

TS /

*
* 国内外纺织品流行趋势预测 *
*



纺织部情报所

一九九一年五月二十日

前 言

我资料室根据近期的国内外纺织文献，收集整理出“国内外部分纺织产品的发展趋势”，内容包括：棉纺织、毛纺织、苧麻纺织、丝绸、化纤、针织、印染、服装等方面。由于时间仓促，水平有限，难免存在一些问题。敬请读者批评指出。

纺织工业部情报所资料室

1991.4

目 录

1991/1992 年度棉纺织及印染产品品种预测.....1

1991/1992 年度羊毛制品——呢绒面料的羊毛衫市场

流行趋势..... 17

苎麻纺织品市场与产品开发..... 26

丝绸纺织品市场与产品开发..... 37

国内外化纤维发展动向..... 46

国内外针织产品流行趋势预测..... 54

1991/1992 年度服装流行色及款式潮流趋势预测..... 68

91/92年度棉纺织及印染

产品品种预测

一、国内棉纺织印染产品需求趋向

91/92年度国内棉织产品市场总的来说是稳中有升，但升幅不大。1988年消费过热时滞后效应将逐步得到消除，市场趋于正常并继续保持平稳发展。新品种、新花色、高质量产品日益受到消费者的青睐。同时一些大路产品仍将保持良好的销售势头。

1、纯棉织品

91年度社会总销售量约为71.8亿米，比1990年增长5.6%，92年还可能在此基础上增加4~5%。但因原料供应不足，同时出口形势有所好转，因此内销货源有所偏紧。传统产品如灯芯绒、平绒、纱卡、印花横贡、大小花叽、二六元贡等仍有广阔的市场。此外还有花绉布、40S府绸、高支府绸、水洗布、元羽纱、花达呢、纯棉泡泡纱、绉类织物等需求量也比较大。牛仔系列产品一至是近年来的热门产品。今后仍将保持旺盛的销售势头，如斜纹、平纹、坚固呢、石磨兰、水洗及印花、提花牛仔布等较为流行；棉织物中装饰产品的需求量有上升趋势。此外象精元布、元贡呢、细帆布、印花帆布、绒布、印花巴里纱、花麻纱、深浅棉布等都是生活必需品或边远地区少数民族欢迎的产品，应确保其供应。

棉织品中销售较差的产品有床单布、21S杂色布及花型不对路的花布等。

2、涤棉布

91年社会销售27.2亿米，比上年增长4.2%。流行的品种当中很大一部分是兼具仿丝绸和涤棉风格的产品。具体品种有包芯纱烂花布、涤棉仿绸（涤黛绸）、竹节涤棉布、涤棉纱罗织物以及结合后整理如水洗、光泽、轧泡等整理的涤棉产品；涤棉卡其、涤棉防雨府绸作为常规品种，亦保持较大的销售量。此外涤棉纬长丝织物仍将继续在南方流行，特别是100D涤×45S或60S涤棉衬衫很受欢迎。作装饰用的涤棉花布以及涤棉水洗布、涤棉泡泡纱、涤棉防水防羽绒刺穿织物会逐渐地流行起来。

由于市场上T恤衫的流行，涤棉衬衫衣料除色织涤棉条纹衬衫面料仍有一定的需求外，其它将会有明显地减少。

3、中长织物

91年中长织物社会销售量估计为5.4亿米，比上年增长3.8%。中长织物虽具有价廉物美的优点，但如质量达不到要求就没有销路。要扩大其销售量，必须在仿毛、仿麻方面下功夫，以求达到以假乱真的效果。目前社会上对中长织物需求的品种主要有：松式仿毛华达呢、哗叽、中长防雨茄克呢、中长直贡呢、绉纹呢、仿毛花呢、女衣呢、中长麦尔登、薄型中长平纹呢、凉爽呢、中长

粗布呢、中长法兰线、中长啥味呢、涤花呢及涤粘银枪大衣呢等。此外中长印花织物也将受到欢迎。

二、香港及亚太地区棉纺织产品需求趋向

香港是一个开放型市场，受国际环境影响很大。就纺织品贸易而言，香港市场潜力还很大。本年度衣料市场仍然十分丰富。适合制作夏季上衣、裙料、裤子及泳装、床上用品、装饰用品的印花面料在香港仍有着相当的市场。牛仔布系列产品继续走俏，其后整理趋向多样化，如磨毛、化学石洗等，颜色仍以靛兰为主。化纤面料仍以仿毛，仿麻及仿丝为主。并趋向轻薄。此外如一些起绒织品，闪光面料，轻薄的羽纱或巴里纱受到欢迎。

