



周叔莲

经济理论文选

(下卷)



经济科学出版社

周叔莲 经济论文选

(下 卷)

经济科学出版社

责任编辑：张 力
责任校对：徐领弟 杨 海
版式设计：代小卫
技术编辑：董永亨

周叔莲经济论文选（上/下）

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天宇星印刷厂印刷

河北三佳集团装订厂装订

787×1092 16 开 83 印张 1200000 字

2005 年 4 月第一版 2005 年 4 月第一次印刷

ISBN 7-5058-4740-6/F·4012 定价：138.00 元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

目 录

第七部分 对社会主义计划经济、商品经济、市场经济认识的转变

关于计划经济中市场的作用问题	(653)
关于社会主义商品经济问题争论的思考	(666)
对社会主义商品经济要有全面的认识	(688)
社会主义商品经济理论需要发展	(703)
从社会主义商品经济到社会主义市场经济	(706)
社会主义商品经济理论的重大发展	(711)
把社会主义和市场经济更好地结合起来	(715)

第八部分 中国经济体制改革的目标和规律性

关于社会主义经济管理体制改革的几个问题	(725)
建立合适的经济形式是实现四个现代化的要求	(731)
谈谈中国经济管理体制改革的理论依据	(738)
再谈中国经济管理体制改革的理论依据	(743)
从巴山轮会议看中国经济体制改革	(751)
再论我国经济改革的目标模式	(767)
试论社会主义经济改革的规律性	(786)
做好所有制结构的调整和完善工作	(812)
关于社会主义初级阶段基本经济制度的几个问题	(815)
怎样发挥政府在社会主义市场经济中的作用	(821)

第九部分 中国企业改革的轨迹与经验（上）

充分发挥企业的主动性	(833)
------------------	-------

大企业也要搞活	(839)
论社会主义企业改革的目标模式	(850)
搞活企业是当前经济改革的中心	(863)
企业改革和两权分离	(876)
我国国有企业模式的演变	(890)
关于国有企业改革的几个争论问题	(901)
研究产权问题, 发展产权理论	(911)
实行分类指导 推进企业改革	(918)
搞活国有企业的基本思路	(923)
实行政企分开是当务之急	(940)

第十部分 中国国有企业改革的轨迹与经验 (下)

试论建立现代国有企业制度	(947)
股份制是转换国有企业经营机制的适当形式	(964)
关于国有企业产权的几个问题	(975)
再论国有企业的产权问题	(987)
怎样发挥国有经济的主导作用	(1002)
政企分开: 国有企业改革的难题	(1011)
关于国有小企业改革的几点意见	(1018)
发展中小企业是一个战略问题	(1021)
20 年中国国有企业改革经验的理论分析	(1028)
把国有企业改革进行到底	(1051)

第十一部分 改革过程中的宏观经济管理

重视培养经济管理人才	(1069)
关于我国国内市场问题	(1074)
企业活力和宏观管理	(1079)
试论社会主义社会的生产无政府状态	(1105)
谈谈计划体制改革的目标模式	(1118)

中国工业发展速度问题

——从1985年上半年的超高速谈起·····	(1130)
压缩基本建设规模、争取经济工作的主动权·····	(1154)
基本建设管理的两个问题·····	(1161)
产业政策的内涵和作用·····	(1169)
重视研究国外产业政策的经验·····	(1177)

第十二部分 中国社会主义经济理论问题研究

建设中国式社会主义的指针

——学习《邓小平文选》的体会·····	(1191)
改革经济体制，建设具有中国特色的社会主义·····	(1200)
正确处理生产和消费的关系	
——兼论社会主义生产目的和消费模式·····	(1209)
论有中国特色的经济发展战略·····	(1220)
坚持改革的正确方向·····	(1229)
社会主义经济是市场经济·····	(1233)
社会主义市场经济是发展生产力的要求·····	(1239)
社会主义初级阶段的基本经济制度和	
“三个有利于”标准·····	(1245)
可持续的社会主义和不可持续的社会主义·····	(1264)
再论可持续的社会主义和不可持续的社会主义·····	(1277)
全面建设小康社会 为可持续的社会主义打下牢靠基础·····	(1291)

