

跨国化工公司 研究资料汇编

2001版



中国化工信息中心
深达信息技术有限责任公司

跨国化工公司研究 资料汇编

(2001 年版)

中国化工信息中心

北京中化信深达信息技术有限公司

2001 年 11 月

编者的话

中国经过 15 年的艰苦努力,终于在 2001 年加入了世界贸易组织——WTO。加入 WTO 后,中国企业将直接面对全球经济一体化、市场全球化、竞争国际化的新挑战。密切关注竞争环境、了解竞争对手、采取有效的竞争策略,取得竞争优势,已成为企业的当务之急。

国外大型跨国化工、石油和石油化工公司经过几十年甚至上百年的发展,在公司发展战略和发展方向的选择、经营管理、技术开发、市场营销和海外市场的开拓等各方面都积累了许多成功的经验,对它们开展研究,借鉴其发展的经验教训,无疑对于中国企业尽快地成长为国际跨国企业具有十分重要的意义。

中国化工信息中心长期跟踪和监测大型跨国石油、石化和化工公司的发展变化情况,在收集和积累的大量丰富的相关资料和研究成果的基础上,组织一批专家精心撰写 27 个主要公司的研究报告,经过编辑、整理和加工,完成了《跨国化工公司研究资料汇编》(2001 版),在中国加入 WTO 之际奉献给广大读者。

该研究报告详实地介绍了国外跨国公司的发展历史、发展方向以及今后的战略重点。该资料还介绍了跨国公司在经营管理、技术开发方面的经验。近年来随着全球化进程的不断加快,跨国公司的结构调整十分活跃,大型兼并重组、战略联盟此起彼伏,其目的很显然,旨在通过技术和规模的更强大优势,在全球大市场中获得更强劲的竞争能力,使公司在日趋激烈的市场竞争大环境中生存和发展。

随着中国加入 WTO,中国的市场将更加开放,中国的经济也将更快地融入到全球经济中去。中国企业在国内市场与跨国公司展开激烈竞争的同时,也会尽快地走向世界。希望我们的研究成果能为您提供跨国化工公司的发展信息,祝愿中国企业在国际竞争中取得好的经营业绩。

参加本资料编辑工作的主要有苏晓渝、董涛和龚文君等几位同志。感谢她们所付出的辛勤劳动。

2001 年 11 月

目 录

编者的话

1. BP 集团	1
2. ICI 公司	4
3. 阿克苏诺贝尔	10
4. 阿斯特拉捷利康集团	17
5. 埃克森美孚公司	22
6. 埃尼化学公司	28
7. 巴斯夫公司	32
8. 巴西石油公司	39
9. 拜耳公司	43
10. 道达尔菲纳埃尔夫公司	47
11. 德固萨公司	53
12. 杜邦公司	59
13. 莱昂德尔化学公司	64
14. 联合碳化物公司	67
15. 罗地亚公司	71
16. 罗门哈斯公司	76
17. 诺华公司	80
18. 三井化学公司	85
19. 三菱化学公司	91
20. 首诺公司	97
21. 台塑集团	102
22. 陶氏化学	108
23. 旭化成公司	113
24. 伊士曼化学	119
25. 英荷壳牌集团	123
26. 中东和亚洲的两颗新星——沙特基础产业公司和印度信赖公司	129
27. 住友化学工业	132

BP 集团 (BP GROUP)

所属国家: 英美

总部地址: 1 Finsbury Circus London EC2M 7BA UK

电话: 44 (0) 20 7496 4000

传真: 44 (0) 20 7496 4630

网址: <http://www.Bp.com>

E-mail: ir@bp.com

董事长: John Browne

总资产: 1439.38 亿美元

销售额: 1618.26 亿美元

北京办事处

地址: 北京机场路丽都商务中心 519

邮编: 100004

电话: (010) 6437 6962

传真: (011) 6437 6735/6678

自从 1998 年 12 月 31 日 BP 和阿莫科进行历史性的合并后, BP 的市场价值已攀升至 400 亿美元左右。过去 5 年来, 股东收益接近 250%, 远远超过其他竞争对手。它是世界最大的石油和石化集团之一, 主要业务活动为: 勘探和生产原油和天然气; 炼油和营销; 生产和营销石化产品。它在欧洲、北美和南美、澳大利亚和非洲都有业务活动。世界对能源的需求一天天增长, BP 在不破坏自然环境的基础上通过石油、天然气、太阳能和石化产品来满足人们的需要。

1 经营状况

2000 年 BP 公司化工业务在例外项目前的营业收益为 10.36 亿美元, 整个公司的盈利 (其他项目前) 超过 142 亿美元。虽然该公司全年的化工盈利比 1999 年的 9.33 亿美元有所上升, 但第 4 季度的经营收入从 2.66 亿美元下降到 1.40 亿美元。化工业务的重组将给未来带来更好的资产收益。2000 年对于石化业来说并不容易, 化工的经营利润为 10.4 亿美元, 销售额为 112.5 亿美元 (1999 年为 93.9 亿美元), 已用资本利润 (ROCE) 为 8.5%。去年 BP 公司化工的特别费用为 2.76 亿美元, 其中 1.85 亿美元冲销了与 Peni 公司在印尼的 PE 合资企业的资产。

BP 化工公司的业务集中在 3 个主要方面: 芳烃、中间体、烯烃与聚合物。在芳烃方面, 以 PX 和 PTA 为主, 通过新能力的建设和提高技术优势来扩大 BP 在全球的领先地位。BP 在 PTA 市场上的份额为 35%, 包括合资企业以及新技术, 该技术能显著降低投资成本, 正准备出售。该公司将扩

建在美国库珀河、比利时海尔、马来西亚关丹 PTA 工厂的能力。另外, 它在中国大陆和台湾有新建计划, 并考虑在欧盟和美国建新厂。未来 5 年, BP 期望 PTA 市场增长率约为 8%~10% 左右, 通过大型的投资计划来满足快速增长的需求, 并在将来通过收购得到进一步的增长。

在中间体方面, 该公司拥有领先的技术。重点发展的产品领域是乙酰基和腈链以及 α -烯烃产品。最近在建的项目包括在加拿大艾伯塔的线性 α -烯烃能力和在英国格兰奇茅斯的乙醇厂、英国富勒的醋酸乙酯和乙烯基乙酸盐单体厂、马来西亚居茶的醋酸企业。而在马来西亚关丹的 1,2,4-苯三酸酐厂以及在中国漕泾的丙烯腈项目正在进行中。

