

《南方经济》专刊

发展农村商品生产知识讲座



南方经济杂志社

PDG

发展农村商品生产知识讲座

(试 用 本)

主 编 梁 钊

副主编 李 中

前 言

为了推动农村商品生产的发展，根据省委领导同志的意见，由省委农村工作部委托省委党校、省社会科学院经济研究所和有关院校编写《发展农村商品生产知识讲座》一书，由梁钊同志主编、李中同志为副主编，孙孺、马恩成同志为顾问。

该书力求结合我省实际，以问答式体例，通俗阐明社会主义商品生产、价值规律，生产的专业化和社会化、疏通流通渠道、加强社会服务、提高干部素质和培养建设人才等有关理论和实际问题。全书十四万字。可作为县或相当县单位的训练中心培训教材以及县、区干部和农村基层干部学习辅导材料。

参加本书各部分的编写人员有：商品生产的基础知识：黄佑琚、石启志、丘淞隆；我国农村由自给半自给经济向较大规模商品生产转化：石启志；稳定和完善的联产承包责任制：黄佑琚、黄涵孙、黄遐济、梁钊、李本钧；农业生产专业化、社会化和集镇经济的发展：高伟梧、李中；利用价值规律、注重经济核算：杨景成、刘森俊、潭永灼；改革流通体制、疏通流通渠道：李中、杨昌俊、李克华、杨伟蕴；农村财政与农村金融：王楚洪；建立综合服务体系：夏天、李克华、杨昌俊；提高干部素质、培养建设人才：梁钊、杨景成。除梁钊、李中分别担任主编、副主编外，黄佑琚、高伟梧、杨昌俊参加了编辑工作。部分市（地）、县做农村工作的同志参加了本书的讨论，提供了许多宝贵意见，我们在此表示衷心的感谢！

由于我们的理论水平和实践经验所限，实践本身又在不断

断地发展，在书中所论述许多问题中，缺点、错误在所难免。所以本书先作“试用本”，由《南方经济》杂志社以专刊名义出版发行，希望读者提出宝贵意见，在试用修改之后，正式出版。

编 者

1984年8月20日

序 言

中共中央(1984)一号文件指出：“只有发展商品生产，才能进一步促进社会分工，把生产力提高到一个新的水平，才能使农村繁荣富裕起来，才能使我们的干部学会利用商品货币关系，利用价值规律，为计划经济服务，才能加速实现我国社会主义农业的现代化。”这个论断，概括了发展农村商品生产的重大意义，指明了今后农村工作的方向。

在我国，特别在农村，商品生产历来很不发达。建国以后，对这个问题在理论上长期受到“左”的干扰，在实践中走过很长一段弯路。正因为这样，造成我们许多干部商品生产知识贫乏，对发展商品生产的作用、意义缺乏认识，甚至把商品生产和资本主义划等号，谈“商”(品)色变。在发展商品生产的实践中，“学会利用商品货币关系，利用价值规律，为计划经济服务”，这是毫无疑义的。在实践中有意识地积极探索、研究和总结，掌握商品货币知识，将会缩短这个摸索过程。

党的十一届三中全会以来，农村改革是带了头的，使整个形势发生了巨大的可喜变化，自给半自给经济正在向较大规模商品生产转化。我们从事农村工作的各级干部，要适应这一新情况，站在发展商品生产的前头，并以此为中心，勇于带领群众开创新局面，重新学习马克思主义关于商品生产的基本知识，澄清糊涂观念，消除各种误解，更新知识机构，这是刻不容缓的。基于这一考虑，我们请省社会科学院、

党校、大专院校的一些同志编写了《发展农村商品生产知识讲座》。大家力求从理论和实践的结合上讲清问题，几易其稿，作了很大努力。我相信，广大干部阅读这本书，将有助于了解马克思主义关于商品生产的基础知识，并用于指导实践。因此，阅读这本书，要与学习马列主义经典著作结合起来；同时，要与总结实践经验结合起来，把丰富的感性材料上升到理性上来。

人们的认识，往往落后于实践。中国农村，正处在伟大的深入的变革之中，新事物、新经验、新问题层出不穷，本书在这方面有不足之处，请大家积极提供修改意见，以便将来订正。

杜瑞芝

1984年7月

目 录

前言 编者

序言 杜瑞芝

商品生产的基础知识

- 1 什么是商品? (1)
- 2 商品生产的存在条件是什么? (3)
- 3 商品的价值是怎样决定的? (4)
- 4 什么是货币? 它是怎样产生的? (6)
- 5 货币有哪些职能? (8)
- 6 什么是价值规律? 价值规律起什么作用? (11)
- 7 我国社会主义阶段为什么还存在商品生产和商品交换? (13)
- 8 社会主义商品生产和资本主义商品生产有什么主要区别? (16)
- 9 价值规律在社会主义社会发生作用有什么不同于资本主义社会的特点? (18)
- 10 价值规律在社会主义经济中有哪些作用? (20)
- 11 在我国社会主义制度下发展商品生产会不会导致资本主义? (22)

