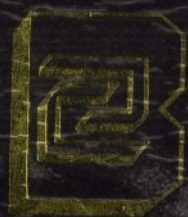


本溪造裝

BENXI BAOZHUANG



装造溪本

杨耕

本 溪 包 装
《本溪包装》编纂办公室编

封面题字 杨 耕

版式设计 邓宗群

责任校对 施安霞

本溪市明山印刷厂印装

字数 40000 开本 1/25 印数 1—200

1994年10月第一次印刷

[本] 出临图字 [94] 第 58 号

国家领导人对包装工作的指示

周恩来 “要做好包装工作”。

邓小平 “秋里、谷牧、世恩同志：这些意见（关于成立中国包装技术协会的建议）值得注意，请你们囑有关部门切实注意”。

江泽民 包装很重要，不仅是保护商品的问题，要通过搞好包装提高附加值。对包装这个大問題，我们一定要重视”。

李 鹏 “包装技术协会是一个行业性的组织，也是政府和企业间的桥梁，也是经济体制改革的一种尝试。……包协应该起到完成政府委托交办的事情的作用，也就是政府的某些职能的作用”。

“协会要注意协调地区、部门、企业之间的发展计划和经济关系。传播技术、经济信息。开展对外交流和合作。还应当制订行业发展战略、计划、方针和政策、法规等方面向有关政府部门提出建议”。

朱镕基 “过去的十几年中，中国包协在包装行业管理上发挥了良好的作用，希望继续努力，认真贯彻邓小平南巡讲话精神，使我国包装工业早日跃上一个新台阶”。

序

本溪市经济委员会副主任

李 明

本溪市包装技术协会代会长

本溪市是一个以生产钢铁、煤炭、建材为主的原材料工业基地。改革开放后，随着市场经济的转变，产业结构的调整，原材料的深、精加工，轻纺、电子、医药、食品等行业的崛起，本溪经济发展迅速，这其中，本溪包装行业功不可没，起到了十分重要的作用。本溪包装行业广大职工多年来历尽艰辛，艰苦创业，逐步发展壮大，如今已成为本溪经济构成的重要组成部分。继往开来，温故知新，回顾历史，展望未来，《本溪包装》的出版，圆全了全行业干部职工的风愿。

《本溪包装》这部书，是本溪包装行业的第一部集著。负责编辑的同志在各有关部门、企业及包装界同事的大力支持与协助下，经过几个月的辛勤劳动，以较短的文字、简洁的内容，从行业整体状况、管理机构概况及工作、企事业单位基本情况等，多方位地反映了本溪包装行业的历史与现状。这是一本既适合管理部门，又适用

于生产企业的资料性书籍。撰写、编辑此书，是一件十分有意义的工作，在其出版之际，谨表祝贺。

一九九四年九月三十日

前 言

包装，是保护商品、美化商品、宣传商品、实现商品价值的重要手段之一。现代包装在实现商品使用价值以及对商品的贮藏、运输、销售、出口创汇等方面都起着极其重要的作用。特别是在党的十一届三中全会的路线、方针、政策指引下，我国国民经济持续、稳定、协调发展，经济改革逐步深入，社会生产力进一步解放，对包装行业提出了越来越高的要求，包装行业已是国民经济不可缺少的重要组成部分，这是人们的共识。八十年代起，在学习和借鉴国外经济发达地区成功经验的基础上，为推进我国包装行业的迅速发展，结合我国的具体国情，国家领导人亲自批示，在包装行业进行行业管理试点，先后组建了“中国包装技术协会”、“中国包装总公司”、“全国包装大检查领导小组”、“全国包装改进办公室”等管理机构。国家领导人在有关会议上多次发表讲话，肯定包装行业对经济发展的重要作用，强调行业管理机构的工作职能，落实行业管理的具体措施。

1988年，国务院对《关于加强中国包装技术协会行业管理职能的报告》的批转，使包装这个多学科、多门类、跨地区、跨部门的行业有了统一协调的管理部门。包装行业从此由“量”到“质”都产生了新的飞跃，并逐步纳入了全国经济发展的正轨。