在烯烃和聚合物方面, 该公司将成为全球顶尖的生产者, 它将延伸市场触角, 将产品转向增长更快的市场上, 并向下一代技术转移。BP 公司认识到规模是关键, 通过与阿托菲纳、索尔维以及 Erdolchemie 的交易来加强在该领域的力量。它将在格兰奇茅斯建新的 PE 和 PP 能力, 并扩建在此和石油化学公司 (Erdolchemie) 的裂解装置能力。

表 1 2000 年 BP 的经营业绩 百万美元

	2000			1999
	原有业务	收购业务	总计	
销售额 (包括合资企业)	144898	16928	161826	101180
集团销售额	131559	16503	148062	83566
总利润	22468	2017	24485	13934
税前利润	—	—	16934	7026
税后利润	—	—	11962	5146
每股盈利 (美分)	—	—	54.85	25.82
净资产	—	—	2972	202

该公司在全球 PP 领域中名列第 2 名, PE 名列第 2 名。烯烃方面名列全球第 5 位。聚苯乙烯在欧洲的市场占有率很高, 并与苯乙烯一体化, 但它并不想将其扩大到全球范围内。

表 2 BP 各部门经营状况 百万美元

	销售额		利润(税前重置成本利润)	
	1999	2000	1999	2000
勘探和生产	19133	30942	5872	14131
炼油和营销	62893	112815	1506	4007
化学品	9392	11247	429	548
气体和动力	5323	16081	225	186
其他业务和公司	198	249	-1418	-896
集团销售额	83566	148062	6614	17976

表 3 BP 各地区经营状况 百万美元

	销售额		利润(税前重置成本利润)	
	1999	2000	1999	2000
英国	25817	34430	1874	3785
欧洲其他地区	5332	18642	909	1994
美国	37405	70255	2018	7755
世界其他地区	15012	24735	1813	4442
集团销售额	83566	148062	6614	17976

2 研发情况

BP 公司十分重视科研开发, 多项技术占据世界领先水平。

Innovene 气相茂金属 PE 技术 BP 公司的 Innovene 技术极大地改进了聚乙烯产品的热密封性能和加工性能, 同时使收缩性和柔韧性得到了改善。

汽油脱硫技术 BP 公司与法国 IFP 公司已经结盟共同开发 BP 公司 Oats 汽油脱硫技术并使其商品化。这种技术被 BP 公司称为“失步”法(stepout method), 该技术可使 FCC 汽油的含硫量减少到 10ppm 以下, 而在脱硫过程中辛烷值和氢气的损耗很有限。

后成型聚丙烯片材 BP 公司将推出新一代适用于后成型自增强热塑性复合片基材料, 其商品名为 Curv。这种复合片基以聚丙烯为材料, 可用来热成型、冲压或压塑成型为各种部件。这类部件具有良好的机械性能, 其中包括强的抗冲击性和良好的耐寒性。预计在今年, 第一套 Curv 自增强型聚丙烯片基生产装置将由 BP 公司委托其在德国的格罗瑙基地建成。

另外, 该公司值得称道的技术还有: PTA 以及 Cativa 醋酸技术, 后者使新一代设备的成本比以往

节省 20% ~ 30%。

3 公司发生的重大事件、经营策略的重大调整

1998 年 12 月 31 日完成 BP 与阿莫科两公司的合并。

1999 年 BP 兼并了阿尔科公司。这项交易增强了公司在美国西海岸下游装置的实力, 使公司成为最大的汽油供应商。此外, 还增加了在远东的天然气储量, 增强了在拉美、俄罗斯、哈萨克斯坦、阿塞拜疆、墨西哥海湾和中国的地位。

3 月间宣布将用 30 亿美元收购 Burmah Castrol 公司。这笔交易将使 Castrol BP 成为润滑油系列生产的领先厂家, 并为公司进入印度和中国等快速增长的市场铺平道路。该公司还宣布与中国石油公司(PetroChina) 建立零售合资企业(投资 5.8 亿美元)。以上两项行动是公司在快速发展市场上增强实力的重要举措。

7 月 BP 以 4500 万美元购买 Enron 在 Solarex 中股份, 成立 BP Solarex 公司, 新公司在全球市场占有率有 20% 的市场, 是最大的光电模块和系统的生产者之一。

2000 年 解散了与阿托菲纳的聚丙烯合资企业, 与索尔维签署协议购买 PP 业务以及在欧盟和美国的 HDPE 合资企业。另外它决定购买拜耳与其在德国的石化合资企业 Erdoelchemie 50% 的份额, 该交易计划于 2001 年 4 月结束, 这将使 BP 增加石化产能 420 万 t/a, 销售额约为 25 亿德国马克(11.7 亿美元)。BP 还计划将在 PT Peni 工厂的股份提高到 75%。

在出售的业务中, 该公司将高性能热塑塑料业务卖给索尔维, 并为 Burmah Castrol 的化工业务寻找买主。

2001 年 年初, BP 宣布退出塑料、纺织及纤维下游产品业务, 计划将分布于欧洲、北美、拉丁美洲及亚太地区的总共 19 个工厂的经营业务出售。所放弃的这部分业务年销售总额约为 10 亿美元。BP 也在剥离在英国、法国、美国和中国的下游合资企业中的股份。2001 年该公司将完成化工业务的重组。

4 环保状况

BP 公司十分重视环境保护, 一方面通过内部

温室气体排放物交易减少温室气体排放, 另一方面响应政府号召进行污染物治理。

BP 公司将利用一套公司范围内排放物交易的体系来实现到 2010 年公司温室气体排放物比 1990 年水平低 10% 的目标。排放物交易是一个可行而且节省成本的方法, 能实现《京都协议》所设定的降低排放物的目标。BP 的这套体系将建立在交易概念的基础上, 所有的交易都将由 BP 交易部门——国际石油贸易公司进行。BP 在 100 多个国家拥有 127 家企业。其中有 40 家占该公司气体排放总量的 80%。

2000 年中, BP 和科克石油集团 (Koch Petroleum Group) 同意支付将近 6 亿美元来清除大约每年 6 万 t 的空气污染物并且对过去造成的环境污染支付 1450 万美元的罚款。美国环境保护署 (EPA) 的决定涉及属于 BP 的 9 个炼厂和属于科克的 3 个炼厂, 这些炼厂的总生产能力大约相当于美国炼油能力的 15%。根据协议, 预期 BP 将花费 5 亿多美元用于开发控制污染的新技术, 另外, BP 同意支付 1000 万美元作为对以前超标排污的罚款。