我国农村由自给半自给经济向较大规模商品生产的转化

- 12 为什么说我国农村仍然是自给半自给经济?(25)
- 13 什么是大规模的商品生产?(28)
- 14 为什么由自给半自给经济向较大规模商品生产转化, 是发展我国社会主义农村经济不可逾越的必然过程?(31)
- 15 为什么说只有发展大规模商品生产, 才能加速实现我国社会主义农业现代化?(34)

稳定和完善联产承包责任制

- 16 什么是合作经济? 我国在发展合作经济中有哪些主要的经验教训?(38)
- 17 我国现阶段的合作经济为什么要以家庭经营为基础?(40)
- 18 什么叫专业户? 专业户是怎样产生的? 发展专业户有何重大意义?(43)
- 19 为什么对专业户要给予积极的支持和指导?(47)
- 20 专业户先富裕起来是否违背共同富裕原则? 会不会产生两极分化?(49)
- 21 为什么要建立地区性的合作经济组织? 它应有哪些职能?(52)
- 22 当前稳定联产承包责任制主要是抓什么?(53)
- 23 为什么要大搞开发性承包?(58)

- 24 为什么土地承包期一般延长到十五年以上？土地
承包期这么长，会不会改变土地公有制性
质？……………(60)
- 25 经理承包责任制为什么属于合作经济而不是私
人雇工经营？……………(61)
- 26 怎样正确看待农村雇工经营？……………(63)

农业生产专业化、社会化和集镇经济的发展

- 27 什么是农业的集约经营？……………(67)
- 28 什么是生产专业化？……………(69)
- 29 什么是生产社会化？……………(70)
- 30 专业化、社会化对促进生产力发展和商品生产
发展的关系如何？……………(71)
- 31 为什么要农林牧副渔全面发展、农工商综合经
营？这与专业化、社会化是什么关系？……………(72)
- 32 专业村和专业市场的出现有什么重大意义？……………(75)
- 33 为什么鼓励土地向种田能手集中？这对我国农
业的两个转化有何重大意义？……………(76)
- 34 发展乡镇企业有什么重大意义？……………(79)
- 35 为什么要积极发展小城镇？……………(83)
- 36 为什么说利用外资是可能的必要的？利用外资
要坚持什么原则和政策？……………(85)
- 37 利用外资有哪几种形式？哪种形式比较适合农
村的情况？它对发展农村商品经济有什么
作用？……………(89)

利用价值规律，注重经济核算

- 38 怎样理解毛泽东同志把价值规律比作一所“伟大的学校”？……………(92)
- 39 在社会主义商品生产条件下，为什么存在竞争？怎样开展和保护农村商品竞争？……………(94)
- 40 为什么说利用价值规律要着眼于加强经济核算、提高经济效益？如何提高经济效益？……………(97)
- 41 什么是农业劳动生产率？怎样提高农业劳动生产率？……………(99)
- 42 什么是农业品的商品率？为什么要提高农产品的商品率？……………(102)
- 43 会计核算的特点、对象和任务是什么？怎样开展农村会计服务工作？……………(103)
- 44 什么是农产品生产成本？为什么要进行农产品成本核算？降低成本有哪些途径？……………(104)
- 45 什么是社会主义农业利润？影响农业利润的因素是什么？怎样才能取得更多的利润？……………(107)
- 46 农业中的收入分配是如何进行的？如何处理好国家、集体、个人的关系？……………(108)
- 47 自然资源开发为什么必须树立商品生产的观念？……………(110)
- 48 为什么发展商品生产必须重视利用科学技术的成就？……………(112)

改革流通体制，疏理流通渠道

- 49 什么是资金循环？····· (114)
- 50 什么是资金周转？····· (116)
- 51 什么是流通？····· (117)
- 52 商品流通对商品生产和整个经济的发展有什么
 重大作用？····· (118)
- 53 目前农村商业有哪些经济成份？它们各自的地位
 和作用是什么？····· (120)
- 54 为什么疏理流通渠道要坚持“国家，集体，个
 人一齐上”的方针？····· (122)
- 55 当前应如何深入改革供销合作社体制？····· (125)
- 56 为什么必须大力开展集市贸易？····· (128)
- 57 远销运销为什么不是投机倒把，两者区别的界
 限在哪里？····· (130)
- 58 农副产品购销政策上存在什么问题？应如何进行
 调整？····· (132)
- 59 为什么必须重视农产品的储藏和包装？目前农产
 品在储藏和包装方面有哪些问题需要解决？ (135)
- 60 广告有什么作用？商品为什么要有商标？怎样
 取得商标？····· (137)
- 61 农产品价格是怎样形成的？制定农产品价格的
 原则有哪些？····· (139)
- 62 什么叫农产品比价？什么叫工农业产品比价？
 它们怎样才能合理制定？····· (141)