但由于近年欧美各国纷纷收紧对港的成衣进口配额限制，加上生产成本上升，因此其前景也不容过于乐观。最近国际市场棉花价格上涨，但香港棉纱价格反而下跌，主要原因是供大于求。目前香港纺织工业正谋求将生产线转移到有配额的地区，并注意产品质量和有效把握市场时机。

亚太地区的情况从本届亚洲衣料博览会的情况来看，面料及花色流行的趋势仍将朝着“回归自然”与“民族化”的方向发展。

1. 纯棉、涤棉细纺（布）、府绸织物仍以条干精细、均称整理效果好、手感柔软、爽滑，丝绸感强的高档产品为主。纯棉40S以上，涤棉45S，以白底或浅底色嵌细条，条子在0.5~2厘

米之间，具有色泽简单、明快、搭配淡雅柔和，没有繁杂和强烈对比感的衬衫衣料非常流行，此外青年布嵌白条，牛津纺嵌白条等嵌条很细（一般在四根以内）的产品以及条格宽度在0.8厘米以内的朝阳条格织物仍是热销产品。在细支高密织物中，日本最近开发了200S的特细支纱，三股合捻。织成的织物面料主要用于手帕和高档衬衣，价格非常昂贵。

色织细纺、府绸织物以布面有少量提花点缀者为俏。

2. 绒类织物中较流行的有灯芯线、平绒等，以杂色为主，也有绒类印花产品，花型有花卉图案、仿色织图案等，要求颜色浓艳、花型立体感强。绒面质地要求细腻，特别是采用水洗、砂磨整理，达到仿鹿皮及仿桃皮效果者。

3. 牛仔布系列产品的流行势头仍继续看好。产品规格支数多在5.5支至16支，每码重量在8~15盎司左右的中磅型及重磅型牛仔布。组织结构以3/1斜纹为主，也包括平纹牛仔布。另外重量在5盎司/磅左右的轻磅牛仔布、股线牛仔布及起绉牛仔布也很畅销。有85%棉与15%涤混纺，并经磨毛处理的磨毛牛仔布，颜色以靛兰为主，亦有棕色、酱色、茶色等色泽深沉的杂色牛仔布，原料采用以棉为主的转杯纱。后整理有防缩、石磨水洗、雪花、磨毛等整理的牛仔布。

4. 棉与化纤混纺织物，目前出现一种粘(70)/棉(30)

全黑色混纺大提花织物，纬纱采用粘胶长丝，使提花部分光泽闪亮，有一种高档华丽的感觉；还有棉（48）／粘（48）／氨（4）混纺色织起绉弹力大提花织物，这种织物经纱色泽与织纹合理搭配，纬纱采用氨纶、棉弹力包芯纱，花型活泼，织物表面起绉，立体感强、弹性好；以及涤（60）／棉（35）／氨（5）机织涤盖棉织物，这种织物以涤纶长丝作经纱，氨棉弹力包芯纱作纬纱，通过阴阳绉纹组织变化，既使织物表面呈现花纹，又使大部分棉纤维沉于织物背面，达到既耐磨又有弹性，而且吸湿透气的效果。

5. 印花面料以其丰富多彩的百统出现在今、明两年的亚洲市场上。体现怀旧、自然民族风格、罗曼蒂克的情调，其图案设计趋向于中、深色及仿古怀旧的花型，体现民族风情的印花、提花织物图案有：民间传说、圣像、教堂窗子和拜占庭嵌花、印度图案、他巴图案、佩兹利图案、阿兹特克图案以及各种涡旋图案等；具有怀旧情感的图案多取材于中古时代金银器具、画框、地毯、武士盔甲以及印度、埃及、希腊壁画等图案风格。此外象赛马式、马戏、扑克、棋盘格、马赛克图案、章纹以及民族传统纹样、密纹图案等。图案色调要求古朴典雅，多用棕色调及氧化金属色等；自然图案主要以反映回归自然及生态平衡为主题，多取材于各种写实花卉、天空海洋、热带丛林、飞禽走兽、野兽皮毛等。除此之外，还有如抽象的、涂鸦式图案、几何加花图案都是较流行的花色图案。

