

广东省制糖学会

糖业经济文集

(1993)

1993年12月广州

糖 业 经 济 文 集

(1993)

主 编：朱 绍 熹

魏 俊 才

责任编辑：刘 克 岱

广东省制糖学会编

1993年12月 广州

前 言

广东省制糖学会是我省制糖科技和管理工作者的群众组织。其主要任务之一是组织我省制糖科技和管理工作者积极开展各种学术交流活动；促进我省制糖工业发展和改革，提出积极的建设性的建议。

在计划经济年代，学会的学术活动，主要放在制糖科技和生产技术方面。当我国经济体制改革，已逐步由计划经济走向市场经济，特别是在一九九一年国务院调整食糖经营管理有关政策后，我省制糖工业面临新的考验和挑战，如何在新的形势下获得生存和发展，糖业经济政策的研究和糖业管理及体制的改革就十分紧迫。

为适应建立社会主义市场经济为目标的要求，并根据制糖企业和广大会员的要求，学会从1991年年会开始，在年会中增加了糖业经济和管理的研究和交换内容。接着在1992年第五届会员代表大会选出的第五届理事会中，专门成立经济工作委员会机构，对我省制糖工业有关经济政策和管理方面组织研究和开展学术交流活动。这次组织出版的《糖业经济文集》就是学会经济工作委员会为制糖工业发展为广大会员做的一件有意义的实事。

《糖业经济文集》收集的文稿来自三个方面：1、近年我省制糖会议介绍和在改革、管理较好的、典型的有较大参考价值的经验总结。2、邀请一些有水平的、关心制糖工业发展的经济专家、企业家撰写文章，提出制糖工业如何适应市场经济体制改革，进行宏观调控的看法。3、组织翻译、介绍外国的一些糖业经济政策和管理经验。

学会希望这些文章能引起政府有关管理部门和同行的关注、重视，也希望对行业改革发展有所帮助。

文集是得到广大会员和不少同志的大力支持才能出版的。学会副理事长兼秘书长朱绍熹同志负责文稿资料的组织选定和审校出版工作。广东省糖纸工业公司《粤糖信息》编辑部的同志负责全部文稿的电脑录入工作，并由张春光同志负责文集的版面编排。新华通讯社、中国糖协、省糖纸工业公司、部甘蔗科学研究所、中山糖厂、美国领事馆广州农贸处等单位的钟端林、扬昌仁、吴伯铨、陈文方、苏裕询、保国裕、陈世治、余行信等同志以及李树权先生为文集出版提供不少资料和很好意见，在此学会表示衷心感谢。

本文集由于是首次出版，经验不足，内容和文字难免有不尽善之处或错误发生，望读者能及时指正和提出宝贵意见。

广东省制糖学会经济工作委员会

1993. 12. 30

目 录

国内糖业经济与管理

中国糖业市场大走势 - - - - -	钟瑞林	1
我国制糖工业发展探讨 - - - - -	杨昌仁	5
试论经济体制改革对广东糖业的影响 - - - - -	陈文方	15
重返关税与贸易总协定对我国糖业的影响和对策 - - - - -	中国糖协	21
广东糖业如何适应市场经济 - - - - -	魏俊才、李锡凯	26
我国蔗糖业怎样适应建立社会主义市场经济新体制的需要 - - -	王鉴明	32
我国白糖市场调查 - - - - -	钟瑞林	39
白糖大战看流通——我国食糖放开经营纪实 - - - - -	钟瑞林	44
茂名市糖厂实行“国有民营”的做法 - - - - -	茂名市委办	48
实施甘蔗作业“高产、高糖、高效益”系统工程见成效 - - -	平沙糖厂	52
对广东甘蔗良种推广的建议 - - - - -	刘承国	60
工农结合、服务农业、振兴糖业 - - - - -	海康县委调研室	69
新形势下糖厂多种经营、产品优化之研讨 - - - - -	郭晓玲、保国裕	73
崛起雄风在 腾飞看今朝——江门甘化厂发展、改革纪实 - -	江门甘化厂	79
江门甘化厂股份有限公司章程 - - - - -	江门甘化厂	86
台湾糖业公司属下糖厂1994-95年榨季蔗作契约基准 - -	台湾糖业公司	102

