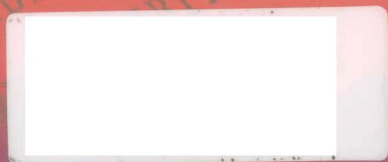


XIAMEN 20
EXHIBITION

厦门展览 二十年

林大飞 编著



中央文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

厦门展览二十年/林大飞编著.-北京:中央文献出版社,
2005.10

ISBN 7-5073-0863-4

I.厦… II.林… III.展览-福建-厦门

IV.K953.876.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 54676 号

厦门展览二十年

编 著/林大飞	策划:厦门丰胜会展有限公司
责任编辑/李雁冰	电话:0592-2105918 2105928
封面设计/林 丰	传真:0592-2105918
摄 影/林大飞	E-mail: xmfshz@sina.com

出版发行/中央文献出版社
地 址/北京西四北大街前毛家湾
邮 编/100017

850×1168mm 32 开 8 印张 200 千字
2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷
印 数/1-1500 册

ISBN 7-5073-0863-4/G·568

定 价: 46.00 元 联系电话: 0592-8918700

为纪念厦门展览业二十年，
作为业内人士和见证者，特编此
书献给曾经从事、参与、关心、支
持过以及正在规划和准备投入展
览业的人们。

——编者

贺 电

林大飞先生：

欣闻阁下编著的《厦门展览二十年》即将出版，首先表示祝贺。

初读了此书的文稿，深为你对会展业的热爱和激情感动。本书记录了厦门会展业发展的轨迹，是对厦门会展业的一个重要贡献。从厦门会展业的发展，可以看到中国会展业在各地发展的缩影。厦门是我国东南沿海经济开放的一个城市，又具有丰富的文化旅游资源，更宝贵的是高素质的人力资源，所以厦门的会展业发展具有极大的优势。

我有幸几次到过厦门，考察过你们新建的会展中心，这是中国最美丽的会展设施之一。仅借此机会祝愿厦门的会展业蓬勃发展，也祝阁下在事业上不断有新的建树！

以此献给此书的出版！

国际展览业协会（UFI）副主席、亚太区主席 陈若薇

厦门会展业的现在与未来(代序)

厦门市人民政府副市长 黄 菱

各位领导、各位来宾、各位朋友，
女士们、先生们：

今天，我很荣幸应邀出席“中国会展经济国际合作论坛”这个盛大活动，也很高兴有机会能与国内外的会展专家、朋友们共同探讨会展业发展问题，寻求会展业合作，共同发展。

一、厦门市会展业发展情况

(一) 厦门会展业概况

厦门会展业是伴随着厦门特区经济、社会的迅速发展而成长起来的，从1985年至今，它经历了一个从无到有，从小到大，逐步发展的历程。十几年来，通过各种会展活动达成的投资、贸易总成交额高达上千亿美元，培育了“中国投资贸易洽谈会”、“厦门对台出口商品交易会暨海峡两岸机电商品交易会”（简称：台交会）等全国知名展会，形成了会展策划、会展组织、展览工程、通关服务、广告宣传等专业分工。自2000年9月8日厦门国际会展中心建成启用后，会展业进入了快速发展阶段，展览面积以年均20%的速度递增，每年有数十个大型展览、近百个大型会议在厦门国际会展中心举办，带动了第三产业的发展，形成了具有一定规模的会展经济。

(二) 专业化、品牌化、市场化办展特色明显

厦门结合周边地区产业特点，举办各种专业展览，积极推动会展业向专业化、品牌化、市场化发展，办展条件和综合服务能力不

断提高。经过长期精心培育,“中国国际投资贸易洽谈会”、“厦门对台出口商品交易会”已成为全国会展知名品牌,厦门礼品展、中国厦门国际石材展览会、中国(厦门)国际食品交易博览会、厦门人居环境与住宅产业展示交易会、亚非拉手工艺品博览会、中国(厦门)体育休闲用品博览会、中国(厦门)国际医药保健品博览会、厦门汽车博览会等一批专业展览也已初具规模,展会的知名度和影响日益扩大,逐步向品牌展迈进。

此外,我市还吸引了全国医疗器械博览会、中国广告节、中国(厦门)国际城市绿色环保博览会、全国医药原料药中间体交易会等大型、超大型专业展览来厦举办。其中,展位达 4400 个的大型展览——全国医疗器械博览会分别于 2003、2004 年连续两次来我市举办。

