

赣文化研究



1999年1-2月

(总第六期)

主办：赣南大学人文学院

主编：鄢承江 副主编：王德保 张来芳

贛文化研究

(总第6期)

南昌大学《贛文化研究》编辑委员会

敬 贈

潘 際 鑾 校長

一九九九年十二月

封面青铜器说明:

名称:羊角兽面形器

时代:商代

出土:江西新淦商代大墓

标本号:XDM:69

型制数据:宽 21.2、高 16.5、厚 0.3 厘米;重 0.56 公斤

主要特征:出土时置于扣覆的四羊尊旁,为一胎体甚薄的兽面形器。正面为浮雕状的省体兽面,“臣”字目,圆睛大而突出,两羊角外卷,脸颊两侧有粗线条的卷云纹,颞中央有一正菱形纹。一次性混铸成型。此器应为当时神职人员祭祀时用器,与双面神人头像等共同使用,以祈福禳灾。成为江西早期雒文化的史证之一。

原件收藏:江西省博物馆

照片提供及说明:王水根先生

书 名:赣文化研究(6)

编 辑:南昌大学人文学院《赣文化研究》编辑委员会

邮 编:330047

激光照排:南昌大学学报编辑部

印 刷:江西省委党校印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:10 印张

字 数:22 万字

印 数:1—500 册

工 本 费:15.00 元

赣出内图字(2000)第 0000605 号

内部交流

《赣文化研究》编辑委员会

主 办：南昌大学人文学院
承 办：南昌大学赣文化研究所
主 编：郑晓江
副 主 编：王德保 张来芳
编辑委员会：（按姓氏笔画排列）
王德保 孙力平 邵 鸿 陈东有
宋三平 杨雪骋 郑晓江 张来芳
夏芳臣 黄细嘉

责任编辑：姚敬东
封面设计：徐林义

目 录

江西旅游研究

- 2 贵溪市硬石岭水库旅游资源开发 邵 鸿 黄细嘉
黄郁成 曾群洲
- 12 江西旅游业可持续发展初探 田 勇
- 22 江西文化旅游形象浅议 黄细嘉
- 26 城市整体形象与酒店营销 张芳霖
- 44 井冈山旅游资源开发的研究 魏 莉
- 52 振兴民俗文化与“打好庐山牌” 张来芳
- 55 关于改善庐山管理体制的建议 曾宜富
- 59 发展宜春旅游业的几点思考 林高兴

历史文化研究

- 66 虎装饰母题与赣文化因子 王水根
- 78 阅读古瓷窑 马雪松
- 86 赣地古戏台概略 龚国光
- 93 豫章土著曾氏探源 万芳珍
- 104 说不尽的流坑 季晓燕
- 115 十六世纪江西吉安府的乡约 (美)郝康迪著 余新忠译

历史经济研究

- 158 明清时期赣南地区的开发与城乡商品经济 肖 丽
- 174 清代清江商人的经营活动 罗 辉

赣文化大典选载

- 194 赣文化大典·名胜旅游卷(论纲) 曾群洲 温俊

江西名人研究

- 207 论象山先生的人生精神及其现代价值 郑晓江
223 陆九渊的儒学思想 杨柱才
251 陆九渊主体意识探微 邓树英 饶国宾
258 “医林状元”龚廷贤 傅坤生

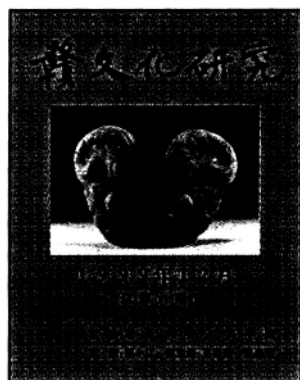
赣俗研究

- 263 麻姑的传说及其信仰民俗 曹国庆 胡长春
275 万寿宫历史文化资源简述 章文焕
284 九江民俗辑要 张人鑫 张容海

赣山·赣水·赣人

- 294 尽而有余 久而更新
——读中国酒店第一赋 黄新光
298 江西宾馆赋 颜其麟
306 仙女湖的仙缘 陈信陵
309 仙女湖记 郑云云
313 绿水青山行万安 曾群洲
316 佑民寺的回忆 姚敬东
319 编后语
320 征稿启事

