

耀华年鉴

1989——1991

秦皇岛耀华玻璃总厂年鉴编审委员会

耀华年鉴

1989—1991

秦皇岛耀华玻璃总厂年鉴编审委员会

耀 华 年 鉴

出版单位:秦皇岛耀华玻璃总厂

开本:787×1092 1/16 字数 53.20 千字 印张 21.75

印刷单位:南开大学印刷厂

印数:1~1000 册

出版号:秦准字(93)第 2284 号

《耀华玻璃总厂年鉴》编审委员会

主 任 张景焘 邢海村

委 员 (以姓氏笔划为序)

刘世宏 齐海旭 李锡华 李德芳 张树琢

佟瑞林 邵鹤鹏 赵维舟

编辑及工作人员

主 编 赵维舟

副 主 编 禹继彦

编 辑 (以姓氏笔划为序)

马凤兰 于秉英 刘铁林 杜立堂 李民斯

吴春岭 姜树藻

工作人员 刘 红 刘 丽

编辑说明

一、《耀华玻璃总厂年鉴》(1989—1991)是一部系统、全面反映耀华玻璃总厂1989~1991年发展变化的综合性资料工具书。编辑此书的宗旨是为各级领导提供决策依据,为各部门各单位提供信息,为方方面面了解耀华提供资料,为宣传教育职工提供素材,为续编《厂志》积累可靠的史料。

二、在有条件的情况下,年鉴应为一年一鉴。但因《耀华玻璃厂志》下限到1988年,为及时续鉴,故将1989、1990、1991年三年合编一起为合编本。

三、这部年鉴采用分类编辑法,即按类目、分目、条目三个层次编辑。全书设专文特载、概述、大事记、生产经营、企业管理、设计科研开发、基建、教育、政治、群众团体、生活福利医疗卫生、附属企业、总厂及下属单位主要领导干部名单、荣誉称号等14个类目,其下设分目,每个分目之下列若干个条目。条目为年鉴内容的基本单位,其标题用黑体字外加[]表示。

四、这部年鉴采取发动群众、专群结合、众手成鉴的办法,分目和条目主要由各分厂、处室责成专人撰写,部分稿件由编辑人员根据有关处室提供的资料撰写,所有稿件均经过单位和部门领导审阅。分目、条目、文章的执笔人和编辑署名于每个分、条目及文章之后。

五、总厂及下属单位主要领导干部名单均为1989~1991年在任人员名单,未在任的享受同等待遇人员未列入。

六、荣誉称号以授予时间先后列入。市级以上荣誉称号专指市委、市政府以上机关授予的荣誉称号。

七、《耀华玻璃总厂年鉴》(1989—1991)是集体智慧的结晶。在此,谨向所有为这部年鉴编辑出版付出辛勤劳动的同志和给予热情支持的各级领导深表谢意。

由于我们初次编辑年鉴,缺乏经验,水平有限,舛漏和不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

《耀华玻璃总厂年鉴》编辑部

目 录

专 文 特 载

发挥政治优势 促进生产发展	耀华总厂党委	(3)
外抓市场 内抓现场 努力提高经济效益	张景焘	(7)
同心协力 共渡难关 为全面完成 1989 年任务而努力	张景焘	(9)
在九届三次职工代表大会上的讲话	邢海村	(15)
齐心协力 战胜困难 为完成 1991 年任务目标而努力奋斗	张景焘	(19)
全厂职工积极行动起来 为创建吉化式企业而努力奋斗	邢海村	(24)

概 述

1989~1991 年概述	(29)
---------------------	------

大 事 记

1989 年	(35)
1990 年	(39)
1991 年	(44)

生 产 经 营

经济责任制	(53)
耀华雷庄砂岩矿	(54)
耀华玻璃一厂	(57)
耀华玻璃二厂	(66)
耀华浮法玻璃厂	(71)
浮法玻璃工业性试验基地	(73)
耀华工业技术玻璃厂	(77)
耀华玻璃钢厂	(83)
耀华镀膜玻璃厂	(87)

耀华液化气站 (90)

企 业 管 理

机构设置 (95)

计划管理 (98)

