

探索

建设信用媒体

论文集

中山市广播电视学会编

前 言

正如爱情是人类社会的永恒主题一样，诚信也是人类社会的古老话题，古今中外亦然。

我国古代伟大的思想家、政治家、教育家孔子曾经提出“自古皆有死，民无信不立”，主张“谨而信”，“敬事而信”，指出“人而无信，不知其可”，倡导“主忠信，徙义，崇德”。意思是说，自古以来人总是要死的，没有了百姓的信任国家就不能存在；为人处世言行要谨慎，要诚实可信；处事要专一且有信用；一个人不讲信用，是不可以的；以忠信为主，使自己的思想合于义，这就是提高道德修养。

往事越千年，诚信万代传。我国讲求诚信的传统美德，至今依然延续着，并随着社会的发展和人类的进步，不断增加新时代的内容。2001年被称作是中国“信用年”。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》从战略的高度明确提出，要“大力倡导诚实守信的职业道德，加快建立健全社会信用制度”。2002年3月，国务院总理朱镕基在《政府工作报告》中强调，要“切实加强社会信用建设，逐步在全社会形成诚信为本、操守为重良好风尚”。“诚信”二字从来没有象现在这样受到国人的关注。全国各行各业对“诚信”的呼声空前高涨。正是在这样的社会大背景下，建设“信用媒体”已经成为我国新闻工作者的迫切要求和共同心愿，并且正在落实到新闻工作的实践中去。

《建设信用媒体论文集》是由中山市广播电视系统干部职工，在深入开展诚信教育活动中所撰写的部分论文结集而成。这是认真学习的心得，实践经验的总结，反复思考的结晶，不断探索的成果。此论文集共收入57篇文章。其中，虽文章篇幅

有长短，理论水平有高低，但皆是作者的肺腑之言，亦有具真知灼见的佳作。通观全集，字里行间，表明了文章作者对“真、善、美”的弘扬与追求，对“假、恶、丑”的摒弃与鞭挞；反映了中山市广播电视系统新闻工作者坚持新闻的党性原则和新闻真实性原则，坚持法治德治相结合，加强诚信教育，建设信用媒体，塑造诚信形象，传播先进文化的决心和信心；体现了以“诚信为本、操守为重”的良好的新闻职业道德和强烈的政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识；传递着一个时代的强音：民无信不立，事无信不成。我国新闻工作者任重而道远。我们只有学习“三个代表”，实践“三个代表”，树立正确的世界观、人生观、价值观和高尚的职业道德观，才能肩负起党、政府和人民的重托。建设信用媒体，重在落到实处，务求实效；贵在学用结合，持之以恒。

由于编者水平有限，加上时间仓促，难免有错谬之处，敬请批评指正。

编 者

2002 年 10 月

目 录

前言·····	编者
建设信用媒体 传播先进文化·····	刘少山 (1)
树信用观念 创优质服务·····	麦汝祥 (7)
建设“信用媒体”的几点思考·····	吴焯棠 (12)
诚信为立业之本·····	李毅然 (18)
建设“信用媒体”要抓紧抓落实·····	梁富忠 (20)
建设诚信队伍 塑造诚信形象·····	林础蒲 (23)
严格遵守“明礼诚信”的公民道德规范·····	欧阳卓生 (30)
加强诚信教育 建设诚信队伍·····	王桂华 (32)
坚持法治德治 建设“信用媒体”·····	翟汉球 (36)
让虚假远离新闻·····	李 杰 (46)
“信用”——媒体之生命·····	赵晓文 (51)
真实为本 持之以恒 建设信用媒体·····	叶蔚明 (54)
新闻媒体要塑造诚信形象·····	李卓文 (58)
加强诚信教育 规范广告经营·····	胡劲民 (63)
用“诚信”为电视台保驾护航·····	李逸舟 (69)
打造强势媒体 从讲“诚信”开始·····	陈锦霞 (71)
诚信是新闻工作者的为人立业之本·····	黄小明 (74)
坚持诚信服务 再创广电辉煌·····	梁小鹏 (79)
坚持诚信原则 拒绝虚假新闻·····	林小军 (82)
诚信是新闻工作者最起码的职业道德·····	陈若珩 (86)
以诚信为本才能立于不败之地·····	刘 丹 (89)

