

物价理论与管理

(内部学习材料)

辽宁省商业《物价理论与管理》编写组

物价理论与管理

(内部材料注意保存)

辽宁商业《物价理论与管理》编写组

一九八一年九月

编写说明

为推动物价业务学习，提高物价人员的专业理论和业务水平，以适应国民经济调整的需要。我们组织了辽宁商业专科学校、省商业干校教师和部份有经验的物价干部共同编写了《物价理论与管理》一书。主要内容包括：经济理论与价格理论、商业经济、企业管理、物价方针政策、物价基础知识、物价管理、物价指数编制，并附录：名词解释、主要计价公式推理、物价史料简编。该书是参照有关材料，结合实际工作需要编写的。是供我省商业系统内部物价人员学习以及考评、晋升经济师的基本材料。

参加本书编写的有，吴宝恒、崔世杰、马振东、王德全、胡保寰、陶乃斌、安锡山、刘文学、董居邦、安荣生、陈玉琨、宋恩录、毕玉兰、孙文凯、陈尔勋、韩春州、井秀森同志。最后由宋恩录、胡保寰、吴宝恒、马振东、崔世杰、孙文凯、陶乃斌、董居帮进行审改总纂。

由于我们水平所限，时间仓促，错误之处，切望批评指正。

辽宁省商业局物价处

一九八一年九月

目 录

经济理论与价格理论

1. 生产力和生产关系·····	(1)
2. 经济基础和上层建筑·····	(4)
3. 生产、分配、交换、消费及其相互关系·····	(5)
4. 经济规律的客观性及其类型·····	(7)
5. 商品的两重性：使用价值和价值·····	(9)
6. 生产商品的劳动的两重性：具体劳动 和抽象劳动·····	(11)
7. 商品的价值量·····	(13)
8. 商品生产的基本矛盾：私人劳动和 社会劳动的矛盾·····	(15)
9. 价值形态的发展。货币的产生和本质·····	(17)
10. 货币的职能·····	(22)
11. 货币流通规律·····	(24)
12. 商品流通和货币流通·····	(25)
13. 价值规律·····	(27)
14. 社会主义基本经济规律·····	(29)
15. 社会主义国民经济有计划按比例发展规律·····	(30)
16. 国民经济的综合平衡·····	(32)
17. 社会主义制度下商品经济存在的必然性·····	(35)
18. 社会主义制度下商品经济的特点·····	(37)

19. 社会主义制度下的价值规律·····	(39)
20. 计划调节和市场调节的相互关系·····	(43)
21. 按劳分配规律·····	(45)
22. 社会主义制度下的国民收入·····	(46)
23. 社会主义制度下国民收入的分配和再分配·····	(47)
24. 社会主义制度下商业存在的必然性·····	(50)
25. 我国社会主义商业的性质·····	(51)
26. 社会主义商业在国民经济中的地位和作用·····	(52)
27. 社会主义国内市场·····	(57)
28. 市场商品供应与需求的平衡·····	(60)
29. 按经济区域组织商品流通·····	(62)
30. 认真贯彻“发展经济，保障供给”的总方针·····	(64)
31. 我国现行的农副产品收购和供应政策·····	(67)
32. 我国现行的日用工业品收购和供应政策·····	(69)
33. 商业企业管理的基本任务和职能·····	(72)
34. 商业企业管理及其主要内容·····	(74)
35. 商业企业经济核算的基本内容·····	(76)
36. 商业企业管理的基本原则和方法·····	(78)
37. 社会主义商业对商品管理的原则和办法·····	(82)
38. 提高商业劳动效率的主要途径·····	(85)
39. 提高商业经济效益的主要途径·····	(87)
40. 社会主义制度下商品价格的性质和特点·····	(90)
41. 社会主义制度下商品价格的作用·····	(94)
42. 社会主义制度下制订商品价格的主要依据·····	(98)

物价工作的方针和政策

- 43. 稳定物价的方针……………(103)
- 44. 建国以来稳定物价的主要政策措施……………(107)
- 45. 稳定物价的基本条件……………(117)
- 46. 等价交换政策……………(121)
- 47. 按质论价政策……………(124)

