

An aerial photograph of a modern urban landscape. A wide, paved road with yellow lane markings runs diagonally across the lower half of the image. On the right side of the road, there are lush green trees and a small landscaped area. In the background, a large, multi-story white building with a distinctive stepped-top design and many windows dominates the skyline. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds. The overall scene conveys a sense of a well-planned, modern city.

城市规划编制办法 与城市规划设计标准实施手册

CHENGSHI GUIHUABIANZHIBANFAYUCHENGSHI
GUIHUASHEJIBIAOZHUNSHISHISHOUCE

CHENGSHIGUIHUABIANZHIBANFA

YUCHENGSHIGUIHUASHEJIBIAOZHUN

SHISHISHOUCE



ISBN 988-97891-4-0



9 789889 789145 >

ISBN 988-97891-4-0

定价: 980.00 元(全四卷)

城市规划编制办法与城市 规划设计标准实施手册

主编 贺建国

(二卷)

中国科技文化出版社



数据加载失败，请稍后重试！

三、城市市场环境

企业的市场是开放的，并不局限于本地，而是面向全国和世界的。但是本市市场环境对于投资项目和城市的经济形象也有着较大的吸力和功效。

1. 购买能力

没有消费就没有生产。生产能创造消费，消费能促进生产。城市的购买能力对城市经济发展具有拉动力，是城市的经济优势之一。北京的出版印刷业占全国同行业数量的70%，因此北京是购买造纸企业产品的大户。全国各造纸企业均在北京设立销售公司。北京也是汽车业的争夺市场。2003年北京市场的汽车销售量达30多万辆，占全国市场的十分之一。城市的消费结构及其变化，购买能力的大小及增长幅度，是促进经济发展的杠杆。

2. 资源优势

经济发展需要人、财、物、信息、交通等资源，这些资源状况决定着城市的经济形象 and 经济发展速度及产业结构。

北京是文化中心，教育发达，人才济济，适于发展文化产业和高新技术产业，如电子、软件及生物工程等。政治文化中心决定了信息资源丰富，声、影、字为载体的国内外各种信息日新月异，应接不暇，为经济发展提供了决策依据。

北京的交通运输四通八达，条条铁路、条条公路、条条航线通北京。中国银行、工商银行、建设银行和农业银行，这四大银行的总部全在北京，其分支机构遍布北京全市。北京的物资资源短缺，其中尤以水资源为甚。这是其经济发展的瓶颈，注定了在产业选择上要保留上节水型产业。

3. 竞争能力

竞争能力是指本市企业与国内外进入本市的企业或其产品在市场上的竞争能力。本市企业产品在市场上的竞争力越强，越显示了本市经济形象。北京本地生产的和外地进北京的酒类品种很多，但是北京喝白酒的人平时基本以京酒或北京二锅头为主，啤酒主要喝燕京啤酒。这种消费习惯给人留下了北京酿酒业的深刻印象，体现了“强龙压不住地头蛇”。茅台酒和五梁液固然比二锅头好，但人们消费不起，只有在节日才肯消费。北京人消费本市的产品品种越多，越显示了北京产业的竞争力，越显示了北京的经济形象。当然这不能是地方保护主义的结果，而是人们的自主行为；同时，商场里也不能只有北京产品，那样反而会有损于北京经济形象，在商场中不同地方、不同企业的产品越多越显示北京的经济繁荣形象，这与消费选择是两回事。

四、城市经济环境与其他环境的关系

城市经济环境形象与自然环境、人文环境形象既互相依存，又互相对立，必须保持三种形象的协调。

1. 三种环境形象的依存性

城市经济环境形象与自然环境和人文环境形象互相依存，不可分割，相辅相成，互相促进。

城市经济环境形象较弱，实质是城市的经济实力差，人们的生活水平低，财政收入少。这样自然环境和人文环境的创造就会失去物质基础。政府没有足够的财力投入生态和绿色环境建设，投入人文项目建设。在忙于温饱的状况下，人们对花园式环境和人文环境的需求也会降低。一个饿得两腿发软，连走路都困难的人是没有心思去赏花观景的。只有城市的经济实力强大，才能保证充分就业，才能保证收入增长，才能有更多的财力投入绿色生态环境建设和人文环境建设。

