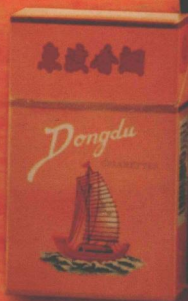


江蘇烟標史冊

彭冲



江蘇烟標史冊

封
冲



江 苏 科 学 技 术 出 版 社

江苏烟标史册

《江苏烟标史册》编委会人员名单

编委会主任:胡子林

编委会副主任:王安珠

编委会成员:何泽华 仇根才 金雪亭 王广志

尉彭城 蒋洪喜 张岩磊 蒋金南

韦 冈

何继来(南京市烟标收藏协会秘书长)

王宜儒(南京市烟标收藏协会会长)

主 编:王安珠

副 主 编:韦 冈 何继来 王宜儒

编辑部成员:徐 佚 王桂萍 王笑增 左万众

吴 贫 余晋麟

江苏烟标史册

主编 王安珠

出版发行:江苏科学技术出版社

印 刷:深圳兴裕印刷制版有限公司

开本 889×1194 毫米 1/16 印张 12.75 插页 4

1996 年 4 月第 1 版 1996 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—2,000 册

ISBN 7-5345-2100-9

Z·334

(精)定价:200.00 元

责任编辑 周兴安

美术编辑 陈 元

我社图书如有印装质量问题,可随时向承印厂调换。

夺取新成绩
更上一层楼

沈达人



一九九五年三月

宏揚烟标文化
发展江苏烟草

李益三 九三·十二月

国家烟草专卖局原局长、中国烟草总公司原总经理李益三题词。

弘揚烟標文化
豐富收藏知識

子林



序

《江苏烟标史册》的出版,可喜可贺!

烟标不仅是烟草制品的商标标识,而且是烟文化的结晶。重视烟标设计工作,美化卷烟装潢,对于提高烟草制品的档次,促进卷烟生产经营,树立烟草企业的形象,丰富人们的精神生活,均能起到积极作用。

“人事有代谢,往事成古今”,中国的烟草工业已走过百年的历程。回首过去,我们既能总结经验,又可汲取营养。《江苏烟标史册》的诞生,为弘扬烟标文化填补了我国的一项空白。我们翻阅这本《江苏烟标史册》,不仅能够从中看到江苏卷烟工业的发展史,而且,还可以供全国的同行们参考、鉴赏,有利于提高我国的烟标设计水平。

《江苏烟标史册》的出版是件十分有意义的事,善莫大焉,谨为之序。



一九九二年十月廿三日

前言

江苏的卷烟工业，经历了近百个年头。20世纪初，中国最早的卷烟生产厂建在当时属江苏的上海市。20世纪30至40年代，江苏卷烟工业如雨后春笋般地发展，全省出现了100多家中小卷烟厂。1949年中华人民共和国成立后，对私营烟厂进行整顿，实行统一管理，由数十家卷烟厂逐渐演变成徐州、淮阴、南京三家卷烟厂。

徐州、淮阴、南京三家卷烟厂，从建厂以来共生产出400余个卷烟牌名、1000多种商标的卷烟产品，许多牌号赢得消费者喜爱，如徐州卷烟厂生产的“红旗”，淮阴卷烟厂生产的“大运河”，南京卷烟厂生产的“雪峰”等牌号一度名闻遐迩，畅销不衰。不少卷烟商标设计颇有特色，有较高的艺术水平，曾在省内和全国获奖。为了总结、回顾江苏省卷烟工业近百年来尤其是徐州、淮阴、南京三家卷烟厂建立以来的发展业绩，汇集珍贵的烟标资料，历史地、系统地介绍全省生产的卷烟品种与烟标设计，真实地、形象地展现江苏省烟草公司和徐州、淮阴、南京三家卷烟厂的发展进程与企业风貌，江苏省烟草学会和南京市烟标收藏协会征得江苏省烟草公司的同意和支持，联合编选出版《江苏烟标史册》。