商品价格构成

- 48. 商品价格构成与价值构成的关系……………(130)
- 49. 工业品生产成本……………(134)
- 50. 农产品生产成本……………(148)
- 51. 商品价格中的流通费用……………(173)
- 52. 商品价格中的利润和税金……………(182)

商品价格种类

- 53. 商品价格种类和形式……………(188)
- 54. 工业品出厂价格……………(193)
- 55. 农产品收购价格……………(196)
- 56. 工业品调拨价格……………(198)
- 57. 农产品调拨价格……………(201)

商品差价和比价

- 58. 商品的购销差价.....(206)
- 59. 商品的地区差价.....(210)
- 60. 商品的批零差价.....(214)
- 61. 农产品的季节差价.....(216)
- 62. 商品的质量差价.....(219)
- 63. 商品比价.....(224)

商业物价管理

- 64. 商业物价管理的基本原则和任务.....(235)
- 65. 批发商业的物价管理.....(239)
- 66. 零售商业的物价管理.....(245)
- 67. 饮食业价格的制订和管理.....(251)
- 68. 服务业收费的制订和管理.....(258)
- 69. 议购议销商品价格的管理.....(263)
- 70. 集市贸易商品价格的管理.....(266)
- 71. 审价和物价纪律.....(269)

物价指数的编制

- 72. 价格资料的搜集和整理.....(274)
- 73. 物价指数分类和编制指数的基本方法.....(281)
- 74. 零售物价指数.....(289)

75. 职工生活费用价格指数·····	(300)
76. 农产品收购价格指数·····	(304)
77. 工农业商品综合比价指数·····	(308)

附 录

78. 名词解释·····	(312)
(1) 经济·····	(312)
(2) 国民经济·····	(313)
(3) 宏观经济和微观经济·····	(313)
(4) 劳动对象·····	(313)
(5) 劳动手段·····	(314)
(6) 再生产·····	(314)
(7) 生产资料·····	(315)
(8) 生活资料·····	(315)
(9) 社会总劳动·····	(316)
(10) 必要劳动·····	(316)
(11) 剩余劳动·····	(316)
(12) 活劳动·····	(317)
(13) 物化劳动·····	(317)
(14) 个别价值·····	(317)
(15) 社会价值·····	(317)
(16) 剩余价值和剩余价值率·····	(317)
(17) 剩余价值量·····	(318)
(18) 剩余价值规律·····	(319)
(19) 工资·····	(319)

(20) 简单再生产·····	(320)
(21) 扩大再生产·····	(320)
(22) 平均利润和平均利润率·····	(320)
(23) 生产价格·····	(321)
(24) 供求率·····	(321)
(25) 通货膨胀·····	(322)
(26) 货币·····	(322)
(27) 货币贬值·····	(323)
(28) 国民经济生产总值·····	(324)
(29) 国家予算·····	(324)
(30) 积累和积累率·····	(324)
(31) 财政收支平衡·····	(325)
(32) 信贷收支平衡·····	(325)
(33) 财政赤字·····	(325)
(34) 货币发行·····	(326)
(35) 货币投放·····	(326)
(36) 货币回笼·····	(327)
(37) 计划经济·····	(327)
(38) 多种经济成分并存的社会主义经济·····	(327)
(39) 商品流转计划·····	(328)
(40) 商业财务计划·····	(329)
(41) 市场和市場机制·····	(330)
(42) 市場预测·····	(330)
(43) 合同制·····	(331)
(44) 商品合理运输·····	(332)
(45) 商品合理库存·····	(332)

(46) 非商品支出·····	(332)
(47) 利润留成·····	(333)
(48) 理论价格·····	(333)
(49) 价值工程·····	(334)
(50) 价格标准·····	(335)
(51) 软比硬比订价·····	(335)
(52) 价格杠杆·····	(336)
(53) 价格预测·····	(336)
(54) 计划成本·····	(337)
(55) 实际成本·····	(338)
(56) 个别成本·····	(338)
(57) 中等成本·····	(338)
(58) 标准品价格·····	(339)
(59) 浮动价格·····	(339)
(60) 优待价格·····	(340)
(61) 保护价格·····	(341)
(62) 协作价格·····	(341)
(63) 临时价格·····	(342)
(64) 离岸价格和到岸价格·····	(342)
(65) 奖售价格·····	(343)
(66) 高价政策·····	(343)
(67) 冻结物价·····	(344)
(68) 价外补贴·····	(344)
(69) 价格倒挂·····	(345)
(70) 超购加价·····	(345)
(71) 政策性亏损·····	(346)

