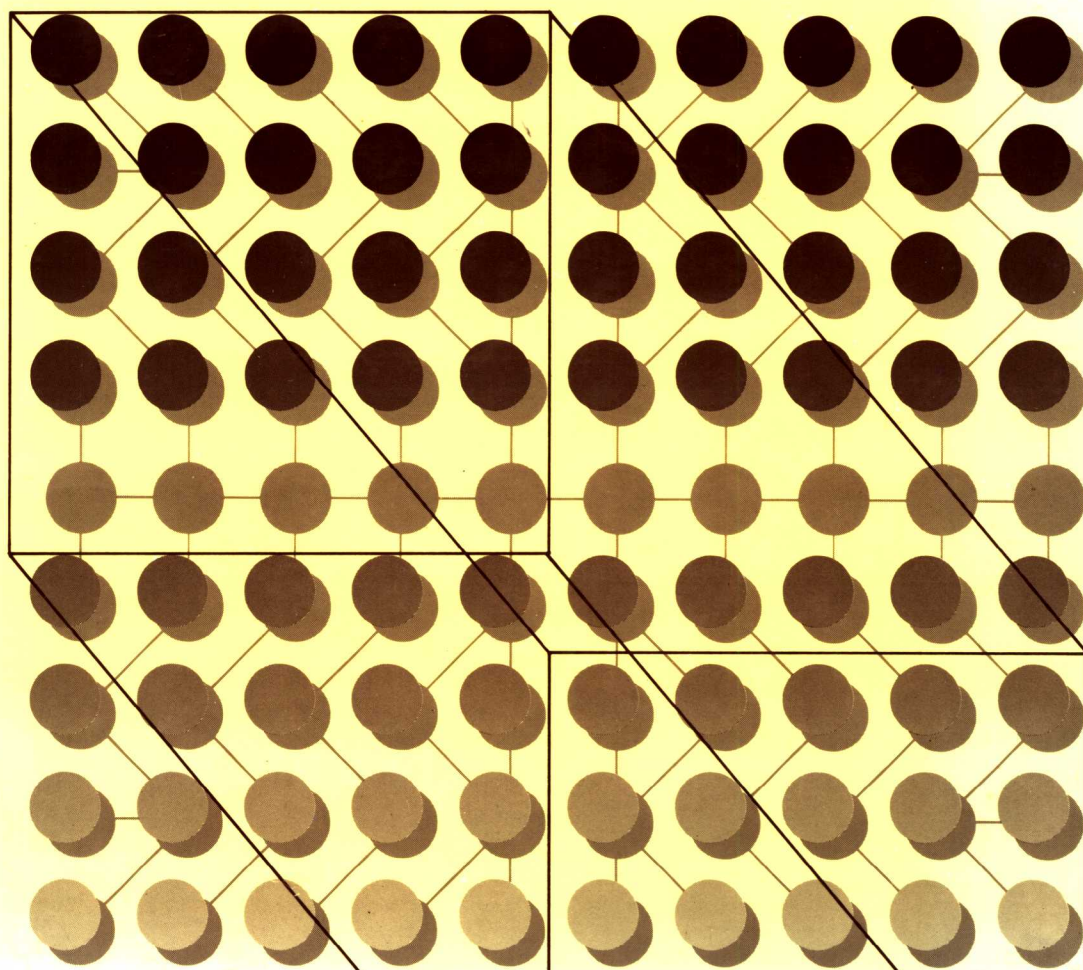


企劃書 100 案例集 (一)



超越企管
HYPER

高橋憲行 監修
林正明 翻譯

企劃書 100案例集(一)

高橋憲行 [監修]
林 正 明 [翻譯]



超越企管工商叢書

電腦編號：B009

版權所有·翻印必究

企劃書 100 案例集(一)

原著書名／企畫書 100 事例集

監修者／高橋憲行

翻譯者／林正明

校對者／王德翔

發行者／超越企管顧問股份有限公司

新聞局局版台業字第 4296 號

郵政劃撥帳戶／第 1247355-2 號

電話：(02)3141953

傳真：(02)3116382

總經銷／清華管理科學圖書中心

台北市愛國西路 9 號奇美大樓 2 樓

電話：(02)3819816・3147527

傳真：(02)3116382

郵政劃撥帳戶／第 0112908-8 號

出版日期：84 年 10 月初版

ISBN 957-8985-60-6

新台幣二〇〇〇元

KIKAKUSHO 100 JIREI-SHU

written by Kenko Takahashi

Copyright (c) 1994 by Kenko Takahashi

Original Japanese edition

published by OESU SHUPPAN

Chinese translation rights

arranged with OESU SHUPPAN

through Japan Foreign-Rights Centre/Hongzu Enterprise Co., Ltd.

