

机密

十六大以来厦门市宣传文化工作
重点调研成果汇编
(二)



二〇〇七年四月

机密

十六大以来厦门市宣传文化工作
重点调研成果汇编
(二)

中共厦门市委宣传部编
二〇〇七年四月

前 言

十六大以来,在市委的正确领导下,在中宣部、省委宣传部的精心指导下,厦门市委宣传部坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,把加强调查研究作为提高宣传思想文化工作水平、增强宣传思想文化工作实效的基础和根本,坚持围绕中心、服务大局,坚持解放思想、实事求是、与时俱进,坚持深入实际、深入基层、深入群众,策划并组织开展了一系列调查研究工作,形成了许多有情况、有分析、有建议的调研成果,进一步提高了宣传思想文化工作的前瞻性、针对性和科学性,为领导科学决策提供了许多有价值的参考依据,为推进厦门经济特区的经济、政治、文化和社会建设,为新一轮跨越式发展作出了积极的贡献。为更好地总结经验,更好地利用调研成果指导实践,市委宣传部决定编辑《十六大以来厦门市宣传文化工作重点调研成果汇编》(一、二),供全市宣传思想战线的各级领导、各有关部门和从事宣传、思想、文化及相关政策研究和管理的同志参考,并希望藉此书的编发,能进一步推动我市宣传思想文化调研工作更加深入扎实,更加富有成效,为推动宣传文化工作提升新水平、开创新局面,为海峡西岸建设、又好又快推进新一轮跨越式发展作出新的更大贡献!

编 者

2007 年 4 月

十六大以来市宣传文化工作重点 调研文集(二)篇目

★意识形态领域工作调研专题

- 1、中共厦门市委关于加强和改进意识形态领域工作的若干意见 (1)
- 2、厦门市意识形态领域若干工作调研报告 (10)
- 3、当前我市思想理论领域工作情况及对策措施——加强和改进意识形态工作专题调研报告之一 (29)
- 4、我市新闻舆论工作的现状、问题及对策分析——加强和改进意识形态工作专题调研报告之二 (42)
- 5、关于我市互联网和手机短信管理工作课题调研报告——加强和改进意识形态工作专题调研报告之三 (52)
- 6、文化市场管理专题调研报告——加强和改进意识形态工作专题调研报告之四 (71)
- 7、厦门市高校大学生思想政治教育工作调研报告——加强和改进意识形态工作专题调研报告之五 (81)
- 8、厦门舆情信息工作的现状、问题及对策——加强和改进意识形态工作专题调研报告之六 (93)

★宣传文化工作重点调研课题

- 1、发挥舆论宣传对构建社会主义和谐厦门实践引导作用研究(登载在市委政研室05年《厦门市构建和谐社会专题调研成果汇编》一书) (100)
- 2、当前征地拆迁工作中群众反映的几个主要问题及几点建议(登载在《2004年全市宣传系统调研文集》) (108)

目 录

- 3、厦门市未成年人思想道德建设调查报告 (116)
- 4、发挥闽南文化优势,扩大厦台文化交流与合作(登载在市委政研室 03 年《厦门市对台工作专题调研成果汇编》一书) (138)
- 5、加强入岛宣传,注重做好台湾中南部民众工作(登载在市委政研室 03 年《厦门市构建和谐
社会专题调研成果汇报编》) (154)

中共厦门市委 关于加强和改进意识形态领域工作的若干意见

意识形态领域工作事关党的执政能力建设,事关国家安全和改革发展稳定大局,事关构建社会主义和谐社会。为深入贯彻落实中办发〔2004〕29号文件(《关于当前思想理论领域的情况和需要采取的工作措施》)精神,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全市人民团结奋斗的共同思想基础,市委在前阶段组织有关部门进行理论、舆论、互联网和手机短信管理、大学生思想政治教育、文化市场管理和舆情信息工作等六个专题调研的基础上,就加强和改进我市意识形态领域工作,提出如下意见:

一、正确分析和把握当前我市意识形态领域的现状

党的十六大以来,我市意识形态领域的工作坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻党的十六届三中、四中、五中全会精神及中央、省委有关做好意识形态领域工作的指示精神,按照建设社会主义先进文化的客观要求,一手抓经济建设,一手抓意识形态领域工作,努力提高建设社会主义先进文化的能力,积极、妥善地处理意识形态领域出现的新情况、新问题,舆论引导正确有力,基调把握平稳适度,较好地配合了市委、市政府的工作大局,为推动新一轮跨越式发展,致力做强做大大厦门经济特区,发挥在全省发展格局中的龙头带动作用,为建设海峡西岸经济区、促进祖国统一大业作出历史性贡献,提供了强有力的理论指导、精神动力、思想保证、舆论氛围和文化条件,推动了“三个文明”和谐建设的协调发展。一是扎实有效地开展理论武装工作,深入学习贯彻“三个代表”重要思想和十六大、十六届三中、四中、五中全会精神,广泛深入开展保持共产党员先进性教育活动,思想理论阵地进一步巩固。二是加强对新闻宣传的管理和社会舆论的引导,紧紧围绕中心工作和改革发展稳定大局,组织策划对台宣传等重大宣传活动,坚持把社会效益放在首位,开展正面宣传,不断巩固和发展万众一心全面建设小康社会的主流社会意识,舆论环境积极健康。三是探索新兴舆论阵地的有效管理途径,重视队伍建设,建立协调机制,强化监管手段,网络宣传管理初显成效。四是不断加强高校思想政治教育,着眼建设“教育之城”目标,总体筹划,整合资源,加大投入,注重实效,大学生思想政治表现整体健康向上。五是不断繁荣和致力规范文化市场,加快体制改革,举办系列活动,疏堵结合,打防并举,按照先进文化方向的要求加强了管理。六是不断改进舆情信息工作,努力拓展渠道,完善报知网络,及时掌握动态,定期分析形势,增强了意识形态领域工作的主动性。从总体看,全市社会思想主流积极健康向上,马克思主

义在我市意识形态领域的指导地位得到坚持,走中国特色社会主义道路、建设中国特色社会主义的信念得到巩固,全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设、实现中华民族的伟大复兴日益成为全社会的普遍共识。

在充分肯定近年来意识形态领域的主流和取得成绩的同时,必须清醒地看到,我市的意识形态领域还面临着新情况、新问题、新挑战:

一是改革开放中累积的社会矛盾日益凸显。随着社会主义市场经济的不断发展和对外开放的进一步扩大,我国社会的经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日趋多样化,人们的价值取向、思想观念、精神追求、思维方式也呈现出多元性、多样性和多变性的特点,社会转型期利益格局调整所带来的收入差距拉大、就业再就业困难、弱势群体增多等不和谐、不稳定因素有所增加,各种非马克思主义的意识形态有所滋长。

二是境外敌对势力加紧对我渗透。西方敌对势力始终把我国作为“西化”、“分化”的主要目标,加紧对我进行思想文化渗透活动,利用人权、民主、自由等问题诋毁我们党,利用各种手段攻击社会主义制度,妄图搞乱人们的思想,动摇马克思主义在我国意识形态领域的指导地位,这种斗争是长期复杂的,有时甚至十分尖锐;“台独”、“民运”、“法轮功”等敌对势力,与西方敌对势力相互勾结,利用宗教书籍、光盘入境进行渗透活动,通过电视、网络等新闻媒体输出意识形态,对我国的政治制度、国家政策以及反腐败成果进行攻击。

三是有害信息的传播渠道越来越广。信息技术特别是信息网络、手机短信技术的发展,为我们强化马克思主义意识形态提供了现代化手段,拓展了思想政治工作的空间和渠道。但由于互联网和手机短信是开放的,信息庞大多样,既有大量进步、健康、有益的信息,也有不少反动、迷信、虚假和黄色的内容。国内外敌对势力和一些别有用心的人正竭力利用它传播有害信息、散布政治谣言,进行反动宣传和破坏颠覆活动,使原本尖锐复杂的中西方政治信仰、价值观念等矛盾和冲突变得越发激烈,严重损害社会主义物质文明、政治文明和精神文明和和谐社会建设。

四是文化市场中一些非法出版物屡禁不止。随着人们物质生活的不断提高,精神文化需求迅速增长,文化市场和文化产业成为人们精神生活的重要方面。受文化背景和利益驱动等影响,国内外敌对势力、非法团体和不法商贩利用音像制品、电子出版物、电脑软件、书报刊等各种非法出版物进行政治攻击、宗教渗透、文化入侵和制黄贩黄、盗版走私等违法经营活动,严重威胁我国文化安全,制约文化产业的健康发展。在我市,非法出版物销售、“黑吧”回潮、生活类报刊低俗和娱乐市场不规范经营等问题还不同程度的存在,对人们思想意识产生的消极影响不可低估。

五是青年学生的思想政治教育不容忽视。当前,我国正处在改革的攻坚阶段和发展的关键时期,社会情况发生了复杂而深刻的变化,影响着青少年学生的价值取向;国际国

内意识形态领域的矛盾和斗争更加复杂,尤其是敌对势力正加紧对我国青少年一代进行思想文化渗透,个人主义、拜金主义、享乐主义等消极腐朽思想给青年学生带来了消极影响。在各种不同思想文化激烈争夺和冲突面前,近年来尽管我们做了一些工作,但如何通过思想政治教育有效帮助青年学生包括在厦高校大学生解决政治问题、思想问题和认识问题方面点子不多、方法不活,有的甚至还是空白。