国外糖业经济与管理

世界糖业概况 - - - - -	[美]农业部	124
世界糖业市场——一些国家政府的糖业政策和干预 - -	[美]兰罗德等	129
欧洲经济共同体有关糖类销售规定—选译共同市场条例 - - - - -		139
美国八十年代糖价管理方案 - - - - -	[美]罗伯特	154
泰国糖业的繁荣 - - - - -		169
西德糖业协会与西德制糖食品工会之间签订的劳资协定 - - - - -		180
美国一些糖业协会和农场主签订甘蔗收购协议与附件 - - - - -		201

中国糖业市场大走势

钟瑞林

经过两年多的白糖大战，我国 540 多家糖厂同时同步游向市场经济的汪洋大海，付出了全行业亏损几十亿元的巨大代价，找到了一份难得的答卷，用我国糖业界的专家、行家、学者的话说：中国的糖业经济和西方发达国家的糖业经济一样要走市场经济的路子，但糖业市场经济不是自由自然经济，而是在国家强有力的宏观调控下的市场经济，法制经济。

这场白糖大战一开始，我国的经济界、糖业界以及政界各阶层的专家、学者和企业实业家、干部和群众都为白糖生产厂家急需数额巨大的资金借贷无门而焦急，为糖料生产省区千百万农民卖了糖料拿不到急需的现金而不安，为白糖市场连续两个榨季出现产糖高峰期商业部门抛出旧糖顶销新糖，力图实现压价收购糖厂新糖感到费解，为市场上出现白糖价格忽而大跌价忽而超速反弹的混乱状况不安。面对这情况，人们在思想认识上存在模糊观念，不少人理解市场经济就是白糖放开经营，是自由买卖，自由竞争，优胜劣汰，谁有本事谁就赢，因此，工业和商业竞争，商业顶工业，工业内部竞争，相互削价竞销，有的重点产糖县用行政手段，强行将糖商公司连人带马划拨给糖厂，以保护放开经营的制糖工业等，这一切都认为是市场经济。

许多专家和分析家们都这么看，白糖放开经营，仅仅是糖业市场经济的一个重要环节，但不是它的全貌，现在白糖市场中出现那么多的复杂情况，从竞销大战转到炒糖抬价大战，暴露了我国制糖业从计划经济体制转向市场经济体制的转换的紧迫性，改革深入的不可避免。暴露了国家宏观管理上的一时失控，集中表现在：一是国家储备糖的投放权和经营权没有分离，都控制在商业部门，造成投放时机上的严

重失误，去年和今年投放储备都在糖厂产糖高峰期，不但起不到平抑市场糖价、缓解供需矛盾，反而起到打击、削弱我国民族制糖工业的反作用；二是进口糖的进口权和经营进口糖没有分离，商业部门盲目进口食糖，并以进口糖价格低来压国产糖，造成国产糖发展缓慢；三是国家控制的金融业没有对进入市场的我国制糖业制订新的贷款政策，造成糖厂连续两年在最需要资金的生产季节贷款困难，严重打击了我国制糖业；四是糖产区各级政府的配套改革跟不上，政府服务、协调、宏观调控功能长期不到位。五是制糖工业企业生产产品单一，综合利用综合开发水平低，产品结构不合理，没有形成糖业规模经济，暴露了我国制糖业基础脆弱，适应性差，应变灵敏度差。

我国糖业专家和分析家认为，白糖放开经营不等于市场经济，也不等于中国就形成了新的白糖市场，市场经济不等于政府对放开经营的白糖撒手不管，不等于放荡无边的随意抬高市场糖价。目前，我国的白糖市场是一个开放的市场，某种意义上说，是比世界上任何一个西方发达国家还要开放的市场，因为外国的白糖可以大规模地进入低门槛低关税的中国白糖市场，中国的白糖却不能随便进入西方国家市场。剖其原因，是人们想象的西方国家的市场经济和现实的西方国家的市场经济有着很大的差异。西方国家的白糖市场，国有国法，州有州章。欧洲各国的甜菜糖生产国，政府都非常重视本国的糖业生产，重视本国的白糖市场，都制订有严格保护国产糖业的法律，实行全面的严格的宏观控制，确保本国白糖生产做到产销基本平衡，略有剩余，确保糖料种植者和食糖生产商的一定利益。欧洲经济共同体12国还协商制订市场有关糖销售规定，即 EEC 共同市场条例，主要内容有欧洲共同体白砂糖(生产)基本数量的分配，计划内定额为 A 糖(吨)，超计划的也有定额为 B 糖(吨)，每个国家的基本数量定额 A 与定额 B，则由产糖国分配到国内各制糖厂或公司，对超计划内的 B 糖也进行限产，并对 B 糖征收比 A 糖高出 37.5% 的附加生产税款，不但征工厂的也征农民的，其中甜菜农占 58.05%，糖厂占 41.95%。生产税主要用于弥补

