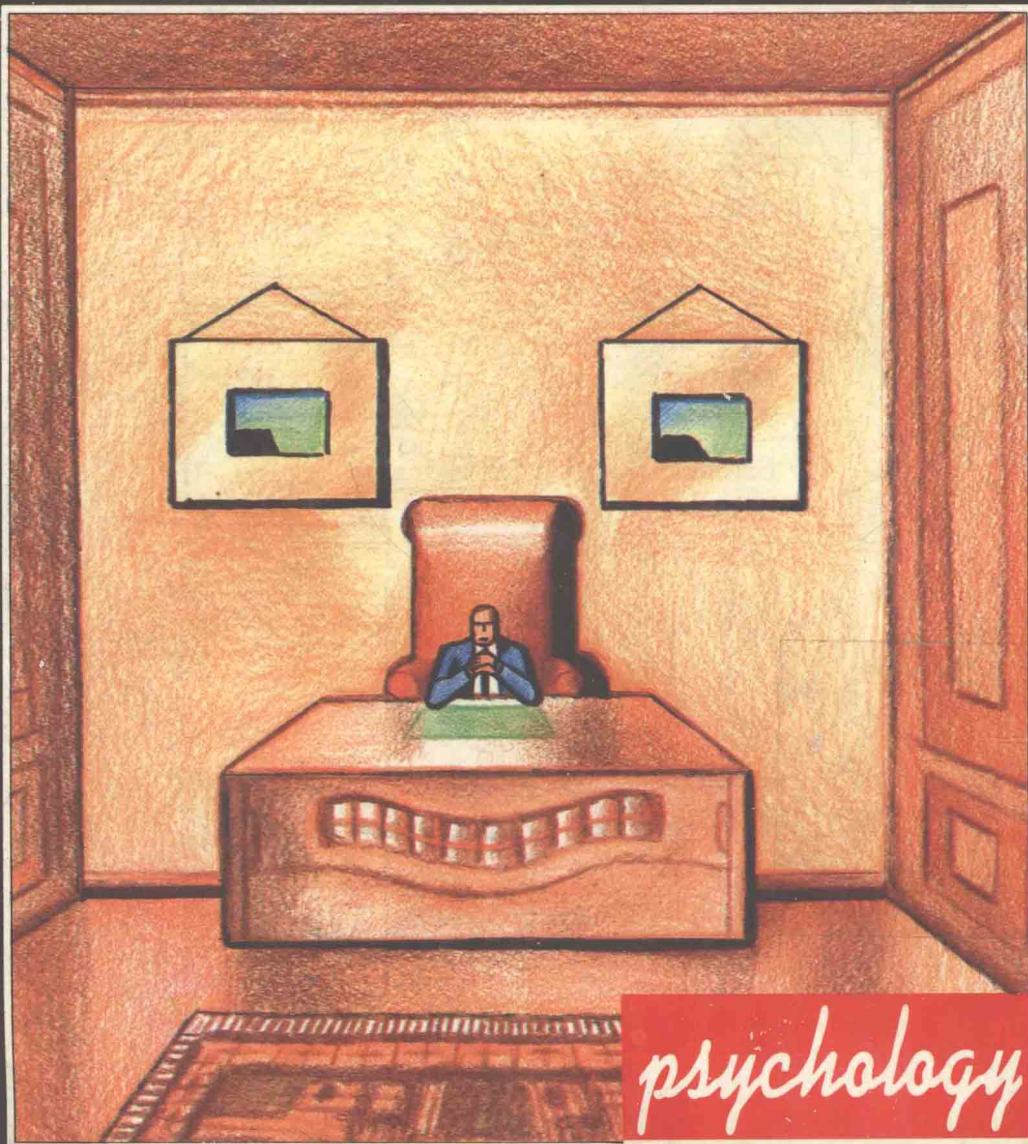


梟雄心理學

● 權力——來自不變的權勢動機



梟雄心理學

原 書／霸者の心理
作 者／中西信男
原出版處／有斐閣株式會社
譯 者／王志明

策 劃／吳靜吉博士
主 編／大眾心理學全集編輯室
責任編輯／林 淑 慎
發 行 人／王 榮 文
出版・發行／遠流出版事業股份有限公司

臺北市10714汀州路782號七樓之5

郵撥／0189456-1 電話／392-3707

法律顧問／王秀哲律師

嘉義市忠義街178號 電話／(05)227-3193

電腦排版／鴻霖電腦排版公司

台北市大安區安和路84號6F 電話／708-4570

印 刷／優文印刷廠

台北市汕頭街54巷42弄55號 電話／306-3473

□1988 (民77) 年12月1日 初版

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價125元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

〈大眾心理學全集計劃5年出齊300冊〉

版權所有・翻印必究

香港出版者／香港遠流出版公司

香港柴灣康民街2號10樓8室

香港經銷商／藝文圖書公司 電話／3-805705

九龍又一村達之路30號地下後座

有成書業有限公司 電話／5-580288

香港柴灣康民街2號10樓8室

《大眾心理學全集》

出版緣起

王榮文

在一個充滿社會壓力與人際關係的世界裏，已經不容許「心理學文盲」的存在！

你對心理學的認識與體會，將決定你能否在文明社會中活得下去，活得快樂，活得有尊嚴！

臺灣在近幾年，心理學的地位突飛猛進。不但社會大眾對心理學知識的需求日益殷切，心理學與經濟學，更並列為臺灣當代兩大「顯學」，上自達官資本家，下至販夫小職員，都欲一窺究竟，引為隨身利器。

