

中国印染行业服务指南

A GUIDE TO CHINA DYEING AND FINISHING

2001

中国纺织信息中心
中国印染行业协会
全国印染科技信息中心



DYEING
MACHINE

染色机先驱 亞礮



•AK-TJ
高压高速染色机



•AK-SL
双液流高压高速染色机



•AK-HTO
高温多功能染色机



Dyeing



•AK-TO II
常温双液流染色机



台湾精品
IT'S VERY WELL
MADE IN TAIWAN

(台湾极佳质量奖)

AK DYEING
MACHINE
亞礮工業股份有限公司
ARIA HINGHONG MACHINERY INDUSTRY CO., LTD.

台湾总公司:

桃園縣蘆竹鄉南坑路二段和美巷19號

Tel: 886-3-3222311-7

Fax: 886-3-3525188, 3525252

<http://www.akdyeing.com>

E-mail: akdyeing@ms12.hinet.net

上海办事处:

上海市漕溪北路18号上海实业大厦29楼A室

Tel: (021) 6486 6666 (代表号)

6438 1111

Fax: (021) 6438 2299

E-mail: akdyeing@sina.com

邮政编码: 200030



前 言

我们正处在经济全球化、信息化的全新时代，正如一些商业评论家所说的，“在电子商务中，距离已经消失，全世界只有一个经济体系和一个市场”，又形象地指出，“今天，亚洲或欧洲市场着凉，美国市场就要感冒，反之也是如此”。我国正面临加入WTO，企业在深化改革，进行结构调整。对我国纺织业，尤其是竞争更激烈的印染行业来说，挑战与机遇并存，挑战显得更为突出。

中国纺织信息中心、中国印染行业协会、全国印染科技信息中心是我国纺织印染行业中具较高知名度的行业中介组织。为了加强中介服务，使供应商间、供应商与客户间的沟通更为便捷，三家单位联手在国内首次出版了《中国印染行业服务指南》。我们深信，《中国印染行业服务指南》的出版，可使纺织品贸易商方便地查找印染企业及其基本概貌、主要产品，同时，也使印染企业方便地查找与行业密切相关的国内外印染机械制造企业和染化料助剂企业。

《中国印染行业服务指南》共收录了印染企业416家，染染机械企业53家，染化料助剂企业53家。以后，我们将以滚雪球的方式，逐步完善和扩大企业阵容。除此之外，我们还编录了有关印染行业的综合性资料，包括行业的综述、环境保护、相关的统计资料及产品的技术要求等，内容丰富，实用性强。

《中国印染行业服务指南》由上述三家单位分工撰写有关内容，收集整理有关资料，收录的资料均以各单位实际填写的内容为准，最后由全国印染科技信息中心、《印染》编辑部统一编录、排版、校对和出版。

在编写《中国印染行业服务指南》的过程中，由于时间比较仓促，经验也不足，如有差错，敬请业内外人士指正！同时，在《中国印染行业服务指南》面世之际，我们亦对热心支持《中国印染行业服务指南》工作的中国印染行业协会广大会员单位以及其他企业、行业专家表示衷心的感谢！

编 者
2001年3月

主 任:卢润秋

副主任:王竹林 尹耐冬 沈安京

朱 华 陶启贤

委 员(以下按姓氏笔划排列):

刘 军 李瑞萍 何珍宝

何叶丽 林叶鸮 周洪华

陈 颖 徐 宏 唐 昱

黄淑媛 章民交 彭 辉

谢 峰

综述篇

我国印染行业的调整和发展·····	卢润秋(10)
国际印染工业高新技术与装备的发展·····	沈安京(15)
国内外纺织染料助剂的开发现状与前景 ·····	李瑞萍(25)
我国染整机械为印染行业的发展做出贡献 ·····	陶启贤(33)
新型化纤及其应用前景·····	王建平(36)

印染企业及其产品篇

中国印染行业协会·····	(40)
---------------	------

安徽省

蒙城县染织总厂·····	(41)
阜阳颖光印染有限责任公司·····	(11)
芜湖裕中染织有限公司·····	(41)
芜湖市隆盛灯芯绒厂·····	(41)
淮北印染集团公司·····	(42)
蚌埠灯芯绒集团公司·····	(42)
淮南天鹅染织总厂·····	(42)