江西旅游研究



贵溪市硬石岭水库旅游资源开发研究

□邵 鸿 黄细嘉 黄郁成 曾群洲

一、硬石岭水库概况

硬石岭水库位于贵溪市西北部的硬石河上游,东南距贵溪市城区 33 公里,南距鹰潭市 20 公里,皖赣铁路从库区附近经过(有硬石岭站),与浙赣铁路交汇于鹰潭市,交通十分便利。水库为盆地型水库,建成于 1957 年。现有水面 1.6 万亩,灌溉面积 5.5 万亩,可养殖水面 5 千亩,库容总量 4900 万立方米,最高水位 63.7 米,属于中型水库。水库现由硬石岭水库工程管理局(以下简称水管局)独立管辖。水管局除水库水域(含库区诸岛)外还辖有水库四周部分陆地。所辖陆地区域为:库区东侧外延 950 米,南侧 20 米,西侧 650 米,北侧 600 米(按设计洪水位 63.7 米,换算成黄海高程 50.05 米计算),总面积为 5056.5 亩,主要情况如下表:

类别	面积(亩)	类别	面积(亩)
大 坝	66.7	果 园	532.0
溢洪道	9.8	鱼 池	110.0
水 田	264.0	山 林	2276.0
旱 地	225.0	荒 地	1629.7

硬石岭水库水质较好,四面环山,特别是水库东岸辖区内的虎岭岩、鸡公山等 10 余座山峰,山林为红色砂叶岩,具有丹霞地貌特质,拔地而起,形态各异,连绵成岭,与水库和周围良好的植被相得益彰,景色十分宜人。

水管局兼有行政事业单位和集体企业的双重性质,现有各类人员近 300 人。其中,管理人员 17 人,教师 8 人,医护人员 2 人,水利人员 15 人,农工 150 人,以及退休职工 71 人,退养、停薪留职和下岗分流人员 25 人。全部人员中,2 人由国家负担工资,其余均需自筹解决。目前水管局除水费征管之外,从事多种经营活动,主要为水产养殖、果树和水稻种植。水产养殖已形成从繁育到养殖的一条龙生产,鱼类品种也由原来的四大传统家鱼发展到饲养营养价值高、市场需求大的高品位鱼种如银鱼、天峡红(鱼回)等。果树品种主要有橘、梨、桃、李、柚、栗等。另外,水管局所在地何村,现已具小市镇的雏形。近年来,水管局各项收入约为 100 万元。

二、硬石岭水库库区旅游资源评价

湖光、山色、田园是硬石岭水库的三大特色,使之具有观光、度假旅游开发的较好条件。

1. 库区水域

硬石岭水库的旅游资源属水体类,库区人工湖水面广阔,烟波浩渺,水体清澈,水质较好,空气清新。周边青山环绕,不仅没有任何工业企业和废水排放,而且村庄很少,人口稀疏,保持着较自然的环境状态。绵延于东岸的虎岭岩诸山峰,从水库中望去,山形奇特,观赏价值较高。沿库区东岸而行,构成湖区重点观光线。水库中还分布有 5 座形状各异的小岛有待开发,其中以神头山岛为最大,岛上有一片茂密的杉树林,栖息着大量白鹭等水鸟,可供观赏。近期只要购置一些游船或快艇,水上的观光活动就可以开展

起来。

这里的另一个值得注意的特点是湖水较浅,最深处仅为18米,阳光可透射到大部分水底,水温较高,利于养殖;特别是沿岸陆地坡度很小,缓缓伸入水中,形成平原湖岸,易于改造为人造沙滩,使之成为极佳的游泳和水上运动场所。(大多数水库往往因拦河蓄水形成较陡峭的岩岸和深水库区,在这方面有所局限。)湖东岸还有成排鱼塘掩映在果园和竹木林中,是极佳的垂钓场所。

2. 虎岩岭景区

一般的盆地型水库,周围山地或丘陵比较低矮,形态平庸,缺乏观光价值。但硬石岭水库东岸的虎岭岩等山峰,却使库区山水交相辉映,大大提高了这里的旅游价值。

虎岭岩系丹霞地貌,山体呈西南——东北走向,其临湖一面,峻峭挺拔,连绵起伏,山峰间有弧形狭长山脊相连,各峰之间因视角不同而形态各异,颇有“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”的意境。山的四周,得益于多年来水管局的封山育林,林木葱笼,气韵生动,百鸟鸣唱,十分难得。沿着陡峭的岩石攀上峰顶,视野十分开阔,向西眺望整个水库,远山逶迤,湖平如镜,碧波万顷,山脚下果树葱绿,房舍掩映,鱼池、阡陌纵横。向东,则可俯瞰山下的森林、果园,远眺贵溪北部的沃野良畴,有如画中。岭的东侧与西侧正好相反,为巨石缓坡,每峰坡度有所不同,适宜于一般游客的徒手攀岩运动。水坝附近的悬崖上,有若干岩洞,有些洞口远远望去似有人工痕迹,鉴于这里与龙虎山地形相似,距离相近,不排除有发现崖墓的可能。另有两个较大岩洞,曾经是古代的庙宇所在,至今尚有居住痕迹可供人凭吊。这些文化遗存虽不算丰厚,却丰富了硬石岭旅游资源的内涵。

