

高等教育财经类辅导丛书

货币 150 题



FUNDACONGSHU

中国经济学团体联合会经济科学培训中心

PDG

前 言

货币——钱，千百年来一直处于人们的争议之中。有人说它是万恶的根源，有人说它是幸福的源泉；有人要取消它，有人盼望着它；有人对它深恶痛绝，有人对它顶礼膜拜。

在私有制社会里，货币作为社会财富的代表，象征着最高的权力。莎士比亚在《雅典的泰门》一剧中形象地写到：

“黄金，黄黄的，发光的，宝贵的金子！

只这一点儿，就可以使黑的变成白的，丑的变成美的，错的变成对的，卑贱变成尊贵，老人变成少年，懦夫变成勇士。

吓！这东西可以把你们的祭司和仆人从你们身边拉走；

把健汉头颅底下的枕垫抽去；

这金黄色的奴隶可以使异教联盟，同宗分裂；

它可以使窃贼得到高爵显位，和元老们分庭抗礼；

它可以使鸡皮黄脸的寡妇重做新娘……”

的确，在私有制社会里，金钱使人们之间关系变成了冷酷无情的利害关系，金钱使夫妻反目，父子结怨，为了金钱可以不顾一切。

社会主义公有制的建立，彻底摧毁了私有制存在的基础，劳动人民不再受金钱的奴役，而成为国家的主人。社会主义条件下是不是可以消灭货币呢？回答是否定的。货币是商品交换发展的产物，我们的国家现在还是有计划的商品经济，所以还必须利用货币来为生产、流通、分配和消费服务，任何过早地取消货币的作法都是错误的，这已被社会主义建设实践所证明。

货币的运动是有一定规律的，如果我们按照货币流通规律办事，货币就会促进生产发展，人民生活水平提高，如果我们不按货币流通规律办事，货币就会给生产和人民生活带来损害，可见认识货币，了解货币运动的规律与我们的经济发展和生活水平提高息息相关。

货币并不会长生不老。它有产生的一天也必然有消亡的一天。货币何时消亡呢？由于货币是商品交换的产物，只有商品经济消亡了，货币才随之进入历史博物馆。所以只有到了共产主义社会，生产力高度发达，社会产品极大丰富的时候，货币才会退出其历史舞台。列宁说：“我们将来在世界范围内取得胜利后，我想，我们会在几个最大城市的街道上用金子修一些公共厕所。”（《列宁选集》4卷587页）

我们可以看到，货币既是一个经济范畴，也是一个历史范畴；货币既在私有制社会体现剥削者和被剥削者之间的关系，又在社会主义社会体现新型的社会关系；货币既是人类经济发展曲折漫长的见证者，又是人类经济发展不可缺少的工具。让我们认真学习和深入研究货币理论，认识货币运动的规律，掌握管理的方法，让货币在社会主义建设中发挥更大作用。

1、货币是什么？它是怎样产生的？

货币是充当一般等价物的特殊商品。

充当货币的特殊商品，是在商品交换发展过程中从一般商品中分离出来的。人类最初的交换发生在各个原始共同体之间，那是偶然发生的物物交换。随着生产的发展，商品交换次数日益频繁，交换数量日益增多，交换范围日益扩大。但是，直接的物物交换常常会出现商品转让的困难，因为物物交换的商品，从使用价值看，必须是参加交换的双方相互需要的；从价值看，双方的商品必须是等量的，同时具备这两个条件显然是相当困难的。随着商品交换的进一步发展，人们经过长期的社会实践逐步认识到，如果把自己手中的商品A首先同一种为大家都乐于接受的商品B相交换，使自己的商品A同商品B发生等价关系，再拿商品B去换取自己所需要的商品，交换就易进行的多了。所有商品都首先同那种大家乐于接受的商品B相交换，首先同它发生等价关系，商品B就从一般商品中分离出来了，成为其它一切商品的一般等价物。最初起一般等价物作用的商品是不固定的，它只在狭小的范围内，暂时地由这种或那种商品承担。随着商品交换的进行，一般等价物逐渐固定在特定种类的商品上，一般等价物就定型化为货币。

2、货币家族成员有哪些？

据国外报导，目前世界上还流通着一种又硬又重的货币——石头！在西太平洋密克罗尼西亚的若干边远小岛上，居民们就用普通的石头当流通货币，且石头越重就越有购买力，从而竟使大币值的货币往往达数吨之重。显然，这样的货币是无法随身携带上市交易的，岛民们只好把各自的货币固定地堆放在一个地方，购买物品付款，就是某一堆货币的原地易主。

如果你见到印第安人胡帕部落的成员从皮袋中取出一个红啄木鸟的脑袋，你不必惊奇，这是他买完东西在付款，红啄木鸟的脑袋是他们的货币。

贝壳在许多民族普通使用的货币。第二次世界大战期间，被荷兰统治的印尼的一些海岸落入日本人的手中，使印尼险些发生了一次通货紧缩的危机，因为这些海岸出产的贝壳是印尼人长期使用的货币。后来是一个荷兰官吏在澳大利亚墨尔本的一家百货商店里找到了这种贝壳，才能除了危机，而这家商店陈列的贝壳却是卖给儿童的玩具。

动物的牙齿也常被当做“钱”用，象齿、狗齿、野猪齿、袋鼠齿、抹香鲸齿、海豚齿、蝙蝠齿等都曾当此重任。把野猪崽的獠牙往外拔一拔，使其在几年内长成环状，就成了一个“面额”很大的猪齿币。有一时期，发达国家的“探险者”、“商人”纷纷到还不怎么“开化”的地区猎取富贵。一个欧洲探险者曾用一件不值半个美元的棉布衣服从非洲一个酋长手里换到一吨象齿币。有的探险者用玻璃珠换土产，这些玻璃珠在原始部落就成了“钱”。南美印第安人最初用蓝色珠子当钱用，后来又改用红色珠子，从而使积攒了大量蓝色珠子的人破产了。乌干达曾有一个国王企图用种植的办法来收获大量的玻璃珠，结果闹出了笑话。

