

校内教材



经济应用写作

中共本溪市委党校

编 审 说 明

本书是为我市中专经济管理专业班学员编写的系列教材之一。

本书根据我校校内培训班的教学实践和函授中专学员的特点和要求，参照了近几年的内部发行的有关教材和专著编辑而成。

参加编写的有（按姓氏笔划为序）：于颖、王宏飞、史衍溢、程学智等同志。本书由王宏飞同志任主编。

校教材编审委员会集体讨论了大纲。参加大纲讨论的编委委员有王承晃、王庆森、方立群、田承坤、卢圣兴、刘景来、刘新民、高昌、武泰章、杨飙。全书由教材编委会主任曹光元同志审定。

本书在编写过程中得到了辽宁省委党校文史教研室的大力支持，并邀请了副教授卢铭枢和李若庭审阅了书稿，他们对本书的编写提出了重要修改意见，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，又加时间仓促，教材内容等方面还有疏漏之处，望读者批评指正。

中共本溪市委党校编审委员会

一九八七年十二月五日

目 录

第一章 经济调查报告	(1)
第一节 经济调查报告的特征和作用.....	(1)
第二节 经济调查报告的种类写法.....	(3)
第三节 经济调查报告的写作要求.....	(6)
第二章 经济活动分析材料	(33)
第一节 经济活动分析材料的特征和作用.....	(33)
第二节 经济活动分析材料的种类和要求.....	(34)
第三节 经济活动分析材料的写法.....	(36)
第三章 经济预测报告	(58)
第一节 经济预测报告的意义和种类.....	(58)
第二节 经济预测报告的写作模式.....	(60)
第三节 经济预测报告的写作要求.....	(66)
第四章 经济合同	(72)
第一节 经济合同的特征和作用.....	(72)
第二节 经济合同的种类.....	(74)
第三节 经济合同的格式内容和要求.....	(79)
第五章 商品广告及说明书	(89)
第一节 广告的作用和种类.....	(89)
第二节 广告的结构及写作要求.....	(90)
第三节 说明书.....	(93)
第六章 经济新闻	(97)

第一节	经济新闻的特征和分类	(97)
第二节	经济新闻的写作模式	(99)
第三节	经济新闻的写作要求	(103)
第七章	经济论文写作概述	(115)
第一节	经济论文的写作和分类	(115)
第二节	经济论文的写前准备	(118)
第三节	经济论文的写作形式和要求	(121)
第八章	经济工作常用的公文	(134)
第一节	公文的分类和写作要求	(134)
第二节	决定 决议 纪要	(136)
第三节	通知 通报 函	(145)
第四节	请示 报告 批复	(152)
第九章	经济事务文书	(156)
第一节	简报 记录	(156)
第二节	规章 启事	(163)
第十章	经济工作中的计划和总结	(173)
第一节	计划	(173)
第二节	总结	(176)
第十一章	经济工作中的信电、礼仪文体	(194)
第一节	信电类	(194)
第二节	礼仪类	(197)

第一章 经济调查报告

第一节 经济调查报告的特点和作用

经济调查报告，简单地说，就是对某一经济事物或某一经济问题进行调查研究后所写出来的书面报告。经济调查报告往往偏重于反映重大经济题材，即通过经济典型事例的分析，总结出具有方向性和普遍意义的经验来推动经济工作。它是使用频率高、应用范围广的反映调查研究成果的常见应用文体。尤其是在建设具有中国特色的社会主义的时期里，经济信息传递、反馈都超乎寻常。赵紫阳同志在党的十三大的报告中指出：“为了实现国民经济在提高效益的基础上稳定发展，必须努力保持社会总需求和总供给大体平衡。做到这一点的关键，是适当控制全社会固定资产总规模，使之与国力相适应；合理掌握生活消费增长的幅度，使之与生产的发展相适应。”各级各类机关必须通过这种文体，及时反映情况，传递信息，以便指导和推动经济工作，尽快消除经济生活中存在的不平衡因素。

从内容上看，经济调查报告要求真实性、科学性和指导性三者要紧密统一起来。即具有建立在事实基础上的真实性，建立在真实基础上的科学性，以及建立在科学基础上的指导性。这就是说，调查报告所反映的情况必须绝对真实可靠，而且要能够反映事物的本质和客观规律，对现实的工作具有参考价值。

