

737252

457
401

工厂物资管理

GONGCHANG
WUZIGUANLI

《工厂管理》编辑部

工厂物资管理

主编：李 一 曹华伟

《工厂管理》杂志编辑部

1984年3月

前 言

《工厂物资管理》是从工业企业管理中分支出来的一门新兴学科，同属微观经济管理。但它有自身的研究领域和研究对象。在实践中，我们初步摸索出物资供应与需要的矛盾是工厂物资流通与管理的主要矛盾。其中需要是矛盾的主导方面，供应是矛盾的非主导方面。工厂物资管理学则主要是研究物资供应如何适应生产需要的矛盾。表现在如何结合我国社会主义经济基础，运用科学技术手段，发挥本身职能作用，组织生产资料，衔接供需平衡，直接满足生产消费的需要。因此，工厂物资管理学研究的对象，可以表述为：“是研究如何运用先进科学技术，有计划地组织生产资料，最优化地适应工厂生产消费的需要的流通与管理规律。”这一表述，仅是拓荒性地探索，不是最后的定义。但它向物资管理科学的墨池里投入了一块砖头，将会溅出许多浪花来。如果真的起到抛砖引玉作用，那正是我们最大的希望。

《工厂物资管理》是一本结合我国实际，具有实用特色的物资管理。始终以计划经济为主市场调节为辅的原则和如何组织物资供应适应生产的需要作为线索，贯串全书。介绍了我国工厂从物资管理实践中总结出来的业务知识、先进经验和实用方法。书中虽多引用了机械、冶金工厂方面的事例，但对其他工厂均有参考价值。同时，为了促进我国物资管理工作的发展，在书中也引进了国外物资管理的科学理论与先进方法，供作借鉴。

目前，我国物资管理体制正处于改革与发展之中，工厂物资管理的学科体系，也属尝试和探索性的。今后，还需要随着社会主义实践和理论的发展，不断地充实和改进。

由于我们的水平有限，时间短促，书中一定有许多缺点和错误，欢迎批评指正。

编著者（以姓氏笔划为序）：

王治南	王能焕	李 一	肖庆平	陈贵华
孟宪存	范锡台	曹华伟	贾别生	张祖瑚
譙忠诚	赵廷松			

本书由李一同志执笔修改、总纂、定稿。

编写时，我们曾参考过国内外出版的物资经济管理、工业企业物资管理等书籍及一些报刊文章内容。

在编写过程中，成都无缝钢管厂领导和物资处给予了大力支持；四川财经学院张顺之、涂德服、罗世传、刁汉光四同志对本书部分章节进行了审阅，提出了许多宝贵意见。此外，孙一伦同志为本书提供了部分资料。

这里，我们谨向以上支持单位和同志，表示诚挚的谢意！

——编 者

1984年3月

目 录

第一章 工厂物资管理学研究的对象	(1)
第一节 物资、物流与工厂物资管理.....	(2)
第二节 工厂物资管理学的性质.....	(12)
第三节 工厂物资管理学研究的对象.....	(13)
第四节 工厂物资管理学的任务.....	(16)
第五节 工厂物资管理学研究的方法.....	(22)
第六节 工厂物资管理结构.....	(26)
第二章 工厂物资管理体制与组织结构	(28)
第一节 工厂物资管理体制.....	(28)
第二节 工厂物资管理组织机构.....	(41)
第三章 工厂物资消耗定额的制订	(47)
第一节 物资消耗定额的概念和作用.....	(47)
第二节 物资消耗定额的分类.....	(49)
第三节 制订物资消耗定额的原则.....	(50)
第四节 制订物资消耗定额的基本方法.....	(51)
第五节 制订物资消耗定额的具体作法.....	(52)
第六节 物资消耗定额的管理.....	(82)
第四章 工厂物资储备定额的制订	(90)
第一节 物资储备定额的作用.....	(90)

第二节	物资储备定额的分类和构成·····	(91)
第三节	影响物资储备定额的因素·····	(94)
第四节	制订物资储备定额的原则与方法·····	(96)
第五节	物资储备资金定额的制订·····	(108)
第六节	物资储备定额的管理·····	(118)
第五章	工厂物资计划管理·····	(124)
第一节	工厂物资计划管理的意义和任务·····	(124)
第二节	工厂物资计划编制的分类、原则、方 法和程序·····	(127)
第三节	物资需要量的核算·····	(136)
第四节	物资申请量的核算·····	(149)
第五章	物资计划的检查·····	(153)
第六章	工厂物资资源组织工作·····	(158)
第一节	工厂物资资源组织工作的 概念、任 务、原则·····	(158)
第二节	工厂物资资源组织工作的内容·····	(162)
第三节	工厂物资资源组织工作的方式方法··	(166)
第七章	工厂采购合同管理·····	(180)
第一节	采购合同的作用与签订原则·····	(180)
第二节	采购合同的内容·····	(182)
第三节	采购合同的执行与检查·····	(186)
第四节	与外商签订采购合同问题·····	(191)
第八章	工厂仓库管理·····	(196)
第一节	工厂仓库管理的职能与任务·····	(196)
第二节	工厂仓库的设置·····	(198)
第三节	物资的验收入库·····	(206)

