

中国·厦门

艺术之城

XIAMEN YISHUZHICHENG GAINIAN GUIHUA

概念规划

厦门市文化局

2002.10



厦门“艺术之城”概念规划

第一章 基础研究

一、重要意义

1、与时俱进的时代要求

从新世纪开始,我国进入全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。与此同时,我国城市发展也进入了一个崭新的历史时期。以中心城市为核心的城市地区已成为全球化竞争的基本空间单元。长江三角洲、珠江三角洲、京津唐、辽中南、山东半岛和闽东南,是国家确定重点发展、直接参与国际竞争的六大城市群。厦门作为闽东南中心城市的首选,可谓机遇与挑战共存,任重而道远。在这个重要的战略机遇期,市委、市政府体现党和国家的意志,集中全市人民的智慧,提出建设“艺术之城”的战略构想,正是要全面贯彻“三个代表”要求,坚持先进文化的前进方向,积极进行文化创新,努力提升城市品位,为改革开放和现代化建设注入新的精神动力和智力支持,因此具有重要的战略意义。

2、扬长避短的战略选择

现代社会城市与城市之间的竞争,主要取决于城市的综合竞争力和核心竞争

力。城市的综合竞争力不仅仅是经济实力的增长,同时也是政治和文化的全面进步;而城市的核心竞争力更是要求文化的丰富性、先进性和独特性。现代城市理论认为,看一个城市是否有吸引力和竞争力,最重要的是看它的文化资源、文化氛围、文化品位和文化魅力,看它的文化建设特色和文化发展水平。事实上,在深圳、珠海、汕头和厦门这四个经济特区城市中,厦门是文化底蕴最为丰厚的一个;而在大连、青岛、宁波、厦门、深圳这五个沿海副省级城市中,厦门经济总量偏少,发展空间偏小,城市人口不多,因此更应该扬长避短,独辟蹊径,打好文化牌。实际上,文化是极其宝贵的资源和财富,是社会的支撑点和经济的增长点。文化不但能为经济建设和社会发展提供精神动力和智力支持,而且能带动相关产业,转化为经济效益。在经济全球化、区域一体化的今天,文化也是最能体现城市个性和城市魅力的要素。因此,厦门应该倾力打造“海湾型文化之城”,才能提高综合竞争力,突显核心竞争力,在未来的竞争格局中独树一帜,在高平台上实现新跨越。



3、二次创业的发展需要

在上个世纪后期，厦门作为改革开放的先行者和排头兵，城市发展建设取得了骄人的成绩。城市面貌日新月异，经济实力显著增强，国内生产总值、工业总产值和地方财政收入分别以年均18.4%、23.4%和19.7%高速持续增长，人均GDP仅次于深圳位居沿海五个副省级城市前列（38021元）。但是，一个只有高楼大厦、发达商业、繁荣贸易和富有居民，却没有文学艺术的城市肯定是贫血的，也是没有品位的。市民物质生活的需求得到一定满足之后，精神生活的需求就会提到议事日程上来。更何况文学艺术不仅是人民群众的精神食粮，也是一个民族文明程度的标志。世界城市学家一致公认，城市的文化内涵也是城市产业链的有机组成部分。一个城市越有文化品位，就越有吸引力；文化功能越强，就越有包容性。事实上，进入知识经济时代以后，世界各国城市都将面临这样一个变迁和转型，即政治中心和经济中心的功能逐渐淡化和淡出，文化中心的功能逐渐增强。这是现在的世界潮流，未来的发展趋势。不失时机地建设“艺术之城”，就能保证我们在二次创业中也走在时代的前列，在实现中华民族伟大复兴中贡献力量。

4、战略转移的核心工程

从海岛型城市转变为海湾型城市，将使我市逐步发展为主导闽南地区甚至更大区域的中心城市。这标志着城市的成熟。成熟的城市当然要有成熟的文化；而文化的成熟又集中表现于科技、教育和艺术。因此，“三城”建设是建设海湾型城市的核心工程。事实上，从海岛型城市转变为海湾型城市，在某种意义上也就是从经济型城市转变为文化型城市。这将是一种全新的城市形态，即人与自然和谐相处，经济与文化齐头并进，科教与艺术比翼齐飞。这种城市形态将培育出新的城市文化观念，并使厦门获得新的城市特质，即不但是经济特区，同时还是文化名城。这无疑将是厦门历史上一次新的飞跃。

