

君乐美

发展中的君乐美





君乐美

JUNLEMEI

· 2000 ·

企业标志

君乐美家居广场CI

■ 企业标志









此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

张百伦总经理近影



简 历

张百伦，1952年生，原籍天津，中专毕业，1996年清华大学经营学院干部研修班结业，中共党员，高级工程师。1968年参加工作，多年从事家具制造、设计、科研、开发工作，先后任石家庄市人造板厂生产技术科科长、石家庄市家具研究所副所长、石家庄市玖家具厂厂长、君乐美家具有限公司董事长兼总经理。

张总多年从事家具生产技术和企业管理工作，具有较强的创新意识和变革能力。他善于发掘人力资源，最大限度地发挥人的主观能动性，有效地整合资源、配置资源和进行企业组织再造。先后获得石家庄市劳动模范、河北省轻工劳动模范、河北省劳动模范、2000年石家庄市专业技术拔尖人才、全国轻工工业全心全意依靠职工办企业的优秀经营者等光荣称号。

他崇尚“观念的贫穷是最大的贫穷”和“企业唯一不变的法则就是变”的信条。乐于根据市场的变化，不断地改变自己 and 员工的观念意识，寻求企业在变化中生存发展，注重提升员工的文化素质，实现自己和企业的价值观念。





君乐美

JUNLEMEI

· 2000 ·

留下您美好的记忆

照片自由贴





纪念厂所结合十周年

1990 - 2000

发展中的君乐美

《君乐美人》编辑部

目 录

发展才是硬道理	清华园内求新知	48
6 十年发展备忘录	素质教育练精兵	50
8 水光夜色伴良宵	回报社会献爱心	54
10 40 周年庆典掠影	走出国门看世界	60
12 建功立业数风流	员工风采录	66
22 照片留下的记忆	瑞雪兆丰年	76
26 文化营销铸商魂	员工行为准则	79
30 精品名店君乐美	新世纪 新形象	80
34 严格管理创名牌	众志成城筑伟业	81
38 理解关怀与支持	留下美好的记忆	84
42 内引外联谋发展		

序

中国家具协会副理事长 曹赢超

成立于1959年的君乐美公司，十年前还只是一家生产刷子和床垫的小型企业，而今已发展成为全国家具流通领域一家小有名气的家具销售公司。

《发展中的君乐美》(图册和文字册)用图片和文字记录、汇集了君乐美公司成长发展的每一件大事和活动。在他们短短的十年发展史中，也使我们看到了中国家具企业发展的一个小小的缩影。思想的解放，观念的变革，管理的革命，制度的创建，业务的拓展，公司的发展，在一张张真实、朴实的照片中，在一个个决定、规定中，在一篇篇文章中体现了出来。

你如果是家具业的人士，从这些照片、文稿中，你会感到把一个不怎么工业化的、不怎么现代化的公司往适应市场经济的工业化、现代化的公司方向带，往这个方向去发展，真还要做不少细小、繁重的工作。你要是君乐美公司的员工，阅读这本书，你会感到在君乐美公司工作，也是很有意思、很有意义的。

花钱编一本这样完整、精美的书，我想编者也是有所用心的：是想让你随便翻翻吗？是让你仅仅陷入对往事的回忆吗？是让你沉迷于历史荣誉之中吗？是让你对前人、别人赞叹吗？是让人夸奖君乐美吗？我想不完全是。细细翻翻这本书，细细读读有关的文章，合上书，你把一件事和几件事放在一起想一想，你是否会悟出一些道理，你是否会提炼出一些东西。规律和道理都是隐藏在一个个互相联系的具体的事件中的，都是隐藏在在一件和多个事件的过程中的。总结过去是为了发现规律、悟出道理，发现规律、悟出道理是为了明天的发展和进步。《发展中的君乐美》为君乐美的过去暂时画上一个句号，更艰难、更富有挑战、更灿烂的明天在等着君乐美人去迎接，去接受考验，去书写。我想君乐美人会用新的智慧面对明天。

不要小看了这本书，她是君乐美人努力的见证，她是君乐美人努力的结果。

看到中国家具人的努力，你应该看到中国家具业繁荣发展的明天。

发展中的君乐美
JinghanhangdeJinleime

跋

李荣才

沐浴着改革开放的春风,伴随着市场经济的大潮,君乐美公司积极探索,大胆实践,脚踏实地地走过了十年头。十年前,君乐美公司只是一家生产奶子和床垫的小型集体企业,而十年后的今天,她已发展成为全国家具零售业一家知名公司。