而城市的自然环境和人文环境形象良好，又为城市经济发展创造了条件。中外投资商来北京投资办厂，或设立公司总部没有选择自然环境和人文环境差的地方。密云招商引资成功主要凭自然环境吸引商家。中关村高科技产业园区吸引投资，中外商人主要看中人文环境及周边的园林环境。自然环境和人文环境是企业发展的重要资源。企业讲环保，讲生态，讲自然，讲文化，讲学习已经成为时尚，并成为可持续发展的动力和条件。所以三种环境形象具有依存性。

2. 三种环境形象的对立性

经济环境形象与自然环境和人文环境形象是统一的，但是处理不好三者的关系，也会发生矛盾。为了发展经济，破坏自然生态环境，最终由于污染严重关停并转，或迁出市中心，甚至迁出北京。为了发展经济损坏人文环境，其中包括两种类型，一种是人文硬件破坏，一种是人文软件破坏。前者如城市房地产开发对自然景观和历史文物景观环境的破坏；后者如经济发展过程中对社会正义和优秀传统文化的破坏，出现了为富不仁，穷奢极欲，男盗女娼等丑陋现象。经济同自然和人文的对立，不仅将制约经济的发展，而且危及社会的稳定。失去稳定，也就丧失发展。所以三种环境的和谐不是可做可不做，而是不做不行，主观不做，客观就通过惩罚迫使你做。

3. 三种环境形象的同步创造

人类社会是自然的一部分；不尊重自然，人类已经经历了严重的惩罚，并且继续在遭受惩罚，因此城市经济发展，不能以牺牲自然形象为代价。作为经济组织有可能急功近利，特别是私营企业主，为了个人发财不仅不顾社会后果，连员工死活也不当回事。

第四章 城市环境形象的规划与设计

他们破坏自然并不奇怪。但是作为社会公共利益的代表——政府，不能怕损害城市的经济业绩也手软，必须肩负起保护城市长远利益的责任和使命，对以破坏自然来换效益的企业严惩不殆，甚至坚决取缔。经济必须坚持可持续发展方针，与环境保护，与生态改善，与绿色形象同步进行。

由于现行体制的局限性，城市各区县均存在着竞争性，考虑本位利益多，考虑全局利益少。某个项目利大，本应当放在另一个区，但是该区不舍得割肉，怕影响本区的经济利益和政绩。从局部和眼前看有利，但是从整体和长远看却是有害的，不利于本区人文环境形象或自然环境形象的完美。这种现象在全国各市之间，同一城市各区之间全都普遍存在。造成了千市一面，各区一面的呆板划一的形象，不仅未打造出全新的特色城市和区域形象，反而连祖宗留下的特色形象也越丢越少了。

所以要保持城市的自然环境形象、人文环境形象和经济环境形象同步发展，必须克服各级政府机关的本位主义和企业主唯利是图，缺乏社会责任感的两大问题，要有城市形象观念，要为子孙万代负责，要坚持三种环境形象的共同完善。

第五章 城市文脉形象的 规划与设计

城市的发展历史文化脉络不应隔断和消灭,城市的文脉形象分为古典形象与现代形象。正是古典形象决定了城市的民族文化特征,而现代形象则具有国际一体化的特点。要保持城市的文化吸引力,必须保护古典建筑文化,全面打造城市的民族文化形象。

第一节 城市文脉形象价值

城市发展的历史文化脉络按不同标志分为不同类别,每一类都具有自身的特征和重要的功能,在城市的发展过程中,应当充分开发和利用历史文脉。

一、城市文脉形象类别

城市文脉形象一般分为四类,即现代文化与古代文化,主流民族建筑文化与少数民族建筑文化,世俗建筑文化与宗教建筑文化,本土建筑文化与域外建筑文化。

1. 现代建筑与古代建筑文化

城市是政治、经济、文化长期发展的历史结晶。北京是六朝古都,经历了千年的发展过程,以建筑物为代表的文化脉络勾画了她发展的轨迹。

城市的古代文化形象由古代建筑及其环境布局构成。目前北京存留的古代建筑文化形象从布局上看,分为面状、片状和点状三类。

面状古代文化形象集中于市中心区,构成的要素有故宫、中南海、北海、什刹海、玉渊潭、中山公园、劳动人民文化宫、景山公园、前门大街、大栅栏、琉璃场、天坛公园、钟鼓楼、德胜门城楼、地坛公园、雍和宫、成贤街以及这些皇家建筑群中夹杂的胡同民宅。这种面状古代建筑群虽然其间遭受部分现代建筑的穿插与切割,但是由于布局集中,基本上还没有完全丧失面状整体性。在这个面上,再拆平房建新楼应当坚决禁止,否则将遗恨后代。

