

新聞學

新中學

## 新聞學概要

塞炯才編

## 第一章

## 新聞學大意

## 第一節

新聞兩字的解釋

何謂「新聞」？這個答案，須先知道「新聞」這兩個字，不是我們中國固有的詞，乃是從英文字 *news* 的意譯出來的。現在各國報紙的名詞，多數都是用 *news* 這個字。

*news* 的語源，有人說是連綴北、東、西、南、四個字頭的一個字來成共這一個字的。*news* "north" "east" "west" "south" 這就是說「新聞」應當包管各方面的，不是只屬於一方面的。但這種說法，並沒有甚麼充分的根據，不過是一種揣想的詞罷了。

又有說 *news* 這個字，本來的意思是「新字的意思」。就是說「新聞」在時間上要新，所以要新鮮的事實才可說是新聞。過去的，陳舊的都只可作歷史。這是表示

「新聞」的性質、也有相當的理由。

又有說：News 可以作消息解釋，新聞即是消息。新聞即是消息的彙列；無有消息，即無有新聞。這就新聞的本質說話，係屬有根據的解釋。

綜合上面看來，我們知道新聞應備具的三個條件是：「廣泛」；「新鮮」；「博聞」；同時更應當附帶注意的是「確實」與「敏捷」二者。

## 第二節 新聞與人生的關係

求知慾生，是人們應有的。知的範圍廣大，而個別的需要不同。在同一慾生之下，因各個主觀的不同，遂發生興趣問題。從興趣問題當中，而可以得到一般心理的測驗。在人類複雜心理，不能就個別的分析，而概括全部。更不能就部分的觀察，而抹殺一切。在這種新的社會狀態中，事實上告訴我們「知慾」是隨着時代而進展的，不是任何時何地都停頓在靜的狀態裡。為其是在「動」的軌跡的追尋，任何人都要跟踪的。尤其是在現在這個「生存競爭」時代，不可絲毫放鬆的。

在人類進化極盛時期、求知慾既如斯發達、當時謂「知者」已顯然成了三個基本的要素：同着普遍的願望。第一在「欲知道」；第二在欲使知道；第三在欲「被人知道」。這樣由淺而深的慾望、在現代的人們是抱有同一的趨向的。而達到這樣的目的、不是個人的見聞所能做到的。偌大的地球、廣闊的大陸與海洋、恒河沙的人類、千萬種不同語言、複雜而深奧的學科、以思想有限、智力薄弱的個人、怎樣的能夠知道、全世界動的程度如何；同着所給我們影像如何、沒有個很光明、很透澈如鏡子似的東西、我們又從那裡能看見呢？假若我們不接觸一切的事物、不追尋一切的經過；那末、得着一個「人尸」或「泥偶」的徽號。我們天賦的性靈、便找不着鼻孔、緻密的腦筋、向那裡運用。只好做時代的落伍者、永遠被人目為「開化」的民族。同時、社會上許多重要問題、那有人所究。所以新聞紙、便占在時代的前面、滿是「欲知道」人！讀者的要求、而普遍的使個個都知道了；同時、更因為達到進一步的需要「欲被人知道」的最終目的、於新聞記事之外、而有言論與廣告的刊載。言論是發表個人的思想、是貢獻個人對人羣的建議、更要被人知道而喚

起同情；廣告是表現「技能」「感情」「希望」「要求」而來達到「被人知道」的最後願望。  
總括起來說：「新聞與人生的關係」是非常接近的，連鎖的，為人們刻不可離的物件了。

### 第三節 新聞的定義

從歐美各學者對於新聞所下的定義非常之繁，茲擇其大要者，不如下述

(一) *Harni* 和 *Bleyley* 哈斯和卜里猶說：「不拘什麼事件，只要有了興趣都可說是新聞」 *Anything that feeling interest is news*。

(二) *Charles Darn* 鄧喬爾斯說：「*Byrne's* *I mean anything that occurs; something which is of*

*human interest, and which is of sufficient importance to arrest mind abroad.*

*The attention of the Publishing Company moderate part of it*」我可說：不拘甚麼事，偶然發生

的便是新聞；但這類事件，對於人們應有興趣，同時並須普及到全部的一部分

的注意，而其重要在能深入到人們的內心。又 Wright 亞斯特說 (with abuser) is new in the "way of information" it meets even though "the extent it matters to which it refers old in itself"。[凡是任何事件，他本身雖然陳舊，但用新聞編輯法，可以變陳舊為新鮮，也可算新聞。]

(三) 美國威斯康新大學新聞系教授柏里岳氏歸納各種定義而為概括之詞其文曰(一)非予讀者以興趣不可(二)新聞之本身無論事件，或文詞，均應有豐富的興趣不可(三)新聞因為讀者感覺興趣而增高其價值這就是說「能得多數人感覺到很好的興趣便是新聞」