6. 中长织物在目前国际市场上因其价格低廉，尚有一定的消费量。但国际市场上对中长织物的质量要求较高，希望产品能达到以假乱真的仿毛效果。目前台湾推出一种涤（65）／粘（35）中长色织产品，规格有：34S／2+30S／2×34S／2+30S／2，60×44，幅宽58／60" 中长花呢及30S／2×30S／2 78×50 中长马裤呢。颜色有藏青、咖啡、元灰等。也有多种色彩的混色纺纱织物。织物组织结构有斜纹、变化斜纹，以及平纹、斜纹和经地组织相结合的条子织物。加工精良，毛型感强，富有弹性，质地柔软，并有英文字母布边。其销路优于长丝仿毛织物。

目前由于我国出口货物质量及交货日期等方面的问题，外商在订货时非常谨慎。因此国内厂家必须加强生产工艺及产品质量等方面的管理工作。

三、欧美及其他国际市场棉纺织印染产品需求趋向

国际市场对棉纺织产品总的要求是高、精、深。棉纱向高支、精梳、定长、无结、条干均匀、杂质棉结少、混纺原料多、结构新（气流纺、摩擦纺、平行纺）等方向发展。同时部分粗支纱由于牛仔服装的流行而变得紧俏起来；棉布向阔幅、特阔幅、精细和粗厚两极发展，其中特别突出精梳。目前以斜纹地组织织物最为流行。涤棉织物中以中高支、低比例、斜纹织物增长明显。织物后整理突

出柔软、舒适，自然风格、最流行的整理是多样化水洗整理、多效应起绒整理、高仿真整理及表面效应整理等。

1. 纯棉粗厚型织物：

粗厚型织物，如灯芯绒、牛仔布、斜纹布等仍将继续流行。

灯芯绒 主要流行品种有6条、8条、11条及4·5条特粗条，16~22条特细条。其发展趋势还将流行仿平绒灯芯绒、花式灯芯绒（纬向有各种不同结纹）等。此外还将提花、色织技术应用在灯芯绒织物上，形成凹凸形格子灯芯绒、提花色织灯芯绒、针织印花灯芯绒等。目前流行的灯芯绒织物主要规格有12S×16S，64×128；16S×20S，44×134；42S/2×21S，80×180；42S/2×21S，57×170等。

斜纹卡其 欧美市场目前流行卡其裤，有粗犷的10S×10S，74×44；12S×10S，80×64；12S×14S，80×46；20S×16S，114×56；16S×12S，108×56；20S×20S，108×58等以及精细的40S×40S，130×70；精梳32S，36S以及60S以上精梳卡其。卡其裤料需经水洗整理，磨毛卡其非常流行，有些还要求反面磨毛，其织物手感柔软舒适。此外，彩条卡其裤也是流行品种之一。其它斜纹织物适销的品种有24S×24S，96×64；30S×30S，130×70等。

牛仔布 在国际市场上仍将走俏。主要产品有 $7S \times 6S$, 72×42 ; $7S \times 7S$, 70×46 ; $7S \times 10S$, 70×39 ; $7S \times 10S$, 82×42 ; $16S \times 16S$, 78×50 等规格。主要需求采用无梭织机制织的, 60" 以上的宽幅产品。再经超级防缩处理, 要求缩水率在 3% 以下。牛仔布后整理日趋多样化, 石磨水洗已趋向均匀磨毛水洗, 还有化学石洗, 雪洗, 生物酶石洗等。靛兰色虽仍为牛仔布主色调, 但黑色已在欧美市场盛行, 黑色牛仔布以三种暗色调: 紫浆/黑、绿/黑、棕/黑在欧美用作秋冬季服装面料。重磅型牛仔布 ($13.5 \sim 14.5$ 盎司/平方码) 中, 日本最新推出超重磅的 16 盎司/平方码牛仔布以及磨毛 16 盎司/平方码牛仔裤、半硬挺加拈纱制织的牛仔裤和 17 盎司/平方码牛仔裤受到西北欧市场的广泛欢迎。中磅型 ($9 \sim 11$ 盎司/平方码) 牛仔布中有绉地、有用斜纹构成的方块或几何图形者, 为流行时装面料。轻磅型 ($6.5 \sim 7$ 盎司/平方码) 的牛仔衬衫及童装广泛受到欢迎。

粗平布 以 $14S \times 14S$ 气流纱, 60×62 ; $16S \times 16S$ 气流纱, 58×58 等规格的粗平布在国际市场上成交量大。染色粗平布需经柔软整理。

