强,成功地实现了跨区域经营。

其中,寿光蔬菜批发市场被人们称为中国最大的“菜篮子”:常年上市蔬菜果品 120 多个品种,辐射全国 31 个省、市、区,是全国最大的蔬菜集散地。外地产品占市场总销量的 1/3,销售重点是东北和京津唐地区,南方占 1/5,省内 1/5,西部 1/10。1995 年寿光组建的国际水产品运销船队,开始向日本出口鲜活水产品,全市的农产品已出口到 20 多个国家和地区。在这个市场的带动下,寿光形成了适应市场需求和种植业发展需求的庞大专业市场群和流通体系。竹杆、竹制品商场、种子市场、生产资料市场以及水产、畜产品市场等 36 个专业批发市场应运而生。如今,寿光蔬菜批发市场已成为全国最大的蔬菜交易中心、价格平衡中心和信息交流中心。

3、果品批发市场

果品批发市场主要集中于东北地区、中西部地区和沿海部分省市。1984 年我国放开了水果市场后,东北及东部沿海形成了长春、北京、哈尔滨、烟台、沈阳、上海、广州、南宁果品交流中心;中西部地区的武汉、重庆、兰州、西安等果品批发市场日渐完善;烟台、徐州、南宁、广州等一批将集合干鲜果品及加工制品的批发市场也正在扩建与发展;而原国有商业兴建的果蔬冷库重新发挥着“蓄水池”的作用。

其中,长春建有全国最大的果品批发市场,13 万平方米的交易场地配有停车场、冷冻库、暖房库、交易大厅、干果大棚、恒温库、铁路专用线、地下水果储藏库等,现代化设施一应俱全,程控电话、旅店餐馆、拉脚汽车、公安值班、有偿装卸服务等机构昼夜工作,来自全国 31 个省、市、自治区近 2000 多家产销客户进场交易。

4、畜禽、水产品批发市场

畜禽、水产品批发市场主要分布于主产区和大的消费区。成都、上海做为全国的两大肉类批发市场的辐射能力正在提高,国有食品部门冷藏库(厂)仓储设备逐步完善,并以大中城市为中心向小城镇扩展,陆续建设了一批全国性区域性的肉禽蛋及其制品、速冻蔬菜、食品、水产品等批发市场。此外,舟山、青岛、大连、诸城以及北海等地则建设了一批大型水产品批发市场。

特别是于 1991 年 10 月由原商业部和四川省政府报经国务院批准兴办的全国第一家肉

类产品批发市场——“成都肉类产品批发市场”开业后,至 1995 年底即成为全国最大的肉类批发市场。“全国看四川,四川见全国”,成都肉类批发市场的价格已成为全国公认的产区指导价格。

5、食糖及其他农副产品市场

食糖及其他农副产品市场分布的区域性更强。其中,南宁、广州、天津等食糖批发市场得到完善,同时在东南蔗糖、华北与东北甜菜糖产区也建立了食糖中心批发市场;还有第一届郑州棉花交易会市场,第二届北京棉花交易会市场;昆山中华羊毛市场、温州牛皮市场、留史皮毛市场、新疆与内蒙的羊毛、皮货中心批发市场;杭州茶叶市场;湖州毛竹批发市场;河北(安国)、安徽(亳州)、重庆、辽宁(沈阳)、湖南(常德)药材市场等等。

综上所述,改革开放 20 年来,我国各地农副产品批发市场进一步巩固发展,农副产品市场建设布局逐步趋向合理。特别是进入“九五”后,遍及全国的地方性各种农副产品专业批发市场也在不断涌现,全国主要的农副产品市场体系日臻完善,区域性农贸市场、小型集市和零售摊贩也正朝着有序、合理和管理规范方向发展。1997 年底全国农副产品批发市场已发展到约 4000 家,在农产品市场流通格局中,批发市场做为连接生产基地和城市消费市场的中间环节地位已经确立。我们面对的市场是多样性和多层次的,搞农业产业化必须树立市场意识,以市场为导向,确定产业化开发与经营的方向。

二、我国农业产业带的划分及其确定

农业产业带的选择及其产业化开发方向是从宏观的角度来分析我国农业资源地域优势、区域经济比较优势、相关产业组合优势及当前与未来市场发展优势的基础上,提出未来农业产业化开发的方向和重点区域与地带,为国家制定农业产业化发展规划提供科学依据。

