

農產物價變動「節奏」論

鄭林寬

# 農產物價變動[節奏]論

鄭林寬

文學上'Rhythm'一詞，頗難譯成適當中文，普通譯成「節奏」，並未能表達出原來的意義。在談農產物價變動的時候，我們以「節奏」來表示綜合變動的意思，似義尚未盡，所以用作解釋社會科學現象，應有事先加以說明之必要。

農產物價變動的「節奏」，除却表示變動間關係波動比率方向外，還含有循着固定階段向前發展的意思。例如時間先後的層次（Time Sequence），變動的寬度或振幅（Amplitude），以及經濟時間順延的程度（Economic Lag），均包含在內。此外更有「節拍」「韻律」的抽象觀念。在本文內引用「節奏」時，特別加上引號，表示這是一個借用的名詞。

農產物價，乃是許多個別農產品價格的綜合名詞，所以牠的變動，應該是指諸般農產品價格的變動。但是這些個別農產品由於牠們性質的不同，很難是循同一方向，同一程度劃一的一致的漲落，有時互相參差，彼此抵消。綜合物價之探討，固為吾人研究之基本對象，但是個別農產品價格間存在的關係，確是一個耐人尋味索解的謎。這些多數農產品價格伸縮表示的相對變動，將形成一般農產物價水準之支配傾向與平均指標，這就是農產物價變動的「節奏」。

農產物價的變動，時在演進之中，我們可以說物價只有相對的穩定，沒有長期的靜止或停滯。從短暫時間，時漲時跌，交替起伏，好似大海之中，波濤萬千，不能中息。變動屬於常態，平靜乃是變態與例外，在牠的變動過程中，本身之中，或其他經濟現象，都種伏着自身調整的規律，此乃農產物價變動的法則，也就是研究農產物價的人苦思尋求的「節奏」。現世界的經濟體制與秩序，全賴這個「節奏」來調整，來維持。人們所有的經濟行為與活動，有意識的或無意識的，直接的或間接的，都受着這個「節奏」所支配。然則這個「節奏」因何而成立呢？仔細分析起來，有下列數種之不同：

- (一) 時間「節奏」(Time 'Rhythm')
- (二) 因素「節奏」(Factorial 'Rhythm')
- (三) 品類「節奏」(Attribute 'Rhythm')
- (四) 空間「節奏」(Spatial 'Rhythm')

## 一 農產物價變動的時間「節奏」

研究農產品價值的漲落時，須先對「時間」上施以解剖的手續，因

爲物價高低，時刻不同，若對其中的「節奏」不加以分析，則變向靡定，頭緒紛歧。對於時間「節奏」不能加以把握，必致紊亂，而毫無所獲。農產物價變動在時間上的「節奏」約可分爲六種：（一）長期趨勢（Secular Trend），（二）循環變動（Cyclical Movement），（三）逐年高低（Annual variation），（四）季節變動（Seasonal Variation），（五）短期漲跌（Short-time Fluctuation），（六）意外變動（Irregular and Episodic Fluctuation），農產物價變動的趨勢，在長期傾向上，始終是沿着一條水平綫旋起旋落，平行演進，而成爲一個鬆動式的緩性上升的物價，（Flexibility of individual within a gently rising general price level），有了這種趨勢，平衡了經濟消費關係上合理狀態，保持各種經濟行爲條件不致脫節。

農產品的供給與需求，每因人口的增加，習慣的改變，用途的補充，代替品的發明，及生產技術的改善，其增減每各有其長期微漸的趨勢。農業上收穫漸減公律在長時間的作用，對農產物價發生最基本的作用，時代的收穫漸減公律（Law of Diminishing Secular Return），乃十九世紀時代的經濟學者所發現，其所討論者乃是人口和富源方面的漸減的關係，即謂在任一個國家內平均每人所得的食料與原料，常是伴着時代的增加而下降；反轉來，就是人口愈增則人對於定量的食料與原料在生產時所費成本愈高，因此農產品的價格，在一般物價前，伴着成本日增，逐漸上漲。到了二十世紀，英國負盛名的經濟學者 Marshall，在經濟學原理上，闡述這條公律道：

「雖說農業技術的改良可以提高土地一般的對於任何一定量資本與勞動所出產的收穫律；雖然這種在任一地上所曾投下的資本與勞動尚不足以盡地力的發達，假令再投下一點，即在現有的農業技術下，亦可出產更大比例的收穫，只是這些條件在老國裡罕有；又如這些條件不存在，在土地上增加資本與勞動的分量，則只能在生產上增加比例較少的數量，除非在同一時期內，耕者的技術進步了。還有第二點要說的，即不問將來農業技術進步如何，在土地上繼續增加資本與勞動，結果終將減少額外增加的定量資本與勞動所能獲得的額外增加的產量。」