北京市

中国纺织信息中心·····	(12)
中国纺织科学研究院·····	(42)
总后军需装备研究所科技开发部·····	(43)
北京第二印染厂·····	(43)
北京友爱印染有限公司·····	(43)
北京光华染织厂·····	(44)
北京太平洋邓禄普纺织品有限公司·····	(44)
北京第三印染厂·····	(44)

福建省

福建省纺织印染行业协会·····	(44)
福建龙岩喜鹊纺织有限公司·····	(44)
泉州鲤耀纺织开发有限公司·····	(44)
福建凤竹集团有限公司·····	(45)
福建省立丰印染股份有限公司·····	(45)
厦门华纶印染有限公司·····	(46)
福州福华纺织印染有限公司·····	(46)
协丰(福建)印染有限公司·····	(46)
协盛(石狮市)染织实业有限公司·····	(47)

中国纺织信息中心

地址:北京市东直门南大街6号中纺大厦10楼

电话:010-64168092 64155557-226 261

电子信箱:consult@ml.ctei.gov.cn

中国印染行业协会

地址:北京市东长安街12号

电话:010-63081422 63081922

传真:010-63081422

全国印染科技信息中心

地址:上海市平凉路988号2号楼

电话:021-55213494 021-55210011-375

电子信箱:stri@stn.sh.cn

版权所有,未经许可,不得翻印或转载

晋江市陈埭印染厂	(47)	恩平市广联泰纺织企业有限公司	(56)
石狮市祥华漂染厂	(47)	香港润成(开平)染整厂	(56)
万兴隆集团	(47)	鹤山太平染厂有限公司	(57)
奋发(FUN)企业有限公司	(48)	振裕纺织印染有限公司	(57)
石狮市冠宏染整印花有限公司	(48)	三水金盛新威印染厂有限公司	(57)
福建省莆田华纶福利印染有限公司	(48)	鹤山健美针棉造厂有限公司	(57)
福清洪良染织有限公司	(48)	佛山市城区联达染整有限公司	(57)
华燃(厦门)织造染整有限公司	(48)	福航染整厂有限公司	(57)
晋江华峰织染实业有限公司	(49)	三水区嘉美染织有限公司	(57)
石狮市鸿泰织造漂染有限公司	(49)	河北省	
威立宝实业公司	(49)	石家庄常山纺织集团常印有限公司	(57)
万事红集团	(49)	明石染厂有限公司	(58)
福建省长乐市华鹤针织印染公司	(49)	唐山市渤海床单厂	(58)
中外合资南安五和漂染有限公司	(49)	石家庄旅游装饰(集团)公司	(58)
甘肃省		邯郸印染有限公司	(58)
兰州印染厂	(50)	邢台方圆纺织印染(集团)有限公司	(59)
广州市		河北省廊坊颖丽织染公司	(60)
广东省纺织协会	(50)	河北宁纺集团有限责任公司	(60)
广州南丰印染厂有限公司	(50)	石家庄三五零二服装总厂	(60)
嘉田纺织集团	(50)	石家庄华明纺织印染有限公司	(61)
佛山市南方印染股份有限公司	(51)	邢台市色织厂	(61)
广东金泽织染厂有限公司	(51)	邢台护神军营印染实验厂	(61)
广东联合化纤染织有限公司	(51)	石家庄第二印染厂	(61)
顺德市南方印染有限公司	(52)	石家庄服装衬布总厂	(61)
深圳市龙飞纺织工业有限公司	(52)	石家庄第四印染厂	(61)
佛山荣骏染厂有限公司	(52)	邯郸第二印染厂	(61)
深圳中冠纺织印染股份有限公司	(52)	保定市装饰印染厂	(61)
金泰发展股份有限公司清远市染织厂	(53)	唐山印染厂	(61)
深圳南华印染有限公司	(53)	河北省涞水县装饰布厂	(62)
中山市仕春纺织印染实业有限公司	(53)	秦皇岛市山海关化纤总厂	(62)
深圳新龙亚麻纺织漂染有限公司	(54)	中国人民解放军第三五三二工厂	(62)
深圳永新印染厂有限公司	(54)	河南省	
顺德市金纺集团有限公司	(55)	河南省新乡印染厂	(62)
东莞市忠记纺织有限公司	(55)	河南省新乡市印织厂	(62)
台山市中盛/中发纺织印染有限公司	(55)	三门峡印染厂	(63)
珠海市联业织染(珠海)有限公司	(55)	许昌亨丰印染有限责任公司	(63)
深圳市海超工贸有限公司	(55)	郑州金笛印染有限责任公司	(63)
广州(恒丰)染整厂有限公司	(56)	郑州第二印染厂	(63)
深圳海润实业有限公司	(56)	周口棉纺织印染厂	(63)
佛山三丰合纤染整厂	(56)	安阳印染厂	(64)
汕头市金园区大睿印染厂	(56)	新乡漂染厂	(64)
广东溢达纺织有限公司	(56)	开封印染厂	(64)
高明市印染厂	(56)	新乡灯芯绒厂	(61)