第四节	物资的保管与养护.....	(212)
第五节	物资的发放.....	(217)
第六节	仓库管理工作的考核.....	(227)
第九章	工厂物资财务管理.....	(231)
第一节	工厂物资财务管理的任务.....	(231)
第二节	工厂物资储备资金的管理.....	(232)
第三节	采购成本的管理.....	(241)
第四节	管理费用的管理.....	(242)
第五节	工厂物资部门厂币核算.....	(247)
第十章	工厂物资节约和综合利用.....	(251)
第一节	工厂物资节约和综合利用的意义与原则.....	(251)
第二节	工厂物资节约和综合利用的途径.....	(255)
第三节	工厂物资节约与综合利用经济效益的计算.....	(260)
第十一章	工厂物资供应统计工作.....	(269)
第一节	工厂物资供应统计工作的意义与任务.....	(269)
第二节	工厂物资统计工作的基础资料.....	(271)
第三节	工厂物资统计的基本内容.....	(281)
第四节	工厂物资供应统计分析.....	(288)

第一章 工厂物资管理学研究的对象

人类社会“没有生产，就没有消费，但是没有消费，也就没有生产。”①就是说社会不能停止生产物质资料，同样，也不能停止消费物质资料。否则，社会就不复存在与发展。物质资料生产马克思分为两大部类，即生产资料生产（第Ⅰ部类）和生活资料生产（第Ⅱ部类）。无论是生产资料生产或生活资料生产，其中以工厂组织形式进行的生产占着重要的地位。在工厂各种物资，包括原材料、零部件等库存价值，一般占工厂流动资金百分之六十左右。因此，如何适应需要，科学地管理工厂物资，如何建立有中国社会主义特色的工厂物资管理科学，以指导实践，是摆在我们面前的重要任务。

工厂物资管理，是从工业企业管理学中分支出来的一门新兴学科，同属微观经济管理，在物资管理的原理原则上，基本相同。但工厂物资管理学有自身的特点。它研究的领域较广于工业企业物资管理研究的领域。工业企业物资管理只是研究有关工业企业领域的物资流通与管理。但工厂是生产企业中的一种组织形式。它不只在工业企业中有，在商业部门、交通部门、粮食供应部门、农业部门（如社队企业的工厂）、医药卫生部门、文化教育等部门中都有。因此，工厂物资管理学研究的领域较广于工业企业物资管理。它对企业性工厂

①《马克思恩格斯选集》第二卷94页

和隶属性工厂物资的流通与管理都进行研究。

工厂物资管理更不同于宏观经济物资管理。如不同于国家物资总局系统下属的物资企业，也不同于部门经济非生产性的物资管理。在以计划经济为主市场调节为辅的方针下，研究工厂物资管理时，当然也联系到宏观经济与部门经济的物资管理，但工厂物资管理与它们都不是相同的研究对象。

我们试图以马列主义政治经济学理论为指导，结合我国社会主义工厂物资管理实践，探索工厂物资管理学的研究对象是什么？它是一门什么性质的科学？它所揭示的规律及研究的方法、任务是什么？

第一节 物资、物流与工厂物资管理

马克思主义政治经济学研究的对象，是人们在生产过程中的生产、分配、交换和消费关系，即人们生产关系发展的规律。政治经济学在一定意义上说，也是一门宏观经济管理的科学。作为微观经济管理的工厂物资管理学，则应该是研究工厂再生产过程中物资流通与管理规律的科学。工厂物资管理学的理论与方法，必然遵循着政治经济学及现代管理学的理论与方法。为了阐明工厂物资管理学的研究对象，必须以物资作为研究起点。