《江苏烟标史册》是一部以烟标为主体的图册，图文并茂，内容丰富。图册着重介绍徐州、淮阴、南京卷烟厂的烟标，每厂选择有代表性的烟标200余枚，其中以早中期烟标为主。同时介绍虽已关闭但历史上曾在江苏出现过的烟厂生产的烟标近100枚。此外，图册还刊载江苏省烟草公司和徐州、淮阴、南京三家卷烟厂发展概况的简要文字和彩色图片。从这部图册里，我们可以从标志着烟草行业主要特征的烟标中，看到江苏卷烟工业的发展史。因此，这部图册也可作为江苏省烟草行业同省外及国际烟草界进行烟文化交流的珍贵资料。同时，也是烟标爱好者收藏、鉴赏的颇有价值的艺术图册。

由于烟草行业几经体制改革，卷烟工业企业兴衰多变，卷烟厂生产的烟标层出不穷，《江苏烟标史册》资料收集难以齐全，又限于编辑人员的水平，肯定有不足之处，敬请烟草业同行和烟标爱好者赐教指正。

《江苏烟标史册》的问世，得到江苏省烟草公司有关部门、徐州卷烟厂、淮阴卷烟厂、南京卷烟厂和张家港市烟草公司等单位的大力支持，南京市烟标收藏协会以及洪林、陆水平、李天义、周惠根、王长发、王惠泉、王惠群、杨苏成、薛舜藩、徐玲娣、梁民生、段以斛、陈军、高云翔、褚有贵、马维煥、张才林、张瑞林等烟标收藏界的热心人士，为我们提供了宝贵资料，在此谨致谢意。

编委会

一九九五年九月二十日

江苏烟标名录总汇

徐州卷烟厂(含前身烟厂):

百强	百岁	百口乐	百年鹤	宝石
报恩塔	兵麒	彩光	楚王	春笋
大刀	大得	大前门	大跃进	牡丹
东进	东利	电工	东州	东发
东方	东飞	东吴	凤鸣	复兴
福寿	福子	丰收	富丽	工人
官廷	古廷	福尔摩斯	海盗	海子牛
豫河	好乐	合作	红枫	红旗
红人	红宝石	红梅	红骑	红杉树
红喜包	虎丘	画面	淮海	环山
皇珠	黄金	火炬	佳坛	金馆
金山寺	金坛子	金鼠	金龙	金烟
经济	九里山	锡花	可琴	可可乐
可香	奎山	蓝刀王	浪琴	老刀
老佛爷	乐口福	前华	前珠	连云
联佳	联盟	陇海	路通	旅行
绿宝	罗布麻	麦秋	梅鹊	梅苑
梅云	美朋	美妹	樊鹿	墨妙亭
沛公	佩剑	彭斌	彭祖	普天
千河	青山	庆大	三环	三得利
三国城	山河	试制	瘦西湖	双沟
双莲	双猫	爽爽	水乡	水绘园
414	苏烟	太湖	唐水	天星
亭林	统帅	拓乐	万福宝	5B
五叶松	锡梅	喜乐	喜神	喜洋洋
献礼	香雪海	新城	新得利	新徐州
星球	兴旺	兴业	徐海	徐州
玄武湖	洋金花	益寿	野菊	义侯
引江	鸚鵡	优奇	友道	有福
元日	源缘圆	云龙	云梅	云龙山
运河	珍鹿	支云塔	老人头	鳄鱼
华盾				

淮阴卷烟厂:

阿福	阿拉雅	爱罗	奥鸽	88
851	852	853	芭蕾	白凤
白玫瑰	板桥	侶利	博浪	沧浪亭
长颈鹿	楚秀	大富贵	大吉	大运河
飞燕	丰收	凤姿	恭贺新禧	古宝
冠华	韩信	荷仙	鹤乡	洪泽湖
华冠	华新	华尔兹	华西村	淮上
淮烟	淮阴	煌煌	寄畅园	佳人
佳尔纳	嘉喜	金川	金鹿	玫瑰
金鼎	金龟寿	经济	镜花缘	菊花
丽岛	丽美	绿波	罗曼蒂克	马戏

