

新聞寫作教程

邝云妙 編著

新聞寫作教程

邝云妙 編著

新闻写作教程

上 册

邝云妙 编著

前 言

今年夏天，我们举办了新闻业务干部训练班，邀请暨南大学新闻系讲师邝云妙前来讲课。他讲课的内容受到学员的欢迎，纷纷要求将教材印成册子。我们得到暨大新闻系的支持，将邝云妙老师编写的《新闻写作教程》印刷成册。

《新闻写作教程》分上、下两册，三十多万字。教材在比较全面、系统地阐述新闻写作基本知识的过程中，特别注意到科学性和实践性。所谓科学性，就是教材编写按照辩证唯物主义的认识论和方法论去阐述新闻写作的观点和过程，并据以指导新闻写作的实践。所谓实践性，就是教材使学员学以致用。理论阐述不但有范文说明，而且正、反例子紧密结合，做到易懂好学。此教材不但汲取了国内新闻界有关新闻写作的一些新观点、新材料，而且还注意引用国外有关新闻写作中可供参考、借鉴的论述和资料，努力做到聚百家之长熔于一炉。因此，教材内容比较丰富、充实，编写得生动、好读。这本教材对新闻专业的学生，对有志于新闻工作的青年、报刊通讯员，以及喜爱写作的同志都是有帮助的读物。

中国煤炭报驻广东记者站

一九八四年十月

目 录

上册

第一章	绪论	(1)
第一节	新闻的起源及发展	(1)
一、	新闻的由来	(1)
二、	新闻的发展	(2)
第二节	新闻的定义及新闻要素	(6)
一、	新闻的定义是什么	(6)
二、	新闻的要素	(11)
第三节	新闻的作用	(16)
第二章	写新闻的基本功	(20)
第一节	记者要具有新闻敏感	(22)
一、	什么叫新闻敏感	(22)
二、	新闻敏感从何而来	(26)
第二节	记者要掌握调查研究的本领	(33)
第三节	记者要掌握新闻语言的特点	(35)
一、	掌握词汇, 使新闻语言做到: 具体形象	(35)

二、学习和运用逻辑，使新闻语言做到： 准确鲜明·····	(40)
三、学习和运用修辞，使新闻语言做到： 简练生动·····	(43)
四、学习和运用语法，使新闻语言做到： 通俗易懂·····	(46)
第四节 记者要有广博知识 ·····	(50)
一、记者要有广博知识是新闻工作的特点 决定的·····	(50)
二、新闻记者必须是杂家，又是专家·····	(52)
三、怎样获得并积累丰富的知识·····	(55)
第三章 新闻分类 ·····	(58)
第一节 动态新闻 ·····	(59)
第二节 简讯 ·····	(62)
第三节 综合新闻 ·····	(66)
第四节 述评新闻 ·····	(73)
第四章 新闻主题 ·····	(86)
第一节 什么是新闻的主题 ·····	(86)
一、新闻有主题吗·····	(86)
二、怎样提炼新闻主题·····	(87)
第二节 选择最佳角度是表现新闻主题的好办法 ·····	(90)
一、什么是新闻的角度·····	(90)
二、怎样选择新闻的好角度·····	(91)

三、新闻的好角度从哪里来…………… (108)

第五章 新闻写作原则…………… (112)

第一节 新闻是用事实说话…………… (112)

一、没有事实就没有新闻…………… (112)

二、言之无物是新闻的大忌…………… (114)

三、新闻以事实说话是记者不能违背的原则… (116)

第二节 新闻应选用什么样的事实…………… (119)

一、选用“以一当十”的事实…………… (120)

二、选用表现记者观点、倾向的事实…………… (120)

三、选用具体和概括的事实…………… (124)

四、选用有特色的现场事实…………… (125)

五、注意围绕主题选用事实…………… (127)

第六章 新闻写作要求…………… (129)

第一节 真…………… (129)

一、真实是新闻的生命…………… (129)

二、维护新闻的真实性是记者的准则…………… (133)

三、怎样才能维护新闻的真实性…………… (140)

四、正确报道新闻事实的“现象真实”与
“本质真实”…………… (146)