- 63 为什么必须合理制定质量差价、地区差价、季节差价和购销差价? (144)

农村财政与农村金融

- 64 财政与农村商品生产的发展有什么关系? (147)
- 65 国家对农民为什么要征税? (148)
- 66 什么是农业税?为什么要征收农林特产农业税? (149)
- 67 国家目前对农民个人征收哪些非农业税? (150)
- 68 什么是农村金融?什么是农村信贷?它和农村商品生产的发展有什么关系? (152)
- 69 农业银行和信用社应如何筹集更多的资金满足农村商品生产的需要? (153)
- 70 农村信贷应如何支持专业户发展商品生产? ... (155)
- 71 农村信贷怎样支持推广农业科学技术? (156)
- 72 农村信贷应如何支持农村商业部门,疏通商品流通渠道? (156)
- 73 农村信用社应如何进行体制改革? (158)
- 74 什么是社会主义利息?它的性质和作用是什么? (160)
- 75 合股集资经营在发展农村商品生产中有哪些作用? (161)
- 76 合股集资经营的企业是什么性质?怎样看待股息和股息分红? (165)

建立综合服务体系

- 77 什么是综合服务体系? (168)

- 78 为什么要建立综合服务体系? (168)
- 79 怎样建立综合服务体系? (170)
- 80 供销社在综合服务体系中应起什么作用? (171)
- 81 建立农村综合服务体系为什么要以开拓市场、
扩大销路为重点? 怎样抓住这一重点? (173)
- 82 在建立农村综合服务体系中为什么必须重视发
展交通运输业? (175)
- 83 在农村综合服务体系中,为什么要重视市场信息?
怎样利用市场信息为发展商品生产服务? ... (177)
- 84 为什么发展商品生产必须重视市场调查研究? (179)

提高干部素质, 培养建设人才

- 85 如何理解我国农村的历史性转变? 为什么说全
党上下都面临一个重新学习的任务? (182)
- 86 为了适应商品生产的发展, 干部的思想、工作
方法和工作作风应有哪些转变? (183)
- 87 如何适应农村历史性的转变, 提高干部的素质,
培养建设人才 (185)
- 88 农村的领导干部为什么要总揽经济全局? (188)
- 89 为什么要学会经营、树立经营思想? (189)
- 90 什么叫经济杠杆? 如何运用和发挥经济杠杆的
作用? (192)
- 91 为什么在搞活经济的同时要加强思想政 治 工
作? (195)
- 92 思想政治工作如何结合经济工作一道去做? ... (196)

商品生产的基础知识

1. 什么是商品？

商品是用来交换的劳动产品，它同时具有使用价值和价值两个因素。

商品必须是劳动产品，但是劳动产品如果不拿去交换（出卖），它也不成为商品。例如，农民自产自用的产品，赠送给别人的产品，交给国家的公粮等等，都不是用来交换的，因而都不是商品。可见，劳动产品成为商品，其关键在于它是用来交换的。

既然商品是用来交换的劳动产品，它必须是有用的东西，能够满足人们某种需要，如食品用来吃，衣服用来穿，机器用来生产，艺术品可供欣赏，等等。对人没有任何用处的废品，谁也不会买它，也就不会成为商品。商品这种能够满足人们某种需要的性能，就是商品的使用价值。一种商品常常有多种使用价值，例如甘蔗可以作为水果吃，也可以用作轻工业原料，用来制造食糖、酒精、酵母、浆粕、人造棉，还可以用作饲料、燃料等等。商品的多种使用价值，是在人类生产发展过程中不断地发现的，随着科学技术的进步，人们将发现商品更多的新的使用价值。

商品生产者生产商品，并不是为了供自己消费使用，而是为了拿它来同别人交换自己所需要的东西。所以商品的使用价值，并不是供生产者消费使用，而是供他人、供社会

消费使用的，它必须通过交换，才能为他人、为社会消费使用，这又使商品具有能同其它商品相交换的性能，即有交换价值。交换价值首先表现为一种使用价值和另一种使用价值的数量关系和比例。例如，一担谷换一头小猪，一头小猪就是一担谷的交换价值。