茅山	玫瑰	梅兰	摩天	牛郎
千秋	强力	桥	桥头堡	人人
三泰	三河雨	森达	试制	双飞
试制品 A	试制品 B	试制品 H	试制品 K	双翔
思(苏南)	太平洋	天竺	通烟	同德
文通塔	文游台	五亭	五路进财	武状元
嘉神	向阳	新潮	新玫	新狮
新月	新妇女	新春愉快	馨	徐福
徐霞客	亚欧桥	盐阜	羊河	洋河
野菊	1997	一点红	一品梅	颐年春
引江	鹰冠	鹰皇	鹰球	愉快
月月红	云台	云仙	泽兰	织女
中萃	紫陶			

南京卷烟厂:

爱思	白马楼	宝马	宝华	宝华山
北固山	北寺塔	博爱	长江大桥	大师
大狮	大鹰	大都市	大金山	大京戒
大前门	大铁桥	大星城	得胜湖	东万 365
浪江	烽火	枫叶	古亭	光孝寺
国庆	海洋(海珠)		贺喜	红灯
红马	花灯	华东	华乐	华宁
华洋	淮海	吉祥	加工	建华
建宁	建设	建新	健美	交通
金杯(金港)	金陵	金玉	金园	金丝鸟
金陵十二钗	经济	孔雀	蓝天王	狼山
箭华	跃进	六朝春	梦山	玫瑰
美乐	梦都	明星	摩星	莫愁女
谋士	南都	南京	南禅寺	宁烟
农家乐	谋玉	秦淮	勤丰	勤奋
全福	三星	神牛	石城	试制
双鸽	双友	水秀	太白楼	陶都
淘金	体育	天京	天禄	天星
天仪	天竹(天目湖)		万宝	万年青
无想寺	喜来登	香烟	向阳	新生
雄鸡	玄武湖	雪峰	洋金花	樱花
友爱	雨花	雨花石	玉竹	跃进
云锦	展览	珍珠	至尊	中华门
紫琅	紫金山	紫石苑		

停产烟厂:

南京地区:

大红	多宝	多尔福	飞机	飞行人
和平	红云	红马	金杯	晃晃
久福	卡通	康福路	康乐球	老鬼
猫球	农人	三八	闪电	神峰
苏中	太平门	体育	铁士	五福
仙童	新乡	新南京	燕子矶	洋金花
友爱	阅江楼	祝尔		

苏州地区:

红梅品梅

无锡地区:

红	叶	红万吉	绿云	无	锡	五	一
锡	山						

常州地区:

红	梅	红试制	军马	试制	药制代烟
---	---	-----	----	----	------

镇江地区:

金山塔 警犬试制 中国铁路

徐州地区:

Dia 工人

南通地区:

凤	蝶	富强	红梅	加工	狼山
南	通	三姊妹	鸳鸯	整活	

大丰地区:

大丰

泗洪地区:

丹	凤	美德	美酒	试制	泗洪
天	鹅	万寿	吸乐		

启东地区:

鸳鸯繁荣

陇海地区:

古阳郡

新沂地区:

东风 东方红 勤俭

泰州地区:

东方泰州

黄桥地区:

东进塔山

邳县地区:

丰收运河

民丰地区:

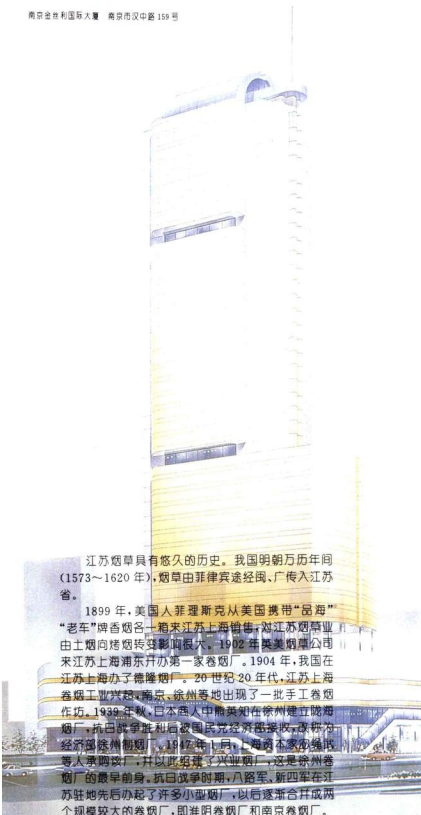
双鹤

新安地区:

建设

江苏烟草概况

南京金世利国际大厦 南京市汉中路159号



江苏烟草具有悠久的历史。我国明朝万历年间(1573~1620年),烟草由菲律宾途经闽、广传入江苏。

1899年,美国人菲理斯克从美国携带“品海”“老年”牌香烟各一箱来江苏上海销售,为江苏烟草业由土烟向烤烟转变影响很大。1902年英美烟草公司来江苏上海浦东开办第一家卷烟厂。1904年,我国在江苏上海办了德隆烟厂。20世纪20年代,江苏上海卷烟工业兴起,南京、徐州等地出现了一批手工卷烟作坊。1939年秋,日本西人中葡英知在徐州建立皖烟烟厂,抗日联军胜利后被国民党经济部接收,改称为经济部徐州制烟厂。1947年10月,上海烟草公司派员等人争购该厂,并以此组建了兴业烟厂,这是徐州卷烟厂的最早前身。抗日战争时期,八路军、新四军在江苏驻地先后办起了许多小型烟厂,以后逐渐合并成两个规模较大的卷烟厂,即淮阴卷烟厂和南京卷烟厂。

中华人民共和国成立后,对私营烟厂进行了整顿。1954年,全省烟厂由60家合并为20家,对卷烟销售实行统一归口管理,从过去的自产自销变为由中国专卖事业公司江苏省公司统购包销。1963年,中央决定试办中国烟草工业公司(托拉斯),对烟草行业实行供产销合一的管理体制,江苏省徐州、淮阴、南京三烟厂划归上海分公司后又归蚌埠分公司管理。1969年中国烟草工业公司解体,江苏省三家烟厂划归当地政府管理。

1981年,国务院决定对烟草实行国家专卖。1982年11月江苏省烟草公司成立,对全省烟草行业的产供销、人财物、内外贸实行集中统一管理,促进了江苏烟草业的发展。徐州、淮阴、南京三家卷烟厂加快技术改造步伐,先后引进了英国、意大利的制丝线设备和卷接机组,扩大了卷烟生产规模,提高了卷烟质量。“红旗”“南京”“玫瑰”牌卷烟获部优产品称号。全省传统名牌产品有“红旗”“大运河”“雪峰”“红杉树”“金陵”“长江大桥”“云龙”“淮阴”等牌号。其中“雪峰”“大运河”获中国烟草总公司颁发的“畅销产品”证书,“大运河”烟享有“苏北大前门”之称。1979年后,随着改革开放的深入,江苏经济蒸蒸日上,人民生活水平节节提高,江苏卷烟销售等级直线上升,甲、乙级烟占全省销售烟的80%以上,苏州、无锡、常州地区高达95%。

20世纪80年代末90年代初,由于省内烟叶原料缺乏、工厂技术改造滞后、产品结构老化和对江苏卷烟市场特点认识不透,思想、步调不统一,加上受全国卷烟产大于销的影响,江苏烟草行业一度处于低谷,陷入困境。这主要表现在省内三家烟厂生产的卷烟,市场畅销和适销产品少,省内烟销售主要靠行政保护和商业让利,市场不断萎缩。其次,流通秩序混乱,体外循环现象严重,系统内外乱采乱购,无法抵御省外烟的倾销,致使江苏卷烟市场销大于产的优势变成了劣势,市场竞争处于无序状态。