本溪包装行业得到市委、市政府及各级职能管理部门的充分重视。领导亲自过问包装工作，并在“本溪市包装技术协会”、“本溪市包装大检查领导小组”等机构中担任重要领导职务，协调工作，理顺关系；各有关部门对包装行业实施“重点倾斜和扶持”政策；各企业也抓住有利时机，改造更新设备，开发包装新产品。经过共同努力，本溪包装行业发展基础坚实，环境良好，前景可观。

本书以较翔实的资料，全面概述了本溪包装行业自改革开放以来，特别是1982—1993这十多年间的发展、变化。通过了解本溪包装行业的过去与现在，了解包装行业在区域经济发展中的地位与作用，为正确认识本溪包装行业，掌握基本情况，了解主要生产企业和包装行业管理机构的工作，为各级领导及部门关心、支持包装事业的发展，为已投身和将投入到包装事业的同事们提

供参考。

编纂本书过程中，得到各级领导、同志们及部分企业的大力支持与帮助，在此深表谢意。由于本溪市包装行业管理机构近年来办公地点、工作人员变动较大，本书编辑人员少，缺乏经验，出书经费又十分有限，一些已经散失的原始资料无法收集齐全，部分包装企业也因种种原因，未能名列书中，实为憾事。

错误之处请予指正。

编 者

目 录

国家领导人对包装工作的指示

序

前言

第一篇 包装行业概述

蓬勃发展的包装工业	2
门类齐全的包装生产	7
优质高档的包装产品	10
日益增多的包装人才	11
减损增效的包装改进	13
前景广阔的包装事业	15

第二篇 包装行业管理机构

本溪市包装技术协会

协会组建概况	17
协会工作综述	18

本溪市包装大检查领导小组

本溪市包装改进办公室

机构组建概况	29
--------------	----

机构工作综述	30
专职机构工作人员	32
第三篇 包装行业企事业单位	
纸包装制品	37
塑料包装制品	45
玻璃包装制品	49
金属包装制品	50
包装装潢印刷	53
包装装潢设计	56
包装装潢材料	65
其它包装制品	67
包装辅助材料	69
包装专业教育	71

附 录

包装行业管理组织机构

本溪市包装技术协会

第一届理事会	73
第二届理事会	73
第三届理事会	74

本溪市包装大检查领导小组

小组领导成员	76
--------------	----

历年包装行业集体 个人 产品获奖（优）名录

包装工作先进集体	76
包装行业先进个人	77
包装改进先进单位	78
包装改进先进个人	80
包装产品获奖（优）目录	81

文献资料

国务院批复 国家经委印发《关于加强中国包装技术协会行业管理职能的报告》的通知	83
本溪市政府办公厅转发市经委《包装行业管理暂行办法》的通知	86
本溪市编委关于市包装技术协会人员编制的批复	90
本溪市经委关于成立市包装改进办公室的通知	91

编辑人员名单

本溪是一个重工业城市,过去在计划经济体制中,产业布局“重重、轻轻”,产品结构“重多、轻少”,商品生产不甚发达,包装意识较为淡薄,使得主要依附于商品生产而生存的包装行业在本溪地区基础十分薄弱。解放后直到六十年代初,本溪包装行业几乎是空白。六十年代后,轻工、民政、区街等部门陆续办起了基本上属于手工作坊式的小型包装企业,开始形成了本溪包装工业的雏型。七十年代末,除个别企业外,包装行业整体上仍处于厂房简陋、设备陈旧、技术水平低、生产工艺落后,产品质量和档次不高,生产人员素质差的“初级、低档”阶段。改革开放后,特别是从八十年代初起,在国家、省、市各级主管部门和领导同志的大力支持与关怀下,于1982年6月组建起行业管理机构——本溪市包装技术协会,经过包装行业全体同志卓有成效地勤奋努力,逐渐使行业整体局面有了基本改观。十多年来,共投入资金(其中含外币折合成人民币)5530万元,引进、改造、新建300余台(套)生产加工设备;开发、生产了上百种较好质量和较高档次的包装产品;对几百种产品包装进行了改进。随着地区产品结构,产业布局的逐步调整,本溪包装行业由简单向复杂、由低级向高档、由