美洲殖民地曾使用过一种很有启发意义的“货币”，就是弗吉尼亚、马里兰等洲使

用的“烟草货币”。殖民者用烟草购买食物、衣着，纳税，甚至用来“买”新娘。当时烟草和货币同时流通，最初按英国货币规定的价格高于种植烟草的成本，于是种植者一心一意地种，烟草产量越来越高，这时“货币供应量”增加了，发生了“通货膨胀”。政府通过了一项又一项的法律，企图采用禁止某些人种烟草，毁掉一部分已收获的烟草等手段控制烟草过多引起的贬值，但都无济于事。最后人们自己行动起来，结帮组伙地跑到乡下去毁坏地里的烟草。破坏活动达到了这样的程度，以至议会在1684年4月通过一项法律，宣布破坏烟草种植者的行动极其严重地扰乱了社会治安，他们的目的是颠覆政府。同时宣布如果纠合八个以上的人一起毁坏烟草田，就要定他们叛国罪，处以死刑。

除了上面所谈到的货币家族成员外，充当过流通货币的还有盐、丝、毛皮、鱼干、羽毛、牲畜、羊毛、奴隶、食物等。在纸币和银行存款成为主要流通媒介前，在比较先进的经济中，金属——金、银、铜、铁、锡等都曾充当过货币家族重要的成员。

3、为什么纸币上大都有人物肖像？

如果你留意各国的纸币画面，就会发现许多国家的纸币上都印有人物肖像。如我国纸币上印的是开拖拉机的妇女，正在劳动的纺织女工、车工和各族劳动人民的群像等；苏联的卢布上印的是列宁的肖像；南斯拉夫的第纳尔上印的是铁托的肖像；美元上印有华盛顿、杰斐逊、杰克逊、林肯等几位著名总统的肖像及独立宣言起草委员会委员富兰克林和第一任财政部长汉密尔顿等人的肖像；墨西哥一百比索上印的是马德罗总统；而在纸币上印有伊丽莎白二世肖像的国家和地区有新西兰、澳大利亚、毛里求斯、直布罗陀等十多个。

法国、意大利、瑞士、比利时、荷兰等欧洲国家的纸币上则大多印着学者、音乐家、画家和建筑师等文人；西德马克上印的却是名画中的人物肖像，丹麦克朗上印着的画家自画像和画家模特儿的肖像，竟几乎全是妇女。

为什么人物肖像能在纸币上多次出现呢？原因主要是：

(1) 在铸币流通时，国王等统治者以发行铸有自己肖像的硬币显示权威，以后纸币上也就沿用了这一点。如英联邦国家现在的纸币上还印着伊丽莎白二世的肖像。

(2) 可以显示国情。如我国纸币上印着劳动人民群像，是为了颂扬劳动人民，体现劳动人民当家作主。

(3) 肖像的表情容易留下印象，也难以伪造，容易识别假钞。

(4) 纸币上印英雄和文化名人的肖像，可以增强使用者对纸币的亲切感，自觉爱护纸币，延长使用寿命。

4、纪念币是什么？它能流通吗？

纪念币是货币的一种特殊形式。它是为了纪念国家重大政治、文化、科学事件或者名政治家、科学家、艺术家、英雄人物等而发行的具有纪念意义的货币。

纪念币一般用金、银等贵金属铸成，有时也有用其它金属铸造的。虽然纪念币看上去和其它铸币一样，但并不能流通使用，也不按纪念币所标的面值发行，而是按照纪念币所含金银的重量加上铸造费用销售的，所以纪念币的售价，要高于它所标的面值。

纪念币用贵金属铸成，所以具有较好的保值性能，纪念币制作精细美观，具有较高的艺术价值，加之有一定纪念意义，所以虽然价格昂贵，但销售量非常可观。尤其在资本主义国家日益严重的通货膨胀情况下，人们纷纷购买纪念币作为保值手段。据七八年统计，世界有近五十个国家共发行了一百二十多次纪念币，近八十个国家共发行了二百二十多次纪念银币。

我国在民国初年曾铸造过多种纪念币，如孙中山像开国纪念币等。新中国成立后，在七九年我国首次发行了中华人民共和国建国三十周年纪念金币，此后又先后发行了国际儿童年纪念金币，熊猫纪念币等。由于图案设计优美、雕刻风格独特、铸造技术精湛而成为收藏家们的珍品。

5、“货币”这个词是怎样形成的？

我国货币的使用和借贷活动早已发生，并逐渐发展着，但“货币”这个词的形成却经历了一段有趣的过程。在春秋战国时期，“货”与“币”是两个不同的概念。“货币”是由“货”与“币”两个有独立意义的词合成而来的。“货”的意思和现在的差不多，它包括一切商品，货币商品也在其中。《周礼》中把“货”解释为珠玉，直到汉代还是被解释成财物，不专指货币，甚至不限于商品，因古人不知道区别货币和财富，故在用字时两个概念常常相混。《汉书·食货志》中记载：“货，谓布帛可衣，及金、刀、龟、贝，所以分材，布利，通有无者也。”这里的“货”还是作为一切财富的总称，也包括货币。汉朝许慎在《说文》中说：古人“货贝而室龟。”这里的“货”就专指货币了。

关于“币”字，在战国时是指皮帛，由于帛在春秋战国时已是重要的支付手段，而支付手段是货币的一种职能，所以帛字就逐渐取得货币的含义了。《管子》中有先王“以珠玉为上币，以黄金为中币，以刀布为下币”的记载。我国最早出现“货币”一词是在《后汉书》中，书中写道：东汉光武帝建武六年（公元30年）“述（公孙述）废铜钱，置（指宫铸）铁钱。货币不行，百姓苦之。”又据该书记载：东汉光武帝建武十六年（公元40年）“王莽乱后，货币杂用布、帛、金、粟。是岁，始行五铢钱。”这里“货币”一词到底是否专指货币似并不明确，但到九世纪，唐诗人元稹说：“厄岭以南，以金银为货币。”就十分明显了。可见“货币”一词的形成恰恰说明了货币是商品发展的产物。自唐以来，经历代封建王朝，“货币”一词多用钱币称之，直至清末才开始再次出现。二十世纪初，民国成立后，“货币”一词才被广泛应用起来。货币是概括古今非常恰当的词汇。

