

商业统计学
刊授辅导资料

暨南大学经济学院

1986年6月

编者说明

本辅导资料根据广东人民出版社出版的《实用商业统计学》一书编写，作为自学考试的辅助读物。除第一章无习题外，各章均包括问题解答和习题答案两部分。

参加本书编写的有谢启南（第一、三、九、十、十三各章）、曾坤先（第二、五、六、七各章）和郭祝（第四、八、十一、十二各章）。因编者水平所限和时间仓促，不妥和错误之处，敬希读者指正。

编者

1986.6.

目 录

第一章	概论	(1)
第二章	商品流转统计的基本问题	(4)
第三章	商业部门商品流转统计核算	(18)
第四章	商业部门商品流转统计分析	(37)
第五章	零售市场商品需求统计	(57)
第六章	零售市场商品供应统计	(82)
第七章	零售市场商品供求的统计分析	(97)
第八章	主要消费品产消平衡统计	(115)
第九章	市场预测	(130)
第十章	物价统计	(159)
第十一章	商业劳动统计	(180)
第十二章	商业网统计	(200)
第十三章	商业经济效益统计	(210)

第一章 概 论

壹 问题解答

(一) 简述商业统计的性质及其研究范围。

商业统计是社会经济统计的重要组成部分，是认识商品流通的性质、特点和掌握商品流通规律的重要手段，也是国家管理、企业管理和科学研究必不可缺的重要工具。因此，要发展我国商业，要实现我国社会主义现代化，都必须搞好商业统计。

社会经济统计在质与量的辩证统一中研究社会经济生活各个方面(经济基础和上层建筑各个方面)的数量表现、数量关系及数量变化。商业统计则研究国内商品流通现象与过程的数量方面，研究国内商品流通规律的数量表现，研究有关社会经济现象、自然与技术因素对国内商品流通数量变化的影响。

(二) 商业统计工作的任务是什么？

服务和监督是整个统计工作的基本任务，也是商业统计工作的基本任务。服务是监督的目的，监督是更好地服务的必要手段，两者不可偏废。但是，无论是服务还是监督，统计都必须采用自己特有的方法，准确、及时、全面、系统地搜集和提供有关社会经济现象的各种数字，作为决策、施政和管理的依据。

从商业统计的研究范围出发，商业统计工作的具体任务可概括为如下几个方面：

（1）为党和国家制订有关商品流通的政策、法令及监督检查政策、法令的执行情况提供资料。

（2）为制订有关商品流通的计划和监督检查计划的执行情况提供资料。

（3）为改善商业经营管理和提高商业经济效益提供资料。

（4）为科学研究提供资料。

（三）如何组织我国的商业统计工作？

“统一领导、分级负责”是我国统计工作的组织原则，也是商业统计工作的组织原则。按照这个原则，我国商业统计工作由三个系统分工负责，共同完成。

（1）国家统计系统，即国家统计局和各级人民政府统计局中主管商业（财贸）和物价统计的机构，它既是各级政府中从事商业和物价统计的专门业务机构，又是主管全国各地商业与物价统计工作的业务主管机关。

（2）商业部门统计系统，即国营商业和供销合作社各级单位中的统计机构。它负责本系统的统计工作，向地方政府的统计机关和上级业务统计机构报送资料，并指导下属单位的统计工作。

（3）工商行政管理部门统计系统，负责对国营商业和供销合作社以外的商业单位和个体商业的商品流转活动进行调查统计。

（四）商业统计学的研究对象是什么？商业统计学的基本内容有哪些？

商业统计学是商业统计工作实践经验的科学总结和理论概括，并随着实践经验的发展而不断完善。因此，商业统计学研究商业统计工作的规律，阐述有关商业统计工作的理论和方法，即如何搜集、整理商业统计资料 and 如何开展商业统计分析的理论和方法，指导商业统计工作的实践。