按照上面的解釋，可見時代雖有變遷，然而這條公律的內容，初未嘗有變遷。從歷史的事實看來，時代收穫漸減公律是否符合呢？依照 Chalmers, Carey, Mill, Cannon, Patton 的懷疑與指証後，一般學者均同意，至少英美兩國的農業的收穫，伴着時代的增加不但不減而且上增。這只有兩種可能的解釋：一方面係由每一作物生產單位所

—[ 68 ]—

投下之資本比往昔爲多；另一方面或由技術的進步和改良，如耕耘方法的進步，灌溉系統的改良，和選擇種子的方法進步等是。可是這兩種解釋，前一種無存在的理由，在英美工業化的國家，農業上負擔的資本價值，在國家總資本額裡所佔百分比不大，前後沒有多大差異。由此可知英美時代收穫漸增的趨勢大半係由農業技術進步的影響了。這種趨勢對農產物價的反應是下跌，而不是上漲，近年若干國家引用機械耕種的結果，農業生產增加，價格下落，復因農業組織散漫的結果，農民在價格下跌趨勢中，不能配合國家減產抬價的政策，反而更求增產以抵補價格跌落的損失，循致農產價格有一瀉千里之勢。但是在時代收穫上增趨勢的國家，農產物價下跌的「節奏」爲兩種事實沖淡了，一方面是生產的增加被移作改善享受提高生活程度，因而需要增加，促進物價上漲；一方面國民購買力的增加，相對表示的物價上漲。從這個觀點來看，除了時代收穫公律的作用外，似乎還有許多經濟上的回復作用存在其中。英美以外的國家裡，尤其在一個以農爲主要職業的國家，收穫遞減律是鉄面無情的，逐漸增加的人口擁擠於有限的土地上謀生活，農事機械的改良不易，結果各個人從自然界所得的生活，必每況愈下。人口增加實具有兩方面的影響，一方面是食料和原料品的需要增大，另一方面却是資金的困難。前者刺激穀價以及一般農產物價上漲，後者却促成其跌落。在此兩種勢力互相拖拉之下，農產物價不能爲無限制的上漲。這種緩緩上漲的趨勢也像前述的工業國家裡有許多經濟的回復作用存在其中。記得West和Marshall在他們提出時代的收穫漸減公律的時候，曾謂農業技術的進步最後必比土地的抵抗力小，這條公律至少在大多數的國家爲然。

✓ 影響農產物價長期變動的「節奏」中，農產品需求的改變也佔一重要一項。平常因爲價格漲跌而增減消費的現象，不能視爲需求的改變。所謂需求改變者，乃同一價格下，一地兩期的需求數量前後迥不相同也。用曲線表示，乃兩時期內需求曲線整個的移動，而非需求曲線上因價格高低所引致的消費數量增減。需求改變的原因可以列舉三種出來。第一由於社會購買力增加的緣故，第二由於消費方式改變，第三由於代替的發明與廢棄的結果。因需求改變增加的情形，同一產量後期的售價必較前期爲高。這種事實之存在對於前述的時代收穫公律多了一項補充的說明。

我們研究經濟生活中的因果關係，每覺在經濟生活中常有不少勢力同時呈現，彼此不相關聯。假如我們就長期詳細加以研究，乃有所謂繁盛時期與衰落時期。事物之有重複漲跌且近乎規則之變動者，均

