

汽车零部件工业系列丛书之三

南朝鲜汽车与零部件工业

中国汽车技术研究中心
技术情报研究所

1992年6月

汽车零部件工业系列丛书之三

南朝鲜汽车与零部件工业

中国汽车技术研究中心
技术情报研究所

1992年6月

前 言

在近三十年的时间里,尤其是在 80 年代,南朝鲜经济以惊人的速度增长,成为亚洲著名经济四小龙之一。而南朝鲜汽车工业所取得的成就,更令世人刮目相看。在南朝鲜当局各种政策的大力扶植下,汽车工业已发展成为南朝鲜支柱产业之一。从汽车产量来看,目前南朝鲜已跻身于世界十大汽车生产国之列。而支撑汽车工业全面发展的零部件工业,随着出口量的增加,也取得了很大发展。

虽然南朝鲜与我国的社会、政治、经济制度不同,发展环境也不一样,但却同属于第三世界,在发展汽车工业方面,诸如发展政策、出口战略、税收与信贷以及零部件工业发展策略等方面,确实有许多值得我们学习、借鉴之处。古语云:“他山之石可以攻错”。因此,我们编写了这本《南朝鲜汽车与零部件工业》一书,详尽地介绍了南朝鲜汽车工业发展过程、现状与成就、零部件工业现状以及 102 家著名零部件企业概况,奉献给我国的广大读者。

在此之前,中国汽车技术研究中心情报所已编辑出版了《美国汽车零部件工业》和《日本汽车零部件工业》两本小册子(均为内部出版发行),作为国外汽车零部件工业系列丛书,曾受到汽车行业广大工作人员的热烈欢迎。因本书内容侧重于汽车零部件工业,所以将其作为该系列丛书之三。我们殷切希望该系列丛书能为发展我国的汽车与零部件工业做出一点微薄的贡献。

本书由宋家烈和魏国皑同志提出框架构思,主要由黄永和同志编写,文中部分表格、零部件企业名称的翻译、校对工作由郑芬同志负责。初审宋家烈、魏国皑,终审冯超。因时间仓促,书

中错误之处在所难免,有些观点也未必准确,敬希广大读者不吝赐教。

此外,中国汽车技术研究中心情报所还拥有大量的有关南朝鲜汽车工业发展政策法规、零部件企业介绍(1000多家)等相关资料,但因篇幅所限,未能全部收录。若有需要者,请直接与中国汽车技术研究中心情报所联系。通讯地址:天津市59号信箱。邮政编码:300162。

编 者

一九九一年十月

目 录

前 言

第一章 南朝鲜发展汽车工业的依据及其产业政策·····	(1)
一、发展汽车工业的依据·····	(1)
二、产业政策·····	(2)
第二章 南朝鲜汽车工业发展过程·····	(6)
一、发展阶段的划分·····	(6)
二、汽车工业发展过程·····	(9)
第三章 南朝鲜汽车工业现状与成就·····	(25)
一、稳步增长的汽车生产量·····	(25)
二、通过竞争而逐步扩大的国内市场·····	(27)
1. 国内市场现状与特点·····	(27)
2. 进口车销售现状与展望·····	(44)
3. 汽车相关税制及其对销售价格和市场的影响·····	(46)
三、汽车出口由激增步入稳定增长阶段·····	(56)
1. 南朝鲜汽车出口简史·····	(56)
2. 汽车出口现状·····	(60)
3. 汽车出口不景气的原因与未来展望·····	(68)
4. 出口市场多边化与进口地区多元化·····	(72)
第四章 南朝鲜汽车工业水平及技术资本引进状况·····	(78)
一、南朝鲜工业技术及资本总体引进状况·····	(78)
1. 技术引进状况·····	(78)
2. 资本引进状况·····	(83)
二、汽车工业技术水平·····	(88)
1. 生产技术现状·····	(88)

2. 产品技术现状	(93)
三、汽车工业技术及资本引进状况	(97)
1. 技术引进过程	(97)
2. 整车厂家技术与资本合作状况	(99)
第五章 南朝鲜汽车厂家经营现状	(101)
一、现代汽车公司	(101)
1. 公司发展概况	(101)
2. 出口及海外事业概况	(109)
3. 主要产品概要	(110)
4. 新车投入计划	(110)
5. 经营动态	(112)
6. 现代车在北美滞销的原因及解决途径	(114)
二、大宇汽车公司	(115)
1. 公司发展概况	(116)
2. 主要产品概要	(121)
3. 产品投入计划	(121)
4. 经营动态	(123)
5. 经营课题与未来展望	(124)
三、起亚汽车公司	(127)
1. 公司发展概况	(127)
2. 主要产品概要	(130)
3. 经营动态	(133)
4. 经营课题与未来展望	(135)
四、亚细亚汽车工业公司	(138)
1. 公司主要业务	(139)
2. 公司发展概况	(139)
3. 经营动态	(141)