5 在华业务发展状况

BP 已经在中国投资 25 亿美元, 成为在中国石油领域最大的外国投资商。

表 4 BP 在上海的项目 万 t

产品	能力	产品	能力
乙 烯	90	烧碱	25
聚 乙 烯	50	VCM	30
聚 丙 烯	20	PVC	30
苯乙烯单体	50	苯酚	20
聚 苯 乙 烯	30	乙醇	20
丙 烯 腈	26	乙酯	15

该公司将在中国建一座新的醋酸纤维厂。新厂将年产醋酸乙酯和醋酸丁酯 8 万 t, 项目由 BP 公司持股 51%、四川维尼龙厂持股 44%、重庆市政府持股 5% 的合资企业 Yaraco (长江醋酸纤维公司) 负责建设, 将采用 BP 公司的技术, 计划于 2001 年底建成投产。

1999 年秋季, 在上海附近与中石化建 90 万 t/a 的乙烯裂解装置及其衍生物的生产装置得到官方批准, 预计于 2005 年投产。

该公司已同意在华东地区的浙江省收购或兴建 500 个燃料服务站, 它还与中国石油总公司达成一项类似的协议, 以每年兴建或改建 150 座加油站的速度, 争取在 2007 年构筑一个有 1000 个站点的销售网。

BP 公司在广东珠海建设 35 万 t/a 的 PTA 装置, 于 2000 年 10 月开工, 计划 2003 年第 1 季度投产。该项目原计划 2001 年竣工, 但由于市场原因被推迟。BP 公司将在广东珠海建第 2 个 PTA 厂, 项目建成后产能将达到 60 万 t/a, 并计划于 2006 年第 1 季度投产。

6 BP 公司的发展目标

BP 希望 2001 年就数量而言使化工业务增长 20%, 到 2003 年产值增长 20%。2000 年产量为 2210 万 t, 比 1999 年的 2190 万 t 略有增长。

2001 年有机产品产量将增长 200 万 t/a, 为达到此目标, 2001~2003 年资本支出将达到 40 亿美元, 不包括兼并与收购费用, 而且还不包括 BP 在中国漕泾将于 2005 年投产的乙烯和衍生物联合企业。2000 年该公司基本建设费用和收购的花费为 15.9 亿美元。

在提高能力的同时, BP 也在降低装置的成本。在 1998~2000 年, 由于与阿莫科一体化产生的协同作用使该公司每吨产品的现金成本降低了 16%。到 2003 年, BP 希望每年降低成本 8% 以上, 一半来自于产品的变化, 一半来自潜在的降低成本的行动。今年的重点放在介绍先进的工厂控制方法, 提高效率和改进采购环节以及新装置规模的增长上。

2001 年该公司的重点是重组和新能力上马。未来 3 年现有业务的投资将达到 240~260 亿美元, 到 2001 年末出售资产约 100 亿美元。目标是提高大型油气田的份额, 使供应成本能与其他生产者竞争。

(董涛)

ICI 公司

Imperial Chemical Industries P. L. C.

所属国家:英国

总部地址:9 Millbank London SW1P 3JF United Kingdom

电话:44 20 7834 4444

传真:44 20 7834 2042

e-mail:ici@ici.com

网址:www.ici.com

董事长:Charles Miller Smith

总资产:70.91 亿英镑(2000 年底)

销售额:77.48 亿英镑(2000 年)

北京办事处

地址:北京朝阳区北三环东路西坝河西里 23 号东颐商务会馆 4 楼

邮编:100028

电话:(010)64205522-2330

传真:(010)64200789

在美国《化学工程新闻》按化工销售额排出的世界前 50 家化工公司中,ICI 的排名从 1999 年的第 6 位下降到 2000 年的第 9 位。该公司是世界第 3 大涂料生产者,2000 年涂料销售额为 47 亿美元。

ICI 公司生产的产品超过 5 万种,在全球 55 个国家有 200 家生产企业和办事处,员工达 4.5 万人。ICI 集团在以下方面具有领先的国际地位:工业胶粘剂、专用淀粉、香精和香料、食品成分、专用过程中间体、涂料和氯氟烃(CFC)替代物。在合成树脂和聚合物、以硅石和氧化铝为基础的化学品、表面活性剂和催化剂方面也有优势。公司主要的最终用户市场为:装饰和建筑 35%、食品和饮料 15%、纸张和包装 15%、家庭和个人保健产品 10%、电子学 5%、建筑(除涂料外)5%、其他 15%。

ICI 在 21 世纪初的发展目标是巩固作为世界领先的专用产品和涂料公司的地位。

1 公司经营状况

2000 年 ICI 的经营业绩不错,税前利润上升 20%,2000 年达到 4.5 亿英镑。尽管一些国家需求疲软、原料价格上升,但 ICI 的调整政策使其健康地进入 21 世纪。

Quest 和涂料部门的业绩不错,由于销售良好,利润呈两位数增长。功能专用产品部情况良好,Uniqema 连续两年获得利润增长两位数的业绩。地区和工业业务的利润提高。在巴基斯坦,PTA 业务获得利润,其他业务销售额和利润增长强劲。

表 1 1997~2000 年 ICI 公司经营状况 百万英镑

	2000	1999	1998	1997
销售额	7748	8449	9286	11062
税后利润	-204	259	71	418
税前利润	450	376	133	385
集团净利润	-228	252	83	369
固定资产	3334	3392	4638	4210
流动资产	3757	3587	4395	5051
总资产	7091	6979	9033	9261
资本投资	289	410	554	
科研费用	176	183	223	181
雇员(千人)		46.7	60.6	69.5
每股收益(便士)	44.0	37.0	33.7	33.1

1.1 各部门的经营状况

(1) 国家淀粉公司

是领先的胶粘剂、密封剂、专用食品和工业淀粉、专用合成聚合物、电子和工程材料的领先生产者。产品包括几千种技术先进的产品,在 6 个大洲的 37 个国家拥有 160 家生产厂和客户服务中心。过去 3 年,该业务销售额的增长率超过 6%,研究开发费用占销售额的 4.5%,营业利润比上年上升 10%。该公司在美国的 20% 的产品受到专利保护。产品的销售市场份额为:食品 23%、个人及家庭保健产品 10%、多种工业产品 23%、纸张和包装 22%、电子产品 12%、建筑 10%。

该公司拥有 4 个业务集团:胶粘剂和密封剂、专用合成聚合物、食品和工业淀粉、电子和工程材料集

团。胶粘剂和密封剂业务集团生产的胶粘剂范围很广,包括以天然和合成聚合物为原料的、水基、热熔、100%固体和反应胶粘剂和压敏胶粘剂。专用合成聚合物增加了用于个人保健产品、建筑、水处理、清洁剂的特殊性能,以满足人们不同需求。食品和工业淀粉业务集团则在提高食品的口味和感官效应上下功夫,满足人们在快节奏生活中对食品的需要。电子和工程材料集团生产胶粘剂、密封剂、专用涂料和过程润滑剂,用于电子、汽车、医疗、航空和其他领域。