片状古代建筑文化形象属于局部集中,是孤立于某一地段的古代建筑片状群体。最典型的是从清华园、圆明园、北大、颐和园、玉泉山和香山一线的“两校四园”。

点状古代文化形象是分散在城区和郊区的各种古建筑和历史遗址,古建筑如八大

处；历史遗址如元大都城墙遗址、莲花池北京建都遗址、古运河源头遗址等等。

北京的古代建筑群分为面状、片状和点状只具有相对意义，由于现代建筑不断对古建筑群的侵入，北京实际上已经不存在严格意义上的面状古建筑群，现代建筑有把古代建筑群切割得七零八落，不成体系的趋势，连中南海的古代红墙内也盖起了楼房。这是周恩来和毛泽东去世后，“迫不及待”的工程。今天看来对古代建筑文化具有严重的破坏性。

北京的现代建筑文化的打造，分为三个时期。一期是1949年至1979年，这30年期间北京的现代建筑集中体现在两大项目上，一个是沿长安街搞了十大建筑，包括人民大会堂、历史博物馆、电报大楼、北京站、电视大楼、军事博物馆、民族文化宫、美术馆、首都体育馆等。这些建筑从目前来看基本上还是不错的，没有对古城风貌造成较大的破坏，在高度上和建筑风格上控制得比较好。天安门广场的英雄纪念碑后面原来是一片苍松翠柏和花草遍地的公园，公园中间一条人行道连着纪念碑和正阳门，两旁是长椅，既优美又肃穆。毛泽东主席去世后，毁园建堂，导致景观上两败俱伤，既不利于广场和纪念碑的环境景观，又不利于毛泽东纪念堂的环境景观。纪念碑和纪念堂都失去了幽静肃穆之感，陷人烈日和混凝土的双向“爆烤”之中。如果当时选择有山有水之处建纪念堂，辅以雕塑景观和园林景观，纪念堂会成为北京一景。

二期是1980年至2000年，这20年北京的城市建设基本实现了现代化，建筑面积是前30年的数百倍。前30年北京大部分地段保持了建国前的旧貌，而后20年旧貌变新颜，变化速度令世人吃惊，北京人真正体会到什么叫日新月异。北京破旧的建筑物一扫而光，代之以高楼大厦。剩下的只有政府尚犹豫不决的处于面上古建筑群中的胡同和平房。这时北京的新建筑群与发达国家的大都市面貌已经完全相似，导致的直接结果是北京人到外地和外国旅游不愿逛大街和逛商场了，因为全国和世界的现代建筑，甚至现代商品全一样。与此相对立的是，到外地或外国热衷于寻古和拜天（自然景观）及买当地特产。

三期是2001年至今，北京获得了举办2008年奥运会，从自身的感受中反思外国人对北京的兴趣所在，人们越思考对刚刚打造好的现代化的西式建筑群越恐惧——我们在不知不觉之中已经把北京整形成“国际一体化了”，“千城一面化了”。古都风貌的保护提到了议事日程，连旧城墙的残根也不放弃保护了。一个古城保护期来到了。

中华人民共和国建国初期，专家建议把北京的古城全面保护起来。党中央和国务院的办公地点不放在中南海。在旧北京的城墙之外，再建一个“新北京”，地址选在目前的西四环路两边。由于当时的历史局限性，中央领导未能同意这个方案。50多年过去了，今天回过头来反思这个方案，已悔不当初。第一，如果中央办公地转到旧城之外，

北京会形成两个中心,不会象现在这样经历了 50 多年的发展也没摆脱一个市中心,旧城的压力越来越大。第二,旧城的古建筑文化不会受到过多的现代建筑的冲击,旧城会作为一个整体列为世界文化遗产加以保护。第三,旧城会成为国内外最重要的最富有吸引力的旅游资源。第四,旧城的改造也会更有余地,打造成更加优美的文化古城。