(三)会议业发展迅速,成为新亮点

会议业的兴旺是厦门会展的另一亮点。厦门举办过上海合作组织投资论坛、联合国海洋渔业会议、国际电化学会议、第 10 届国际制造工程与管理会议、国际控制与自动化学术年会、环太平洋微米/纳米技术国际学术会等国际学术、经济合作会议;每年还有许多大型企业、跨国集团到厦门举办各种企业年会、经销商大会、研讨会、订货会等各种会议活动。如全国煤炭订货会、微软经销商大会、BP 全国经销商大会、玫琳凯经销商会议、戴尔 2003 销售工作年会、肯德基(中国)年会、安利年会、用友软件年会。2004 年,仅厦门国际会展中心接待的大型会议就达 114 场(不包括展览的配套会议)。

二、厦门市会展业的基础条件

(一)会展环境日臻完善。作为区域中心城市的厦门,不仅风景优美,投资环境优良,而且在长期的改革开放中形成了良好的社会环境和文化氛围,在 2004 年发布的《中国城市竞争力报告》中,厦门市在法制与文化环境、政府服务方面位居全国第一。

厦门市政府高度重视会展业的发展,在制定我市中长期发展规划中,明确把会展业的发展列为重点扶持的产业之一,决心打造东南沿海的旅游会展中心。为推动会展业的发展,市政府出台了《关于促进会展业发展的若干意见》、《厦门市鼓励会展发展专项资金使用管理试行办法》等政策,鼓励、扶持会展业的发展。同时,出台了《厦门市展览业管理暂行办法》,规范会展市场,实现了会展业健康、有序发展。

(二)产业基础雄厚。厦门市是中国最具竞争力的城市之一。1980年以来,厦门的GDP每年以超过18%的速度增长,长期平均增长率高居全国第一。2004年,外贸进出口额达238亿美元,有33家世界500强企业投资厦门,是我国重要的对外贸易口岸,物流业繁荣,是东南沿海经济最发达城市之一。以厦门为中心的闽南地区(厦漳泉),是福建省最具经济活力的地区,产业基础雄厚,民营经济活跃,中小企业数量众多,是我国重要的轻纺产品、农副产品生产基地之一,现已形成了电子信息、机械制造、石油化工、纺织服装、轻工艺品、石材加工等为主导的产业集群。密集的产业集群和活跃的民营经济,对会展业有着强烈的市场需求,通过有效的会展活动,可帮助企业拓宽贸易渠道、增强经贸合作、加强信息技术交流,促进企业的发展。

(三)会展场馆设施一流。厦门国际会议展览中心是一座集展览、会议、住宿、餐饮为一体的现代化会展中心,于2000年建成投入使用,是全国一流的现代化会展场馆之一。展厅内可设2200个国际标准展位,拥有20多间高中档会议室和一个可容纳1500人以上的多功能厅,馆内设有海关、检验检疫等口岸机构,对境外展品通关开辟绿色通道,对参展展品实行现场监管,为展会主办单位和参展商提供了最大的便利。展馆东濒大海,遥望金门岛,风景十分秀丽,室外面积47万平方米,可开展各种庆典、晚宴、晚会等配套活动。配套的厦门国际会展酒店(四星级),可向参展参会嘉宾提供了舒适的住宿条件、精美宴席以及各种服务。2004年,厦

门国际会展中心加入国际展览联盟(UFI),是我国第6个以展览馆身份加盟该联盟的会展企业;并在全中国率先通过ISO9001-2000国际质量管理体系认证,实施标准化管理,展馆服务更加规范、周到。

此外,厦门市还有厦门人民会堂、厦门文化艺术中心、厦门体育中心、明发商城等中小型展览场所,这些场所地点好,靠近市中心,交通方便,可以满足各类展览活动的需要。

(四)会展人才队伍正在成长。在成功培育了“中国国际投资贸易洽谈会”、“台交会”等知名展会的同时,厦门培养了一批优秀会展人才,会展专业分工更加明确。目前我市从事展览策划、会展组织、展览工程、通关服务、会议服务、宣传广告的各类会展专业公司多达238家。我市还创建了全国首家专业培养会展人才的民办大学——厦门国际会展中心职业学院,集会展研究、教育、培训、交流于一体,为我市会展业持续发展提供了理论支持和人才保障。