五、双龙汽车公司	(143)
1. 公司主要业务	(144)
2. 公司发展概况	(144)
3. 主要产品概要	(145)
4. 参与轿车市场的计划	(148)
5. 经营课题	(148)
第六章 南朝鲜汽车零部件工业概况	(150)
一、汽车零部件工业的发展由政府主导型	
向汽车厂家主导型过渡	(150)
二、零部件产业政策与零部件产业发展过程	(151)
1. 南朝鲜汽车工业协会的成立	(151)
2. 零部件产业政策与零部件产业	(153)
三、零部件工业现状与特点	(156)
1. 企业规模与分布动向	(157)
2. 生产及供货动向	(160)
3. 零部件进出口动向	(162)
四、零部件国产化与系列化动向	(163)
1. 零部件国产化动向	(164)
2. 零部件系列化动向	(172)
五、对外技术合作与资本引进状况	(173)
六、汽车零部件工业的课题与未来展望	(237)
1. 扩大国产化、增强技术开发力	(237)
2. 推进零部件厂家之间的协作化	(241)
3. 加强对产品质量的引导	(244)
4. 彻底实现系列化	(246)
5. 南朝鲜汽车零部件工业的未来	(247)
第七章 南朝鲜主要汽车零部件厂家简介	(250)

1. 阿波罗产业股份有限公司	(251)
2. 凤鸣产业股份有限公司	(252)
3. 北斗股份有限公司	(253)
4. 昌原工业股份有限公司	(255)
5. 大宇 HMS 工业股份有限公司	(256)
6. 大晶锻造股份有限公司	(258)
7. 大同精工股份有限公司	(259)
8. 大一工业股份有限公司	(261)
9. 大林金属工业股份有限公司	(262)
10. 大西产业股份有限公司	(263)
11. 大星电气工业股份有限公司	(265)
12. 大圆钢业股份有限公司	(266)
13. 大圆座椅工业股份有限公司	(268)
14. 大宇汽车零部件股份有限公司	(269)
15. 大成股份有限公司	(271)
16. 大宇电子股份有限公司	(273)
17. 大宇重工业股份有限公司	(275)
18. 大宇精密工业股份有限公司	(277)
19. 东亚精机股份有限公司	(279)
20. 东亚特殊化学股份有限公司	(281)
21. 东亚建设产业股份有限公司	(283)
22. 东亚轮胎工业股份有限公司	(284)
23. 东焕产业股份有限公司	(286)
24. 东一橡胶皮带股份有限公司	(287)
25. 东明通产股份有限公司	(289)
26. 东洋滤清器工业股份有限公司	(291)
27. 东洋理化工业股份有限公司	(292)

28. 东洋机电股份有限公司	(294)
29. 东洋活塞股份有限公司	(296)
30. 东洋铁管股份有限公司	(298)
31. 东英产业股份有限公司	(299)
32. 德富振兴股份有限公司	(301)
33. 德洋产业股份有限公司	(302)
34. 世邦电池股份有限公司	(304)
35. 金星电线股份有限公司	(306)
36. 和承化学股份有限公司	(308)
37. 汉拿空调股份有限公司	(309)
38. 韩一理化股份有限公司	(311)
39. 韩国火花塞工业股份有限公司	(312)
40. 韩国轮胎制造股份有限公司	(314)
41. 韩国制动器工业股份有限公司	(316)
42. 韩国链条工业股份有限公司	(317)
43. 韩国特殊铸钢工业股份有限公司	(319)
44. 韩一管类工业股份有限公司	(320)
45. 韩国安全玻璃工业股份有限公司	(321)
46. 会勋商事股份有限公司	(323)
47. 现代精工股份有限公司	(324)
48. 现代钢管股份有限公司	(326)
49. 日进电机工业股份有限公司	(327)
50. 日进锻造股份有限公司	(329)
51. 一二产业股份有限公司	(331)
52. 英凯尔股份有限公司	(332)
53. 第一工程塑料股份有限公司	(333)
54. 第一精密工业股份有限公司	(335)