表 2 国家淀粉公司的经营业绩 百万英镑

	2000 年	1999	1998
销售额	1894	1792	1646
税前利润	245	248	231
总资产减负债	1590	1531	1451

(2) Quest 国际公司

是生产香精、香料和食品成分的世界领先者。营业利润增长接近 14%。该公司有两个部门,一是食品部,2000 年的销售额占总销售额的约 60%。主要业务在香精和食品成分,产品用于包括快餐、调味料、汤、肉、谷物、面包产品、奶制品、冰淇淋、糖果、软饮料和酒精饮料。另一个是香料部,销售额占总销售额的 40%。研制和生产香料成分和材料、化妆品的成分等。该部门涉及的领域有:专用香料、个人保健品、家庭和纺织用品、香精材料等。

表 3 Quest 公司的经营业绩 百万英镑

	2000 年	1999	1998
销售额	687	676	656
税前利润	103	92	82
总资产减负债	360	342	336

(3) 功能专用化学品

1997 年尤尼莱弗公司的 Unichema 和 Crosfield 与 ICI 的表面活性剂、催化剂和润滑剂形成工业专用化学品部门。Unichema、表面活性剂和润滑剂业务合并形成 Unichema 公司,相关的催化剂业务形成 Syntex, Crosfield 在 2000 年底出售,该业务集团更名为功能专用产品集团。该部门的市场销售比例为:多种工业产品占 77%,个人和家庭保健品 18%,食品、农业、纸张和包装占 5%。每年个人保健产品的市场超过 1000 亿英镑,发展中国家的需求增长速

度超过 GDP 的增长速度,为 ICI 提供了广阔的市场。

Uniqema 提供天然和合成化学方面的技术,为特殊用户服务。这些特殊领域包括润滑油、润肤剂、泡沫剂、聚合改性和乳化剂。该公司拥有 1 万种产品,销售地点遍布世界 20 个国家和地区。主要的市场和应用领域包括个人保健产品、润滑剂、聚合物、过程中间体以及油田化学品、专用清洁剂、聚合物添加剂、纤维整理剂以及纺织助剂。自 1999 年始就形成了全球业务。在合成冷冻润滑剂方面,该公司是全球领先生产者,在全球范围内提供应用和配方的技术支持。

Uniqema 公司以技术为导向,公司的关键技术集中在烷氧基化作用、生物转换、催化作用、酯化作用、齐聚、聚合作用、硅和碳水化合物化学等方面。最近该公司的投资集中在新产品引入和开发上。2000 年年初,Uniqema 和国家淀粉公司进行在农用化学品的聚合物递送技术的联合开发。6 月该公司引入新的专用烷氧基化表面活性剂,设计成低泡沫剂。在健康和个人保健业务上,该公司开发了新的从橄榄油中得到蔬菜润滑剂的技术,在美洲市场的商业名称是 Pripure。该公司还为汽车空调开发了高性能清洁流体 Emkarate RL Opti Flush。5 月该公司的 Promidium CO 液态非离子表面活性剂得到欧洲批准,Promidium 生产线是于 1998 年引入北美市场的。12 月该公司把总部由威尔明顿(Wilmington)迁至纽卡斯尔(New Castle),从而得到了研究开发实验室和技术创新中心。

Syntex 成立于 1998 年 9 月,通过合并 ICI 的 5 个业务部门形成,是世界领先的催化剂和催化剂技术的生产者。其产品服务领域包括:食用油、聚合、甲醇、合成氨、石油和气体、化学品、专用化学品、油脂化学品。其业务遍布全球 85 个国家,拥有客户 5000 家。就聚酯而言,Syntex 提供的催化剂技术为聚酯生产者提供了定制服务,在不投资新厂的前提下,增加产量 15%。世界 70% 左右的甲醇厂使用 Syntex 的技术和催化剂。

表 4 功能专用化学品的经营业绩 百万英镑

	2000 年	1999	1998
销售额	837	864	901
税前利润	75	74	73
总资产减负债	552	545	558

(4) 涂料部

是世界领先的生产者,业务集中在装饰涂料和食品和饮料罐涂料上。其装饰涂料的知名品牌如‘Dulux’、‘Glidden’、‘Valentine’、‘Coral’、‘Alba’、‘Color Your World’。1998 年收购了 Williams 公司的欧洲家庭改善业务(home improvement)后,进一步增加了一些欧洲品牌,如‘Hammerite’、‘Cuprinol’、‘Polyfilla’、‘Polycell’、‘Xyladecor’、‘Molto’、‘Alabastine’。在中国成功地开发了多乐士 5 合 1 装饰涂料,由于性能优良,而使其在投放市场的第一年就提高销售目标 1 倍。在 25 个国家有生产厂家 49 家,产品行销 120 个国家。其中建筑内外墙装饰和保护性涂料占世界涂料消费量的一半以上。2000 年装饰市场占该业务总销售额的 90% 左右。销售领域分为:装饰和建筑 92%、纸张和包装产品 8%。

ICI 公司的涂料营业额每年约 22 亿英镑(31 亿美元),1999 年 ICI 开始实施宏伟的涂料增收计划,目标是 2001 年进行业务重组,保留业务的利润率从 6.6% 提高 10%,净资产回报率从 10% 提高到 30%,保留业务的销售额增长 20%。2000 年上半年

销售额增长了 21%,收益增长了 7%。

涂料占到新的核心业务的 40%(这部分业务在 1989 年的销售额中仅占 13%)。ICI 公司通过寻求有较高增长的、更加以客户为导向的业务来推动其重塑过程。1996 年收购拉美的 Bunge 公司和 1998 收购欧洲的 Williams 公司成为重大的转折点,到 1999 年出售 ICI 汽车涂料公司以及 ICI 澳大利亚公司部分业务。在近 10 年中,ICI 公司已经花费了 11 亿英镑(18 亿美元)用于装饰涂料业务。该公司还将在新产品开发上下功夫。

表 5 涂料部门的经营业绩 百万英镑

	2000 年	1999	1998
销售额	2152	2180	2167
税前利润	177	159	143
总资产减负债	945	948	1114

(5) 地区工业部门

主要指巴基斯坦、印度、阿根廷的业务。在巴基斯坦和印度的子公司都没有完全的控股权。

表 6 地区经营状况

百万英镑

	销售额			税前利润		
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
继续经营的业务						
英国	1609	1546	1285	71	30	94
中欧	1410	1505	1428	126	147	125
美国	2250	2154	2032	192	211	169
其他美洲国家	752	673	720	54	38	60
亚太地区	1293	1210	1012	169	103	65
其他国家	53	60	77	617	534	520
内部削减和将纳入非连续的业务	6415	6179	5843	617	534	520
非连续经营业务	1333	2270	3443	- 5	72	130
总计	7748	8449	9286	450	376	321