农业产业带的选择和产业化开发具有明显的层次性。国家级、省市级和县级产业带的选择和产业化开发的侧重点各不相同。国家级农业产业带选择和产业化开发的核心地带应当是某一种或某几种农产品的生态适宜区和集中产区,其农产品产量和商品量在全国占有举足轻重的地位,通过进一步开发建设,这些核心地带的农产品产量和质量将有明显提高,与农产品生产相关的其它产业也得到长足发展,从而使当地经济水平大幅度提高,农民收入明显增加。

(一)生存基础型农业产业带的划分及其确定

生存基础型大宗农产品在此是指关系到国计民生的粮、棉、油等三大类农产品,其产业化开发战略和方向应当是:在保证生产总量满足需求的前提下,提高质量,围绕农产品生产建立与之相适应的收购、加工、储藏、运输和销售体系,做到“物畅其流”、“以丰补欠”,逐步消除围绕大宗农产品丰欠而出现的农产品“大战”和“卖难”,保护生产者和消费者的利益。

1、粮食产业带的确定

当前我国粮食生产能力已基本达到保障粮食供需总量平衡的水平,粮食短缺、粮价大起大落的时代已成为过去。但受气候等多种不定因素的影响,我国粮食生产基础仍不牢固。加之我国人多地少及世界人口第一大国的国情,粮食生产仍然是国民经济发展的基础。而粮食产业带的建设与发展将决定着市场经济条件下粮食基础的稳固与否。我们在此重点进行稻谷、小麦、玉米、大豆等我国四大粮食作物产业带的确定,而且确定产业带时主要基于两方面的考虑:一是发挥地区资源优势,二是满足区域与全国的粮食市场需求。

(1) 稻谷产业带的确定

稻谷产业带建设的重点区域是长江流域及东南沿海和东北稻谷产业带的产业化开发。同时,充分发挥芜湖、九江两个米市的辐射作用,以市场带动优质稻谷的生产、加工、包装和销售等系列产业的发展,从而带动整个地区的粮食生产发展。

长江流域及东南沿海稻谷产业化开发地带包括上海、福建、湖北、湖南、安徽、河南、江西、江苏、广西、广东、海南、云南、贵州、四川和浙江 15 个省(市、区),本流域 1996 年稻谷播种面积 26508.80 千公顷,所产稻谷 17650.30 万吨,分别占全国的 84.41%、90.47%。

东北稻谷产业化开发地带包括内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江 4 个省区,本区 1996 年稻谷播种面积 2109.37 千公顷,产量 1373.30 万吨,分别占全国的 6.72%、7.04%。

(2) 小麦产业带的确定

小麦产业带建设的重点区域是我国最重要的冬麦产区—黄淮海平原及西南、西北、东北小麦产业带。我国小麦总量不足,尤其是优质小麦供不应求,长期进口。因此发展我国的高品质小麦生产十分必要。产业化开发包括良种繁育、技术推广、面粉加工、产品销售等一系列内容。

黄淮海平原小麦产业化开发地带共包括河北、山西、江苏、安徽、山东、河南、湖北等 7 个省,本区 1996 年小麦播种面积 17943.6 千公顷,所产小麦 7660.6 万吨,分别占全国的 60.60%、69.28%。

东北小麦产业带主要包括内蒙古和黑龙江两省区,本区 1996 年小麦播种面积 2325.9 千公顷,总产 648.4 万吨,分别占全国的 7.85%、5.86%。

西北小麦产业带主要包括陕西、甘肃、新疆三省区,本区 1996 年小麦播种面积 3935.6 千公顷,总产 1189.8 万吨,分别占全国的 13.29%、10.76%。

西南小麦产业带主要包括云南、贵州、四川三省,本区 1996 年小麦播种面积 3613.4 千公顷,总产 971.1 万吨,分别占全国的 12.20%、8.79%。

(3) 玉米产业带的确定

玉米产业带建设的重点区域是现已形成规模的东北玉米集中生产地带及黄淮海平原、西北、西南玉米产业带。

东北玉米产业化开发地带包括内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁四省区,本区 1996 年玉米播种面积 7837.80 千公顷,产量 4919.40 万吨,分别占全国的 31.99%、38.59%。

黄淮海玉米产业化开发地带包括河北、山西、江苏、安徽、山东、河南、湖北 7 个省,本区玉米播种面积 9826.10 千公顷,产量 4957.40 万吨,分别占全国的 40.11%、38.89%。

西北玉米产业带包括陕西、甘肃、新疆三省区,本区 1996 年玉米播种面积 1985.30 千公顷,总产 970 万吨,分别占全国的 8.10%、7.61%。

西南玉米产业带包括广西、云南、贵州、四川等四省区,本区 1996 年玉米播种面积 3950.40 千公顷,总产 1499.50 万吨,分别占全国的 16.13%、11.76%。