面对新形势、新情况、新问题、新挑战,我们既不能丧失信心、惊慌失措,也不能掉以轻心、麻木不仁,而是要客观冷静,积极主动,从容应对,妥善处理,切实加强和改进意识形态领域的工作,不断提高建设社会主义先进文化的能力。

二、加强和改进意识形态领域工作的主要措施

加强和改进我市意识形态领域工作总的要求是:高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜,自觉同党中央保持高度一致,认真贯彻党的十六大和十六届三中、四中、五中全会精神,牢固树立和认真落实科学发展观,着眼于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,着眼于服务经济建设这个中心和改革发展稳定的工作大局,着眼于促进社会进步和人的全面发展,坚持解放思想、实事求是、与时俱进,贴近实际、贴近生活、贴近群众,创新内容、创新形式、创新手段,为把厦门建设成为现代化港口及风景旅游城市和海峡西岸经济区的重要中心城市,发挥“一个龙头带动作用”,作出“两个历史性贡献”,提供强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。

1、加强理论建设与工作管理,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

马克思主义是社会主义意识形态的灵魂和旗帜。巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,必须坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想这一马克思主义在中国发展的最新成果武装全党、教育人民、指导实践,增强理论工作的战斗力、说服力和感召力。

积极探索和完善理论武装工作的长效机制。坚持落实并进一步健全完善中心组学习制度,推行中心组学习专题化、课题化,以领导干部的带头学习带动广大党员干部的理论学习;建立健全对全市党员尤其是领导干部理论学习监督、检查、考核评比制度,各级各部门要把党员干部的理论学习及其成效作为评先创优、提拔任用的一项重要依据,列入年终考评和检查总结的一项重要内容。要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,学以致用、讲求实效,努力在指导实践、推动工作上不断取得新成效,并把运用科学理论指导实践、推动工作取得的成效作为检验理论武装工作成效的重要标准。

积极、主动占领思想理论阵地。进一步加大理论正面教育宣传的力度和份量,注意采取通俗易懂、生动形象的手段和方式,增强科学理论的吸引力、感召力。充分发挥高校、党校、讲师团、宣讲团在理论教育、理论宣传中的作用,组织力量释疑解惑,分析回答干部群众关心的热点难点问题;积极运用媒体宣传、课堂教学、组织宣讲、座谈讨论、知识

竞赛、文艺宣传等多种形式以及网络宣传等高科技手段,扩大理论宣传覆盖面,努力增强理论宣传的实效性;着力推进邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观进教材、进课堂、进学生头脑工作;积极探索在农村、社区、非公组织以及外来员工中开展理论工作的方式、手段和途径;继续办好厦门人文论坛,使之成为我市理论宣传教育的重要平台。

严格对思想理论阵地的管理。严格按照《厦委办[2001]010号》文件要求,坚持“谁主管谁负责”和属地管理的原则,加强和规范对社科类研究会、学会、协会等社团的管理,进一步建立健全社科类报告会、研讨会、讲座、论坛的报批、跟踪以及责任追究制度,把住关口,不给反动、错误的思想观点提供传播渠道,防止出现噪音杂音干扰人们思想。

2、始终坚持新闻宣传的正确舆论导向,不断提高舆论引导水平。

舆论导向正确与否,关系党和人民事业的兴衰成败。要始终坚持新闻媒体作为党和人民喉舌的性质不能变,党管媒体的原则不能变,正确的舆论导向不能变,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,围绕中心、服务大局,把握规律,严肃纪律,改进方法,讲求艺术,不断提高舆论引导水平。

加强新闻宣传的宏观调控和规范化管理。建立完善政令畅通、协调统一、尊重规律、收放有度、灵敏高效的新闻管理体系。认真落实福建省《关于加强管理促进社会文化生活类报刊健康发展的意见》,按照属地管理的原则,制定驻厦新闻机构管理实施办法,加强对非市属媒体尤其是都市生活类报刊的管理,营造各种媒体公平竞争、规范有序的良好环境。强化和规范对各种传媒的监管,依法加强对我市户外公共视频节目和广告市场的监管;重视社会对新闻媒体的监管,完善对新闻媒体的监听监看和评报制度,发挥新闻社会监督员的作用,及时掌握全市新闻宣传动态;建立新闻报道受众投诉处理督办、突发事件报道快速反应和重大敏感问题报告等机制,进一步完善和落实指令性报道协调指导、宣传报道注意事项通知(呈阅)、涉外涉台新闻报道协调等机制;进一步加强制度建设,规范健全新闻发言人和新闻发布会、新闻通气会、新闻例会、新闻审稿、新闻宣传违规违纪责任追究及处罚等管理制度和措施。