周叔莲主要著作目录·····	(1302)
----------------	--------

周叔莲主要论文目录（1961~1963年）·····	(1304)
----------------------------	--------

第七部分

对社会主义计划经济、
商品经济、市场经济
认识的转变

关于计划经济中市场的作用问题*

粉碎“四人帮”以来我国经济生活中的重大变化之一，是在坚持计划经济的前提下利用市场的作用，实行把计划调节和市场调节结合起来的方针。原来重要的生产资料都是由国家统一收购和统一分配的，不准进入市场，现在已经允许进入市场了。全国最大的钢铁公司——鞍山钢铁公司，1979 年通过市场自销钢材 17.6 万吨。同年重庆钢铁公司自销钢材 12.9 万吨（占钢材产量 68 万吨的 19%）。机电产品也已经进入了市场。1979 年一机部产品的产值中进入市场的占 13%，有的企业达到 40%。1980 年 8 月 10 日至 30 日，一机部在长沙举行了全国机电产品交易会，会上签订了 10 多万份合同，总成交额达到 23 亿元，有 74% 卖给了直接使用单位，26% 卖给物资经销部门，可见机电产品也已作为商品进入市场。实践表明，在计划经济中发挥市场调节的作用是有利于社会主义经济发展的。

历史的回顾

我国在处理计划和市场问题上经历过曲折的过程，因而也有着丰富的经验。现在深入总结这些经验，可以使以后的经济建设少犯错误，比较顺利地进行。

第一个五年计划期间我们比较重视市场的作用。当时在理论上虽然也常常把计划经济和市场调节对立起来，认为有计划按比例发展规律是同价值规律互相排斥的，但是，由于存在着非社会主义经济成分，一方

* 本文写于 1981 年初，原载林韦主编的《中国经济改革》英文版（1982 年）。曾收入拙著《经济结构与经济效果》（广东人民出版社 1982 年版）。

面，社会主义经济成分和非社会主义经济成分互相竞争；另一方面，社会主义经济还要通过市场，把一些非社会主义经济成分纳入国民经济有计划发展的轨道，因此，还必须在计划指导下利用市场调节，计划与市场还是在一定程度上相结合的。

社会主义改造基本完成后，原来国家通过市场来调节的一部分产品的生产和流通，改变为国家用直接计划来管理，计划的范围扩大了。在这种情况下，有的同志误认为价值规律的调节作用已经被有计划发展规律的调节作用所代替，不必重视和利用市场调节了。在实际工作中，也出现了忽视市场的作用，造成某些产品质量下降、品种减少，给消费者带来了许多不便。针对这种情况，中央领导同志曾提出：无论如何不能把商业的渠道搞窄了，无论如何不能把商品搞少了。陈云同志在“八大”发言中，明确提出应该对一部分商品采取选购和自销，改变对某些部门计划管理的方法。还提出只把日用百货、手工业品、小土产中的个别品种列入国家计划，国家计划中对这些产品的各项指标，包括产值和利润，只作为一种参考指标，生产这些产品的工厂，可以参照市场情况，自定指标，而不受国家指标的束缚，并且根据年终的实绩来缴纳应缴的利润。陈云同志还曾指出：“全国工农业产品的主要部分是按照计划生产的，但是同时有一部分产品是按照市场变化而在国家计划许可范围内自由生产的。计划生产是工农业生产的主体，按照市场变化而在国家计划许可范围内的自由生产是计划生产的补充。”这些意见就是主张社会主义计划经济应该利用市场调节的作用。由于根据这些意见采取了一系列正确措施，取得了很好的效果，保证了第一个五年计划的顺利完成。

在人民公社化和大跃进运动中，我们在商品生产、价值规律问题上犯了严重错误。在1958年、1959年一段时期内，理论上否定商品生产和价值规律，实践上大刮“共产风”，大搞一平二调，严重侵犯了农民的利益，挫伤了农民的生产积极性。当时，在实际上是把对农业生产的间接计划变成了直接计划，大搞瞎指挥和强迫命令，结果使农业遭到严重破坏，造成工农业生产严重比例失调。工业生产也完全违背价值规律的要求，提出要算政治账，不要算经济账等错误口号，不计工本，不讲经济核算和经济效果，造成了极大的损失。

