



世界市场全书

主编：顾海良 徐开道 谢晓林

世界集邮市场

吕晓明 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

世界集邮市场

吕晓明 编著

中国大百科全书出版社

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

内 容 提 要

本书介绍了世界部分国家邮票发行及交易的基本知识。

邮票既是邮资凭证,又是很好的收藏品和艺术品。它丰富的文化内涵、精美的设计,吸引着许许多多集邮家与它终生相伴。邮票中一些存世稀少的珍品,在拍卖场上不断刷新着成交纪录,令人瞩目。集邮是世界上参与人数最多的收藏活动。人们对集邮品的大量需求,刺激着邮票市场不断发展;而集邮者收藏品味的逐渐提高,又敦促集邮品市场走向成熟和完善。

本书对邮政与邮票的产生、集邮事业的发展,以及英国、法国、比利时、德国、西班牙、美国、日本、泰国、新加坡和台港澳地区的邮票发行、邮票市场的交易和集邮组织、集邮报刊等内容,作了较为详尽的介绍。

目 录

世界集邮市场

一、集邮市场的形成及概况	1
1. 邮政与邮票	1
2. 种类繁多的集邮品	16
3. 集邮的发展和邮商的出现	23
4. 集邮品的拍卖	27
5. 世界集邮市场概况	32
二、西欧集邮市场概况	46
1. 英国的集邮市场	46
2. 法国的集邮市场	52
3. 比利时的集邮市场	56
4. 德国的集邮市场	60
5. 西班牙的集邮市场	64
三、美国邮票发行及集邮市场	68
1. 概况	68
2. 美国邮票的发行	69
3. 集邮服务	72
4. 集邮协会、俱乐部和报刊	75
5. 集邮商店和邮票市场	81

四、拉丁美洲国家的集邮市场	85
1. 概况	85
2. 巴西的集邮市场	86
3. 古巴的集邮市场	88
4. 墨西哥的集邮市场	88
5. 阿根廷的集邮市场	90
6. 委内瑞拉及其他拉美国家的集邮市场	91
五、亚洲集邮市场	94
1. 日本的集邮市场	94
2. 泰国的集邮市场	103
3. 新加坡的集邮市场	106
4. 中国台湾省的集邮市场	109
5. 中国香港地区的集邮市场	
6. 中国澳门地区的集邮市场	125
7. 蒙古的集邮市场	129
六、前苏联及东欧国家集邮市场	132
1. 前苏联的集邮市场	132
2. 罗马尼亚的集邮市场	135
3. 南斯拉夫的集邮市场	137
4. 波兰的集邮市场	138
5. 前捷克斯洛伐克的集邮市场	139

一、集邮市场的形成及概况

集邮活动伴随邮票的诞生出现。1840年,世界第一枚被称作“黑便士”的邮票发行首日,大英博物馆约翰·格雷博士便从邮局购买了几枚留作纪念。两年以后,伦敦一位妇女在《泰晤士报》刊登广告,征集邮票用来装饰房间。1848年比利时收藏家毛恩斯将邮票纳入他的收藏。1850年法国的勒格拉开始专门集邮。集邮活动的开展导致了邮品交易。1856年,英国人吉本斯开始在他的商店里收集邮票,1860年,美国最早的邮票商店营业,世界集邮市场从此发端。一百多年来,邮票生意日渐红火,如燎原之势遍及全球。罕见的珍贵邮品更以令人咋舌的高价买进卖出,堪与油画、名钻媲美。

1. 邮政与邮票

(1) 邮政的产生

邮票问世之前,人们已在用各种方式传递信息。起源于公元前3000年末的东方奴隶制古国的亚述,商人

们将楔形文字雕刻在泥板上,向亚洲西部的同行传送消息。公元前 2000 年,古埃及的使者历经千难万险,将信件交到国王手中。公元前 6 世纪,波斯国王大流士以京城苏撒为中心,开辟了一个四通八达的驿道通信网,驿道沿途设驿站,有官员管理,信差随时备马以待,3000 公里路途经由信差分段日夜传递,仅用 7 天。国王的命令得以迅速传往各省,地方的消息也源源送入京城。古波斯国还有一种“小马快递”邮务,即择用良种快马,选派精悍信差,以最快速度传递军事文书和信件。这种修筑驿道、建立驿站、用马匹送信的古代邮驿不断发展,并为各国仿效。据统计,公元 2 世纪时,罗马境内驿道共有 372 条,总长度达 8 万公里,各国使者入境,都可以直接乘驿车到达首都。难怪人们说:“条条大路通罗马”。