這樣看起來，新聞學的是義，完全注意到興趣身上。怎樣才能生興趣，那末？我們非注意到編輯方法去不可。

興趣不是任何事件都可引起的事，必須備有若干條件。

#### 第四章

#### 新聞紙的種類

新聞紙的種類，由發行的時間上分別起來，則有朝刊、夕刊。按發行的次數說起來，則有週刊、日刊。因發行地方不同，所以有地方新聞、中央新聞。由新聞紙的內容而言，大約有一般的新聞、與專門的新聞，這真是誰都知道的事。這樣的區別也許有人要說用不到說明了，但是沒有這樣簡單的。

#### 一 朝刊 夕刊

說到朝刊是朝上發行的，夕刊是晚上發行的，就夠了。但是在美國最早的夕刊，在朝上八點發行的 *John's Making a New Yorker*，如此則朝夕的區別，難於判別。在歐美的朝刊夕刊幾乎如往者日本的六新聞與小新聞的區別似的。朝刊是堂々 八P、與十二P、以上的新聞紙，總是示着一種素樸的編輯；夕刊則大抵只四P、而已，採意外的華富的編輯。所以一般公眾對於朝刊夕刊的看法大異，有重此輕彼的傾向。在日本也有此這樣的傾向。但日本的夕刊大抵

為朝刊的夕刊物，獨立的夕刊物是不多的，所以沒有特別的大問題。在美國的朝刊與夕刊那就引起相當的問題了。在美國九百餘個新聞社的會員組織的發行部數監查局 *United Bureau of Circulation* 畧稱 *U. B. C.*

嚴重地方調查加入的各社的新聞發行部數。而對於新聞社及廣告的顧客公佈、廣告費的計帳的基礎當然是根據新聞紙的發行數的。所以這種組織去知道正確的發行部數，這是可以免去登廣告者欺蒙盲目吹的發行部數，這不但保護登廣告者的利益，同時新聞社方面獲得表白自社聲明的發行部數不是盲目吹的，這實在的是新聞社喜悅的地方。這監查局的報告真是很詳密的，於同一的發行部數內，將其中賣錢的販賣數、折扣的販賣數、和贈送數、等一一分類，更區別其發行數在都市有多多少、近郊多少、州內多少、州外海外多少。因此那家新聞紙在某地賣錢的有多少，可以一目瞭然。其中對於朝刊是怎樣、夕刊是怎樣、不容說是分別的，然而如前所說的，在美國一朝出的夕刊，（說起來是有的可笑但是因為實際上叫 *Evening News* 所以這樣譯的），也有很晚出的朝刊的最終版。沒有發行的日期

而發行、那末沒有什麼問題、但是遲的夕刊也和日本的夕刊一樣的寫上翌日的日期、所以假設為朝刊的式形、就成了與朝刊無異之勢。因寫了翌日的日期、故合計前天夕刊數、這就是該新聞紙的發行數。即夕刊的部數高、故真的朝刊新聞的不利益的苦情、即是由此發生。這種苦情在前年的監查局大會裡、成為問題、後通過了委員去明定朝刊夕刊的區別、其結果於去年四月間、委員的協定提出了、大體決定全紙數的十分之八九、是於午前六時到午後九時之間印刷的為夕刊、同時紙的全紙數的十分的九八、是於午後六時到翌朝九時之間印刷的為朝刊、於此規外的時間、印刷的部數雙方均不能超過全紙面的二。

觀此可以知道朝刊夕刊的區別、是很不容易的。

## 二 週刊 日刊

新聞紙不是一定限定日刊的、但是在地方的小都會裡、純然的新聞紙於一週發行一次、所以世間有週刊新聞的事、是不能否定的。週刊是一週發行一次、日刊是一天發行一回、這樣說、那末其區別似乎明白了。但是在英國稱為週刊的是

有隔一日發行的、有於一週發行三次的、這樣想起來、那末日刊未必限於一日一次、現在有於一天裡換了好幾回版而連續地發行十數回的新聞紙、這是人所知道的事。在倫敦的發行的 *Thames Valley News* 有了三百萬的發行數、足誇稱為世界第一的發行數。然這是週刊、本來應以日曜日發行為原則。但他於星期五六及星期日發行。在英國又有一種類似日刊新聞的週刊、這因為英國遵照習慣於星期日報館由工人一律休工、免得勞資間時起糾紛。在其他各國、在星期日停刊的報紙是很少、後來英國民眾、感於星期日、見不看報、是很感覺不便、日郵報每日日電訊兩家的經理人、想打破舊有習慣、星期不停刊、但為同業所許、終於沒有办到。嗣有多數報館、認真的對於此項問題、加以討論、乃改為星期日休息、星期仍照常出刊、星期所載消息、載星期六日所未載的事實、稱為補充。倫敦常報這種報紙、叫着「日曜新聞」 *Sunday Times*。