商业统计学的基本内容包括：概论，商品流转统计的基本问题，以国营商业和供销合作社为总体的商业部门商品流转统计，以零售市场为中心的社会商品流转统计，主要消费品产销平衡统计，市场预测，物价统计，商业经营条件和商业经济效益统计。

第二章 商品流转统计

的基本问题

壹 问题解答

(一) 什么是商品流转？商品流转有哪些特征，为什么要研究这些特征？

商品流转，是指通过以货币为媒介的买卖方式，把工农业生产者生产的作为商品的产品，从生产领域送达消费领域的转移过程。

从理论上说，商品流转必须具备两个基本特征：

第一，商品流转必须是物质产品的转移；

第二，商品流转必须通过以货币为媒介的买卖行为。

指出这两个特征是重要的，因为它确定了商品流转的划分标准，为商品流转范围划清了界线，是鉴别商品流转行为的基本原则，也是确定商品流转统计范围的基本依据。

(二) 什么是商品流转统计的基本指标体系，它们是怎样形成的？基本指标之间有什么关系？

商品流转既是以货币为媒介的产品交换，每次买卖都必然涉及买卖双方，一笔交易对买方而言叫商品购进，对卖方而言

则叫商品销售。可见，商品流转是买和卖的对立统一体，有买必有卖，有卖必有买，所以，就整个国民经济范围而言，一定时期内的购进和销售是相等的。但就商业部门、某一商业系统和某一商业企业而言，一定时期的商品购进和商品销售却常常不等：或者购大于销，形成商品储存；或者销大于购，需要动用以往的储存来保证流通得以正常进行而不致中断。这样，商品购进、商品销售、商品储存就成为反映商品运动（商品流通）过程的三个最基本的指标。在这个基础之上，采用不同的标志对各种购进、销售和储存进行分类，便形成商品流转统计的指标体系。

商品流转统计的三个基本指标，各有独立的经济意义，但它们之间又存在密切的经济联系。在不考虑其他收支和按同一价格计算的条件下，三者之间存在以下的平衡关系：

$$\text{期初储存} + \text{本期购进} = \text{本期销售} + \text{期末储存}$$

这是商品流转最基本的平衡关系。如果对商品购进和销售进行各种分类，再考虑到其他收支，便可形成一个比较详细的平衡式，以反映商品流转全过程的详细情况。

（三）以买卖行为的性质为标志，商品流转可作哪些基本分类？这些分类对商品流转统计研究有何意义？

在市场上参加商品买卖活动的人，千千万万，但就其在社会再生产过程所处的地位及其买卖商品的目的来划分，不外三种人，即：（一）生产者；（二）转卖者；（三）消费者。三者都有买有卖，但其性质即这些买卖行为在社会再生产过程中的作用却不一样。把三者结合起来，从国内商品流通考虑，将主要的买卖活动加以概括，就构成了商品流转中最基本的六类买卖行为：

卖 方 买 方

- 1、生产者——商业企业
- 2、生产者——生产资料消费者
- 3、生产者——生活资料消费者
- 4、商业企业——商业企业
- 5、商业企业——生产资料消费者
- 6、商业企业——生活资料消费者

上述六类主要买卖行为概括了商品流转的基本经济关系。如果考虑消费者出售自己消费过的废旧物资，还可以有三类买卖行为，将形成九类全部买卖行为，但它对整个商品流转影响不大，可不作基本的买卖行为看待。