生产调度..... (103)

产品检验..... (106)

技术管理..... (108)

设备能源计量..... (113)

安全管理..... (121)

环境保护..... (126)

物资供应..... (129)

销售..... (135)

进出口业务管理..... (139)

运输..... (143)

财务..... (145)

附:清欠工作 (151)

劳动工资管理..... (152)

干部管理..... (160)

厂务管理..... (164)

档案管理..... (167)

工程管理..... (170)

全面质量管理..... (172)

监察工作..... (176)

审计..... (178)

法律事务..... (180)

公安消防..... (184)

史志工作..... (191)

设计科研开发

设计所..... (195)

科研开发处..... (199)

基 建

浮法玻璃工业性试验基地建设.....	(209)
生活福利设施建设.....	(211)

教 育

幼儿园.....	(215)
耀华小学.....	(217)
耀华中学.....	(219)
职工大学.....	(222)
职工教育.....	(224)

政 治

党的组织工作.....	(229)
党的宣传理论教育工作.....	(234)
统战工作.....	(238)
党的纪律检查工作.....	(241)
党委办公室工作.....	(245)
信访工作.....	(250)
老干部工作.....	(253)
学“吉化”活动.....	(256)
党校.....	(260)

群 众 团 体

职工代表大会.....	(263)
工会.....	(264)
技协.....	(271)
共青团.....	(273)
职工思想政治工作研究会.....	(280)
武装人防部门.....	(282)

生活福利医疗卫生

生活福利.....	(289)
耀华医院.....	(292)
计划生育.....	(295)

附属企业

耀华实业开发总公司.....	(301)
耀华实业开发总公司第一公司.....	(304)
耀华实业开发总公司第二公司.....	(306)
耀华建筑公司.....	(309)
第三产业.....	(311)

总厂及下属单位主要领导干部名单

1989~1991 年中共耀华玻璃总厂委员会成员名单	(317)
1989~1991 年耀华玻璃总厂行政主要领导成员名单	(317)
1989~1991 年耀华玻璃总厂工会委员会成员名单	(317)
1989~1991 年中共耀华玻璃总厂纪律检查委员会成员名单	(317)
1989~1991 年共青团耀华玻璃总厂委员会成员名单	(318)
1989~1991 年耀华玻璃总厂行政处室负责人名单	(318)
1989~1991 年耀华玻璃总厂党群部门及职能处室党组织负责人名单	(322)
1989~1991 年耀华玻璃总厂各分厂(矿)、院、校、公司负责人名单	(325)

荣誉称号

1989~1991 年耀华玻璃总厂获得的荣誉称号	(333)
1989~1991 年获得市级以上荣誉称号的单位	(334)
1989~1991 年获得市级以上劳动模范、先进个人名单	(335)
1989~1991 年荣获市级以上先进党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者名单	(337)
1989~1991 年耀华玻璃总厂标兵和先进单位名单	(337)
1989~1991 年耀华玻璃总厂党委表彰的先进党组织	(338)

专 文 特 载

发挥政治优势 促进生产发展

耀华总厂党委

最近,我们反复学习江泽民同志的重要讲话,越发感到在企业界里发挥党委的政治核心作用,加强党的建设和思想政治工作的重要性,特别是在目前大中型企业普遍处于经济滑坡的不利形势下,发挥我们的政治优势,全心全意依靠工人阶级,动员职工艰苦奋斗,战胜困难,保证工业生产的稳定增长,是摆在我们面前的非常紧迫的任务。

回顾近几年,我们在抓党的建设、精神文明建设中,一方面受到赵紫阳削弱党的领导,削弱思想政治工作的影响,使广大党务工作者和政工干部普遍有一种压抑感,不同程度地影响了积极性的发挥;另一方面,在比较困难的条件下,由于市委、市政府和企业工委、经委的支持,我厂党委坚持按照党中央的正确方针、路线、政策,积极主动地开展工作,党委原来的一套比较健全的工作机构没有撤;一支有多年从事政治工作的老中青相结合的思想政治队伍没有散;比较配套行之有效的思想教育阵地没有丢,较好地发挥了党委的保证监督和政治核心作用,有效地支持了厂长发挥中心作用。广大政工干部,几年来可以说是坚持党性原则和政治立场,扎扎实实地做了大量工作。尤其是在制止动乱和平息反革命暴乱中旗帜鲜明,立场坚定,开展了多种形式的思想教育活动,稳定了职工思想情绪。近一两年我厂尽管受到外部冲击比较大,经过各级干部和广大职工的艰苦努力,还是取得了优异的成绩。这也正是党委在关键时刻发挥政治核心作用,促进工业生产的结果。