官办邮驿最初不理民间通信,后逐渐也有捎带私人信函者。12 世纪的欧洲,一些教会、大学、公司、行会经营起民间通信服务。1463 年,法国首都巴黎实行住宅编号,方便了投邮。1477 年,法国国王路易十一建立了皇家邮政。1516 年,英王亨利八世在以伦敦为起点的主要道路上设定期邮务,并委派了邮政局长。早期邮政系统的建立,不仅对国家的政治经济生活产生巨大影响,由于捎带私人信件数量日增,也使民间邮政业务的开展成为必然。1627 年,法国开始办理公用邮务,一些大城市开设了邮局,规定了投递收费标准和信使往来的时间表。1635 年,英国在英格兰和苏格兰之间开办邮政,皇

家信局供公众使用。1853年2月8日,根据英国作家安东尼·特罗洛普的建议,英国在海峡群岛昆西联合街设立邮筒。这时的邮驿马车时速可达10英里,邮政业务的各项规定也日趋严密。

中国很早就懂得传递信息。据古书记载,早在尧舜禹的禅让时代,就有专司通信的官。那么,上古的先民们采用什么样的通信方式呢?原始社会时期,出现了以物示意的通信,比如:树叶信传情;在木片或竹片上刻痕传送消息。奴隶社会时有了早期的声光通信和邮传。从甲骨文上看,最初有组织的通信活动是击鼓传声;西周时在漫长的边境修筑烽火台,点燃狼烟通报敌情。这一时期,邮驿制度也已经比较完整,有了驿道、驿馆和自上而下的邮驿通信职官系统。秦汉时期,随着疆域的扩大与交通状况的改善,以咸阳为中心形成遍及全国的驿站网。汉代起邮传改称邮驿,汉武帝时开通从长安经甘肃、新疆,直到波斯和罗马帝国的“丝绸之路”。元代之后,邮驿又统称驿站。直到清中叶,现代邮政事业逐渐发展,旧式邮驿难负重责,清政府不得不于1896年开办新式邮政,驿站逐渐被代替,并于辛亥革命后的1913年全部撤消。

中国的近代邮政——大清邮政创立之始,就被操纵在帝国主义列强手中,刻下半殖民地半封建的印记。1912年改中华邮政,但仍受帝国主义控制。直到1928年以后,邮政实权才逐渐转移到官僚资产阶级手中。

即便在邮政诞生之后,也有一些地方享受不到现代文明的惠泽,于是就产生出一些有趣的传邮方法。例如,长年航行在海洋上的船员,将家信放在好望角海岸的巨石下面,等待回家乡的船只经过时将信捎走。南美洲的淘金者在合恩角放一个专用小邮筒,东、西海岸驶过的航船都要在此暂停,派小舟到小邮筒里寻取自己的信函。在美国,居住分散的居民将大树砍断挖空,放上各家的存信小盒子,邮差到来时就可以留下该留的信件。流动的货车,四处奔波的鞋匠都充当过邮递员的角色,而村头的小酒馆、大种植园也曾起过邮局的作用。

(2) 邮票的诞生

各国邮政业务开办之始,就被一个问题困扰着:谁来交付邮资?