在20世纪60年代初的国民经济调整时期，我们又开始重视发挥价

价值规律和市场的作用。我们克服三年经济困难，是从尊重价值规律、坚持等价交换做起的。当时毛泽东同志提出：算账才能实行那个客观存在的价值法则。“这个法则是一个伟大的学校，只有利用它，才有可能教会我们的几千万干部和几万万人民，才有可能建设我们的社会主义和共产主义。否则一切都不可能。”在毛泽东同志主持下制定了《农村人民公社条例（修正草案）》（即六十条），强调等价交换，反对剥夺农民，规定农村人民公社以生产队为基本核算单位，生产队有经营管理和收益分配的自主权，实行按劳分配，允许农民经营自留地、家庭副业等。在工业方面，提出调整、巩固、充实、提高的方针，强调经济核算和经济效益。由于采取了一系列符合价值规律和其他经济规律的要求的措施，经济才又恢复和发展起来。

在十年动乱中，我们又一次犯了忽视价值规律和市场作用的错误。当时林彪、“四人帮”把商品货币关系和资本主义等同起来，把价值规律看做社会主义的“异己的力量”，疯狂反对按照价值规律的要求办事。在林彪、“四人帮”的干扰破坏下，推行了一系列否定商品生产和价值规律的荒谬做法。在农村，一再搞“穷过渡”，搞一平二调。把多种经营扣上“资本主义”的罪名，把社员的自留地和家庭副业说成是小生产的资本主义自发倾向，不少地方禁止多种经营，取消自留地，禁止农民搞家庭副业，取缔农村集市贸易。在工业中，生产不考虑市场需要，反对经济核算，不讲经济效益，否定规章制度，结果是生产无计划，劳动无定员，消耗无定额，给国民经济带来了极为严重的后果，使我国经济濒于破产的边缘。

上述30年来经济两起两落的事实说明，是否尊重价值规律的作用，是否在计划指导下正确发挥市场的作用，是社会主义经济能否健康发展的一个极其重要的因素。

理论上的突破

现在我国注意发挥市场的作用，特别是允许生产资料进入市场，是同理论上的突破有内在联系的。这就是打破了斯大林提出来的，在我国经济学界长期流行的社会主义制度下生产资料不是商品，应该限制价值

规律的作用，忽视运用市场作用的观点。

列宁、斯大林领导下近 40 年苏联社会主义建设的实践过程，是从开始否定商品货币关系，否认价值规律的作用，到逐渐承认社会主义必须保留商品生产和商品交换，肯定价值规律是客观规律的过程。但是直到斯大林逝世时为止，他仍然否认全民所有制企业之间调拨的生产资料是商品，认为这一部分生产资料的生产和流通超出价值规律调节的范围。所以，苏联长期以来偏重于用行政的办法，并建立起相应的经济模式。在那种经济体制下，品种少、质量差、消耗大、效率低等等，成为经常的弊病。我国在解放初期从苏联搬来的经济管理体制，基本上就是这一套偏重于用行政方法管理经济的制度，而不讲求利用市场。虽然有的时候比较重视价值规律作用和重视利用市场，但并没有根本改变从苏联搬来的那一套管理体制，所以，品种少、质量差、消耗大、效率低，也是我国社会主义经济发展中长期未能很好解决的问题。而这种管理体制所以未能根本改变，又同理论上对社会主义商品经济缺乏正确认识有密切关系。

社会主义经济形态的政治经济学的传统观点认为，彻底的社会主义经济即全民所有制经济内部，是不存在商品生产和商品交换的。商品交换只存在于全民所有制经济和集体所有制经济之间，以及不同的集体经济之间。斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中，对于社会主义条件下全民所有制企业间存在的交换关系所作的解释是：全民所有制企业之间的交换，是由存在着两种不同的社会主义公有制引起的；社会主义全民所有制内部流通的产品只具有商品的外壳，实质上已经不是商品。斯大林主张社会主义制度下生产资料不应该出卖给集体所有制企业，并认为生产资料在社会主义制度下已经不是商品。现在看来，这种理论是不完整和有缺陷的。