一、物 资

物资就是物质资料，是指经过人类劳动所取得的物质产品的总称。它包括生产资料和生活资料。工厂物资管理学所

研究的物资，是指进入工厂生产消费的生产资料，它不是研究人们满足生活（精神）消费的生活资料。

物资，区别为生产资料与生活资料，是根据它的用途或消费性质来确定的。用于生产消费满足生产需要的一切物质条件，如钢材、生铁或机床，是用于生产消费的，就是生产资料。用于生活消费满足人们物质与文化生活需要的社会产品，如服装、食品、电视机等，是用于生活或精神享受的，就是生活资料。有些物资既可用于生产，又可用于生活，则按它的主要用途来确定是生产资料或生活资料。如天然气在工厂则主要是用来炼铁炼钢或制作尿素，作为生产消费，即可归为生产资料；但在生活中用于做饭，作为生活消费，又归为生活资料。工厂物资管理中的生产资料是劳动产品，不是未经过劳动的自然物。劳动产品在商品经济条件下，是以货币为媒介进行交换流通，然后进入生产消费。

生产资料包括劳动资料和劳动对象。劳动资料又称劳动手段。它是在生产过程中人们用来影响或改变劳动对象的一切物质条件。劳动手段，最重要的是机械性的劳动手段，如机械、机器、工具。它的总和，马克思称为生产的骨骼系统。容器性的劳动手段，如管、桶、瓶等，马克思称为生产的血管系统。劳动对象是指人们为了创造物质财富，在生产过程中以劳动作用其上的一切物品，如原材料、辅助材料、燃料。总之，凡是生产力中的劳动对象和劳动手段都是物资。在工厂，生产物资一般由物资供应部门管理；生活物资一般由行政部门管理。生活物资不属工厂物资管理学研究的对象。

二、物资分类

工厂企业所用物资，种类繁多，品格不一，但进行物资

分类，才便于编制计划，制订定额，仓储管理等。工厂物资分类一般有四种分类方法：

（一）按物资的作用分类，一般分为：

1.原料，是经过人类劳动取得的对象。原料构成产品的实体。如采掘工业采掘出来的铁矿石，就是冶炼金属工人的劳动对象，称“原料”。若把冶炼工厂生产的钢材再进行加工，又称为“材料”。原料与材料合称为原材料。

2.主要原材料，是在生产过程中，构成产品实体的原材料，如生产棉纱用的原棉，制造机器用的钢材等，称主要原材料。

3.辅助材料，是用于生产过程，辅助产品形成，并不构成产品实体的材料。如用于一般机器设备上的润滑油、电动机上的马达油等是辅助材料。其它还有使主要材料发生物理或化学变化的辅助材料，如催化剂、染料等。

4.燃料，是指用以产生热能、光能或动力的可燃性物质。如用于生产动力、运输等方面的煤炭、汽油、木柴、核燃料等可燃烧的物质。

5.动力，指电力、蒸汽、压缩空气等。

6.工具，指在生产中使用的各种量具、刃具、夹具、铁锤等用具。

按作用分类，便于工厂进行编制物资的需要供应计划和制订各种物资消耗定额；便于工厂进行物资管理，计算成本，核算资金定额。

（二）按物资的自然属性分类，是把物资分为金属材料、非金属材料、机电产品、建筑材料、化工材料、燃料、油料等。这样分类，便于工厂编制物资供应目录和分类管理等。

(三)按管理体制分类,对物资分为计划性物资管理与非计划性物资管理。计划物资分为三类:

1.一类物资,由国家计委平衡分配的物资,简称统配物资。它是大多数部门和企业共同需要的重要物资;或是少数地区生产供应全国重要物资,以及某些配套性强、高大精尖的产品;或是对国民经济具有重大作用和广泛影响的物资。如煤炭、钢材、木材、水泥、汽车、机床设备、纯碱、橡胶,等等。统配物资品种的确定,是随着国家政治经济形势的变化和国民经济发展的需要而发生变化。

2.二类物资,是国务院各部、委分配平衡的物资,简称部管物资。它是由国家计划收购,并且需要在全国范围内统筹安排和综合平衡的物资,如稀有金属、焦炭、重要的化工、建材、医药产品、新闻纸、汽油、部分机电产品等。

3.三类物资,是根据“统一领导,分级管理”的原则,除统配、部管物资以外的生产资料,由各省、市、自治区负责平衡分配,简称地方管物资。其特点是生产和需要带有地方性,品种繁多,规格复杂,生产分散,使用面广,不宜远程运转,如砖、瓦、石灰、砂子、石渣、暖气片等一般都是当地生产,当地使用,由地方自行管理;但也有些三类物资是供应全国的,如辽宁、山东生产的鳞片石墨等。