虎岭岩景区高度适中,面积较大,景观很好,是硬石岭水库区的制高点和关乎全局的枢纽。而且该景区的开发无需大量投资,只需选择好路线凿建登山游步道(必要处应加防护),并修建少量

观景亭,就可以立即接待游客并产生经济效益。所以,这里应是硬石岭库区旅游开发的重点和突破口。

3. 田园景区

在水库和虎岭岩周边,水管局拥有大片的农田、果园、鱼池和林地,构成了库区赏心悦目的田园风光和独特的吸引力。它们每年都带来了大量产出,成为水管局重要的经济支柱,但这些农业产业的综合效益受各种条件的制约并不很高,它们本身良好的农业观光潜力相当之大,却完全没有得到开发。如果能够在积极培养引进农林、园艺人才和实施良种良法的基础上,在开发水域和山地旅游的同时开发观光农业,如观赏、采摘、垂钓、种植等,就可以既增加本地果品、鱼类的销售,又丰富库区的旅游内涵,二者互相促进,提高本地的旅游吸引力和经济效益。

在整个田园区中,最值得注意的是水库和虎岭岩之间的区域。这首先因为这一区域介于山、水之间,使二者联成一片,同时这里的果园、鱼池整齐美观,沿湖一线篁竹幽深雅致,四周林木茂盛,自然生态最好;而且还因为这里是原南方水土保持工作站所在地。该站为四合院建筑,环境静谧,稍加改造就是较好的度假接待设施,而且从现有条件和合理规划布局的角度来看,很适宜于以之为中心建成一个园林式的小区。这样,山、水、园林三位一体,构成了硬石岭水库景区的理想的基本吸引要素和旅游特色。

总之,硬石岭水库无论是水域还是周边的山岭田园,不仅本身资质不错,而且三个区别各有特色,互相衬托,构成了一个完整的旅游目的地,具有较高的旅游品位和开发价值,适合开展大众型的观光度假旅游。我们认为,如果将其与同样位于浙赣铁路上的新余仙女湖(江口水库)景区比较,二者各有千秋,但基本上处于同一个档次。1998年,仅仅经过5年左右开发的仙女湖游客已达25万人,可见硬石岭水库的旅游开发潜力有多么巨大。而这里必须特别予以强调的是,硬石岭水库的库区,完全由水管局独家管辖,

不存在许多旅游景区多头管理,各自为阵,易于导致破坏性开发的弊端,有利于统一规划、统一开发和实施强有力的管理,这是一个极为重要的体制优势,可以切实保障景区的长期开发和长期受益。

三、硬石岭水库旅游开发的市场分析

1. 硬石岭水库的区位特点和优势

旅游业的发展,一靠资源,二靠区位,区位的优劣在很大程度上决定旅游目的地的开发。硬石岭水库的区位特点如图所示,可归纳为:第一,交通便利。这一点本报告的开头已经介绍,可以不再重复。第二,紧靠鹰潭、龙虎山。鹰潭市是浙赣、皖赣、鹰厦铁路的交汇点和主要中转站,全国著名旅游胜地龙虎山距鹰潭仅 20 公里。因此,鹰潭和龙虎山是我省和华东地区重要的旅游城市和目的地,1998 年龙虎山的国内外游客已经达到 35 万人左右。紧靠着这样一个巨大的现实旅游市场,拥有良好旅游资源的硬石岭水库的开发前景是不言而喻的,这是它的一个巨大优势。第三,处在南昌、景德镇和上饶三个省内大中城市的适中位置上。硬石岭北距景德镇 115 公里,东距上饶 158 公里,西距南昌 199 公里,通车里程在 2~3 小时左右。这个距离很适合这些城市市民的周末度假旅游,并且便于吸引到这些城市和附近旅游景区(如上饶附近的三清山景区)的游客前来旅游。

2. 客源与市场分析

(1)区域内市场:目前鹰潭市人口 13 万人以上,贵溪市区人口 7 万以上,另有一些大型企业。两地人均收入在江西全省属于中上水平,具有一定消费能力。与硬石岭毗邻的余江、万年两县县城合计也有 10 余万消费人口。由于龙虎山对当地人已不具大的吸引力,需要有新的近地旅游点来代替,同时本区域目前尚无水域旅游产品,硬石岭正好可以适应消费需求。初期的开发,如将目标定在 5%,则区域内的来旅游人数将不少于 1.5 万人次/年。