按照“三贴近”要求深化新闻改革。新闻工作者要创新思维,转变作风,改进文风,宣传党和政府的方针政策要与群众的思想、感情、生活相联系,把体现党的意志同反映人民的心声统一起来;大兴调查研究之风,真正静下心来扎根基层、深入群众,更多地报道基层干部和群众的生动实践和新鲜经验,倾心关注并更多介绍社会各方面的真实状况和人民的真实生活,维护群众的合法权益,为他们排忧解难;要转换视角,强化新闻策划意识,改进新闻编排、新闻报道内容和方式,加强言论节目,加强和改进典型宣传报道,使舆论宣传更具亲和力和感染力。注意发挥我市的区位优势,加强和改进对外对台宣传报道,把我市打造成全国对外对台宣传的重要基地。

进一步加强和改进新闻舆论监督。建立健全党委统一领导、新闻宣传主管部门协调

指导、各新闻媒体严格自我把关、各级各部门积极支持配合、人民群众广泛参与的新闻舆论监督工作的管理保障机制,不断改善新闻舆论监督环境。要研究制定《关于进一步加强和改进新闻舆论监督的实施意见》,紧紧围绕党委政府关心、群众关注、具有普遍性意义的问题,积极开展舆论监督,使舆论监督工作切实有利于党和政府推进工作,有利于维护改革发展稳定大局和构建社会主义和谐社会,有利于提高新闻宣传的公信力。全社会都要为新闻舆论监督营造良好的社会条件和环境,支持新闻媒体积极、正确地开展舆论监督。

3、加强和完善网络宣传和手机短信的管理,掌握互联网宣传的主动权。

互联网、手机短信等新型传媒的迅猛发展,给信息传播手段带来深刻变革。要高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响,积极探索和改进对互联网、手机短信等新兴传媒宣传管理的途径和方法,净化互联网和手机荧屏。

加强对网上新闻信息的监管,确保网络安全。认真贯彻中央《关于加强互联网管理工作的意见》,研究制定符合我市实际的互联网新闻宣传的管理办法和实施细则,建设完善我市互联网宣传监控体系。按照统筹安排、分工协作、共同负责的原则,落实“谁主管、谁负责”的要求,建立健全主管和协管部门紧密配合的网络管理机制,明确行业主管部门、专项内容管理部门和综合管理部门的职责,形成互联互通、严密高效的依法管理网络;建立健全互联网信息服务入行审批和年审以及信息安全员岗位培训等制度、互联网运营公司监管和约束以及信息安全等机制,制定由各ISP和各虚拟主机托管单位共同承担备案义务的管理条例,依法规范互联网运营商经营活动和服务行为;强化互联网技术管理手段,加快和完善互联网基础资源管理和信息监控平台建设,建设网上备案系统和数据库,推动屏蔽互联网有害信息的绿色上网软件技术和产品的研发与应用,提高信息安全监管水平和效率。

高度重视网上舆论引导。积极主动抢占互联网等新兴传媒的宣传阵地,加快推进我市新闻综合网站建设和互联网宣传队伍建设,建立网上阅评队伍,深入研究网络和“网民”的特点,运用现代信息和网络技术,加强网上舆论特别是社会热点问题的正确引导,形成网上正面宣传的强势。

加大对手机短信的清理整治力度。理顺手机短信管理体制,制定手机短信监管实施细则,明确各相关部门的管理职责;加强电信企业信息安全技术建设,建立有害短信监控、过滤、拦截网络;坚决查处和打击利用手机短信进行的各种违法犯罪活动;采取有效措施,提高手机短信服务商的社会责任感,加强行业自律,对违法违规服务商进行曝光,并依法予以追究和处罚。

4、加强和改进大学生思想政治教育,巩固高等学校思想教育阵地。

做好大学生思想政治工作,培养社会主义建设者和接班人,关系科教兴国、人才强国

战略的全面实施,关系国家的未来、民族的希望。要认真贯彻落实《中发[2004]16号》文件及中央、省委有关重要指示和精神,调整充实市教育工委,成立厦门地区高校党建和学生思想政治教育工作领导小组,制定我市关于加强和改进大学生思想政治教育的具体实施意见和措施,把大学生思想政治教育工作及其成效作为高校办学质量和水平的重要指标,纳入高校党的建设和教学评估体系;把做好大学生思想政治工作贯穿于高等教育教学的全过程,融入课堂教学、社会实践、校园文化等各个环节,营造有利于大学生健康成长的社会环境。