除上述三类计划物资外,还有非计划物资,即市场调节的物资,有的可向国家商业部门、供销合作社自由选购,有的通过物资交流会进行合同订购。

(四)按物资的主次因素分类,对工厂物资,分成A、B、C三类:A类物资,经常需用,数量大,品种少,占用资金多,属重点物资,在采购订货上应选择最优批量,在运输

或装卸中，应尽量缩短供应时间；在管理上，应重点管好，按质按量保证生产需要。其需要量约占总需要量的75~85%。B类物资，需用数量，占用资金比A类物资少一些，约占总需用量15~20%，品种比A类物资却多一些，在采购中其订货数量可适当照顾到供应合理的生产批量；在运输上选择合理的方式，在管理上也必须加强。C类物资，需用数量和占用资金比AB类都较小，约占总需用量的10~15%，但品种比较多，按最大储备量与最小储备量限额固定一次订货，不必经常采购。

工厂物资分类，可提高物资的利用率和流通率，节约流动资金，简化仓储工作，提高经济效益。

三、物 流

(一) 物流的含义

物流，就是物资以实物体的形式，从一个部门向另一个部门的流转。它是指物质资料从生产领域一直到消费领域前的全部流通过程。它分为宏观物流与微观物流。宏观物流是指整个国民经济各个部门的物资流转。微观物流主要指工厂内部的物资流转。工厂物流属微观物流。它不研究宏观物流，但在社会主义条件下，实行以计划经济为主市场调节为辅的原则，工厂物流与宏观物流有着极其密切的关系。

无论宏观物资管理，或微观物资管理，都存在物资流通活动。物资流通活动由商流与物流两部分组成。物流与商流既存在有机联系，又存在商物分离的形式。商流是指商业交易，表现为商品所有权关系的转移，物流是指商品物体的位置移动。这是商品经济高度发展的结果，它有利于物资流通工作和企业经济效益的提高。

（二）工厂物流

工厂物流，就是工厂物资流转的简称。工厂进行生产和再生产，是在不断地以新的物资补充着生产消耗。这样，就形成了工厂物流。从整个物资管理来看，工厂物流应该从物资投入到产出（成品）的全过程，而不只是物资投入（原材料）一部分。即物流是指原材料供应企业发货到生产企业，经过生产加工阶段，一直到消费前的全部流通过程。但在实际工作中把投入归供应部门管，产出归生产部门与销售部门管。

工厂物流过程，包括包装→发货运输→验收→库存→仓库作业→发料运输→调度→生产→成品→储存→发货。在这些环节的物流活动中都有实物运输和情报信息，见图1。

运输，主要是进行物资空间移运，也与时间有关。运输的方式和方法，分陆运、水运、空运、机械化、半机械化、管道、自动化运输，等等。

情报信息是联结物流和使物流正常化系统化不可缺少的指挥器官。信息反馈，供工厂实现物流合理化决策。物流信息传递的方式方法，分口头、报表、电报、电话、录音、录象、音响及现代化电算机等等。