出口亏损，欧共体还规定各国白糖的最低库存量为定额 A 糖的 5%，还订有白糖订价条件，规定每 100 公斤甜菜糖的干预价格、保证价格，具体规定用于定额 A 糖的糖料最低价每吨为 40.07 ECU (欧洲货币)，用于定额 B 糖为每吨甜菜的最低价为 24.74 ECU，还有白糖进口与出口条例。广东的专家说，西方国家的白糖生产和销售比我国的计划经济的组织协调还计划得多。拉丁美洲加勒比海白糖输出国集团 (CEPAC) 也定有类似欧共同体的定额配制。专家们认为，纵观西方各国食糖市场，没有一个象我国当前这样的白糖市场，各国家都有保护本国糖业生产和控制白糖进口的法规，其目的是保护本国糖业生产农场主和制糖厂工厂主的基本利益，保护公平合理的竞争，保护本国糖业生产和市场的稳定。

千江万流归大海，我国糖业界的专家、行家和学者们认为，我国的白糖市场也必然和其它产业商品市场一样，要从旧体制转移到社会主义市场经济的大海中去，要与国际白糖市场接轨，必然要从目前的不正常状况转入市场经济的常规运行。广东、广西糖业界的专家、行家和职工还认真学习了邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和南巡讲话，学习了党的十四大精神，广西糖业界人士还普遍通读了《社会主义市场经济读本》，用三个月时间，开展了关于社会主义市场经济大讨论，结合广西糖业界市场的情况，结合两年全国性的白糖大战的情况和西方国家白糖市场的情况，分析了我国制糖业从计划经济转变过渡到市场经济中存在的问题和走势，提出了看法和建议，据广东、广西和全国糖业界的专家和分析家们的观察，他们建议我国政府和有关部门推进糖业改革，迅速出台一批强化白糖市场的宏观调控政策和有中国特色的糖业条例，使我国糖业经济迅速走上市场经济和法制经济的轨道：一是建立完善和规范我国白糖市场的法制，对农、工、贸放开经营白糖，都应根据我国社会的实际需求有生产总量的宏观近期规划，目前计划，有给各产糖省、区生产量的分配和经济效益的总分配，既不能伤工损农，也不能使商业无利可图。建议参照西方国家保

护生产者和消费者基本利益的做法，制订出符合中国国情又基本与国际白糖市场相衔接的白糖价格政策，如工厂的盈利水平不得低于8%，避免我国糖业生产大起大落的非正常状况的出现。二是国家严格控制进口白糖，实行进口权和经营权分离，进口权归国务院，商业部门和工业生产部门要及时地把市场用糖情况报告国务院，国务院则根据市场情况进口白糖。在国内糖源充裕时，国家应采取措施，鼓励白糖出口。三是国家应调整现行的金融政策，对糖厂实行倾斜的贷款政策，保证糖厂在开榨期间可以自由地向银行贷到兑现农民糖料款、购买生产原料和产品储备所需的足够资金，改变目前贷款无门的非正常状况。四是强化国家储备糖的管理，发挥国家储备糖对全国市场的宏观调控作用。连续两年的白糖大战的战况表明，国家储备糖的投放时机是否适宜，对我国白糖市场价格起落关系极大。因此，国家储备糖应实行储备与商业经营分离的体制，储备糖的动用权归中央，必须经国务院批准，国家应尽快制订出储备糖的监督管理法规和制度。