拆城墙是第二次失误。“文革”中修地铁,把北京雄伟的古城墙拆了,从城墙根开膛修筑了环城地铁,地上则是目前的二环路。城墙是古城的边界,也是古城内外部的天际线。边界一失,古都风貌基本就没有了。城墙制造了古城的历史整体感和文化气势,没有了城墙城中的各种古代建筑有一盘散沙之感,有破碎之感。当时刘少奇等领导建议保留城墙,在城墙上建环城步行花园,不仅十步一景,而且踞高观景,使城区增加一个游览去处。如果城墙不拆,在北京城市建设的第二个时期,楼层高度和造型会有一种天然的制约机制。这两次决策的失误给古都留下了世世代代的遗憾。

2. 主流民族与少数民族建筑文化

中国是个多民族国家,历史上居于统治地位的并非全是主流民族,元朝和清朝就是少数民族统治全国。无论哪个民族居统治地位,北京都是一个包容多民族文化的城市。

元大都的旧城墙遗址,是成吉思汗时期的作品。由于城墙是土堆的,俗称“土城”,土城墙的上下长满了槐树和松树。清乾隆皇帝在荆门一段的土城上立碑题字“蓟门烟树”,至今保留完好。成为燕京八景之一。清朝时期建筑的王府虽多为汉人工匠所为,但是也体现了满人的习俗,皇宫中主建筑上的牌匾皆是满汉两种文字,体现了统治民族与主流民族的双重重要性。

不要说汉族统治时期,即使少数民族统治时期汉族的建筑文化在北京也得到了充分的发展。清朝历代皇帝偏爱江南汉民族的园林艺术,北京的皇家园林中处处可见江南的山水楼阁。

1949 年以来,北京体现少数民族建筑文化的建筑物显著增多,如新疆驻京办事处、伊斯兰商业大厦、伊斯兰经学院、西藏大厦、藏医院等一批少数民族建筑物。特别是中华民族园的建立,集中了 56 个民族的建筑文化特色,创造出了闹市中的边疆山寨风光。走进民族园有与闹市隔绝,回归田园之感。

3. 世俗建筑文化与宗教建筑文化

北京从统治者的皇宫、王府和园林,到平民百姓的胡同街景,都充分体现了历代的世俗建筑文化。同时,也有丰富的宗教建筑文化。据传,宗教建筑文化远早于北京城的历史。“先有潭柘寺,后有北京城”之说家喻户晓。北京的宗教文化建筑是多元化的,不仅有数千年历史的世界一流的汉民族的佛教文化建筑,而且有历史悠久的伊斯兰教、道教、儒教、佛教、天主教和基督教等一批珍贵的历史建筑。不少寺庙气势恢宏、苍松

古柏、造型艺术,成为北京建筑文化和宗教文化的宝贵遗产。

自建立宗教场所那天起,活动一直不断,有专职的宗教职业人员管理这些珍贵建筑物,并从事活动。“文革”期间有所冲击,改革开放之后,有了较大发展,满足了不少人的宗教情结的需要。多民族的国家造就了北京多种宗教建筑,如牛街的清真寺,广外的白云观,成贤街的孔子庙,门头沟的戒台寺、潭柘寺,怀柔的红螺寺,王府井的天主教堂等,都是全国著名的宗教建筑文化。

4. 本土建筑文化与域外建筑文化

北京的历史文化建筑不仅体现了本国多民族的包容性,而且体现了世界文化的包容性。北京至今不仅完好地保护着西方的洋楼建筑,也保护着西方宗教文化建筑。不少建筑成为文物保护对象,包括外国传教士在北京的墓地和墓碑也保存完好。王府井古老的天主教堂,重新整顿和改造了它的周边环境,建立了错落有致的广场。

尊重和爱护西方建筑艺术是自古以来的传统。圆明园公园在西方侵略者焚烧之前,就在显著位置建立了西式的大水法。北京不仅保护外国在北京的传统建筑物,而且从过去到今天,一直允许外教在中国、在北京开展活动。北京的基督教徒越来越多。从静态建筑和动态活动,从过去到今天,北京一直是一个多元化建设文化的城市,一直是一个包容世界的城市。