全方位、多渠道、多形式积极开展大学生思想政治教育工作。充分发挥思想政治理论课的主渠道、主阵地、主课堂作用,创新和改进“两课”教学内容、方法和手段,注意结合厦门实际、针对当代大学生的主要特点,吸收和补充党和人民在马克思主义指导下进行理论和实践创新的最新成果,运用多媒体、网络技术等现代教学手段,采取灵活多样、生动活泼、易于为大学生接受的教学方式,创新我市高校思想政治教育评价制度和考核标准;高校人文社会学科教育要宣传科学理论、传播先进文化;建立健全形势报告会制度,市委市政府及有关部门领导要定期或不定期为大学生作形势报告;重视发挥党团组织在大学生思想政治教育中的作用,高度重视并做好在大学生中发展党员的工作,发挥团组织和学生组织在团结学生、组织学生、教育学生的重要职能;重视校园文化建设,善于运用报刊、广播电视、网络、文体活动等载体,开展生动活泼、形式多样思想政治教育活动。

开展大学生思想政治教育工作要与解决大学生实际问题相结合。各级党组织要多为大学生办实事,积极为其排忧解难。认真落实《民办教育促进法》,对民办高校在土地征用、人才引进、贫困生国家助学贷款等方面和公办高校要一视同仁,帮助解决民办高校大学生学习、生活遇到的实际问题;高度重视大学生贫富差距拉大问题,设立厦门市资助贫困生专项资金、爱心电话和网站专线,认真解决贫困生、特困生学习和生活中的实际困难,积极为其创造助学条件和机会;帮助解决大学生实习、创业和就业等实际问题;成立厦门市高校心理健康教育与咨询中心,加强对大学生心理健康的宣传、教育和辅导,增强大学生心理承受能力;建设并逐步扩大我市大学生思想政治教育社会实践基地,免费向所有在厦大学生开放我市16个爱国主义教育基地。努力创造大学生思想政治教育的良好社会环境,净化高校周边环境,加强对高校周边社会治安和文化市场的综合整治。

5、依法加强文化市场的管理,促进文化市场规范有序和健康发展。

文化市场是思想文化重要传播渠道。要坚持一手抓繁荣、一手抓管理的方针,强化管理职责,综合运用行政、经济、法律、社会、思想教育等手段,把文化市场的管理寓于行政管理和社会管理之中,做到依法管理与行业自律并重,日常管理与集中专项整治并重。

理顺、健全文化市场管理体制和机制。认真贯彻落实《中办发[2004]24号》文件精神,制定和出台《厦门市文化市场管理条例》,理顺文化市场综合执法体制,规范和完善文

化市场管理机制,强化文化市场的依法管理。建立健全市、区、街(镇)文化市场管理和“扫黄打非”三级管理网络,明确职责、落实任务,构筑由新闻媒体、人大代表、政协委员、教育工作者、基层干部和学生家长等力量组成的社会监督网络;培育、扶持行业协会发展,组建我市文化娱乐业协会、网吧协会、音像业协会,依靠行业协会实行行业自律管理。

坚持不懈开展“扫黄打非”斗争。开展娱乐市场专项整治,加强对农村演出市场的监管,依法打击和取缔低俗、色情等非法演出;运用现代高科技手段管理网吧,建设“网吧”监控平台,开展网吧专项整治,严禁电脑培训场所进行互联网上网服务经营活动,坚决取缔“黑网吧”以及电子游戏机、赌博机室,依法打击违法违规经营行为;做好“保护知识产权专项治理”和“印刷业专项治理”工作,严厉查缴政治类、宗教类非法出版物、淫秽色情出版物和盗版、盗印教材教辅,坚决打击非法出版物的走私活动和地下运输渠道,清理整顿托运市场,从源头上遏制非法出版物进入我市。

推进文化体制改革,加快文化的繁荣发展。继续深化文化体制改革,进一步扫除影响文化市场繁荣发展的思想障碍和体制障碍,调整和优化文化市场经营结构;鼓励品牌文化娱乐企业向规模化、连锁化方向发展,鼓励民间资本投资建设文化市场;扶持健康有益的文化娱乐项目,引进、开发新的娱乐品种;加快演出市场的培育开发,规范健全演出中介、经纪机构;加快正版音像制品批销渠道建设以及印刷基地、大型图书市场和物流中心建设,做大做强新闻出版业;加强农村文化市场建设,丰富农村精神文化生活;研究制定绿色网吧、商务网吧、公益网吧标准,引导建立文明放心网吧,促进和保护未成年人健康成长。