斯大林这一理论的出发点是，只有在两种所有制之间交换的产品，即通过交换改变所有权的产品，才是商品。这是不正确的。明显的事实是，在资本主义各国，大公司内部的各个“分权的事业部”之间，也存在着商品货币关系，如果按照斯大林的观点，公司是一个统一的所有者，内部是不应该存在商品关系的。但事实上，大公司内部各个分权的事业部之间交换的产品，和向外界采购商品没有任何区别，是地地道道的商品。如果把社会主义全民所有制经济看做一个大托拉斯，那么，全

民所有制内部各个企业之间交换的产品，就和资本主义大公司内部事业部之间交换的情况相仿佛，也是同一所有者内部各独立经济单位之间交换的商品。为什么在这种情况下各个企业之间交换的产品也是商品呢？这是由于企业具有相对的独立性，即由于企业是有自己利益的相对独立的经济主体。如果在全民所有制企业之间不实行商品交换，那就势必侵犯企业的利益，从而也就破坏企业的独立性，这就违背社会发展的最基本的规律——生产关系一定要适合生产力性质的规律。斯大林把两种社会主义公有制形式的并存作为社会主义商品生产的原因，本来应该否认全民所有制经济内部存在商品生产，但他又不否认全民所有制经济内部国家与职工交换的消费资料是商品，这是他理论上的矛盾。

政治经济学所谓的商品是一种什么样的经济关系呢？是多多少少互相分离的生产者之间的关系。在社会主义全民所有制的条件下，全社会组织成为一个统一的生产者，各个企业已经不是截然分离的了。但是无可否认，具有独立的经济利益的企业之间，还有你我界限，因此，企业在转让产品时，必然要求等价补偿，否则它们的利益就会受到损害。从这里可以看到，全民所有制经济内部交换的产品仍然具有商品性。

有些人曾经引证马克思主义经典作家的话来证明建立起单一的全民所有制后商品生产就会消灭。诚然，马克思、恩格斯、列宁说过这样的话，他们设想过社会主义将要消灭商品生产。但是，这仅仅是设想而已。实践是检验真理的最终标准，社会主义制度下商品生产的命运究竟如何，这最终是要由实践来解决的。而依据迄今为止社会主义各国的实践，商品生产不仅存在着，而且发展着，在看得见的时期内，消灭商品生产是不可能的。

应当指出，马克思肯定地认为在新社会中将会消失的是“私人交换”，而不是一切交换。在中国经济学界过去的讨论中，有一些作者把马克思关于私人交换将会消失的论断解释为以“产品调拨”（即企业将产品交给国家再由国家分配）代替商品交换，这样，就把社会主义和自然经济混为一谈，这是不符合马克思的原意的。在《政治经济学批判大纲》中，马克思在指出资产阶级社会既不同于资本主义前的各种社会形态，又不同于未来的社会时指出：“私人交换一切劳动产品、能力和活动，不但和以个人相互间自发地或在政治上的支配关系与隶属关系为基础的分配制度不相容……而且也和在共同占有和共同控制生产手段这个

基础上联合起来的个人所进行的自由交换不相容。”^①从原则上说，今天全民所有制企业之间的交换，就是这种“在共同占有和共同控制生产手段这个基础上联合起来的个人所进行的自由交换”。马克思还说：“如果我们在当前的社会里面没有在隐蔽的形态下发现无阶级社会所必需的种种物质生产条件以及与其相适应的种种交换关系，那么任何进行破坏的尝试，都是堂吉珂德式的愚蠢行为。”^②根据目前社会主义的实际情况，把现阶段的“自由交换”叫做商品交换，在理论上和实践上都是没有坏处的。

粉碎“四人帮”以后，我国经济学界开始从根本上总结社会主义计划经济的理论和实践。1978年胡乔木同志在题为《按照经济规律办事，加快实现四个现代化》的论文中指出：“在社会主义条件下，商品生产和商品流通将继续长期存在，在我国还需要大大发展，价值规律在经济生活中仍然起不可缺少的作用”；“我们在制定和执行计划的过程中，一定要利用价值规律，反映价值规律的要求”；“不遵守客观存在的价值规律，也就不可能遵守有计划按比例规律”。现在我国经济学界已普遍认为必须发展商品生产和发挥价值规律的作用，并认为社会主义制度下生产资料也是商品。这就为在社会主义经济中正确利用市场的作用提供了思想理论基础。