以诚信求生存求发展·····	耿海鹰 (92)
新闻诚信从我做起·····	丹 夷 (97)
诚信的管理观·····	伍学标 (101)
倡导敬业钻研精神 维护新闻诚信形象·····	庄 恒 (104)
与时俱进铸信用媒体·····	林 焱 (108)
开展广告业务必须以诚信为本·····	卢少明 (114)
呼唤诚信 实践诚信·····	郑杰珊 (117)
我对“诚信”的一些思考·····	陈蜀艳 (120)
只有诚信 才有厚报·····	骆学东 (124)
打造信用媒体从你我做起·····	雷小燕 (126)
诚信：从我而来 从我做起·····	刘 珂 (130)
做一个有理想有道德的公民·····	何志勇 (133)
必须坚持诚信的职业操守·····	黄 骏 (136)
培养崇高的职业道德·····	黄 文 (139)
禁绝“有偿新闻”不能只靠记者自律·····	梁文聪 (141)
新闻工作者要以诚信为本·····	吴一晓 (143)
完善有效机制 打造信用媒体·····	李启志 (146)
“诚信”让我们与群众贴得更近·····	陈海燕 (149)
提高综合素质 取信新闻受众·····	黎鉴辉 (152)
用诚信铸造权威·····	韦肖飞 (154)
搞新闻报道要言之有物真实可信·····	杨年和 (157)
敬业爱岗 忠诚于党的新闻事业·····	杨龙辉 (159)
只有诚信 才有权威·····	梁兆文 (161)
打造信用媒体是当务之急·····	张礼钊 (164)

提高综合素质 建设诚信队伍·····	黄垣辉(167)
做一名诚实可信的新闻工作者·····	林志琼(169)
诚信——道德建设的根本·····	冯鉴元(171)
忠诚于党 取信于民·····	翟庆球(173)
以“诚信”立媒体“公信”之本·····	高伟令(177)
树立大局意识 建设信用媒体·····	梁 锦(179)
新闻工作者应捍卫“新闻真实性”·····	陈小英(181)
浅谈新闻与诚信·····	朱鹏冲(185)
诚信是新闻工作者的生命·····	林绮武(189)
新闻工作以诚信为本·····	邓剑枢(193)
以诚信为本 搞好宣传工作·····	柯绍柱(195)
诚信教育要持之以恒·····	陈瑞坚(199)

建设信用媒体 传播先进文化

刘少山

先进文化是人类文明的结晶，社会进步的灵魂。江泽民同志在“七一”重要讲话中指出：“我们党要始终代表中国先进文化的前进方向，就是党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作，必须努力体现发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化的要求，促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高，为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持。”江泽民同志精辟阐述了中国先进文化的前进方向、根本任务和时代要求。新闻事业是党的事业重要组成部分，它承担着传递信息、引导舆论、传授知识、影响道德的重要任务。面对建立市场经济的新形势、新使命，党的新闻工作者如何按照“三个代表”的要求坚持中国先进文化的前进方向，率先把握中国先进文化的时代特征，成为中国先进文化的积极创造者和传播者。这是必须要加强研究和解决的问题。

作为先进文化的传播者，新闻媒体的一项重要任务就是要积极到建立社会主义诚信体系大事业中去，一方面要在当前整修社会诚信体系的建设中起着重要的宣传、教育和舆论监督作用；另一方面要加强自身的作用建设。俗语说：“打铁还要自身硬”，新闻媒体要宣传、教育和监督别人，首先要自己在社会上树立起良好的诚信形象。

应当看到，当前新闻媒体同样也面临着信用危机的问题。具体表现在：有的新闻报道视角不端正，忘记和忽视党的宣传工具的主功能、社会责任和社会效益，过多的、片面的考虑经

济收入，去迎合少数人不够健康的口味；有时刊发一些内容低俗、格调低下、夸大其辞、误导群众的东西；对医疗、医药等节目和广告的管理措施不力，使违规医疗、医药广告时有反弹；“有偿新闻”屡禁不止，有的已引起了社会的反感。这些问题如果不防患于未然或坚决杜绝的话，不但会使新闻工作者信誉扫地，而且他所掌握的媒体也必然会受到社会的质疑甚至离弃。因此，信用是新闻媒体兴衰成败的至关重要的制约性因素，它是新闻媒体立身之本、发展之源。当前，我市新闻媒体得风气之先，正在热烈讨论如何重建信用，加强职业道德修养问题，以使新闻事业真正成为先进文化前进方向的代表。这是一项积极有意义的基础性工作，是落实江泽民同志提出的要在全社会强化信用意识，加强公民诚实守信的道德教育的实际行动。