细帆布 牛津纺 印花牛津纺 都是牛仔服装的派生产品, 品种有 $10S \times 10S$, 72×42 ; $21S/2 \times 10S$, 51×42 ;

21S/2×10S, 72×40等。并常用涂料染色再经水洗褪色整理。

2. 纯棉中细支平纹织物

细平布 目前国际市场上流行印花细平布,品种有荧光印花布、蜡防印花布、多套色园网印花布、微囊印花布、金粉印花布以及彩色金箔印花布等。细平布主要规格有20S×20S, 60×60; 30S×30S, 68×68; 30S×36S, 72×69; 33S×33S, 68×68; 32S×38S, 72×68等。

普通棉府绸 国际市场上需求仍旺。有40S×40S, 133×72; 30S×40S, 100×60等。

全棉巴里纱、麦尔纱 国际市场上需求量较大的品种有40S×40S, 67×49麦尔纱, 50S×50S, 64×64; 60S×60S, 80×74中高支巴里纱等。其中漂白缎纹提花巴里纱、彩色小提花巴里纱、剪花巴里纱等在欧美市场上一贯畅销。因海湾战争的影响,今年销往中东、非洲等地的巴里纱、麦尔纱明显减少。但随着战争的结束,明年的出口量有望得到回升。

3. 纯棉高支高密织物

细纺 高支府绸 50S以上的纯棉细纺及府绸产品在欧、美、日都具有一定的市场。如50S×50S, 100S/2×100S/2, 经纬密在224~230根/英寸的高支细密府绸及细纺布出口量

在每月300万码以上。从今春广交会的情况看，80S×80S，130×75；100S×100S，150×76等产品的销量较高。其中80S的报价为36"幅宽1.8美元/码；44"幅宽2美元/码。

纯棉高密防羽绒织物 这种用作羽绒被及羽绒服面料的织物仍是好销品种；主要规格有40S×40S，140×100；40S×40S，133×110等。上海产50S×60S，150×130斜纹防羽绒布；湖北产48.5"40S×40S，133×110；广东产44"50S×50S，140×120多套色防羽绒印花布以及陕西产157厘米，60S×60S 135×133高支防绒布等，均为今春广交会上销的好销产品。

4. 纯棉绒布、装饰布及其它产品

纯棉绒布 如24S×133 42×44；20S×10S 40×42等为常销产品，但成交量虽大，卖价却不高。要使价格提上去，则需在产品品质及新品种开发上下功夫。上海目前开发一种42" 45T/C×40C 78×82的涤棉低比特柔绒，在广交会上成交10万码。每码价格为0.75美元。

纯棉装饰织物 棉品种在广交会上受到外商的欢迎。如河北产全棉印花有光直贡缎装饰布48"42S×6S气流纱133×42及全棉阻燃提花装饰布90"20S×20S 60×60；北京

产全棉印花绉装饰布 44" 21S×21S 70×66 等，分别受到马来西亚、挪威、西非等国家和地区客商的欢迎。

此外装饰布中宽幅大提花印花织物、贡缎织物继续适销。品种有 51/52" 32S×32S 108×85 大提花织物，52" 21S×21S 85×64 印花绉纹布，44" 40S×40S 83×140 印花横贡等。宽幅装饰布在 80"~90" 门幅是一个趋向。目前新加坡市场对这类装饰织物需求很大。

花色类品种 如绉纱 泡泡纱等表面起绉织物仍适销。

棉毛产品 要开发棉与毛、棉与毛粘、棉与毛 交织产品，重点是探讨纺织染工艺的适应条件。

5. 涤棉织品

涤棉织物中一些大路品种如 45S×45S 110×76；133×72，96×72，100×92，88×64 等继续适销。目前涤棉低比产品的需求量明显上升。而且价格也偏高。涤棉低比绒布可部分取代纯棉绒布制作睡衣裤，在国际上普遍流行。低比产品有 T50/C50，T45/C55，T40/C60，T35/C65，T30/C70 等。据南朝鲜称，涤棉产品今后的发展趋势是高支、低比斜纹。高支涤棉织物有 100S/2×100S/2，120×84 府绸，80S/2×80S/2 152×70，80S/2×80S/2 165×76 2/1

斜纹等。涤棉斜纹织物以华达呢、卡其类品种居多。中近东及非洲等热带地区对T/C 50S×50S 64×64, 60S×60S 80×74, 40S×46S 67×79等涤棉巴里纱、麦尔纱产品有一定的需求。