(五)旅游资源丰富,会展接待能力强。厦门地处祖国的东南沿海,气候温和,风景宜人,是中国优秀旅游城市,年均接待国内外游客超过1300万人次,辖区内许多风景名胜和人文景观,有鼓浪屿-万石山、海沧大桥等国家AAAA级风景名胜。周边地区拥有武夷山、永定土楼、连城冠豸山、湄州岛等著名风景区,旅游资源十分丰富。是举办各类会议、展览、奖励旅游的理想之地。

目前,我市有星级宾馆54家,涉外酒店90多家,各类床位5万多张,可为大型展会的举办提供充足的住宿接待。随着会展业、旅游业的繁荣,越来越多的外商投资宾馆酒店业,国际知名酒店管理集团Marriott、Best-West、喜来登、瑞士华美达等纷纷进入厦门参与酒店的经营管理。目前在建的包括喜来登、万豪酒店等四星级、五星级酒店有15家,这些宾馆酒店将于2005-06年陆续建成,将为参加会展的各地嘉宾提供更全面、更舒适的住宿、娱乐等服务。

(六)交通便捷。厦门空港是中国第四大、福建第一大国际航

空港,开通国内外航线 126 条,与国内外 70 多个城市直达通航。国际航班直达港澳、东亚、东南亚所有国家首都和主要城市,如东京、汉城、新加坡、曼谷、吉隆坡、大阪、名古屋等,国际航班频次为每周 120 个,国内航班频次为每周 505 个。厦门港是全国十大港口之一,2004 年厦门港集装箱年吞吐量超过 287 万标箱,进入世界集装箱港口 30 强行列。厦门铁路、高速公路发达。铁路通过鹰厦铁路干线贯通全国,全市始发客车 11 对,覆盖华北、西南、华中、华东等地区。公路通过国道 319 线、324 线和高速公路网连接全国各地。通过海陆空立体交通网络,参展客商可以迅速到达全国各主要城市,实现便捷的货物运输。

三、厦门市会展业发展之路

厦门市委、市政府高度重视会展业的发展和培育,把会展经济作为厦门经济发展的新增长点 and 未来第三产业的支柱之一加以重点扶持。《厦门市加快海湾型城市建设实施纲要》和《厦门市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》对会展业的发展进行了准确的定位,我们的目标是:努力争取在 2010 年跨入中国会展名城的行列。为实现这个目标,我市将从以下几个方面大力推动会展业的发展。

(一)会展业发展原则

一是市场化原则。创建优良的会展发展环境,通过政府推动,企业市场化运作,推动会展业向专业化、产业化、市场化发展。二是会议与展览并重的原则,吸引国内外各类大、中型会议来厦门召开,以会促展,以展带会,实现会议与展览协调发展。三是争(申)办与自办并举原则,努力争取全国性展会来厦门举办,吸引国内外著名会议展览机构来厦设立分支机构,开展会展活动。

(二)优化会展环境和办展条件

一是提高政府服务效率,全力促进会展业的发展。以建立健全的会展促进体系、服务体系为目标,在大力推进市场主导的同

时,为会展业的发展提供良好的政府支持。同时,重视会展秩序的构建,规范、引导会展业健康发展。

二是加强会展及相关服务行业的管理。倡导服务业开展 ISO9000 质量管理认证活动,促进会展业及相关服务、保障工作向规范化方向发展,全面提高会展和相关行业的服务质量、服务水平。

三是健全完善会展综合保障制度。海关和出入境检验检疫局等口岸部门,实施便捷的通关措施和出入境检验检疫办法,保证会展如期顺利进行。公安、消防、交通、卫生、工商、城管等部门密切配合,展会期间的各项保障工作要制度化、规范化,不断优化会展环境。

四是实施“会展、旅游、贸易、物流”互动战略。大力促进以上相关行业的发展,使会展的配套活动和综合保障(交通、住宿、旅游等)更加完善,进一步走向社会化、市场化、产业化。

(三)立足福建,面向台湾、东南亚,积极发展品牌展会

一是要着眼于闽南地区、福建省的优势产业,发挥面向台湾、东南亚,选取产业集聚度高的行业,举办专业展览,将会业的发展同福建省,尤其是闽南地区的优势产业的发展结合起来,促进优势产业的持续发展,延伸产业链,做强做大。二是树立品牌意识,在巩固“中国国际投资贸易洽谈会”、“厦门对台出口商品交易会”、“中国厦门国际石材展览会”、“厦门礼品展”等品牌展览的基础上,不断开拓新的品牌展会,争取到 2010 年培育形成 10-12 个有规模、有影响、专业化的品牌展览。