二、基本概念

1、参照系数

一般的说，世界上并无“艺术之城”的正式说法，也没有国际权威机构对“艺术之城”的认定及其评选活动 and 评审标准。因此“艺术之城”的概念是模糊的。但是，无论国际国内，又都有一些公认的“艺术之城”。它们一般都有良好的地理位置和地理环境，都有悠久的历史 and 深厚的积淀，都有堪称艺术精品的标志性建筑物和城市雕塑，都有良好的艺术环境和艺术氛围。除此之外，它们在文学艺术方面



都取得了骄人的成就，有着自己的特色文化品牌，比如产生过世界闻名的艺术大师，影响深远的艺术作品或艺术流派，有特色鲜明的民族地方艺术，国际知名的艺术活动，成熟的文化产业等。这些城市，是我们界定“艺术之城”一般概念的参照对象。

2、一般概念

“艺术之城”的一般概念是：有着良好的自然条件、经济基础、人文环境和艺术氛围，能够产生、吸引、聚集一大批优秀艺术家乃至艺术大师，在艺术创作、艺术收藏、艺术活动和艺术流派的某一方面取得了一个或多个艺术门类的标志性成果，从而在某一方面或某些方面成为文化中心或艺术重镇的城市。

3、基本条件

一个城市要成为“艺术之城”，应符合以下基本条件：

——要有良好的自然环境。

——要有良好的人文环境。

——要有坚实的经济基础和足够的经济支持。

——要有丰富的人文景观，尤其是要有堪称艺术精品的标志性建筑。

——要有一大批知名艺术家，或者有世界顶尖级的艺术大师。

——要有标志性的艺术成果和文化品

牌。

——要有成熟的文化产业和企业。

总之，建设“艺术之城”，环境是条件，经济是基础，人才是关键，成果是标志。

三、现实基础

1、区位优势明显

厦门地处太平洋西海岸，位于长江三角洲和珠江三角洲之间，闽南三角洲的中心，是我国东南沿海重要的中心城市，4个经济特区城市、首批14个沿海开放城市和5个沿海副省级城市之一，也是亚太地区经济合作的一个重要联结点和“环太平洋文化圈”中一个重要的文化点。随着经济的全球化和区域的一体化，21世纪国际关系中最尖锐的将是民族、宗教和文化三大问题。未来世界文化的走向将是在冲突中实现互渗，在一体化的同时保持个性。厦门以其特殊的区位，完全可能争取到文化的主动权，并使自己成为闽南文化的重镇和两岸交流的窗口，成为统摄闽南，联合福州，辐射台湾，拉动东南沿海的区域性文化中心。

2、文化资源丰富

厦门建设“艺术之城”的文化资源有：

——较为悠久的历史。早在西晋太康



三年（公元282年），同安即已建制。自唐开元年间（公元732年）起至宋元，厦门本岛由新城、嘉禾里、千户所，到明洪武二十七年建城，筚路蓝缕，创业艰辛，文脉延绵。

独特的文化传统。民族英雄郑成功开创的“延平文化”影响深远，风范犹存；而一百多年来厦门由海岛渔村、通商口岸、海防前线到经济特区的变化，则深刻地反映了中国的现代化进程。尤其是其中表现出的中西文化交融的开放性和包容性，更是宝贵的文化传统。

——独特的建筑文化。既有传统的园林建筑、宗教建筑，又有独特的地方民间建筑和历史风貌建筑。比如极具闽南特色的中山路商业街骑楼建筑和闽南红砖民居，以厦门大学和集美学村为代表的嘉庚风格建筑，鼓浪屿更是被称之为“万国建筑博览”，呈现出一种千姿百态、中西交融的迷人特色。

——独特的音乐文化。一是以南音为代表的传统音乐，二是以钢琴为代表的西洋音乐。前者被称作“民族音乐的活化石”，具有悠久的历史 and 浓郁的地方特色，是中华民族宝贵的文化遗产；后者则是近百年间迅猛发展起来的、具有外来文化特色的艺术品种。一老一新，一中一洋，相得益彰。