一、坚持诚信宣传

中国先进文化的科学品格和科学精神决定了新闻宣传的内在逻辑要求是诚实守信。中国先进文化科学精神就是实事求是精神。这正是马克思主义活的灵魂。因此，坚持诚信宣传，首先必须坚持马克思主义新闻观。马克思主义新闻观是做好新时期新闻工作的思想基础，也是坚持新闻工作党性原则的必然要求。去年，我市新闻工作者集中开展了马克思主义新闻观教育活动。认真学习了马克思主义关于新闻理论方面的基本观点；学习了邓小平、江泽民在新形势下，对新闻事业的性质和任务，对新闻队伍建设的一系列论述和要求；总结了办报办台以来的经验。从而分清了指导思想上的大是大非，清除了错误的办报办台思想。正确认识和处理好坚定不移地坚持马克思主义的党性原则，同时也要讲贴近性、群众性、可读性、服务性；坚持思想上、政治上自觉同以江泽民为核心的党中央保持一致，也要注意形成并保持办报办台的各自特色；坚持正面宣传

为主，也要加强和改进舆论监督；坚持新闻宣传的纪律性，也要增强新闻宣传的主动性和创造性等重大问题。我市新闻媒体持续健康发展，基本形成了领导集体有较高政治素质、每个新闻工作者努力提高思想政治素质的一个群体，即：“政治家”办报办台的格局。其次，必须坚持正确的舆论导向，坚持实事求是的新闻原则。坚持正确的舆论导向，是党对新闻工作者的基本要求，也是坚持诚信宣传的基本要求。因此，新闻工作者要牢固树立政治意识、大局意识、责任意识。多年来，我市新闻媒体把握正确的新闻导向，坚持正面报道为主的方针，抓住中山地方特色进行宣传报道。特别是今年来，在市委“三个进一步提高”指导思想的指引下，广泛深入地宣传报道了经济体制与政府机构改革；工业化、信息化、城市化的互动发展进程；“工业立市”、“工业强市”的战略实施以及“两手抓，两手硬”、“越是经济发展，越要加强精神文明建设”的经验和做法，极大地把全市人民的思想统一到率先基本实现现代化上来，着力营造团结鼓劲、坚定信念、振奋精神、弘扬正气的舆论氛围。当前，发展与稳定是全局工作的突出主题，新闻媒体的政治导向、道德导向、消费导向、娱乐导向、生活导向都要围绕这一主题来把握。新闻媒体尊重新闻规律，坚持正确舆论导向与满足受众需求，都是诚信宣传的出发点。坚持实事求是的原则，就是着力提高舆论引导力。要不起哄，不刮风，不渲染，不炒作，做好典型宣传，热点引导，舆论监督工作，辨别真伪，把真正代表先进文化方向的内容传播给受众，扶正祛邪，振奋精神，鼓舞人们向上。