河南华业纺织染有限公司.....	(64)	江苏茶梅灯芯绒集团有限责任公司.....	(73)
郑州宏德鑫纺染有限公司.....	(64)	常州蝶球纺织印染集团公司.....	(74)
黑龙江省		南通山鹰印染有限公司.....	(74)
哈尔滨亚麻集团有限公司.....	(64)	无锡长江印染有限公司.....	(74)
黑龙江长丽织造印染集团.....	(64)	宜兴乐祺集团公司.....	(75)
富拉尔基纺织印染厂.....	(65)	江苏通盟色织集团股份有限公司.....	(75)
湖北省		无锡庆丰集团维新漂染有限公司.....	(75)
中国人民解放军第三五一零工厂.....	(65)	江苏江阴红星集团公司.....	(76)
武汉华阳色织实业(集团)股份有限公司.....	(65)	吴江市盛虹印染有限公司.....	(76)
中国人民解放军第三五四五印染厂.....	(66)	常州月夜灯芯绒有限公司.....	(77)
湖北省襄樊惠普印染实业总公司.....	(66)	常州中鹏印染有限公司.....	(77)
湖北省莆纺三元印染有限公司.....	(67)	苏州进宇印染有限公司.....	(77)
武汉白云集团股份有限公司白云印染厂.....	(67)	江苏省张家港市染整厂.....	(78)
沙市印染厂.....	(67)	江苏堂皇集团.....	(78)
沙市东风印染厂.....	(67)	无锡海江印染有限公司.....	(78)
湖北省襄棉集团有限责任公司.....	(67)	昆山华成织染有限公司.....	(78)
宜昌宜棉印染有限责任公司.....	(67)	台茂纺织品(昆山)有限公司.....	(78)
中国人民解放军第三五五一工厂.....	(67)	鸿大纺织(昆山)有限公司.....	(79)
湖南省		锡山市阳光印染有限公司.....	(79)
长沙兴望印染有限公司.....	(67)	常州金商染整有限公司.....	(79)
湖南省桃源纺织印染厂.....	(68)	江苏八一印染织造集团有限公司.....	(79)
湖南洞庭橡胶总厂.....	(68)	无锡金门印染有限公司.....	(80)
汨罗纺织印染厂.....	(68)	龙博士纤维整理(昆山)有限公司.....	(80)
湖南洞庭苧麻纺织印染厂.....	(69)	无锡德发印染有限公司.....	(80)
湘潭纺织印染厂.....	(69)	江阴市长澄纺织印染有限公司.....	(80)
海南省		江苏通州印染厂.....	(81)
海南丝绸印染厂.....	(69)	常州新颖纺织品有限公司.....	(81)
吉林省		淮阴市淮捷纺织印染有限公司.....	(81)
辽源纺织集团染整有限责任公司.....	(69)	无锡太平洋集团公司.....	(81)
长春银龙纺织集团兴业印染有限公司.....	(69)	黑牡丹(集团)股份有限公司.....	(81)
江苏省		苏州东山织造有限公司.....	(82)
江苏省常州工业学校.....	(69)	南通帝人有限公司.....	(82)
苏州汇凯纺织印染有限公司.....	(70)	昆山奎明印染工业有限公司.....	(82)
吴江市铜狮漂染有限公司.....	(70)	江苏武进新星色织厂.....	(82)
锡山市毛巾厂.....	(71)	常旺染织有限公司.....	(82)
常熟印染总厂.....	(71)	常州市天鸿纺织印染有限公司.....	(82)
太仓市金佳漂染厂.....	(71)	大丰市苏鹿织染(福利)有限责任公司.....	(82)
南通印染厂.....	(72)	丹阳市漳绒丝织厂.....	(82)
张家港市色织厂.....	(72)	镇江市印染厂.....	(83)
苏州东吴丝织厂.....	(72)	南通第二印染厂.....	(83)
江苏红柳床单集团公司.....	(73)	扬州印染厂.....	(83)
		清江印染厂.....	(83)
		如皋市漂染厂.....	(83)
		张家港市沙洲纺织印染公司.....	(83)

