

最新國際貿易與匯兌

周大中教授編著

大中國圖書公司印行



F-140

大 專 用 書

最 新
國際貿易與滙兌

周大中教授 編著

大中國圖書公司印行

15-101

1/2



版權所有・翻印必究

編著者：周 大 中
發行人：薛 瑜
出版者：大中國圖書公司
印刷者：

台北市重慶南路一段66號

電話：3111487 郵撥 2619號

登記證：局版台業字第0653號

中華民國六十七年八月再版

基本定價四元六角

編號：727

自序

國際貿易殆已成爲經濟建設之先鋒，民富國強之基石，各國政府與業者恒多重視其發展。近二十餘年來，如西德、如日本對貿易的拓展，且優先於其國防建設，故能由「經濟巨人」而邁向其爲「政治強國」，人民生活不斷提高，外匯儲備躍居世界第一、二位，國際地位日益重要。在危疑震撼的世局中，縱橫睥睨，扮演其「超級經濟強國」的地位。足徵一國國際貿易在今日國際政治舞台中所居之重要性！

不庸諱言，貿易爲海島型經濟國家命運之所繫，臺灣爲典型海島型經濟國家之一，與英國、日本、新加坡、香港……等國（地區）相若；同受自然環境與氣候之影響，國防物資如礦砂、石油、鐵源……；民生物資如小麥、原棉、大豆……等均同感缺乏或不足。故必須以貿易來達成其經濟潛力和滿足其日益增加人口之需要。

國際貿易在學術領域內發展成爲一門很重要的科學，英、美大學課程中一爲國際貿易理論 Theory of International Trade (Economics) 的研究，一爲貿易實務 Foreign Trade Operation 的運用。前者偏重理論的鑽研、分析、比較和學理的推陳出新，宜爲大學青年作高學位之研究，對五專學生或不擬從事高深研究之大專學生似不必費更多之時間與精力作深入之探討。誠以理論是提供有關當局作決策時之參考或釐訂政策時之準則，俾隨時調整其政策。深奧、廣泛而涉及複雜之學理，對一般學生而言，究非所宜。而貿易實務及因貿易而發生之國外匯兌則不然，須有即學即用之功能，今日大專青年離校後，或自己從事貿易與工商企業之經營，或在公司行號服務，期以學以致用爲原則。此本書之所以對深奧之理論採用者較少，而對實務之應用者較多，其立意主旨即基於此。諒定符合大專院校標準課程及從事貿易實務社會人士之所需。

爲配合進度，全書共二十九章，如爲二學分之國際貿易，則自第一章至第十六章，再輔以第二十章第二十四章即綽有裕如；如爲國際匯兌則自第十七章至第二十九章亦已足夠；而對從事貿易實務之社會人士，亦可從中獲取最有用之資料。正所謂三全其美，最實用之範本。

至友麻尙德、張文銓兩位教授，或賜予鼓勵，或搜集資料，彌深感荷。

筆者才疏學淺，掛一漏萬或手民之誤，定所難免，深冀碩學鴻儒多賜指正，俾增訂時補正，則感於無涯矣。

經濟學碩士
大學教授

周大中 謹序六十六年元月

最新國際貿易與滙兌

目 錄

第一篇 國際貿易

第一章 概 論

第一節 國際貿易的意義	1
第二節 國際貿易發生的原因	2
第三節 國際貿易與經濟發展	4

第二章 重商主義

第一節 意義及形成	11
第二節 古典學派的重商主義	13
第三節 重農主義的理論與重商主義的政策	19

第三章 國際貿易理論的發展

第一節 亞當史密斯的國際分工說	24
第二節 李嘉圖的比較生產費說	25
第三節 彌爾的相互需要說	26

第四章 陶希格的修正比較生產費理論

第一節 生產費的絕對差異	30
第二節 生產費的同等差異	32
第三節 生產費的比較差異	33
第四節 貿易比率的決定	34

第五節 貿易的利益	37
-----------	----

第五章 馬歇爾的供給與需要曲線

第一節 馬歇爾的貿易表	40
第二節 提供曲線	41
第三節 貿易條件	42

第六章 哈貝萊的國際貿易理論——生產無差異曲線

第七章 奧林的區際貿易與生產因素論

第八章 無差異曲線與貿易

第九章 哈樂德對國際貿易理論的貢獻

第十章 國際貿易與收支

第一節 概 念	61
第二節 國際收支平衡表的結構	62
第三節 國際收支平衡與不平衡	77

✓ 第十一章 國際收支失衡與其調整方法

第一節 國際收支失衡的種類	81
第二節 國際收支調節的方法	84

第十二章 關稅與保護措施

第一節 限制貿易的根據	92
第二節 關 稅	93
第三節 輸入數量限制	97
第四節 保護政策的理論根據	99

第十三章 卡特爾、傾銷與其他

第十四章 世界貿易概況與展望

- 第一節 一般情況..... 114
- 第二節 世界貿易與我國..... 119

第十五章 我國貿易的檢討與前瞻

- 第一節 貿易對我國的重要性..... 123
- 第二節 歷年對外貿易的發展..... 123
- 第三節 輸出占 GNP 比重..... 125
- 第四節 未來六年輸出預估..... 127
- 第五節 外銷市場的變動..... 129
- 第六節 幾項建議..... 130