譯 序

我們將英文 **planning** 譯成企劃，意指為達成某種目的，而將其作業方式之程序結構（**formation**）書面化，期使活動結果與預期目標一致。因此，企劃也有規劃或設計的意思。在瞬息萬變的現代經濟社會，一切講求效率與效果，如何迎接變局，採取最妥適的因應對策，正是現代人所必備的基本條件。企劃不僅要融合人們的智慧，還要發展浩瀚無邊的思考空間，將理論、實際與理想結合，應用於提升生活品質與創造社會福祉的崇高目標上，企劃已然成為我們不可或缺的重要生活工具。

本書的出版，就是基於這一理念的實踐而進行的。全書共分為七大單元，計①新事業的提案41篇，②謀求促進營業23篇，③推動地區的振興11篇，④擬定生涯計劃7篇，⑤新產品的企劃6篇，⑥業務合理化8篇，⑦出版物的企劃4篇，合計共100篇，其中以新事業的提案及謀求促進營業為最多。全部企劃案都以“一頁”來展現，從“基本系統”展開，必要時輔以“子系統”及相關說明，充分掌握精、簡、詳、明的原則，是一部相當具有參考價值的工具書。

本書的日文版，是高橋憲行先生所創辦企劃教室的精選作品。在今天，企劃已不再是企業內專業分工的產物，我們很榮幸將這本書譯成中文在國內發行，呈獻給國人。如因此對國內企劃內涵的理解與水準的提升有所幫助，那是我們最大的期望，同時也殷盼各界不吝給予批評與指正。

林 正 明 謹誌

一九九五年九月九日

企劃書——100案例集(一)

目 次

譯 序

企劃的體系與本書的位置分配圖.....13

前 言.....14

本書的構成過程.....16

序章——企劃書的製作方法

1. 企劃書的必要性.....21

——由提案、企劃立案的功能轉為改善業務

2. 企劃書的結構.....23

——符合企業表現……才是優秀的企劃書

3. 概念圖.....25

——經營者偏愛概要簡明的單張式企劃書

4. 企劃書的結構.....27

企劃書案例集

1 新事業的提案

- | | | |
|-----|-------------------------|--------|
| 001 | 家庭工作支援事業／34 | 植田 隆 |
| 002 | 中國亞洲戰略計劃事業／36 | 大平有紗 |
| 003 | 使用傳真機交流的事業／38 | 和地雅二 |
| 004 | 櫻井畜產的新事業／40 | 桑原幸子 |
| 005 | 會員制俱樂部「FROM 45」／42 | 伊藤慶幸 |
| 006 | 展示會租賃大樓／44 | 武藤喜久雄 |
| 007 | 辦公室相關產品之需求創造型營業企劃書／46 | 星野和伸 |
| 008 | 生活企業〔健康俱樂部〕事業企劃書／48 | 西條和佳子 |
| 009 | 味噌湯店「椀居」FC展開／50 | 塩川貴洋 |
| 010 | 寺井地區工作室新事業企劃／52 | 寺井義和 |
| 011 | 赤坂、六本木大廈蘑菇栽培事業企劃／54 | 與那原喜佐夫 |
| 012 | 回收產品的流通事業／56 | 八川泰彦 |
| 013 | 「女性企業家支援系統」事業戰略／58 | 神戸絹惠 |
| 014 | 自動櫃員機代辦管理業務／60 | 森 昭彦 |
| 015 | 文書處理機・個人電腦的FC展開銷售／62 | 小川勝生 |
| 016 | 良性循環比賽系統提案／64 | 馬場伸吾 |
| 017 | 藝術包裝商店「Presents」事業企劃／66 | 馬場伸吾 |
| 018 | 空罐地球防衛隊／68 | 馬場伸吾 |
-