——独特的民族民间文化。比如在南洋群岛、越南、缅甸等闽南籍华侨中也甚为流行的高甲戏，流行于闽台地区的主要地方剧种歌仔戏，以漆画为代表的工艺美术，以及石文化、茶文化、讲古说书等。

——较多的文学艺术人才。产生过苏颂、吴本、郑成功、陈化成、陈嘉庚、林巧稚等历史文化名人，周淑安、李嘉禄、蔡继琨、李焕之、林俊卿、杨民望、陈鼎珩、殷承宗、许斐平、陈佐湟、黄永怀、蔡文颖等优秀艺术家，吸引过鲁迅、林语堂等文学巨匠。改革开放以来，又涌现和引进了许多知名的文学家、艺术家、艺术教育家和艺术理论家，如诗人舒婷，指挥家郑小瑛等。

——较多的文学艺术成果。尤其是特区成立以来，创作和产生了一大批优秀的艺术作品、文艺节目和学术著作，获得过“五个一”工程奖、文华奖、曹禺戏剧奖、金钟奖、全国九届美展金奖、全国高校人文社会科学优秀成果奖等重要奖项，产生在中国现代美术史上具有历史意义的“厦门达达”系列艺术活动。“小白鹭”民间舞蹈团好戏连台，频频出访，誉满海内外；世界南音（厦门）大会唱、第二届中国音乐“金钟奖”评选、鼓浪屿钢琴艺术节、第四届柴可夫斯基国际青少年音乐比赛和首届全国漆画展影响广泛，深受好



评。

——较高的城市文化品位。厦门拥有较多的大专院校和较完备的教育体系，人口文化素质较高。尤其值得一提的是，在4个经济特区城市和5个沿海副省级城市中，唯有厦门拥有全国重点综合性大学。重点综合性大学对于一个城市的意义，并不仅仅在于为该城市培养和输送人才，更在于提升该城市的文化品位，因此应视为重要的文化资源。

3、自然条件优越

厦门自然条件得天独厚。它是太平洋西海岸少有的几个名城之一，风景秀丽，气候宜人，生态环境优越，人文景观独特，城市氛围温馨，旅游资源丰富，可居住性和可观赏性极强。建成海湾型城市以后，海岸线更长，可利用空间更多，城市空间将更加宽敞，自然环境将更加优美，有利于营造艺术环境，创办艺术活动，吸引海内外艺术家加盟厦门的文化事业。厦门周边风景名胜多，其历史文化、风土民情、自然风光和厦门相近而不相同，且内容丰富，交通便利，有利于文学艺术家休闲度假，开阔视野，体验生活。

4、发展空间广阔

自1980年设立经济特区以来，厦门经济持续20年高速增长，三次产业结构渐趋合理，外向度高，率先与国际接轨，有

良好的经济基础。旅游业资源丰富，产业成熟，可与文化艺术事业形成互补优势和双赢局面。转变为海湾型城市之后，我市经济总量将有大幅度的提高，2010年国内生产总值将达到1800亿元（2000年不变价），人均国内生产总值按户籍人口计算将达到1万美元左右，城市规模将达到建成面积300平方公里，户籍人口200万，常住人口1350万，城市化水平75%，这就为“艺术之城”的建设提供了广阔的发展空间。尤其是教育、科技、艺术三城良性互动，优势互补，更可谓前途无量。再加上地方立法权和经济特区的政策优势，厦门的文化艺术事业完全有可能走在全国各城市的前列。

5、历史机遇难得

江泽民总书记“三个代表”的重要思想深入人心，全党全国对文化的认识达到了新阶段、新境界，这为文化艺术事业的繁荣发展提供了难得的历史机遇。“艺术之城”是厦门第九届党代会确定的新世纪城市战略定位，新一届市委、市政府高度重视文化工作，建设“艺术之城”有可靠的政治和组织保证。更何况，厦门正处于海岛城市向海湾城市转型之际，正可以编制最新最美的图画。

四、制约因素



1、现有资源流失:

——文化遗产朝不保夕。厦门建城历史短，又长期处于文化边缘，人文积淀不够丰厚，文化底蕴原本单薄，不但无法望西安、北京之项背，和近邻泉州、漳州相比也有距离。因此，文化遗产之于厦门就弥足珍贵。但是，这些宝贵的历史文化资源并没有得到合理的利用，也缺乏整理和挖掘，致使文化财富日趋沉沦，名人事迹渐次湮没，城市特色逐渐消失。

——文物古迹岌岌可危。历史文物是一种不可再生的稀缺资源。城市中今天最不起眼的东西，也可能是明天的无价之宝。城市经营不能没有文物，也离不开文物。然而我市的文物保护和利用却还未能尽如人意。比如同安古镇，是厦门历史最悠久、文化最深厚的地区，但可惜石雕碑刻严重风化，古镇格局名存实亡，损失十分惨重。岛内和鼓浪屿的情况也不容乐观。

——特色艺术市场萎缩。南音、高甲、歌仔，原本是具有悠久历史传统和广泛民间基础的特色艺术，现在也随着现代文化的发展而日渐失去市场。虽然文化部门也曾下大力气加以保护和扶植，但观众寥寥无几，且多为老年人。如果不能培养出一大批热爱并懂得欣赏南音、高甲、歌仔的观众，那么，长此以往，它们终将在

城市艺术舞台上销声匿迹。

——文化传承后继无人。年轻一代对传统文化态度冷漠，不感兴趣，从而造成传统工艺、民族音乐、地方戏曲尤其是民间艺术后继无人。这几乎是所有发展中国家面临的共同问题，中国和厦门也不例外。

2、经济支持不足

——财政投入相对滞后。厦门市委、市政府对文化艺术事业高度重视，文化艺术事业经费逐年增加，但投入力度还相对不够，与兄弟城市相比仍有一定差距。如深圳在上个世纪80年代掀起第一轮文化设施建设高潮后，又在90年代末掀起第二轮高潮，其中仅图书馆、博物馆、音乐厅等八大文化设施的总投资即达37亿元。厦门还不曾有过这样的投入。

——文化市场十分狭窄。厦门常住人口只有135万，今后发展规模也不过300万，市场容量十分有限，高雅艺术如交响乐、戏剧类就更是难以走向市场。加上长期习惯于计划经济模式，其他艺术的市场化程度也不高。市民还不习惯购票观看演出，观看美展，也没有形成购买和收藏艺术品的风气，总体上可以说是行有市无市，有市无场。此外，报刊图书市场，音像制品市场也比较疲软，还没有成为全国或区域性报刊图书、音像制品的集散地和交流

中心。

——社会筹资机制不畅。与青岛、宁波等地相比，厦门文化建设的社会筹资机制不活，办法不多，企业办文化的积极性还没有很好地调动起来，文艺表演等一些文化工作还不能很好地走市场化的道路，也未能适应新的情况，开辟新的市场，如野外演出市场、乡村演出市场、国外演出市场、影视演出市场等。

——应对挑战鲜有举措。许多兄弟城市已意识到，将文化、景观和商业结合起来，不但有助于形成城市魅力，而且能带来可观的经济效益。如大连的下沉式胜利广场处于繁华闹市区，与店铺设计在一起，人气旺，经济火，广场文化突出。福州“美食节”方罢，“茶博会”又起。厦门却很少有这方面的举措和策划。文化局产生过很多好的想法，但基层积极性不高。

3、艺术环境脆弱

——基础设施严重短缺。厦门有建设，但不够。比方说，还没有一个专门性的规模较大的美术馆，博物馆和图书馆的设施也相对落后，且馆藏有限，全市人均公共图书量不到1册，和兄弟城市相比差距较大。（详见附件）

——文化交往不够广泛。艺术交流活动规模不大、次数不多，且主要集中在港澳

台与东南亚地区，与美、日、欧、非洲等国家和地区交往极其有限。艺术家与艺术家之间也缺乏交流。既没有交流习惯，也缺少交流场所，很难形成规模，形成流派，形成品牌。

——艺术教育水平偏低。中小学艺术教育课时偏少，音乐学校、戏曲学校、工艺美术等专业学校规模偏小，厦门大学、集美大学、鹭江大学等校的艺术教育影响力偏弱，艺术教育重视、研究不够。最重要的是，没有在国内领先的艺术教育名校。