生产资料进入市场带来哪些好处

当然，对市场的作用也不是没有人怀疑。但是，两年多来的实践证明这样做是必要的正确的。以生产资料进入市场来说，就带来了很多好处，主要的有以下几点：

第一，可以促进产销结合，发展生产，满足用户需要。生产资料进入市场有利于克服产销脱节现象。过去用户订购机电产品，需要层层审批，更无选择生产厂家的自由。从申请到订上货，快则两三个月，慢则半年。有幸得以批准，分到的产品还不知道是否符合要求。进入市场情况就不同，用户可以自由选择厂家，生产单位则巴不得快来订货，并采

① 《政治经济学批判大纲》第1分册，人民出版社1975年版，第95～96页。

② 同上，第96页。

取各种灵活的方式招揽顾客。北京西单商场、北京市百货大楼出售部分光学仪器、仪表和机电产品以后，许多单位反映，现在能够及时买到生产、科研和技术革新等急需的物资设备了。生产资料进入市场，也暴露了物资管理制度上的问题，找到了解决办法。有些产品的生产单位近在咫尺，用户却买不到。如南京生产一种在金属制品上刻字的机器，扬州一家工厂由于缺少这种机器，产品出不了厂，结果在西单商场买到了。湖北省博物馆在北京市百货大楼买的电瓶车是该省黄石市的产品，四川宜宾一个工厂在北京买到的可控硅调整器是成都的产品。企业为了使产品有销路，开始注意按照市场需要进行生产，并努力增加花色品种。四川省机械行业 1979 年共发展了 190 种新产品，其中 150 种已投入批量生产。整个一机部系统，1979 年也超额完成产品试制计划，比前增长 12.5%，是近 10 年来新产品最多的一年。有人曾担心生产资料进入市场会冲击国家计划，事实证明并非如此。例如重庆钢铁公司、太原钢铁公司自销产品不但没有打乱国家的计划，而且是对国家计划必要的补充。

第二，可以提高产品质量和服务质量。过去由于生产资料实行统配调拨，“皇帝女儿不愁嫁”，质量不好，照样能调拨出去，因此，天天喊质量第一，实际上并没有真正重视质量。生产资料进入市场后，企业之间开展了社会主义竞争，质量好的产品大家抢着要，质量差的产品没有人订货，企业感觉到了质量的重要性，认识到了“品种就是市场，质量就是生命”，开始把质量放在第一位。企业为了推销产品，也改进了对用户的服务工作。杭州制氧机厂过去“四不接”：计划外不接，产品目录外不接，零配件或难度大的不接，来料加工不接。这个厂的用户反映：“离不开，惹不起，靠不住”。现在“四不接”变成“四都接”。许多机电企业从对用户实行“三包”，发展到一包到底，即包修、包退、包换、包运输、包安装调试、包技术培训、包零配件供应。生产资料进入市场促进了竞争，对于“官工”、“官商”作风也是个很大的冲击。

第三，可以加速生产资料流通，加速资金周转。生产资料流通时间的缩短，损耗的减少，费用的节省，对于加快经济建设，提高经济效益，有非常重大的意义。过去很不重视这个问题。1979 年年底全国库存钢材 1 850 万吨，周转期为 8 个月，比经济发达国家长得多。造成这种情况的重要原因，是不把生产资料当成商品，违背了商品生产和价值

规律的要求。生产资料进入市场,就能促使企业努力缩短生产资料流通时间,减少损耗,节省费用。例如重庆钢铁公司 1979 年实行部分产品自销后,12 月份比 6 月份流动资金占用额减少 15%。6 月份该公司由于产品积压,欠付银行贷款,每天要付罚金 5 000 多元,超定额贷款利息 5 000 多元,到了几乎周转不动的地步。后来实行产品自销,经济状况就由死变活了,产值比上年增长 10.6%,盈利增长 31%。他们说,自销权是“一味救活重钢经济的良药”。又如哈尔滨电表仪器厂曾经长期积压产品几千只,1979 年派出销售组,走访了 340 多个用户,仅两个月就销售一空。哈尔滨第一工具厂自己举办展销会,20 天售出积压的非标准刀具 25 000 多件,价值 600 多万元。上海工具厂生产的刀具原来积压 76 万件,物资部门分配不出去,也不收购,而轻工、农机、纺织等许多企业需要这种刀具却买不到。上海工具厂敞开供应后,产品销售很快,产需双方皆大欢喜。