心理學的勃興，在臺灣社會可能有其特別的時代理由：

第一，臺灣社會日趨進步，羣體生活則日漸複雜。社會壓力與人際摩擦在在使現代人難以透氣，人人都渴望尋找自我教育、完成個人目標的途徑。

第二，臺灣的企業活動日益繁盛，商業社會的特質呼之欲出，然而，一切企業管理不離「人性因素」，在商業社會中想要脫出競爭，管理他人，就得掌握了解人的學問不可。

不論是基於前者尋得個人安身立命的「消極動機」，或是後者尋求個人在社會上進步發展的「積極動機」，心理學都是一門有幫助、有用處的知識。

可惜的是，在臺灣，心理學的一端藏於學院門牆之內，凡夫俗子緣慳一面；心理學的另一端

卻在大眾傳播媒體中，把普通常識略事包裝後出現，並未給予大眾真正的幫助。

在這樣的環境前提下，遠流出版公司提出一個「大眾心理學全集」的計劃，希望不失心理學嚴謹性的原則，編輯一套平易近人，可以流傳大眾的心理學叢書。

這套叢書計劃又分雙線進行，一條路線是搜尋坊間曾經譯著出版的大眾心理學著作，重新整理歸納，使其中的佳作得以滙為巨流，成為取之不盡的知識泉源。另一條路線則邀請心理學名家，譯著大眾心理學作品，自成系統。

遠流出版公司的「大眾心理學全集」編輯計劃，預備在五年之內，出版三百種深入淺出、人人可讀的通俗心理學著作。每種著作除由專家學者編寫校閱外，並由本社的編輯室撰寫報告一篇，做為讀者之「導讀」。

「大眾心理學全集」的編輯工作，由心理學家吳靜吉博士領導並策劃，在遠流出版公司成立「大眾心理學編輯室」，編輯室的編輯小組除了執行編纂工作，並共同或輪流撰寫「編輯室報告」。此外，遠流出版公司更邀請國內外知名心理學家多位，組成「諮詢委員會」，為全套叢書擔任選書、顧問、觀察心理學研究動態等工作。

這樣的編輯構想，加上這一組傑出工作人員的努力，深望能提昇臺灣社會大眾對心理學的整體認識。我們除了自我砥礪之外，更盼望在編輯計劃進行過程中，能夠不斷得到各界方家以及讀者大眾的反響與指正。