二、城市文脉形象特性

城市的现代建筑普遍具有共性,唯有古代传统建筑富有民族个性,失去历史文脉就失去了城市的吸引力。

1. 城市文脉的艺术性

北京的传统建筑分为宫殿建筑、店铺建筑、民宅建筑和园林建筑四大类,集全国各地,特别江南建筑之大成,影响远及朝鲜、韩国和日本等邻邦。

在建筑材料上以砖、木、石、瓦为主,技艺绝妙,无以伦比。天坛祈年殿,高38米,宽33米,圆顶全是瓦木结构,未用一根钉子,建筑技巧令世人称绝。

宫殿建筑的代表作是故宫建筑群。运用宫殿建筑技术的项目还有各种庙宇。神、佛、皇三者的重要拜祭活动和理事场所都是宫殿式建筑,如天坛、地坛、日坛、月坛为神事之地,雍和宫为佛事之所,太和殿为皇事之处。宫殿建筑红墙黄瓦,玉栏碧檐。建筑物座落在高出地面两三米的基座上,神圣而又雄伟,显示了地位的尊贵和力量。

北京的店铺建筑保存较多的是前门大栅栏和琉璃厂文化街。这是北京传统的商业街。街面较窄,店铺有平房,有二层楼房,灰色砖瓦结构,漆柱彩梁,古色古香,门号牌匾考究,号名字体艺术。

民宅分布在胡同两侧，全是一片灰色，灰墙、灰顶，有灰抹的平顶，也有灰瓦坡顶。院门两旁往往有一双石雕门礅，进门从影壁两侧入院。富人住四合院，穷人住大杂院，院内有国槐或枣树。

北京的园林艺术是南北园林艺术的合璧。既有北国的宏伟，又有南国的精巧；既有北方的刚劲，又有南方的柔嫩。亭堂楼阁，依山就势，山石叠奇，小桥流水，长廊环湖，曲径通幽，奇花异草，林木葱笼。至今尚无任何一座现代公园敢与其媲美。

北京的传统建筑布局科学、整齐、合理。正阳门、毛主席纪念堂、天安门广场、天安门、故宫、景山公园、钟鼓楼几大建筑座落在一条笔直的中轴线上。中轴线向南的延长线是前门大街、天桥和永定门。天坛公园紧贴南中轴线的东边；中轴线向北的延长线是鼓楼外大街和北辰路。奥林匹克体育中心和中华民族园分别座落在北辰路的東西两侧。未来的奥林匹克公园将安排在北中轴线的顶端。

东西长安街及其延长线，正打造成中国第一街，由十里长街发展成百里长街，西至永定河畔的山角下，东至古运河的源头，北京的精华建筑和人文景观集中排列在中轴线和长安街的十字两边。

北京是世界绝无仅有的东方建筑艺术宝库。外行看热闹，内行看门道。每一座宫殿，每一个店铺，每一个四合院，每一个园林，在规划学、建筑学、美学和社会学上都内含着深邃的艺术魅力，都有着深刻的背景和内在的哲学。一旦了解和悟出了其中的奥妙无不叹为观止。如前所述，当一个人不了解天坛的祈年殿，可能仅感叹其外在的魅力；一旦了解了这么大的木结构，历经 100 多年，没用一根钉子，即使是一个建筑专家也不能不拜倒在前人面前。

2. 城市文脉的文化性

城市是展现在世人面前的一本书，而北京则是一部巨著。从古代的传统建筑到今天现代化的高楼大厦、立交桥和精品街，使人们看到中华民族过去和今天的物质财富与精神财富的辉煌。中国是世界四大文明古国之一，中国在历史上曾经是世界国力最强大的国家，如同今日的美利坚合众国。从辉煌的宫殿、秀美的园林、典雅的店铺和富丽的四合院，足以看到昔日国力的强盛。同时，从今天的现代化建筑，也能看出我们向发达国家的逼近，看到中华民族振兴的脚步和身影。

从北京的孔庙、雍和宫、清真寺、潭柘寺、天主教堂和基督教堂，能看到中国自古至今文化的多元化，各民族的团结和睦和对世界文化的包容性、接受性和信仰的自由，睦。

从古代建筑到不少现代建筑，从布局到造型，都体现着特定的思想理念，引起人们的思索，力求读懂它们的内涵，理解其表现的哲理。特别是古代建筑物的文化含量极

大,从亭堂楼阁门檐下的名称,到檐柱上的对联、桷梁上的绘画、室内的文物,象迷一样展示在人们面前,让人去读、去悟、去探索背景和来源。对同一种东西,不同人、不同文化层次、站在不同的角度、会做出不同的解释,甚至编出不同的故事。这与现代的缺乏品味的建筑形成鲜明的对照。