工厂物流从工厂整体来看，即经过物资供应阶段、生产制造阶段和成品销售阶段。本书着重研究物资供应阶段与生产阶段前半部，也相应联系生产阶段后半部和销售阶段，见图2。

（三）工厂物流的形式

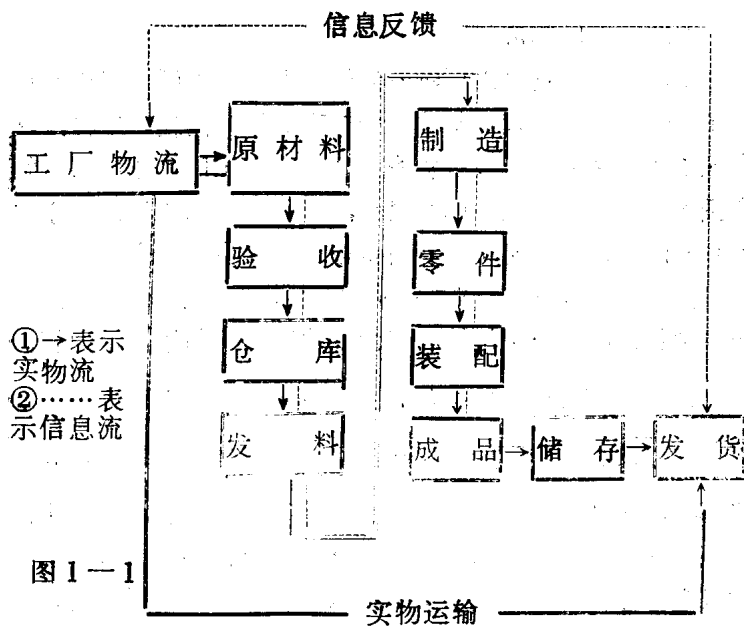


图 1-1

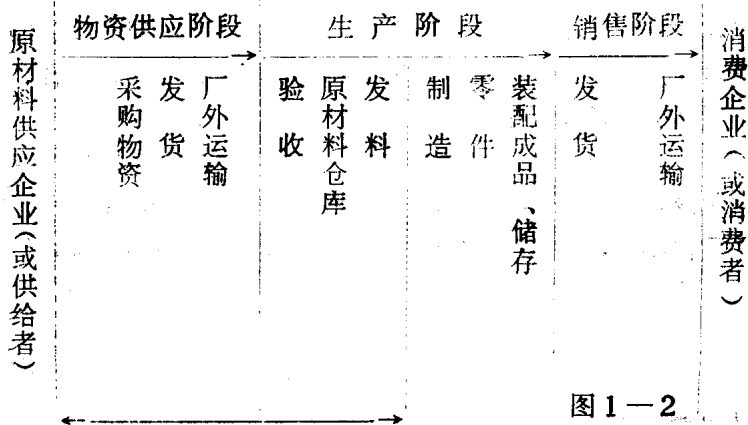
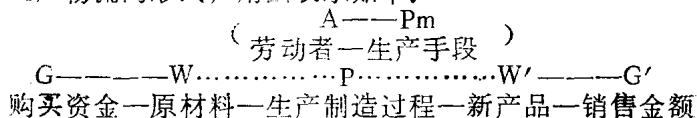


图 1-2

总结我国建国以来的经验教训，进行物资管理体制改革，打破了生产资料不是商品的旧框框，因此，工厂物流的形式即采取着商品的形式。社会主义商品是社会主义联合劳动相交换的劳动产品。它具有使用价值和价值二因素。工厂物流流通过程中，就是不断实现其价值的补偿和使用价值的新陈代谢。它的表现形式，一方面是商品实物的流通，另一方面是货币资金的流通，即称实物流与价值流。

工厂物流的形式，用图表示如下：



了解工厂物流形式的意义，在于既注意实物流通管理，又注意流动资金管理。

从以上物流的含义与形式即知，工厂物资流通活动包括：实物流、价值流（表现为资金流）和信息流。实物流是物流的主体，价值流（资金流）是实物流社会必要劳动时间的货币反映，信息流是用一定手段传递实物流与价值流的活动。三流在相互联系、相互结合下发生作用。实现以最少的物化劳动与活劳动的耗费和最少的资金占用，达到最优化的物流，降低产品成本，提高企业经济效益，满足生产建设和人民的物质生活需要。

四、工厂物资管理

工厂物资流通是有领导有计划的，不是自流的。一定的物资管理体制，决定一定的物资供应。在我国生产资料公有制条件下，实行以计划经济为主市场调节为辅的原则，工厂物资要受宏观物资管理的分配与控制。即国家对物资实行“统一计划、分级管理、地区平衡、差额调拨、品种调剂、保证上

缴”二十四字的办法。企业只是在计划物资之外进行一定量的市场调节。无论是统配、部管及地方管物资，还是市场调节物资，在工厂都存在着物资供应活动与管理。

（一）工厂物资供应活动

工厂物资供应活动，有两层意思：一层是专业物资部门或生产单位是供方，工厂物资供应部门是需方，二者发生供需关系；另一层是工厂供应部门是供方，工厂内部生产用料部门或其它单位是需方，也发生供需关系。由此即知，工厂物资供应活动是起着联结生产建设及消费的纽带和桥梁作用，起着联结生产部门（生产过程）与流通部门（流通过程）的纽带与桥梁作用。而这些活动都是物流的运动，都存在着大量的管理工作，所以物资供应活动本身就包括在物资管理当中。

（二）工厂物资管理及其职能

工厂物资管理并不是从采购原材料开始，而是从原材料采购前对生产企业、市场的调查预测和决策开始。在我国社会主义存在商品生产和商品交换的条件下，企业性的工厂是一个相对独立的商品生产者，既受国家计划的领导，又有一定经营自主的权利。同行业即使都受同样宏观物资条件控制，但由于经营好坏差别的存在，企业间便存在不同经营效果，企业与职工存在不同的收益，对国家和社会的贡献也有大小的区别。这就要求企业善于经营与管理。即使有的工厂属隶属性的生产单位不是相对独立的企业，也需要进行单独经济核算。其中包括着：如何善于进行物资采购的预测与决策，如何加速物资流通，如何提高物资利用率，如何降低物资消耗，如何减少资金的占用，如何减少装卸运输费用，如何管理好库存物资，如何进行定额管理等。这些都是工厂物资管理学所要