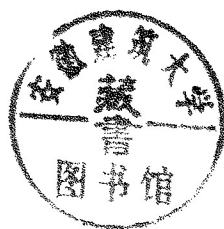
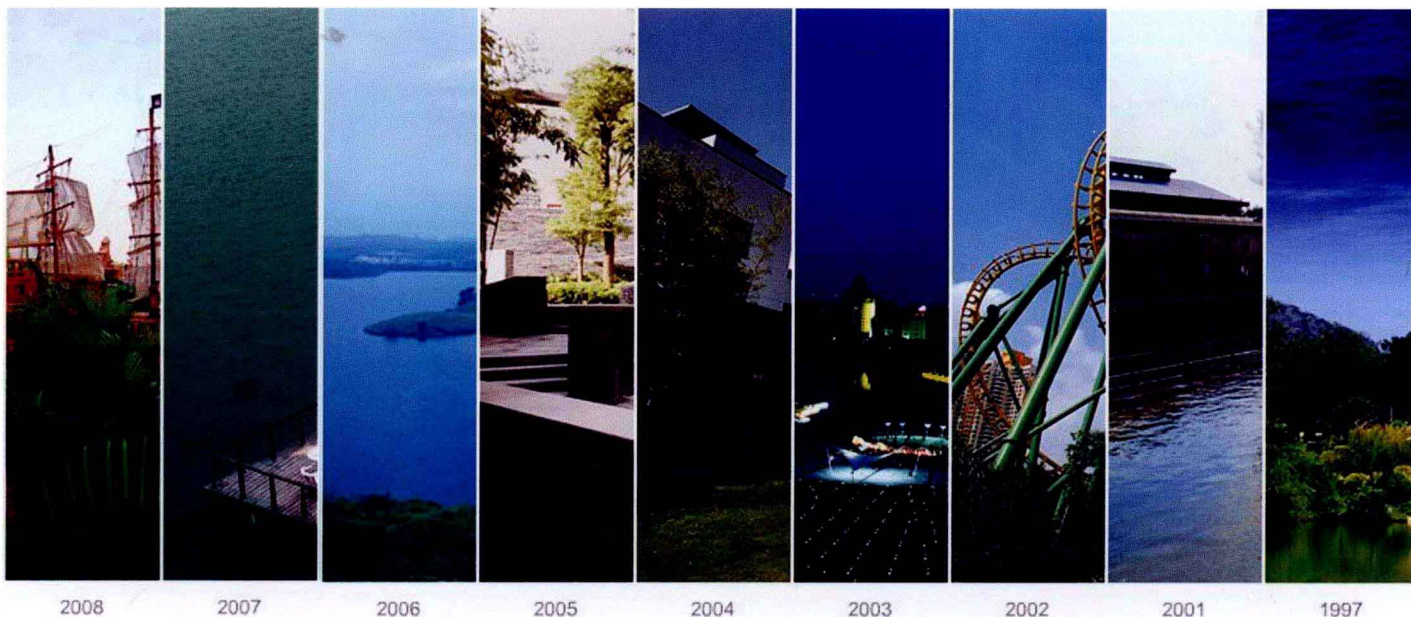


WLK 禾力国际
部分项目作品欣赏





风景园林工程设计甲级资质

加拿大WLK禾力国际，是一个国际化的设计机构。

加拿大WLK禾力国际设计顾问有限公司（以下简称加拿大禾力国际），在加拿大及北美其他地区有许多具有地域风格的地标式景观设计作品。作为[加拿大禾力国际]在中国的落地公司“深圳禾力美景规划与景观设计有限公司”（以下简称禾力美景）联合着具有12年本土工程实践的具有中国风景园林工程设计专项甲级资质的深圳美景园林开发有限公司（简称美景园）在中国及周边地区开展业务。作品涉及住宅景观、主题公园、城市景观设计等，在住宅领域更是服务于万科、金地、华侨城地产、招商地产、首创、成都希望、珠江实业、花样年等房地产开发企业。

禾力国际的设计团队一直保持着务实以及追求完美的专业动力，广泛地汇集国际化人才，将多元化的文化与中国实际结合，令每个项目设计合着时代的脉搏，并渗透永恒的艺术魅力。

旅游规划设计乙级资质

Canada WLK International is an international design institution.