3. 历史文脉的记忆性

北京经历了千年历史发展。无论是历史建筑还是现代建筑,对于人来说,都具有记忆的功能。没有历史建筑的城市,就没有历史记忆,拆掉了历史建筑就破坏了历史记忆。在某地住久了,对那里的一草一木都留下了极深的印象。久别几年、十几年、甚至几十年,重返故里,脑海中全是昔日故土的各种景象,历历在目。一旦回到故土,昔日的景象一切全无,连过去的胡同在哪个方位,全找不到了,尽管变成了一片现代高楼,人也会失去亲切感,因为记忆找不回来了。此时如果发现了一个惟一的旧物——一棵熟悉的老槐树,也足以使你掉下泪来!你会象见了久别的母亲一样亲切。这就是城市文脉的记忆效用。拆光了旧建筑,就切断了城市发展的历史,使城市本身失去了发展的脉络;这个城市就减少了可读性,变得简单而苍白。对于人来说,会找不到回味往事的寄情物,这是一种精神痛苦。城市总要发展,总要改造,虽然不能为记忆而抱残守缺,却也不能为发展而割断文脉,使城市自己都失去了记忆。

4. 城市文脉的资源性

各国城市的现代建筑的趋同化、欧美化已经成为不可阻挡的趋势,因为这种建筑造价低,容积率高,占用地面少。各国的城市要保持自己的民族特色,靠现代建筑已无济于事,只有靠传统建筑,无论欧美,还是中国、韩国、日本,都是一样。所以传统建筑成为各国最重要的人文旅游资源。现在旅游资源分为三大类,第一类是自然风光,第二类是人文风光,第三类是娱乐业。北京的自然风光和娱乐业均不是优势,唯有人文风光在世界独占鳌头。所以传统建筑是北京不可忽视的资本。

传统建筑的资源性不仅表现为观赏价值,而且具有重大的使用价值。北京重新修建成片的胡同、大杂院和四合院,比新建楼群成本更低。将平房区的上下水设施改造好,室内设厕所,卖价会高于楼房。平房区会由穷人区变成富人区。既可居住,又可供游人参观,同时也保护了古城民宅,一举三得。

即使宫殿目前也具有三种用途,如劳动人民文化宫(太庙),有些大殿在当培训教室和会议室。建筑物怕闲,不怕用,用是最好的保护。

5. 城市文脉的标志性

历史性建筑成了北京的城市和区域标志。故宫的第一道门——天安门,不仅是北京的标志,也是中华人民共和国的标志。儿歌中唱道“我爱北京天安门,天安门上太阳

升”。天安门与北京的联系具有惟一性。

北京的历史性景观也成为各个区域的标志,天坛是崇文区的标志,公园的青砖围墙成了崇文区的天际线。颐和园是海淀区的标志,站在海淀镇的高楼上或行道上,向西北望去,佛香阁构成了海淀区的天际线。故宫构成了东城区的标志。北海和白塔寺的两座白塔是西城区的东西地标。

由于历史建筑为全市和全国人民皆知,因此靠这些建筑容易区分方位,公共交通往往根据这些历史建筑的位置设立站点和命名站名。许多新型建筑的标志性和名气无法与历史建筑相比,除了人民大会堂、历史博物馆等早期建的有政治影响的建筑外,极少有能与历史建筑齐名的现代建筑,所以也就替代不了历史建筑的标志功能。

三、城市文脉的开发

在城市现代化建设中,应当充分利用城市文脉资源,增加城市的文化色彩。中国有悠久的文明史,各地都有丰富的文化资源,应当学会打文化牌。

1. 城市文脉现状

城市文脉状况分为五种类型。

第一类,文脉形象突出区。例如北京故宫地段,故宫、中山公园、景山公园、北海公园、劳动人民文化宫在同一区间,历史文脉形象十分突出,文脉资源保护良好。对这种地段要加大保护力度,文脉品牌定位于皇城文化。这里是中国数千年封建社会最高统治者的皇城文化集成。北京这种地方不少,潭柘寺和戒台寺是北京佛教文化集成,白云观是北京道教文化集成,等等。

第二类,文脉形象淡化区。这种区域历史文脉形象的痕迹尚存,但是在外部形象上已经模糊,一些古代建筑进行了现代装饰,有的地方甚至建立了现代建筑。这种地区应当重打历史文化牌,按过去的风貌重新改造,已经建立的现代建筑尽量进行古典装饰。如大栅栏,危破的古建筑可以重建,在人口处应当立牌介绍大栅栏的历史脉络,整条商业胡同完全按古式风貌来装扮,售货员也可穿改造过的古装,起码要穿中式衣服。

