

甬

文化

2010.08
试刊号
总第2期

■ Ningbo Culture

用城市的品位品味城市
以文化的视角解读文化

■ 专题策划 Special

公共文化惠民的宁波样本

■ 文化礼 Culture Gift

属于我们的电影记忆
宁波电影百年掠影

■ 甬上闻人 Culture

贺友直 小人

■ 甬上文苑 Culture Writings

赢在创意

让公共文化服务“活”起来

“忽如一夜春风来，文化之花遍地开”。

新世纪以来短短的十年间，公共文化服务以其独有的公益性、基本性、均等性、便利性迅速为社会所认同，并逐渐上升为社会民生和政府公共服务的重要内容。在自上而下的自觉推动和自下而上的积极响应下，宁波市公共文化服务体系建设取得了显著成绩，公共文化设施网络不断健全，服务内容不断丰富，保障机制不断完善，群众对本地文化生活满意度逐年提高，不少工作走在全省乃至全国前列。

尽管如此，与飞速发展的经济社会相比，我市公共文化服务体系仍处于较低水平。要充分保障群众基本文化权益、满足群众日益增长的精神文化需求，必须在继承中创新，进一步让公共文化服务“活”起来。

要让公共文化服务理念“活”起来。共建共享理念的率先提出，使宁波近年来的公共文化服务亮点纷呈。在科学发展观的指导下，当前公共文化服务必须进一步树立和强化以人为本、重在建设的根本理念，把满足最广大人民群众日益增长的文化需求、保证全体民众享受到基本的精神文化产品和服务、保障人民群众最基本的文化权益作为根本目标，坚持一切发展为了人民，发展成果由人民，发展

要让公共文化服务设施“活”起来。公共文化资源总体不和管理水平，直接关系到人民群众基本文化权益作为根和文化发展成果的共享程度，在当前公共文化资源总体不足的情况下，遍布城乡的公共文化基础设施建成后，重点要从规范管理、创新活动方式、发动群众参与等方面入手，做到“硬件”与“软件”两手抓，用好用活各类设施，切实提高设施的利用率和贡献率。

要让公共文化服务内容“活”起来。实践告诉我们，只有以人民群众需求为导向，提供适时对路的文化产品和服务，才能真正受到人民群众的欢迎和好评。各级政府在大实施文化精品工程和文化惠民实事工程以满足人民群众基本文化需求的同时，要大力发展经营性文化产业，进一步繁荣文化市场，推动文化事业和文化产业协调发展，满足人民群众多样化多层次多方面的文化需求。

要让公共文化服务体制机制“活”起来。政府主导下的公共文化服务，是以公共财政为支撑、以公益性文化事业单位为骨干的公共文化服务。要在公共财政保障的前提下，积极引入市场机制，吸引社会力量参与和投入文化事业，促进公共文化服务方式的多元化、社会化，共同繁荣发展城乡文化。要按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求，加快经营性文化单位转企改制，稳步推进公益性文化事业单位改革，构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系，不断增强城市文化软实力和区域竞争力。

“路漫漫其修远兮”。让公共文化服务“活”起来，率先建成比较完备的公共文化服务体系，是中央对东部地区提出的要求，也是宁波文化工作者的神圣使命与郑重承诺。

陈健强





Authority in Charge**主管**

宁波市文化广电新闻出版局

Sponsor**主办**

宁波市群众艺术馆(市展览馆)

Advisors**顾问**

冯骥才 宋 伟 成岳冲

Director**主任**

陈佳强

Deputy Directors**副主任**

王水维 孙玉强

Members**委员**

陈建东 郝军海 胡岳金 周海明

陈 央 袁 侠 张伯传 熊培军

毛伟芳 万吉良 伊珍林 江武吉

胡 军

Editor-in-chief**主编**

胡 军

Managing Editor**执行主编**

林 红

Visual Director**视觉总监**

鲁 峰

Photo Director**图片总监**

潘前波

Literary Director**文字总监**

黄霞芬

Editor**责任编辑**

郑志玥 伊建新

Translator**翻译**

项芳丽

Design**版式设计**

周 默

Distributor**发行**

《甬上文化》编辑部

Add**地址**

宁波市海曙区药行街117号

Tel**电话**

0574-87194120

Web**网址**

www.nbqyg.com

C

Contents

2010.08

目录



Features 专题策划

公共文化惠民的宁波样本

两年前,中共宁波市委、宁波市政府出台了《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》,为宁波未来五年的文化发展勾画了蓝图。两年后,社会经济发展走在全国前列的宁波,经过一系列的整合、规范、创新和提升,城市公共文化建设逐渐形成了自己的品牌特色。现摘取其中的8个样本,以窥宁波公共文化建设之一斑。

006.