稱之爲循環變動。循環變動期中各階段，均爲以往各階段之自然反映，並且各循環的大小久暫，確亦畧具「節奏」。此種持續的變動，遠在工業革命以前，已甚顯著，因爲一個農業社會收穫的豐歉，對於社會經濟影響很大。農業上的收穫循環 (Harvest Cycle) 之有「節奏」，其中似有相當之原因存在。關於此項原因的解釋，各家不一其說，或有認爲由於太陽黑點在一定時期的出現，與氣候及農產品的收穫有關。工業與農業的興衰意義對物質的意義有點不同。在農業社會中所謂繁盛時期即收穫豐稔，貨物供給充足之謂，所謂衰落，即缺乏穀類之謂。但在工業社會中，所謂繁盛時期者，係貨物求過於供之謂，反之衰落則係生產過剩之謂。因爲此兩者性質各異，影響于一般農產物價的漲落也不同。十九世紀後，經濟變動的週期，漸形頻繁，並呈「節奏」，但是到了現在，收穫的豐歉，似乎對於農產物價的變動，已顯然不甚重要，因爲工業地位日臻重要，世界交通發達，運輸便利，農產品可在國際間互相調劑。所以許多經濟學者，在解釋經濟變動時，一向將農業看做一個波動的因素。Hansen曾說：「農業現在成爲工商業的球戲。」大多數經濟學者都同意這一句話。但是一個工商業發展還很落後，全國價值生產 (Value Production) 受農業支配的國家裡，實在說起來，沒有像現代理論所說的商業循環 (Business Cycle)，這些國家裡的商業，根本是農業性的，因此所謂「循環」也是農業性的，Jevons父子及 Moore 所主張的「收成學說」(Harvest Theory) 的主要意義是在一個十足收成的年頭，農產物價將趨低落，因此消費者以及製造商將受價格低落的利益，販賣商及運輸商將受業務總量增加的利益，這些因素轉過來將發動經濟繁榮。其實豐收的本身并不能使價格高與低。價格的高低，在於農產物需要彈性的力小，所以 Pigou 將這個學說修正一下：「假使農產物的一般需要是有彈性的，一個十足的豐收，可以誘致經濟繁榮。反過來說，假使一般需要是無彈性的可以引致經濟衰落」，不過 Pigou 之說還不能解釋一個不很工業化的農業國家的變動。在一個不很工業化的農業國家裡面，如果其經濟關係只限於國內的鎖國經濟 (Closed Economy) 時，不論農產品的一般需要彈性是大於一，或小於一，豐收將永遠招致經濟繁榮。因爲在這些國家裡即使需要彈性是小於一，豐收縱然促使農產物價下跌，農業生產者的貨幣收入減少，農業者的實物收入將因而增加。在這種國家，農業生產者消費的物品，大部分是自產的，很少工業品，所以豐收即是足衣足食足用。

在工業國家裡，物價高漲常在商業活躍之期；反之物價低落常在

商業衰落之期。一般物價水準的變動，與通貨數量關係至為密切。但通貨數量與具有循環性的變動，其伸縮漲落似與不具循環性的各種變動決然不同。

農業一般生產時間遲延較工業為大，因此之故，在一般物價循環上漲階段，農產物價隨之而漲，生產者由經濟的時間遲延而益獲利，因在物價未昂貴前支出生產費，在物價騰貴時而出售產品；反之如在循環中下跌階段，則農產反因經濟的時間遲延而更損益，兼之農產品缺乏供給彈性，減少生產不易，更加重上述的作用。

各次循環時期之長短，殊值吾人的注意，在若干國家循環的時期約為六年至十年；另一部分國家如美國，在第一次大戰前一整個循環的時期不過三四年而已。近年來經濟研究結果，似對重大的變動與較小的變動已能加以區別，并知兩重大變動間常發生一次或數次較小的變動，然一國內循環時期的長短不能前後完全一致，所以我們的預測的智識尚難充分也。

農產物性質不同，個別農產物價每循環的長短由于本身所引發者亦異。如豬的循環約為五至六年，羊的循環約為八至九年，牛的循環為十七至十八年，而馬的循環則為二三十年。其他農產品的循環，則因其生產期多不及一年，其種植面積，逐年可以增減，且有每畝產量高低的變遷，故其價格受其本身的循環較無不一定，而受一般大循環的作用最顯。此外我們更要注意的乃農產物價的循環，往往受偶然因素所擾，其「節奏」并不十分規則。

影響農產物價升降之「節奏」，其次即為年變動高低的不同。農產品的需要數量在短期內，比較固定，所以農產物價逐年高低的「節奏」主要受其生產數量及供給數量所支配。每年農產品的生產總量，乃為作物面積及每畝產額所決定，但其決定程度的強弱，重要性也隨農產種類而異。大抵作物的生產面積，因習慣技術的限制，比較有一定，所以多數作物的生產總量受產額的影響較大，而受面積的影響較小，惟Thomsen研究1921—1929期間，影響甜黍生產總量的百分數，面積的增減佔70%，而每畝產額高低則僅佔30%。由此觀之，無論面積與產額對農產品的價值，都有影響。

產額影響農產物價高低是直接與收成有關，在這裡我們可以引用英國經濟學者Gregory King的實例。King根據英國情形估定小麥變動的比率，按照他的說法，以為若以平常年的麥價為100，則於短收一成時，價格增到130，二成時為172，於達到五成時則為565。反之在增收的場合，價額增加一成，價格減至80，五成時為37，六成時只

及平常年價格的17%。自然此係以三世紀前英國人主食爲客體研究的結果，小麥是比較具有國際性的農產品，自不能以同樣定則來推證其他農產物價，因多少有點出入的緣故。

逐年高低的「節奏」也有牠的經濟遲延性，按照各國的通例，農產品短收對價格的影響，不在收成那一年，而常是第二年才明確表現出來，惟在戰時及統制的國家，其「節奏」當特殊。