編輯室報告

歷史的好戲，一幕接一幕的上演。英雄、大帝、教主、領袖……不斷出現在人類的舞台上。他們總是站在舞台的中央，享受時代為他們打起的聚光燈。

巨星光芒萬丈，觀眾目眩神迷，崇拜、信仰隨著幻覺而升高到極致。人人都自以為是舞台上的演員，正跟隨著巨星參加一齣偉大莊嚴的神聖劇。既是演戲，流血、死亡也就不再真實，殘酷的感覺也會消失。

希特勒使八百萬德國人穿上制服、繫上臂章，跟著他演了一齣誇張、英勇和血腥的瘋狂歌劇；二次大戰的倫敦舞台、熊熊燃燒的城市背景、炸彈怒吼和飛彈呼嘯的交響樂，英國人英勇表現的頂端，我們看到了邱吉爾。有三十年的時間，在中國連簡單的生活，也被當做激盪人心的戲劇來上演，哪怕是挖個大便坑，也要前後歌咏毛澤東一番。

這些時代的巨星，使人們能為一枚徽章、一面旗幟、一條戒律、一種主義……而忽視別人是血肉之軀，殘害其生命，甚而忘記自己也是血肉之軀，奉獻出生命。他們是如何掌握群眾的心理？如何製造群眾的心理？已經有許多精詳的理論和日新月異的觀點不斷提出，但是，對於這些巨星在燈光背後的心理狀態，卻一直還是撲朔迷離。

有一則關於日本戰國人物明智光秀和豐臣秀吉的傳說：光秀在未發迹以前，曾經收買一些遊

民，唆使他們去綁架一位旅途中的公主，而光秀卻在危急時挺身而出，殺死了自己收買的遊民，以搭救公主有功，得到進身之階。而在被光秀收買的遊民中，有一個人拿了光秀的錢，卻臨陣開溜，沒有參與綁架行動，以致躲過一劫，那個傢伙就是後來打敗明智光秀，奪取天下的豐臣秀吉。這個故事使我們想到：為什麼成為時代巨星的是希特勒、是邱吉爾、是毛澤東而不是其他人？歷史的舞台、上演的時間，或有偶然，但是梟雄們追求權勢的心理狀態，以及從這樣的心理狀態所反射出來的行為，應該有一個概然的常數吧！

現在的世界，處處強調現實激烈的競爭。不管是選舉、做生意、打球、考試、談戀愛……大大小小的領域都以戰場來比擬，行動都套用戰爭術語，領導者也都以戰地指揮官自居。然而在同樣強調價值多元化，個人意見分歧的今日世界，不用戲劇的手法和驚心動魄的場面，能否團結人心發揮戰力，實在是個疑問。所以有許多領導人，在心理上莫不心儀、效法希特勒之風，想逞其翻雲覆雨之快。我們從「老鼠會」的猖獗，及其成員追求業績的亢奮狀態，即可窺見端倪。

《梟雄心理學》這本書，避開專門的術語，陳述具體的事實，希望擦亮一面鏡子，照出人類追求權勢的動機，對「權力」和「人格」之間關係，做清楚的解析；也隱含著作者對「權勢至上」的憂慮和不再重蹈歷史覆轍的期待。

這本書令人深思：我們的社會如何讓那些擁有強烈權勢動機的追求者，能夠發洩他們過於激動的精力，而又不讓他們獲取真正的權力，永遠只是紙老虎。這或許是未來真正要面對的問題吧！（郝廣才執筆）