第十六章 中美貿易展望

- 第一節 中美雙邊貿易概況..... 134
- 第二節 美國輸入地區別結構性分析..... 136
- 第三節 美國的貿易政策..... 138
- 第四節 善用利用美國優惠關稅..... 153

第二篇 國際匯兌

第十七章 概 論

- 第一節 國際匯兌的意義..... 155
- 第二節 國際匯兌的特質..... 157
- 第三節 國際匯兌發生的原因..... 158
- 第四節 國際匯兌的方法..... 159

第十八章 國際匯兌的信用工具

第一節	匯 票	164
第二節	本票（期票）	173
第三節	支 票	178
第四節	電訊移轉	181
第五節	信 用 狀	182
第六節	背書 承兌與追索權的行使	207

第十九章 外匯市場

第一節	意 義	215
第二節	媒體機構	216

第二十章 外匯學說

第一節	國際借貸說	220
第二節	購買力平價說	223
第三節	匯兌心理說	226

第二十一章 外匯匯率

第一節	匯率的意義	228
第二節	匯率的表示方法	229
第三節	匯率的決定與變動	231

第二十二章 浮動匯率

第一節	浮動匯率的意義	238
第二節	浮動匯率的缺失及其可行條件	241
第三節	實行浮動匯率國家現勢	249

第二十三章 外匯交易

第一節 外匯銀行的賣匯與買匯	254
第二節 外匯即期交易	258
第三節 外匯掉期交易	263
第四節 外匯預約買賣	263
第五節 外匯投機	268
第六節 套匯	270
第七節 套利（利息套匯）	273

第二十四章 各種貨幣制度下國際收支失衡的調整

第一節 金本位制國際收支不平衡的調整	275
第二節 自由本位制國際收支不平衡的調整	279
第三節 管理貨幣制國際收支不平衡的調整	282

第二十五章 外匯政策

第一節 外匯政策的目的	284
第二節 外匯政策運用的方法	285
第三節 戰後國際匯率制度的演進	288
第四節 我國匯率制度的演變與現況	289

第二十六章 我國外匯銀行及其業務

第一節 外匯銀行	299
第二節 進出口簽證	305
第三節 進口結匯	311

第二十七章 出口押匯

第一節 意義	323
第二節 押匯手續	324

第二十八章 銀行進口融資

第一節 融資種類	345
第二節 進口付款	348

第二十九章 銀行出口融資

第一節 融資種類	353
第二節 出口風險與資金融通	357

附 錄

一、信用狀統一慣例原文及譯文	360
二、國際貿易條件釋例	399
三、管理外匯條例	444
四、現行貿易商管理辦法	449

最新國際貿易與滙兌

第一篇 國際貿易

第一章 概 論

第一節 國際貿易的意義

國際貿易 (International Trade)，又稱國外貿易 (Foreign Trade)。現今有關國際貿易的著作，多稱為國際經濟學 (International Economics)，構成經濟中的主流。誠以國際貿易的形成，主要為國與國之間，因生產因素的差異，形成產業之分工；基於比較成本原則下，為滿足雙方之供需要求，國內經濟主體與國外經濟主體之間，相互作用有形商品 (Visible Goods)、無形商品 (Invisible goods)、資本移轉 (Capital Movement)、及技術導向 (Techniques oriented) …………… 等等之超越國界而以國際不同幣值相交換，以清結其在一定期間內所有之交易與撥付 (Exchange and Transfers) 的收支關係者。或又說：「國際貿易乃是指引貨品及勞務從生產者流通到消費者、或使用者的國際企業活動之執行」 (The performance of international business activities directed toward the flow of goods and service from producer to consumer or user) (註一)。而貨物在不同國家間的交流，在一般正常狀態下，多半由私人或私人所組織的企業機構來進行，私人從事於國際間貨物的交流，其目的在於獲得交易上的利益。如比，私人之間以利益為目的而行使的國際間之交易，稱為國外貿易 (Foreign Trade)；而國外貿易站在國民經濟的立場，客觀的稱之為國際貿易 (International Trade)。