2 科研开发

2000 年继续经营业务的研究和开发费用为 1.60 亿英镑(1999 年为 1.44 亿英镑,1998 年为 1.52 亿英镑),技术服务费用为 4900 万英镑(1999 年为 4500 万英镑,1998 年为 4600 万英镑)。ICI 的研究开发工作由董事会的执行董事指导,由技术委员会实施,该委员会由负责科研开发的高级技术副经理

(SVP)管理,包括各业务部门的高级技术研究管理者。该公司的技术委员会通过促使公司各部门间以及公司与外部学术和商业研究机构合作,避免重复、降低单个业务的风险。成功的第 1 个例子就是将国家淀粉公司聚合物专长与 Uniqema 的表面活性剂特长相结合创造种子处理和农作物保护的新产品。技术革新产品是 ICI 销售额和利润增长的动力。

技术开发情况

1999 年胶粘剂部门扩大了 Cool - Lok 热熔平台,并引入‘超固化’辐射固化产品和‘Peta - Flex’ 100% 固体包装胶粘剂。

2000 年该公司开发的生物降解的运输流化床(carrier fluid)“ArivaSol”替代芳烃溶剂用在油田勘探、生产上,减少了毒性。

ICI 的 Syntex 公司已推出一种用于聚酯生产的新颖钛催化剂,该催化剂比现用的锑催化剂可提高产率 15%。Syntex 公司称该催化剂是一种遇水稳定的、可溶于乙二醇的液体,既可用于酯化反应又用于缩聚过程。新催化剂在相当于标准锑催化剂 10% 浓度时是活泼的,它是一种周围有羧基配位体的络合物。在间歇式生产中使用该催化剂替代普通锑催化剂可以有效地将装置的生产能力提高 15%。此催化剂也已在连续操作工艺中试验过了。用此种催化剂生产的聚合物无固定颜色,而物理和光学性能则比用锑系催化剂的产品有提高。此种催化剂对所用的 PTA 和乙二醇的纯度要求不是很高,用传统方法生产 PTA 和乙二醇时,催化剂无明显中毒现象。

Uniqema 油田化学品公司是 ICI 的子公司。制造钻井流体添加剂以及破乳剂和缓蚀剂。2000 年该公司采用根据结构活性关系的新技术推出一种可生物降解的载体流体可取代芳烃溶剂,油田化学品为石油生产应用而开发环境可靠的缓蚀剂和破乳剂等化学品,但这些化学品仍必须在烃基溶剂中运送。该公司推出“绿色”技术,才解决了这个问题。

ICI 公司开发了新型复极式 BiChlor 电解器。自从 70 年代 ICI 公司就开发了单极和复极电解器技术,并为 FM 系列单极电解器开辟了巨大的市场,在全世界已有 45 家工厂采用 FM 单极式电解器。90 年代中期 ICI 公司决定增加复极式产品,以便在世界市场上竞争并满足现有氯碱生产厂家增加产能的需要。BiChlor 电解器将在电耗、电流效率、包括离子膜在内各部件寿命的延长、可靠性、低的成本以及低的操作费用等方面达到高的标准。每台 Bi-Chlor 电解器具有生产 1.5 万 t/a 产品的能力。

3 公司发生的重大事件、经营策略的重大调整

ICI 自 1997 和 1998 年就开始了一系列的收购活动,把产品线从大宗化学品转向专用化学品以及涂料。自 1997 年中,ICI 进行了 50 多项交易,出售

40 项业务,收购 10 项业务和两家合资企业,价值 70 亿英镑,出售所得用来偿还债务和使收支表平衡。

1997 年的出售活动

聚酯聚合物和中间体业务;

ICI 澳大利亚持有的 62.4% 的股份,前者是采矿炸药、化学品、塑料、化肥、农作物保护产品、涂料和相关的消费者产品的生产者和供应者,总费用为 10 亿英镑;

加拿大的森林产品业务,花费 1.42 亿英镑;

英国化肥业务,费用为 2 亿英镑。

1997 年的收购活动——1997 年 7 月,ICI 以 80 亿美元从尤尼莱弗收购 4 项业务——国家淀粉公司、Quest 国际公司、Unichema 和 Crosfield,从而使该公司转向专用化学品业务。

1998 年的出售活动

集团的世界 Melinex 薄膜业务的份额;

南非炸药合资企业 51% 的份额,费用 1.17 亿美元;

Propafilm 为导向的聚丙烯薄膜业务;

在加拿大、拉美和欧洲的炸药业务以及在美国的炸药分销业务,费用为 3.7 亿美元。出售给 Orica 公司(前身是 ICI 澳大利亚有限公司)

甲胺和衍生物业务,费用为 6700 万英镑

在英国蒂塞德的公用及服务业务,费用为 3 亿英镑。

1998 年的收购活动

从 BTP 手中以 2200 万英镑收购德国的 Mydrin AGS 公司

以 3.5 亿英镑购买 Williams 公司的欧洲家庭改进业务,包括著名的品牌,如‘Polyfilla’、‘Cuprinol’和‘Hammerite’。

以 5.6 亿美元购买美国私人拥有的 Acheson 工业公司,它是领先的电子工业用专用材料公司。

Mona 工业公司是美国私人专用化学品和个人保健产品的生产者和营销者。

1999 年的主要出售活动

6 月,将聚氨酯、二氧化钛以及英国石化业务的大部分股份出售,成立亨兹曼 ICI 控股公司,ICI 拥有 30% 的股权。

年末出售 Autocolor 汽车重整业务和工业涂料的股份给 PPG 工业公司;

11 月初,ICI 将全球丙烯酸业务以 7.3 亿美元

出售给风险投资公司 Ineos 丙烯酸有限公司;

11 月末,将氟聚合物业务出售给日本旭硝子公司。

2000 年出售和收购活动

2000 年 12 月 ICI 以 2400 万美元将甲醇业务出售给 Methanex。

2000 年 12 月,该公司在菲利浦 - 皇家石油有限公司 (Phillips - Imperial Petroleum Ltd) 持有的 50% 的股份出售给 Petroplus 公司。