一、对职工的思想教育不间断,年年有新内容,新形式,年年收到良好效果。职工是企业的主体,是我们进行思想政治工作的着眼

点,全心全意依靠工人阶级,首先是下力量提高职工素质,进行经常性的思想教育,培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,克服一手软、一手硬的倾向。一九八五年和一九八六年我们在做大量调查研究的基础上,开展了“三谈两议”活动,即共产党员谈理想、劳动模范谈贡献、青年工人谈纪律,联系实际议形势、议政策。六个典型在全厂巡回报告三十二场,受教育面达九千多人次;一九八六年开展职工道德和企业精神教育,以丰富多彩的自我教育形式,启发引导职工增强职业道德观念,并与正面教育、企业精神教育相结合,使职工更加热爱党、热爱社会主义、热爱岗位,有二百多个工种建立了职业道德规范。一九八八年结合经营承包,开展了“大学习、大讨论、大献计”的“三大”活动,使承包任务很快得到落实。一九八九年在对职工形势政策教育中,开展了“四讲三看”活动,即让职工当主角,讲国情,讲市情,讲厂情,讲家情,从十年改革看形势,从耀华发展看形势,从职工生活变化看形势,增强了职工对“一个中心,两个基本点”的认识。此外,对上级领导部门统一部署的“树比学”活动、普法教育等也都开展得比较扎实。以上这些教育活动,均在市里做了经验介绍,有的还在我厂召开了现场会进行交流推广。

二、党员教育不间断。抓党员教育是加强党的建设的一项重要基础工作。广大党员的先锋模范作用发挥得好,党组织就充满了生机和活力。这几年我们把对党员进行坚持四项基本原则,反对资产阶级自由化教育摆在首位,着重解决党员对党的十一届三中全会以来的路线的认识,端正党员的政治方向。

我们采取上下结合,层层培训的方法,轮训党员、党小组长和党的积极分子。四中全会以后,我们及时举办了副科级以上党员领导干部轮训班,总厂和分厂、处室共举办了二十五期轮训班(每期三天),深入学习了四中全会精神和邓小平的重要讲话,统一大家的思想认识。举办学江泽民讲话的处级、科级学习班7期,共轮训370多人。同时,还举办了三期党的积极分子轮训班,二百多人参加学习,对他们进行党的基本路线、党的基础知识和党的宗旨教育,把住“入口”关,保证新党员的质量。江泽民的“七一”重要讲话发表后,又及时轮训了中层党员干部,把思想统一到建设有中国特色的社会主义上来。

为了发挥党的先锋模范作用,我们坚持每年一次的评选优秀基层党组织和优秀党员活动,开展评合格党员和“党员谈形象”活动。通过厂的闭路电视开展“谈形象”,使党的优良传统和作风得到了发扬光大,也提高了党员在群众中的威信。

三、培育耀华精神、耀华人。企业的思想政治工作是多渠道、多层次的。耀华职工具有爱耀华、关心耀华,为耀华发展做贡献的高尚情怀,这是职工队伍的主流。特别是近十几年来,在老厂技术改造中,职工们发扬自力更生,艰苦奋斗和勇于拼搏精神,战胜了一系列困难,胜利完成了十项重大而又难度高的技术改造工程。我们把耀华职工表现出来的这些可贵的精神总结提炼成“艰苦奋斗、严守纪律、能打硬仗、锐意进取”的耀华精神,这十六个字是耀华人精神风貌的抽象和概括,反映了耀华人的形象。其核心是“艰苦奋斗”,既符合国情又符合厂情,是具有代表性和生命力的。在当前要防止经济滑坡,还需要继续大力发扬“艰苦奋斗、自力更生”的精神。