6、切实加强舆情信息工作,为领导决策提供及时、真实、有效的服务。

舆情是群众态度和利益反映的晴雨表。舆情信息工作对于更好地为工作大局和领导决策服务、构建社会主义和谐社会以及维护社会稳定具有重要作用。要及时准确掌握社会舆情动态,加强对有关全局性、战略性、倾向性问题的调研,努力了解把握社情民意,进行正确的舆论引导,以增强意识形态领域工作的前瞻性、主动性、针对性和有效性。

构建全市性舆情信息网络系统。整合全市现有舆情信息资源,组建全市性专门舆情信息机构,加强对全市舆情工作的组织协调;建立市、区、镇(街)、村(居)四级舆情信息网络;重视和发挥宣传部门舆情信息机构的重要作用,充实力量,加强建设;逐步推广在市级单位设立专职信息员,机关、企业、学校、学术团体内部设立舆情信息直报点的做法,建设一支专职和兼职相结合的信息员队伍。要采取有效措施,尽快健全舆情信息工作的保障和激励机制。

健全机制,改进方法。制定《关于做好舆情信息工作的实施意见》,建立健全舆情信息调查、经费保障、报送审查、汇集分析、跟踪督察、落实反馈、通报、奖惩、问责、培训等制度和机制,确保舆情信息工作的有效开展。不断创新和改进舆情信息工作的方式方法,

建立舆情信息网络工作平台,逐步实现舆情信息报送、收集、处理、反馈网上一体化办公和无纸化操作,提高工作水平和工作效率。

进一步拓宽舆情信息汇集渠道。充分利用我市现有新闻媒体所具有的快速、迅捷、信息量丰富等优势,注意发挥其在舆情信息工作上的重要作用;要重视网上舆情信息收集和處理工作,及时发现和处理倾向性、苗头性问题。加强与社会民意调查机构、信息咨询机构、高校及相关研究机构等社会力量的合作,就阶段性重大舆情信息的搜集分析项目进行合作,以招投标的市场竞争形式吸引其参与社会舆情信息的调查,利用其特长和优势,发挥市场机制作用。

三、切实加强和改进党对意识形态领域工作的领导

各级党组织要从提高党的执政能力、巩固党的执政地位的战略高度深刻认识意识形态领域工作的重要性,在统一思想的基础上,切实加强党对意识形态工作的领导。

1、思想重视、真抓实干。要充分认识到意识形态领域工作涉及到各级党组织、各个部门和每一个党员,做好意识形态工作,是各级各部门和每一个党员的共同责任;各级党组织要时刻把意识形态工作作为一项事关全局的、长期的、基础的重要工作,摆上重要议事日程,定期研究和布置工作;在抓好经济建设的同时,不放松意识形态领域的工作,以求求真务实的工作作风和工作成效巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

2、健全制度、完善机制。要建立由党委宣传部门牵头、其他各部门齐抓共管、形成合力的长效联动机制,明确各级相关部门的职责;建立意识形态领域工作的联席会议制度,定期召集各相关部门参加联席会议,及时沟通协调,分析意识形态领域的形势,研究部署任务;建立健全意识形态领域工作的绩效考核制度、奖励制度、问责制度等,把是否做好意识形态工作列入年终述职、考评计划,逐步建立与培养、考核、选拔、任用相挂钩的机制;探索创新新形势下意识形态领域监督、管理和服务的工作制度和工作机制;探索创新与市场机制相结合,推动和改进意识形态领域工作的制度和机制。

3、加强领导班子和队伍建设。各级党组织要切实加强意识形态领域工作部门领导班子的建设,抓好领导班子的配备和后备干部的培养,确保意识形态领域工作的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党和人民、能够代表和体现时代先进性的人手里。领导班子要在坚定理想信念、提高工作能力、改进工作作风等方面严格要求和锤炼自己;不断探索和创新意识形态领域人才的培养、引进和使用的有效模式与途径,尤其注意探索与市场机制和意识形态发展规律相一致的意识形态工作人才的培养、引进和使用的模式与途径,认真实施“四个一批”人才培养工程,努力造就一支政治坚定、业务精通、纪律严明、作风优良的宣传思想工作队伍;加强理论工作队伍、新闻宣传队伍、思想政治教育队伍、网络宣传管理队伍、文化市场管理队伍、舆情信息工作队伍等的建设。

4、加大经费投入,加强基础设施建设。要加大意识形态领域工作的财政支持力度,不断增加相关经费投入,加强和改进相关领域的基础设施建设。增加全市意识形态领域工作的经费投入,尤其是农村宣传文化事业经费的投入,力争投入经费的增长率不低于全市财政收入的增长率;不断增加文化基础设施建设的经费投入,尤其是增加对基层、岛外和农村的文化基础设施建设的经费投入;逐步增加哲学社会科学理论的科研经费投入,逐步增加思想政治教育工作的研究、教学以及教育基地开发建设的经费投入,逐步增加文化市场监管以及互联网信息安全管理经费投入,逐步增加舆情信息工作经费投入,逐步增加对台宣传的经费投入。