Canada WLK International design consulting Co., Ltd. (Canada WLK International) has completed and is experiencing the landscape design works that is with local style and landmark in Canada and North American area. As the local firm of Canada WLK International in China, 'Shenzhen WLK Planning & Landscape Design Co., Ltd.' combined with Shenzhen Meijingyuan Garden Development Co., Ltd. (Meijingyuan) who has twelve years' practical experience in civil engineering and achieved class-A qualification of landscape design in China is developing the business in China and the area around. The works included residential landscape design, theme park, urban landscape design, and so on. And in the residential field, the WLK served for the real estate firms of Vanke, Gemdale, The OCT, CMPD, Shouchuang, Chengdu Hope, Pearl River Industry, Huayangnian, and so on.

Meanwhile, WLK International is invited to plan and design several projects of urban design, eco-residential, hotel, theme park and tourism sites in North and South American. The design team of WLK International is always keeping the specialization motivity of practice and seeking for perfection. And collecting the international talents and combining the various culture with the reality in China makes every project meet the times' step and reflect the perpetual art fascination.

CONTENTS 目录

住宅篇

- 02 万科第五园三期
Vanke The Fifth Village(Phase III)
- 08 万科·珠海金域蓝湾
The Paradiso in Zhuhai
- 14 珠江实业 珠江花城
Pearl River Industry Flower Town
- 18 深圳南山柏丽湾
ShenZhen Nanshan Belly Bay
- 22 三亚半岛龙湾
SanYa Peninsula Dragon Bay
- 26 招商·依山海
CMPD · Yishanhai
- 30 成都首创·国际城
ChengDu Capital The First City

主题公园、旅游景区规划与设计

- 34 深圳欢乐谷
OCT Happy Theme Park(Phase II)
- 38 深圳东部华侨城
OCT East
- 42 宁波凤凰主题乐园
NingBo Phoenix Mountain Theme Park
- 44 松山湖科技产业园区湖滨路景区
The Lakeside Road of SongShan Lake Scientific Industry Zone



Chinese & Overseas Landscape

主管 _ AUTHORITIES IN CHARGE

中华人民共和国住房和城乡建设部

主办 _ SPONSOR

中国建筑文化中心

华中科技大学出版社

主编 _ EDITOR IN CHIEF

陈建为 Chen Jianwei

执行主编 _ EXECUTIVE EDITOR

杨 琦 Yang Qi

责任编辑 _ EDITOR IN CHARGE

杨 琦 Yang Qi

编辑记者 _ REPORTERS

林 俐 Lin Li 胡中琦 Hu Zhongqi 周 虹 Zhou Hong

周 玲 Zhou Ling 金 峰 Jin Feng 宋健民 Song Jianmin

特约编辑 _ SPECIAL EDITOR

王 蓉 Wang Rong

海外编辑 _ OVERSEAS REPORTERS

顾德蓓 Gu Beibei 刘宏江 Liu Hongjiang 方文素 Fang Wensu

美术编辑 _ ART EDITOR

杨松华 Yang Songhua

策划总监 _ PLANNING DIRECTOR

李金鹏 Li Jinpeng

广告总监 _ ADVERTISING DIRECTOR

肖 峰 Xiao Feng

广告代理 _ ADVERTISING AGENCY

北京主语空间文化发展有限公司

网络版 _ www.worldlandscape.net

联系方式 _ CONTACT US

地址 _ 北京海淀区三里河路13号中国建筑文化中心712室

邮编 _ 100037

电话 _ 编辑部 (010) 64155588

广告部 (010) 88151985

发行部 (022) 60266199

E-mail _ yixianjigou@126.com



项目概述:

业主单位: 万科企业股份有限公司
地点: 深圳坂田
总用地面积: 8.4万平方米
OWNER UNIT: CHINA VANKE CO., LTD
ADDRESS: BANTIAN, SHENTIAN
TOTAL AREA: 84,000 SQUARE
METERS

Vanke The Fifth Village

|万科 第五园 (三期)| (Phase III)



设计理念:

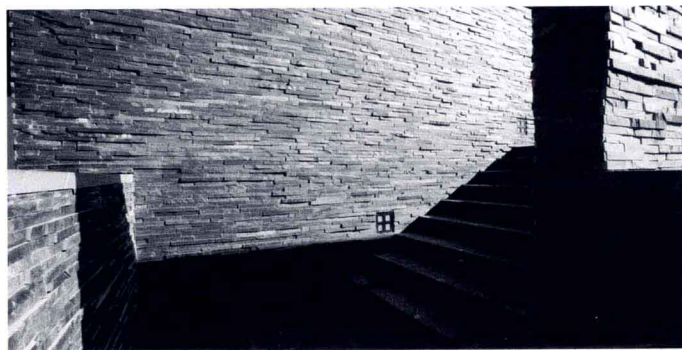
第五园是首个个性化、本地化、精神化的作品，它不是简单的继承复古，而是对传统中式院落、园林的精华提炼，它的设计更贴近现代中国人的生活。建筑古朴、淡雅、幽静，景观设计更加自然生态。它将传统的街坊邻里感和人们内心深处的原始亲和性表现得更加淋漓尽致。万科·第五园，深圳居住文明两张皮的终结者。

景观设计如何体现和表达中国传统审美习惯与庭院居住情结。

1. 反思人居：追求居住环境与心灵归属感的合二为一，促进人际关系的和谐发展，避免城市居民的隔离化发展。

2. 重返院落时代

第五园从中国传统建筑与园林中吸取营养。用现代的建筑手法体现中式院落精神方面作出了重要尝试。中国的富贵阶层，历来讲究院



落，按中国人传统居住心理，首先强调有宅必有园，始为宝贵所在。物以类聚，人以群分，院落是中国宝贵阶层挥之不去的居住情结和传统审美习惯，因此第五园的设计从中国人骨子里的庭院情结入手，重返实现传统的街坊邻里感，为具有高层次需要的塔尖人群打造了现代的中式居所，这在第五园三期的TH内庭院设计里表现更加突出。

以下TH内庭院——典型平面加以说明：

- (1). 内庭院由4-7户人家同合而成，整个庭院的设计通过不同形式的铺装来进行功能分区。
- (2). 铺装设计，材料的选择。

A. 铺装材料颜色、质感的选择遵循项目的格调，采用深灰色环堡型渗水砖，主要有 $230 \times 115 \times 45$ 厚深灰色渗水砖和 $175 \times 80 \times 35$ 皇道砖，这种深颜色的铺地与建筑白墙黛瓦相互呼应，完全符合中式院落色彩格调。