耀华精神从耀华职工中来,再回到职工中去,用耀华精神去鞭策激励耀华职工,使它成为职工们的精神动力。同时,我们在实际工

作中努力培育具有耀华精神的耀华人是很有有效的思想工作。我们一方面在理论上探讨企业精神,先后撰写十余篇论文,召开理论研讨会,有的还发表在《开拓与研究》、《政工论谈》、《思想政治工作研究》等报刊上,同时,大张旗鼓地宣传耀华精神,“艰苦奋斗、严守纪律、能打硬仗、锐意进取”十六个字在厂区、车间内都非常醒目,还把“耀华精神”编成厂歌,在职工中大唱。对发扬耀华精神的先进典型及时表扬。我们玻璃厂有个特点,经常有大窑热修、冷修这一类突击性工作,每当此时我们都号召职工发扬耀华精神,每次大窑热修都有四、五百人参加,参加的义务劳动就多了。浮法线冷修因为同时进行攻关技改,投资量大(2700万元),工程量大,光拆除砌筑就有1万吨,钢结构就300吨,工期只有六十天,这样大的量,这样复杂的结构在耀华是头一次。党委在动员中讲到,这就是为耀华抓紧做贡献,这就是在共渡难关中,对耀华人、耀华精神的大检阅。一下子成立了十六支青年突击队、八个作业区,共有参战职工2000人,积极性非常高涨。为了加强思想政治保证,成立了临时党委,各作业区有临时党支部,党委组织部门也参加,跟踪考核党员、考核干部。党委“一保三包七做到”,干部有八条要求,整个工程进展顺利。实践再次证明,工人阶级有力量,克难制胜主力是工人。在危难险重任务中,党员在最前,中坚骨干在最前。第一仗是放锡水,兄弟厂是用勺舀的办法,我们这次有创新,采取大窑开孔,使130吨锡水直接流入槽钢,工人们在现场一直坚守了37个小时,顺利完成了任务。耀华玻璃钢厂20名职工在唐山进行防腐施工中,以吃苦耐劳和拼搏精神感动了唐山东矿区区长,他激动地说:“我要向唐山市委汇报,向唐山市人民讲,我们引进了一个百万富翁,这就是耀华精神!”我们把反映耀华精神的典型事迹做出电视专题节目和通过其它形式及时宣传出去,在职工中

产生良好影响。

四、重视宣传阵地的建设,抓一台、一报、一刊、一校,提高思想政治工作的效果。

(1)一九八七年以来,我们在资金比较紧的情况下,筹集六十二万元办起了闭路电视,职工住宅楼家家可以收到厂里的新闻。厂电视台通过每周《耀华新闻》和专题节目,把企业的先进典型和重大事件,声像并茂的向职工宣传,厂党政领导人电视讲话可以直接地把领导意图传递给职工及职工家属,效果更佳。

(2)职工思想研究会经常不断地组织撰写思想政治工作的理论文章,在编辑《论文集》的基础上,今年由中国新闻出版社正式出版《思想政治工作艺术》一书,被列为企业新闻丛书。收集了我厂干部职工撰写的论文27篇,经验材料5篇。

(3)完善党校。过去我们虽然有厂党校,但人员编制不足,学习地点为流动办学。今年,特别是四中全会以来,我们更加认识到党校这个阵地的重要性,下决心重新健全完善,增加了编制,充实了理论干部,并在新建的文化楼占用一层,有一个大教室,另有七个分组讨论室,还有图书阅览室等,拨款一万二千多元,增添设施,各分厂分担制做了书橱和会议桌。

(4)《耀华报》于1989年10月1日创刊,是宣传群众、动员群众、沟通信息、交流经验的舆论窗口,在我们企业内又增加了一个重要的宣传阵地。

五、坚持按党的原则办事,发扬党的优良传统。

耀华人有个耀华精神,耀华的领导集体也有一个坚持按党的原则办事、讲团结、顾大局的好的传统作风。第一、坚持学习马列主义理论和党的方针政策,努力提高自身素质,坚决与中央保持一致,不搞“上有政策,下有对策”;不搞弄虚作假,欺骗上级;不搞形式主