从写法上看，它以事喻理，重在说明。这就是说，经济调查报告是用充分的经济活动事实来说明道理，生动具体的事实材料是一篇调查报告的基本内容；而叙述事实的作用则在于说明，一篇经济调查报告总是以说明作为主要手法解释或阐明客观事物的内部联系与发展规律的。

经济调查报告的用途有以下几点：

1、经济决策的依据。

经济工作领导机关是以制定具体的方针、政策、计划、办法为己任的。那么作出经济决策的依据是什么呢？一方面是党和国家以及上级的经济政策法令；另一方面就是自己工作所辖范围的经济活动的实际情况，它提供了经济决策所需的可靠依据；另外，从本单位、本人调查后的情况看，也是为这个单位作经济决策提供了依据。如果从决策是否正确效果上看，所进行的调查工作，就是调整经济决策、推广经验、防止偏差，或作出新的经济决策的依据。可见，决策所依据的是实际情况，而实际情况是通过调查报告来完成的。

2、调整机构、人员的依据。

经济决策中有属于体制和人事方面的问题。如，机构应怎样设置？哪些需要精简、合并？哪些需要新设？怎样分工合理？机关中人员构成如何？怎样才更合理？作用发挥如何？如何调动积极性？以及领导人由谁担任合适，干部的晋升、处分，等等，都不能随心所欲，看领导眼色或只凭群众投票。都要进行深入调查并写成报告，作为上级调整有关机关、人员的依据。

3、特殊事件的处理依据。

在经济活动中，不免发生一些意外事件，如工作中的重

大失误，生产中的重大事故，对国家资源的破坏，各种重大政治、经济事件以及严重错误、不正之风、经济犯罪等等。不管是机关发现还是群众揭发，经过调查，都要将结果写成报告，作为处理的事实依据。

第二节 经济调查报告的种类写法

依据调查对象和反映内容的不同，经常使用的经济调查报告有以下三种：

1、提供情况的经济调查报告。

就是对经济工作的实际问题、商品的物价、销售产量、质量、投资、消费者心理等等问题，进行专题的调查研究。以便提供大量历史的和现实的材料，作为制订正确方针、政策的依据。

2、提供典型经验的经济调查报告。

就是把执行决策中典型的、有价值的做法，理清楚并且进行分析、总结，用来推动和指导经济工作或提供有关单位参考。它和本单位的总结不同，是上级机关或其他有关单位、科研机构草拟的。比本单位总结更易于从更高更广的角度看待问题，肯定经验和指出不足更客观、更有说服力。

3、判断是非功过的经济调查报告。

对必须了解或有争议、有问题、经揭发检举的经济活动中的人和事，进行调查，以确凿有力的事实和富有说明力的分析，得出结论，分清优劣、是非、功过。

四、经济调查报告的写法

调查报告的写法式样很多，但它总是有规律可循的。这里从写作过程和布局安排两方面介绍一下。

1、调查中的写作准备。

写好经济调查报告的基础是搞好调查，调查不好是写不好报告的，即便深入调查了也未必一定能写好报告。所以调查本身就有助于报告，因为调查结果主要是通过报告才能传达给别人，起到应有作用的。

首先，有目的地大量收集真实材料。这里要处理好针对性、客观性的关系，带着框框去选材料固然不行，漫无目的地兼容并蓄也不行。其次，随时整理分类。大型的调查要填材料表格，要注明每份材料的内容提要、来源和初步评价，还要摘录有价值的材料卡片，也注明来源。然后归类，以便使用。

2、研究中的写作构思。

调查、研究是两个方面的，调查了材料，必须由感性认识上升到理性认识。把调查来的材料研究清楚，总结出规律，阐明出自己的见地来。经济调查报告就是要表达这个目的。所以在构思写作调查报告时，不可把想象搞得漫无边际，要把思路集中在对调查材料的研究上，以便形成中心，也就是确立了写作的主题；然后从主题出发再选择必须用的材料，附带草拟一个标题，还可以加副标题。标题一般我们称之为正题，它要写明的是调查单位、主题、内容和范围。副标题一般是表明所要写的事物或发生的地点。标题的基本要求是题文相符，简洁、新颖、醒目。