Culture Cruise 文化巡礼

属于我们的电影记忆

电影曾是我们最主要的娱乐方式之一。当面对宁波电影走过的百年沧桑,难免会去回望、缅怀和感怀。回溯宁波电影百年的历史,就像把一卷卷胶片倒放,无数精彩的片断流光般在眼前闪过。

028.

宁波电影百年掠影

034.



扬帆破浪正当时

国家首个水下文化遗产保护基地落户宁波

040.



Around Ningbo 走进宁波

保国寺:一座古建筑的千年传奇

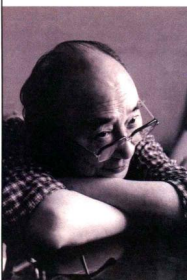
带着夏日难得的清凉,我们踏上了宁波北郊灵山的石阶,开始了一段期待已久的保国寺探寻之旅。

044.

泥金彩漆:

时尚而灵秀的江南风情

050.



Celebrity 甬上闻人

贺友直:小人书时代的巨匠

被称为上海著名画家的贺友直,是地道的阿拉宁波人。今年他获得新中国成立60周年首次评选颁发的“中国美术奖·终身成就奖”

052.

余超颖:

“踢”赢世界的青春秀场

056.

Culture Merchants 甬上文商

赢在创意

当经济再次呼唤文化，便不再只是“文化搭台、经济唱戏”，也不再只是“文化指导经济”，而是商与文的融合，激荡而起的，是无穷尽的创意以及创意经济。



060.



Assorted News 八面来风

众说纷纭话“红楼”

6月25日，新版《红楼梦》在宁波电视台影视频道开播。精致唯美的画面和美不胜收的场景博得观众的喜爱。与此同时，争议声也如潮水般涌来，一时间街谈巷议，众说纷纭……

076.

学者夫妻诗化著史 引发学界争议

078.

山寨文化是创新还是侵权

079.

创意看世界

068.



Exhibitions 甬上展厅

心语神工 国际雕刻珠宝艺术大展

世人对珠宝的偏好大多与它的华美和身价有关，然而看陈世英的珠宝，却无暇生此类杂念。因为陈世英已被那只有真正的中国人之间用心语交流方能产生的感动充满着。

080.



Festivals 缤纷节日

第五个文化遗产日系列文化活动

奉化雪窦山弥勒文化节

宁波国际涂鸦文化交流节

宁波国际港口文化节

084.



Ancient Ningbo 甬上老照片

怀旧，是一种幸福

一个寂寥的午后，捧着久违的爆米花和可乐，在电影院邂逅了《见龙卸甲》中的诸葛亮孔明，记住了他对年迈的子龙说的那句话：“我们都老了，只能靠美好的回忆活着。”其实，怀旧大可不必如此伤感，有人可想、有物可思、有情可忆，也是一种幸福。

090.

Cultural News 文化动态

094.

Cultural Information 文化资讯

096.



两年前，中共宁波市委、宁波市政府出台了《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》，为宁波未来五年的文化建设发展勾勒了蓝图。两年后，社会经济发展走在全国前列的宁波，经过一系列的整合、规范、创新和提升，城市公共文化建设逐渐形成了自己的品牌特色。现撷取其中的八个样本，以窥宁波公共文化建设之一斑。

Features

专题策划

Samples of
Public Culture Service
公共文化惠民的
宁波样本

文/易水



Sample 01.
样本

15分钟文化活动圈
人人享受文化
的创新实践

章明岳，慈溪市龙山镇文化站站长。一直在群文战线最基层跌打滚爬，可算是宁波落实人人享受文化理念，构建“15分钟文化活动圈”的见证者、亲历者。

1983年，章明岳19岁，是“一个人”的文化站站长。现在他还记得，当时他去乡里放电视剧《霍元甲》录像，在简陋的会堂里，摆上一个小板凳铺上木板的情景。那时的文化站被戏称为“五个一”的文化站，也就是“一块牌子、一把椅子、一张桌子、一个印子、一个位子”。