在建立、完善我国统一的白糖市场的同时，我国糖业生产正向农工、贸一体化、区域化和集团化的方向发展。区域化的联合已经从无到有，从小范围到大范围方向发展。1991/1992年榨季，广西南宁市的八家大中型糖厂已在销售上走联合的道路。1992/1993年榨季，我国新崛起的糖业基地——广西南宁地区24家糖厂共同制订了白糖销售的吨糖最低限价，统一对外，自我保护的联销集团，24个厂共同组建了布点全国销区的糖市场信息网。取得了很好的经济效益，实现全行业扭亏增盈。我国最早建设的大型糖厂——广东江门甘蔗化工厂，已组建我国第一个集团股份有限公司，已经筹集到1.2亿元资金，初步安排12项综合利用综合开发工程，向蔗糖工业的多样化方向发展。

我国糖业正在伴随着市场经济的发展迎来了千古难逢的又一春，一个充满活力的制糖工业和兴旺发达的白糖市场正在神州大地出现。

(本文作者单位：新华通讯社)

我国制糖工业发展探讨

杨昌仁

1 前言

食糖是关系国计民生的重要产品，它既是人民生活的直接消费品又是食品工业的基础原料，它对发展食品工业、繁荣市场，提高人民生活水平有着重要作用，还对发展地方农牧业生产及边远地区脱贫致富起都要作用。制糖工业是工农业非常紧密结合的农产品加工业，这是它与酿酒工业、粮油加工业、卷烟工业、调味品工业以及纺织工业等有其显著特点的工业。它包括糖料生产，制糖生产和综合利用三个部分。制糖副产品可提供大量饲料，又是造纸、发酵、化工、医药、建材等行业多种产品的原料。

我国糖料(甘蔗、甜菜)面积已达 2800 万亩，是粮、棉、油之后播种面积最多的农作物，每年糖料款近百亿元，所以对农业经济有重大影响。我国是人多地少国家，人均耕地只有1.33亩，我国以只占世界上 7%的耕地要供养占世界22%的人口，所以满足粮食需求始终是我国农业的首要任务。在这情况下要解决好我国的食糖问题是很困难的。十一届三中全会以前，我国制糖工业就是在极其尖锐的糖粮矛盾情况下发展的。

建国初我国只有几个中小型机制糖厂，1949/50 年制糖期全国产糖26万吨(不包括台湾省，下同)，其中机制糖才 3万吨，谈不上有什么制糖工业。经过建国四十多年的努力，1991/92 年制糖期产量近八百万吨(791.6)，居世界第三位，我国已成为世界产糖大国。

在我国制糖工业取得巨大成绩的同时，去年以来全行业面临几十年来从未有过的最大困境，一度出现严重卖糖难，糖价一跌再跌，全行业普遍亏损，亏损额近三十亿元。

四十多年来，我国制糖工业风风雨雨，历尽艰辛，难怪制糖行业

流行着“甜蜜的事业，苦涩的工作”的感叹，此中甘苦非局外人所能领会的。我个人体会世界上大概没有一个国家的制糖工业发展是如此曲折的。我们有责任进行历史的分析总结，探明正确的方向，使我国制糖工业遵循十四大的精神，持续、稳定、健康、协调地发展奔向二十一世纪。

2 我国制糖工业基本情况

我国地域辽阔，是世界上少数几个既产甘蔗糖又产甜菜糖的国家之一。世界上甘蔗糖与甜菜糖之比大致为 6:4，而我国约为 8:2。

与我国已成为产糖大国的地位相当，我国已形成了从糖料种植到制糖生产、综合利用，从设计、设备制造、土建安装到生产、科研、教育等完整的制糖工业体系。全行业共有职工40多万人，其中技术人员 2万人。全国已有中央和地方级的糖料、制糖科研机构25个，设计院 9个，设有制糖专业的大、中专院校15个，我国已培养出数十个甘蔗、甜菜优良品种。我国大型甘蔗糖厂某些主要技术指标如总回收率、能耗和耕地白糖生产工艺已进入世界先进水平。我国可以独立制造日加工 1万吨甘蔗和4000吨甜菜糖厂的全套设备，我国已在亚、非国家建成五十余家糖厂。

到1991年底全国有糖厂544家，日加工糖料能力 58.7万吨，其中甘蔗糖厂442家，日加工甘蔗能力49.6万吨，甜菜糖厂102家，日加工甜菜能力9.1万吨。除糖厂外，还有综合利用车间或分厂约1千个，生产60多种产品，其中主要产品年产量有纸张70万吨，纤维板、碎粒板、中密度板60万立方米，酒精60万吨，各种酵母3万吨，味精3万吨，甜菜颗粒粕65万吨。