机密

厦门市意识形态领域若干工作调研报告

根据市委的安排部署,市委宣传部于2004年12月初围绕意识形态领域理论、舆论、互联网和手机短信管理、大学生思想政治教育、文化市场管理和舆情信息等6个方面的主要工作开展为期一个月的调研,在掌握基本情况的基础上进行综合分析。现将我市意识形态领域主要工作的基本情况报告如下:

一、我市意识形态领域工作的主流和主要成绩

党的十六大以来,我市意识形态领域工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,牢固树立和认真落实科学发展观,认真贯彻落实党的十六大和十六届三中、四中全会及中央有关做好意识形态领域工作的文件精神,按照建设社会主义先进文化的客观要求,一手抓经济建设,一手抓意识形态领域工作,妥善处理意识形态领域出现的问题。从总体看,当前我市意识形态领域工作的主导正确有力,主流健康向上,较好地配合了市委、市政府的工作大局,为推进海湾型城市建设、增创海峡西岸经济区建设领先优势、加快构筑经济特区中心城市和全面建设小康社会提供了强有力的理论指导、精神动力、思想保证、舆论氛围和文化条件,推动了“三个文明”和和谐社会建设的协调发展。

1、扎实有效地开展理论武装工作,思想理论阵地进一步巩固

按照中央、省委的部署,坚持以中心组学习为龙头,以处级以上领导干部为重点,组织全市深入学习贯彻党的十六大、十六届三中、四中全会精神,兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮。仅2004年市委学习中心组参加全市领导干部报告会、听取有关领导和专家的辅导报告就有10余场,分专题集中学习,联系实际开展深入研讨17次。此外,市委还依托市委党校举办“学习贯彻‘三个代表’重要思想”、“树立和落实科学发展观”、“加快厦门海湾型城市建设”等专题研讨班,组织全市副厅级以上干部脱产学习,举办处级以上领导干部培训班、研讨班36班次,3000多人参加,在全市开展“加快制度创新”、“加强党的执政能力建设”、“加强改进意识形态工作”等系列专题调研。注重加强思想理论队伍建设,举办各类理论骨干培训班58期,6000多人参加。组成理论学习报告团,深入基层宣讲,全市共组织各类理论宣讲和学习讨论2000多场次,听众4万多人次;并在新闻媒体开辟理论专栏,扩大理论宣传的覆盖面。密切联系实际,围绕改革开放、建设发展的重大现实问题,开展应用对策研究,组织社科专家学者深入研究厦门建设发展中的重大理论和实际问题,在媒体刊发专家观点和研究成果,推动了全市上下的思

想解放。市委、市政府以“三个代表”重要思想为指导,牢固树立和贯彻落实科学发展观,推出了调整行政区划、促进统筹发展、建设海湾型城市、增创经济特区在海峡西岸经济区领先优势等一系列重大发展战略和重要举措。通过广泛深入的学习宣传,邓小平理论和“三个代表”重要思想成为统领我市意识形态领域各项工作的指导思想,成为广大党员干部和全市人民共同奋斗的思想基础。全市思想理论领域呈现出主导正确有力、主流健康平稳的良好局面。

2、加强对新闻的管理和社会舆论的引导,舆论环境积极健康

近两年来,我市加强了新闻舆论的宏观管理,增强了新闻媒体的政治意识、大局意识和责任意识。先后出台了《关于进一步改进会议和领导活动新闻报道的意见》、《关于改进和加强突发事件新闻报道工作的意见》、《关于建立政府新闻发布会制度的意见》、《关于新闻审稿的程序和有关规定》等一系列规章制度;建立了主要媒体负责人列席市委常委会制度、新闻媒体每季度新闻例会和新闻通气会制度、重大事件和敏感问题的请示报告制度、新闻阅评制度和社会监督员制度等;形成指令性报道、宣传注意事项、受众投诉处理反馈等工作机制,对确保舆论导向的正确和引导水平的提高起了十分积极的作用。各新闻媒体始终坚持新闻工作的党性原则,坚持团结稳定鼓劲和正面宣传,积极倡导和大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,不断巩固和发展万众一心全面建设小康社会的主流社会意识。加强对新闻工作的领导,积极开展新闻战线“三项学习教育”活动,提高队伍素质,主旋律响亮,主基调昂扬,牢牢把握正确舆论导向,贴近实际、贴近生活、贴近群众,努力提高舆论引导水平,增强新闻宣传的吸引力、感染力和影响力,营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好舆论氛围。积极改进领导活动和会议报道,大力宣传党的路线方针政策,宣传市委、市政府的一系列重大发展战略和举措,自觉服从服务于经济建设大局;宣传先进典型,弘扬正气,褒奖先进。两年来,我市各新闻媒体围绕中心工作、重大举措的出台以及重大活动的举行,推出了“海湾型城市建设”、“贯彻‘两会’精神,建设海峡西岸经济区”、“争创全国文明城市”、“9·8投洽会”、“厦门国际马拉松赛”等近百个专栏和系列报道,形成强大的社会舆论氛围。正确处理经济效益与社会效益的关系,把社会效益放在首位,注重把体现党的主张和反映广大人民群众心声统一起来,正确把握舆论监督和社会热点难点问题报道,服从大局,理顺情绪,化解矛盾,既维护政府威信,又自觉维护人民群众的合法权益。注重发挥窗口作用,加强对台宣传,促进两岸交流。通过强有力的新闻宣传,牢牢把握舆论宣传的主导权,为增创海峡西岸经济区建设领先优势,全面推进海湾型城市建设,加快构筑经济特区中心城市,促进我市“三个文明”建设和和谐社会建设的协调发展提供强大的精神动力、思想保证和舆论支持。