55. 正一工业股份有限公司	(336)
56. 京邦机械工业股份有限公司	(338)
57. 起亚机工股份有限公司	(339)
58. 共和金属工业股份有限公司	(341)
59. 韩国柴油工业股份有限公司	(343)
60. 韩国综合机械股份有限公司	(344)
61. 高丽斯比萨工业股份有限公司	(346)
62. 韩国东都工业股份有限公司	(348)
63. 国荣玻璃工业股份有限公司	(349)
64. 国际特殊金属股份有限公司	(351)
65. 锦湖电机股份有限公司	(352)
66. 锦湖股份有限公司	(354)
67. 广德金属工业股份有限公司	(355)
68. 广振商工股份有限公司	(357)
69. 京信工业股份有限公司	(358)
70. 乐喜股份有限公司	(360)
71. 万都机械股份有限公司	(361)
72. 明和工业股份有限公司	(365)
73. 南日电池商事股份有限公司	(366)
74. 东洋特殊机工股份有限公司	(368)
75. 丰垦电机股份有限公司	(369)
76. 釜山铸工股份有限公司	(371)
77. 平和离合器工业股份有限公司	(372)
78. 平和产业股份有限公司	(374)
79. 世纪产业股份有限公司	(376)
80. 世明金属工业股份有限公司	(377)
81. 三亚精工社	(378)

82. 三共电机工业股份有限公司	(380)
83. 三光产业股份有限公司	(381)
84. 三立产业股份有限公司	(383)
85. 三善工业股份有限公司	(384)
86. 三成产业股份有限公司	(386)
87. 三星散热器工业股份有限公司	(387)
88. 三美金属股份有限公司	(389)
89. 相信制动器工业股份有限公司	(390)
90. 世明企业股份有限公司	(392)
91. 世一机械股份有限公司	(393)
92. 西海工业股份有限公司	(395)
93. 瑞进产业股份有限公司	(396)
94. 世信实业股份有限公司	(397)
95. 新昌电机股份有限公司	(399)
96. 信一金属工业股份有限公司	(400)
97. 信一技工股份有限公司	(401)
98. 泰洲实业股份有限公司	(403)
99. 太阳金属股份有限公司	(404)
100. 统一股份有限公司	(405)
101. 阳地金属工业股份有限公司	(408)
102. 柳成企业股份有限公司	(409)

附 录

一、南朝鲜汽车零部件产品索引	(412)
二、南朝鲜汽车工业相关统计资料	(442)
三、1989 年销售额超过 500 亿圆的企业名单	(453)
四、同时与五大汽车公司有贸易关系的零部件企业名单	(454)

五、南朝鲜汽车零部件界大企业名单	(455)
六、1989 年供货额超过 100 亿圆的零部件企业名单	(457)
七、南朝鲜汽车零部件出口企业名单	(459)
八、1980~1989 年系列化进展状况表	(463)
九、系列化母公司名单	(464)
十、零部件企业附属研究所	(465)
十一、南朝鲜汽车工业主要援助资金状况	(470)
十二、参考文献总目录	(478)

第一章 南朝鲜发展汽车工业 的依据及其产业政策

一、发展汽车工业的依据

第二次世界大战结束了日本长达 36 年的殖民统治,朝鲜半岛进入了一个崭新的历史发展阶段。但是,由于掌握着朝鲜经济命脉的日本企业大批撤走,再加上美国三年侵朝战争的破坏,南朝鲜经济陷入一片瘫痪状态,通货膨胀、失业率增加,经济增长速度过慢。

因此,基于下列重要因素,南朝鲜当局于 1962 年决定全力发展汽车工业。

1. 高度的连锁反应,推动相关工业的发展

汽车工业是一大型的综合性工业,它集多种技术于一身。汽车工业的发展将首先直接促使钢铁、非铁金属、机械、电机、塑料、橡胶、纺织、玻璃及石化工业、电子工业等相关行业增加产量,提高质量,带动相关行业全面发展。