2001 年 1 月该公司的氯化学品业务、Klea、Crosfield 业务以 4.7 亿美元出售给 Ineos。

欧洲工业木材的保护和阻燃剂业务

美国的加氢精制催化剂业务出售给格雷斯公司
美国的炸药生产厂出售给 Orica (澳大利亚)。

4 公司投资情况

表 7 集团的投资费用 (按部门划分) 百万英镑

	2000	1999	1998
继续业务			
国家淀粉公司	96	111	115
Quest	28	27	27
功能专用产品	39	38	52
涂料	54	70	78
国际业务	217	246	272
地区和工业业务	18	21	63
继续业务总计	235	267	335
非继续业务	54	143	219
总计	289	410	554

表 8 集团的投资费用 (按地区划分) 百万英镑

	2000	1999	1998
继续业务			
英国	52	57	67
中欧	56	54	43
美洲	96	116	143
亚太	31	38	78
其他国家	-	2	4
继续业务总计	235	267	335
非继续业务	54	143	219
总计	289	410	554

该公司的投资费用从 1998 年的 5.54 亿英镑下降到 2000 年的 2.89 亿英镑,下降了 48%。在削减的 2.65 亿英镑中,1.65 亿英镑是从非继续的业务上节省的。另外削减的 1 亿英镑有 4000 万是用于

建设 1998 年竣工的 PTA 厂。

1999 年和 2000 年继续发展业务 90% 的资金投在国际业务上,投资的项目多是小型项目,目的是提高专用产品能力,通过提高生产工艺的自动化来提高生产效率,一部分投资用于信息技术上。

5 应用电子商务情况

ICI 公司积极参与世界电子商务的发展,电子商务使其更靠近新市场,并有助于降低成本和简化程序。在短期内,电子商务显示出的优势表现在采购上,通过电子商务 ICI 购买中间体和商业化学品。2000 年初,ICI 通过向 ChemConnect 公司——全球最大的化工产品网站投资,创造了利用因特网进行交易的机会。2000 年 9 月该公司选择 Aspen 技术公司为该公司提供电子供应链的解决方案。在销售方面,在 ICI 的专用业务部门,由于产品的特殊性,加强了与消费者的联系,在定货和开发票上节省了成本。去年“Dulux”网址的开通使业务量增长。

Uniqema 生产约 1 万种产品,但只有大约 2% 的交易采用电子商务进行。该公司已意识到这一点,并为今后的变化做了准备。虽然掌握并利用电子商务是要花费时间、精力和金钱的,但这是公司必要的投入。

6 环保

该公司在环保方面投资巨大,1999 年花费在健康、安全和环境提高方面的费用超过 1.3 亿英镑,2000 年的投资为 1.35 亿英镑,其中在环境质量提高上的花费约占这笔费用的 50%。为保护环境,该公司开发新产品,Uniqema 的合成润滑油使冰箱生产商的 CFC 制冷剂能与氢氟烃为基础的系统相媲美。

该公司制定了 2005 年环保计划。在过去 5 年里,该公司提高能源效率 16%,而原订目标是 10%,到 2005 年还将提高 5%。2001 年该公司将尽可能多地使用可再生能源。到 2005 年减少温室气体至少 5%,同期每吨产品减少臭氧排放量 25%。减少致癌物和酸性气体 50%。

7 经营战略

7.1 欧美仍是增长的重要地区

2002 年该公司对北美自由贸易区的出口额仍

将占该公司销售总额的 36%。对欧盟的投资也将是重点,因此该公司仍将固守欧美传统地区。

7.2 向专用化学品方向努力

ICI 公司在很久以前就开始将目标转向专用化学品市场。ICI 将剩余的大宗化学品业务出售给了 Ineos 公司,从而完成了公司的产品结构转换。改革后的 ICI 公司不再从事大宗化学品业务。ICI 公司的经营的重点放在变化小、具有较高增长速度的行业中。在装饰与建筑涂料市场交易额占 35%,食品与饮料占 15%,纸与包装占 15%,家庭与个人保护占 10%。

ICI 公司期望销售增长率为 5%~7%。专用化学品的增长目标定为 7%~8%,并有两位数的利润。争取在 2004 年使装饰涂料的销售增长达到 4%。ICI 公司期望销售收益率为 10%,净资产回收率为 30%。

8 发展目标

每年销售额的增长率为 4%~5%,一方面通过提高资金效率,一方面通过收购有吸引力的业务实现,收购业务可促进销售额增长 1~2 个百分点。

该公司的目标是:

- 在产品和服务方面以市场为导向进行革新
- 在世界范围内赢得增长
- 得到和鼓励有才能的人
- 在安全和健康方面起示范作用
- 对环境实施责任关怀

战略观点——ICI 通过市场领先者的地位、技术优势和有国际竞争力的成本地位为消费者和股东创造价值,成为工业领袖。

(董涛)

阿克苏诺贝尔公司

Akzo Nobel N. V.

所属国家:荷兰

总部地址:Velperweg 76 6824 BM Arnhem Postbus 9300

6800 SB Arnhem, The Netherlands

电话:31-26-3664433

传真:31-26-3663250

Email:acc@akzonobel.com

Internet:www.akzonobel.com

北京办事处:

地址:北京朝阳区建国门外大街甲24号东海中心1901-4室

邮编:100022

电话:86-10-65155728

传真:86-10-65155730

1 简况

2000年是阿克苏诺贝尔公司剥离纤维业务后运作的第一年。该公司一方面更好地平衡并加强内部的凝聚力,另一方面大力探索各项业务之间的协同潜力以及价值的创造。通过系列的收购与剥离进一步强化了工业基地。因而2000年是卓越运作的一年,也是高增长、利润创记录的一年。

医药集团:收购了拜耳公司的生物部门,提高了Intervet部的实力。1999年收购了Hoechst Roussel Vet公司后,在动物保健品市场上达到前列地位,居世界第三位。

涂料集团:收购了Mason公司后提高了在汽车罩面料的地位,并扩大服务到商用车辆的应用图表。1999年欧洲委员会(EC)强制剥离前考陶尔茨(Courtaulds)公司的宇航涂料业务。收购Dexter宇航涂料后,阿克苏诺贝尔公司在这种具有吸引力的高技术市场上确立了领导地位。

化学品集团:通过三项收购扩大了产品品种。其中收购Hopton Technologies,使该公司在美国添加了纸化学品业务。

2 主要经营情况

2.1 主要产品及其地位

公司产品有医药、涂料和化学品,主要产品在世界上占据重要地位。

2.2 涂料集团

2000年世界涂料工业的发展趋势是继续走向进一步合并。全球十个最大的油漆供应者控制小于50%的全球市场。阿克苏诺贝尔——世界最大的涂料公司——仅拥有约8%的市场份额。