1996年，章明岳所在的范市镇投资360万元建起了文体中心。现在的龙山镇，光是文体活动综合楼就有3座，影剧院3个，室内体育馆5座。26个行政村有了村落文化宫，其中11个还成了村落文化宫样板村。镇里成立了公共文化服务配送中心，仅高档音响就有5套。

“最大的变化还是老百姓的文化生活。”章明岳这样说：“像这几天，龙山镇各村的乘凉晚会火热着呢，一年节假日五、六次大型文艺活动没有问题。”

早上到村落文化宫的小公园里健身，下午到棋牌室休闲，晚上到室内球场打篮球已成了龙山镇农民的生活常态。在龙山的徐福村，村级的远东乒乓球比赛举办了15届；施公山村的网络乒乓球擂台赛吸引了上海等地的高手前来打擂；老百姓请来演员说上一个多月宁波走书，在龙山也不是什么新鲜事……

龙山镇只是宁波“15分钟文化活动圈”建设的一个缩影。截至2009年底，全市共

有6个全国文化先进县和3个浙江省文化先进县。

2009年10月15日，在“辉煌60年·和美宁波”系列新闻发布会上，宁波市文化部门宣布：宁波城乡“15分钟文化活动圈”初步建成。

“15分钟文化活动圈”是指社区居民走出家门，最多只要步行15分钟，就能找到一个能满足求知、求美、求乐、求健等多种需求的文化活动场所。宁波对公共文化惠民理论上最大的贡献就是率先提出“人人享受文化”的先进理念，进而以构建“15分钟文化活动圈”为载体进行了创新性的实践。

样本意义

把完善基层文化网络作为公共文化建设的重中之重，把村落、社区文化宫建设作为构建“15分钟文化活动圈”的核心，结合三江文化长廊建设，形成市、县（市）、乡镇、村四级文化设施网络体系，这是宁波在实现“人人享受文化”理念时摸索出来的有益经验。



三江六岸文化长廊

城市文化地平线完美初现

2010年5月8日上午,知名文化学者余秋雨与国家、省、市领导赵启正、巴音朝鲁、茅临生、闫国庆等共同启动了“宁波市第二届全民读书月活动和宁波书城开业”按钮。下午,这位宁波籍的著名学者在宁波音乐厅的讲座上深情地说:“从宁波书城可以看出,宁波市民可利用的文化设施等级很高,一座城市的骄傲就体现在这儿。”

宁波书城,这个被人们称作“甬江边的城市书房”,如今已成为宁波又一个文化地标,成为城市新的文化中心。

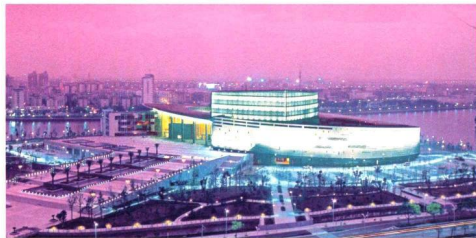
2010年5月8日,在宁波文化史上留下浓墨重彩的一笔;这一天,宁波书城正式落成。同日,营业面积1.6万平方米的市新华书店中心店也正式入驻,成为华东地区最

大的单体图书零售市场。

对于把“港通天下,书藏古今”作为城市宣传语的宁波来说,书城在这里的屹立非常具有象征意味:因为在它的对岸就是以前的轮船码头,而原来码头边的候船大楼现在也成了宁波文化的另一个地标,号称“艺术方舟”的宁波美术馆。

对宁波市民来说,公共文化惠民体现在城市建筑视觉上的撞击,就是“三江文化长廊”。新世纪的头一年,宁波提出了三江文化长廊建设,那时的规划不过是从江厦三江口至湾头三江口的姚江两岸及水域,长约4公里,规划范围为5平方公里左右。

如今,从最早三江口的宁波影都到新三江口的宁波大剧院,从琴桥畔的宁波音乐厅到如今的宁波书城,还有宁波博物馆、宁波帮博物馆等等,这些满足区域大型公众文化设施,沿着甬江、姚江、奉化江流动的城市血脉,绵延十多公里,连缀起一条文化的珠链,构筑起了宁波最让人激动人心的文化景观,地域分布早已超过了原先的范围。