——市民素质尚待提高。市民艺术欣赏潜力有待挖掘，高雅音乐曲高和寡，美术展览观者不多，画廊和艺术品商店也门前冷落车马稀，总体上说没有欣赏习惯，缺乏文化氛围。

4、文化品牌欠缺

——战略部署缺乏前瞻。缺乏稳定的文化艺术发展机制、政策，目前还没有一部比较全面、完整、具有前瞻性的文化发展战略规划，有规划也无落实。

——人才队伍结构松散。厦门不乏文学艺术人才，但不成体系，不成规模，不成流派。人才与人才之间，囿于因年龄学历、门类样式、风格流派、行政单位条块分割形成的门户之见，少有交流和来往。人才队伍不够稳定，尚缺乏国家级、世界



级的艺术大师，高水平人才数量有限，尤其缺少能够统领全局的领袖型人才，总体上说是有人才，无核心。

——艺术成果少有亮点。建国以来，厦门除小说《小城春秋》、歌仔戏《杂碎调》、歌曲《鼓浪屿之波》和舒婷的部分诗歌外，目前尚未有标志性的、不朽的艺术精品和传世之作，还没有在全世界甚至没有在全国打得响的艺术节，总的来说是有作品，有成就，少亮点，缺品牌。

——长远发展后劲不足。制约厦门文化艺术事业发展有诸多因素，除经费少，市场小，人才缺，基础单薄，环境脆弱外，缺乏肥沃的土壤和广阔的空间，也是困难之一。建设“艺术之城”，还没有成为全民的共识。不理解，不支持甚至持反对意见的还大有人在。这是一个需要做大量工作才能解决的问题。

总之，厦门建设“艺术之城”，区位优势明显，文化资源丰富，自然条件优越，发展空间广阔，历史机遇难得，是完全可行的。但现有资源流失，经济支持不足，艺术环境脆弱，文化品牌欠缺，也将制约着我们的建设。因此，应认真研究，科学规划，找到最有利于自己发展的战略。

第二章 战略建议

一、目标定位

1、定位原则

——从海岛型城市转变为海湾型城市，是要在原有改革开放的基础上进一步从区域走向世界，从传统走向现代，从封闭走向开放，从单一走向多样。

——建设“艺术之城”的根本目的，是要提升城市文化品位，提高市民文化素质，实现人的全面自由发展。归根结底，是要建设先进的文化和代表最广大人民的根本利益。

——建设“艺术之城”，应在坚实基础上创造品牌，在单项突出的同时兼顾各门类艺术的均衡发展，并由此构成良好的艺术环境。

——“艺术之城”是一个系统工程，决非仅靠大投入大动作就能在短时期内建成的。观念的更新，素质的提高，文化的积累，品牌的创造，都需要假以时日，也许还要经过几代人的努力，但应有明确的现实前景。

——确定建设目标，必须解放思想、实事求是、与时俱进。解放思想，就是要有前瞻性，眼界高起点才高；实事求是，就是要有现实性，跳一跳够得着；与时俱进，就是要有灵活性，为今后的发展留下充分的余地。

2、建设目标

厦门“艺术之城”的建设目标是：在不太长的时间内，逐步建成具有国际性、现代性和先进性，有着良好环境、浓郁氛围、较高品位和特色品牌，在世界区域范围内具有影响力、辐射力的文化艺术名城。

3、发展阶梯

以上目标，按照“统一规划，分步实施，突出重点，梯度推进”的原则，可规划为三个发展阶梯：

——在2021年即建党100周年时初步建成

——在2049年即建国100周年时基本建成

——然后再用若干年时间最终建成。

4、指标体系（1）

2021年初步建成的指标体系是：

——文物古迹、口头文化遗产和民族民间艺术得到较好的保护、整理、传承，文化资源得到较好利用，历史风貌建筑没有被破坏，部分已发挥作用。

——城市的建设和发展已按照“艺术之城”的要求进行高水平的规划，旧城改造和新城已建成部分符合“艺术之城”的要求，城市公共艺术（建筑、城雕、灯饰、路标、广告牌、街头小品等）品位较高，无文化垃圾。