二、提供诚实服务

新闻事业性质既是重要的思想文化阵地，同时又是一门重要的产业。在市场经济条件下，新闻媒体必须重视在诚信基础上累积与升华而形成的信誉。它是无形资产与精神财富。只有

综合性信誉好的大众媒体，才能成为主流的媒体，才能成为传播先进文化的载体和渠道。新闻媒体以竭诚为受众服务为基础和前提。作为思想文化阵地，新闻媒体必须坚持“二为”和“双百”方针，为人民群众提供丰富多彩的精神食粮。正确处理好舆论导向与受众需求之间的关系，认真把握好一个适当结合的“度”。为此，新闻宣传在突出讲政治的同时，必须花大力气研究受众心理、寻求能够符合和满足广大受众需求的各种有效的传播方式，从群众关心和感兴趣的话题入手，以群众喜闻乐见的形式来加强新闻舆论宣传，努力把新闻做深、做精、做活，贴近实际、贴近生活、贴近群众，做到弘扬主旋律，提倡多样化。这样才能赢得受众，产生良好社会影响和效果。中山新闻媒体一直以来都努力探索新闻宣传的生动艺术问题，并把它作为新闻改革和新闻创新的必然要求。因此，创作出不少获国家级和省级奖励的好作品，有些作品在我市新闻事业发展史上占有重要的地位。作为重要产业，新闻媒体也要讲经济效益。但是，当经济效益与社会效益发生矛盾的时候，经济效益要服从社会效益，要把社会效益放在第一位，实现社会效益与经济效益的统一。因此，新闻媒体要牢固树立以讲诚信促发展的观念，走诚信经营的道路。要大力发展新闻媒体产业，夯实诚信服务的基础。随着经济体制的确立，高新技术应用于传媒领域，中国加入世界贸易组织，新闻媒体更加迫切需要抓住机遇、深化改革、促进结构调整和市场整合，促进产业优化升级和规模效益增长。要宣传、表彰守信誉、讲信用的先进典型，对破坏市场信用的组织和个人要严厉批评、曝光，增强舆论、社会监督的力度，使不讲信誉者无处藏身，寸步难行。另一方面，新闻媒体本身也要建立信用风险防范、监督管理和责任追究的相关措施。诚信从我做起，从现在做起。大胆地向社会公示信息、服务承诺和投诉渠道，以接受社会的监督。还要注意

抓住广告为龙头，提高依法经营的水平。广告效益是新闻媒体的重要经济增长点，也是新闻媒体是否依法经营，坚持正确舆论导向的重要体现。因此，新闻媒体要完善广告代理制，规范广告市场价格，规范市场交易行为，严格广告结算与管理制度，遵循广告经营管理规律，提高广告策划和宣传水平，培育一支既了解市场营销状况，又熟悉广告业务的广告队伍。

三、建设诚信队伍

诚信是扎根于人们内心的观点和意识，它是靠社会舆论的力量，靠人们的信念、习惯、传统和教育的力量来实现的。从基本素质和知识结构看，中山的新闻工作者是一支年轻、知识面广、有活力、有敬业精神、有较强新闻事业心、责任心的新闻队伍。但新闻媒体中出现这样那样的违纪违规问题，也跟某些新闻从业人员的素质不高有极大关系。所以，仅仅依靠制度的保障还不够，还需要加强新闻职业道德建设，让“诚实守信”的理念深入人心。只有诚信的新闻工作者才能支撑起信用的新闻媒体，这也是新闻媒体担当传播先进文化任务的根本保证。1997年10月，江泽民总书记为中国记协成立60周年题词：建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。江泽民总书记还对新闻工作者提出了打好“五个根底”（理论路线根底、政策法律纪律根底、群众观点根底、知识根底和新闻业务根底），发扬“六种作风”（敬业的作风、实事求是的作风、艰苦奋斗的作风、清正廉洁的作风、严谨细致的作风、勇于创新的作风）的要求。以此为指针，加强新闻队伍的诚信建设，树立正确的世界观、人生观、价值观。首先，要提高理论水平。新闻单位要积极创造条件，加强对新闻工作者的轮训和培训，使他们集中时间，系统地读几本原著，思考一些深层次的问题，夯实理论功底，强化党性锻炼。同时，还要把学习理论同思想实际联系起来，加强主观世界的改造，自我警示、

深刻反思、提高认识，净化精神。其次，要强化监督约束机制。各新闻单位要注重建立健全这一机制，发挥好监督功能。每一个新闻工作者要自觉接受监督，把自己的学习、工作、生活置于组织的监督之下，促进自己更快进步和防止犯错误。对于违纪的新闻从业人员要认真查处，通过查处和警示教育培养新闻工作者的党性观念。要突出激励和导向作用，坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则，积极推行公开选拔，竞争上岗等措施，把党性强、业务精、作风正、纪律严、有效绩、工作能力强的采编人员选上来，委以重任，促进新闻工作者奋发工作，能上能下。使每个新闻工作者都能自觉加强自身修养，严格要求自己，向党、政府和人民交出一份满意的答卷。

(作者系中山市委宣传部副部长)