欧洲国家习惯于由收件人交付邮资。但由于各国币制不同,计算困难,很难确定合理的收费价格。加之邮费昂贵,倘若收信人拒收信件或不交付邮费,送信人便会很棘手。看来只有一个办法,改由寄信人支付邮资。

1653年,法国巴黎邮局的职员维纳尔设计了一种“小型邮件交寄收费证”。寄件人在寄送邮件时,只要付足邮资,即可得到此证,贴在邮件上,表示已付过邮资。这是邮票的雏形。

1820~1836年,撒丁王国邮局发行了印有类似邮票图形的邮政信封,这就是邮筒的最初形式。被称作“盖

有戳记的邮用信筒”。

1830年,英国人盛丁设计了一种寄递新闻纸贴用的形似邮票的凭证,在伦敦市内使用。

这些做法虽然使寄件人预付了邮资,但收费的手续依然繁杂。邮政部门需根据信件用纸的张数、投送路程的远近计算收费的金额。收费的标准很高,就连国会议员也感到负担沉重而使国会通过了议员享有免费交寄邮件特权的决议。这些问题困扰和阻碍了邮政事业的发展。

英国人罗兰·希尔看到这一点并设想了改变现状的方法。1837年,他在《邮政改革:重要性和实用性》一文中提出,“必须改变英国现存的邮政体制,统一邮资制度”;并建议取消免费邮件的特权,大幅度降低邮资,改变收费办法,实行邮资预付制。15克重量的国内标准信函,统一收1个便士邮费。希尔的改革设想引起激烈争论,直到1839年8月英国颁布“统一邮资”法案,才肯定了希尔的建议。以后,希尔采纳一位苏格兰出版商詹姆斯·查默斯的做法,将原来设想的以加盖邮资戳为纳资凭证改为贴上一个加盖的邮资签作为邮资计收凭证,完善了最初的设想。1839年底,英国财政部征询邮票设计图案,2600件来稿中有49幅可供设计邮票选用。希尔亲自绘制了“1便士”邮票草图。图案采用英国女王维多利亚侧面肖像,使它具有权威性,易为人们接受。其上端边缘处标有表示邮资的字样“POSTAGE”,两角为X形

花纹,这便是著名的“黑便士”邮票。“黑便士”邮票无齿孔,每横行 12 枚,共 20 行,全张 240 枚。每枚邮票的下边两角各印一个英文字母,左下角由 A 至 T 竖行顺序排列,右下角由 A 至 L 横行顺序排列。这样做的本意是防止伪造,无意中却使集邮者了解每枚邮票在全张中的位置,便于重新组合。“黑便士”邮票上未印英国国名,这一传统保持至今。邮票于 1840 年 5 月 6 日正式启用。在“黑便士”邮票使用期半年多时间内,共印有 11 版,发行总量为 30 万全张,7200 万枚。1841 年由原图改印红色发行,称“红便士”邮票。“黑便士”邮票的使用令英国邮件总量猛增,邮政逐步转亏为盈。邮票的诞生不仅对英国以及各国邮政产生巨大影响,它也深入人类的精神生活和物质生活之中。为表彰希尔的功绩,英国女王赐封他伯爵称号,人们尊称他为“邮票之父”。

邮票产生于邮政的存在,反之又促进了邮政事业的发展。小小的邮票遍及世界各个角落,目前,有 200 余个国家和地区在发行邮票,每年发行种数近 9000 种。邮票虽然只是一种邮政用品,但它又负载着一个国家政治、经济、文化、历史的广阔内涵,所以人们称它为“国家名片”。

邮票从诞生至今经历了 150 多年。邮票的发行大致分为 3 个时期。从第一枚邮票诞生到第一次世界大战结束为第一时期,这期间在 1874 年成立了万国邮政联盟。从 1914 年到第二次世界大战结束为第二时期,这期间

于1926年成立了国际集邮联合会。第二次世界大战结束至今为第三时期，这期间在1952年成立了国际邮票商联合会。

第一时期各国发行的邮票为早期邮票。早期邮票票幅较小，如“黑便士”邮票整版有240枚。邮票图案设计大多数以头像、徽记、数字为主图。这一时期英国、西班牙、葡萄牙、比利时、荷兰等国发行的邮票，都以国王头像为图案。美洲发行的邮票，则以总统、民族英雄的头像为图案。美国发行的第一套邮票，分别印上了华盛顿和富兰克林二位总统的头像。徽记图案多用鹰、狮、盾牌、十字架。1843年巴西发行首枚邮票，以邮票面值数字为图案。早期邮票已成为集邮珍品，集邮界把1875年前发行的早期邮票又称为“古典邮票”。由于它们存世很少，市场上绝难遇见，多藏于博物馆和大集邮家手中，拍卖市场上时有出现。