第二节 短…………… (153)

一、为什么新闻要短…………… (154)

二、为什么新闻短不了…………… (155)

三、怎样写好短新闻…………… (165)

四、写好短新闻可以提高记者的水平…………… (173)

第三节 快…………… (175)

一、为什么新闻要快…………… (175)

二、新闻快的内容是什么	(182)
三、新闻怎样才能快	(186)
第四节 活	(190)
一、正确理解新闻的“活”	(190)
二、怎样把新闻写“活”	(192)
第五节 强	(206)
一、为什么新闻要“强”	(206)
二、新闻的“强”不是“大话、空话、废话”	(208)
三、新闻“强”的内容是什么	(209)
第七章 新闻结构(一)	(214)
第一节 新闻的导语	(214)
一、导语的由来	(214)
二、什么是新闻导语	(216)
三、怎样写好导语	(220)
四、新闻导语的方式	(225)
第二节 新闻正文	(235)
一、按时间顺序式	(235)
二、按空间的变换安排层次式	(236)
三、“纵”与“横”交错式	(238)
四、按逻辑联系式	(240)
五、归纳式	(244)
六、引语式	(245)
七、解“悬念”式	(246)
八、背景式	(247)
九、人名与事物名称列举式	(249)

第三节	新闻背景	(252)
一、	什么是新闻背景	(252)
二、	新闻背景的种类	(257)
三、	新闻背景的作用	(264)
四、	写新闻背景应注意的问题	(270)
第四节	新闻结尾	(275)
一、	新闻结尾的意义及其作用	(275)
二、	新闻结尾的方式	(277)
三、	新闻结尾应注意的问题	(286)

第一章 绪 论

第一节 新闻的起源及发展

一、新闻的由来

新闻的产生及发展紧紧地同经济发展相联系着。人类在同大自然以及社会的斗争中不断进行物质生产，而物质生产既为人类提供了赖以生存的物质条件，又为人类提出了精神交往的要求。人们需要了解周围的情况，互相沟通信息，这就需要新闻。

人类一出现，也就是原始社会里，为了求得生存和发展，在劳动中必然结成相互依存的关系。这种关系决定人与人之间要互相传递新情况，即交流信息。比如在狩猎时，哪个山头或草滩发现了羊群或野鹿，发现者就要告诉其他人。当时还没有语言，这就要用吹一种声音或发出一种手势，使其他人明白发生了什么，于是大家协同围捕。如果哪山窝出现了老虎，发现者就要发出另一种手势或信号，要他们注意警戒或躲藏。这种互相传递声音或手势，就是发生了“新闻”，并传播了新闻。现代人称它为“音符新闻”。古时代的人们，也还利用绘画来传递信息。马克思主义理论家普列汉诺夫在他的《没有地址的信》这部著作中，引述了许多人类学家的研究成果。他在这本书写

道：“有一次他（人类学家封·登·斯坦恩）在巴西一条河的河岸上看到土人所画的一幅鱼的图画。他于是命令伴随他的印第安人撒下网去，他们便捞出了几条同河岸上新画的鱼一样的鱼。显然，当地土人在画这幅画的时候，是想向自己的伙伴们报告，在这个地点可以找到什么鱼。……”这段记载说明，原始部落的人们在没有文字传递消息以前，也采用了绘画来传递消息。现代人又称这叫做“图象新闻”。有了语言之后，人们交流见闻就方便多了。于是把所见所闻，用口语告诉给别人，这就是“口头新闻”。

到了奴隶社会阶段，社会关系较为复杂了，彼此之间联系交往也紧密多了，人们沟通信息的新闻活动，也较之原始社会频繁。出现文字之后，就用文字记下简单的新事。直到封建社会，发明了纸之后，才出现了报纸。有人说汉朝就出现了我国最早的报纸——邸报。但据现有资料来看，正式发行邸报是在唐代（公元618年），当时的报纸所以叫“邸报”，因为它是由“邸”的官员负责发布的。“邸”是封建统治者在京都（长安）设立的类似今天的招待所或宾馆，外宾或地方官员到京都朝见皇帝或办公事，就住在“邸”那里。人来人往，就成了出新闻的“场所”。邸中的官员，负责将皇帝的命令、文告、大臣给皇帝的奏章，以及官吏的任免、宫廷、边寨的大事等等，传抄给诸侯。这种传抄件就叫“邸报”。随着印刷术的发明、活字印刷的出现，“印刷新闻”开始问世。直到这以后，才产生了现代化的报纸。