6、为什么说“货币天然就是金银”？

货币是充当一般等价物的特殊商品，它是在商品交换的长期发展过程中，自发地从众多商品中分离出来的。最初一般等价物并未固定在某种商品上，如贝壳、牲畜、烟草

等都在历史上扮演过货币的角色。随着生产力的发展，商品流通范围的扩大，商品交换次数的频繁，客观上要求有一个相对固定的一般等价物，在这种情况下，贝壳等原始货币已不能适应商品交换的要求，逐渐地被取消了充当货币的资格，而贵金属——金、银却由于它们本身的特点，取得了固定地充当货币的权力。

为什么金、银最适宜于作货币呢？

首先，货币是衡量商品价值的一般等价物，它要表现一切商品价值的大小。货币要能表现各种商品的不同价值，应当具备两个条件：一是质地均匀，它的各部分都是同质的；二是可以任意分割和溶合。只有这样，货币才能够适应各种各样买卖的需要，从而才能适应商品发展的客观要求。金银则天然具有这样的属性。

其次，金银还具有体积小，价值大的特点，这又为它们充当货币提供了有利条件。因为金银十分稀少，开采、加工耗费的一般人类劳动多，所以在较小的体积内包含着很高的价值，这又为大宗商品交换带来了方便，用少量的金银就可以做成大宗买卖，随身携带也容易。由此可见，金银比其它商品更适合充当流通手段和支付手段。

第三，金银不易磨损，不会生锈，便于长期使用和保存，是最适于流通和储藏的货币商品。

由于金银有上述自然属性，所以它一经成为货币，就长期地占领了货币的宝座，并在全世界通行无阻。

7、为什么说“困难不在于了解货币是商品，而在于了解商品怎样、为什么、通过什么成为货币”？

资产阶级经济学家由于不懂得货币的起源，因此无法科学地揭示货币的本质。在十七世纪后期，有的资产阶级经济学家提出了货币是商品，这无疑是一个进步。但是正如马克思指出的那样：“困难不在于了解货币是商品，而在于了解商品怎样、为什么、通过什么成为货币。”（《资本论》1卷110页）古典学派的代表人物亚当·斯密虽然揭示了货币是从交换中自发地产生的，但是他没有从商品的内在矛盾去研究货币的起源，因此，在十八世纪人们还普遍认为，货币是人们有意识地行动的结果，是人类才智的发明，对货币的本质没有一个科学的认识。

马克思全面考察了价值形式发展的历史，创立了马克思主义的货币理论，揭示了货币的起源和本质，解决了商品怎样、为什么、通过什么成为货币的问题。

马克思在《资本论》中通过严密的逻辑分析指出，先是个别商品充当等价物，再是各个特殊商品充当等价物，然后是某一特定的商品充当一般等价物，最后是由金银固定地充当一般等价物。马克思还详细分析了一般等价物的产生和发展的具体历史过程，这就解决了商品“怎样”成为货币的问题。在解决了这个问题之后，马克思通过分析商品的内部矛盾以及交换过程中个人的过程和一般的社会过程的矛盾，论证了随着商品生产和商品交换的发展，必然要从商品群中分化出一种商品来作为一切商品的共同的等价物，这就解决了商品“为什么”成为货币的问题。最后马克思又通过一般价值形式如何和贵金属相结合过程的分析，解决了商品“通过什么”成为货币的问题。

8、商品价值为什么要通过货币迂回表现？

商品是人们为了交换而生产的劳动产品。商品有两种属性：一方面它有使用价值，另一方面它有价值。商品的使用价值能够用来满足人们的某种需要，如粮食可以充饥，布匹可以做衣服等，这是可以看得见，摸得着的，它是商品的自然属性。商品的价值是体现在商品中的抽象劳动，是看不见摸不着的，它是商品的社会属性。

正是由于商品的价值是看不见、摸不着的，同时商品又不能自己体现自己的价值，就如同秤无法称出自己的重量，尺子不能量出自身的长度一样。所以商品的价值只有在商品交换过程中，采取迂回的形式，在另一种商品的使用价值上表现出来。这就是商品价值的表现形式。价值形式发展为货币形式时，货币成为起一般等价物作用的特殊商品，具有了能与一切商品交换的能力，此时，一切商品的价值就必须通过与货币交换迂回地表现出来。

9、货币的本质是什么？

货币的本质主要体现在以下两个方面：

第一，货币是充当一般等价物的特殊商品。价值形态发展的历史表明，货币是在商品交换发展过程中，从普通商品中分离出来，充当一般等价物的特殊商品。因为它也和其它商品一样，是用来交换的劳动产品，所以它也具有一切商品所共有的两个基本属性——使用价值和价值。但是它又有和普通商品不同的特殊一面，因为它在商品交换中取得了一般等价物的独占权。具体表现在：①货币本身具有内在价值，它能表现一切商品的价值。在交换中，普通商品是以各种各样的使用价值出现的，而货币则是以作为一切商品价值的表现者出现的。②货币对一切商品具有直接交换能力。货币既然是一切商品价值的直接表现者，那么一切商品都要交换成货币后，才能实现它的价值，而商品持有者又都是要求实现自己商品的价值，因此，货币对一切商品都具有直接交换的能力。至于一般商品，它只能满足人们某种需要，不能同其它一切商品相交换。

第二，货币体现着一定的生产关系。商品生产者互相交换产品，实质上是互相交换各自的劳动，只不过因为他们之间的劳动不能直接表现出来，所以才采取了价值的形式，即商品的形式来进行交换。因此，货币作为商品的一般等价物，也就使商品的不同所有者，通过等价交换，实现了他们之间的社会联系，这种联系就是人和人之间的一定的社会生产关系。在以私有制为基础的阶级社会里，货币大量地掌握在剥削阶级手里，是剥削阶级用来剥削劳动人民的工具，体现着阶级剥削的关系。社会主义经济仍然存在着商品经济，货币同样反映着社会主义商品生产者之间的生产关系。但是由于社会主义的商品生产和交换是建立在公有制基础上的商品生产和商品交换，货币所反映的社会主义商品生产者之间的关系是一种分工协作的关系。

10、为什么说“货币名目论”、“货币金属论”和“货币数量论”都是错误的？

“货币名目论”、“货币金属论”和“货币数量论”都是资产阶级的货币理论。这些

理论的根本错误在于它们不符合货币的起源和本质。

“货币名目论”也称“名目主义”，它是资产阶级的一种货币理论。在历史上，名目主义最初是作为替奴隶制国家和封建制国家的铸币贬值政策作辩护而产生的。“货币名目论”者认为，货币没有内在价值，不具有商品性质，是抽象的计算单位，是服务于商品流通的符号，它的购买力是国家规定的。到了资本主义原始积累时期，名目主义是作为金属主义的对立理论发展起来。生产和商品流通的增长，使货币需求也随之增长，这时仅仅依靠金属货币已不能满足需要了，使用新的流通工具代替金属货币势在必行。这时名目主义者反映新兴资产阶级的需要，宣告金属内容对货币没有什么本质的意义，并提出货币是价值符号和流通工具的理论。