前事不忘,后事之师。君乐美公司在十周年喜庆之际,编辑出版了《发展中的君乐美》一书,旨在总结经验,形成共识,催人奋进,以利再战。

物竞天择,适者生存。面对汹涌而来的改革大潮,君乐美不做观潮者,敢当弄潮人。他们以挑战者的姿态,以战略家的眼光,精心谋划,抢抓机遇,及时进行厂所合并,有效整合各种资源,成功地走出了一条科工贸一体化的道路:尔后又创新体制,转换机制,组建了有限责任公司,并建立了一套与市场经济接轨的快速决策机制和管理机制。他们以技术求进步,以改革求活力,以管理求效益,以市场求发展。经营规模不断扩大,经济效益逐年提高。公司年销售收入和职工收入均增长了10倍。

世易时移,变法宜矣。随着我国经济体制由计划经济向市场经济的转变,市场、竞争对手、消费者需求都在不断发生变化。对此,君乐美公司潜心研究,主动变革,以变应变,以变制变,牢牢把握经营的主动权。他们坚持以市场为导向,以满足消费者需求为目标,迅速果断地确立了“为客户创造价值,为员工创造机会,为社会创造财富”的全新经营理念,全体员工以服务社会为己任,以消费者满意为目标,以精湛的技术、精细的管理,为广大消费者创造出一流的产品、一流的服务、一流的环境,赢得了社会各界的广泛赞誉和一致好评,“君乐美”之花享誉燕赵大地。

经营企业,以人为本。人是企业的主体,是企业最具生动性和创造性的因素。企业要生存、要发展、要兴旺,关键在人才。为了提高全体员工的整体素质,君乐美公司不惜投入巨资,连送了32名管理人员到清华大学深造,进行专业培训;他们还与省经贸大学、省职工大学联合举办营销管理中专班,40名中层干部和业务骨干经过两年半的刻苦攻读,获得了中专文凭。君乐美公司不仅对每一位员工在政治上爱护,事业上支持,学习上关心,生活上照顾,更努力营造一种企业文化环境,让员工有如鱼得水之感,尽情发挥自己最大的潜能,为公司发展做贡献。

临事而惧,好谋而成。纵观历史更替,社会兴衰,无不由决策者运筹帷幄而致。企业也不例外,经营者是企业成败的关键,在企业经济发展的诸多资源中,企业家是最稀缺的资源。在知识经济、信息时代、市场一体化的情况下,经营者的知识、智力、文化素质成为企业竞争力的关键。君乐美这艘航船之所以能“直挂云帆济沧海”,乘风破浪永向前,关键是有有一个团结、务实、谋事的领导班子,特别是有两个勤于学习、善于思考、勇于创新、敢于负责的两位老总。张总审时度势,富于创新;韩总博学多识,严谨细致。他们高瞻远瞩,洞察先机,对经济生活和市场变化有高度的敏感性,总是站在经济生活的最前沿;他们有永无止境的经济冲动和强烈的事业心。正是这种创新精神、先知先觉和经济冲动,激发人们更多的灵感,成为创新的源泉,成为公司持续快速健康发展的不竭动力。

南海潮急,千帆竞发。面对新一轮更加激烈、更高水平的竞争,君乐美公司居安思危,理智思政,清醒地意识到:守业没有前途,发展才有希望。惟有加速变革,才能加快发展。然而,企业改革,知易行难,改革有风险,改革有阻力,但不改革企业就没有出路,决策,就是在两难之间作出选择。君乐美公司毫不迟疑,依然选择了改革。他们以敢于否定自我,超越自己的革命精神和继往开来、富于挑战的气魄,认真谋划产权制度改革,成立投资主体多元化、产权清晰、管理科学的有限责任公司,建立选贤举能、论事责功,一切以成果为重的用人、分配机制,为公司发展不断注入新的生机与活力。

大风起兮春潮涌,正是扬帆破浪时。面对飞速发展的时代,瞬息万变的市場,君乐美公司正把握机遇,乘势而上,开拓创新,勇往直前。

发展中的君乐美

Jingzhangshangdejunlemei

韩宝珠总经理近影



简历

韩宝珠，1935年生，原籍河北高阳，高中文化程度，中共党员，高级工程师。1955年参加工作，先后任石家庄市工艺美术厂技术负责人，石家庄市家具公司科技科科长、石家庄市家具研究所所长，石家庄市软家具厂党总支书记，君乐美家具有限公司副董事长、副总经理，君乐美家具商场总经理。

韩总从事家具研制设计和经营管理工作30余年，他以渊博的学识和求真务实的理念，在科研和经营等领域中取得了丰硕的成果，多项科技项目获得部、省、市级科研奖，多次被轻工局评为优秀党员、被公司评为劳动模范，连续四次被公司和职代会授予一等功臣和大功臣。