019	滑雪用品修復&滑雪學校新事業／70	馬場伸吾
020	親子溝通交流企劃／72	池住政美
021	自動販賣機的流程系統化與FC業務／74	河合正嗣
022	飯店新資訊系統引進計劃／76	田邊靖雄
023	新租車系統營運機構企劃／78	田邊靖雄
024	劇場—歌舞伎座・明治座—專賣店設立事業／80	水谷櫻子
025	行銷戰略資訊中心設立企劃書／82	池田弘樹
026	藝術露營區構想／84	池田弘樹
027	社團法人發明學會的良性循環資訊產業化／86	戸叶白史
028	大眾的自然「菜株」共和國／88	菅谷好倫
029	多重客戶新事業／90	下山直子
030	資料庫的新市場創造型營業企劃書／92	下山直子
031	自然派—新健康俱樂部／94	間 龍彦
032	水耕栽培的網路事業／96	間 龍彦
033	老人企業／98	森田康夫
034	戰略廣報PR公司／100	添島 徹
035	全般家庭看護・服務中心／102	添島 徹
036	資訊餐廳／104	菅 彰彦
037	國小・國中學生文書處理機作文教室網路事業／106	由田まり子
038	給孩子夢想 1／108	丈達宗雄
039	給孩子夢想 2／110	丈達宗雄
040	讓心靈綻放花朵／112	丈達宗雄
041	洗手間的商店化及FC事業／114	企劃教室

2 謀求促進營業

- | | | |
|-----|-----------------------------|------|
| 042 | 發現新世界的航海之旅出航吧！／118 | 山本智彥 |
| 043 | 以生活提案爲依據的需求創造型營業企劃／120 | 瀨古豐 |
| 044 | 零售業的營業綜合計劃／122 | 和地雅二 |
| 045 | 家電用品販賣店的需求創造型營業企劃／124 | 和地雅二 |
| 046 | 咖啡店的良性循環結構／126 | 和地雅二 |
| 047 | 文化中心的新營運系統／128 | 米谷淳子 |
| 048 | 促銷相關人才派遣公司的新營業系統／130 | 米谷淳子 |
| 049 | 以人性研究爲依據的需求創造型事業／132 | 薛 範子 |
| 050 | 良性循環營業系統的立案／134 | 內田高志 |
| 051 | 地方公共團體自由市場計劃／136 | 田邊靖雄 |
| 052 | 第39期新百合之丘營業所營業企劃書／138 | 伊藤慶幸 |
| 053 | 資訊收集發訊型營業體制／140 | 都甲 晃 |
| 054 | 推動就業情報雜誌事業的需求創造營業體制之概念圖／142 | 若林 浩 |
| 055 | 鄉村農場「媽媽廚房」／144 | 東山雅廣 |
| 056 | 農業法人利益擴大系統／146 | 小川勝生 |
| 057 | 迎接富裕2001年的法人組織再設計／148 | 山本英夫 |
| 058 | 牙科診所的良性循環系統／150 | 湯町浩子 |
| 059 | 飯店新服務戰略／152 | 森田康夫 |
| 060 | 繭子俱樂部／154 | 森田康夫 |
| 061 | 科威斯營業體制改編企劃書／156 | 香川英隆 |
| 062 | 建立「良性循環營業系統」企劃／158 | 添島 徹 |
| 063 | 營業主導的產品開發・庫存資訊系統／160 | 若狹利男 |