涤棉装饰布新品种在广交会期间成交的有河南产涤棉低比装饰布90" T50/C50 30S×30S 76×68, 香港成交1万码, 单价1.45美元/码; 北京产涤棉印花府绸装饰布48" 25S×22.6S 110×56, 新加坡成交10万码, 单价1.03美元/码。

6. 中长织物

涤粘中长织物在今春广交会上需求上升。原因是国内许多生产厂家大大提高了中长织物的仿毛感, 仿毛整理预缩率达到15%, 大大提高了产品质量。估计今后市场对中长织物的需求会进一步增加, 而且对产品的质量要求会更高。主要品种有匹染中长华达呢、中长哗叽, 中长凡立丁, 平纹呢等。出口价格在2~2.6美元/码之间, 主要销往香港等地。此外, 中长新品种, 如轻份量1.2盎司/码华达呢、磨绒华达呢以及提高纱支的轻薄中长仿毛织物等, 可以在国际市场上打开销路。为提高身价, 还要织边字, 宽幅(多为148厘米)。

7. 人棉产品

人棉织物仍将继续在国际上流行。较为时兴的四类品种是：(1)人棉绉纱、采用强捻纱制成；(2)人棉砂洗织物，应具有仿桃皮效果；(3)人棉水洗绉；(4)深色、多套色，满地印花仿绉整理的人棉织物。人棉产品搞仿丝绸整理与不搞仿丝绸整理两者的差价约为40%左右。人棉花色布卖价高，广交会上，54"30S×30S，68×68人棉色布仿丝绸整理，买价为1.15~1.25美元/码，多套色印花人棉仿丝绸织物，买价高达1.30~1.50美元/码。除此之外，50"人棉哗叽、人棉与麻交织、人棉与棉混纺以及其它人棉混纺交织织物等也具有一定的市场。

8. 后整理精加工产品

目前，国际市场上服装面料的流行风格是柔软、舒适、自然及仿真等。棉纺织产品后整理，国际上的流行趋势有以下十一大类。

(1)仿丝绸整理及柔软整理，使棉或涤棉产品具有良好的柔软性、弹性和悬垂性，以及仿丝绸效果。目前国外还新推出高仿丝绸整理和超柔软整理。有一种超柔软棉布是采用棉纤维变性加工新工艺生产。

(2)水洗整理，使棉及涤棉织物达到柔软、舒适、自然和表面效果。国际上又将水洗整理与其它后整理结合起来，组合成水洗多功能整理，如水洗加防水、水洗加涂层、水洗加反面涂层，水洗加擦光整理等。使织物既具有水洗的自然绉褶效果，同时又具有防水、厚实丰满或耐久光泽等其它方面的性能或特点。

(3)弹性整理 使织物具有弹性好,光泽优美,手感柔软,穿着舒适等方面的特性。如全棉40S×30S 97×64平布,经弹性整理后,织物弹性可达14%。

(4)起绒整理 目前国际市场十分流行砂磨整理织物。这种织物具有仿呢绒手感的特殊起绒效果。砂磨有一般的磨毛织物,包括反面磨毛;也有达到仿麂皮绒效果以及最近十分畅销的桃皮绒效果。仿桃皮绒是采用超细旦涤纶和棉或尼龙和棉的混纺织物经砂磨整理后形成的表面具有桃皮绒效果的织物。

(5)褪色整理 涂料染色经褪色加工达到良好的穿着效果和自然的风格。现还进一步发展褪色涂层整理技术,使涂料经涂层达到较好的色牢度。

(6)仿真整理 有仿棉及仿毛整理等。仿棉整理可使涤棉织物既具有天然棉织物的柔软、润滑的手感,又具有涤棉织物尺寸稳定及弹性好的特点。仿毛整理可使棉或涤棉织物具有毛的一些特性,如内在柔软性、毛织物的手感,回复性,膨体性、保暖性及良好的悬垂性等。仿毛整理目前已进一步发展到高仿毛整理。

(7)涂层整理 涂层整理要实现多样化。除有擦光整理,高光泽整理、柔软防水擦光整理、油光整理、防羽绒刺穿整理、防水透湿整理及防水防油防污整理外;目前还发展有腊涂整理。其织物不仅具有良好的防水性能,而且在穿着时布面会产生粉笔记印样的趣味