(四)加强会展业的招商引资工作

积极鼓励国内外的组展机构(企业)来厦门设立相关机构,开展各类会展活动;鼓励国内外的组展机构来厦门举办展览、会议,或合办相关的展览、会议;鼓励与展览、会议相关的广告公司、策划机构来厦门投资兴业。

(五)加大政策的扶持力度

积极落实我市促进会展业发展的各项政策措施,充分发挥会展业发展专项资金的激励、引导作用,培植会展主体,对我市有发展潜力的专业展览、会议给予扶持,通过财政扶持,鼓励、引导我市会展企业做强、做大专业展览。并设立奖励基金,鼓励到我市举办的全国大型展览,以丰富我市展览市场。

(六) 加快会议业的发展

作为亚热带滨海城市,厦门气候温和,风景优美,获得联合国最佳人居环境奖,被评为最温馨的城市,是举办各种类型会议的理想场所。今年将动工兴建厦门国际会议中心,根据举办会议的需要,设计各类会议室,专业配置各种会议设备,配套不同档次的星级酒店,为各类会议的举办提供一流的办会条件。通过会议的举办,以会议促进展览,以会议提高展览水平,会议和展览并重,相互促进,共同发展。

厦门会展业如红日朝阳,生机勃勃,随着海峡西岸经济区的全面建设,随着厦门经济的持续快速发展,蕴藏的商机无限。欢迎海内外会展企业和有识之士到厦门考察、合作,开展各种会议、展览活动,我市将为各方来宾提供最佳的会展环境,共同搭建促进经贸发展的会展平台。

谢谢!

本文是厦门市人民政府副市长黄菱(2004年度中国会展十大新闻人物)2005年1月11日在“中国会展经济国际合作论坛”上的演讲稿,由黄菱副市长提供。

前言

会展经济是一种新型经济形态,是社会生产力发展到一定历史阶段的必然产物,也是人类文明进步的重要标志之一。

经过改革开放二十多年的发展,中国会展经济取得了巨大的成就,厦门的展览业也伴随着经济特区同步发展,经历着诞生——成长——提高——跨越,并步入新的发展期。

二十年前的1985年6月25日,厦门第一座国际展览场馆的建成,第一支展览专业队伍的组建,第一期国际展览会的举办,标志着厦门会展业的形成……如今,仅厦门国际会议展览中心每年就有30-40期展览会和100多场会议举办,发展的历程令同代人记忆犹新。随着“中国投资贸易洽谈会”的形成和升格并走向国际化,两岸共同培育的“厦门对台出口商品交易会”从规模、影响、专业到品牌,本土培育极具地方特色的各类展览会,厦门引进的展览会,厦门参加和组织到国内外其他城市的展览会等,厦门展览业的组成部分,从量的积累到质的提高,逐渐显露锋芒,并不断给厦门带来巨大的综合效益。展馆、展览公司、展览工程、物流、广告、旅游、购物、金融、通讯、交通、酒店、餐饮等空前兴旺和各种展览大环境不断改善;厦门已形成有政府会展管理部门、会展监督部门、会展行业协会、会展场馆、会展相关企业、会展教育等良好的产业架构及从行业的管理到策划、组织、实施、配套服务等完整的产业链,共同谱写并演奏着厦门会展业的交响曲,拉近了厦门打造区域性会展中心城市和跨入中国会展名城行列的距离。作为海峡西岸重要的中心城市,腾飞的厦门正迎来新一轮跨越式发展的良好机遇。

目前,国内许多城市都把建成会展城市作为自己的发展目标,但如何真正让会展业成为创造效益的机器而不仅仅是标签和名

片,这也成为大多数城市面临的最直接也是最亟待解决的问题。

厦门与国内外著名会展城市在产业规模与结构、会展场馆、专业化、市场化、国际化程度、会展的组织管理、会展专业人才、展会品牌、以及会展相关法规的完善程度等方面尚存在一定差距。加入 WTO 之后,会展经济作为服务贸易的一部分,必将全方位对外开放,国外著名会展公司将凭借雄厚的资金、高素质的人才、发达的营销网络、丰富的管理经验和服务意识,与国内会展企业展开激烈的竞争,厦门将和其它会展城市一样面临着严峻的挑战。

二十年在人类历史长河中只是短暂的一瞬,但在厦门的展览史上却留下了辉煌和不可磨灭的印记。在新一轮跨越式发展的关键时刻,会展业也一样,行业发展历程的积淀将为今后跨越的顺利和成功奠定基础。