064 營業推動總部改編企劃書／162

樋口雅人

3 推動地區的振興

065 「市民資訊網路中心」設立企劃書／166

池田弘樹

066 生殖城／168

馬場伸吾

067 綜合休閒諮詢事業／170

森 昭彥

068 給予神戸翅膀，讓都市有自主性／172

中島克彥

069 冰上郡地域振興計劃／174

小川勝生

070 八王子童謡節／176

間 龍彥

071 取之居民而對居民有益的名產創造事業／178

大脇千賀子

072 鎌谷「梨子節」活動企劃／180

武藤喜久雄

073 偶像設計公司設立企劃書／182

塩川貴洋

074 阿蘇西部村／184

森田康夫

075 ○○縣農產品活性化企劃／186

企劃教室

4 擬定生涯計劃

076 內田高志的生涯企劃／190

內田高志

077 大野洋子的生涯分析／192

岩淵妃才代

078 生涯企劃－藉由交流網路可看到新觀點／194

池住政美

079 以前的32年，未來的40年／196

米谷淳子

080 我的生涯企劃／198

植田 隆

081 東山雅廣的生涯計劃／200

東山雅廣

082 輝煌的女性廣大生涯／202

大平有紗

5 新產品的企劃

- | | | |
|-----|----------------------|-------|
| 083 | 大阪新名產「大阪麩」企劃／206 | 椎原榮三郎 |
| 084 | 新產品攜帶式終端機企劃書／208 | 日野 桂 |
| 085 | 滑雪技術檢查板／210 | 寶珠山卓志 |
| 086 | 清涼飲料「巧珍茶」／212 | 藥師寺千尋 |
| 087 | 兒童烹飪器具組／214 | 森田芳枝 |
| 088 | 高附加價值通勤提供事業的產品提案／216 | 平井茂雄 |

6 業務合理化

- | | | |
|-----|---------------------------|-------|
| 089 | 公司內部諮詢業務的良性循環化企劃／220 | 內田高志 |
| 090 | 企劃業務合理化表格的設計／222 | 內田高志 |
| 091 | 公司內部資料集中管理系統的提案／224 | 白土宏司 |
| 092 | 對客戶技術者提昇能力企劃／226 | 鶴園善浩 |
| 093 | 合理化表格／228 | 武藤喜久雄 |
| 094 | 引進設計價值的V D法之提案／230 | 前川隆之 |
| 095 | 更快、更多、更有成果的「良性循環」企劃系統／232 | 山本英夫 |
| 096 | 系統工程師式企劃書製作流程／234 | 森 昭彥 |

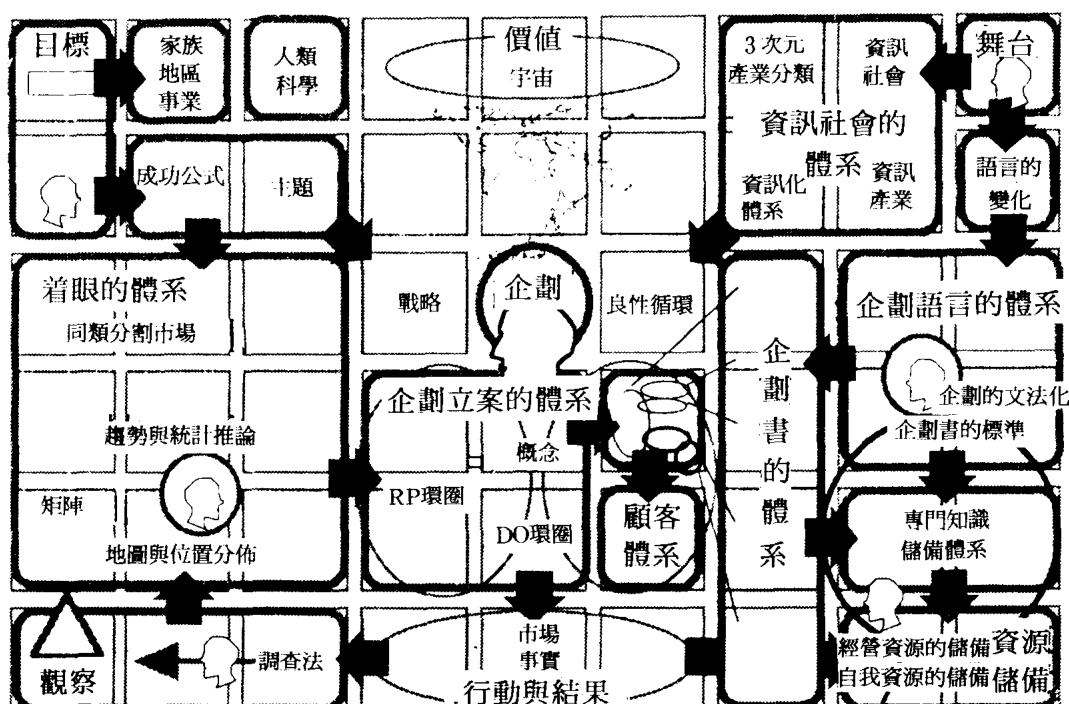
7 出版物的企劃

- | | | |
|-----|----------------------------|-------|
| 097 | 公司的處世術～女性的處世指南／238 | 岩淵妃才代 |
| 098 | 女性40歲後的青春～100個女性生活方式標本／240 | 岩淵妃才代 |
| 099 | 未來40年——湯町浩子的生涯企劃／242 | 湯町浩子 |
| 100 | 不動產企劃與諮詢／244 | 伊藤慶幸 |
-