2000年是阿克苏诺贝尔公司采取选择性战略进行收购与投资,实施降低成本规划的一年。预期装潢涂料部将进一步开发欧洲市场,其业务集中在“装潢涂料欧洲(DCE)”业务单位。这种调整程序基本上改善了成本结构,并根据世界级的供应链管理在泛欧基准上全面开拓协同作用。为了加强用户集中点,DCE内部活动分为零售(自己动手)和商业(专业)两个次级单位。

2000年12月收购了法国油漆公司Vachon S. A.,改善了商业销售涂料的地位。组成另一个业务单位“装潢涂料国际”的目标是支持在高增长领域的存在。收购了摩洛哥的Kithold公司,在上海开设新的生产单位,以及在莫斯科建设新的工厂,进一步加强了阿克苏诺贝尔公司在这些地区的地位。

2000年在德国罗森达尔(Rosendahl)投资建设现代化粉末基的建筑粘合剂,并且扩大该产品在西欧及东欧的市场。

2000年船用与保护涂料部继续推行工艺合理化、改进成本结构使利润进一步增长。

随着收购美国Dexter公司的涂料业务,阿克苏诺贝尔公司的宇航涂料进入全球领先地位。收购使宇航涂料业务的规模增加了一倍,并改善了公司在美国运输与专用涂料部门的地位。

表 1 公司主要产品和地位

主要产品系列	主要产品	竞争地位
医药集团		
· 处方药物, 医院供应	避孕药物	激素避孕药物居世界前四名
兽医产品, 医药工业用原料	不育处理, 激素治疗剂 (HRT), 中枢神经药 剂 (抗抑制剂, 抗精神病剂) (CNS)	不育产品世界第二位
	肌肉松弛剂与诊断剂	肌肉松弛剂居世界领先, 细菌学诊断有实力
	兽用疫苗及药品	世界 4 个主要兽药产品供应者之一
	医药原料	类固醇与工业肽为世界领先的供应者
涂料集团		
· 涂料与相关产品, 粘合剂与油墨	装饰与保护建筑结构用涂料	世界领先的供应者
	汽车整修, 商用车整修, 贴花 (decals) 用印刷产品 (graphic products)	全球四个供应者之一
	轮船与游艇的船壳、内部和上层结构的保护与装饰用涂料, 化学、造纸、炼油和海上等大工厂的保护涂料与阻燃剂	世界领先
	工业涂料 (粉末涂料、木材、金属、线圈和塑料用) 以及非粘性涂料, 如供建筑物、建筑部件、汽车、飞机、器具、家具、镜类、烹调用具及农用设备等用涂料	在精选市场上居世界领先地位
	木质门板和地板铺面材料用树脂浸渍纸	在非控制市场上世界领先
	木质板材、家具、地板、门等用粘合剂与树脂	在精选市场上领先
	专业用户的建筑物粘合剂	在精选市场上领先
	印刷与包装工业用油墨	在北欧和土耳其领先
化学品集团		
· 规范、功能和专用化学品	纸浆漂白化学品及纸张和纸板制造用化学品	纸浆漂白化学品世界领先, 造纸化学品有强大的世界地位
	功能化学品如螯合剂、微营养素、阻燃剂、CMC、动物饲料添加剂, 以及二硫化碳、一氯醋酸、乙胺、甲胺等中间体	领先或强大的世界地位
	洗涤剂、清洁与个人保护以及沥青生产, 农业、炼油、采矿和纺织等工业用表面活性剂和脂肪酸, 涂料与建筑材料用增稠剂和添加剂	领先的或强大的世界地位
	有机过氧化物、烷基金属等聚合催化剂, 聚合物生产工业用户制造的齐格勒-纳塔系统	领先的或强大的世界地位
	涂料与油墨用树脂	在精选市场上处于领先地位
	工业应用的氯与烧碱	在北欧领先
	电解、其他化学工业以及消费者使用的盐	在西北欧领先
	石油炼制和化学工业用催化剂	是炼油厂催化剂领先的全球供应者
	稳定剂之类的塑料添加剂以及高性能密封胶用多硫化物	欧洲领先的供应者

通过收购英国 Mason Coating 公司的商用车辆涂料业务,进一步加强了汽车整修部在商业车辆和车队的实力,并使该公司进入有吸引力的车辆上印刷应用业务,这项业务将扩展到欧洲其他地区。

工业涂料部继续实施扩大亚洲市场的战略。在中国广东东莞建厂生产工业用涂料。

2000 年阿克苏诺贝尔公司在中国苏州的合资厂投资,作为在该地区进一步扩大核心业务——汽车整修、粉末涂料以及运输涂料的平台。这预示了公司的战略目标之一是在快速增长的亚洲经济中增加市场份额。

随着市场对高性能、低价格及对环境无害涂料的需求增加,成功占领市场的关键因素依然是产品的创新和技术。专有的 Ecoloflex 不含锡防污漆以及 Intersleek 717 Linkcoat ——一种新开发的免除污染(fouling release)转化技术的上市,船用涂料部获得惊人的增长。汽车整修部在开发新产品方面有新的进展。特别是在水性涂料 Autoclear Vision®——一种新的 Clearcoat 获得 Automechanika 创新技术奖。

表 2 2000 年涂料集团销售额比例 %

业务单位名称	销售额比例
装潢涂料	33
工业涂料和罩面漆	31
船用及保护涂料	12
汽车表面修整	12
工业产品	9
油墨	3
合计	100(57 亿欧元)

2.3 化学品集团

在经济日益开放、用户不断合并、竞争更加激烈的环境中,2000 年化学工业的总趋势是继续走向全球化、发展核心业务。这种进展的推动力是专业化、销售市场的规模经济、生产及科研开发。

化学品集团的战略是在化学工业的精选部门通过优化技术、降低成本和不断的改进,为用户和公司自身创造价值,加强在该领域的地位。在跨越专用、功能和特殊化学品这一广阔的领域内积极行动,努力在北美和亚洲开创出更强有力的生存空间。

遵循这种战略,2000 年化学品集团有了一些重大发展。(1)收购了美国 Hopton Technologies 纸化学品公司,补充阿克苏诺贝尔公司在纸张涂层方面

的技术专长;(2)在法国采用新技术建厂生产无害环境的湿强度剂(Wet Strength agent);(3)在美国开办了一个现代化整合剂生产设施作为全球整合剂战略的一部分;(4)在瑞典创建一个微营养剂厂;(5)按照降低成本、提高质量、改善催化剂部利润率战略在美国得州帕萨迪纳推出了新的流化床催化裂化(FCC)催化剂技术并合并了在美国的 FCC 生产;(6)在葡萄牙收购了 Nares 公司使树脂部在油墨树脂方面建立了欧洲领先地位。