“货币名目论”的错误在于：第一，脱离了货币的起源，割裂了货币与商品的关系，把货币看成是人的意志和法律的产物；第二，把货币的价值尺度与价格标准混为一谈，误认为规定货币的价格标准，就是规定货币的价值，并据此否定货币具有内在价值；第三，“货币名目论”的维护者只看到货币的流通手段和支付手段职能，忽视货币作为价值尺度、贮藏手段和世界货币的职能，因而只把货币作为价值符号，把纸币看作是货币的真正代表。

“货币金属论”亦称“金属学说”或“金属主义”。它是同“货币名目论”相对立的另一种资产阶级货币理论。“货币金属论”者认为：金银天然就是货币，货币是金银的自然属性。为什么会产生这样的错误呢？因为，早在简单价值形式中，就存在一种假象，似乎等价物天然具有一种属性，能够表现其它商品的价值。当一般等价物固定为金银后，这种假象就最终形成了。这样似乎不是由其它商品要通过货币来表现自己的价值，才使金银成为货币，而是由于金银的自然属性，才使其它商品把价值表现在金银身上。这种说法，显然是把货币和贵金属混为一谈，忽视了货币作为一般等价物的社会性质，因此，它不能解释货币是商品矛盾发展的结果，也不能解释银行券、纸币等货币符号的流通。由此可见，“货币金属论”的根本错误就是曲解了货币的价值尺度、贮藏手段和世界货币职能。

“货币数量论”是指资产阶级经济学中关于货币数量变化决定商品价格水平的一般理论。“货币数量论”者认为：在进入流通过程时，商品没有价格，货币也没有价值，商品的价格和货币的价值完全是由流通过程中货币的数量决定的。流通中的货币越多，商品的价格越高，货币价值越小；反之，货币越少，商品价格就越低，货币的价值越大。这种理论错误地认为商品的价值取决于货币的数量，否认马克思关于商品价格取决于商品价值，商品价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的学说，并企图通过商品价值与货币数量间的变化来掩盖资本主义制度下人与人的关系。

1 1、什么是货币拜物教？社会主义有没有货币拜物教？

货币拜物教，是把货币神秘化而盲目崇拜的行为。它是生产资料私有制为基础的商品经济的必然产物，是商品拜物教的进一步发展。

马克思指出：“货币拜物教的谜就是商品拜物教的谜，只不过变的明显了，耀眼

马克思全集

了。”（《马克思全集》23卷111页）那么，什么是商品拜物教呢？在生产资料私有制的商品社会里，商品有着难以思议的神秘性质，“是一种古怪的东西，充满形而上学的微妙和神学的怪诞”。商品的这种神秘性不是从它的使用价值发生的，也不是由形成价值的抽象劳动的性质发生的，商品的神秘性质是由商品形式本身发生的。因为：

首先，生产各种商品的劳动的具体形式虽不同，但从支付一定劳动力的抽象劳动来看，它们又是一样的，无差别的。但这种无差别同质的抽象劳动并不直接表现出来，而是凝结在一定的物体内，通过价值表现出来，这一转换就使商品本身神秘化了。

其次，生产物质资料所消耗的劳动量是以劳动时间来计算的，但劳动产品一变为商品，劳动量就不能用劳动时间直接计算，而是作为价值量来计算。但价值量并不是直接表现出来的，它是通过另一种商品的一定量来表现，这一转换又使商品本身神秘化了。

第三，在商品生产的社会里，人们相互交换劳动的关系也不能直接表现出来，要通过物物交换才能表现人们相互交换劳动的关系。这一转换将人和人的关系通过物和物的关系表现，就使物体本身带上了不可名状的神秘性质。

在商品生产条件下，交换商品成为人们相互联系、交换劳动的主要形式，这种关系是通过商品这个物的交换表现的，即人们感受到的只是物的关系，从而误认为商品所以能按照一定数量的比例相交换，是因为商品是离开了人而独立存在，自行运动的东西，人的一切活动都要受到它的支配和约束。因而就使得商品神秘莫测，不可思议了。其结果使人们自己用双手劳动生产出来的商品——本该受人们支配的物，反过来支配人了。人们象崇拜上帝一样去崇拜商品，把商品看成至高无上的权威。所以，商品拜物教实质是用物和物的关系掩盖人和人的关系，以物支配人。

随着商品交换的发展，货币应运而生。由于货币是充当一般等价物的特殊商品，具有和一切商品交换的能力，谁手中掌握有货币，谁就可以随时买到自己需要的任何商品，谁手里货币越多，谁就越富有。因此假象又产生了，似乎货币象神灵一样主宰着一切。结果货币取代了一般商品，为人们所无限崇拜和拼命追求，至此货币拜物教便产生了。

对货币的崇拜和追求，在资本主义社会以前就产生了，然而信奉“钱能通神，金钱万能”最甚的莫过于资本主义社会。在资本主义社会中，一切都是商品，包括良心、道德、名誉都可以加以买卖。因此，在这样的社会里，金钱支配了一切。所以金钱成了真正的上帝，成为人们顶礼膜拜、狂热追求的对象。要消灭货币拜物教就必须首先消灭资本主义制度。

社会主义消灭了生产资料私有制，从而也就摧毁了货币拜物教存在的基础。但是，由于社会主义社会仍然存在商品生产和交换，货币仍然是一般等价物和财富的象征，所以，崇拜货币的人仍然存在，货币拜物教的遗毒依然存在。比如近年来出现的“一切向钱看”的倾向，就是货币拜物教的具体反映。要彻底清除货币拜物教，就必须在大力发展生产的同时，注意精神文明的建设。