锡山市天幕特润印染有限公司	(83)	营口腾达漂染有限公司	(92)
江苏艺龙集团印染厂	(83)	阜新市印染厂	(92)
江苏省三房巷实业股份有限公司	(83)	沈阳新华印染有限公司	(92)
中国人民解放军第三五零三工厂	(83)	锦州印染厂	(92)
吴江三联印染有限公司	(84)	丹东丝绸印染厂	(92)
苏州天丽丝绸印染有限公司	(84)	锦州市特宽幅装饰布印染厂	(92)
冰川织物有限公司	(84)	辽宁省朝阳村布总厂	(93)
常州丝绸印染总厂	(84)	海城市宏泰纺织印染有限公司	(93)
吴江二炼亚氏印染有限公司	(84)	辽宁省鞍山市装饰布总厂	(93)
无锡恒田纺织品有限公司	(84)	海城市三星印染有限公司	(93)
无锡夏利达漂染有限公司	(84)		
富达化纤印染有限公司	(84)	山东省	
恒丰印染有限公司	(84)	青岛墨河印染有限公司	(93)
南通罗莱卧室用品有限公司	(85)	青岛第六印染厂	(93)
苏州南亚麻棉纺织印染总厂	(85)	潍坊裕华毛巾厂	(94)
江苏鼎球实业股份有限公司	(85)	枣庄环球印染有限责任公司	(94)
吴江市桃源海润印染有限公司	(85)	山东锦天丝绸印染有限公司	(94)
武进洋洋织造有限公司	(85)	泰安印染厂	(95)
扬州华源有限公司	(85)	山东滨州印染集团有限责任公司	(95)
昆山鑫森印染厂	(86)	潍坊华实纺织印染集团有限公司	(95)
苏州南亚棉麻纺织印染总厂	(86)	威海锦昌染织有限公司	(96)
江苏省如皋市五山漂染有限责任公司	(86)	济南新三泰染织有限公司	(96)
常州东方印染分公司	(86)	山东淄博绒线厂	(97)
昆山华源印染有限公司	(87)	山东德棉集团德州印染有限公司	(97)
		烟台北方装饰布有限公司	(97)
江西省		山东省临清市印染厂	(98)
瑞昌市瑞发针织印染有限责任公司	(87)	青岛装饰布总厂	(98)
江西苎麻纺织集团有限公司	(88)	青岛第一染织厂	(98)
江西江纺有限责任公司	(88)	青岛凤凰印染有限公司	(98)
九江捷成印染有限责任公司	(89)	济宁如意印染有限公司	(99)
南昌染整厂	(89)	大有印染织造有限公司	(99)
抚州印染厂	(89)	山东省沂水合力染整有限责任公司	(99)
		青岛心和服装有限公司	(99)
辽宁省		烟台通达纺织印染有限公司	(99)
鞍山市印染厂	(89)	济南印染厂	(99)
大连锦达纺织集团印染有限公司	(89)	青岛印染厂	(99)
辽宁时代集团熊岳印染有限责任公司	(90)	烟台印染整理厂	(99)
抚顺市印染厂	(90)	山东栖霞印染厂	(99)
鞍山市棉染厂	(90)	高密百星印染涂层织物有限公司	(99)
海洋集团有限公司	(91)	诸城市印染厂	(100)
鞍山化纤毛纺织总厂	(91)	国营聊城印染厂	(100)
沈阳第二印染厂	(91)	临沂地区印染厂	(100)
大连高达染织有限公司	(91)	东营印染厂	(100)
辽宁丹东印染厂	(92)	文登市染织厂	(100)
营口三益纺织有限公司	(92)		