样本意义



三江文化长廊带给宁波人内心文化骄傲的背后，是近5年来我市近50亿元对大型文化设施的投入。而这大手笔投入是宁波人对“文化也是民生，文化更是一个城市软实力”的领悟。

从某种意义上来说，城市不仅需要商业的摩天大楼直刺天穹，更需要文化地平线的完美展现。





Sample 03.
样本

“万场电影千场戏剧”进农村
创新机制的惠民工程

宁海县桑洲木坑村地处高山,交通不便,经济条件差,已有近十年没演过戏。随着“万场电影千场戏剧”进农村活动的开展,安徽黄梅剧团为村民演了3天3夜大戏,不但全村的百姓来了,连附近三门和新昌的群众也被吸引过来。

“人人来,来看戏,不忘党的恩情深;天天演,演好戏,文化惠民好工程”——这是塘溪镇西岙村王世才老人在看完城里剧团来村里演出大戏后写下的对联。对联文字虽然直白浅显但情真意切,体现了我市实施“万场电影千场戏剧”进农村活动后的农民真实感受。

看戏难、看电影难一直是广大农村百姓面临的文化生活上的问题。为推进新农村文化建设,2005年开始,宁波市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市财政局联合开展了“万场电影千场戏”进农村活动。这个活动一开始就注重通过理念和管理上的创新,实现文化下乡的常态化、均享化和优质化。

过去的免费送戏下乡,剧团、剧目多由上级部门指定,农民没有发言权,演出效果打了折扣。宁波的“万场电影千场戏剧”进农村活动采取了全新模式:农民可以自主选择剧目(片)目,选择剧团(放映队),补助政策和操作程序完全公开。市有关部门每年把十多家剧团的200多台戏剧和数十个放映队、3000多部中外影片做成详尽的目录手册,下发到各个村,供农民兄弟“随便挑、随便选”。农民既是消费的主体,又有了自主权,真正成了农村文化市场的主角。

“万场电影千场戏”改变过去行政拨款的习惯做法,采用市、县两级财政联合补贴的办法,在全市农村构建起以戏剧、电影等为主要内容,以服务农民为主要目标的文化产品市场化供求体系。

市文化广电新闻出版局文艺处处长汪志铭告诉笔者:现在送戏进村的剧团不仅

样本意义

“万场电影千场戏剧”进农村是一次公共文化服务理念和管理上的创新:宁波市首次将服务类项目引入政府采购目录,开创了精神文化产品和服务实行政府招标、集中采购的先河。

有本地的剧团,也有外地甚至是大城市的知名剧团,通过公平公正的招标,宁波的农村文化演出市场打开了大门,农民也有了更多欣赏外地戏剧精品的机会。

2009年3月,社会经济发展走在前列的鄞州区,更是在“万场电影千场戏剧”的基础上,启动“天天演”文化惠民工程,探索建立“政府埋单、公开采购、公司运作、全民享受”的基层公共文化演艺产品的常态化运行新机制。

每个乡镇“周周有定期演出,月月有品牌剧目,重大节日有大型活动”,这在鄞州已基本成为现实。

到2009年底为止,宁波市共为农民群众放映电影近10万场,演出戏剧5000多场,受惠群众十余万人次,在全国率先实现“一村一月放映一场电影”目标。今年还将实现“一村一年演出一场戏剧”目标。





Sample 04. 样本

图书馆服务“零门槛” 穿越时空的无障碍阅读

对有视觉障碍的读者董鲁达来说，市图书馆的盲人阅览室现在几乎成了他的另一个家：一年365天，300来天，他都会泡在盲人阅览室里。这里，盲文书、有声读物、录音机、专用电脑、扩视机一应俱全——董鲁达在市残疾人艺术团从事艺术指导工作，借助语音帮助，他可以上网查阅所需的音乐方面资料。

尽管烈日炎炎，但宁波市图书馆的借

书厅、阅览室仍然人头攒动，进馆人流量在3000人次以上。在凉风习习中，市民们的心灵因阅读更滋润，城市也因书香更文明。

宁波，因为有了中国最著名的私家藏书楼天一阁，因为市民对读书人的传统崇尚而成了书香之城。对这个城市而言，公共图书服务在各个层面上的“零门槛”进入，更为市民实现便捷阅读、人人享受先进文化大开方便之门。

样本意义



图书馆作为公共资源，公众的“零门槛”进入，是回归图书馆纯公益本质属性的行为。宁波的图书馆服务，通过创新，实现了传统借阅以及虚拟网络阅读的全城、全民无障碍共享。如同中国图书馆学会学术委员会主任、博士生导师吴慰慈所言：“这种城市内大范围的共享服务模式在全国公共图书馆界属于领先，值得肯定和推广。”