12、货币有哪些职能？各职能之间有什么关系？

货币职能是货币本质的体现。货币具有价值尺度，流通手段，贮藏手段，支付手段

和世界货币五个职能。各职能之间存在着有机的联系。货币五个职能的具体内容是：

①价值尺度。货币在表现和衡量商品的价值时，执行着价值尺度的职能。就象用尺量布一样，用货币可以衡量出商品的价值。货币之所以能够衡量商品的价值，是因为货币本身具有价值，没有价值的东西是不能衡量其它商品的价值，就如同用没有长度的尺子就无法衡量其它物体的长度一样，商品的价值用货币表现时，就是商品的价格。货币起价值尺度作用时，不必用现实货币，只用想象中的货币就行了。

②流通手段。所谓流通手段职能就是用货币作商品交换的媒介。货币起流通手段作用时，必须用现实的货币，不能用想象中的货币。以货币为媒介的商品交换叫商品流通，在商品流通中，人们出售商品是为了取得货币再去购买所需要的商品，他们所关心的只是货币的购买能力，并不关心货币本身是否足值，因此，货币作为流通手段可以是不足值的。

③贮藏手段。所谓贮藏手段职能，就是把货币当作财富存放起来，这时的货币就暂时退出流通领域。人们所以愿意贮藏它，因为它是社会财富的代表，有了它可以随时买到任何东西。货币充当贮藏手段时，必须是足值的、现实的货币或者是作为货币材料的金银等。货币的贮藏手段，具有自发地调节货币流通的作用。当流通中需要的货币量减少时，多余的金属货币就会退出流通界而贮藏起来；当流通中所需要的货币量增加时，贮藏的金属货币又会重新进入流通界而成为流通手段。这样，贮藏货币就象蓄水池一样，自发地调节着流通中的货币量，使它与商品流通的需要相适应。

④支付手段。货币的这个职能是在商品交换发展中出现赊销、赊购的现象时产生的。最初的商品流通都是现钱买卖，一手钱一手货，以后在商品生产和交换的进一步发展，就出现了赊账的现象。比如，农民向牧民买牲口，约定半年后付款，半年后农民归还了欠款，这时货币执行着支付手段的职能。货币充当支付手段的初期，只局限于偿还债务，后来用货币交租、付利息、开工资等也都是支付手段。由于支付手段职能作用的不断扩大，在商品生产者之间就形成一连串的债务关系。

⑤世界货币。这个职能是随着国际贸易的产生和发展才出现的。当国际贸易出现后，货币就跨出了一国的范围，进入了国际市场，这时货币就有了充当世界货币的作用。充当世界货币必须是直接以重量计算的黄金和白银。在世界市场上，货币有三种具体作用：一是作为一般支付手段，用来支付国际贸易差额；二是作为一般购买手段，用来购买外国的商品；三是作为社会财富的代表，由一国转到另一国。

上述五种职能中，价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。货币的五种职能不是相互孤立的，也不是同时出现的，它们共同表现了货币的本质——作为一般等价物的特殊商品。

货币五种职能的排列顺序并不是任意规定的，这种排列顺序体现着历史进程和逻辑分析的统一。

从历史的发展进程看，货币是先有了价值尺度和流通手段职能，而后才能随着商品经济发展的历史顺序出现了贮藏手段、支付手段和世界货币的职能。

从货币的五种职能之间的关系看，货币必须首先发挥价值尺度的职能，才能进而执行流通手段的职能；只有价值尺度和流通手段的职能进一步发展了，才会出现贮藏手段

职能。支付手段职能的产生，不仅是流通手段职能发展的结果，而且是以贮藏手段职能存在为前提的，因为要实行支付手段，就必须首先要有一定的货币积累。至于世界货币职能，它更是以货币的其它各种职能在国内的存在和发展为前提的，而这一职能实际上是货币在世界市场上发挥价值尺度、购买手段和支付手段职能的继续。所以只有全面地了解货币五种职能之间的关系，才能正确认识货币的本质。

1 3、为什么说“价值尺度和流通手段的统一就是货币”？

马克思指出：“金，即充当价值尺度和流通手段的特殊商品，不要社会的进一步协助，就变成货币”。“一种商品变成货币，首先是作为价值尺度和流通手段的统一，换句话说，价值尺度和流通手段的统一是货币。”（《马克思全集》1 3卷1 1 3页）这个问题可以从下面两方面去理解。

（一）虽然货币有五种职能，但是价值尺度和流通手段是货币的两种最基本职能。从货币产生的历史来看，货币是先有价值尺度和流通手段职能，而后才随着商品经济发展的历史，顺序出现了贮藏手段、支付手段和世界货币的职能。

（二）从两个基本职能各自的特征看，作为价值尺度，必须是具有完全价值的货币，但可以由观念上的货币来执行此职能；作为流通手段，则可以由不足值的货币或价值符号——纸币来充当流通手段，但必须是现实的货币。由此可见，这两个职能必须统一起来才能把观念上表现和衡量商品价值的过程和现实的实现商品价值的过程统一起来，体现出货币的本质。孤立地看一个职能或者是想象中的货币，或者是不真实的货币都不能体现货币的本质。货币作为一般等价物的两个基本特征是既要可以表现、衡量商品价值，又要实现商品的价值。而衡量商品价值是货币发挥价值尺度职能，实现商品价值是发挥流通手段职能。至此，货币本质的两个基本特征在货币两个职能上得到具体的体现。可见，价值尺度和流通手段的统一正是货币作为一般等价物内在本质的表现。

1 4、纸币是怎样产生的？

纸币是在商品交换不断发展的条件下，在货币作为流通手段而发挥职能作用的基础上产生的。

货币是商品交换的媒介，它不停地在人们之间转手，人们所关心的是自己的商品出去后，到手的货币能否保证买回与货币面额价值相等的商品，而不计较货币本身的价值。这就产生了由不足值的或完全没有价值的货币符号，来代替金属货币的可能。这种向现实的转化，起初是由铸币的磨损现象表现出来的。足值的铸币在流通过程中被磨损，重量变轻，但它们仍能代表原有面额的价值，继续执行流通手段职能，这样，重量不足的铸币便成了原有币值铸币的代表和符号。

这种现象出现以后，许多统治者纷纷利用这一点愚弄人民，铸造不足值的货币强制人民使用，借以牟利，以至最后发行毫无价值的纸币。可见，这种强制流通的国家纸币是从铸币作为流通手段的职能中，自然产生的。