树信用观念 创优质服务

麦汝祥

近年来，“诚信”和“信用”两个词在全社会使用频率最高。这是因为，诚信和信用问题牵动着众人的心，社会信用正成为举国上下高度关注的话题。建立健全信用制度，把中山广播电视建设成为信用媒体，这不仅是把中山广播电视搞强搞大的客观要求，也是我市广播电视系统创新发展的重大举措，是一项紧迫、艰巨的重要工作。为此，我们必须提高认识，统一思想，牢固树立讲信用促发展的观念，把信用教育作为广播电视工作的一个重要内容，结合贯彻“三个代表”重要思想，组织力量，采取得力措施，坚持不懈地推动信用建设工作在广播电视系统扎实深入地开展。那么，我们应如何把中山广播电视建设成“信用媒体”？

一、深刻领会信用是媒体生命的意义

新闻必须真实，这既是新闻工作的重要特点，也是广大受众对媒体的信用标准。

信用不仅属于道德范畴，也属于经济范畴。自从报纸、广播、电视等媒体出现后，新闻工作者就在为提高新闻的真实性，为建立良好的新闻媒体的公众信任度而不懈地努力，并取得了很好的业绩，促进了广播电视事业不断壮大发展。当一个普通老百姓习惯用一种平淡的口吻说：“报纸、电台、电视台都是这样说的。”这时，我们会感到无比自豪。这是受众对媒体发自内心的信任。但如果老百姓讲：“报纸、电台、电视台讲的都不一定对”或类似的话，甚至讲“现在的报纸、广播、

电视是骗人的”之类的话，那么我们的报纸、广播、电视就会面临难以生存的危机。

1998年11月，香港一些报刊曾经刊登了一则关于报道一位母亲把两名幼子抛下楼后，自己再跳楼自杀的新闻。事件发生后，这个不幸家庭中的男主人自然成为新闻焦点人物。媒体利用这个有新闻价值的新闻人物，开展贴身追踪报道。香港《苹果日报》刊发报道并配发图片，纪录这位丈夫不仅全无痛，还在外寻欢作乐，左拥右抱玩女人。照片刊登后，当这个男人拿着香烛祭拜妻儿时，被突然出现的“不满者”打得头破血流。这条社会新闻引起了强烈社会反响。但后来据有关方面揭露，这是香港几份报章与两个电视台，为了争销路与收视率而精心策划安排的一场闹剧。有传闻说《苹果日报》付钱给这个男人，让他去会情妇、召妓、唱卡拉OK，连当事人拜妻儿的香烛都是报社的人提供的，突然出现殴打当事人，也是该报社演的一出戏。这种典型的造假报道，目前国内不多发现。这种极端造假的例子目前中山仍未有发现。但错报、漏报和为了追求新闻的情节和现场感而采取的导拍(导录)摆拍现象时有发生；强调客观困难，不设法解决用户的合理实际要求，服务质量不高，态度不好，用户常有投诉；工作作风不深入，工作态度不认真，马虎应付的采访制作仍然存在；编辑审稿只看标题不看(听)内容的情况也时有发生；广告中对“三证”把关不严，看钱重于审证的情况，以及让庸医、虚假广告钻了空子的问题屡纠不绝。问题存在的原因很多，其中有社会的客观原因，有管理约束机制不完善，也有政治业务素质教育不够，但最根本的是对经济效益的过分追求，导致对信用原则的背离。如任其发展下去，只会使我们失去受众，背离坚持正确的舆论导向和弘扬主旋律的党的宣传原则。

世贸组织总干事穆尔尖锐地指出：“中国加入世贸组织

后，从长远看最缺乏的不是资金、技术和人才，而是信用，以及建立和完善信用体系的机制”。我们要记取 10 年前，温州冒牌鞋充斥市场，导致上海杭州等十几个城市火烧温州鞋，大小商场贴出安民告示“本店无温州鞋”，温州一时成了假冒伪劣的代称的教训，以及近年见到汕头老实人，称其不是汕头人的笑话的教训，深刻理解信用的意义，加快信用制度的建设。北京同仁堂药店内有一副对联：“品味虽贵，必不敢减物力；炮制虽繁，必不敢省人工”。由于同仁堂 300 年来对顾客严守对联的承诺，从一家普通的家族药铺发展为国药第一品牌。“民无信不立”。诚信是一切道德的基础和根本，是一个社会、一个事业单位赖以生存和发展的基石。