其次是间接影响,随着汽车保有量的增加,会促使交通运输、储运、银行保险等服务行业更加繁荣。

2. 促进研究开发能力

高度精密的汽车制造技术,能成为机械工业研究开发的核心。引导产业技术进步,为未来工业技术之发展打下坚实的基础。

3. 对国防工业的重要性

首先,三分之一的国防工业与汽车工业密切相关。其次,制造汽车的诸多大型设备及技术对主要精密武器来说是不可或缺的。第三,汽车可提供及增强战时紧急机动性。

4. 通过汽车出口来强化对外贸易之潜力

汽车是日本和西德的主要出口产品,两国由于汽车工业出口大幅度成长,对外贸易活力强劲,促使经济迅速成长。

5. 协助中小型零部件厂家发挥产能,并创造大量就业机会

南朝鲜汽车零部件原为劳力密集型工业,而汽车零部件又多达3万余种,这将创造许多就业机会。

此外,道路开发、车辆维修保养、加油站、停车场、运输业等各方面也将容纳大量的就业人口。

6. 增加机动性,促进资源开发及土地利用的均衡发展

汽车可提供高度机动性,有助于工业社会的发展。而且还可以缩短城市和乡村间的距离,促使工业的均衡发展,有助于人口与工业区域的合理分配。

二、发展政策

1. 产业政策

在汽车工业发展过程中,首先要建立强劲的国内需求基础,为之后的汽车工业发展作准备。

通过合理的市场机能来调整或扩大汽车生产能力,不任意制定不切实际需求的目标。

创造企业独立发展的有利环境,依赖政府式的经营思想应予以摒弃。

为了符合上述发展原则,具体执行步骤有下列2点:

1) 推动国内需求导向,为出口打下坚实的基础。实现这一目标的具体做法有:

- a. 建立容量充分大的国内需求市场。
- b. 不断推动汽车出口策略及零部件工业生产系统的合理化。
- c. 培训熟练的工人及技术人员,努力于技术的积累。
- d. 增加进口替代品以及制定保护国内产业的相关策略。
- e. 逐渐增加汽车出口量,为具备汽车出口产业件资格作准备。
- f. 建立汽车售后服务体系,强化市场销售能力。

2) 当具备国际竞争力时,汽车工业将发展成出口导向产业。

2. 长期策略概要

1) 80年代前半期

- a. 提高自制率,注重内需市场的增长。
- b. 扩大国内市场需求。
- c. 改善厂家的财务结构。
- d. 促进零部件的国产化。
- e. 汽车零部件尽可能采用国产件。
- f. 增加技术性及生产力。
- g. 随着出口的增加,对零部件生产体系重新进行组合调整。

2) 80年代后半期

- a. 扩大生产设备,促进生产设备的现代化,不断扩大国内需求以及出口能力。
- b. 对于新设备和新技术的巨额投资予以支持。
- c. 强化研究与开发能力,以确保最新式的汽车的设计和开发成果。

d. 建立全球性商情咨询系统,适时提供海外商性和科技发展的资料,对市场资料作深入的分析。

3) 90年代前半期

- a. 达到经济生产规模,以期获得最高生产效率。
- b. 追求快速之出口成长。
- c. 保证获取最大生产力及高质量。
- d. 在出口市场中,强化非价格竞争力。

3. 汽车工业发展策略

1) 逐渐扩大国内市场需求

主要从下述几个方面入手:

①减免赋税

- a. 减免购车时征收的租税。
- b. 减免汽油税以及改进租税征收方式。
- c. 减免有关车辆的各项租税。
- d. 政府公债发行方式应予改进。

②强化汽车厂家财务结构

延长、扩大消费者信用贷款。

③改善公路环境状况

- a. 增加公路比率和停车场。
- b. 改良交通信号控制系统。

④经营合理化

- a. 改善管理系统。
- b. 改善财务系统。

2) 强化整体国际竞争力

①降低生产成本

- a. 增加产量。
- b. 有效地利用国内资源。

- c. 控制零部件无节制地发展。
- d. 强化宏观控制及专业化生产。
- e. 提高国产化率。

②促进质量与技术升级

- a. 强化全面质量管理工作。
- b. 实施零部件官方检测制度。
- c. 加强现代科技的积累和尖端技术的引进。
- d. 独立设计开发具备国际竞争力的车型及零部件。
- e. 提高政府对车辆检验所制定的性能标准和安全标准。

③加强市场销售能力

- a. 建立销售网络系统及培育专业化销售人员。
- b. 强化售后服务网。
- c. 有效彻底地分析和广泛搜集整理海外市场等商情。
- d. 增强生产计划战略。