產額的高低大低爲天時氣候所左右，不是人力所能控制的，可說是客觀的決定因素；作物面積的多寡，則代表農業生產者的意向，可視爲主觀的決定因素。逐年高低的「節奏」裡，也存在一種回復作用，因爲作物面積可以影響產物的價值，而產物的價值復可影響以後的種植面積。

在農產物價變動的領域中，又常因季節關係而起的「節奏」，此種變動在每年中甚爲顯著。農業生產既受季節的支配，農產運銷復有旺淡之不同，所以一年內農產物亦遂有其季節性的高低，農產物價的季節漲跌，同時又受需求季節的支配。農產物價變動故時頻繁，這種富有季節性的突變，及是屬於高峯的波浪形的一種。供給方面農產品以收穫季節，在需求方面以輸出季節爲中心，發動季節的「節奏」。農產品中有耐久藏的，有不易保存的，屬於後一種的農產品，必須於最短期內售之市場，所以每當收穫季節到臨的時候，農產物價趨跌，當季節一過，來源減少，供給疏稀，農產物價回漲。至於耐久藏的農產品，則平均在收穫的季節價格最低，此後則價格漸漲其增漲率適足以維持各種農產品的貯藏費用，此類農產的銷售數量，既不必急求在一時，所以季節性「節奏」，不像前一類農產那樣顯著。多數國家所受季節的變動往往相同，即夏季出產較冬季爲多，究其原由，大都由於農事在夏季最忙之故。各種農產品常有其需求季節，此或由習慣或其他經濟條件所促成。一個農產輸出的國家當輸出季節到來時，因爲出口商人的大量收購，農產物價趨於上漲，季節完畢後，則情形完全相反。農產品逐年價格的季節性變動不但受當年的影響，並且與其將來的收穫情形有關。所以農產物價的季節漲跌，各年亦不盡同。

根據我們日常的經驗，不論那一類的物價，必有短期的波動。形成短期變動的原因，主要是影響價格構成的各因素運用的結果，這留待下節再行敘述。此外尚有另一種時間上「節奏」，超乎以上五種範圍以外的，其原因多半由偶然的特殊事件而起，例如戰爭天災的激變。這種比較不規則性的「節奏」固爲吾人目前所不能解釋的，但是每一種現象的發生，必有其基本原因存在，目前我們爲知識的限制，倘若物

—【72】—

價學進步，則此種不規則的「節奏」，也是一種極其合理的現象。

## 二 農產物價變動的因素「節奏」

物價變動的因素最基本的有三方面：

第一，爲商品價值的變動。商品價值成立必須同具效用(Utility)與稀少(Scarcity)兩條件，古典學派經濟學家以爲商品價值乃因其生產時所需的勞働數量而定，此項必要的勞働數量，可因生產條件變化而有所變動。倘如必要勞働增多，則商品的價值相應增大，而在價格上便形成生產價格或自然價格的增大，市場價格也必上漲。反之如果商品生產上所需的必要的勞働數量減少，則商品價值相應減少，而在價格上則爲生產價格的減少，市場價格必趨下跌。

第二，爲貨幣價值的變動。在貨幣方面，物價變動的原因包括貨幣數量的增減，貨幣流通速率的變遷，信用的膨脹或收縮，及外匯的漲落。在貨幣數量增加，貨幣流通速率增大，或在信用膨脹的時候，物價都有上漲的趨向。在貨幣數量減少，貨幣流通速率變小，或在信用收縮的時候，物價都有下跌的趨向。外匯與物價互爲因果，如一國外匯往下跌，物價有上漲的趨向；外匯上漲則物價有下降的趨向。

有時貨幣數量雖然增加，如果其中增加的一部份能被吸收或成爲國民儲蓄被存貯起來，則其增加並不足以影響物價。有時貨幣數量并未增加，可是因爲某種原因，動用舊有儲蓄，或把原來應該作爲儲蓄之一部分收入，變爲實際的購買力，用在消費上，這時物價所受的影響，也與增發貨幣一樣。

一般的說，貨幣需要的增加，在有失業狀態存在的條件下，將一方面增加勞働的雇用，一方面也提高了物品的價格。但在勞働到達「完全就業」，或「充分就業」點以後，貨幣需要的增加不會增加勞働的雇用，其全部影響都集中在物價方面。

在農業社會中，人民的生活比較簡單，多半的產品都是自給的，交易的數量既不大，需要也相當固定，但貨幣數量，却受很大的季節影響。

事實上有許多大小不同並且彼此矛盾的原因分別影響貨幣的需要和流通數量，除有一種特別強大的因素，從中發生作用，要不然社會上貨幣的流通數量，因爲各因素的相互抵消，總能保持相當穩定。