——厦门歌剧院、厦门图书馆、厦门

美术馆、厦门博物馆（或博物馆群）已建成并交付使用，设施完备，功能齐全，馆藏达到一定数量和水平。

——有数个较大的艺术广场和艺术公园、数条文化街或艺术街，有足够的群众文化活动场所，群众参与文化活动的热情较高。

——市民素质有较大提高，开始形成自觉保护历史遗产、珍视民族民间文化和欣赏高雅艺术的风气。

——有一支素质较好、水平较高、相对稳定的人才队伍，其中部分达到国内一流水平，是国内知名的艺术家、艺术教育家和艺术理论家。

——已产生一批在国内有较大影响、群众认同，脍炙人口的艺术精品（不简单地只以获奖为标准）。

——至少有一个影响较大、范围较广、定期举行、群众参与度很高的全国性或国际性艺术活动（艺术节）。

——至少有一个以上国内知名的艺术表演团体或艺术创作群体。

——至少有一个面向全国招生、水平较高、独具特色的非师范类专业艺术院校，国民艺术教育较为普及。

——有一个较好的艺术理论研究群体。

——与世界主要国家和地区开始有长



期常规性文化往来。

——独具特色的文化品牌初步形成。

——艺术市场基本成熟，艺术公司上市。

5、指标体系（2）

2049年基本建成的指标体系是：

——整体上已建成具有艺术品位的海湾型城市。

——市、区、街道、乡镇、社区活动场所和文化设施齐备。

——群众艺术活动场所遍布全市。

——市民素质高，热爱艺术，以欣赏艺术为荣、为风尚，以建设“艺术之城”为己任，对本市艺术成就如数家珍。

——有相当数量的国内一流人才和若干国际知名艺术家，并以此为中心构成若干个艺术家群体，形成流派（如“厦门乐派”、“闽南画派”等）。

——艺术创作成就举世瞩目。

——艺术节已在国际上有较大影响。

——有相当数量的国内知名的艺术表演团体或艺术创作群体，其中至少有一个国际知名。

——至少有一所国内一流的艺术院校和若干个艺术教育基地，专业艺术教育和国民艺术教育体系完备。

——厦门艺术研究院已成为我市艺术事业发展建设的思想库和智囊团。

——与世界主要国家和地区尤其是欧美各国文化往来频繁，形成规模，已在某些方面成为世界文化交流的窗口。

——文化品牌已完全成熟，并已成为我市的无形资产。

——艺术产业化程度很高，已成为我市支柱产业之一。

6、指标体系（3）

最终建成的指标体系是：

——整个城市犹如艺术精品。

——所有标志性建筑已被历史证明是经典之作。

——大多数市民是艺术爱好者，欣赏艺术已成为生活习惯。

——拥有大师级的艺术人才，或有某一艺术门类的领袖人物，或有引导某一门类艺术发展潮流的群体。

——有不少公认的传世之作。

——已成为国内艺术创作或艺术表演的中心之一。

——已成为国内艺术教育的中心之一。

——已成为国内艺术理论研究的中心之一。

——已成为世界区域性文化中心，或某一方面国际文化交流的必到之处。

二、经营思路

11



国和世界华人地区广泛传唱，应着力优先发展。

6、文化交流和艺术活动

文化交流和艺术活动是“艺术之城”生命之树常绿的动力与源泉。应以开放的心态进行建设，尽力加强国际间、区域间、门类间和艺术家之间的合作与交流，以确保“艺术之城”的国际性、现代性和先进性。要与我市会展经济相结合，有计划、有组织、有规模地开展各种赛事、展事、表演、研讨等艺术活动，以提高知名度和艺术水平，并拉动酒店、餐饮、旅游等相关产业，为“艺术之城”的建设提供经济支持。

7、艺术教育

艺术教育包括专业艺术教育和国民艺术教育。前者为“艺术之城”输送人才，后者为“艺术之城”提供基础，因此应视为支柱。厦门的艺术教育原本有基础，有传统，尤其美术教育在二十世纪二、三十年代开风气之先，处于国内领先地位。现在落伍的原因主要是没有名校。因此至少要建设一所非师范性质、有特色的专业艺术院校。