第三类,文脉形象消亡区。这种区域在历史上极富特色,随着历史的发展,不仅原来的功能消踪灭迹了,连当时的活动平台也不见了。如北京天桥,过去是街头卖艺的场地,是“穷人的剧场”。演的、耍的人不是“老板”级,观众也不是“贵族”级,台上台下全是穷人,全是平民百姓。不仅许多民间绝活在这个平台上展示,而且许多大师级演员从这里起步。这种地区应当与时俱进,根据时代的变化,适当建筑一些当年的活动平台,不必要照猫画虎,机械地复制“土场子”,重在恢复当时的文化功能。可以按市民建筑文化建筑灰色的简朴的茶楼戏馆和杂耍场。在用途上具有弹性,可用于杂耍,也

可用于消夏卡拉 OK。回归历史文脉,特别是在活动内容上,只能在一定时间内,如春节,适当复制历史场景和角色,不易完全照搬。市民的文化消费习惯已经发生了变化,机械地复制是经营不下去的。对于这种区域只求形似,不求神似,只要能打起市井文化牌,能保留人们的历史记忆就行了。天桥地区不打昔日的文化牌,它的现代建筑再美,也是一碗没有味道的白开水;而打起市井文化牌,人们每走到这个地方就会回味它的历史,感受它潜在的深厚的文化底蕴,它就不是一个简单的地段了。

第四类,文脉形象无知区。这种区域不是没有历史文脉,它可能是中国古代重大历史事件的舞台,或发源地,但是由于年代的久远,无法考证。考古事业不仅为历史文化研究做出了贡献,而且为打造区域文化品牌提供了依据。城市文脉的开发要充分利用考古发现,把这种发现作为城市发展的文化资源,从多层面多视角去利用这种资源打造城市的文脉形象。在城市的建筑上,城市区域的命名上,交通站点的设计上,文化硬件的建设上,对外的宣传上,用足新发现的历史文化资源,使整个城市或区域的文脉形象丰富而厚实。

第五类,文脉形象空白区。这种区域基本没有什么历史文脉,起码很难在十几年内发现历史遗踪,是一个没有文化记忆的处女地。这种城市或区域千万不可杜撰文化,不可制造假古董,因为这种作法非但增加不了文化色彩,而且对文化是一种伤害。这种城市或区域最好的办法是创造全新的现代文化。一张白纸好写字。不能顺其自然,必须事先有明确的城市文化形象定位,打什么牌要非常清楚,并制定出发展规划,各行各业均要遵循。如生态文化、山水文化、经济文化等等,按着城市文化形象定位来建设和发展城市。

2. 城市文脉的发掘

城市文脉的经济文化价值,要求各级政府和企事业单位从不同层面和视角认真发掘。扩大对已知的了解,探索未知的问题。每一种新资料的发现和揭示,都是对城市文脉形象的丰富。

从市、区、县、街道、社区及乡镇,各级政府都应当注重自己所管辖的范围内的城市文脉资源,该保护的该保护,该探索的探索。形成上下齐抓共管,层层注重文脉的形象。

企事业单位,特别是那些土生土长的老字号,深入发掘其历史资源和发展脉络,不仅对企业文化形象建设具有重大的现实意义和历史意义,而且对补充和丰富城市文化资源也有重大作用,因为这种单位是城市文脉形象的重要组成部分。

专家学者应当深入研究城市的文脉,为政府和企业打造城市文脉形象提供决策依据。北京市社会科学院历史研究所历经数年辛劳,编著出版了 10 卷,3 百万字的巨著

《北京通史》，而后又分门别类地编写北京的专业史，包括北京城市生活史，北京自然灾害史等。为北京市和各区县塑造文脉形象提供了丰富的信息资源。王灿炽研究员经过多年潜心研究，证明了北京延庆县有明清时期的最大的驿站——榆林驿，同时还查证了延庆与怀来交界处的土木驿和鸡鸣驿。为开发古驿站文化提供了依据。榆林驿周边有官厅水库、野鸭湖、康西草原、八达岭长城等景点，与怀来土木驿和鸡鸣驿距离也不远。