纸浆与纸化学品部 1999 年从韩国 Dongsung 公司收购了纸化学品业务。通过扩大产能进一步加强了在亚洲的地位。

表面化学品部 在瑞典扩大流变添加剂的生产能力,并在新加坡设立流变添加剂与表面活性剂的销售与技术中心。

功能化学品部 开始在中国建设一氯醋酸(MCA)厂,2002 年初建成后将会进一步增强公司 MCA 在全球的地位。在美国的磷基阻燃剂业务正在扩建,以维持在该市场的领先地位。

聚合物化学品部 成功地加强了在全球市场的地位,特别是在亚太地区。决定将在英国吉灵厄姆(Gillingham)的生产重新设置到欧洲大陆和美国,作为长期规划的一部分。

基本化学品部 就运输氯风险的公众争议与荷兰当局进行广泛接触,以减少运输满足合理业务,并希望 2001 年解决这个问题。2000 年中期在德国比特费尔德(Bitterfeld)的 50% 合营企业 ECI 的新氯碱厂投产。

塑料与加工用添加剂部 关闭在荷兰西鲁尔蒙得(Roermond - West)的设施以继续其改组工作。集中核心业务导致将 UV/EB 固化剂业务转到树脂部,并放弃了硬脂酸盐和多元醇业务。

公司计划 2001 年 4 月收获在澳大利亚西部昂斯洛(Onslow)晒制盐基地的第一批日晒原盐。公司为了加强在亚洲的竞争实力,从日本日产化学公司的 NEN 纸化学品合营企业购买了大部分股份,出售 Tosoh Akzo Corp(聚合物化学品部)50% 的股份给东曹公司并将 Akzo Kashima(功能化学品部)的股权从 70% 增加到 100%。

总之,由于美国、西欧和亚洲经济的健康增长,化学品集团的业绩有了较大的改善。美元对欧元的高汇率也产生了正面影响。另一方面,原油能源和

某些原料价格的急剧增长又造成负面影响。尽管2000年下半年业务活动有明显的衰退,特别是在美国,但化学品集团2000年的目标已经实现。

表3 化学品集团的销售额 亿欧元,%

业务单位名称	1999	2000	比例
纸浆与纸化学品	8.05	9.90	20
功能化学品	7.15	8.15	16
表面化学	6.40	7.65	15
聚合物化学品	5.90	6.50	13
其他	15.60	18.00	36
基本化学品	3.25	3.80	8
树脂	3.20	4.10	8
催化剂	2.95	3.55	7
塑料与加工化学品	2.60	2.40	5
盐	2.35	2.35	5
能源	1.25	1.55	3
合计	43.10	50.00	100

3 化学品集团各业务单位的经营业绩

3.1 纸浆与纸化学品部

纸浆与纸化学品部在市场上以 Eka 化学知名。主要为纸张和纸板制造业生产适应环保需求的漂白化学品、功能化学品及一些专用产品。

在北美的业务取得良好业绩,主要归功于强劲的纸浆市场以及纸浆厂向无氯 (ECF) 漂白的转变。随着新环境法规的执行,较为平衡的化学品市场导致较高的氯酸钠价格,同时北美的过氧化氢市场也恢复了活力。

欧洲漂白化学品活动显示不同的状况。氯酸钠市场依然稳定,而过剩的产能和较高的能源费用对于过氧化氢产生不利的影响。

Kromasil® 医药品色谱提纯和实验室用专用产品正在顺利的开发阶段。在瑞典布胡斯 (Bohus) 新建的生产厂已于2000年下半年破土动工。树脂与胶体二氧化硅产品系列也开发良好。Eka 化学与 Polymes Latex GmbH 的合营企业生产 SB - Latex 供纸张涂层用,受到原料价格暴涨的损害。Akzo - PQ Silica 与欧洲硅酸钠市场的领先者——PQ 公司50%的合营企业在1999年业绩良好的基础上又有了新的增长。

3.2 功能化学品部

主要产品为螯合剂、微营养剂、阻燃剂、羧甲基纤维素 (CMC)、动物饲料添加剂、二硫化碳、一氯醋

酸 (MCA)、乙胺和甲胺类中间体。

尽管主要原料如甲醇、环氧乙烷、醋酸和氨的价格有较大的增长,功能化学品部的业绩在1999年的基础上略有改善。

为了今后的增长,2000年增加新的投资。2000年9月世界最大的螯合剂厂在美国俄亥俄州莱马 (Lima) 开工,增强了公司在日益增长的多样化市场上的全球地位。

环氧乙烷和甲醇等原料价格的上涨导致乙胺与甲胺利润低下。二硫化碳也受到世界纤维市场持久衰退问题的困扰。2000年磷化学品业务主要是阻燃剂,提供了卓越的利润。合营企业 Denak 受到日本经济萧条的影响。CMC 产品在一些市场上有所恢复,主要是石油钻探和采矿业带来的良好结果。

3.3 表面化学部

生产表面活性剂和脂肪酸用于洗涤剂、洗涤配方、个人护理品以及各种工业应用包括石油、沥青以及涂料与建筑材料的流变添加剂。

表面活性剂业务继续有利地运作,不过在欧洲受到较高原料费用的压力。强劲的美国和全球经济、亚洲经济的继续恢复,以及前几年通过除去“瓶颈”、扩大产能等措施,促使2000年业务显著增长。

流变添加剂在数量、销售以及营业收入等方面,作为强大的新产品规划获得了明显的利润。不过产能紧张限制了全面增长。油脂化学品 (Oleochemicals) 运作良好,得到有利的原料价格以及最近在马来西亚扩大产能的支持。

3.4 聚合物化学品部

生产聚合催化剂的有机过氧化物、烷基金属、用户制造的齐格勒-纳塔系统和茂金属。

该业务单位连续4年销售额和营业收入都创了新的记录。这是由于聚合物工业的持续增长与美元增值的原故。不过2000年下半年增长速度已经极大地放慢。

烷基金属由于在北美的数量损失 (竞争的结果)、较低的价格和较高的原料费用而受到影响,改善利润的计划正在执行。所有其它产品按预期运作,虽然下半年的业绩不如上半年。在韩国的 Akzo Nobel Amides Co. Ltd 生产酰胺,业务有所改善。分别持有1999年创办的新加坡 Coin Akzo Nobel Peroxides Pte 公司和天津 Akzo Nobel Peroxides 公司56%和88%股份,两者都生产有机过氧化物,运营