(4) 大豆产业带的确定

大豆产业化带建设的重点区域是东北平原和黄淮海平原大豆产业带。大豆即是优质蛋白食品,又是重要的食用植物油原料,在人民生活中占有重要地位,应进一步发展。

东北大豆产业化开发地带包括内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江四省区,本区 1996 年大豆播种面积 3242.63 千公顷,所产大豆 600.70 万吨,分别占全国的 43.41%、45.43%。

黄淮海平原大豆产业带包括河北、山西、江苏、安徽、山东、河南、陕西等省,本区 1996 年大豆播种面积 1817.52 千公顷,总产 343.10 万吨,分别占全国的 24.33%、25.95%。

2、棉花产业带的确定

棉花产业化开发要与纺织业的压锭、重组配套进行,在形成相应规模基础上求强、求优,提高产业整体实力。棉花产业化开发核心地带包括黄淮海棉区、长江流域棉区和新疆棉区。

黄淮海棉区产业化开发带包括河北、山东、河南、山西、陕西等省,本区 1996 年棉花播种面积 1995.55 千公顷,所产棉花 147 万吨,分别占全国的 42.26%、34.97%。

长江流域棉区产业化开发带包括江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、四川等省,本区 1996 年棉花播种面积 1876.61 千公顷,总产 174.20 万吨,分别占全国的 39.74%、41.45%。

新疆棉区棉花产业化开发带 1996 年棉花播种面积 799.30 千公顷,总产 94.04 万吨,分别占全国的 16.93%、22.37%。

3、油料产业带的确定

我国是世界上最大的油料生产国,也是食油进口大国。为了提高食油自给率,必须加快油料产业带的开发建设。我国大田油料作物主要有油菜、花生、芝麻、胡麻、向日葵等,近期开发重点是长江流域油菜产业带和黄淮海流域、长江流域、东南沿海花生产业带。

长江流域油菜产业化带共包括上海、江苏、安徽、浙江、江西、湖南、湖北、河南、陕西、四川、重庆、贵州、云南、广西 14 省(市、区),这一流域 1996 年油菜播种面积 6098.47 千公顷,产量 841.05 万吨,分别占全国的 90.57%、91.41%。其重点是搞好长江流域“双低”油菜带产业开发,以优质油菜生产为龙头,带动整个区域的种植业、油脂加工业、饲料产业和养殖业的发展。

黄淮海流域花生产业化开发的重点区域是:河北、山东、河南三个省,本区 1996 年花生播种面积 1859.2 千公顷,产量 618.99 万吨,分别占全国的 51.42%、61.05%。

长江流域花生产业化带包括江苏、安徽、江西、湖北、湖南、四川 6 省,本区 1996 年花生播种面积 830.23 千公顷,产量 207.58 万吨,分别占全国的 22.96%、20.47%。

东南沿海花生生产带包括福建、广东、广西、海南四省,本区 1996 年花生播种面积 689.5 千公顷,产量 142.20 万吨,分别占全国的 19.07%、14.02%。

(二)发展提高型农业产业带的划分及其确定

粮、棉、油是人类生存所需吃饭、穿衣以解决温饱问题的物质基础,是国家必须大力扶持的农业基础性产业。而随着人民生活接近或达到小康水平后,城乡居民对蔬菜、肉、蛋、奶、烟、酒、糖、茶、果等副食品与名、特、优、稀、奇、新型及包括小杂粮等农产品的消费水平日益增强,从而决定了稳定发展提高型农副产品产业带成为我国农业产业带建设的一个重点。其中已形成产业规模或产业趋势的农产品有:糖料、畜产品、水产品、果品、蔬菜、小杂粮等。

1、糖料产业带的确定

我国糖料作物主要是甜菜、甘蔗。甜菜产业化带开发的重点在我国的东北和西北甜菜集中产区。其中东北甜菜产业带包括黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山西 5 省区,本区 1996 年甜菜播种面积 497.55 千公顷,甜菜产量 1007.31 万吨,分别占全国的 75.77%、60.22%。西北甜菜产业带包括新疆、甘肃、宁夏三省区,本区 1996 年甜菜播种面积 129.3 万吨,甜菜产量 520.12 万吨,分别占全国的 19.69%、31.10 万吨。甘蔗产业化带开发的重点在云南、广东和广西三个省,本区 1996 年甘蔗播种面积 927.5 千公顷,产量 5365.57 万吨,分别占全国的