面对上述问题,为了迅速改变这一面貌,江苏省烟草公司组织人员进行认真调查研究,从实际出发,审时度势,寻找突破口,向市场寻找生存和发展之路。

第一,转变思想观念,统一认识,科学决策。全省烟草系统上下逐步树立了市场观念、竞争观念、效益观念、依靠技术进步发展的观念和产销一体的观念。省公司在广泛进行市场调查研究的基础上,修订、完善决策措施,使之更贴近江苏的实际,并具有可操作性。省公司提出了“以市场为导向,以利润为中心,以改革为动力,以专卖为条件,依靠技术进步,继续抓好扭亏增盈,牢固树立有江苏特点的专卖体制下的市场经济观念和整体观念,认清新形势,确立新姿态,夺取新胜利”的指导思想。全省卷烟工业企业转变思想观念,走向市场参与竞争,围绕产品内抓管理,外抓市场;销区各公司以贯彻省公司制定的“销好省内烟,购好省外烟”的方针,上下一盘棋,实施联产联销,使省内烟产销同步发展,经济效益大幅度增长。

第二,让卷烟工业企业走向市场,生产从数量速度效益型转变为结构效益型。徐州、淮阴、南京三家卷烟厂,依靠技术进步,主动调整产品结构,加强重点产品的开发培育,压缩滞销产品的生产,地产烟的适销



江苏省烟草公司领导与群众共同评吸江苏五大名烟。

率、价值量和竞争力大大提高，目前地产烟已成为江苏省烟草行业经济效益的主要增长点。随着产品结构好转，地产烟声誉也进一步上升。“东渡”“红杉树”“一品梅”“罗曼蒂克”“南京”“五季”“方路”“锡梅”“雨花石”“金陵”“千河”“盐阜”“金山寺”“瘦西湖”“茅山”“云山”“梅兰”“濠河”“东洲”“墨妙亭”“东进”等一批产品的良好形象正在树立，并形成了一定批量，在竞争尤为激烈的江苏市场上日益受到消费者青睐。

第三，坚持以利润为中心，加强卷烟销售市场科学管理。江苏经济发达，市场容量大，年销售卷烟200万箱以上，而本省卷烟产量只有80万箱左右。为搞好省外烟，江苏省烟草公司提出以市场需要为导向，以经济效益为中心，从全国180个卷烟生产厂家、1000多个卷烟牌号中，筛选出56个厂家、180多个适销品种进入江苏市场。这一举措得到了省内外烟草同仁的赞许，明显提高了经济效益和社会效益。为销好省内烟，全省实行“定向分流、定点投放”的营销策略，努力培养地产烟的目标市场。同时，实行产销一体，有计划、有步骤地促进联产联销牌号上批量，创规模效益。对流通体制大胆进行改革，大力进行销售网络建设，建立起以烟草公司为中心，拥有一批代批点、直供点、连锁店销售网络。截止1995年底，全省共建卷烟批发下伸点197个，代批点451个，委批点（经整顿）1580个，直供店4850家，连锁店194家，专卖店2036家，全省初步形成“批发实行代理制，零售实行连锁制，供货实行配送制”的销售网络。从1995年8月中旬开始，江苏省烟草公司积极调应省委、省政府

关于创名牌的号召，全省上下齐发动，开展了轰轰烈烈的“江苏五大名烟”百日宣传促销活动，它不仅带动了整个地产烟效益的增长，同时使地产烟知名度和三个烟厂的知名度大大提高，使“东渡”“红杉树”“罗曼蒂克”“一品梅”“南京”等江苏五大名烟深入人心、家喻户晓。最近，硬盒翻盖“东渡（黄）”“南京”被国家烟草专卖局评定为1995年度卷烟优等品。

第四，狠抓以法治烟，强化专卖管理，维护垄断经营地位。江苏省各级烟草专卖局以《烟草专卖法》、国务院和省府有关文件为武器，以“打私”“打假”为突破口，从加强宏观调控、维护垄断经营、强化内部管理、整顿流通渠道、制止体外循环入手，多次组织大规模打击行动，同时加强卷烟市场管理，有力维护了国家和消费者利益。