3、探索和加强新兴舆论阵地的管理,网络宣传管理初显成效

目前我市共有互联网站 13.6 万个,约占全国网站的五分之一,全省网站的五分之四,手机人均拥有率 69%,远高于全国 21% 的平均水平。面对互联网和手机短信高速发展的势头,我们积极探索新兴舆论阵地的有效管理途径,重视队伍建设,强化监管手段,逐步建立了互联网信息安全协调机制、互联网有害信息“一小时处理机制”、虚拟主机托管行业信息管理机制和清理整治手机短信市场协调机制,初步尝试从机制上保证信息安全管理各项制度落到实处。努力掌握网上宣传主动权;加大宣传教育和行政执法的力度,建立适应我市互联网管理和发展要求的网上监控平台,坚决封堵各类网上有害信息和不良手机短信,严厉查处境内外反动、违规网站和不良手机短信提供商,仅 2004 年 1—11 月我市宣传、公安等部门共查处有害信息 2074 条,关闭违规网站 1033 个,过滤不良手机短信近千条;初步形成了互联网和手机短信健康有序的运行机制。

4、不断加强高校思想政治教育,大学生思想政治表现整体健康向上

厦门现有各类高校 21 所,其中公办院校 9 所,民办院校 12 所。现有普通高等教育在校生 61090 人,成人高等教育在校生 14962 人,民办高校在校生 17819 人。长期以来,市委市政府着眼于建设“教育之城”的目标,高度重视高校的基本建设,协调解决了高校发展中的一系列问题,为做好高校的思想政治教育工作奠定了基础。各高校发挥自身的优势和特点,积极开展大学生思想政治教育工作,认真抓好政治理论课和思想品德课教学,大力开展以爱国主义为核心的思想政治教育活动,注重解决大学生的各类实际问题。目前,我市高校大学生思想政治表现主流积极向上。某大学对学生的调查显示,89% 的调查对象认为我国政治局势稳定并对国家发展有信心,73.7% 对中央新一届领导集体信任和比较信任,52.8% 选择把对国家和社会作出贡献作为生活目标,87.1% 选择把人格高尚、62.9% 把对社会贡献大小作为人生价值标准。

5、及时整顿和不断规范文化市场,总体上把握住先进文化方向

目前全市有娱乐、演出、音像制品、出版物、印刷业、美术品、文物、电影、文化工作室等各类文化经营单位近 3000 家。我们坚持把发展文化市场的着力点放在满足人民群众精神文化需求和促进人的全面发展上,一手抓改革发展,一手抓监督管理。以体制创新为突破口,建立完善了文化市场领导机构和管理队伍。以规范秩序为落脚点,制定了歌舞厅演出人员、营业性游戏机娱乐业、营业性茶艺馆、老年人活动场所等管理规定,以及举报“制黄”“贩黄”、侵权盗版和其他非法出版物有功人员奖励办法,对涉及文化市场经营活动中的申办、设立、管理、稽查和处罚等各个环节加以规范。以专项整治为切入点,有计划、有重点、分阶段地整合力量,持续打击“制黄”、“贩黄”和出版、印刷、发行非法出版物,严厉查处无证无照经营现象,公开销毁各类非法出版物、电子游戏机和赌博机,打击黑网吧、黑影吧,坚决追究非法经营者的责任。近三年来,共有 9 人因“制黄”、“贩黄”被追究刑事责任,共组织了 11 次全市性扫黄打非集中行动和五次全市性的非法出版物