为能给曾经从事、参与、关心、支持过厦门展览业的人们留下美好回忆,也给后人了解行业过去来之不易的经历,让历史的再现成为对现实积极的推动,笔者萌发起编写《厦门展览二十年》的设想,并愿将自己的收藏和积累奉献给会展业,奉献给全社会。

年轻时爱好美术、摄影,工作的需要经常进行创作、参展、办展,对展览情有独钟,直到 20 世纪 80 年代有幸真正以展览为职业。经历过两个展览场馆的建设与经营管理,见证了许多轰轰烈烈的场面,但始终没有忘记认真做好各项细致、扎实的基础工作,牢记“做展如做人”,始终以诚信、正直作为自己从业与做人的准则。

凭着对展览业坚定不移的特殊情感,深知该行业的挑战性和艰苦性却没有放弃,以至为建设新的会展场馆而累倒在工地时也毫不动摇之念头,即使在最艰难的处境也一如既往地坚持对厦门展览业的关注,经常都能发现、认识、学到丰富的展览知识,当然包含鉴别了许多成功、不足与失败的展览案例,更是了解了许多与展览相关的人和事。

现实的原因,许多老一代的展览人发生了变化,有的仍在业内

外挑着不同的重担或从事具体工作,有的已远离展览业,甚至有的还在为生活奔波,然而历史不会忘记过去,同仁们为展览业所做的无私奉献和共同培育起厦门的展览精神,却不时的激励着我去完成此书的编辑。

由于喜好收藏,本书采取实物、史料、画面、文章等形式将厦门二十年来特别是经贸类的展览会以时间顺序为轴线,力求编成一本真实记录厦门二十年展览历程的史料书籍,这对了解厦门会展业的过去,预测和规划会展业的将来,无疑具有一定的历史意义和现实意义。

林大飞

2005年10月于厦门

目 录

一、厦门概况	1
二、行业规定	3
三、重要事记.....	11
四、百年展会.....	25
五、领导题字.....	77
六、门票荟萃.....	81
七、会刊集锦.....	97
八、展览实况	111
九、相关单位	155
十、编者文集	161
十一、参考文献	236
十二、后 记	237

厦门概况

厦门位于中国东南沿海,台湾海峡西岸,与台湾隔海相望。全市总面积 1,565 平方公里,2005 年末全市登记户籍人口总户数 47.20 万户,总人口 153.22 万人。下辖思明、湖里、集美、海沧、同安、翔安六个行政区。

厦门是中国最早实行对外开放政策的四个经济特区之一,是国家计划单列市,享有省级经济管理权限并拥有地方立法权。1980 年以来 GDP 年均递增 18%,2005 年厦门市实现生产总值 (GDP) 1029.55 亿元,历史上首次突破千亿大关。是中国最具竞争力的城市之一。

厦门是中国十大港口之一,与 40 多个国家和地区的 60 多个港口通航;厦门也是华东地区主要的航空枢纽之一,已开辟至新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、日本等地的国内外航线 102 条;厦门还拥有各种现代化的通讯设施,对外通讯十分便捷。

厦门与世界各地 162 个国家和地区建立了经贸往来关系,也是外商投资的热点城市之一,目前已有柯达、戴尔、通用电气、可口可乐、太古、林德、索尼、松下电器、ABB、TDK、花旗银行、渣打银行、汇丰银行、大华银行等跨国公司和金融机构在厦门设立分支机构。

厦门也是中国著名的会议展览中心城市之一,有各类星级酒店 93 家,厦门国际会议展览中心是中国设施齐全、服务优秀的场馆之一,为举办各种国际会议展览活动创造了有利的条件。

厦门已成为中国最重要的国际招商口岸和对台贸易口岸,一年一度的全国性经贸盛会“中国国际投资贸易洽谈会”和“海峡两岸机械电子商品交易会”在这里举行。

厦门是外商投资的热点城市,截止 2005 年底,累计批准外商投资项目 6887 个,合同外资 231 亿美元,实际利用外资 147 亿美元。

厦门是中国最适宜居住的城市之一。这里气候宜人,风景秀丽,环境整洁,拥有“国际花园城市”、“国家卫生城市”、“国家园林城市”、“国家环保模范城市”、“中国优秀旅游城市”和“全国十佳人居城市”、“联合国人居奖”、“全国文明城市”等殊荣。