在金屬本位尚能維持的時候，幣價的變動，還可因金屬自身的價值調整之；在紙幣本位的國家裡，則須視管理能力，其變動極大，對物價作用甚烈。

第三，爲供求關係的變動。物價的變動常受市場上供求關係而決定。市場決定於供求均衡的一點上，普通供過於求則價格趨跌，求過於供則價格上漲。不過農產品自有其特質的緣故，所以市場上供求律的作用遭受若干限制。農產品供求兩方面都缺少彈性，例如農產生產因受自然之限制，產量比較固定，其生產的特質乃先有生產後有市場之作用使然。在農業生產中，供給律的效用小，而需求律的影響大。Ashby曾說：「農產品需要的彈性，由於價格高漲所引起消費緊縮比較由價格低落時所引起消費擴張爲迅速。農產品供給的彈性，由價格高漲所引起的生產擴張，較價格低落所引起的生產緊縮，較爲敏捷。」在此兩種情形下，農民皆處於不利的地位。因此在物價高時，需要緊縮速度比供給擴張速度較強，農產物價下跌，在物價低時需要擴張速度比供給緊縮速度較弱，物價亦難望回升。

在需求方面，有時因物品性質的特殊，買方勢力的雄厚，則需求量與價格的規定，幾乎完全操之於買方手中，以致需求律不能正常有效。例如戰前英美烟草公司，在華北提倡菸草之種植，因採用之烟草品種，僅適於製造紙烟之用，所以菸草上市之後，其價格的高低與售賣的數量，一以英美烟草公司的規定爲轉移，生產人反而不能與之反抗。但是類此的買方操縱政策最終仍須受需求律的限制，不過變動較爲緩慢了。

影響物價變動的三基本因素，有時是相互變動，關於單元的變動，比較簡單，二元或三元的變動，使物價關係異常複雜化，現分別括要敘述一下：

在二元變動的可能情形有三種：

(一)商品價值與貨幣價值變動，供求關係維持不變。

商品價值與貨幣價值爲相反方面的變動。前者增加，後者下跌，物價上漲；前者減低，後者提高，物價下跌。

若商品價值與貨幣價值爲同一方面的變動，程度相等，兩力抵消，物價平穩，前者增大超過後者的提高時，物價上漲，反之下跌，前者減少超過後者降低時，物價下落，反之則上漲。

(二)商品價值與供求關係變動，貨幣價值維持不變。

在兩個影響物價同向力量作用，如商品價值增大，求過於供時，物價上漲；商品價值低，供過於求時，物價下跌。

在兩個影響物 反向力量作用時，須看兩個力量強弱而定。在商品價值增大，供過於求，或商品價值減低求過於供之間程度相同時，則物價平穩。若商品價值增大超過供過於求的程度，或求過於供程度

超過商品價值增大時，則物價上漲。上舉情形反轉時則物價趨跌。

(三)貨幣價值與供求關係變動，商品價值維持不變。

促進物價上漲有三種情形：(一)當幣值下跌求過於供時，(二)當幣值下跌超過供過於求時，(三)求過於供程度大於幣值提高時。

使物價下跌也有三種情形：(一)幣值提高供過於求時，(二)幣值提高超過求過於供時，(三)供過於求程度超過幣值降低時。

在下列兩種情形，物價維持不動與均衡：(一)幣值降低與供過於求兩者程度相同時，(二)幣值提高與求過於供兩者程度相同時。

在三元變動時，倘三因素均促使物價向一方面變動，則有遞增的作用，而造成物價狂漲暴跌的現象，其表現姿態有下列兩種情形：

(一)商品價值增大，幣值降低，及需要超過供給，三者為同一程度的變化時。

(二)商品價值減低，幣值提高，及供給超過需要，三者為同一程度的變化時。

三元變動時，倘二因素促物價上漲，一因素促物價下跌，則須視變化程度大小而定，其可能情形如下：

(一)商品價值增大，幣值下跌，供過於求時，如前二者變動的程度與後者相等，則物價不變；超過後者則上漲，反之則下跌。

(二)商品價值增大，求過於供，幣值提高時，如前二者變動的程度與後者相等，則物價不變，超過後者則上漲，反之則下跌。

(三)幣值降低，求過於供，商品價值減少時，如前二者變動的程度與後者相等，則物價不變，超過後者則上漲，反之則下跌。

三元變動時，倘二因素促物價下跌，一因素促物價上漲，亦須視兩方面變動大小而定，其可能情形如下：

(一)商品價值減少，幣值提高，求過於供時，如前二者變動的程度與後者相等，則物價不變；超過後者則下跌，反之則上漲。

(二)商品價值減少，供過於求，幣值降低時，如前二者變動的程度與後者相等，則物價不變，超過後者則下跌，反之則上漲。

(三)幣值提高，供過於求，商品價值增大時，如前二者變動的程度與後者相等，則物價不變；超過後者時則下跌，反之則上漲。

關於各個因素在物價變動中所佔成分，嚴格說來，頗難決定。但是我們利用現有的智識，採用統計的方法，在某種情形之下，也未嘗不可用複相關法求出主動變數在被动變數變異中的各個成分，此即所謂決定係數 (Coefficient of Determination)，不過這種方法，只能用於個別物價的變動，而用在一般價格變動時，只能限制於影響於各個