一切商品，作为使用价值，它们在质的方面各不同，例如食品的使用价值和衣服的使用价值就是不相同的，彼此无法比较。可是，事实上在现实生活中，许多有使用价值的商品，都能按一定比例互相交换。这就说明各种使用价值不同的商品之间，必然有一种共同的东西。这种共同的东西就是劳动产品，在生产它们的时候都曾耗费了人类劳动。这种包含在商品中的物化了的一般人类劳动，就是商品的价值。各种不同商品所以能互相交换，并按一定的数量比例相等起来，就是由于它们之间都包含有相同的物化了的人类劳动，即彼此的价值相等。一担谷只换一头小猪，而不是两头小猪，正是因为生产一担谷和生产一头小猪所耗费的人类劳动一样多，即两者的价值相等。由此可见，商品的价值是交换价值的基础，而交换价值则只是价值的表现形式。

商品所以具有使用价值和价值这两个因素，是由于生产商品的劳动具有二重性——具体劳动和抽象劳动的缘故。

什么是具体劳动呢？大家都知道，人们要生产有某种使用价值的商品，就要进行某种特定的生产劳动，即进行有特定的目的、特定的劳动对象、劳动工具、操作方法的劳动。例如农民种稻田，目的是取得稻谷，劳动对象是土地、种子，劳动工具是犁、耙或拖拉机，操作方法是翻土、平土、播种、施肥、中耕、收割等，结果收获到稻谷；而裁缝做

衣服，他的劳动对象是布料，劳动工具是尺子、剪刀、缝纫机，操作方法是裁剪、冚边、缝纫等。总之生产不同商品，劳动的具体形式各种各样。这种在特定的具体形式下进行的劳动，马克思称它为具体劳动。各种具体劳动在性质上是不同的，是不同质的劳动。各种不同的具体劳动，创造出不同的使用价值。分工越细，劳动的具体形式越是千差万别。

什么是抽象劳动呢？人们各种劳动的具体形式虽然千差万别，各不相同，但是，把它们具体形式抽去或撇开，它们之间也有共同的东西，这就是：凡是劳动都耗费人类的体力和脑力，即都耗费人类劳动。这种抽去其具体形式的一般人类劳动，马克思称它为抽象劳动。正是这种抽象劳动，即一般人类劳动形成了商品的价值。抽象劳动是商品价值的实体和内容。

具体劳动和抽象劳动，并不是两次劳动，也不是两种劳动，而是生产商品的同一劳动具有两重性：一方面是具体的劳动，创造商品的使用价值；另一方面又是抽象的劳动，形成商品的价值。这两方面是不可分离的。具体劳动指生产商品的劳动的个性、特殊性，是性质不同的劳动，不能作数量比较；而抽象劳动则是指生产商品的劳动的共性、普遍性，是性质相同的一般人类劳动，它没有质的差别，能进行数量比较。正是由于生产商品的劳动具有这种两重性，才使一切商品都具有使用价值和价值两个因素。

2. 商品生产存在的条件是什么？

商品生产是一个历史性的经济范畴，是社会生产发展到

一定阶段的产物。它的产生和存在，是由一定的社会经济条件决定的。人类社会最初并没有商品生产，商品生产是后来才产生的，至今已存在几千年，今后它还会继续存在一个很长时期，但不会永远存在下去，将来到了共产主义社会，商品生产就会消失。

商品生产的产生和存在的经济条件有两个：一是社会分工，这是一般前提条件；二是生产资料和产品属于不同的所有者，这是关键性的条件，只要这两个条件都存在，就有商品生产。因为在有社会分工的条件下，各个生产者专门生产某一种或某几种产品，甚至只生产产品的某一部分。然而，他们在生产上和生活上的需要却是多种多样的，要满足他们的需要，彼此都要相互为对方提供产品，这就使人们存在着相互依存的经济关系；同时，又由于生产资料和产品分属不同的生产者所有，因而生产者之间相互提供产品的经济活动，就必须经过市场交换才能实现。所以，只要社会分工和生产资料及产品属于不同所有者这两个条件同时存在，就必然有商品生产。

3. 商品的价值是怎样决定的？

由于商品的价值是包含在商品中的一般人类劳动，所以，商品的价值量就应该用形成价值实体的抽象劳动量来计算，而劳动量本身，则是用劳动时间（以小时、日、周、月等单位）来计算的。商品价值量大小，取决于生产商品所耗费的劳动时间多少。

然而，决定商品价值量的并不是各个商品生产者所耗费的个别劳动时间。所谓个别劳动时间是指个别商品生产者生