3、精心安排和展开调查报告结构

如上所述，经调查得到的第一手材料经过大脑的加工后

形成了文章的主题，这说明写作之前的工作已经大体做好了。这时就可以安排报告的正文部分了。正文一般分开头、主体和结尾三部分。

①开头。常用写法有：简况式：说明调查目的、对象、经过，有时要写明参加调查人员简况；导语式：把结论写在前面，或概括调查内容；提问式：用提问引出下面的调查报告内容。

②主体。主要围绕中心解决好结构的两大问题，第一是分几层、几部分。一般是分几大部分，用小标题或序码分开，每一大部分还可分几个问题；还有一种常用的写法是分若干问题，按顺序写下来。第二是几层、几部分的结构方式。由于调查报告是以叙述为基本表达方式，采用的是纵叙、横叙等结构形式。所以一般说，如果是对一件事的发展过程的报告，或想引导读者按认识过程去认识调查对象，常用纵式结构；如果对几个地方几个方面几个问题逐点或分类报告，就采用横式结构。当然在一篇报告中，常常以一种为主，辅之以其它。

③结尾。大体有三种，一种是郑重其事地写一个结束语，总结全文、深化主题，或提出解决办法，改革措施，或展示未来，得出结论。一种是主要问题在主体部分都讲了，但还有些次要的在开头或主体部分不便讲，或安排不进去，这样就写一个简短结语。但不要画蛇添足。还有一种是已经在主体部分全部都表述清楚了，或者要读者自己下结论，这种情况就不必再写结尾了。

经济调查报告的最后一项安排是署名，写明日期。写法上的要求是，署名一般在正文的右下方，要写明调查单位的

名称或调查人的姓名，如果在报刊上发表，署名就写在标题下面，日期写在署名之下，年月日可写可不写。

第三节 经济调查报告的写作要求

写经济调查报告的写作要求有如下几点：

1、要有实事求是的态度。

首先，必须从经济工作的实际出发，而不是从框框出发。写情况调查，要真实地反映情况，不可闻风而动，迎合某些人或某个人的意图而姿意歪曲事实真象。写经验调查，不可改头换面往现成的条条里填。判断功过是非，更不可秉承意旨或因恩怨、利害而虚美隐恶。关于写作时所使用的事例、数字、人员，也不能有些许马虎。

2、要有正确、鲜明的观点。

经济调查报告绝不可以写成流水账，一定要有分析、概括、说明、议论，告诉读者一个结论。首先要以这个结论统率全篇，做到观点突出。不能堆积材料，让人看不出道理来。其次，观点要通过事实来表达。要发一点议论，但不可空发议论，要以叙述事实为主，在此基础上说一点道理。

3、要有准确、简明的文字表达。

首先，要理清一条贯穿观点、材料的线索，条理要清楚。不要东拉西扯，不要绕圈子。其次，文字要准确而生动，既不要用很多不切实际的形容词，又不要干干巴巴谈不下去。要多用生活中通俗易懂的语言。

4、要用唯物辩证法的观点分析问题

运用唯物辩证的观点分析问题，充分体现在赵紫阳同志所作的“十三”大的报告中，比如，我们要理解社会主义初级阶段的理论和各项方针政策，就要看到，一方面我国已经是社会主义社会，必须坚持而不能离开社会主义；另一方面又必须从初级阶段这个实际出发，认识采取各项有利于生产力发展的各项方针、政策的必要性，我们要正确理解和掌握党在社会主义初级阶段的基本路线，就要认识“一个中心，两个基本点”的辩证关系。我们从党和政府的文件中，经常看到“既要”、“又要”、“一方面”、“另一方面”之类的字样；又如既要微观搞活又要宏观控制，既要发扬民主，又要加强法制，既要抓物质文明建设又要抓精神文明建设，既要改善人民生活又要艰苦奋斗等等，这些都是提醒我们要注意全面地看问题，不要从一个极端走向另一个极端。我们在写调查报告时，更要注意运用唯物辩证法的观点去分析问题。

请阅读下面这篇经济调查报告。

无锡锅炉厂运用投资自主权焕发企业活力

希 北

无锡锅炉厂是国内生产电站锅炉的大中型国营企业之一，现有职工1700余人。几年来，该厂生产迅速发展，效益节节提高，主要经济指标在国内同行业名列前茅。该厂之所以能够充满活力，原因主要是在改革的新形势下，在生产、投资等方面，成功地运用了经营自主权。

一、运用自主权及时调整生产布局

1982年以后，国家在锅炉行业“放开政策”，逐步下放企业自主权；同时，指令性计划也急剧减少。在新的形势下，无锡锅炉厂的领导敏锐地意识到，今后必须“面对市场，抓住市场，利用市场，开拓市场，从执行性的生产型变为决策性的生产经营型”。他们提出：“要把国家给的自主权，变为企业发展的实际能力与活力。”