B. 砖材料的铺设讲究纹路，强调转角路口的衔接咬合，尽量做到不切砖，这既方便施工又节约材料，降低工地污染。

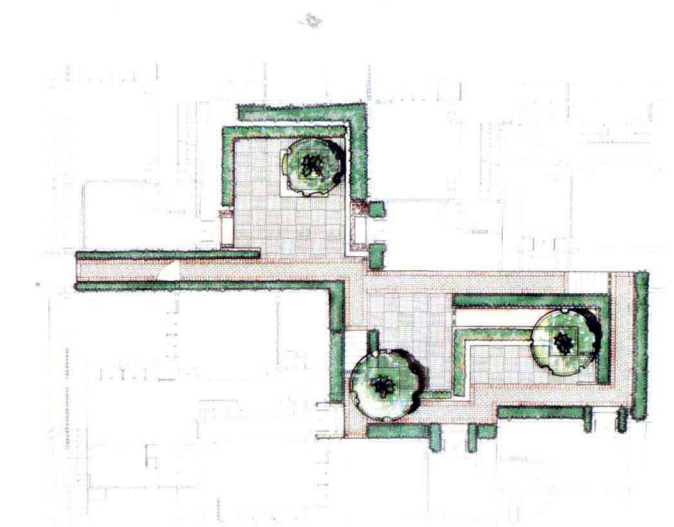
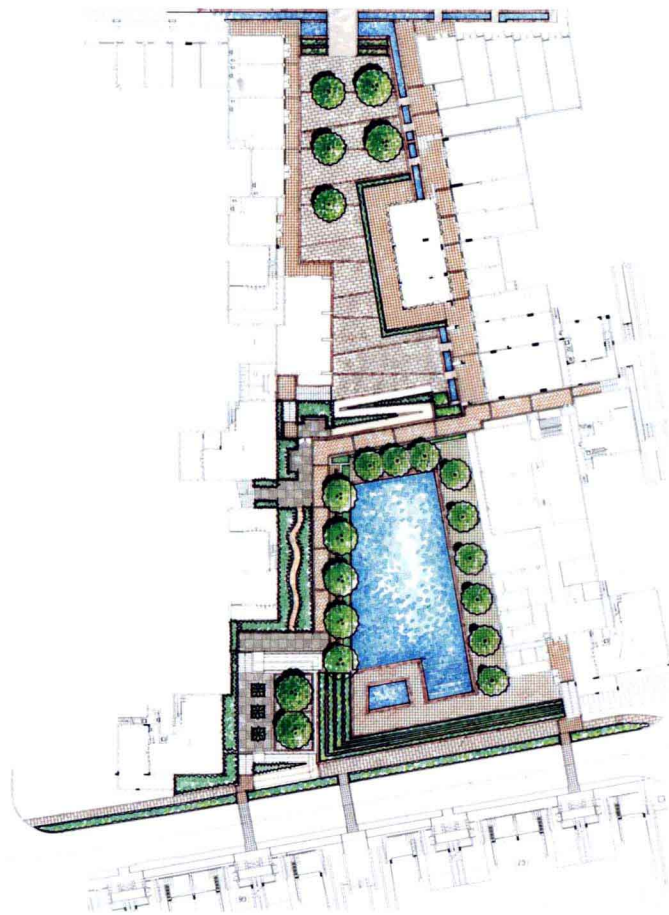
(3). 灯光，排水设计

TH内庭院基本上由花池矮墙围合而成，整个庭院存在750mm的高差，因此照明设计十分重要，主要采用了台阶灯和方形嵌墙，一、二期的很多高墙窄巷存在照明不足的问题在三期得到了充分的解决。

(4). 绿化设计

门前墙角植竹栽草，活动空间考虑中小型遮荫乔木，其中特别选择了本地落叶乔木，尽管落叶乔木物业的管理带来少许麻烦，但从景观设计角度出发，希望庭院是儿时嬉戏游乐，笑看闲庭，花开花落极目云卷云舒，年老移情花木，含饴弄孙的最佳场所，打理院子也是在经营一种生活。

3. 高墙窄巷庭院深深：白墙黑顶，曲经通幽，竹影斑驳。TH公共通道是每户人家进入私家庭院的必经之路，也是业主茶饭之余，漫步交谈的场所，通道的设计将深圳普通可见的小区过宽尺度向宜人尺靠拢。因此，村的形态，原始亲和性暗示非常强烈。