企劃的體系與本書的位置分配圖

本書有關企劃教室的企劃體系，與下列部份有關，以下為基礎資料，希望各位讀者能兼顧全體與部份，以提昇您的企劃能力，並對基礎性的探討加以活用。

企劃曼陀羅



企劃曼陀羅 1993年（簡略形） 智慧與力的體系

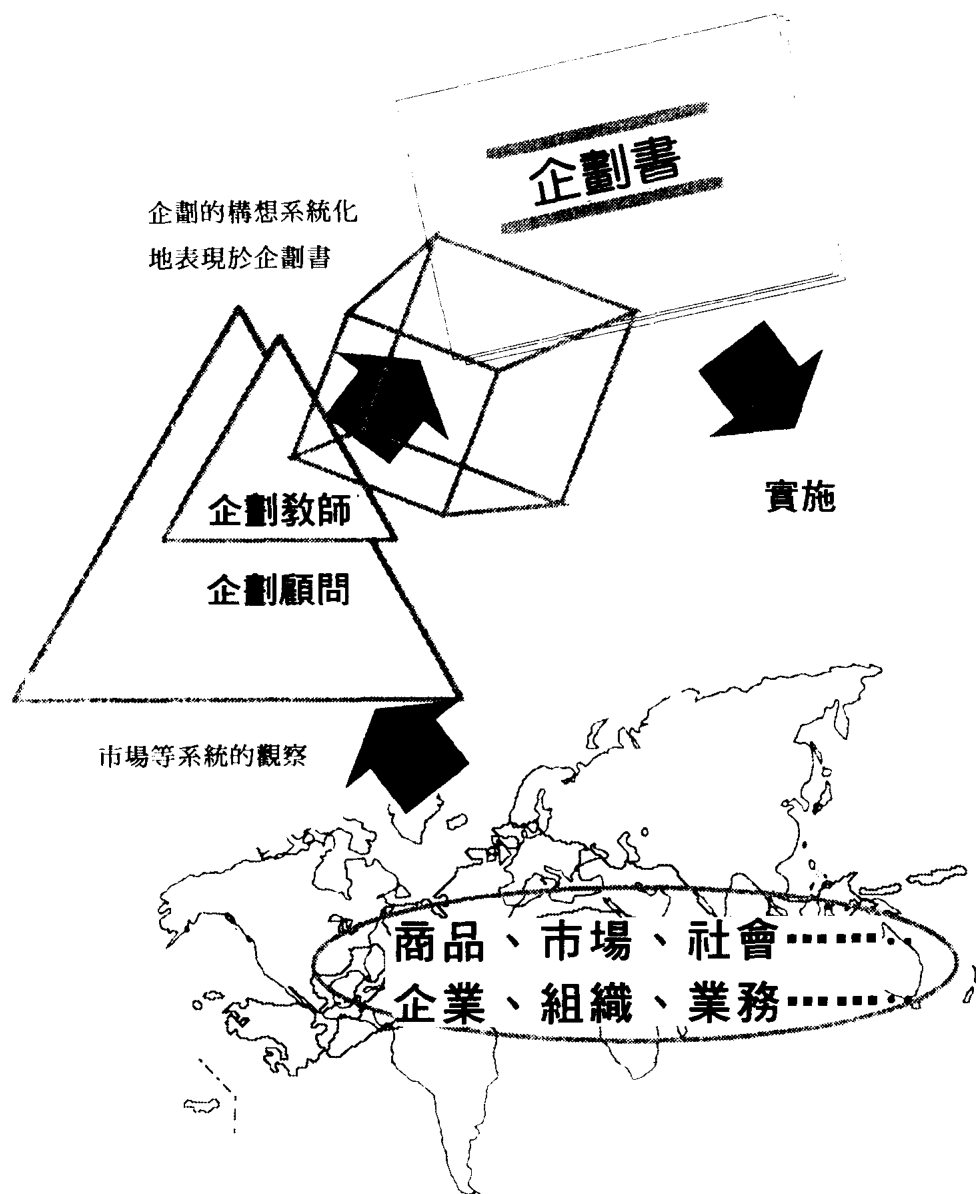
監修：企劃教室・綜合企劃研究所

完整版・企劃曼陀羅 發行：企劃教室

本書『企劃書——100案例集』的位置分配圖

註：企劃曼陀羅：曼陀羅，梵語，企劃曼陀羅，表示企劃諸要素，以圖描繪其整體關係之表示。

前言



本書收錄了許多各種型態的企劃書。

寫這些企劃書的人，是稱為「企劃顧問」（PLANNING ADVISER）的專業企劃集團的成員。

本書共收錄100篇實務企劃書的作品，全是這些專業企劃顧問親手撰文，他們將高感度的商業知性，精簡濃縮於一張企劃書『概念圖』（CONCEPT MAP）中，披露新的商業概念。

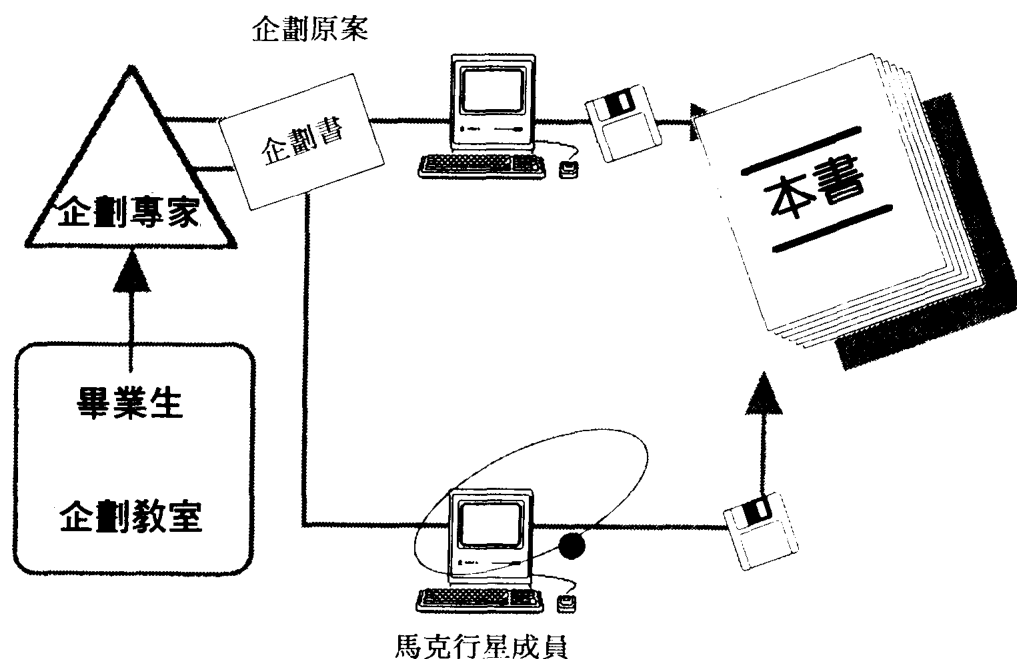