当时，机械工业部提出了“上质量，上品种，上水平”的经营方针。厂领导认为，为赢得市场和发挥活力，上质量、品种、水平固然都必不可少，但从本厂实际出发，必须加上一条，即“上批量”。经过国民经济调整，电站锅炉产品的市场需求量迅速增加，该厂面临的突出问题是：由于用户订货扶摇直上，生产能力已呈饱和状态。他们意识到，在国内锅炉行业市场竞争激烈的情况下，如不迅速扩大生产能力，不仅要把目前的一部分用户拒之门外，而且势必会进一步失去今后的市场，待将来有了能力再想从容地扩大生产时，由于市场已经失去，扩大生产会成为空话，一切效益都将谈不上。抓住这个重大关口，厂领导经过反复研讨，分析本厂扩大生产批量的途径，最后果断决定：调整厂内生产布局，把原开工不足的铸、锻两个车间取消，铸、锻件交给外面的专业厂协作生产，利用空出的厂地生产锅炉钢结构件，扩大整机生产能力。本厂的两大类产品——锅炉和辅机（水处理设备）中，前者要努力发展那些“大厂不愿做，小厂做不了”的中压锅炉系列，形成自己的拳头产品，后者要适应该类产品工艺简单、乡镇企业已纷纷上马生产的形势和特点，向质量高、品种多、规格全的方向发展，以迎接挑战。

实践证明，厂领导有远见的经营方针和有魄力的投资决策，给该厂其后蒸蒸日上的发展，提供了前提条件。在注重提高产品质量、效能和增加品种的同时，由于集中资金力量迅速扩建了生产场地和配置了设备，使35吨锅炉产量由一年8台，上升为42台，10吨锅炉产量由一年3台，上升为100台。1982年的锅炉总产量为906蒸吨，1986年即完成了3417蒸吨。批量显著扩大，使单台产品分摊的固定费用、半固定费用都大为下降，规模经济效益得以发挥，并扩大了市场覆盖面，有了在竞争中“薄利多销”的好条件。

二、运用自主权搞好挖潜改造

在及时、果断调整厂内生产布局之后，无锡锅炉厂还充分利用投资自主权，狠抓技术改造，“向企业内部挖潜要活力”。1982年以来，先后完成的技术革新项目有40多个，产生了十分显著的经济效益，尤其是一些关键设备的技术改造，使全厂的总体生产能力和效益水平都大为提高。比如锅炉集箱的收口，原来要经过机加工、焊接、拍X光片探伤等一系列程序，工作量大，影响生产进度。后来运用自有资金，通过工程技术人员和工人群策群力，制成集箱收口机，使产品一次压制成型，经国家科研单位鉴定，产品合格。这一设备投入生产后，10吨锅炉集箱的生产周期从两个半月缩短到半个月，一年可提高产值4倍，节约生产费用9万余元。在此基础上，又先后研制成35吨和65吨锅炉的集箱收口机。据统计，集箱收口机等九项主要技术改造项目，共用资金75万元，其中除12万元是银行贷款外，其余全是企业自筹，将折旧、大修、生产发展基金等捆起来使

用。这些项目，一年可新创利润近100万元。

“六五”期间，无锡锅炉厂在加快生产节奏、扩大生产规模方面，持续做了挖潜力的工作。“七五”期间，该厂面临更为激烈的市场竞争，要继续发展生产、提高效益，将需要更多地通过开发新产品、加强装备、技术升级来实现。目前，该厂已准备通过改建、扩建，在生产中型锅炉（35吨为主）的同时，向生产220型大型锅炉的方面发展，以适应经济发展新形势，保持企业长远发展的后劲。

三、适用自立权与完善经营责任制紧密结合

无锡锅炉厂能够较为成功地运用自主权，是与该厂大力完善多层次的、严格的经济责任制分不开的。

1982年以来，该厂始终因地制宜、坚持不懈地健全和完善厂内经济责任制，形成了浮动升级、实物（整机）超产百分计奖等企业内部按劳分配的具体形式，并对本厂技术改造、新产品开发、新建扩建等，实行项目承包。凡技术改造项目和新产品开发项目的设计、施工，新的生产设施的制造、安装，新建扩建工程，都首先由厂部对有关科室、车间承包，科室、车间再对班组或个人承包，逐级签订合同，一级对一级负责，把责、权、利三者紧密结合起来。他们称这种承包形式为“连环承包责任制”。这样做，奖勤罚懒，奖罚严明，调动了厂内各个岗位的干部、职工的积极性，效果很好。比如，锅炉过热器弯管自动线这一技改项目，原计划设计周期达半年以上，实际承包，时间缩短到三个月。新建的补胶车间，急需安装一台锅炉，请安装队施工，周期较长，安装费8700元，后由厂设备科业余承包安装，市锅炉检验所验收合格，仅支出承包奖500元，时间也缩短一半。