义;坚持党性原则,坚持从实际出发,实事求是的思想路线。

最近,我们举办了处级干部培训班,认真学习江泽民同志的重要讲话,学习了中央领导同志在全国宣传工作、组织工作上的重要讲话,并联系我厂近几年来工作的实际进行反思。感到要做好工作,必须坚持党性原则,站在党和国家的利益高度去做,从企业的实际出发去办。坚持马克思主义辩证唯物主义的观点,该照办的就要坚持执行,该从实际出发的就不能机械地照搬。

第二、党政配合,新老配合,齐心协力地搞好企业的各项工作。企业实行厂长负责制后,厂长处于中心地位,但党委实际上仍发挥着政治核心作用。工作中,厂长真心依靠党委,真心依靠老同志,党委全力支持厂长工作,老同志也积极为厂长出谋划策。现在中央提出党委是政治核心,厂长在生产经营上仍然是中心地位,我们还是一如继往,两心合一心,以党的利益和事业为重,一心一意地把事情办好,特别是在目前企业任务重、困难多、压力大的情况下,过去是这样,今后更需要这样。

几年来,我们党政领导坚持天天碰头,坚持每周有党政领导例会,坚持党委书记参加厂长办公会、厂务会、工管会,从未间断过。这样,党委知道行政工作的重点、难点和任务目标,以便进行保证监督;厂长也知道党委在部署什么,以便支持配合,在沟通中相互理解,相互协作。

第三、党政工团、上下左右,“合力”做好思想政治工作。“合力”这是我们做好思想政治工作的基本点。从过来时期看,我们厂之所以在思想政治工作方面获得国家级荣誉,也正是坚持了党委领导思想政治工作,行政、工会、共青团密切配合这样的方法,都从各自的渠道,根据各自的特点,按照党委的统一部署开展活动。如行政干部做思想政治工作经验

交流会,工会主人翁意识的教育,献计献策活动,团组织的“夺杯献礼”竞赛,“我为团旗添光彩”等,都收到了扎实的效果。

第四、全心全意地依靠工人阶级,发扬工人阶级的主人翁作用。

企业在发展中会出现许多困难。面对困难只能迎难而上,战而胜之。要克难制胜靠的是什么?就是靠工人阶级,靠全厂职工,靠党团员和一代新人,还要充分发挥知识分子的作用。今年我们内外压力很大,原燃材料涨价,资金紧张,市场疲软,内部承包基数高,效益下降。我们就教育全厂职工,体谅国家的困难,市里的困难,企业的困难,全心全意的依靠职工群众,共渡难关。

几年来,我们坚持召开职代会、工管会,企业的一些重大问题由职工讨论,厂务会研究的重大问题也请工人代表参加,把困难交给大家,共同寻求解决问题、克服困难的办法。与此同时,我们还注意在一线中发展党员,近三年来,共发展一线党员 200 多名,占发展党员总数的 60% 以上,注意在工人中提拔一线领导干部。这样,有利地调动了工人生产管理的积极性和主人翁责任感。

企业思想政治工作继一九八七年荣获全国思想政治工作优秀企业之后,党委书记邢海村又被推荐为全国优秀党务工作者,参加在北京召开的“全国优秀基层党组织和优秀党务工作者表彰大会”,受到江泽民总书记和与会中央领导同志的亲切接见。最近,又被省里授予“思想政治工作优秀企业”称号。