烟台益丰灯芯绒有限公司	(100)	上海旗篷厂	(109)
青岛鸿润针织印染有限公司	(100)	上海棉纺织印染联合有限公司	(110)
鲁泰纺织股份有限公司	(100)	上海民丰实业股份有限公司	(110)
淄博云涛纺织品有限公司	(100)	上海华申国际企业(集团)有限公司	(111)
德州元济纺织有限公司	(100)	上海鹏麟皮革工业有限公司	(111)
山西省		怡中纺织实业(上海)有限公司染整厂	(111)
山西省棉纺织行业协会印染分会	(101)	上海幸福纺织印染有限公司	(112)
山西印染厂	(101)	上海中兴印染有限公司	(112)
太原新凯纺织印染有限公司	(101)	上海申达集团有限公司	(112)
晋城市凤凰织品有限公司	(101)	上海服装集团公司	(112)
山西朔芳亚麻纺织有限公司	(101)	上海第一印染厂	(112)
晋华纺织股份有限公司印染分厂	(102)	上海第九印染厂总厂	(112)
国营永济印染厂	(102)	上海第二十漂染厂	(112)
太原绒锦印染有限公司	(102)	上海新嘉印染厂	(113)
忻州云河集团明月织染有限公司	(102)	上海永新雨衣染织厂	(113)
陕西省		上海光中灯芯绒有限公司	(113)
陕西华昌印染服装有限公司	(102)	上海杨思源染厂	(113)
咸阳染整厂	(103)	上海纱布公司	(113)
西安围巾厂	(103)	上海新亿印花有限公司	(113)
中国人民解放军第三五三零工厂	(103)	上海民光被单厂	(113)
西安市半坡印染厂	(104)	上海九印鹰王印染厂	(113)
国营西北第一印染厂	(104)	上海华丰企业发展有限公司	(113)
陕西省第三印染厂	(104)	四川省	
华晶印染有限公司	(104)	成都鑫兴印染厂有限公司	(114)
宝鸡市印染厂	(104)	四川省达州市印染厂	(114)
宝鸡绒布印染厂	(104)	四川遂宁市群康印染有限公司	(114)
咸阳市印染厂	(104)	成都新光印染实业总公司	(114)
咸阳市绒布印染厂	(104)	四川华益印染有限公司	(114)
西安漂染厂	(105)	成都印染厂	(115)
西安印染厂	(105)	绵阳印染厂	(115)
上海市		纳溪县五顶实业公司	(115)
上海市纺织科学研究院	(105)	四川中益实业股份有限公司	(115)
全国印染科技信息中心	(105)	四川嘉陵纺织(集团)股份有限公司	(115)
上海市印染技术研究所	(106)	重庆市	
上海印染工业行业协会	(106)	中国人民解放军第三五三三工厂	(115)
上海市中港工业用布漂染厂	(106)	天津市	
上海兴佳纺织印染有限公司	(107)	天津第一印染厂	(115)
上海元通印染总厂	(107)	天津市五洋巾毯织物有限公司	(115)
上海新嘉纺织印染有限公司	(107)	天津田歌纺织有限公司	(116)
上海第二印染厂	(108)	新疆	
上海华纶印染有限公司	(108)	新疆美亚牛仔布厂	(116)
上海司麦脱印染有限公司	(109)	新疆纺织工业(集团)公司七一印染厂	(116)
上海华文企业发展股份有限公司	(109)		