新闻工作者是塑造社会现象的精神生产者。一个时代的现状是由它的物质生产状况和精神生活状况所决定的。新闻作为特殊的意识形态，它参与了对时代和社会现实的塑造，以各种事实的展示，来显示社会的面貌。它通过报纸和广播电视，宣传新思想、新观念，从而影响社会的发展。江泽民提出的“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”，是对新闻职业道德要求的具体体现。坚持政治家办报，坚定正确的政治立场，实事求是的思想路线，客观公正的报道原则，力争上游的敬业精神，廉洁奉公的职业道德等，是新闻工作者的品德。每一个新闻工作者都应牢记并认真贯彻到实际工作中去。

二、加强队伍职业道德建设

江泽民总书记在视察人民日报社时指出：“新闻事业能不能办好，关键在有没有一支高素质的新闻队伍”。高素质的队伍是承诺信用的基础，只有造就一支政治强、思想好、业务精、作风正、纪律严的新闻工作者队伍，才能肩负起历史赋予我们的使命。为此，我们必须：

1、要加强新闻队伍的领导层建设，从组织上强化新闻队伍职业道德建设的骨干力量。打铁先要自身硬。没有坚强的领导带领队伍前进，这支队伍将是软弱涣散的，难于适应加强新闻队伍建设的需要。因此，务必要求每一个单位要配备有一名政治强、思想好、业务精、纪律严、办事廉洁公正的党员领导，专门负责管理新闻工作，以形成新闻工作的核心力量。同时，要按规定配齐新闻从业人员队伍，把那些纪律严、作风正、业务素质较高的人员挑选到新闻工作岗位上来，从组织上、领导上、人力上确保宣传这项主功能业务工作的开展。

2、要开展经常性的新闻职业属性的教育，使我们的新闻从业人员对自己从事工作的性质和肩负的政治责任，有一个比较清醒和理性的认识。必须向所有同事明确，广播电视是一项服务性的工作，不仅在宣传上要服务党政，服务经济，服务中心；在娱乐大众方面，也要提供最优质的服务。“三个代表”是我们服务的准则。我们的一切服务都要从受众、用户出发，急用户所急，做用户所求，为用户提供优质丰富健康的视听节目。这是我们义不容辞的职责。而且在纪律上要做到令行禁止，无条件地当好党、政府和人民的代言人。从事广播电视的工作，不能带有丝毫的私心杂念，不能借新闻工具和职业条件去追名逐利，以职谋私；要树立爱岗敬业、服务群众，奉献社会的思想。

3、要加强职业道德的修养，不断提高职业道德水平。搞好职业道德教育，使每个人有高尚的情操，就要组织干部职工认真学习《中国新闻工作者职业道德准则》和《关于禁止有偿新闻的若干规定》等文件，树立正确的世界观、人生观、价值观和高尚的职业道德观。

4、要进行业务培训，提高全体人员的业务素质。形势发展迅速，新生事物层出不穷。近几年，广播电视事业发展较

快，因此要提高从事本行业工作人员的知识水平，包括写作、采访、编辑、制作、播音、播控、网络业务技术等，只有掌握过得硬的本领，才能赢得受众的信赖，作出高质量的服务。

三、完善规章制度，规范职业行为

《中国新闻工作者职业道德准则》和《关于禁止有偿新闻的若干规定》等文件，为新闻工作者的职业行为作了规范。我们要认真学习，深刻领会，严格按照文件的要求办事。同时，要结合本单位的实际，制定具体贯彻执行的措施和工作细则。一是要抓好节目题材关。对节目题材、节目内容要严格审查。二是把好播出审查关，坚持编辑、制片人、监制三级审查把关制度，对不适宜的节目不能播出，特别是在党和国家有重大活动，敏感时期和遇有突发事件的宣传报道中，凡是有与党的方针政策、党的中心任务不协调的节目坚决不能播出。三是要把好节目评议关，加强收听收看和视听评议工作，加强对制作和播出节目的引导，要切实建立对栏目、节目的奖优罚劣机制，完善评奖制度，加强规范管理。

信用建设是一个复杂的社会系统工程，要靠教育，也要靠法律、政策和规章制度。我们要综合运用各种手段，把提倡与反对、引导与约束结合起来，通过严格科学的管理，培养文明的行为，抵制消极现象，进一步促进扶正祛邪、扬善惩恶的良好社会风气的形成，进一步加强诚信教育和社会信用建设；在加强队伍思想作风建设的同时，加强自身思想作风建设；在开展信用建设中，从我做起，从今天做起。

（作者单位：中山市广播电视局）