在六类买卖行为的基础上，形成商品流转统计的一些最基本的经济范畴或概念。这些范畴或概念对于商品流转统计指标的形成关系极大，是商品流转统计研究的基本出发点。

从卖方看，可分为生产者销售和商业部门销售两大类：

一、生产者销售。包括1、2、3类买卖行为，是商品流转的起点。

二、商业部门销售。包括4、5、6类买卖行为，反映商业企业为市场提供商品的总量。

从买方看，可以分为商品批发流转和商品零售流转两大类。这是商品流转统计中两个十分重要的经济范畴，而且往往不容易划分清楚，需要着重讨论。

（四）什么是商品批发流转？什么是商品零售流转？划分批发和零售的根本标志是什么？

所谓批发，是指对生产者出售生产资料和对商业企业出售

转卖用商品，就是说，其购买者是生产者和商业企业，其购买商品的目的，一是作为生产消费用，一是作为转卖用，包括1、2、4、5类买卖行为。作为批发的商品，出售以后还未离开社会再生产过程。其价值以至使用价值将在社会再生产过程中继续存在，并且直接或间接地继续流通。

由于买者的身分和购买商品的不同，批发又分为对商业企业的批发和对生产者的批发两类。

所谓零售，是指对消费者出售消费品，其购买者是城乡居民和社会集团，购买商品的目的为了满足自身消费，即3、6类买卖行为。作为零售的商品，一经出售便最终离开物质产品的再生产过程，其价值和使用价值都不再在社会再生产过程中存在，而进入消费领域被消费掉。

根据消费者获得消费品的来源不同，它又可分为生产者零售（即第3类买卖行为），和商业零售（即第6类买卖行为）两部分。两者是“社会商品零售”这个指标的主要组成部分。

综上所述，可以得出结论，划分批发和零售的根本标志是：商品购买者在社会再生产过程中的地位及其购买商品的目的，因为这决定了商品出售以后，其价值和使用价值是否在社会再生产过程中继续存在，并继续转移。需要特别指出的是，商品价格的高低，商品交易数量的多少，以及卖者是谁，都不能作为划分批发和零售的依据。

（五）什么是商品的最初流转、中间流转和最终流转？它们和商业部门的商品流转统计有何关系？

如果将六类主要买卖行为按商品流转的顺序排列，可显示

出商品从生产领域经过流通领域最后进入消费领域的全过程，从中可以导出商业部门商品流转的几个重要经济范畴，即：

一、商业部门最初流转，即第1类买卖行为，反映商品离开生产领域通过商业这条渠道进入市场的情况。卖者是生产者，买者是商业企业，是商业部门商品流转的开始，是商业部门商品流转统计中的“国内纯购进”指标的主要组成部分。

二、商业部门中间流转，即第4类买卖行为，反映了商品在商业部门不同地区、不同系统或不同环节之间的买卖关系。这一范畴构成商业部门商品流转统计中“商品调出”和“商品调入”的一系列指标。

三、商业部门最终流转，即第5、6类买卖行为，是商业部门将商品卖给商业部门以外的单位和个人的商品流转，反映商业部门为工农业生产 and 人民生活服务的情况，是商业部门商品流转的终结，说明商业部门组织商品流转的最终成果，是商业部门商品流转统计中“国内纯销售”指标的主要组成部分。

（六）什么是商品总流转？什么是商品纯流转？计算商品纯流转有何意义？如何计算？

商品流转是商品购进和商品销售的总称。在商品流转统计中存在总购进和纯购进、总销售和纯销售两对范畴，通称为总流转和纯流转。

所谓总购进是指一个商业总体外部购进和内部购进的总和，纯购进则指一个商业总体的外部购进。同理，总销售是指一个商业总体对外销售和对内销售的总和，纯销售则指一个商业总体的对外销售。概言之，总流转是指一个商业总体的对外流转和内部流转的总和，纯流转则是指一个商业总体的对外