二、新闻的发展

严格地说，近代新闻事业还是资本主义时代的产物。

近代新闻事业是随着资本主义经济的萌芽和资产阶级的出

现而产生的。马克思指出，十四和十五世纪在地中海沿岸的某些城市已经稀疏地出现了资本主义生产的萌芽，从十六世纪开始了资本主义世纪。

十四世纪末，意大利的一些沿海城市威尼斯、热那亚等地的毛纺、丝织、造船等行业比较发达。到了十五世纪，威尼斯及欧洲各国的手抄小报也兴盛起来。那时，文艺复兴思想萌芽，整个欧洲社会动荡不安。意大利和欧洲各大城市的贵族、商业老板和有钱有势的社会上层人士，都急切地想知道欧洲各地的商业行情和政治动态。因为政局、战争会影响贸易和交通。当时，威尼斯城是欧洲最大的商业、交通中心。会做买卖的威尼斯人，投社会之所好，按时以手抄新闻供给欧洲各大城市的贵族、银行家和有钱有势者。于是，欧洲各地群起效法，手抄新闻极为盛行。例如，1566年在威尼斯街头正式出现《威尼斯新闻》，它是单张的手抄新闻纸，贴于公共场所，阅读者先交一枚小铜元。在十七世纪到十八世纪资产阶级革命时期，资产阶级为了造成一种独立的舆论力量，与封建阶级作斗争，便开始创办报纸。

近代报纸，又叫新闻纸（News Paper）。新闻一词在英语就叫News。英文的NEWS这四个字母，是由四个英文的词组成的，即North（北）、East（东）、West（西）、South（南），分别取其第一个字母，拼写而成，表明新闻从“东西南北”来的。世界上第一张近代报纸是德国的《报道与新闻报》，1609年出版，距今三百七十多年历史。这是一张新兴资产阶级反封建的报纸。世界上最早出现的新闻通讯社，是法国法新社的前身哈瓦斯通讯社，创办于1835年，距今一百五十年历史。

无产阶级新闻事业是世界无产阶级登上政治历史舞台之后

才出现。在国际上，马克思和恩格斯以及列宁都是无产阶级记者先驱。1848年5月31日，马克思和恩格斯创办了无产阶级第一家报纸——《新莱茵报》，他们的新闻实践为无产阶级记者创立了光辉典范。列宁在1900年12月创办了《火星报》。斯大林也按列宁的指示，于1912年4月22日创办并主编《真理报》。

在我国，一直到19世纪才开始出现新闻记者的采访写作活动。中国近代中文报纸首先是由帝国主义传教士创办的。这就是1815年在马来亚的马六甲出版的《察世俗每月统记传》，这张报纸以中国读者为对象，编辑部只有三人，兼管编采、写作和刻印、发行。这三人中有一个中国人，叫梁亚发。他们虽然不是职业记者，但却进行着新闻的采访与写作活动。《申报》（1872—1949年）是我国解放前历史最长、影响颇大的一家大报。开办时设了两名专职记者，主要报道社会新闻。但是，职业新闻记者较大量的出现是辛亥革命前夕的事。我国许多无产阶级革命家都当过编辑和记者。李大钊在1916年曾经当过《晨钟报》的总编辑，写过大量新闻评论文章。毛泽东同志于1919年7月创办《湘江评论》。延安时期，毛泽东同志还为新华社写过大量著名的新闻稿件。周恩来同志除了主编过每期销数超过两万份的《天津学生联合会日报》以及办过《觉悟》等进步刊物以外，还写过《旅欧通讯》。瞿秋白同志曾作为《晨报》的记者到苏联，写了著名的新闻报道《新俄国游记》和《赤都心史》等通讯集。事实上，李大钊、毛泽东、周恩来、瞿秋白等同志，就是我国最早的无产阶级新闻工作者。