價格變動的共同因素，才可應用。在上面三基本因素中，除貨幣一因素外，對每個貨物皆有其獨特影響。

總之物價變動應該採取多元的看法，在時間變化裡有時非基本的因素也可以變成重要的因素。物價體系常有存在一種遞增遞減的作用，社會科學現象之中，應該也有像化學變化裡的「觸媒劑」存在，這是研究經濟學的人們常思找求而目前仍難有十分確定的解釋的一個問題。

### 三 農產物價變動的品類「節奏」

各類農產品價格變動綜合結果，形成一般農產物價的變動，但是各類農產品變動的「節奏」，彼此不同，其對一般農產物價作用亦懸殊，現在試以性質分別歸類說明其「節奏」。

農產品大都是原料品，經過加工的半製成品或製成品不多，所以原料品價格變動的法則，都可運用到農產物價上面來。原料品與製成品之間價格漲跌同勢，不過在時間上先後層次不同。原料品若是先漲了價，則製成品（經過加工的農產品）生產成本加重，其價格自然要迅速適應上漲，並超過其應有的程度，上漲的程度須看銷路減少的程度，假使銷路照常或減少不多，製成品漲價可以維持，並增加其生產，支持原料品的漲勢。倘若製成品的銷路因漲價而減退，則製成品漲勢經過短暫時期以後回跌，終至減少生產，原料品銷路短絀而被迫回跌。假使農產物價的變動肇端於原料品的跌價，雖然減輕了製成品的生產成本，但是製成品的價格不一定跌價，至少短期間如此。

製成品與原料品價格變動時，製成品常居主動地位。製成品一旦漲價了，要在有了較大的漲勢，並且經過相當時期之後，原料品價格隨漲，否則原料品價格將膠着不動。原料品漲價之後，是否對製成品有反射作用，須視其需求關係有否變化而定，假使需求不變，或反而增加，則製成品與原料品之間有循環兜轉上漲之勢。若需求減少，原料品的漲價終必壓迫製造商減削利潤，製成品與原料品的漲勢均不能維持。原料品價格漲跌的寬度，在跌價時比製造品為大，漲價時則較製成品為小。

上述製成品與原料品價格變動，如有下列兩種情形，「節奏」則稍有改變。

第一種情形，製成品生產方法及條件改善，製造成本降低，生產增加的結果，需要原料加多，則促使原料品價格上漲。原料品漲價是否能對製成品發生反射作用，要看原料品漲價的比率較製成品生產成本減低的比率大小而定。假使前者小於後者，則發生製成品跌價，原

料品漲價的矛盾現象；如果前者的比率大於後者，則製成品爲較小之上漲，原料品爲較大程度上漲。

第二種情形，在製成品或原料品存量豐富及有新的代用品之發現任一種情形下，製成品的漲價亦不能引起原料價格的上漲。但相反下跌時，則能刺激原料品價格下跌。

農產品的價格變動，又視爲彼此之間的有無代替性而定。代替品 (Substitution Goods) 間的價格變動「節奏」常相一致。例如各種糧食價格或肉類價格漲落常取同一步驟。不能互相代替的農產物價漲跌，另有其獨立的原因，價格變動的「節奏」不相一致，除少數例外，很少傾于一致。

在生產上需要同類勞工資本等因素的商品，稱之爲「競本物」，(Competing Cost Goods) 例如糧食與工藝作物，因競爭同一生產因素的關係，兩種價格的變動，恒循環影響，因此一類價格之相對上漲，恒促成該類價格第二年之相對低落。農產品之間，多少帶有競本性質，所以彼此之間有促進的作用。但是在一個分工精細機械化的農耕制度，此種競本性較弱。