第四,可以缩短基本建设周期。我国当前基本建设周期比“一五”时期长得多,拖长的一个重要原因,是建设工程不能及时得到所需要的材料和设备。解决这个问题主要是要压缩基本建设规模,但加速材料设备的流通也是必须采取的一个办法。生产资料上市使有些建设项目避免了停工待料,保证它们早日竣工投产。如四川省水利局为了完成近百个小型水利工程的配套,到处找 6~8 毫米规格的中板,但长期解决不了,眼看就要延误工期,正好重庆钢铁公司生产的生产资料上市,供应他们 180 吨中板,解决了燃眉之急。过去分配机电产品,往往是“先基建,后生产,革新改造排不上号”。现在机电产品上市,为老企业特别是地方小工业革新改造提供了条件。从一些材料看,机电产品上市已对轻工业进行技术改造起了重要的作用。上海东风造纸机械厂为山东枣庄造纸厂提供了新型圆网造纸机,每台售价 10 万元,使纸的日产量由 5 吨提高到 10 吨。全国 300 家造纸厂如果都采用这种设备,一天可增产 1 200~1 300 吨纸张,并可为国家节省投资 1 亿多元。现在已有 200 多家小纸厂提出订货。

第五,可以促进工业的专业化协作与联合。我国机械工业重复布点、重复生产的现象十分严重,推行专业化阻力很大。拿汽车工业来说,全国年产汽车不过十几万辆,生产厂点却有 100 多个,平均每厂年产 1 000 多辆,有的小厂每年只能装配一二百辆,甚至几十辆,而且成

本高，质量差。这并不影响它们的生存，因为汽车有人要。过去单靠行政命令压缩厂点，一面压缩，一面新的厂点又冒了出来，一直解决不了。1979年实行市场调节以后，这种不合理的结构和分散生产的现象受到很大冲击。1979年末一机部召开了这几年来第一次重点汽车企业来料加工协作会，敞开供应，做到产需两利。对重点生产厂来说，扩大了生产批量，对需要者来说，能够买到质量较好的汽车。于是，一些省市不再继续办自己的小汽车厂了。江苏省有个市原来自己设厂生产解放牌、黄河牌载重汽车和大客车，现在看到这样搞不合算，宣布不干了。贵州省有个小汽车厂，过去搞过多种牌号汽车的生产，始终上不去，每年只能装配二三百辆，成本高，质量次。现在看到大厂搞来料加工，这个厂便改成了汽车配件厂，专门生产活塞等零件，面向全国，大量生产，比生产汽车划算得多。注意利用市场也有利于促进企业成立各种形式的联合经济组织。过去靠行政组织、行政办法搞联合，阻力很大，现在企业通过竞争体会到联合起来才能更好地发展技术，才能提高竞争能力，因而有了联合的自觉要求。四川省的90多个机械工厂，联合成立电站设备制造公司，生产小水电成套设备，在不增加投资、设备和劳动力的情况下，使小水电设备的制造能力翻了一番，而且质量优良，服务周到，深受用户欢迎。

第六，可以促进企业改善经营管理，提高企业和整个国民经济的经济效果。生产资料进入市场后，将促使生产这些生产资料的企业改善经营管理，提高经济效果，以便在竞争中取得胜利。一位工厂的党委书记说：竞争是“压力机”，可以使人们从因循守旧中惊醒，奋发图强，竞相前进；竞争是一座学校，可以促使人们学会按经济规律办事。四川自贡铸钢厂的例子颇有代表性。由于面向市场，开展竞争，这个厂在一年之内就发生了巨大的变化。他们不以完成生产任务为满足，努力谋求更大的经济效果。在组织上，成立了全厂性的经济管理委员会作为厂领导的咨询机构，为经营决策出谋献策。在管理方法上，推行了车间独立经济核算和班组费用核算，建立了经济活动分析制度。还实行了企业管理工作的“五化”，即标准化、制度化、规格化、程序化和专业化。1979年铸钢件废品率下降到2.8%，产量、质量都达到全国同行业最高水平。1980年2月铸钢件废品率下降到0.9%，接近国际先进水平。生产资料上市还促使使用这些生产资料的单位有了选择的自由，重视经济效