2008年1月10日，宁波市图书馆实行完全免费开放，即在原来免费阅览、免费借阅、免费自修、免费听讲座、免费寄包的基础上，进一步实行免费办证、免费检索馆藏数字资源服务。甘肃小伙子陵理平早上5点半大树岛乘车赶来，办理了全市第一张完全免费的借阅卡。自此，市图成为当时国内少数几家“零门槛”的公共图书馆之一。那一天，馆里办证处排起了长队，一下子办出了600多张借阅卡，而以前一个月才能办出这个数目。

两个月后，全市公共图书馆又推出了一卡通借阅，11家公共图书馆实现了计算机联网，通借通还。一卡通的使用，盘活了全市公共图书馆400多万册藏书资源。如今，宁波市民办了35万张借阅一卡通，每个街道乡镇至少一家图书馆（室）实现了一卡通借阅。今年上半年，图书借阅量就达到200万册。

如果说全免费借阅实现了实体图书馆服务收费上的“零门槛”，那么，在网络时代营建全城全民共享、24小时不休的虚拟图书馆，更打破了传统图书馆服务时空上受限的“门槛”。

2008年7月14日，宁波网络图书馆正式开通。“在国内，宁波图书馆人最早提出了公共网络图书馆的概念，也在我省率先建成了网络。”市图书馆馆长庄立臻对此颇为自豪。

从事地方文史研究的谢先生是网络图书馆的受益者。他通过检索网络图书馆的宁波地方老报纸数据库，查找到了大量的宁波文献史料。他说：“我在撰写一篇宁波帮开路先锋严信厚的文章，通过网络图书

馆，发现1899年3月15日的《甬报》上有严信厚创办工厂登载的产品广告，这为文章提供了详细的一手资料。”

如今，凡持有市公共图书馆借阅卡的读者，通过宁波文化网或宁波市图书馆网

站上的宁波网络图书馆访问入口，在输入卡号和密码后，就可以免费阅读包括中国知识资源总库、学术搜索、万方硕博和会议论文数据库等24个数据库资源，共计210万种中文图书全文，1万多种期刊全文，140万篇各类论文的海量信息。这已远远超过了市图的馆藏图书。

足不出户，鼠标一点，尽享书香，在宁波已成现实。

在甬城的社区村落，遍布着1100余家小型的图书室；在5个外来务工人员子弟学校，市图书馆建起了爱心书屋；务工人员流动性大，图书馆送书到工地，宁波重点工程之一的慈溪污水处理工程工地上建起了图书馆；2008年雪灾，大量返乡过年的民工滞留车站，市图书馆送去了大量报纸杂志，阅读让他们缓解除焦虑的情绪；去年全球金融危机，流动图书馆提供有针对性的书籍，服务到了企业……

2009年12月23日，一辆载有2000册图书、杂志的汽车开进了天水社区、天一广场，200余位市民在汽车上享受到了和在图书馆同样的办证、借还图书服务，宁波的汽车图书馆由此诞生。如今，这个汽车图书馆一星期要出车8次，为基层20多个单位提供服务，全市流动图书服务点达到了249个。





Sample 05.
样本

文化低保 文化阳光 遍洒每个角落

每个月的15、20日,余姚影城都会迎来一群特殊的观众,他们是城区700多位低保户:凭着一张“阳光文化爱心卡”,就能免费领取两张当天的电影票,看上任何一部自己喜欢的电影。

来自安徽在余姚市梁弄镇康辉灯具有限公司工作的周红珍也有一张卡,叫“阳光文化共享卡”。凭着这张卡,她与同伴们一起喜滋滋地免费观看了电影公司上门为企业放映的电影《超强台风》。

阳光文化爱心卡与阳光文化共享卡是余姚市推行文化共享、实行文化低保的服务内容之一。

改革开放以来,余姚一直处于全国经

济综合实力百强县市之列,社会经济综合发展指数也位居全国前列。余姚市常住人口83万,外来的新余姚人就有50多万人,全市有低保户8000多户。近年来,余姚在推进“文化强市”建设中发现,低保户等困难群体和外来务工人员对基本文化的需求十分强烈。

于是,在余姚,一个以文化凭卡消费为主要内容,实施文化阳光工程的思路渐渐形成。从2008年起,余姚市财政拨款400万元用于提供公共文化产品和服务,由余姚市宣传和文化部门负责制作了4万张文化卡,发给全市符合条件的低保户和新余姚人手中,以实现公共文化的共建共享。拿到