15、试述我国纸币的起源。

我国纸币的使用起源于何时呢？一些人认为：汉武帝时期曾发行过鹿皮币。当时由于还没有纸张，所以这种皮币就是纸币的前驱。皮币每张一方尺，饰以彩画，现定每张值40万文。但是它主要用于王室、宗室朝觐聘享，流传不广，并没有真正在市场上发挥过货币的作用。

唐宪宗时（806—820年）曾出现过“飞钱”。当时有些商人将货物运到京师出售后，不愿携带大量金钱回家，因为路途遥远，运输费用大，又很不安全，所以他们将钱交给地方政府或驻军在京的办事处或者户部等机关，由他们发给商人一张文牒或公据。这种文牒一分为二，一半交给商人收存，另一半寄回所属地方政府，商人回到本地后，将此文牒交地方政府合券核对无误后，就可领回货款。当时也有广设分支联号的商人办理过这种业务。这种文牒就被称为“飞钱”。其实，它只是一张汇票，还不是真正的纸币。

宋朝初年（公元995年），在四川，出现了中国最早的纸币——交子。宋朝是中国封建经济发展到鼎盛的时期。商品经济发达，手工业的繁荣和工业的发展，商品交换规模的迅速扩大，必然要求轻便的通货。但当时四川由于缺少铜，所以普遍使用的是一种铁钱，它体积大，价值小。大的每千钱重25斤，中等的也有13斤重，十分笨重，大额交易常需车载斗量。如宋初时，一匹罗可卖20,000钱，重达130斤。这时“交子”就应运而生了。最初的“交子”是由十六家富豪联合发行，他们征得地方政府的同意，并向政府交纳一定的费用，然后发行纸币——交子。凡持有交子的人可以随时向他们兑现，人人称便。但后来由于这些人经营不善，加之滥发交子，使交子不能兑现，打官司的事屡有发生，到了公元1023年，政府设立了益川交子局，接办交子的发行业务，使纸币的发行官方化。官方发行的交子，用铜版彩色印刷，上面印有鸟兽花木图画或图画故事，制作精美。开始发行时规定了一定的发行额，并有一定的发行准备金，同时规定流通的时间，以三年为一界，界满持旧换新。初始交子的流通区域限于四川境内，后来扩大到河南、陕西等地，但不久就因失败而废止。

南宋的纸币流通范围较广，最初流行的是关子，最通行的是会子。会子由户部掌握发行事宜。会子初行于两浙，后来通行到淮、浙、湖北等地，纳税和交易多可使用，几乎成为一种法币。

元朝的货币制度以纸币为主，法律规定各种支付都必须用钞票，并规定出它们和金银的比价。法律还规定禁止金银和铜币流通，集中金银于国库。甚至外国商人用金银货币到中国市场上买东西，中国商人都拒绝接收，外商必须将金银向官方换成纸币才行。元朝这种纸币是一种不兑换纸币，也是当初最纯粹的纸币制度，和现代纸币相同。我国的纸币后来传入波斯、印度、日本等国。

16、欧洲的纸币是怎样产生的？

欧洲近代纸币产生于十六、七世纪。因为在伊丽莎白时期，人们从美洲带回了大量

的黄金，所以英国很多人用黄金来保存财富。内战时期，人们非常害怕遭受抢劫，于是在大城市或在城市附近居住的人，就去找那些为了自己的事业而设立保管库或保险箱的人，请求他们代为照顾自己的钱财。当时，金、银匠都有这些保险箱，因为他们需要保存自己的金银财物。所以金银匠们就把这些为了保障安全而来存放的金银接收下来，开出收据以承认钱财的存入，同时允诺当存放人需要时就归还。越来越多的人开始持有这类收据，它们开始在商人中由于价值的转让而流通着。起初，商人甲如想从商人乙手里购买某些物品，他应该拿着自己的收据到金银匠那里，交出收据，取回钱财，然后再到商人乙那儿去购买。商人乙收到这笔钱后，再存放到金银匠处，这个匠人可能就是商人甲存放钱财的匠人，也可能不是。但如果商人甲直接把收据转让给商人乙，事情就方便的多了。商人乙可以保存收据，也可以立时拿到金银匠处兑现。假如这个商人很出名，信誉也好，这样的流通就会变得很通常。在把这种持有或所有权凭证转让给商人乙时，为了保证这一行为是没有问题的，商人甲要在收据上“背书”。

商人乙终于发现若将收据转让给商人丙，比去兑取现款更加便利，于是收据开始以方便的数额来发行。如五镑、十镑、一百镑等，以便这类收据的转手。而金银匠也开始在此票据上写上他对付款的承诺，在任何持有票据的人提出要求时，即按票据所载明的数额付给。从此，人们开始把这种票据叫金银匠开出的票据，实质上这些匠人已开始行使一个银行的某些职能了。他们保管为安全而存储的金银和贵重物品而开出的票据起着纸币的作用。

17、银行券是什么？它是怎样产生的？

银行券是由银行发行的，持有者可以随时兑现的用于代替商业票据流通的一种信用货币。

银行券是在商业票据基础上产生的。商业信用是商品生产和经营者之间在出售商品时以延期支付的形式所提供的信用。商业票据是商业信用的工具。在商业信用中，以信用出售商品的债权人，为了保证自己的债权往往要掌握一种书面凭证，这种债务凭证上表明债务人有按照规定期限无条件地支付一定金额的义务。这种书面凭证就是商业票据。商业票据是可以流通的，这是因为商业信用很广泛。如木器厂主为了买木材而用票据支付给伐木场主，伐木场主又用这票据支付给汽车厂主等等。但是随着资本主义进一步的发展，票据流通的局限性就表现出来了。商业票据流通不能太大，它只能在经常往来而且相互了解的资本家之间流通。流通的期限也有限制。于是就要求有一种具有普遍交换性的特殊票据来代替商业票据，银行券便产生了。

银行券的产生，克服了商业票据的局限性。因为银行券是由银行所发出的，它较一般工业资本家和商业资本家发出的私人票据具有更大的信用，而且银行券可以随时兑现，所以灵活方便，从而进一步促进了资本主义生产的发展。