江苏省烟草公司经过几年来的探索和拼搏，终于找到了一条符合江苏烟草实际的发展之路。这就是：解放思想，实事求是，坚持走有江苏特点的专卖体制下的市场经济之路。江苏烟草沿着这条道路，近几年来获得了跨越式的发展。1993年，全省烟草系统实现税利11.4亿元，长期亏损的卷烟工业企业一举扭亏为盈，实现了历史性转折。1994年和1995年江苏烟草行业又获得快速、健康地发展，全省烟草系统实现税利分别是16.6亿元和24亿元，分别比上年增长47%和50.1%。

成绩属于过去，开拓是永恒的。江苏烟草系统万余职工正在思考过去，总结经验，决心抓住时机，乘势而上，再创辉煌。



江苏省烟草专卖局局长胡子林深入市场，调查了解新产品促销情况。



江苏省烟草公司独家赞助全国第三届城市运动会 600 万元，图片前右为省局副局长何泽华出席签字仪式。



江苏省烟草专卖局副局长王安珠亲自点火焚毁假冒卷烟。



江苏省烟草专卖局局长胡丁林和副局长仇根才，陪同国家烟草专卖局副局长郁源远视察南京卷烟厂。



江苏省烟草公司副经理金雪亭。



江苏省烟草公司副经理、江苏烟草经贸发展总公司总经理王广志。



1991年9月,江苏省烟草公司在南京举办建国以来首次中外烟标大型展览会。图为中顾委委员江渭清、省人大主任韩培信为展览会剪彩。



1991年8月,江苏省烟草学会举行第2次会员代表大会,选举产生江苏省烟草学会第二届理事会。



南京市烟标收藏协会理事会全体成员合影。

张家港市烟草公司简介

张家港市烟草专卖局(公司),创建于1984年10月,现有正式编制人员24名。局、公司成立10多年来,充分发扬“团结拼搏、负重奋进、自加压力、敢于争先”的张家港精神,坚持以市场为导向,组织适销对路的产品,取得了可喜的经济效益。尤其是自1992年以来,与徐州卷烟厂共同开发“东渡”牌卷烟,闯出一条厂商联产专销的新路子。经过三年来的精心培育,“东渡”牌卷烟系列已取得了轰动全国的“东渡效应”,并获得了显著的经济效益和社会效益。在1992年完成税利(比1991年)实现翻番的基础上,1993年,实现税利1176.07万元,人均创税利50万元。1994年,实现税利1723.84万元,人均创税利近72万元。1995年超额完成上级下达6000万元的税利指标,连续三年来,经济效益始终在江苏烟草行业名列前茅。江苏省委书记陈焕友和省人大副主任高德正分别为“东渡”获得成功题了词;江苏省烟草专卖局局长、省烟草公司经理胡子林盛赞:“东渡”的诞生结束了江苏无好烟的历史;国家烟草专卖局局长江明称其为“后起之秀”。“东渡”成为1995年第三届全国城市运动会指定产品,获得第五届亚太地区国际贸易博览会金奖,全国消费者信得过产品,江苏省著名商标和中国公认名牌等称号,并于1993年10月在日本受理注册。最近,硬盒翻盖“东渡”(黄),又荣获国家烟草专卖局评定的1995年度卷烟优等品称号。



左为张家港市烟草公司原经理蒋金南(现为江苏烟草东渡有限公司经理),右为张家港市烟草专卖局局长许保洪。



张家港市烟草公司向徐州卷烟厂联合开发的“东渡”牌卷烟深受消费者欢迎,全国人大常委会副委员长王光英高度赞扬“东渡”开发成功。



江苏省烟草专卖局局长胡子林同张家港市烟草公司领导、徐州卷烟厂厂长诸时祺,共同研究讨论开展省外适销卷烟经营业务。