第二節 國際貿易發生的原因

一、生產適應性

國際貿易的形成，係由於各國間生產因素的不同，使其能生產某種產品。

何以若干國家特別適宜種植小麥或棉花等，其他國家則專門供給農產品或初級原料、鑛產等；或某些國家從事製造汽車、船舶、電機及高級精密工業等。再如瑞士以鐘錶著名，澳洲盛產羊毛，英國則以輸出紡織品，法國以香水及酒類名聞世界，而中國以絲綢及陶瓷為最有利。各自形成其區域「產業分工」(Interrgional Specialization)，此類產業特性之形成，基本上可解釋為：「各個國家之間各有其不同的天然生產資源之關係」(The fundamental explanations lies in the unequal retative endowment of productive resources ameng the various regions of the country) (註二)。此殆由於各該國宜於生產某種產品的有利條件，因而專門從事該業的發展，以與其他國家的商品交換，則均蒙其利。故國際貿易的發生，實由於各國間生產適應性的結果。天然資源的分布，控制各國產業發展的方向。例如沒有鑛山就不能採掘鑛藏，又咖啡、椰子、橡園、甘蔗必適宜於熱帶的氣候。

二、人口分配不勻

人口分配不勻，需要以貿易來解決。人口稠密的國家，藉發展工業以吸收剩餘人口，將其製成品與人口稀少國家的原料相交換。例如英國每年所生產的糧食，祇夠維持三個月的需要，九個月的糧食必須靠輸入，故不得不發展工業，將其製成品輸出，換取糧食及其他民生必需品的輸入，以供應其五千五百億萬人口的需要。

三、人類天賦的差異

人類天賦的智能與土地同樣具有差別，人類能力的差異，對科學的發明，事業的創造和雄心亦影響甚大。社會文化結構與政治氣質互不相同，使各國產業的發達各有其特徵，各國對於某一物品之製造所消耗的

成本亦有不同，有了國際貿易之後，則各國之物品就可相互交換。至於交換時所付的代價則必在製造時須消耗較多之成本的在一國之下，同時亦必在製造時須消耗較少之成本在那一國之上。如此，每個國家都可從事對自己比較相宜之物品之製造，而後將之輸出，藉以換回自己所感需要的物品。正因為「從事國際貿易，比起維持一種經濟孤立的狀態，真實的國民所得水準，可以逐漸提高。」（註三）

四、過去的遺產

祖先遺留下來的遺產，影響一國產業發展的方向。例如某國繼承以前經濟的優良成果，特殊知識，善良習慣，對現在及將來的生產給與特殊的適應性；因而某國生產某種產品具有絕對利益（Absolute advantage），生產某種產品無利益（disadvantage）。例如，在臺灣生產甘蔗是有絕對利益，而生產小麥則是不利。有利的原理，於是成為極合理的生產原則，亦為國際貿易的必然原理。一世紀以前，經濟學人如李嘉圖、密爾、與亞當斯密斯等古典學派所創導的比較利益法則（Principle of Comparative advantage）亦即比較有利原理（Theory of Comparative advantage），或比較成本原理（The theory of Comparative Cost），以駁斥保護關稅，限制進口的政治宣傳，來說明國際貿易的重要性。其法則的主旨是：假定一個國家由於其自然資源、工業技術、勞工熟練或其他因素，而擅長於生產某種產品；另一個國家因同樣的理由，製造另一種產品的效率比較高超，則兩個國家各自發揮其特長，透過貿易來交換彼此的部分產品，雙方都可蒙受利益。

固然人類雖可在任何地方，努力設法生產某一產物。但成本之昂亦屬不可想像。例如在蘇格蘭（Scotland）地方，固可在暖房中種植釀酒的葡萄，但成本則屬奇昂，不合製酒原則。即使兩國能生產同一產品，仍以各自生產其適宜的產品，以交換其不適宜生產的產品為便宜合算。所以以寒冷地區生產的小麥，以交換熱帶地方的米，固可以增加國際上兩種產品的生產量，同時亦可提高每一個國家兩種產品的消費量，於

國於民均蒙其利，發揮國際分工（International division of labour）的利益。

第三節 國際貿易與經濟發展

如前所述，由於世界各地之資源分布不同，氣候的差異，經濟發展階段之不同，故在專業化與分工上使每一個國家皆在積極開拓國際貿易，以謀求經濟發展。因此，無論國家大小，強國弱國，人口多小，以及任何政治型式，皆須積極開拓國際貿易。於是透過國際貿易進行國內外經濟的調整和改進世界經濟發展形勢，成為國際經濟的共同策略路線。因此，國家的經濟發展與國際貿易的關係乃日趨密切。