(72) 经营性亏损·····	(346)
(73) 平均工资盈利率·····	(347)
(74) 平均成本盈利率·····	(347)
(75) 平均资金盈利率·····	(348)
(76) 复合盈利率·····	(348)
(77) 综合盈利率·····	(349)
(78) 外汇和外汇率·····	(350)
(79) 剪刀差·····	(351)
(80) 工缴货价·····	(351)
79. 主要计价公式推理·····	(353)
80. 物价史料简编·····	(366)

经济理论和价格理论

1. 生产力和生产关系

物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础。人类的生产活动包括着两个相互联系、不可分割的方面：生产力和生产关系。

(1) 生产力即“社会生产力”。

生产力：就是人们改造和征服自然的能力。

生产力是由生产过程中所使用的生产资料（劳动手段和劳动对象）^①和具有一定科学知识、生产经验和劳动技能并从事物质资料生产的劳动者这两个方面的因素构成的。

在生产力的因素中，人的因素占有特殊重要的地位，它是起主导作用的因素。因为，劳动者是生产工具的创造者和使用者，任何一种先进的机器设备，没有人去操纵和使用终将成为一堆废铁。

在物的要素中，劳动手段，特别是其中的生产工具也占有重要的地位。因为社会生产力的发展，首先是从生产工具的变化和发展开始的，人的生产经验和劳动技能也是随着工具的改进而积累和提高的。生产工具是社会生产力发展水平的物质标志。劳动对象也是生产力的物质因素的一项内容，

^① 详见“名词解释”。

因为，劳动对象的质量不仅对生产产品的数量和质量有着重要的影响，而且劳动对象范围的扩大和品质的改进也将提高整个生产力的水平。^①

在生产力的因素中，无论是人的因素还是物的因素，都是同一定的科学技术紧密相关的。人的科学技术知识愈丰富，劳动技能也就愈高。社会的科学技术水平愈发达，生产工具也就愈先进。因而科学技术当然包括在生产力之中。

这里还必须明确，人们改造和征服自然的能力，是指上述物的因素和人的因素在生产过程中结合在一起，共同起作用的总体能力。

生产力反映的是生产过程中人同自然界的联系。

（2）生产关系

在社会生产过程中，不仅要同自然界发生关系，而且在人与人之间也要结成一定的关系。

生产关系：就是在生产过程中所形成的人与人之间的关系。也叫经济关系。

马克思指出：“为了进行生产，人们便发生一定的联系和关系；只有在这些社会联系和社会关系的范围内，才会有他们对自然界的联系，才会有生产”。

生产关系包括着相互联系和相互影响的三个方面：

①生产资料所有制形式。②各种不同社会集团在生产中的地位以及他们的相互关系，包括相互交换其活动或产品的关系。③产品分配形式。在生产关系的三个方面中，生产资料

^① 关于生产力是由几个因素构成的问题，在我国经济学界历来存在两种观点。另一种观点认为，劳动对象不应是生产力构成的要素。

所有制是生产关系的基础，它决定其它两个方面，决定生产关系的性质。这是就生产关系本身来分析，但是，马克思主义政治经济学不是孤立地、静止地来研究生产关系，而是从经济运动过程中，即从构成社会再生产过程的生产、分配、交换、消费四个环节中，来研究生产关系，研究经济运动变化的客观规律。

生产关系“三个方面”是就生产关系本身包含的内容来分析，而“四个环节”是从经济运动的过程中，即从生产和再生产的过程中来研究生产关系。是对同一事物从不同角度进行的考察方法，因此二者不是对立的而是统一的。