3 我国制糖发展的回顾和主要经验教训

如表所见，建国初产28万吨，三年国民经济恢复结束时达到59万吨，到大跃进时(1958/59)达到 110万吨，由于我们工作的失误以及自然灾害，1962/63降到 32.4万吨，跌到建国初水平。到文化大革命开始时(1966/67)才恢复和发展到150.5万吨，文化大革命十年间产量

制糖期	产糖量(万吨)	制糖期	产糖量(万吨)
1949/50	26	1982/83	385.4
1952/53	59	1983/84	356.1
1958/59	110.3	1984/85	431.6
1962/63	32.4	1985/86	519.5
1966/67	150.5	1986/87	527.4
1970/71	146.3	1987/88	433.1
1975/76	161.3	1988/89	492.4
1979/80	250.5	1989/90	521.5
1980/81	300.4	1990/91	633.0
1981/82	340.5	1991/92	791.6

一直没有增加，到十一届三中全会开始(1979/80)才达到 250.5万吨，之后由于实行改革开放政策，大大发展了农业生产力，特别自1980年起根据邓小平同志的指示改变了“以粮为纲”政策，对重点产糖省(区)采取每调出一吨糖奖一吨粮的政策，从根本上解决了三十年来一直严重抑制我国食糖发展的糖粮矛盾问题，因此连续七年增产，到1986/87年制糖期产糖527.4万吨，七年中增加了1.1倍。

之后由于各种农产品和食品的价格上涨很多，但食糖出厂价23年没变，因此大部分糖厂亏损，工厂无力再提高糖料收购价，农民不愿种糖料。第二年(1987/88)就下降到433.1万吨，创一年下降94万吨记录。之后几年因国家提高食糖和糖料价格，农民种糖料积极性重新高涨，加上国务院对发展广西、云南、新疆、广东湛江四个地区食糖基地规划付诸实施，以及各地推广先进农艺措施，提高糖料单产，因此二年后到1989/90年又恢复到历史水平，之后因国家再次调整食糖价格，加上国务院发展新基地规划接近完成，1990/91和1991/92制糖期产糖

分别猛增到633万吨和791.6万吨，分别以每年增产111.5万吨和158.6万吨的速度增加。

以上回顾可见，三中全会以前的三十年，我国食糖生产发展极其缓慢，关键是糖粮矛盾。这三十年的制糖工业史也可以说是就是如何解决好糖粮矛盾的历史，而在“以粮为纲”年代这是一直未能解决的矛盾。

采取糖奖粮政策后，糖粮矛盾解决了，糖料价格成为左右食糖发展的决定因素，而糖料价格又与食糖价格紧密相关。1979/90年后食糖的增产减产主要取决于糖价及糖料价是否确当，从1963到1986年的23年中，我国各种产品，包括农副产品价格成倍、几倍增长，但食糖价格是国家定价的，有23年没有调整，这对制糖发展的影响是不言而喻的。

除了糖粮矛盾和糖价及糖料价两大因素外，进口糖对食糖发展同样起严重抑制作用。多年来我国一直大量进口食糖，1985年前我国食糖消费的1/3依靠进口，1988年更创一年进口370万吨的记录，占当年食糖消费一半以上，花外汇8.9亿美元。我国还没有哪一项大宗产品是如此严重依靠进口的，在我国食糖不能完全自给时，进口部分食糖以补不足是必要的，但过多进口和长期依赖大量进口就势必造成食糖市场充裕的假象，而把满足食糖需要寄托在进口上，从而严重影响国产糖的发展。周总理等老一辈领导人曾多次指示食糖要立足国内，但由于主管食糖生产的轻工业部提出的保护国产糖、限制进口糖的各种意见得不到采纳，进口食糖的计划从不征询轻工业部的意见，因此出现了与世界绝大部分国家都采取保护国产糖，限制进口糖的政策相反的现象，长期来我国实际上是执行了鼓励进口、打击国产糖的政策。