韩总的经营理念是诚意为本，信誉第一，追求卓越。以文化营销铸造商魂，他善于将文化、科技融铸于商道，并以追求特色为目标，将君乐美家具商场创建成一个具有优质服务、优良服务、优美环境的著名商业品牌。

发展中的君乐美

卢洁文题

总经理致辞

新

的世纪，不期而遇。历史翻开了她崭新的一页。

十年来的风雨历程，记述了我们的追求，探索与拼搏。

面对开放的社会，更新的知识，创新的思维，不断变革的时代，如何创造一个新的企业？

历史的必然，决定着我们的选择。在这命运的十字路口，我们有过迷茫，也有执着。

我们看清了道路，我们选择了变革，而变革的历程使我们经历了太多的磨难与曲折……

但我们终于走过来了。我们总是在不断的反省和创造中完善自己！发展自己！！

当社会，当世界，当经济，当观念的更新发展更加迅速后，我们以往的认知，以往的经验。

一些曾经具有现实合理性的东西，便会演变为继续发展的羁绊。

于是，我们要面临新的选择，在否定之否定的规律中去探索，去拼搏。

新世纪闪烁着灿烂的曙光！

虽然我们付出过代价，我们仍面临着困难的严峻挑战。

但同样是历史的必然：经济必须发展，企业之船也必须开足马力向前。

创造价值是重要的，但如何创造价值则更重要。

21 世纪将是一个创新的世纪，让我们以创新的精神

去开启新思路，寻找新途径，捕捉新机遇，实现新飞跃吧。

发展中的君乐美

Rejoying growth & future

君乐美家具有限公司

十年发展备忘录

■1990年10月,按照石家庄市二轻局的指示精神,市家具研究所与市软家具厂(市制刷厂)实行厂、所结合。副所长张百伦同志任软家具厂厂长。继后,所长韩宝珠同志任党支部书记。厂、所行政建制为二块牌子,一套机构,创办科工贸为一体的新型企业。

■1991年,根据企业自身的实际情况,为适应市场经济变化的需要,进行了资源重新配置,调整了产品结构:相继停止生产日用刷、沙发、聚氨酯泡沫等项目,保留了工业用刷、油漆刷产品,开发研制了新一代席梦思床垫,为企业实现扭亏走出了坚实的第一步。

■1992年,为深化企业改革,实现企业转型,摒弃了旧机制和旧的模式,新设两个分厂和三部一室一所,将原部分车间改建成家具商场,初步奠定了企业科、工、贸三位一体的新格局。

■1993年,为加快吸收和引进先进的经营理念和管理经验步伐,提高企业运作效率,与西安福乐公司联产联销席梦思床垫,对比中找出了差距,锻炼了队伍,实现了生产、营销、管理观念的初步转变,企业的经济效益和管理水平同步跃上一个新台阶。

■1994年5月,厂、所在平山召开了94-95年度工作会议,确定了“转换企业经营机制,迅速提高企业经营效益”的工作总目标,制定了科技为先导,科技与生产,科技与经营相结合;生产为基础,生产与经营并重、营销为龙头,商场先行的具体工作方针。会议组成了新的厂所组织机构,并首次实行岗位聘任制。会议重新设定了家具商场的体制、管理机构、运营机制和经营目标。

家具商场先后引进蓝鸟、天坛等名牌家具,拓展了销售渠道,扩大经营面积达3000平方米。平山会议后,销售收入和利润迅速增长,逐步产生规模效益,企业进入省会一流家具商场行列,并被上级授予“河北省轻工明星企业”的荣誉称号。

为推行现代企业管理制度,经轻工局党组批准,由厂、所和轻工集体联社三方出资改制组成君乐美家具有限责任公司。11月18日,君乐美家具有限责任公司成立大会在平山召开。张百伦同志出任公司董事长兼总经理,韩宝珠同志出任副董事长、副总经理。

■1995年,为拓宽经营思路,吸收和引进先进管理经验,公司总经理张百伦、副总经理韩宝珠亲率业务骨干频频外出,先后到新加坡、马来西亚等国家、地区以及深圳、广东等国内外知名家具厂家商家进行考察学习,实施业务大练兵。同时,提出从观念到运作机制与广东接轨。员工心态环境的优化,为企业迈向新高度起到至关重要作用。同年,首批应届大、中专毕业生加盟,为公司注入了新鲜的血液,使商场的经营管理又上一个新台阶。商场部集体立功、职代会为两位老总记大功。公司总经理张百伦被推选为第一届河北省家具协会副理事长。

■1996年,为适应市场经济发展需要,公司决定加大员工教育培训力度,并将96年定为教育培训年。张百伦总经理率先赴清华学习。公司与河北经贸大学等高校合作,开创性地在公司内开办市场营销中专班。中、高层管理人员多次参加国际知名管理公司举办的市场营销、企业管理研讨班。同时,员工岗前培训、岗上规范训练活动大规模、多层次地展开,企业员工整体素质得到迅速提升。经营理念的不断更新,一个严管理、创品牌、增效益的热潮在全公司掀起。同年,君乐美家具公司获得“河北省著名商标企业”荣誉称号。