3. 城市文脉形象的推广

城市文脉形象要充分发挥资源性作用，必须提高知晓率 and 美誉度。为此，就要在视觉上、听觉上和感觉上大力推广文脉形象。

其一，塑造实体形象。修复古代建筑、河流、湖泊、遗址等景观，或重建历史景观。

其二，标示历史文脉。在景观旁建立艺术风格与景观协调一致的标识，用优美的文字写明它的由来与变迁。

其三，张扬文化品牌。对历史景观周边的广场、街道、社区、商场、学校等命名，体现地段历史文化特色。如北京通州区在运河源头修建一座狭长的绿荫广场，北运河从中穿过，命名为“运河文化广场”。

其四，建立区域文物馆。陈列本区文物及历史文化史料。方寸之间能通览区域整个历史文化的发展脉络。

其五，媒体文化传播。著书立说，从各个方面，采用各种方式宣传介绍当地的历史文化和发展进程，培养地区市民文化观念，吸引外部对本地历史文化和民风民俗的偏爱。

城市文脉形象的推广是城市环境建设的重要内容，对于培养市民的精神文明和促进城市或区域的科学文化与经济技术的发展具有重要的推动作用。

第二节 打造城市民族形象

现代城市存在着“千城一面”的形象危机，克服这种危机必须将旧城保护扩大到创造城市民族形象，坚持民族形象的创造原则，处理好不同风格建筑的比重。

一、现代城市发展的形象危机

现代城市发展与古代城市发展存在着重大区别，古代城市的发展展现的是民族建筑文化形象；而现代城市发展趋向了国际一体化的形象，主要体现了欧美发达国家的建筑文化色彩，产生了千城一面，丧失了民族特色，丧失了城市个性，丧失了城市形象吸引

力。

1. 城市形象趋同的经济因素

世界各国的城市,包括北京及中国各地城市的现代建筑风格越来越具有趋同性,共性要素过多,民族要素基本没有。原因是多方面的,其中最主要的是经济因素。

一是建筑材料趋同。不同材料对建筑物风格有一定影响。在欧美的古典建筑中使用的石料多,而中国主要用木料,因此建筑物的色彩不同。现代各国建筑材料是一样的,都是大工业生产的钢筋和混凝土。二是施工方法趋同。各国建筑施工都采用大型建筑机械,效率高。材料和施工方法比历史上任何时代都更便于建立长方形和正方形的标准化楼房。三是价值取向趋同。力求简便适用,节省地皮和成本。四是运作方式趋同,都是通过招标经营单位施工,他们追求的是利润,而不是建筑物未来的历史价值和美学价值。由于这些经济因素,决定了现代城市建筑的共性不断扩大。

2. 城市形象趋同的文化因素

世界各国城市形象趋同的主流方向是欧美建筑模式,或者说是向欧美建筑文化趋同,向经济和文化发达的国家建筑风格趋同。这种发展趋势并不是崇洋媚外的观念决定的,而是发展水平决定的。以北京的立交桥为例,北京这样的东方文明古都建立立交桥肯定有损于古都风貌,但是交通的压力又不能不建立立交桥。立交桥从理论到方法和实践全由西方发达国家创造的。中国要建立立交桥就要向西方学习,打造出来的立交桥本身就是西方文化色彩。所以城市形象趋同是由于国家之间存在着科学技术和文化发展水平的差异,落后国家的现实发展需要学习和引进西方的先进科学技术和文化,这样必然要向某一种主流方向趋同。在这个过程中不可避免地出现一部分人的崇洋心理,把外国的垃圾也当成宝贝,把本民族的优长也视为落后,有意冲淡民族的色彩,加重欧美的色彩,这样就加快和加重了城市形象的趋同化。

3. 城市形象趋同化的后果

城市形象趋同化有好的一面,这就是加速了向发达国家看齐,加快了城市的发展,树立了现代化城市的形象。

但是,另一方面却产生了世界性的灾难。原本五颜六色的世界全变成一种颜色了。在一种颜色的世界里,人的视觉和心理不仅不舒服,而且是痛苦的,因为文化太单调了。人们对世界失去了兴趣,到一个城市不用看全貌,只看两个历史景点就算把这个城市看遍了,因为除了那两个富有传统民族文化特色的景点之外,到处都与本国城市形象是一样的。厌倦了城市文化的人,便向自然寻找寄托,游名山大川,只有自然还保持自己的特色,城市已经全球一体化了。

厌恶千城一面,千国一面的不仅是东方人,西方人也一样;不仅是落后国家的人,