18、当代西方国家的货币定义是什么？

在信用制度发达的西方国家，信用工具或流动资产种类繁多，各自具有一定程度的

“货币性”。究竟那一类信用工具才应视为货币，仍是经济学家经常辩论的问题，至今尚无定论。根据他们的所用的方法论可分为以下几派：

第一派学者从纯粹理论上，即从货币职能的观点来讨论货币定义的问题。但在这一学派的内部又分四种观点：

①认为货币主要职能是交易媒介或支付手段，因此货币定义应限于通货和银行体系存款。用符号表示为：

$$M_1 = C + Dd$$

M_1 是货币定义， C 是银行体系以外流通的通货。如政府和中央银行发行的钞票和辅币， Dd 是中央银行和专业银行活期存款。这个定义的理论基础是在现代经济条件下，只有通货和活期存款才是普遍为人们所接受的交易媒介或支付手段。

②认为现代社会中，有些信用工具，如银行透支额、信用卡、旅行支票等经常担任交易媒介的任务，因此也应包括在 M_1 的定义内。如用 T 来表示这些信用工具，则：

$$M_1 = C + Dd + T$$

③认为货币是一种资产，它的主要职能是价值储藏。如弗里德曼说：“货币是购买力的暂栖所。”从这个角度来讲，商业银行体系的其它存款，如储蓄存款和定期存款显然也是货币。所以货币定义应扩大为：

$$M_2 = C + Dd + Ds + Dt$$

$$\text{或} \quad M_2 = M_1 + Ds + Dt$$

式中， M_2 指广义的货币量， Ds 表示商业银行体系的储蓄存款， Dt 是表示商业银行体系的定期存款，因此 M_2 是银行体系以外流通的通货和银行体系各种存款的总和。

在现代西方社会里，商业银行以外的金融机构不断涌现和发展。如储蓄银行、工业银行、农业银行、发展银行、土地银行、储蓄贷款公司、信用互助社、邮政储蓄等，这些金融机构和商业银行的主要区别是它们不能接受和创造活期存款，但由于它们能接受储蓄存款或各种不同期限的定期存款，所以一些学者认为这些机构的存款也具有高度的货币性质，因此上述的货币定义可再扩大为：

$$M_3 = M_2 + Dn$$

式中 M_3 是更广义的货币量， Dn 则是商业银行以外的金融机构的存款。

④认为除了银行和金融机构的存款外，社会中还有不少金融或信用工具，它们都具有相当程度的流动性和货币性。这些流动资产包括政府或大企业发行的短期债券、人寿保险公司保单、互惠基金及退休基金股份等，它们在金融市场上贴现或变动的机会极多，与狭义的货币量只有程度上而非本质上的区别。因此，货币量定义可进一步扩大为：

$$M_4 = M_3 + L$$

式中 M_4 为最广义货币， L 为银行与金融机构以外的所有短期流动资产。

第二派学者主张从实际政策用途找答案。这一派是以凯恩斯为代表的，他认为：“为了方便处理某一特别问题起见，我们不妨从任何一点为‘货币’及债物之间划分界限。……实际上，为易于解决问题，货币定义时常包括银行体系中的定期存款，有时甚至包括一些金融工具如国库券等。”（《就业、利息及货币之一般理论》167页）。凯

恩斯这一见解为绝大多数西方国家金融机构所接受。如美国的联邦储备局对美国货币量所下的定义达六种之多： $(M_1、M_1^+、M_2、M_3、M_4、M_5)$ ，英国的英伦银行和财政部对英国货币量所下的定义则有三种 $(M_1、M_3、\text{£}M_3)$ 。

第三派学者认为货币定义应以严格的计量经济学的方法验证，代表人物是弗里德曼。他认为确定货币定义的标准是：①货币总量与国民收入之间的相关系数；②货币总量个别构成部分和国民收入之间的相关系数。任何最适当的定义，除了要满足第一个条件，即货币总量与国民收入之间有最高相关系数之外，还要满足第二个条件，即货币总量与国民收入之间的相关系数必须大于货币总量任何组成部分与国民收入之间的相关系数。

虽然现在货币定义仍处争辩之中，但多数经济学家们倾向接受 M_1 为基本的货币定义。

19、什么是信用卡？

信用卡本来是一种由银行或专门机构发给私人使用的信用凭证，属于短期消费信贷的一种形式。它是一张附有持有者签名或照片的塑料卡片。持有信用卡的人在指定商店和交通旅游机构购买商品或劳务时，只要在发票或其它单证上签字，不必支付现金。接受信用卡的单位，凭持卡人签过字的发票、单证向发卡单位的结算中心收款，结算中心按期向持卡人结算。发卡单位对持卡人逾期未付款计收利息，并向接受信用卡使用的单位收取手续费。

据美国百科全书记载，信用卡是美国人创造发明的。最早出现于二十年代，石油公司、有联系的旅馆等企业，发给顾客这种信用卡，以便他们在这些公司和经销处、分号购买商品或劳务。三十年代末期，在美国各地许多行业开始出现。电子计算机的使用，使快速准确的记账结算成为可能，它为信用卡的广泛使用开辟了道路。从五十年中期以后，美国普遍使用信用卡，同时也传入西欧和日本。1982年5月全世界信用卡的交易量已达1,100亿美元，英国五千多万居民手中持有近1,900万张信用卡，年交易总数达2亿笔。在信用卡的发源地美国，信用卡发行数达5亿多张，交易金额达113.5亿美元。据英国金融时报估计，世界各大城市商店、旅馆等企业的经营收入有60%是兑付信用卡取得的。

信用卡所以能如此迅速地发展起来，除西方各国的经济曾一度快速增长，居民生活水平有所提高，商品物资相对过剩等经济因素外，还由于信用卡本身有许多优点：首先，它既在心理上维持了消费者的尊严和地位，又从物质上为其提供了更有利的消费条件。因为发放信用卡的机构，一般只对具有一定经济信用和有稳定工作的居民发放信用卡，因此，持有信用卡便成为具有一定经济支付能力和社会地位的象征。信用卡除主要用于购买耐用消费品外，也可用于购买其它商品，还可支付旅游、用餐、理发、学费、公共交通等费用，所以又十分方便，从而刺激人的消费。其次，持卡人除按一定期限向发卡机构结算一次外，只需付必要的手续费，如在规定期限内无力支付，拖欠期只需支付利息。第三，信用卡有地区性、全国性和世界性三种。消费者持不同区域范围的信用卡便可在指定区域内购买所需商品，支付一切费用。最后，信用卡的流通安全可靠。