■1997年,为适应企业进一步发展需要,以市政府改造、拓宽裕华西路为契机,公司决定将生产车间迁至联盟路,设立君乐美家具分公司,租厂房扩大生产规模。原车间改建为商场,增加营业面积2000平方米。至此,商场总面积已达6000平方米,商场规模位居省会同行前列,知名度、美誉度进一步提升。同时,床具分公司的生产规模、效益及管理水平大提高,实现工厂、商场两业同步发展。

■ 1998年,公司设立企业文化部,推出《君乐美员工行为准则》,规范员工认知理念和行为准则。它标志着公司的管理水平跃上了新的高度。同时展开以军训、员工培训为主题的企业文化活动,此举在生产、商业运营中发挥了巨大作用。年中,商场南、北两座营业楼进行了较大规模的内、外装修和布局调整,使之成为具有超前的经营理念、新型的企业文化、完善的顾客服务系统、温馨的购物环境,汇集了国内外名优家具的大型专业商场。

君乐美家具商场以其卓著的经营业绩和独特的营销文化,被全国同行业推选为中国家具协会流通委员会副主任单位,在全国家具流通行业的态势进一步提高,在企业管理、营销理念方面对同行业产生了较大的影响。

■ 1999年,全国家具市场同行业竞争日趋激烈,市场零售业持续第3年走低,为应对家具商场利润急剧下滑的局面,公司适时提出两调整、一加快、一减降、一提高的举措,在家具商场和分公司同时开展了调整组织机构、改善业务流程,调整商品(产品)品种结构,加快财务、业务电算化进程、推动管理工作向规范化迈进,并尚减员、降费节支,提高经营获利意识和能力的活动,使公司继续保持了省会同行业经营业绩领先的优势。

时值建厂四十周年、公司转制五周年和厂所结合九周年之际,公司整理出版了一套反映公司9年来发展历程的声、像、图、文资料,作为企业文化荟萃,献给全体员工。向在岗位上勤奋工作三十周年的老员工颁发纪念章,并为厂、所结合9年来为企业做出突出贡献的先进、劳模、十佳、立功受奖人员颁发荣誉奖章,激励教育员工发扬创业精神,为企业二次腾飞再创佳绩。

■ 2000年10月,厂所结合十周年。

经过十年艰苦卓绝的改革奋斗,君乐美公司已走向成熟。企业的经济实力有了长足的发展,企业的无形资产积累日益增多,员工的整体素质有了较大的提高,超前的经营理念和新型的企业文化已初见端倪,家具商场的经营业态水平奠定了公司的发展基础。床垫产品的市场拓展虽遇困阻但未来仍有发展的空间,困难和希望同在。

随着新世纪的到来,市场竞争日益加剧,改革时至今日,改革中遇到的深层次的问题及难点已突显出来并成为今后企业发展的阻碍。机遇伴随着挑战,君乐美作出了新的选择:

●继续推进现代企业制度改革,抓紧产权制度改革;增强员工的创新思维意识和管理创新能力,以提高企业的核心竞争力。

●继续倡导现代经营理念和企业文化建设;增强管理的人文内涵和知识含量;增强员工的荣誉感、责任感和危机感,以提高企业员工的向心力和凝聚力。

●继续强化员工队伍的素质教育和岗位技能训练,特别是提高公司中高级管理干部的管理意识和能力;加快干部队伍的知识更新和年轻化进程;加大人力资源的开发和投入,实行淘汰机制以解决企业对人力资源的需求。

●继续增强床垫产品的品牌创建力度和新产品研发能力,抓好ISO-9001的国际质量认证工作,提高营销和生产管理能力,以增大工业企业的盈利水平和规模效益。

●继续调整好市场策略和商品结构,形成以名优品牌专卖为主体的精品名店;加大商场、工厂的硬件、软件投入,改善商场的购物环境和工厂的生产环境;提高整体服务品质,增加商品附加价值和获利能力,以应对市场竞争和实现企业的持续发展。

十年过去,弹指一挥间。面对开放的社会,更新的知识,创新的思维,不断变革的时代,君乐美经历了太多的磨难与曲折。但她终于走过来了。总是在不断的反省和创造中完善自己,发展自己。

君乐美十年的发展历程,深刻地印证了中国改革开放总设计师邓小平同志的著名论断——**发展才是硬道理!**

发展中的君乐美
W. jingmei home furnishings

1

君乐美家具有限公司十年发展备忘录