8、艺术市场

艺术市场是“艺术之城”的另一支柱。艺术市场的意义不仅在于为“艺术之

城”的建设筹措资金，也在于为“艺术之城”的建设培养人才，尤其是懂得市场的艺术人才，因此意义重大。

三、空间布局

1、总体布局

建设海湾型城市，是城市观念的一次更新，是厦门城市功能、城市形态的阶段性跃进，也给“艺术之城”的空间布局提供了有利条件。建议将厦门“艺术之城”的空间结构和功能布局规划为：以鼓浪屿为重点，本岛为核心，海沧马銮湾新城为现代或当代艺术中心，集美杏林湾文教区为艺术教育中心，同安为闽南文化中心或民俗艺术中心，各有侧重，相辅相成，共同发展。

2、鼓浪屿

鼓浪屿风景秀丽，人文荟萃，是厦门文化遗产和艺术资源集中的地区，在国内、外知名度很高，实际上已成为厦门“艺术之城”的品牌，因此应重点建设，确保其成为“艺术之城”中的“艺术之岛”（详见第四章第一节）。

3、本岛

本岛历来是我市政治文化中心，也是海湾型城市的核心。而且，在海湾型城市建设过程中，本岛将迁移传统工业，实现

空间置换，岛内文化发展的余地将会更大。因此仍应以本岛为“艺术之城”的核心，在规划住宅区、行政金融区、高科技园区和风景名胜区的同时，规划艺术园区，将厦门大剧院、厦门图书馆、厦门美术馆等重要文化设施建在本岛中心。另外，可将腾空的厂房、仓库、店面、办公楼稍作改造，变成艺术创作和艺术活动的场所，将本岛建成艺术之城的“城中之城”。

4、海沧马銮湾新城

海沧马銮湾新城已规划为海湾型城市的副中心，厦门的浦东。可以预见其现代化程度会相当高，有可能成为厦门现代化的象征。因此建议将海沧规划为“现代艺术中心”（或当代艺术中心、前卫艺术中心），以此作为与本岛抗衡的“反磁力中心”。可以考虑在海沧建设一座或多座“现代（或当代）艺术博物馆”，在相邻的马銮湾建设“现代艺术村”，以其现代都市气息和相对低廉的房价吸引年轻、前卫又不太富裕的现代艺术家来此创业。

5、集美杏林湾

集美教育传统源远流长，嘉庚精神垂范千古，足以嘉庚文化和侨乡风情为特色、具有“教育之城”性质的区域，且已和杏林湾一起规划为“文教区”。因此建

议将集美规划为“艺术教育中心”，并将规划中的“厦门艺术学院”及其他艺术院校建设于此。

6、同安

同安是厦门历史最悠久、文化最深厚的地区，有大批唐宋时期留下的石雕造像、碑刻、窑址和古建筑、旧民居。同安也是闽南民俗文化保留最多、最完整的地区，岛内鲜有所闻的南音、歌仔戏在同安民间大有市场，农民画和饮食也有特色。建议将同安规划为“闽南文化中心”或“民俗文化中心”，还可以考虑规划为岛外的“南音基地”。这样，同安与鼓浪屿，一上一洋，可形成很好的呼应，也能成为一个很好的新的旅游点。

四、运作机制

1、改革依据

遵照江泽民总书记“5.31”重要讲话“发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面”的指示，“艺术之城”的建设应有新的思路。建议实行由“文化建设委员会”协助政府制定规划、统筹全局，“艺术发展公司”代表政府开发经营、具体实施的新的运作机制。

2、文化建设委员会

建设“艺术之城”，是一个跨行业、



施

要抓住启动海湾型城市的有利时机,根据“艺术之城”的总要求,适时做好城市布局,大手笔地为图书馆、博物馆、美术馆、音乐厅、展览馆、青少年活动中心,群众艺术馆、影剧院、影视城、文化广场、艺术主题公园等文化设施及社区文化活动现场所留足用地。

4、以文化活动为契机,营造艺术氛围

文化活动是优化艺术环境、营造艺术氛围的重要手段。尤其是那些群众参与程度很高的活动,最能调动市民的积极性,增加他们对建设“艺术之城”的兴趣、信心和热情。因此,在设计各类文化活动和艺术活动时,应充分考虑到群众的可参与性,尽可能做到人民群众喜闻乐见。同时,要加大宣传力度,使之家喻户晓,人人皆知,共襄其事,乐观其成。