4. 传统中式园林的现代诠释

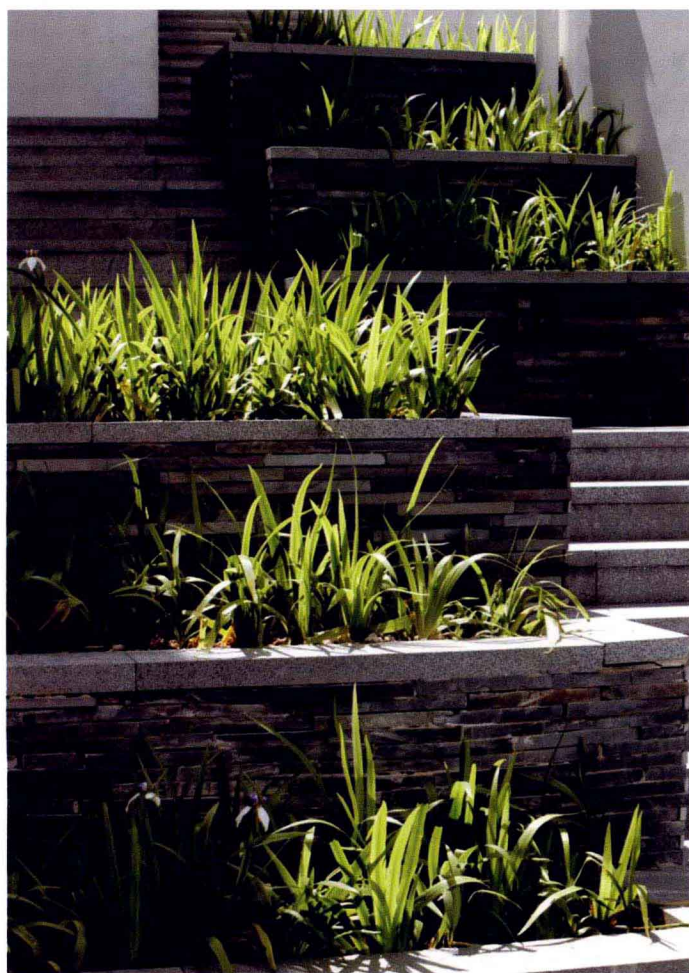
第五园的建筑规则与设计不是简单的继承和复古，功能和形式也没有和现代生活脱节。与之相对应的景观设计也不应是传统中式园林的复古照搬。众所周知传统的中式园林讲究挖池堆山，亭台楼阁、花鸟、虫鱼，第五园3期的景观设计也从传统中式园林中吸取了其精华，制造了邻里村院的怡人小花园。