五、发挥政治优势,促进工业生产。思想

政治工作较好地发挥了经济工作的“生命线”作用,保证了生产任务和各项经济指标的完成。近几年耀华玻璃总厂遇到三个方面的冲击,一是原燃材料涨价,一九八七年以来,因原燃材料价格上涨,每年影响企业效益超过一千万元;二是主要原燃材料供应和铁路运输相当紧张,而且多次出现告急,一个环节跟不上,就有可能中断生产;三是玻璃销售市场急剧变化。近一两年全国浮法生产线已陆续投产十余条,加上国家压缩基本建设,这样玻璃销售由多年来的卖方市场转为买方市场,玻璃趋向饱和,这给企业带来更大的压力。在这种情况下,我们一方面认真贯彻厂长负责制,党委全力支持厂长,协助厂长,发挥厂长对生产和行政工作的指挥中心作用,变党委的政治核心与厂长的指挥中心“两心”为“一心”。另一方面主动协调和密切党政工之间的关系,职工思想政治工作紧紧围绕着经济工作一道去做,按照企业工作的要求,把生产的重点作为党委思想政治工作的重点,从年初落实年度计划,承包招标,到暑期战胜不利生产季节,以及四季度最后完成全年经济指标,每个环节,思想政治工作都紧紧跟上。使企业克服了一系列困难,保证了企业年年完成各项经济指标。实现利税十年平均递增 15%;平板玻璃在全国大中型企业质量行评荣获“十二连冠”,并获“企业管理优秀奖”、“五一”劳动奖状先进集体,全国建材行业红旗企业等荣誉称号。

(1989 年 10 月)

外抓市场 内抓现场 努力提高经济效益

张景焘

去年年底,国务院决定,在全国范围内开展“质量、品种、效益年”活动;结合我市的具体情况,市委、市政府也做出了开展“学吉化”活动的决定。认真学习贯彻上级精神,广泛深入开展“学吉化”和“质量、品种、效益年”活动,是提高企业素质和经济效益的根本措施,也是克服企业当前困难的必由之路。应该指出,每个行业、每个企业都有其自身的特点,面临的问题也不尽相同。要使“学吉化”和“质量、品种、效益年”活动对本企业的工作发挥出指导作用,真正收到实效,关键是要深刻领会好这两项活动的精神实质,正确认识提高企业素质与提高产品质量、提高经济效益的关系,以提高经济效益为中心,把“学吉化”和“质量、品种、效益年”活动有机地结合起来,针对本单位薄弱环节,以“学吉化”活动为契机,抓重点,选准突破口,狠抓整改,带动企业各项工作的提高,保证“质量、品种、效益年”活动收到实效。

我厂是有近70年历史的老企业。党的十一届三中全会以来,针对老企业设备陈旧、工艺落后的状况,我们坚持走内涵扩大再生产之路,通过坚持不懈的技术进步和技术改造,使老企业重新焕发了青春,登上新的台阶,实现了产量增加,效益提高,质量升级换代,开发新产品和技术装备水平提高。近两年来,由于市场疲软、资金紧缺等外部环境的影响,加上企业内部还存在着专业管理和现场管理滑坡、产品质量有所下降等薄弱环节,严重制约着市场竞争能力和经济效益的提高,使企业面临着严峻的考验。要克服困难,继续前进,在激烈的竞争中不断发展壮大,保持国内同行业领先地位,实现科研先导型、外向型企业

的奋斗目标,就必须以吉化为榜样,眼睛向内,以“严、细、实、快”的精神外抓市场、内抓现场,从强化管理入手,切实提高产品质量,以质量占市场、求效益,使企业逐步走上投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

首先,要引导广大干部职工进一步提高认识,摆正位置,把努力提高产品质量作为“学吉化”和“质量、品种、效益年”活动的主攻目标。从全国范围看,产品质量不可靠是导致市场疲软、效益下降的一个重要原因。据一项调查推算,全国近几年因产品质量问题造成的损失每年至少有一千九百亿元。不难理解,没有相当数量的适销对路的优质产品,就不可能真正有效地启动市场,就不可能不断提高经济效益。从企业管理的角度看,产品质量的好与差,是企业各方面工作的综合反映。衡量一个企业“学吉化”和“质量、品种、效益年”活动各项措施效果的有无和大小,都应当在产品质量上表现出来。因此,在“学吉化”和“质量、品种、效益年”活动中,必须紧紧抓住提高产品质量这一重点,进一步明确质量与市场、质量与效益的关系,牢固树立质量是企业生命的思想,把质量意识渗透到生产经营活动的每个环节中去,千方百计采取措施,确保产品质量有明显的提高。