1921年中国共产党成立以后，党十分重视无产阶级的新闻事业。1922年9月13日党的第一个机关报《向导》周刊在上海创刊，主编是蔡和森同志。1925年6月4日，党决定委派瞿秋

白同志在上海出版《热血日报》。这是我党办的第一张日报。在中华人民共和国成立前，对革命斗争影响最大、最重要的报纸，是1941年5月1日在延安出版的党中央机关报《解放日报》和1938年1月1日在武汉创刊，武汉沦陷后又在重庆出版的《新华日报》。1937年9月1日在延安正式建立党中央通讯社——新华社。它的前身叫红色中华通讯社，成立于中央苏区的首都江西瑞金，到1981年已五十周年了。

到了二十世纪二十年代，世界电讯技术不断完善，新闻摄影器材和技术不断发展，“广播新闻”出现了。最早的是1919年，英国开办无线电广播。接着“图片新闻”、“新闻影片”相继问世。三十年代又出现了“电视新闻”。广播及电视的产生，是新闻传播手段的又一次革命。1940年我党在延安创建了新华广播电台，从此中国人民有了自己的广播事业。

中华人民共和国成立以后，我们的新闻事业肩负更加艰巨的任务，在国际、国内发挥了重大的作用，新闻事业也有了空前规模的发展。特别是打倒“四人帮”，在党的十一届三中全会以后，新闻战线有了全面的飞跃。据资料统计，到1984年7月，全国报纸、通讯社、广播、电视系统的职工总数已达三十万零五千多人，其中从事采写、编辑、播音、翻译的新闻专业人员为五万二千多人。现在全国各类报纸已有一千三百多种，期发总数达到一亿一千六百九十五万份，平均每十人有一张报纸。到本世纪末估计农民报、科技报、企业报等专业报纸还会有一个较大的发展。全国广播电视行业也有迅速发展，据1980年统计，全国广播电台一百多座，发射台和转播台近五百座，还有广播站二千五百多个，广播喇叭一亿多只；全国电视中心三十八座，一千瓦以上电视发射台和转播台二百四十六座。随着形势的发展，中央和省、市（地）、县四级都要办广播和电

视，并使用卫星传递等现代化手段，扩大全国广播电视的覆盖面。总之，我国新闻事业正处在一个新的大发展时期。根据全国专门人才现状调查和预测，到本世纪末，我国新闻战线的职工总数将达四十六万人，其中采、编、播、译新闻专业人员十一万人以上。

综上所述，我们从传播新闻的方式上，把新闻分为语言新闻、文字新闻和图象新闻。今天的语言新闻就是广播电台播发的“广播新闻”；文字新闻主要是报纸、通讯社刊发的新闻；图象新闻包括图片新闻、新闻影片和电视新闻。

第二节 新闻定义及其新闻要素

一、新闻的定义是什么？

学习新闻写作，虽然不能光从定义出发，但科学的定义是事实的本质的概括和反映，正确认识它，对新闻写作极有好处。

关于新闻的定义，众说纷纭，莫衷一是。国内外不少新闻学者、专家为它下过几十种定义。因为这个问题很复杂，一时确实很难有个准确的回答。说它复杂就在于新闻包含着许多可变的因素，比如：新闻必须以事实为依据，但不是所有事实都是新闻；有的许多年以前发生的事情，新近公诸于世，“旧事”可能是新闻；有的将要发生，但还没有发生的事情，也可成为新闻；有些事实对这一地区很重要，但对其它地区却不是新闻，等等。

据说，西方新闻界对新闻的研究，有两大派：一派叫理论学术派；一派叫务实派。这两派在美国新闻界争论最激烈。

理论学术派对新闻的定义偏重于时兴的趣味性、事实的重

要性以及事实发生的时效性。例如：

·美国密苏里新闻学院已故院长莫特：“新闻是新近报道的事情”。

·英国伦敦《泰晤士报》：“新闻是变迁的记录”。

·美国威斯康新闻学院教授白来耶：“新闻是最近发生的，能引起兴味的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻。”

·美国《现代新闻报道》作者华连：“新闻就是能唤起读者，唤起人们的关心，进而教诲他们，鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对于人们活动的最适时的记录。”