在分析了这三个严重制约我国食糖生产发展的因素后，还必须指出其核心根源是在产品经济基础上产销分割的食糖管理体制。作为主管食糖生产(实际上还有糖料生产)的轻工部门只有负责克服重重困难去发展糖料生产，把全部糖料收购运输进厂，组织好糖厂燃料、物料

供应，按必须连续不间断的生产要求加工成糖和贷款搞制糖建设，推行科技进步等等许多发展制糖工业的责任，却无权销售食糖产品。糖价是国家定的，亏本由糖厂负责，而为了农村的安定团结，糖厂不管亏本多少，也必须将全部糖料收购进厂。与此同时，管流通的商业则按国家下达的计划统购包销食糖，虽说销售经营费用近年也有增加，但总是旱涝保收有利可图的，还不说食糖紧缺时低价收进，卖高价的收入，可是却不必承担丝毫发展制糖工业的责任。尤其是因为产销分割的体制，工商对进口糖、糖价等的立场是不大相同的，使这些问题得不到及时妥善的解决。糖厂为了生存下去，不得不为自销权哪怕是部分自销权而斗争，可以说是1991年11月国务院放开食糖经营决定之前的十年我国的制糖工业发展在一定程度上也是制糖工业争取自销权的斗争史，这也是世界制糖工业发展史上绝无仅有的吧！

国务院上述决定结束了几十年来商业统购包销食糖的历史，糖厂获得了有权销售其产品的应有权力，将企业推向了市场，我国制糖工业从此进入了新的市场经济发展新时期。

1991/92 年制糖期是在新机制下运行的，由于一些配套措施没有跟上，如工业经营食糖所需流动资金、仓库没有解决，糖厂没有销售机构，销售渠道不畅，特别是这制糖期食糖大增产，一年增产 158.6 万吨，供大于求形势突出以及商业部门不再起蓄水池作用，不但不收进糖，反而大量抛售库存，因此糖厂压库严重，数百万吨糖无处存放，欠农民款数十亿元，不得不忍痛亏血本低价销售。虽然92年 7月份起糖价已有较多回升，但工厂已被迫低价脱手，并未从中得益，全行业亏损26.4亿元之多。这是我国制糖工业发展史上最不平凡的一年，损失是极其惨重的。但我国糖业界已经顶了过来，我国制糖工业历来有坚韧不拔向困难低头的传统，经历了这么严峻的考验后，更增强了今后我们克服任何困难的决心。

市场经济是我国经济改革必由之路，制糖工业也决不能例外，对吃够了产销分割、产品经济之苦的制糖工业来说尤其如此。但因为发

生了巨额亏损，也有少数人认为机制转换太仓促，条件还没完全具备等等。虽然配套措施的确还没有完全具备，但我的经验体会是如果要等到完全具备了条件再去转换机制，只能是美好的幻想，其结果只能是让旧机制继续存在下去。推行市场经济是一场革命，是不可能顺顺当当、平安无事的，我们必须为之付出相当代价。但代价的确太大，这有各种原因，我认为如果1991/92年制糖期不大增产，供需失衡情况不这么严重就会大不一样。此外商业不但不进糖，反而在工业最困难时候大量抛售库存给下跌糖价火上加油又是为什么呢？所以从这点看正是旧的产销分割体制给我们留下的最后惩罚，是旧体制积弊太深的必然恶果。我还认为即使没有机制转换，1991/92年制糖期同样会出现卖糖难、大亏损的情况，只要我们回忆起1990/91年制糖期已经出现过卖糖难、糖价下跌情况，以及1984/85年制糖期因进口糖太多，一段时间商业停止收购国产糖，糖厂积压严重的情况就够了。

3 努力克服困难，顺利向市场经济机制转换

1992/93年新的制糖期已经开始，这是走向市场经济的第二个制糖期。虽然前景并不十分明朗，但可以肯定，制糖行业将走出低谷，多数糖厂可以摆脱亏损，走上复兴之路，为下一步振兴发展打下基础。

这是因为与极其困难的1991/92年制糖期相比，这个制糖期产生了以下变化：

1、总产糖量预计将比上期略有下降，因此不会再出现大增产使市场供需失衡的现象。

2、1991年，我们根据田纪云副总理“对食糖要造些舆论”的指示，开展了吃糖有益健康的舆论导向工作，对近年来泛滥成灾的“吃糖有害论”进行了有力的科学的驳斥；同时国家有关部门对糖精和其它合成甜味剂进行了限产和控制使用，对增加国内食糖消费已开始起积极作用。