1987年4月开始，无锡锅炉厂作为无锡市企业经营责任制的试点企业之一，以公开招标方式招聘厂长，原来的生产副厂长中标，与主管部门签订了经营合同。合同规定，四年期间，厂长行使企业法人代表职权，自主经营，具有支配企业自有资金进行投资，决定企业内部分配、机构设置和人事安排等权力；所有新发生的贷款，一律改为税后还贷；经营者个人收入，与企业经营效益挂钩。这是无锡锅炉厂在深化改革、完善内部经营机制的道路上，迈出的新的步伐。几个月来，该厂的生产、效益，正在出现更大幅度的提高；通过今后在改革中的继续探索、完善，一定能使企业发挥出更为旺盛的活力。

《中国经济体制改革》87年10期

本文是一篇提供典型经验的调查报告。从调查报告的写法，要求上看，本文是一篇持之有据，论之有理，浅显明了的调查报告。

文章的标题以正题形式出现，写出了调查的单位——无锡锅炉厂，内容——运用投资自主权，主题——焕发了企业活力清晰，准确。

文章是导语式开头，将无锡锅炉厂在这几年的经济体制改革中，经济指标在国内同行名列前茅，整个企业充满活力这一事实几笔勾勒出来，并概括出取得成绩的根本原因在于成功地运用了投资自主权。写得简明，对全文有提纲挈领的作用。

文章正文部分分成三部分，以序码和小标题配套形式标出，这三个部分可以看作开头部分“成功地运用投资自主权，使企业充满活力”这一中心论题的三个分论点。第一部

分，即第一分论点，谈的是无锡锅炉厂运用企业自主权调整生产布局，使用的论据是三条，一是认清市场需求形势，二是大胆调整生产中不适应的环节，三是由于调整生产布局带来的效果。第二部分，即第二个分论点，谈的是运用自主权搞好挖潜改造，无锡锅炉厂不仅在生产布局上做了恰如其分的安排，而且也在节约开资，收汇创汇方面做了精心盘算，其事实论据是，一、技术改造，二、改建、扩建。第三部分，即第三个分论点是运用自主权与完善经营责任制紧密结合。无锡锅炉厂成功地运用自主权，取得了成效，但他们并没有满足现状，滞步不前，而是要在自主权的基础上建立更加严格，行之有效的自主权的企业改革新机制，这充分显示了他们的长远眼光和精明的战略决策，其事实论据一是实行责、权、利三者结合，并出现明显的效益，二是厂长公开招标，使企业在改革中法人化、制度化，以进一步深化改革，完善企业内部经营机制。本文在第三部分又加进了一段小小的结尾，作为对无锡锅炉厂企业改革形势的最近报道和希望。

本文以纵式结构安排调查的材料，观点和材料紧密统一，层层深入，无可争辩地论证了运用投资自主权焕发企业活力是一条必由之路这一中心论题。到此，调查报告的真正价值——具有普遍意义和揭示事物的规律这一特征毫无保留地显现出来了。这正是本文的成功和可贵之处。

承包制：国有企业体制改革的 初 始 选 择

杜 海 燕

企业承包经营责任制成为当前城市经济改革的热点。据有关方面统计,到今年6月底,全国大中型企业中51.8%已实行承包。其推行之快,规模之大,引起了人们的普遍关注。而且来自企业体制改革第一线的信息已经表明,这种改革形式确有简便易行,能为各个方面接受,能较迅速地调动企业经营者和广大职工的积极性,从而收到显著经济效益的特点。

在实践中,承包制究竟是怎样运行的?它带来了哪些变化?为什么承包制会成为国有企业体制改革的最初选择?为了探索这些问题,我们对吉林省企业承包改革进行了实地考察。

吉林省企业承包改革在全国具有典型意义。

第一,推行时间久。他们从1982年起就在较大范围实行了企业承包,最初是从亏损包干起步,很快实行了利润承包。但承包改革在发展中却几经起落。1983年第一步利改税时,由于企业担心“水涨船高”,一度松了劲,承包制受到冲击,许多企业的承包纷纷中止。为了进一步推动承