（3）生产力和生产关系的相互关系

生产关系和生产力的对立统一，构成了社会的生产方式。

在生产关系和生产力的相互关系中，一般来说，生产力起着主要的决定的作用。有什么样的生产力，就要求有什么样的生产关系；生产力的发展和变化，或迟或早要引起生产关系相应的发展和变革。但是生产关系并不是消极被动的，它对生产力又有反作用。生产力在生产中是最活跃最革命的因素，经常发生变化。而生产关系则具有相对的稳定性。当生产关系适应生产力发展的时候，它对生产力的发展就起积极的促进作用；生产关系不适应生产力发展的时候，它对生产力的发展就会起阻碍和破坏的作用，最终必然引起社会革命，这种落后的生产关系必然被适合生产力发展的先进的生产关系所代替。所以，只有变革旧的、过时的生产关系，建立新的生产关系，才能解放生产力，促进生产力的发展。但是，变革生产关系的目的是为发展生产力，不是为变革

生产关系而变革生产关系。所以，变革生产关系必须根据生产力的状况和发展水平，必须适合并推动生产力的发展，否则是没有意义的。

生产关系一定要适合生产力发展的规律，是社会发展的普遍规律。

2. 经济基础和上层建筑

（1）经济基础

生产关系的总和构成社会的经济基础，简单的说，生产关系就是经济基础。

经济基础又称为经济结构，是社会发 展一定阶段上的社会经济制度。

（2）上层建筑

建立在经济基础之上并为经济基础服务的国家、政权、军队、法律等政治制度和哲学、文学艺术等意识形态，是社会的上层建筑。

（3）经济基础和上层建筑的相互关系

一定的经济基础与其相适应的上层建筑，构成一定的社会形态。

在上层建筑和经济基础的相互关系中，一般来说，经济基础起着主要的决定的作用，经济基础的性质决定上层建筑的性质，有什么样的经济基础就有什么样的上层建筑；经济基础发生了变化，必然要引起上层建筑或快或慢的发展变化。但是上层建筑对经济基础也有反作用。先进的上层建筑，是为改变旧的经济基础，建立、巩固和发展新的经济基

础服务的，是推动社会前进的进步力量；腐朽的上层建筑，是维护旧的经济基础、阻碍新的经济基础的产生和发展的反动力量。

3. 生产、分配、交换、消费 及其相互关系

生产、分配、交换、消费是整个社会再生产过程中的四个环节，它们互相联系、互相制约，共同组成社会再生产过程的统一整体。

(1) 生产

生产是指人们利用生产工具改变自然物质以适合自己需要的过程。如工人做工，农民种地等就是进行生产。

(2) 分配

分配是指对已经生产出来的产品进行分配。

分配包括生产资料的分配和消费品的分配。

一般所讲的分配，是指消费品的分配，即按照一定的分配方式把社会生产出来的消费品分给社会各个成员，以供他们消费。

(3) 交换

交换是指人们互相交换劳动和劳动产品的过程；在存在社会分工以及生产资料和产品属于不同所有者的条件下，它通常采取商品交换的形式。

交换是分配的具体形式，是连接生产和消费的中间环节。

(4) 消费

消费是指用物质资料来满足人们的物质和文化生活需要。消费是恢复人们劳动力必不可少的条件。而人们劳动力的恢复，又是保证生产过程得以继续进行的前提。

消费分为两种，即个人消费和生产消费。

我们通常所说的消费，是指个人消费。

（5）生产、分配、交换、消费的相互关系

在社会再生产的四个环节中，生产是起点，消费是终点，分配和交换是中间环节。在其相互关系上，一方面，生产是处于决定作用的地位。一定的生产决定着一定的分配、交换和消费以及它们之间的一定的关系。这种决定作用主要表现在：

第一、生产决定着分配、交换、消费的对象和方式。

如果没有生产，当然也就谈不到分配、交换和消费。随着生产的发展，被用来分配、交换、消费的产品品种和数量也会越来越多，同时，分配、交换和消费的方式也要相应的发生变化。

第二，生产的性质决定着分配、交换和消费的社会性质。

另一方面，分配、交换、消费虽然从根本上说是由生产决定的。但是，它们也反作用于生产。

从一定的意义上说，分配、交换和消费也决定生产。因为分配和交换是生产和消费的中间环节，产品生产出来，只有通过分配和交换使其最终进入消费，再生产过程才能重新开始。如果产品在分配和交换环节上发生阻碍或中断，就会延缓生产的发展，影响生产的继续进行。同时，没有消费，也就不可能有生产。只有在消费中，产品才成为现实的产