我們普通所見的新聞紙，除了記載國際事國家大事外，還記載當地所發生之事實，這並不祇是地方新聞。地方新聞是單以其所在發行地址為對象，並不將範圍擴大、所記的事，限於在他所發行的區域以內。讀者興趣的發生，在某種程度之下，有時確不願意注意到本鄉土以外之一切事件。這樣的報紙，多數年老者和抱消極態度的，都集中他視線在地方新聞上面。中央新聞，正與地方新聞相反，他所記載的事體，偏重在中央的政聞，和着國際的重大事件。而其發行地又在一國之首都或一省之省會。因其性質如此，故其地方新聞，顯然有其不同之點。在中國如首都之「中央日報」上海之「申報」「新聞報」「時事新報」其所載之事實雖含有不少許之地方新聞在內，然大部份都是記載的很廣大的事體。

#### 四 商務日刊

對於以普通的「般讀者為對象的新聞以外，有一種特為某種職業或某種商業或某種研究的原故，專刊行一種商業性或工業性之專門新聞紙，他的銷場多僅限於一個職業團體內或二個以上之團體，普及於一般讀者時候很少，但是因為地

方的需要、或受環境支配、有時更較其他新聞紙、得很好的銷場。他的發行有日刊、週刊、旬刊等。其最終目的、則在供給于變遷化的市場上種、消息、使市場相關的人得到一種明瞭的映象、得著一種應付的方法。但有時亦可得著與市場無關的人們的研究、不過較其有關係者、少得多了、。

## 第二章

### 新聞的蒐集與新聞的編輯

#### 第一節

##### 材料的選擇

我們在第一第一章第一節裡、曾經說過新聞應備具的條件是：「廣泛」、「新鮮」、「博聞」、「確實」、「敏捷」、數者。有了這樣的標準、我們感覺到、新聞材料的選擇、實在是一件很困難的事。而千變萬化的社會裏、若干的事件、不是很明顯的呈顯着、待新聞記者去採訪、并且有時在新聞記者眼光中認定是一件、亟須宣布的事件、但是在人羣裡、不少的人對於已經發生的事實、總不願使第二個人知道。想盡方法、都要保持他的秘密。縱是最高關係的人、也須瞞得過去。這一類秘密事件、或許可以供給一般讀者的需要、并能引發一般人的濃厚興趣、而增進新聞紙的本身價值。不過在某種程度之下、秘密須極端保守、而在此時期內、自有他的價值。過了相當時期——指可公布時期、縱然被人知道、而興趣索然。在這種現況之下、要怎樣的可以搜索類似的事件、確是一件很難的事。讀者多數對普通的事件、都存了很淡恬的態度、但如遇到不輕易使人知道、而中間又有不斷地興趣的

事件時、必定對於新聞紙的本身、受了很熱烈的歡迎。所謂的秘密、不是說不可見人的秘密、乃是可見人而又含有重大的興趣的事件、能得到多數人的觀看、而發生回憶問題。由回憶問題裡、在相當時間內、可以衝動讀者一致的情緒、并可供給好研究事理的热心讀者的同情心。一件很些小的事情、新聞記者隨時隨地都應當注意到、尤其要以很敏捷的方法、極嚴緊地手續、用曲折委婉的筆法、活潑地寫出來。衝動讀者的情緒、得着社會裡的注意、或許各個讀者都能在此項事件裡、尋覓他的主觀點。亦可使發生此事之當事人、欽佩新聞記者之腦筋靈活、手段敏捷、更可使新聞紙的地位、愈趨高貴。但是新聞記者的眼光、須要放開、要用科學的方法、來分析所撰得的事實內容。若該項事實對社會道德生了很不好的影響、或許由地方治安有了關係、那末？須縝密考慮。考慮甚麼？就是要考慮這事件公布以後、所生的影響如何？一般人对此事之態度如何？例如、在現在匪共的猖獗的時期、匪共的殘忍、和他們的罪惡、是應當透澈的宣布出來。並要搜集若干的事實來証明。甲地的慘惡情形、正要宣布出來給予乙地的人們看、一致

的深惡痛絕匪共的慘惡行為，同時更能激發異地人們的同情，這樣一來，為我們痛剿匪共的武裝同志，也可以因新聞紙的間接鼓吹的力量，得着民眾不少的幫助，士氣愈更的壯起來，奮勇邁進，一定可以成功的。這上面這個例子看起來，我們應當抱着一個很遠大的心理，來輔助有益於民眾事件的進行。尤其要顧及到事實的反映範圍。這就是說，新聞記者的立論不要太過於偏枯，是要顧着大眾的。假若我是新聞記者，我的朋友，是重利盤剝的狡猾商人，那末？我應當拋棄的朋友的交情，對於這種「由眾共惡的奸商，仍要宣布的罪惡，搜集他的証據。這是屬於新聞記者的「道德問題」。雖然我們對朋友有些对不起，然而得到的結果，是很顯着的了。又如眼前的生活程度太高，多數窮民，找不着飯吃，而政府的力量，有時不能顧及的時候，端賴慈善家的熱心。但是慈善家的心理，須要怎樣的才可激動，那末？推動的力量，不是用口誦指畫可以做到的。必須要新聞記者將所見的慘狀，用照片攝出來了，刊登在報上，傷心觸目，不僅慈善家，注意到捐賑問題，一般同情於這些窮民的，亦可一解慳囊來補助。有時因為地方小了，找不