有許多商品，在生產過程中，是交替爲原料的，稱之爲「魚貫物」(Tandem Goods)，如布，棉紗，棉花，植棉工資，棉地租金等。魚貫物之間有互起互跌作用。

一個農產物價漲勢的過程，常循由下列步驟，先是代用物，繼而其競本物，再而其魚貫物，然後分散而爲整個物價水準的提高。

農產物價決定於其供給方面者少，而決定於其需求方面者多，因爲農業生產無彈性的緣故。

從需要方面而言，需要彈性爲決定物價變動大小所準依。需要彈性指需求量的增減與價格變動間的比例。農產品各物的需求彈性，大相懸殊。大抵必需品的消費缺乏彈性，而奢侈品的需求則富於彈性。所以社會購買力增減的時候，必需品的消費數量不會增減多少，價格變動程度不會太大，而奢侈品的消費數量增減必大得多，因而牠價格波動也大。當買方的購買力固定時候，奢侈品的價值有所增減，價格漲跌時，必需品常不隨之漲落，甚或爲相反趨勢之變動。

奢侈品的供求雙方，其數量皆大於必需品的供求雙方，另一方面奢侈品的需求彈性較大，供求均衡，易于調整。在必需品方面供求發生脫節，則變化影響及於其價格之反應敏捷，波動的幅度也極劇烈。

假如價格的變動發端于必需品，則可能誘致奢侈品價格爲相應的變化。通常在必需品上漲開始的時期，奢侈品價格隨之而漲，例如米

價漲，酒與烟草糖價皆漲。但是必需品價格到了一定限度時，購買力不充裕，人類節約消費的結果，首先蒙受的影響是奢侈品的消費縮減，價格首先轉跌，與必需品背馳。當必需品先行跌價時，則所騰出的購買力一部可轉用於奢侈品上，這時因為需求數量加多，奢侈品的價格提高。這種情形，甚至可使必需品加工改造為奢侈品，或且生產方向由必需品轉到奢侈品。例如米價下跌，則增加酒的釀製，穀價賤則改種菸草。不過必需品跌價過烈時，終使生產者蒙受損失，大眾購買力為之削弱過甚，奢侈品的漲勢決不能持久，終必同歸跌落。

屬於主產與副產性質的農產物價，乃是相尅相助的。因為副產品的售價有兩種作用，一方面增補生產者的收入，他方面可以減低主產品的成本，所以副產品價格增高，可使主產品價格低減，副產品價格低落，則將促使主產品價格提高。

從價格的種類，農產物價又有田場價格與零售價格之分。在事實上零售價格必高於田場價格，故假使有一因素影響其數額的增減，其在零售價格中，所佔的百分比必較在田場價格為低。因為零售價格中，包括運費折舊利息工資等不易漲跌之成分，故零售價格變動調度較田場價格為小。此外復因消費者市場多因商業習慣的關係，常常限制其變動太過頻繁。不過一地的某種農產產量如不足以維持該地的消費而須由外地輸入的時候，則田場價格與零售價格變動相似。

各類農產品物價的變動，都有牠的獨特的「節奏」，有許多互相牽製，互相抵消，有些互相為用，互相影響。品類間變動「節奏」的存在，遂使物價體系更趨複雜。惟有依各類「節奏」綜合構成的趨向，才能看出平均的指標。

#### 四 農產物價變動的空間「節奏」

農產物價的變動又因為地域條件的不同，而有相異變動的「節奏」，假使商品在允許自由流通的條件下，各地的物價的距離（Difference）不會超過兩地的運銷費用。農產品的運銷費用中運費是佔有重要的地位，因為農產品的重量與體積比較大，其性質最能表現運費對售價的關係。運銷費用與市場距離遠近，運輸機構之便利與否，都有相當關係，在空間上可以使市場變寬的條件，Marshall 曾指示如下：第一，運銷的貨物，一定要具有普遍需要的性質；第二，這種貨物一定要易於搬運，就是這種貨物一定要具有相當的堅固性，並且其價值一定要比較大；第三，這種貨物一定要容易及正確的狀態。關於第一個條件農產品是居於最滿意的地位，其需要大部是普遍的。第二個條件農產品比

較處於不利，不過加工程度增加，可使產品從易於毀壞變為不易毀壞的形態。第三個條件可以由分級及標準化而獲得，有些農產品，例如牲畜，在這方面就有特殊困難，并且農產品很少能夠做到如製造品一樣程度。因為農產品本身的性質如此，所以市場常是局部化，空間效用創造基於本身的限制，不能充分發揮。農產物價變動的空間「節奏」比較不規則，假使在一個交通便利的國家裡，可以糾正這一部農產品性質上的弱點，容易將市場距離縮短，市場寬度展寬，各地物價調整供應，易於平準。相反在一個偏僻的國家，產銷市場的距離遠隔，其異地間的物價變動差異很大，這表示供需調劑的缺乏效率，與農產經濟機構不健全，其空間變動「節奏」是比較不規則與起伏性的。