5. 再现商业集市等社区公共场合的热闹氛围。

第五园3期TH—A、B区之间规划设计了公共社区基础设施和商业街。商铺门前景观水池小桥，营造现代村落的感觉。

再现村落商业集市的热闹氛围。第五园的建筑规划设计，不是简单继承复古，功能和形式也没有和现代生活脱节，TH—A区与TH—B区之间设计了一个公共社区和商业街。









项目概述：

业主单位：珠海万科企业股份有限公司

地点：广东珠海

总用地面积：3.5万平方米

OWNER UNIT: ZHUHAI VANKE REAL ESTATE CO., LTD

ADDRESS: ZHUHAI, GUANGDONG

TOTAL AREA: 35,000 SQUARE METERS

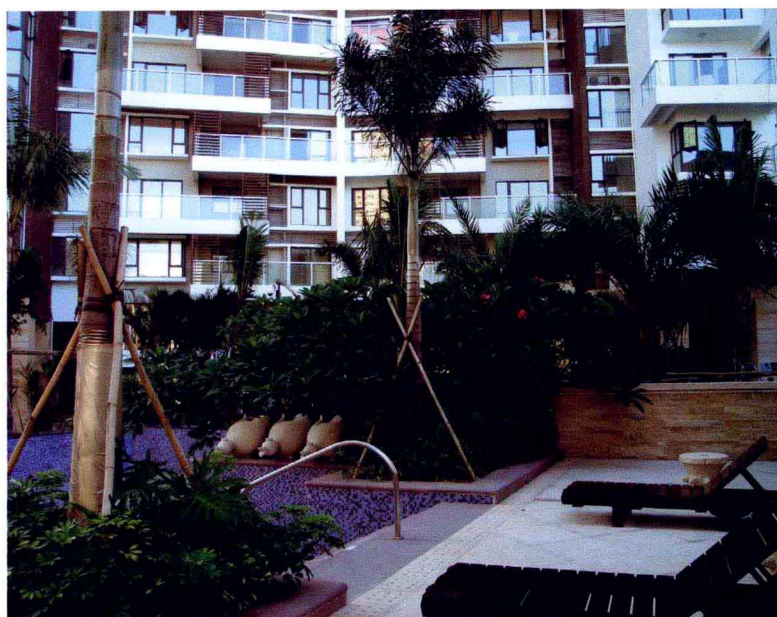
The Paradiso in Zhuhai | 万科·珠海金域蓝湾 |

设计理念：

泰国中部皇家园林的设计理论以现代手法非凡演绎。风格定位：东南亚热带园林风情，以充满情趣的空间设计和更纯净简约的元素，营造出清凉静谧的意境之园。

设计原则：

汲取西方文明的物质属性，融入东方文明契合自然的精神主张，隐喻着“一沙一世界”的佛谒。静谧的大海荡涤了朴素，脚下的园林沉淀了静谧，昭示着生活的瞬息流转，反复推敲之间，禅机暗藏。



分区设计特点：

一期庭院中心设置“无边界泳池”，形成奇特而强烈的视觉冲击。泳池区里的按摩池和各式喷水，将奢华的度假水疗带入寻常生活之中，彻底放松现代人紧张疲累的身心。

二期庭院的椰林草地、月亮吧、游戏场，串起人们午后的恬梦与夜语狂欢。入户大堂、泛会所的对景位设置具有东方气质的现代特色水景，其间点缀异国造型的喷水雕塑，让惬意的心情一路蔓延。曲折趣致的园路满载悠闲的脚步，造型多样的亭台廊架回响着人们温情的闲谈。材料的选择重天然质感，木、石为人们提供温暖和谐的感受。大量使用热带属植物，打造出层次丰富的主题式植物景观。



珠海“万科·金域蓝湾”临近珠海繁华的香洲商圈，位于珠海市东侧，北面为翠香路，东侧为情侣北路，西侧为凤凰花园。作为万科地产与万科物业进入珠海的第一个作品，同时，又是珠海永久性以线海景物业，项目市场关注度较高。

项目总占地约2.4万平米，景观设计总面积约2万平米。整体规

划布局采用一座超高层和三座高层半围合式布局形成两个组团，多数户型拥有多角度的优良海景资源。建筑采用澳洲滨海建筑风格，颜色搭配明朗，形体符号轻巧飘逸，表达出一种清新明快的热带滨海建筑风情。小区内环路实现人车分流，住户私家车与过境出租车分行。









景观设计延续了金域蓝湾品牌经典的东南亚热带园林风情，以充满情趣的空间设计和更纯净简约的元素，营造出清凉静谧的意境之园。一期庭院中心设置“无边界泳池”，形成奇特而强烈的视觉冲击。泳池区里的按摩池和各式喷水，将奢华的度假水疗带入寻常生活之中，彻底放松现代人紧张疲惫的身心。二期庭院的椰林草地、月亮吧、游戏场，串起人们午后的恬梦与夜语狂欢。入户大堂、泛会所的对景位设置具有东方气质的现代特色水景，其间点缀异国造型的喷水雕塑，让惬意的心情一路蔓延。曲折趣致的园路满载悠闲的脚步，造型多样的亭台廊架回响着人们温情的闲谈。材料的选择重天然质感，木、石为人们提供温暖和谐的感受。大量使用热带属植物，打造出层次丰富的主题式植物景观。