两次世界大战期间发行的邮票，习惯上称为中期邮票，时间是1914~1945年。战争时期社会政治、经济不稳定，表现在邮票发行上，一是邮票加盖改值，二是发行高面值邮票，三是出现了军用邮票和附捐邮票。战争导致通货膨胀，许多国家印制发行高面值邮票，或在低面值票上加盖高面值使用。并出现了专供军队使用的军用邮票。最早的军用邮票是1898年土耳其发行的。战争附加邮票和邮政附捐邮票也大量发行，发行国家猛增。还出现了新的票品——航空邮票。

第二次世界大战结束至今,邮政事业和邮票发行发展很快,这一时期的特点是邮票品种日趋简化,邮票设计选题趋于系列化,邮票发行亦趋商品化。邮件日增使简化邮件传递手续成为必然。各国邮政部门减少了邮票发行品种,集中在普通邮票、纪念邮票、特种邮票、航空邮票、附捐邮票 5 个品种上。在此期间特种邮票大量发行,成为集邮者收集的热点。这一时期最重要的特征是邮票的商品化。集邮风靡世界,邮票买卖需求猛增,很多国家发行邮票不再以邮政需要为唯一目的。许多适应集邮者口味的新品种出现。最早发行的非纸质邮票是匈牙利的铝箔邮票和波兰的丝绸邮票,以后又有金箔、银箔、木质邮票。不丹王国印制了立体和唱片邮票。异形邮票于 20 世纪 60 年代出现在塞拉利昂和汤加。

(3) 邮票的种类

邮票的分类方法很多,大体按下列几种方法划分:按发行目的和邮票用途划分,有普通邮票、纪念邮票、特种邮票、航空邮票、欠资邮票、附捐邮票、包裹邮票、快递邮票、军用邮票、挂号邮票、公事邮票等;按使用区域划分,有国内邮件邮票、国外邮件邮票、限地区使用邮票、多国通用邮票、战俘营邮票、占领区邮票等;按发行形式划分,有加盖邮票、改值邮票、对剖邮票、正式发行的邮票、未发行的邮票、临时邮票、暂代邮票等;按发行机构划分,有国家邮政邮票、地方邮政邮票、流亡政府邮政邮

票、非官方邮票、航空公司邮票；按邮票本身特点划分，有小型张、小全张、小版张、小本票、盘卷邮票、电子邮票、发光邮票；按邮票制作材料划分，有纸质邮票、木质邮票、丝绸邮票、塑料邮票、金属邮票、尼龙邮票；按邮票的形状划分，有正方形邮票、长方形邮票、三角形邮票、其他异形邮票等。邮票发行 150 年来，世界著名邮票目录标明，邮票种类有 40 余种。然而，目前世界各国使用最多的是以下 5 种邮票：

①普通邮票。普通邮票的特点是发行量大、发行时间长、面值齐全、票幅较小，一般适用于各种邮件。普通邮票问世最早。英国 1840 年发行的世界首枚邮票“黑便士”就是普通邮票。中国发行的首枚“大龙”邮票也是普通邮票。普通邮票发行量大，供人们贴用在各类邮件上。如中国第一套邮票——“大龙邮票”，曾印刷 3 次，仍供不应求。第一次是 1878 年印刷发行的，纸质较硬、呈半透明，通称薄纸大龙。第二次印刷是在 1882 年，因两图间距离较上期加阔，称阔边大龙。第三次发行于 1883 年，所用纸张较厚，称厚纸大龙。美国 1932 年发行的华盛顿像深紫色 3 分邮票，发行量高达两千亿枚。普通邮票使用时间长。它不定期发行，只要币制不改，印就的邮票没有售完，就可一直发售和使用下去。比如瑞典 1912 年发行的“三王冠”黑色 1 欧尔票，发行期长达 60 年，直到 1970 年各邮局仍在出售使用。以维多利亚女王像为图案的“黑便士”邮票，在它问世后的 40 年中，虽曾改变