(2)省内市场:一般来说,旅游开发大多需要有大中城市依托,以便能够在旅游开发初期无法吸引远方游客的情况下,有较为稳定的客源输送。省内市场中,自然首推南昌市。南昌是江西省会,也是江西经济最发达,人口最多的城市,现有人口 130 万。据介绍,南昌市近年来旅游热不断升温,且 80% 以上的旅游目的地选择在省内。这是一个庞大的市场,而省内大多数老的旅游景区景点南昌市旅游者都已经去过,正在寻找新的具有高品味的旅游目的地,距南昌市 100 多公里的靖安县三爪仑森林公园,能够吸引大量南昌游客,就充分说明了这一点。如果促销得力,硬石岭水库以其现有旅游资源的品质会有较大收获。即使以每年有 1% 的南昌市民前来旅游计算,每年可以获得 1.3 万游客。而景德镇和上饶分别拥有 32 万和 26 万城市人口,两地本身也是旅游城市,旅游者数量不少,以 1% 计算,也有 6 千人次/年左右。这尚未包括上述城市的外来人员和省内其他城市的游客。

(3)全国市场:硬石岭的全国客源市场的定位,无疑应是近在咫尺的鹰潭和龙虎山所吸引前来的国内游客。这些游客本来就是到鹰潭来旅游的,而龙虎山的旅游开发到现在,已经进入了成熟期,需要有新的旅游产品补充和深化开发。这种深化,一方面需要其自身在景区内部营造和发掘,另一方面则需要扩大旅游区的范围,延伸线路和产品。在此背景下,就为硬石岭借船出海,将本地的开发作为龙虎山深度开发的补充,从而使龙虎山的客源部分甚至较大部分成为自己的客源提供了良机。假设游览龙虎山的旅游者有 1/5 顺访硬石岭水库,那么既使其未来数量不再增加也将有 6 万人次/年的客流。应该说,龙虎山的客源事实上也就是硬石岭的市场,只是需要在产品组合、市场营销等方面多下工夫,便不难达到这一目标。另外,鹰潭作为华东地区一个大的客流集散地,也是硬石岭的潜在客源。因为我们尚未掌握其数量和人员构成,难以评估其对硬石岭客源构成的影响,但可以肯定的是,这个市场的

潜力不可低估。

根据以上分析,硬石岭旅游资源一期开发结束后,可能达到的客流量应在每年 10 万人次左右。

3. 直接效益分析

一般来说,旅游资源转化为现实的经济效益主要通过两个途径。一个是直接收取门票,而门票的价格,通常取决于旅游景区的旅游内容的独特性和丰满程度,以及景点建设的投入和管理费用。根据硬石岭水库目前的旅游资源状况和初步开发的条件下,全景区的门票控制在 30 元以内较为合适。

旅游资源产生经济效益的另一个途径,是游客在景区消费。在一般条件下,游客在景区停留时间越长,消费水平越高。这就要求景区旅游产品具有丰富的内涵,项目活动形式多样,活动空间大,能够留住游客。但以硬石岭现有条件而言,尚难吸引大量游客在景区过夜,至少在开发的最初几年,如无大的投入除了接待部分会议旅游者外,旅游的主体应是一日游的游客。按照这个分析,未来一个时期内的旅游者的人均旅游消费可以估算如下:(1)活动费用:主要为游客乘船费用和其他活动项目费用,大致在 20 元/人左右。

(2)餐费:15 元/人·餐。一般游客只需在硬石岭用一个正餐,但不排除仍有一部分游人用第二餐的可能。折中计算,每人在硬石岭的餐费约为 20 元。

(3)购买旅游小商品、饮料、土特产品等:10 元/人。

(4)其他多种经营收入(如部分住宿、交通、修理、劳务等):10 元/人。

所以,保守的估计,一个游客在硬石岭的支出不少于 90 元($30 + 20 + 20 + 10 + 10$)。如上所述,近期年游客目标为 9~10 万,则硬石岭旅游市场的初期开发完成后,其直接年产值当在 810 万至 900 万左右。而且至少可以提供 100 人的直接就业,400 人以上的

间接就业机会,带动本地种养殖业和相关产业发展,获得可观的间接经济效益。

四、开发步骤和项目投资

硬石岭水库景区的现有条件,一方面只要稍加整治,就可以正式接待游客,另一方面,基础设施十分简陋,不足以进行大规模的旅游招徕和接待,因此需要投资建设。总的来说,应在对整个景区进行全面规划的基础上,根据规划要求对重点景区进行开发和建设。硬石岭的旅游开发,近5到10年可以分为两期进行:第一期,以3~5年为期,主要利用现有条件,边开发,边受益,实行滚动开发,稳步前进的开发方针。