梟雄心理學

目錄

《大眾心理學全集》出版緣起

編輯室報告

第一篇 人爲何要追求權力

第一章 何謂「權勢動機」？／三

唐璜傳說中所隱含的權力慾望／四

日常生活中的權勢動機／六

權勢動機的種種表現方式／七

何謂權勢動機／二三

◎權勢動機的測驗／一五

第二章 權勢動機的分類及發展／一七

權勢動機的分類／一七

權勢動機的兩大類型／二三

領導力的發展／二三

第三章

對權威的恐怖／二五

普羅米修斯症候群／二五

對權威恐怖的特徵／二六

美國總統的權勢動機與政治行動／二八

第二篇 戰國時代的權力遊戲

第四章

日本戰國梟雄的權勢動機／三五

何謂「梟雄」？／三六

梟雄與英雄的差异／三七

梟雄的條件／四〇

梟雄的權勢動機之特質／四五

第五章

豐臣秀吉與德川家康逐鹿天下／四七

梟雄性的英雄——信長之死／四七

秀吉與光秀的決戰／四九

光秀決斷的過程／五一

光秀和秀吉的心理比較／五四

小牧・長久手之戰／五六

家康爭天下的野心／五七

家康的統率力／五八

家康向秀吉臣服／六〇

第六章 從關原之戰看家康的權謀霸術／六三

秀吉之死與豐臣政權的崩潰／六三

三成事件和關原會戰的戰略佈置／六五

關原之戰後家康霸權的確立／六七

家康的失算／六九

家康的權謀藝術／七二

第三篇 納粹屠殺的恐怖

第七章 集中營的恐怖世界／七五

集中營的緊張壓力／七六

生存者的心理機制／七九

無力感與退縮／八一

意志力的支持／八二

第八章 納粹領導者的心理診斷／八五

紐倫堡精神／八六

研究方法與過程／八八

「紐倫堡精神」的批判／九〇

哈羅威的「盲目分析」／九三

第九章 希特勒是什麼？／九七

納粹黨人眼中的希特勒／九七

操縱群眾心理的魔術師／九九

為什麼德國人民選了希特勒？／一〇二

希特勒的異常性／一〇四

病理和成長過程／一〇六

人格之謎／一〇九

第四篇 權力型人格解析

第十章 專制人格／一二五

猶太民族的發源／一二六

對猶太人的偏見／一二七

希特勒的專制人格／二二九

人格測量尺度／二三〇

專制主義人格的形成／二二七

有關專制人格的最近研究／二三八

第十一章

教條主義性格／一三一

何謂教條主義的人格？／一三三

信念——不信念體系的次元／一三五

中心——周邊的次元／一三六

時間上的展望次元／一四〇

教條主義的人格尺度／一四〇

第十二章

馬基維利性格／一四五

何謂「馬基維利主義」？／一四七

馬基維利主義目錄的成立／一四九

馬基維利主義目錄及其他測驗的關係／一五二

馬基維利主義和欺騙的技術／一五七

第十三章

自戀人格／一五九

	從達文西的同性戀傾向說起／一六〇
	佛洛伊德的藝術分析／一六一
	自戀的發生過程／一六三
	克夫特的「自戀」論／一六六
	自戀人格的特徵和測定／一七〇
	希特勒的自戀人格障礙／一七二
	布龍巴克對希特勒的分析／一七四
結語	「聖賢之道」能否實現？／一七九
附錄一	法西斯主義尺度／一八五
附錄二	教條主義尺度／一八八
附錄三	教條主義尺度的構成／一九二
附錄四	馬基維利主義Ⅳ目錄／一九四
附錄五	自戀人格目錄／一九七

第1篇 人為何要追求權力

政治領袖發動戰爭、攻城擄地，以殺伐擄掠顯赫其威名；觀賞球賽的群眾因所支持球隊之輸贏而流血騷動、大打出手；抑鬱不得志的人借酒澆愁，甚或靠藥物沉醉在自己的幻想中——是什麼引導了這些偏差行為的產生呢？就是「權勢動機」。