新疆石河子八一棉纺织厂印染分厂	(116)	浙江天马印染集团有限公司	(129)
云南省		浙江华港染织有限公司	(130)
云南金龙印染有限公司	(117)	浙江新建纺织有限公司	(130)
滇西纺织印染厂	(117)	浙江绍兴新星印染集团有限公司	(131)
曲靖印染厂	(117)	浙江省德清武康织物整理厂	(131)
浙江省		浙江亚太高科股份有限公司	(131)
浙江省印染行业协会	(117)	余杭市隆盛纺织涂层有限公司	(132)
绍兴印染工业协会	(118)	绍兴市新宇漂染有限公司	(132)
萧山纺织印染行业协会	(118)	浙江中汇(集团)股份有限公司	(132)
绍兴国庆印染厂	(118)	海宁八方布业有限公司	(133)
宁波新阳纺织印染有限公司	(118)	浙江绍兴天信印花有限公司	(133)
浙江美欣达印染集团股份有限公司	(118)	浙江白鹭纺织印染集团有限公司	(133)
绍兴第二印染厂	(119)	杭州澳美印染有限公司	(134)
杭州喜得宝集团公司	(119)	浙江湖州京福染整有限公司	(134)
绍兴丝绸印花厂	(119)	绍兴银桥纺织有限公司	(134)
浙江绍兴中国轻纺城印染有限公司	(120)	海宁伟龙印染有限公司	(134)
杭州得力纺织有限公司	(120)	湖州中江印染有限公司	(134)
浙江恒昌集团金华恒昌印染有限公司	(121)	浙江华泰丝绸印染服装有限公司	(135)
绍兴县安昌染整厂	(121)	绍兴市天然印染厂	(135)
温州市俊尔印染有限公司	(121)	杭州柯力达纺织装饰织造有限公司	(135)
浙江省诸暨市征天印染厂	(121)	海盐东方印染有限公司	(135)
浙江中汇湖州印染厂有限公司	(122)	浙江同辉染整有限公司	(135)
杭州达美染整有限公司	(122)	杭州华信化纤织造有限公司(染整厂)	(135)
浙江新时代染整有限公司	(122)	绍兴永利印染有限公司	(136)
浙江大和纺织印染服装有限公司	(123)	宁波润发染织有限公司	(136)
萧山印染三厂	(123)	萧山丝化印染有限公司	(136)
宁波侨泰兴纺织有限公司	(124)	绍兴县柏林印染总厂	(136)
宁波维科集团股份有限公司	(124)	杭州钱江印染化工有限公司	(136)
浙江航民股份有限公司印染分公司	(124)	上虞市华孚染色厂	(137)
浙江中大纺织品有限公司	(125)	杭州汇泰印花有限公司	(137)
浙江七色彩虹印染有限公司	(125)	萧山市金达染整有限公司	(137)
嘉兴兴昌印染有限公司	(125)	浙江恒昌工贸集团有限公司	(138)
绍兴汇福印染有限公司	(125)	杭州通达集团公司	(138)
浙江稽山企业集团公司	(126)	浙江印染整理总厂	(138)
浙江省台州市椒江区东山漂染厂	(126)	杭州梅丽丝绸印花厂	(138)
万事利集团公司	(127)	绍兴英特印染有限公司	(138)
绍兴县繁盛印染有限公司	(127)	温州染织集团公司	(138)
浙江亚星染纱有限公司	(127)	绍兴华舍印染针织有限公司	(138)
桐乡市亚太大印染厂	(128)	绍兴大泽集团有限公司	(138)
浙江绍兴华宁印染纺织有限公司	(128)	绍兴针纺染整厂	(138)
中国纺织科技信息所诸暨染整厂	(128)	萧山昕发染整有限公司	(139)
绍兴江南染织有限公司	(129)	萧山印花厂	(139)
浙江嘉宝印染有限公司	(129)	绍兴大丰盛纺织有限公司	(139)
		萧山景福印染有限公司	(139)

浙江纬康纺织品公司	(139)	上海染料有限公司	(154)
宁波床单厂	(139)	上海市化轻总公司染料供应公司	(154)
萧山印染三厂五分厂	(139)	先邦国际贸易(上海)有限公司	(155)
浙江麻纺织厂	(139)	上海晋禾化学工业有限公司	(155)
浙江霞光丝绸炼染有限公司	(139)	上海浩海精细化工有限公司	(155)
杭州胜利印染厂	(139)	赛璐化工有限责任公司	(156)
慈溪雅菲花色布有限公司	(140)	Dyechem 中国代表处	(156)
浙江省萧山市印染三厂四分厂	(140)	上海恒欣化工有限公司	(156)
萧山市针纺印染有限公司	(140)	上海杰润纺织材料厂	(157)
萧山市东方印染有限公司	(140)	上海中大印染材料工业有限公司	(157)
宁波维科集团股份有限公司床单厂	(140)	罗门哈斯中国公司上海代表处	(158)
海宁市龙洲印染有限公司	(140)	上海沈腾化工有限公司	(158)
浙江绍兴伟丰印染集团有限公司	(140)	上海大祥化学工业有限公司	(158)
浙江庆丰纺织印染有限公司	(140)	上海万得化工有限公司	(159)
浙江凯恩商标织带有限公司	(141)	日本明成化学工业株式会社上海代表处	(159)