流转。总流转和纯流转之差，就是内部流转。

在商业统计工作中，计算纯流转的主要作用是：

第一，只有纯流转才能准确反映一个商业总体的最终工作成果。

第二，纯流转是计算一个商业单位经济效益的基础，是计算商业劳动效率、商品流转速度、资金周转速度、费用率和利润率等商业工作质量指标的基础。

第三，纯流转还是编制和检查商品流转计划的重要项目之一，是衔接地区间、系统间商品调拨计划的必要依据。

下面以纯销售为例，说明纯流转的计算方法。

商品纯销售既然是商业总体的对外销售，而总体的范围又是可变的。因此，计算纯销售的关键就是正确划定总体的范围。一般地说，划分总体的标志有两条：一是系统，一是地区。前者俗称“条条”，后者俗称“块块”。把两者结合起来，就能确定某一个总体的范围。具体地说，凡属本商业系统以外的所有单位或个人，不论其在本地区内或本地区外，都是总体以外；凡在本系统所在地区以外的所有单位或个人，不论其是否属本系统，也属于本总体以外。总体范围确定以外，把对总体以外的所有销售量加总，便是这个总体的纯销售指标。纯销售的计算方法，可用公式表示如下：

纯销售 = 总销售 - 本总体的对内销售

或 = 对本系统外的销售 + 对本系统内地区外的销售

 = 对本地区外的销售 + 对本地区系统外的销售

（七）什么是商品流转环节次数？计算环节次数有何意义？如何计算？

在商品从生产领域到消费领域的转移过程中，有的商品可

能只经过一次转手买卖，有的商品则可能要经过多次转手买卖。在商业活动中，我们把商品的每次转移叫做商品流转的环节。一批商品在流通过程中所经过的转手买卖的次数，就叫做商品流转环节次数。

商品流转环节次数有结算环节次数和仓库环节次数之分。通常所说明的环节次数均指结算环节次数，即一批商品在流通过程中所经转手买卖的次数。

环节次数的多少，是反映商业工作好坏的质量指标。

通过计算商品流转环节次数，可以反映商业部门的经营管理水平，促进商业部门努力减少流通环节，加速商品流通，提高劳动效率，降低费用水平，增加利润收入，促进四化建设。

环节次数既是商品转手买卖的次数，而商品的每一次买卖都形成一定的销售额，多次买卖的结果便是这批商品的总销售额。但就一定的总体范围而言，在一批商品的多次转卖中，只有最后一次才使这批商品结束在总体内部的流通，完成经营者的任务，满足社会的需要。对某一个总体而言，这最后一次转卖所形成的销售额，就是它的纯销售。因此，可以用总销售额和纯销售额的比值来反映流转环节次数，用公式表示为：

$$\text{环节次数} = \frac{\text{总销售额}}{\text{纯销售额}}$$

贰 习题答案

(一) 某地某月发生以下经营业务活动:

- ①某工厂将产品卖给某百货采购供应站。
- ②某商业批发站将商品卖给零售商店。
- ③某新华书店出售一批书籍图画。
- ④邮电局出售寄信邮票一批。
- ⑤某基层供销社向农民购进一批农副产品。
- ⑥某饮食店向居民直接出售饭菜收入若干。
- ⑦某理发店收入理发费若干。
- ⑧甲农场向乙农场出售一批良种。
- ⑨某肉类联合加工厂向动物园出售一批动物饲料。
- ⑩市公共汽车公司向职工出售月票收入若干。
- ⑪某医院向病人发出药品病人付出药费若干。
- ⑫某旅社向旅客收取住房费若干。
- ⑬某照相馆收取顾客照相费若干。
- ⑭供销社所属某企业和商业局所属某企业合并, 供销社所属企业的全部商品拨归商业局所属企业。
- ⑮废品公司将一批废钢铁卖给钢铁厂回炉。

要求: 对上述业务作出判断, 哪些属于商品流转, 哪些不属于商品流转。

解: 以商品流转的两个基本特征为划分标准, 判断如下:

属于商品流转的有①、②、③、⑤、⑥、⑧、⑨、⑪、⑮各项。

不属于商品流转的有: ④、⑦、⑩、⑫、⑬、⑭各项。

(二) 某地某年发生如下买卖活动:

- ①供销社向农民收购农副产品45万元。
- ②肉食水产公司向农民收购生猪、鲜鱼、鲜蛋共30万元。
- ③粮油收购站向农民收购粮食、食用植物油共50万元。
- ④农民向国营农场购买优良种籽1万元，向国营畜牧场购买良种仔猪、种兔、种鸡等2万元。
- ⑤某电子厂向交电公司出售家用电器25万元，通过本厂门市部向市场出售家用电器5万元。
- ⑥百货采购站向各生产工厂直接购进日用百货50万元，拨给百货公司所属各商店供零售20万元，调给基层供销社供零售21万元。
- ⑦钢铁厂按计划售给机械厂30万元的钢材作原料。
- ⑧石油公司售给公共汽车公司生产用油10万元，售给各机关团体非生产用汽油5万元，售给职工及居民摩托车用汽油1万元。
- ⑨百货公司售给居民消费品25万元，售给社会集团公用消费品2万元，售给各宾馆、饭店、旅社营业用品5万元。
- ⑩粮油供应店供给居民及机关、学校、食堂用粮食、食用植物油8万元。
- ⑪供销社售给农民农业生产资料6万元。
- ⑫化肥厂按计划售给农业生产资料公司化肥15万元，直接售给国营农场和农民化肥3万元。
- ⑬农业生产资料公司售给基层供销社化肥、农药、农具20万元。
- ⑭基层供销社向农民出售生活消费品20万元。
- ⑮纺织批发站向各商场基层供销社供应各种纺织品共25万元。
- ⑯在集市贸易市场上，农业居民向非农业居民出售各种农

副产品5万元，农民对农民出售各种种籽、种苗、小农具1万元。

⑰石油公司供给国营农场机柴油2万元，供给农机站机柴油3万元。

⑱副食品商店售给居民各种副食品5万元。

要求：1、将资料按商品流转基本分类的要求进行分类。

2、根据资料计算下述各指标：

	答 案
(1) 生产者销售额	$262 = 215 + 37 + 10$
其中：售给商业部门的商品流转额	215
生产者自销的商品流转额	$47 = 37 + 10$
(2) 商业部门销售额	$178 = 26 + 66 + 86$
其中：对外销售额	$92 = 26 + 66$
对内销售额	86
(3) 商品批发额(按理论原则计算)	$364 = 215 + 37 + 86 + 26$
其中：对商业企业批发额	$301 = 215 + 86$
对生产者的批发额	$63 = 37 + 26$
(4) 商品零售额(按理论原则计算)：	$76 = 10 + 66$
其中：生产者零售额	10
商业企业零售额	66
(5) 商业部门最初流转额	215
(6) 商业部门中间流转额	86
(7) 商业部门最终流转额	$92 = 26 + 66$

解1, 第一步, 将买卖双方按其社会再生产过程中的地位及其购买商品的目的, 归纳为三种人: 生产者、转卖者、消费者。

第二步, 将三种人的买卖行为结合起来, 按卖方和买方分别归纳即可得到六类主要买卖行为:

卖 方	买 方	流 转 额 (万 元)
第一类, 生产者	→ 商业企业	①45 + ②30 + ③50 + ⑤25 + ⑥50 + ⑫15 = 215
第二类, 生产者	→ 生产资料消费者	④3 + ⑦30 + ⑬3 + ⑯1 = 37
第三类, 生产者	→ 生活资料消费者	⑤5 + ⑰5 = 10万
第四类, 商业企业	→ 商业企业	⑧20 + ⑪21 + ⑭20 + ⑱25 = 86
第五类, 商业企业	→ 生产资料消费者	⑩10 + ⑬5 + ⑮6 + ⑲5 = 26
第六类, 商业企业	→ 生活资料消费者	③6 + ⑥27 + ⑨8 + ⑭20 + ⑱5 = 66

2、在分类的基础上归纳出的几个经济范畴, 就是本题要求计算的指标, (答案见第13页题后)。

(三) 某市某年第三季度商品销售情况如下表 (注: 表中最后一栏及第(10)和(11)行是计算的结果)