3、1992年7月起国家取消了食糖出口许可证，因此短短几个月内出现了食糖出口（主要是对独联体国家）蓬勃发展的良好形势，1992

年可出口一百几十万吨。这对糖价回升起重要作用。1992/93 年制糖期一开始就存在这个食糖出口市场，将对稳定糖价和促使糖价到位发挥重要影响。

4、上期商业手上有大量存糖，现在商业库存比过去少了约二百万吨，已没有大量抛售库存压低糖价的手段了。

5、上期刚放开经营时，糖厂在思想、组织、物质上都缺乏准备，经一年实践，糖厂对食糖经营已不是新手，积累了经验，建立了机构，沟通了渠道，有了必要的准备。

根据以上各点，可以预测这个新制糖期不可能再发生糖价一跌再跌，糖厂大亏损的局面，但我们还应保持清醒头脑，不回避面临的困难，并宁愿把困难估计得重一些。这些困难主要有：单纯靠国内市场仍然供大于求；糖厂自销的资金、仓库没能解决；我们自销的时间还短，经验不足，特别是我们还没有找到在我国当前市场经济条件下如何调控糖价的切实可行的办法，市场仍比较混乱。

我们认为市场机制转换还刚开始，制糖工业真正走上健全的市场经济轨道还需相当一段时间。这是因为国家还没有宏观上调控食糖市场机制的有效手段，食糖市场还刚开始建立，远远没有发育成熟，流动资金和仓库等紧迫问题的解决还需时日。

为了更快完成食糖市场机制的转换，我们建议国家在以下方面给予必要的支持。

1、帮助解决行业自销食糖所需资金，消灭收购糖料“打白条”现象。

2、帮助解决糖厂修建仓库所需资金，并将商业在糖厂的糖库调拨或作价给糖厂使用。

3、适当延长糖粮政策期限，将这部分资金供糖厂修建仓库和糖厂存储糖贴息之用。

4、对1991/92 年制糖期糖厂巨额亏损进行审计，属政策性亏损的，准予挂帐停息或完全退库。

5、继续限制糖精和其它合成甜味剂的生产并严格控制使用。

6、继续鼓励食糖出口，在易货贸易、退税等方面给予优惠，给一部分有条件的糖厂食糖出口权。

7、国家继续执行停止食糖进口政策，包括尽早停止从古巴进口，今后国家储备糖投放市场应事先征询轻工业部意见，避免对食糖市场造成冲击。

8、现在糖价已经放开，必须相应放开糖料价格。

9、在资金上支持糖厂发展综合利用，以增强糖厂经济效益和应变能力。

我国制糖工业一定能顺利完成向市场经济机制的转换，从而走上健康发展的道路。

5 努力开发食糖市场是制糖工业兴亡盛衰的头等大事

在市场经济中，销售固然重要，但基础是市场需要。因为我们制糖工业长期受产品经济束缚，还由于食糖基本上不用小包装成为与消费者没有直接联系的商品，因此糖厂普遍不关心商标、包装、广告等等，市场观念非常淡薄，还没有哪一个糖厂下功夫去开发市场，这也是“吃糖有害论”长期泛滥成灾，糖精生产和使用严重失控的主要原因之一。1991/92 年制糖期的卖糖难虽给我们上了一堂市场课，但制糖工业还没有对市场问题的重要性有深刻的认识。糖一多，大家首先想到的是要国家来储备，钱从哪来，利息谁来付，以后卖给谁，似乎这都是国家的事，至于食糖产销平衡，开发食糖市场，这似乎更都是国家的事。进入市场经济后，这些事国家固然要关心，但首先是我们行业自己的事了，我们制糖工业一定要跟上市场经济形势，认识到开发市场，提高人民对食糖的消费水平是决定制糖工业兴亡盛衰的头等大事，是我们行业自己的事，需要全行业同心协力参与正确引导食糖消费，限制糖精生产和使用，开发农村市场等等工作。目前我国人均食糖消费才 6 公斤左右，居世界最低消费水平之列，只有台湾省的 1/4，甚至还不到印度的一半。在这么低的消费水平情况下，这几年