二、市场开拓

1、完善政策法规,营造宽松环境

文化艺术市场是一个新生事物,它的成熟和成长,需要宽松的环境。要发挥厦门特区先行先试的政策优势和有立法权的便利条件,积极推进文化市场法制建设,完善经济制度,调整准入政策,简化审批

手续,提供政府支持,迅速活跃、发展各类文化艺术市场。

2、区分不同性质,激活管理机制

南音是“中国音乐的活化石”,应作为对外文化交流的重要品牌;高甲戏、歌仔戏是地方戏曲,是闽南文化的重要组成部分,应大力扶持;歌舞剧院、小白鹭民间舞蹈团应逐步市场化运作,爱乐乐团应坚持民营化道路。引入市场机制,推行演员签约制度和绩效分配制度,积极探索责、权、利一致的改革路子,激活文艺团体内部活力。

3、合理引导消费,培育艺术市场

要在“艺术之城”的建设之初就着力培养艺术消费习惯,让市民视其为有品位和有身份感的消费。要通过媒体进行倡导,形成风气,让单位、企业和市民学会并习惯于用图书、艺术品、戏票、音乐会和美术的入场券作奖品或礼品,以欣赏艺术为时尚。同时,还要倡导一种能够放松身心,陶冶性情,滋养心智,提高品位,有艺术水准的夜生活。

4、加大改革力度,扶植文化产业

目前厦门的文化产业无论国企、民营大都比较弱小,成长缓慢,经营艰难。要在文化产业的初创时期分门别类地在政策、税费、管理等方面给予支持和优惠,



像培育“三资企业”一样来支持文化产业，促进其发展，形成效益规模。

三、队伍建设

1、构筑平台，聚集人才

厦门有人才，缺平台。应尽力为艺术家创造学术交流场所和机会，包括出国访问、离岗进修、参加学术会议等。可借鉴青岛大连的经验，建立文化名人公寓，筑巢引凤，吸引大师。应充分利用厦门特别适合居住的良好条件，建设一批创作基地、演出基地、研究基地和教育基地，聘请国内外一流艺术家、艺术教育家、艺术理论家担任客座艺术家、客座研究员、客座教授，欢迎他们定期或不定期来厦创作、讲学、度假、座谈，让他们在厦门自由地生活、交流。

2、完善制度，培养人才

要实行两条腿走路的方针，一方面解放思想，积极引进；另一方面不拘一格，放手扶持、培养、使用现有人才，创造条件让他们脱颖而出。要完善人才培养制度，将现有人才的岗位练兵和离岗进修制度化，为我市艺术人才更新知识、提高修养、增长见识提供机会，创造条件。美国和台湾的大学教师每工作七年可有一年脱产学习，这是防止知识老化的有效措施，

可在充分调研的基础上仿效实行。

3、全民普及，孕育人才

要充分发挥学校、社区、企业和机关单位的作用，努力培养懂艺术和对艺术感兴趣的市民。要大力在大中小学校加强艺术素质教育，让厦门的未来公民人人喜爱艺术，人人懂得欣赏艺术。要兼顾普及和提高，大力发展群众文化艺术事业，发展广场文化、社区文化、企业文化、家庭文化，先参与，后提高。要重视大众文化和大众艺术，实现艺术的生活化和生活的艺术化，以此营造城市的艺术氛围，满足群众的文化需求，在坚实的群众基础上孕育人才。

4、不拘一格，使用人才

建设“艺术之城”所需要的人才，不仅包括艺术家、艺术教育家、艺术理论家和艺术批评家，还包括艺术收藏家、艺术企业家、艺术经纪人、艺术代理人和文化管理者。这些人才的工作性质其实有很大差异，职业道德、业务能力，甚至气质禀赋的要求也很不相同。因此应不拘一格地发现、选拔和使用各类人才，尤其是那些代表着学科发展的领先水平，在国际国内有较大影响，能够领袖群雄、形成凝聚力的大师级统帅型核心人物，以期建立起一支高素质高水平的艺术人才队伍。