依附向自立、由国内向国外、由粗糙向精尖、由内销向外延、由单品种向多种类的发展局面已经形成，并开始由市内配套生产服务行业转向外销、创收、创汇的地方工业支柱产业之一。行业内的纸包装制品、塑料包装制品、玻璃包装制品、金属包装制品、包装装潢印刷、包装装潢设计、包装装潢材料、其它包装制品、包装辅助材料、包装专业教育等十大系列约 117 家企事业单位，形成了基本生产规模：1993 年，在十分困难的情况下，本溪包装行业工业总产值仍达 1 亿 6 千万元。包装行业已成为本溪经济发展必不可少的一个组成部分。

蓬勃发展的包装工业

包装工业是本溪包装行业的主体，始建于 1949 年。由于多方面的影响与制约，改革开放前发展缓慢。六十年代末，全行业仅有 13 家小型生产企业；七十年代，虽然企事业单位数量增加到 38 家，但生产规模普遍较小，全行业最高年产值不足 2300 万元。进入八十年代，本溪包装行业借改革开放的春风，在各方面的有力扶持和管理部门的努力工作下，有了长足发展。每隔 3—5 年形成一个发展时期。1982—1986 年以增品种，上档次为主。据

1981 年底统计,全市 41 家包装企业,当时仅能生产低档的各类纸板、纸箱、纸盒、纸袋、纸绳、金属桶、普通酒瓶、缶头瓶、塑料袋、塑料膜、塑料盒、塑料桶、装潢印刷、木箱等 30 余种产品,年产值为 2400 万元,占当年全市工业总产值的 1.1%。1982 年起,各包装企事业单位及其主管部门,利用多种方式,在各有关方面及市包装技术协会的支持、帮助下,筹措资金进行技术改造和新产品开发,上项目,上产品,增加品种,提高质量,使企业发生了根本性的变化,推动了全行业的发展。本溪市塑料包装制品厂投资 180 万元从日本引进了 10 台(套)塑料编织袋生产设备,彻底改变了企业的生产面貌,由一个长期亏损,濒临倒闭的小厂一跃成为本溪包装行业的骨干生产企业和创利税大户;本溪印刷总厂投资 85 万元,购置了全自动连晒机、全自动胶印机、自粘商标标签机、海德堡印刷机等生产设备,提高了包装装潢印刷质量和产品档次,从此占据了本溪地区装潢印刷产业的“老大”地位;明山区工业总厂投资 80 万元从日本引进了真空吸塑成型包装机,填补了本溪地区包装产品空白;本溪市金属容器厂自筹资金 20 万元,自力更生制做了 200 升钢桶生产加工设备,使产品质量达到国

家标准要求；本溪市纸桶厂与本钢二钢厂联合，投入 10 余万元改造了纸制包装桶生产加工设备，使纸桶质量一跃为部、省优产品。至 1986 年底，全市包装企业增至 58 家，新增了不少胶纸、封箱胶带、出口纸箱、出口纸桶、200 升钢桶、马口铁瓶盖、发泡塑料、汽水瓶、纤维板、异型酒瓶、菱镁砭制品、塑料编织袋、热吸塑成型、各种新型塑料袋、打包带、塑料瓶、塑料周转箱、PVC 树脂、密封胶及较高档次的标签和装潢印刷等 22 个新产品，年产值达 5100 万元，占当年全市工业总产值的 1.5%。1987—1990 年以填空白，建新厂为行业发展趋势。在各包装企业扩大生产规模，提高产品质量，努力开发新产品的同时，一些其它行业的部门和生产企业纷纷投资，转产或组建新厂生产包装产品，投入到包装工业中来。市包装技术协会在编制确定，专职工作人员相继配备后，加强行业管理工作，他们根据本地区实际状况、企业生产能力、技术条件、经济效益及社会需求，有选择地协助、支持企业上新项目，开发高、精、尖和急需配套的包装产品。本溪市塑料包装制品厂、本溪市无纺布厂、工源水泥厂包装公司、本溪市第三水泥厂分厂等企业，为解决水泥包装纸袋破损大、浪费多的难题，纷纷