所謂「權勢」，意即優勝劣敗；換言之，在生存競爭的遊戲規則下，不是你吃了別人，就是被別人吃掉。所以，如何迫使對方屈服，掌握權力，就成了現代人必修之一大課題。

第一章 何謂「權勢動機」？

古埃及法老王終其一生致力於自己的墳墓——金字塔的建築，爲求一己死後的安寧，也爲展示權力者的威赫。權勢的迷人與吸引力無置可否，追求權勢的動機強弱則因人而異。

曾到過開羅訪問的人，一定看過著名的吉薩三大金字塔吧！在離開羅僅三十分鐘車程的歐式大飯店裡，非但有冷氣設備，且可以一邊享用義大利通心麵，一邊悠閒地欣賞壯麗的景色；但由此再往南走約三十分鐘，便是沙漠中最古老的金字塔了。此金字塔建於埃及古王國時期的喬塞王時代，其內有葬祭殿與儀式殿等，實不愧爲偉大的石造建築物。

金字塔是五千年前古埃及王國時期輝煌的遺跡，同時也是法老王的權勢象徵。然而當時呼風喚雨的法老，其屍骨已爲歷史所淹沒了。當野心勃勃的拿破崙率領大軍遠征亞力山大城時，就會來到吉薩，他發表演說，狂笑道：「四千年前的諸君呀！而今安在哉？」

要建造如此巨大的金字塔，需花費多少的人力和費用呢？根據吉村作治先生的估計，吉薩的

三大金字塔中最大的庫夫王金字塔，其建造所需的人數總計是一億人，時間爲二十五年，而費用以今日的物價換算，大約是一千八百億日圓。僅僅爲了一位權力者死後的安寧，竟然調用如此多的民伕，花費那麼長久的時間來施工，多麼地殘酷呀！也許，人類史上最有權力者的紀念碑，便是矗立於我們眼前的這座金字塔吧！然而，權勢的定義若是「向他人行使自己的力量」，則其動機在人們的心中，又代表著什麼意義呢？

唐璜傳說中所隱含的權力慾望

近世西歐諸國的殖民政策與對外擴張的原型，就是中世紀以來，唐璜集好色者、野心家、騙子、無神論者之再現。換言之，唐璜的現代版即是「〇〇七」影集的主人翁——詹姆斯·龐德，而在西歐，這種人似乎最受歡迎。事實上，莫里哀所寫的「唐璜」一劇，也如同「〇〇七」一樣受寵。

唐璜的傳說起源於西班牙，最先將這個故事編成戲曲的是一個叫提列斯的修道僧，他以莫里納的筆名發表了《色維拉的採花大盜與外號「石頭」的浪蕩子》，旨在作爲宗教上的勸世文章。後來傳到義大利，熱情的奇克里尼與奇里貝爾德等作家於一六五〇年左右，將其改寫成喜劇。另外，法國的莫里哀亦據此寫成「唐璜」（又名石像之宴）散文五幕，於一六六五年二月十五日上演，

博得了熱烈的好評。

然而，由於宗教家及衛道人士的極力反對，僅上演十五天就被禁演了，終莫里哀一生，都沒有再上演。

莫札特的歌劇「唐璜」，乃以彭狄的戲曲爲本，自一七八七年完成後，至今仍時常上演，歷久不衰。此劇在德國甚受好評，著名的《列克蘭文庫》即收有全本。

在舞台上第一幕是：唐璜爲了要誘拐騎士隊長的女兒，悄悄地溜進安娜的房間，不料被騎士隊長發現，唐璜乃將他殺死。接著進入第二幕：多情的唐璜再度誘拐農夫的未婚妻傑利娜，也沒有成功，只好帶著僕人落荒而逃。當他們行走夜路，來到墳場時，忽然聽見被殺害的騎士隊長的石像開口向他們說：「不要妨礙死者的睡眠！」於是，唐璜冒冒失失地邀請這位騎士隊長一同飲宴，結果騎士隊長依約來訪，帶著唐璜走向地獄。

梅利伽在《旅途中的莫札特》裡，很精彩地描述這一段情節：

「在此進行了極其淒絕而漫長的對話。看到這種情況，再怎麼沒有感情的人，也會陷入沉思吧！我們一邊看、一邊聽，心思宛如被拉到人世與虛無的交界之處。雖然身已亡，他的靈魂卻不死，依然話說人語。」