·美国《纽约太阳报》主编查里斯·达纳：“新闻是社会上大多数人感兴趣，而且在此以前从未对它注意过的那些事情。”

·美国《宣传与新闻》作者阿维因：“新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道。”

·日本新闻研究所所长小野秀雄：“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。”

以上这些新闻定义有一定的探讨意义，提法比较严肃，值得我们借鉴、思考。

西方新闻界中的务实派对新闻定义偏重于猎奇、刺激、变态、色情、金钱（或商品）。例如：

·美国《阿契生市环球报》主编爱德华：“能让女人喊一声，‘哎呀，我的天呀’的东西，就是新闻。”

·美国《纽约太阳报》采访主任约翰·B·博加特：“狗咬人，不是新闻；人咬狗，才是新闻。”

·美国《纽约先驱论坛报》前采编主任斯坦利·瓦利克尔

认为，新闻是建立在三个“W”的基础上：“妇女(Women)、金钱(Wampum)和坏事(Wrongdoing)”。

这些新闻定义就不可取，至于象意大利法西斯头子墨索里尼公开宣称：“新闻就是谎言”，赤裸裸暴露出法西斯狰狞面目，这里就不去谈它了。

我们国内有些什么新闻定义呢？主要有如下几种：

陆定一：“新闻是新近发生的事实的报道。”（《我们对新闻学的基本观点》）

胡乔木：“新闻是一种新的、重要的事实。”（《人人学会写新闻》）

李大钊：“新闻是现在新的、活的、社会状况的写真。”（《在北大记者同志会上的演说》）

邵飘萍：“新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的兴味，实益之事物现象也。以关系者最多及认识时机最适，为其最高的价值之标准。”（《新闻学总编》）

徐宝璜：“新闻者，乃大多数阅者所注意之最近之事也。”（《论新闻学》）

范长江：“新闻，就是广大群众欲知，应知而未知的重要事实。”（《记者工作随想》）

王中：“新闻是新近变动的事实的传布。”（《论新闻》）

徐铸成：“社会上（国际的、国内的、本市的及宇空的）新发生的、为大多数人民所关心的、有意义的事实，就是新闻。”

甘惜分：“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”（《什么是新闻》）

戴邦：“新闻是最近发生的，人民大众关心的重要的事实的报道。”（《关于改革报纸工作问题》）

马达：“新闻是新近发生的，广大读者所关心的事实。”

(《谈谈新闻改革问题》)等等。

为什么对新闻定义要给予研究？这是因为定义是明确概念的一种方法。它是对事物规律性的最简明、最科学的概括。概念不明确，就会妨碍我们正确地认识客观事物，乃至作出错误的判断。若对新闻的定义有一个准确的认识，在采访与写作时就能对发生的事实作正确判断：是新闻或不是新闻。

以上国内新闻界这些新闻定义，各有其理由。尽管说法不一，但陆定一的新闻定义比较有代表性，普遍被我国新闻工作者所熟知。但是，这个定义也不够完善。怎样才算准确写出新闻的定义？这首先要对新闻这个概念的内涵与外延有一个正确的认识。内涵是指所反映的事物的本质属性，外延是所确指的对象范围。陆定一的定义对新闻这个内涵的规定是正确的，即新闻是：“新近”、“事实”与“报道”，这三者就是新闻的本质属性。新闻首先是客观存在的事实，没有事实，就没有新闻。也就是说客观存在的事实是新闻的本源。第二是新闻姓“新”，必须“新近发生”。第三，必须通过手段——“报道”，将新近发生的客观事实介绍出来，使读者和听众知之，才成为新闻。这三者缺一不可。问题是，陆定一的新闻定义的外延太广，不明确。不能说一切新近发生的事实，都能成为新闻。“新近发生的事实”，处处有，时时有，人人有，家家有。因此，必须对“新近发生的事实”有一个范围的限制和规定，即“外延”要明确。

从新闻的本质属性和确指的范围来说，现在我们可以这样给新闻下定义：

新闻是新近发生、发现或变动着的有价值的事实的及时报道。

这条新闻定义，可以归纳几个特性：