因为它一方面可使消费者避免携带现金或支票遭到可能的损失，另一方面由于信用卡的使用完全通过电脑进行，既可避免使用过程中的差错，也可保证持卡人万一将信用卡不慎遗失时，仅向发行公司挂失，就能避免被他人盗用。信用卡的缺点是，它使人们滥用信贷，往往负债累累，不能自拔。据估计，1980年初，美国通过信用卡付款而欠债的总数已达5,000亿美元。

近年来，随着对外开放和旅游事业的发展，我国开始接受和办理信用卡业务，从无到有，从小到大不断发展。1978年，中国银行广州分行首先同香港东亚银行签定了试办信用卡协议书，接受和办理国际信用卡业务。1981年中国银行总行先后与七家发行信用卡的银行和公司签定了办理信用卡业务协议书，受理的信用卡增加到七种，受理信用卡的机构扩展到全国22个大中城市，信用卡兑付点达数百处之多。信用卡业务的发展，大大方便了外国客人，促进了我国旅游事业的发展和商品的销售，扩大了创汇途径。随着我国经济的进一步发展和进一步对外开放，信用卡使用的前景将是非常广阔的。

20、什么是“电子货币”？

电子货币是在现代银行电子应用技术高度发达的基础上，为商品和劳务交换服务的一种无形媒介。它是银行电子计算机网络中的一种信息流，是一种更加抽象，完全概念化的价值符号。电子货币通过庞大的电子计算机网络的无数个终端联系着社会上每个经济单位的账户，随时可以记录每笔经济交易的数额，从而实现货币资金的划拨。这种网络被称为“电子货币汇划系统”。电子货币体现了货币价值尺度职能的观念性、流通手段的瞬时性，反映了货币职能简化的趋势。

首先，电子货币体现了货币价值尺度的观念性。马克思指出：“货币在执行价值尺度职能时，只是想象的或观念的货币。”（《马克思、恩格斯全集》23卷114页）货币的这种观念性，实质上就是信息性，货币所负载的信息就是人类抽象劳动的凝结，它体现了商品中包含的价值量。货币一出现，它的名称和实体就开始分离，国家对货币流通的干预又加速了这一分离过程，当纸币驱逐了金属货币后，货币就完全变为价值符号了。随着经济的发展，形形色色的银行信用结算使价值符号进一步抽象化，越来越多的商品交换不用纸币充当直接媒介，银行成为社会信息流动的中枢。电子货币的诞生就是货币形式演进的逻辑结果，它预示货币本身将进一步抽象化，它体现的人类劳动的信息性更加突出。

其次，电子货币体现了流通手段的瞬时性。马克思说过，在货币作为流通手段用作商品交换时，“商品的交换价值的独立表现只是转瞬即逝的要素”。（《马克思、恩格斯全集》23卷148页）流通手段的这种“瞬时性”到了“电子货币”时代表现得尤为突出。电子货币代替纸币成为商品流通的媒介，大大加快了传递信息的速度。社会经济系统内部运动是由物质流、能量流和信息流三者组成的。前二者构成生产力的基础，而信息流则是组织生产力的关键。在商品经济中，全社会的经济信息主要由货币流通来传递，它“反映整个商品世界的无数形态变化的交错联系。”（《马克思、恩格斯全集》

23卷136页)货币本身的发展,作为流通手段的货币材料的不断变化,直到“电子货币”的诞生,都反映了社会生产力发展对货币信息的迫切需要。

最后,电子货币体现了货币职能简化的趋势。自货币诞生以来,货币职能经历了一个由简单到复杂、由单一到多样化的发展过程。随着货币材料的日益符号化和现代化信用制度的不断发展,货币职能又出现了简化趋势,电子货币的诞生预示着货币简化趋势的加强。具体表现在:①零售业电子出纳机以及家庭银行设施的发展,使工商企业间交易的支付方式扩展到可用于个人消费品购买领域,从而完全实现支付手段职能同流通手段职能的溶合。②“电子货币汇划系统”的建立将使“无现金社会”成为现实,从而使得最终消除贮藏货币成为可能。③银行信息的国际化和“电子货币汇划系统”的全球化,将会建立更完善的国际记账单位,使世界货币职能与支付手段职能溶为一体。④“电子货币汇划系统”普遍建立后,作为管理经济中心的银行网络必然会扩展到社会各个部门,社会的一切经济活动都可能通过银行的收支结算网络记账清算。这样,货币的价值尺度职能又同支付手段职能密切结合,银行真正成为全社会的公共簿记。

2.1、世界各国货币知识简介。

(1)简写:人民币的简写是“¥”;日元的简写也是“¥”;印度卢比的简写是“Rs”,单数是“Re”;我国台湾省货币,新台币的简写是“NT\$”。美元的简写是“US\$”;法国法郎的简写是“FF”;西德马克的简写是“DM”;意大利里拉的简写是“Lit”;英国英镑的简写是“£”;苏联卢布的简写是“Rub”;我国香港地区的港元简写是“Hk\$”。

(2)单位:称“元”有中国、日本、朝鲜、缅甸、马来西亚、新加坡、埃塞俄比亚、澳大利亚、新西兰、加拿大。称“镑”的有英国、土耳其、埃及、尼日利亚、苏丹、加纳。称“第纳尔”的有伊拉克、科威特、约旦、利比亚、突尼斯。称“先令”的有坦桑尼亚、索马里、肯尼亚、乌干达、奥地利。称“法郎”的有法国、瑞士、比利时、几内亚。称“克郎”的有捷克、瑞典、丹麦、冰岛、挪威。称“马克”的有东德、西德、芬兰。称“比索”的有古巴、墨西哥、多米尼加。称“盾”的有越南、印尼、荷兰。

另外,罗马尼亚称“列依”,伊朗称“里亚尔”,泰国称“铢”,苏联称“卢布”,意大利称“里拉”等等。

(3)钞票币面:美元和日元都有一万元的大面额钞票,美元还有一、二美分的金属辅币,日元流通中最小的钞票面额是100日元。苏联卢布有1,3,5,10,25,50,100卢布等面额纸币,另有一卢布及1,2,3,5,10,15,20,50戈比铸币,一卢布相当于100戈比。

2.2、符号\$表示什么意思?

“\$”这个符号,不少人认为它代表美元,其实不然,“\$”是外币的一种代表符号。