所謂的企劃顧問，是企劃教室所授與的一種民間資格，這種資格的頒發對象，是具有能系統地整彙企劃、企劃書，且加以表現之能力的人。目前，企劃教室的畢業學生中，成績優異而且具有這項資格者近100名，這些企劃顧問，有的成為獨立的專業企劃人士，有的則在各大企業中，擔任企劃專家。

而這些企劃顧問專家中，也包含了許多「企劃教師」，這些人員是製作企劃書的教育專家。

能有系統地掌握企劃，就等於能有系統地掌握事業全體。由於現代商業日行千里，所要求的要素也越來越複雜，因此，真正的商業，必須能夠有系統地加以掌握。

現在的商業已經不是過去的簡單商業，只要有些創意（點子），加上一枝生花妙筆，就可以撰寫企劃書，三兩下就解決掉了，這種簡單、「粗淺」的商業已經越來越少，這是個高度成長的時代，不是只要製造商品就賣得掉的時代。

本書的構成過程



本書的構成過程

本書是以企劃教室畢業學生為中心之專業企劃工作者，且具企劃專家（企劃顧問）資格者的作品集。

所有的作品都經過圖表化、資料化的過程才出版，此外，馬克的非使用者企劃書，是由企劃專家組織「馬克行星」的成員數據化，在此謹表謝意。