在工業國家裡，農產物價的變動，多數發端於製成品市場價格的變動之後，最初波及為屬於原料品的農產物價，繼而及於糧食品的價格。但是工業生產過程有一種自然調整的作用，能夠的迅速的，以相反的姿態，依次恢復舊態。因此工業國家的農產物價因為透過工業製成品的回復作用，較為穩定，即或發生變動，較易平復，而工業品與農業品價格變動恆取同一方向。

在農業國家裡，環繞於收穫季節與輸出季節為中心的農產物價上下週旋的「節奏」比較頻繁。當農產物價在收穫季節價跌，輸出季節價高之時，農民購買力與旺間接刺激工業品價格上漲。收穫季節一過，農產物價趨高，農民購買力移轉而減弱，工業品呈反方面的下跌。輸出季節一過，農產物價趨跌，但是因為輸出減少，國際貿易關係逆轉，貨幣對外價值跌落，外匯價格的漲風形將助長工業品的漲勢，相對的抑低農產物價，農業國的物價構成上，這時乃出現了所謂「工業品價格剪刀差」的情形。

同屬農業國家，分業農場 (Diversified) 佔主要地位之農業國，其農產物價的變動，比較專業農場的國家為小。假定農人自己消費的農產物，可以彼此代替至相當程度，則某種農產物價跌的時候農人將保留作為自己的消費，而出售價格未變的一種。若在一個國家，牠的農業生產是很商業化的，農人將不能就自己所生產的變更其需要。則農產物價易於受市場的因素波動。

假使以農產品為主的輸出國家，其輸出品產額與供給量佔世界市場上絕對的地位，或為具有獨占性，那麼在市場交易上，可以取得優越的地位，利用種種方策，使農產物價依其本國的需要而作有利的漲落，這時價格的決定，在於獨占利潤的消長，只要獨佔情形不變，農產物價變動的「節奏」是一直上漲。甚至國內市場也有同樣的「節奏」。

不過農產品專業由於天然獨占性的成份居多，很難有像工業品那樣獨佔性的完全。假使輸出的農產品在國內市場上有強有力的競爭時，則農業物價的變動受競爭者的壓力，與輸出市場的供求所決定，漲落波動與一般物價的變動的「節奏」無異。不過許多人爲的力量，如貿易與匯兌統制與傾銷政策的採行，可使這些「節奏」破壞或異勢。資本主義發展到後期這種離叛通常價格的自然「節奏」現象，在國際間是極普通的。

在貿易平衡處於逆勢的輸入國家，常處於不利地位，假使輸入的商品以農產品為主，農產不能自給，自然須受輸入國的操縱，農產物價有經常上漲的現象。假使輸入的不是農產而是工業製成品，則由於入超的數額龐大，國幣收支逆調，匯價下跌，間接促進一般物價上漲。而洋貨價漲，本國產品尤其農產品價格下跌，也出現了一種剪刀形的價差。所以在一種輸入的國家裡，農產物價居於被動的地位，有呈上漲的傾向，在常態的經濟變動的關係下，物價變動的因素以輸入品爲決定，只有少數例外，以本國產品，其是自產的農產價格的變動激發整個物價的變動。

## 邵武戰時簡易生活費指數

基期：二十七年各月平均=100

計算公式：加權綜合平均

| 類 別     | 民 國 三 十 三 年 |           |           |           |
|---------|-------------|-----------|-----------|-----------|
|         | 一 月         | 二 月       | 三 月       | 四 月       |
| 總指數     | 14,915.52   | 18,997.80 | 23,063.90 | 32,605.74 |
| 膳食類     | 16,803.60   | 22,916.53 | 29,650.35 | 43,752.28 |
| 米       | 12,084.92   | 16,281.66 | 28,064.80 | 52,947.83 |
| 麵粉      | 20,000.00   | 19,375.00 | 25,825.00 | 30,412.50 |
| 猪油      | 36,000.00   | 36,000.00 | 36,000.00 | 40,000.00 |
| 食油      | 16,666.70   | 22,333.33 | 28,446.60 | 30,220.00 |
| 鹽       | 25,000.00   | 25,000.00 | 23,797.33 | 57,216.56 |
| 燃料類：松柴  | 6,106.00    | 7,841.12  | 8,620.58  | 12,016.29 |
| 衣着類：粗藍布 | 56,000.00   | 56,000.00 | 52,660.00 | 53,400.00 |
| 房租（估計）  | 11,748.50   | 18,785.47 | 22,808.82 | 32,242.67 |
| 什項（估計）  | 11,918.00   | 18,994.98 | 23,063.55 | 32,602.23 |

編製機關：協和大學農學院農業經濟學系。

編製說明：見「協大農經資料」第一卷第一期。