一般所謂之經濟發展，係指實質國民生產毛額每年增加的情形而言。決定經濟成長之因素有：(1)經濟結構之改善。(2)總資源的來源與分配。(3)投資及其財源。(4)對外貿易之擴張等。其中尤以對外貿易，為經濟快速發展的主要動力，事例最為顯著者，莫過於海島經濟型態國家，一方面國內市場有限；限制進行大規模工業發展的計畫；另一方面又因可供輸出的資源有限，經常遭遇國際收支的障礙，影響各種基本原料和資本財的輸入。因此對於拓展輸出以增加發展性輸入（Development Imports）的要求亦十分迫切。以臺灣而言，在過去十年中，由於積極努力拓展工業產品的海外市場，獲致了相當效果。貿易總額已從五十四年的 10.6 億餘萬美元增至六十三年 126 億餘萬美元，平均年增率為 12.6%，而輸出入的平均年增率則分別為 10.7% 與 20.5%，輸出年增成長率為 12.4%。且十年來經濟的平均成長率均超過 10% 以上。

就世界貿易而言，開發國家的貿易比率中輸出比率預期到一九八〇年為 73.3%，而開發中國家如以臺灣為例，預期將有急速的擴張。

一個國家的經濟地位，對外貿易被國際間認為一項指標；而對外貿易佔國民生產毛額之比重，則係衡量一國經濟成長受國際經濟激盪影響

的程度；由此程度顯示平均個人所得之高低，就意味着該國是屬於經濟未開發國家（Undeveloped Economy）、經濟開發中國家（Developing Economy）、或經濟開發國家（Developed Economy）。由此可知，國際貿易對於各國經濟發展影響之深。茲分別說明為次：

一、生產資源的再分重

國際貿易進行之後，生產資源即將在各國之間再行分配（The reallocation of Resources），因生產資源流向一國具有比較優勢的一種商品或多種商品之生產，而脫離處於比較劣勢的財貨生產。此種生產因素重行分配的理由，乃由於隨同貿易開始而引起需要的變動。（The result of the opening of trading relations is a reallocation of productive resources in each country, toward the production of the commodity or commodities in which the country has a comparative advantage and away from the production of those goods in which it has a comparative disadvantage. The reason for this reallocation of factors is, of course, the shift in demand which accompanies the opening of trade.）例如對加拿大小麥的總需要所以增加，是因國內需要之外，現在又加上英國的需要；同時加拿大對於紗布的需要，亦因由英國進口紗布而減少。在英國將發生生產資源的同樣轉移，惟其方向相反。此種產品需要的消長，與資源重分配的結果，影響一國的所得分配與經濟發展的方向，至為重大。

二、使國際間生產成本及價格趨於均等

在處於孤立下的國家之間，其相對價格及成本的差異，可導致貿易的發生，但價格上的差異可因貿易的結果而消失。（We have found that differences in relative prices (costs) between countries in isolation will lead trade, Now we shall find that, as a

result of trade, price differentials are eliminated.) 在自由市場中，國際貿易的任何一種貨物，除運費之外，按照匯率換算之後，其在各國的價格均將會趨於相同，因為如果某種貨物的國內價格高於國外價格，則無人在國內購買，而要從國外輸入，從而迫使國內價格降低與國外價格相同，或迫使國外價格上漲至與國內價格相等。國際間的共同價格將會漸趨至世界總需要與世界總供給二者相等的水準上。(The common international price will tend to be at that level at which total demand equals total world supply.) 同時，在每一個國家內，任何一交易商品的平均成本及邊際生產成本，將有等於其價格之趨勢。(At the same time, within each country, the average and marginal cost of production of each traded commodity will tend to be equal to its price.) 否則，生產者將要獲得非常利潤或遭受非常損失，而引起產量的增加或減少，直至成本等於價格為止。

三、貿易條件的促成

所謂貿易條件(The Terms of Trade) (註四)乃一國由其出口貿易所獲得價，與其對進口貿易所支付價格間的關係。將此項關係比較，如其出口價格上漲或進口價格下跌，就可說是貿易條件已有改善；反之，如果其出口價格下跌或進口價格上漲，就可說貿易條件惡化。

作此種比較，是使用進口物價指數，其活用公式為：

$$TC = \frac{\frac{PXI}{PMI}}{\frac{PXO}{PMO}}$$

上式 TC：代表商品的貿易條件。

PXI：代表當年的出口物價指數。

PMI：代表當年的進口物價指數。

PMO：代表基年的進口物價指數。

PXO：代表基年的出口物價指數。

換言之，貿易條件意指商品在國際間互相交換所賴以依據的比率。(By the "terms of trade" we mean the ratio at which