(1)虎岭岩景区建设。主要是在虎岭岩到鸡公山之间的四个峰峦上凿建登山游步道,并修建2~3个观景亭。这些观景亭位置要好,既可以便利游人观看风景,又可以成为虎岭岩新的构景要素和景观。营造周边环境,使自然景色更加协调,并使游步道和公路形成东西两侧的环行旅游线。东侧岩坡,可选择一二条攀岩路线供游人登临。对主要岩洞进行开发,至少将进洞道路清理整治好。

(2)水域景区建设。购置部分电动游船,数量多少,则需根据客源情况的精确估计才能得出结论。船少游客滞留等待,服务难以到位,船多又易造成闲置和资源的浪费。可根据市场发展实际情况,逐步增加游船数。最初以2至3条中等游船,3至5艘小型快艇为宜。整治部分湖岸,使之分别适宜于游泳、垂钓和观光散步。绿化各个小岛,重点整治神头山岛。目前岛上除北端为茂密的树林外,大部分为灌木和杂草,应按照规划逐步将其完全绿化,并修建曲径,设置保护人员,使之成为园林式的观鸟场所。

(3)田园景区建设。重点是水库东岸和虎岭岩之间的区域,主要内容一是在现有果园、鱼池基础上,按照整齐、清洁、幽静和美观的要求,清理园内和塘边环境,使游客赏心悦目,也方便进入和采

摘、垂钓。二是将附近山林加以培育,适当种植观赏树种,开辟、建设可供休憩留连的小景点,使其减少自然的杂乱而更为美观,并成为连接山、水两区的园林性通道。三是改造水保站的接待设施。将其改建为两层楼建筑,外加装饰,内部标准间床位 80~100 个,接进程控电话和闭路电视,改善水电和洗浴条件,装修一间可用于 60 至 80 人开会的会议室,将其逐渐建成为中等档次的会议接待和休闲度假中心。

(4)积极促销。处于旅游开发初期阶段的目的地,由于不太为人所知,因而必须投入相当数量的公关和促销费用。硬石岭的开发能否成功,在很大程度上取决于宣传促销的力度。尽管在具体操作中可尽量采取一些成本低、效益大的手法,但必要的投入是不可缺少的。在这方面,龙虎山管理部门有相当成功的经验可供借鉴,而且应该充分利用鹰潭和龙虎山的品牌和宣传力量,借船出海,将硬石岭纳入其宣传促销的范围。

(5)改造道路。改造水管局至水库大坝的公路和景区内部支路为水泥路面。水管局到贵溪的公路尚为沙石公路,也应争取有关部门支持,将其改造为柏油或水泥路面。

第一期的资金投入,按照上述计划和较低标准粗估,不计公路改造,投入 200~300 万左右当可基本满足。而在本期后段,除达到预期的客流量和效益目标之外,硬石岭还有可能申请获准成为江西省级风景名胜區。

第二期,达到一期建设目标后,在此前开发获得经验、市场影响和一定资金积累的基础上,可进一步的深度开发。具体开发项目还应进行专门研究,但大致应包括:

(1)对神头山岛和另外几个小岛进一步开发,如增设参与性旅游休闲项目,特殊动植物饲养和种植,等等。

(2)在水库大坝和田园景区附近合适的岸滩,进行较大规模的人造沙滩改造,建成特色游泳场和沙滩休闲设施。开发新型水上

运动,如赛艇、滑水等。

(3)将虎岭岩——鸡公山旅游线路沿山岭向前延伸,加大景区纵深,同时逐步开发虎岭岩东侧的园林农业。

(4)扩建和改善会议接待和休闲度假中心,使其接待规模和条件进一步完善。田园景区园林化建设基本完成。

二期建设的时间,亦需3至5年。资金量则需视具体建设项目而定。如果有较大资金注入,当然还可以有更多更巨大的构想并付诸实施。建设完成后,整个库区将成为公园式的集旅游观光、度假和生态示范区为一体的新型旅游区,旅游人数和经济产出也将在一期的基础上有较大的增长,达到或超过新余仙女湖风景区目前的旅游发展水平。至此,硬石岭风景区将成为大龙虎山风景名胜区的重要组成部分,成为鹰潭市和贵溪市的新的经济增长点。

(作者简介:邵鸿,南昌大学副校长、教授;黄细嘉,南昌大学人文学院副院长、副教授;黄郁成,南昌大学旅游系副教授;曾群洲,南昌大学旅游系讲师)