其次,以加强质量控制为重点,下大力量整顿生产现场管理。生产现场是企业各项管理工作的出发点和落脚点,是市场竞争的坚实后盾,也是精神文明建设的窗口。整顿和加强生产现场管理,对实现优质、低耗、高效、均衡、安全、文明生产都具有十分重要的意义。近两年来,由于承包后出现的“以包代管”的

倾向,企业的各项管理工作出现不同程度的滑坡,我厂前一段时间平板玻璃质量不够稳定,根本原因就在于现场管理有所削弱。因此,整顿生产现场管理势在必行。要通过在全厂开展“以整顿生产现场管理为突破口,以质量控制为重点,以提高人的积极性为核心”的现场管理整改活动,把“学吉化”和“质量、品种,效益年”活动的各项措施落实到全厂各个生产岗位。在整顿活动中,要突出一个“严”字,大胆管理,赏罚分明,整顿劳动纪律、整顿操作制度、整顿现场环境。在此基础上,根据现代化管理的要求,重点搞好生产现场(岗位)“五个达标”活动,即:岗位操作达标、设备运转达标、劳动纪律和工艺纪律达标、文明生产和环境卫生达标、岗位工作质量达标,以进一步加强基础工作、基层建设和基本功训练,为提高产品质量提供可靠的保证。

第三,以市场营销为中心,健全完善产销结合的运行机制。一是在组织生产经营活动中,要真正树立生产围绕市场转的指导思想,进一步强化以市场为导向,以销定产、产销结合的运行机制。销售和生部门要密切配合,及时掌握市场信息,根据用户需要组织生产适销对路的产品,强化产销结合的紧密程度,使产品适应不断变化的市场需求。二是建立健全产品质量保证体系,从原料进厂到产成品出厂的每个环节,层层严把质量关,杜绝不合格产品出厂。三是用足用好上级的经销政策,继续推行销售大包干,明确销售人员的任务和责任,实行销售收入与销售人员的工资、奖金挂钩,充分调动销售人员的积极性。四是增加经销网点,拓宽销售渠道。在巩固主渠道同时,积极增建联营网点和自营网点,由近至远拓宽销售渠道。与此同时,通过制定实施地区差价、季节差价、批零差价、结算方式差价等灵活的价格政策以及改进销售服务质量等措施促进销售,提高市场占有率。五是广泛发

动群众开展全员销售和全员催收欠款活动,保证全厂生产经营工作实现良性循环。

第四,以吉化为榜样,明确“以人为本”的社会主义企业指导思想,采取多种措施提高职工队伍素质,充分调动人的积极性和创造性。要通过深入细致的思想政治工作,进一步强化广大职工的主人翁意识和民主参加管理的意识,充分相信群众,依靠群众,把企业面临的形势、任务向群众交底,使职工群众底数清、方法明、主动工作、自觉奉献,在“学吉化”和“质量、品种,效益年”活动中,人人想主人事、干主人活、尽主人责,积极主动地参与管理,参与整顿;要本着想群众所想、急群众所急的原则,在财力有限的情况下,努力提高生活后勤工作服务质量,不断改进食堂、浴室、住房维修、取暖、职工子女入托等环节的工作,千方百计为职工解决实际问题,解除后顾之忧;要从各级领导抓起,狠抓企业作风建设,按照吉化“严、细、实、快”的作风,从严管理,从严要求,言传身教,一级抓一级,树立真抓实干、从严务实的良好风气,振奋精神,扎实工作,做到内有压力、外有竞争意识,提倡为耀华争光的雄心壮志,下决心努力赶超同行业先进水平,在“学吉化”和“质量、品种,效益年”活动中真正使企业的各项工作有一个新的起色。

总之,“学吉化”和“质量、品种,效益年”活动的开展,既是对企业素质的一次考验,也为企业改进自身工作提供了一次良好的机遇。在活动的具体实施过程中,也会不可避免地存在一些难度和问题。但只要把吉化经验同本单位实际结合起来,学创结合,在提高产品质量和经济效益上下苦功夫,真抓实干,就一定会创造出适合本企业特点的管理模式,为提高经济效益提供可靠的保证。

(1991年7月5日)