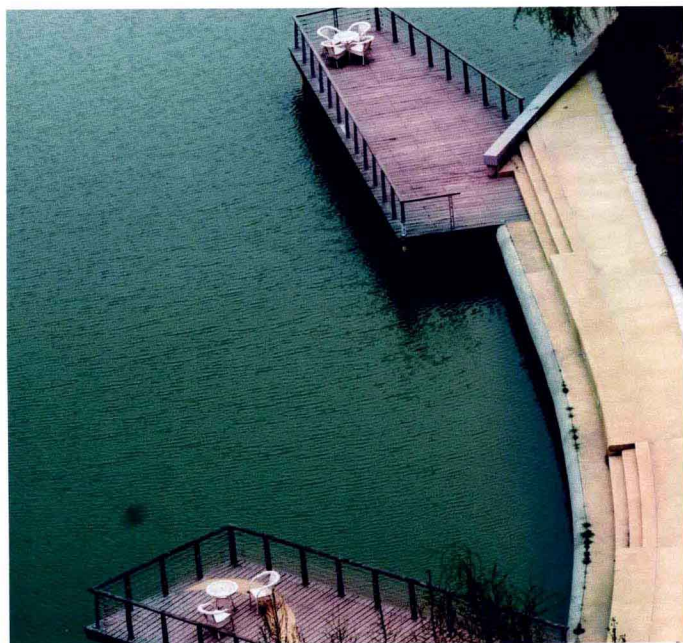
美丽而有丰富内容的环境，使庭院成为生活的组成部分，而不仅仅是窗外一角的景色或书中的一页插图。领悟真正的景观，是金域蓝湾带来的思考与收获。



项目概述:

业主单位: 湖南珠江实业有限公司
地点: 湖南长沙
总用地面积: 60万平方米
OWNER UNIT: HUNAN PEARL RIVER
INDUSTRY INVESTMENT CO., LTD
ADDRESS: CHANGSHA, HUNAN
TOTAL AREA: 600,000 SQUARE METERS

Pearl River | 珠江实业 珠江花城 | Industry Flower Town



设计理念: 纯半岛式亲水生活

- 水岸生活方式是景观设计出发点, 强调无处不在的亲水体验
- 现代生活与人文气质, 健康人生与和谐社区
- 以“湖光粼粼”、“溪流潺潺”等水系形态的变化引发设计脉络变化

景观设计风格定位为“现代自然主义”。

现代主义在平面与单体塑造上达到极致, 设计上强调形式的简洁大方; 自然主义倡导生态、原始至上的原则, 崇尚对环境、人文、历史的尊重和传承。

“现代自然主义”将是现代与自然的完美结合, 是对任何一种风格更高的超越。运用现代主义的手法, 融入传统历史、文化、地域风情, 揉入自然主义的现代地域风情景观设计应该是: 景观设计上强调形式的简洁、建筑与环境空间的和谐、空间的概念和节奏; 把花园看作建筑的室外空间, 景观的艺术性和功能性在此得以完美结合, 共同书写独具地域风情的现代自然主义新乐章。

景观规划理念

A、景观的实用性：景观空间的形式和功能上与环境相互协调，能容纳公众多种活动，从物质和精神上去引导人们的日常生活，达到功能与艺术统一。

B、景观的多样性：在保护环境健康发展的前提下，提供多样化的自然环境，开敞空间和各种功能设施，为公众提供多种体验和选择性；同时也为各种材料、技术的多样性表达提供空间。

C、景观的延续性：在建设中保持与自然环境、城市文脉的延续性。

D、景观的艺术性：运用各种建设要素和当地自然的材料，用艺术的表达构成人文自然景观使生活、活动在其中的人获得艺术享受。

规划设计理念

1、注重场所的塑造——亲切感、归属感、人情味。运用场所中的构筑、小品等，创造充满情趣、富有生活艺术与灵感的空间。

2、生态浓密绿化——休闲近绿空间。创造可停留的休憩空间，营造身心愉悦的气氛，满足不同年龄层居住者的要求。

3、立体景观概念——景观功能的多元化、复合化。将特色融汇于立体设计上，强调屋顶花园、台地、室内外空间的联系。