纺织化学品生产企业及其各厂商产品篇

诺维信(中国)生物技术有限公司	(142)	上海油墨润联化工有限公司	(159)
中国纺织科学研究院助剂中心	(142)	中国天津天顺化工染料有限公司	(160)
中国纺织科学技术开发总公司	(143)	浙江省华莹实业总公司	(160)
厦门科纺工贸有限公司	(143)	杭州英仑化学助剂有限公司	(160)
清远市灵捷制造化工有限公司	(143)	杭州近江化工染料有限公司	(161)
汕头市龙华珠光颜料厂	(144)	大金工业株式会社上海代表处杭州分室	(161)
赛特(国际)集团	(144)	金华市三木精细化工有限公司	(161)
广州市仲远工贸有限公司	(145)	杭州传化化学制品有限公司	(162)
南海市毛纺企业集团公司贸易发展公司	(145)	杭州吉华化工有限公司	(162)
石家庄市环城生物化工厂	(146)	浙江省上虞市光明化工厂	(163)
河南省平顶山市染料化工厂	(146)	嘉兴市福利德贸易有限公司	(163)
吉林省科洋纳米技术有限责任公司	(147)		
无锡市大愚涂层新技术开发有限公司	(147)	印染设备、配件生产企业及其产品篇	
吴江市罗林染化有限公司	(148)	德国祖克一米勒一哈科巴公司北京办事处	(164)
常熟市染料化工二厂(有限公司)	(148)	奥林泰克斯染色技术(北京)有限公司	(164)
高邮市合成化工厂	(148)	中国纺织机械(集团)有限公司	(164)
苏州市聚东贸易有限公司	(149)	广州维多乐科技有限公司	(165)
扬州晨化集团有限公司	(149)	佛山市天富电子有限公司	(165)
凯米沃特(宜兴)净化剂有限公司	(150)	广东溢达科技有限公司	(166)
泰兴市锦鸡染料有限公司	(150)	高勋集团有限公司	(166)
吴江桃源染料厂	(150)	保定巨龙高能开发有限公司	(166)
全万得(沈阳)化工有限公司	(151)	保定市通达加热设备有限公司	(167)
山东淄博昌盛化工厂	(151)	保定市科士达干燥设备研究所	(167)
汽巴精化(中国)有限公司	(152)	武汉纺织机械厂	(167)
德司达中国有限公司上海代表处	(152)	邵阳第二纺织机械厂	(168)
意大利卜赛特公司上海代表处	(153)	江苏江阴华宇实业有限公司	(168)
科莱恩化工(中国)有限公司	(153)	无锡市印染机械厂	(169)
		滨海县橡胶制品有限公司	(169)
		常州印染机械试验中心	(170)

江苏省锡山市杨市印染机械厂	(170)	1995年~1999年我国印染布进口情况	(201)
江阴市永欣印染机械有限公司	(170)	1995年~1999年我国印染布出口情况	(202)
太仓纺织仪器厂	(171)	1995年~1999年我国主要染料品种进出口情况	(203)
凯美织物(苏州)有限公司	(171)		
锡山市宏达染整设备厂	(172)		
锡山市前洲信成机械制造有限公司	(172)		
华敏胶带(昆山)有限公司	(173)		
无锡市前进纺织仪器厂	(173)		
江苏仪征轻纺机械厂	(173)		
锡山市前州环保设备厂	(174)		
施托克纺织系统(无锡)有限公司	(174)		
沈阳二纺机集团	(174)		
思维士颜色科技公司	(175)		
济宁阿姆德斯印染机械有限公司	(175)		
山东大业集团诸城印染设备厂	(176)		
西安德高电子有限公司	(176)		
上海宽达纺织工业有限公司	(176)		
上海片梭筛网制造有限公司	(177)		
上海科达实业有限公司	(177)		
上海太平洋印染机械有限公司	(177)		
上海宝菱印染实验设备研究所	(178)		
上海华印轻工贸实业有限公司	(178)		
新加坡振福兴布疋印花私人有限公司	(179)		
中美合资上海信联创作电子有限公司	(179)		
上海凯耀工业皮带有限公司	(179)		
上海巨丰机械(集团)有限公司	(180)		
香港中大实业有限公司	(180)		
杭州开源电脑技术有限公司	(181)		
余姚纺织机械有限公司	(181)		
浙江省出版印刷物资公司	(181)		
浙江印染机械有限公司	(182)		
杭州宏华电脑技术有限公司	(182)		
浙江大学光学仪器厂	(183)		
温州大荣纺织标准仪器厂	(183)		
杭州东新机电阀门有限公司	(183)		
杭州染整机械服务公司	(184)		
绍兴县轻纺科技中心有限公司	(184)		

印染环境保护篇

欧盟纺织品环境标志及其综合评价	(204)
纺织品的生态参数与生态标志	(208)
关于环保型染料的几个热点问题	(211)
绿色染色工艺	(214)
Oeko-Tex 标准 200 及相关测试技术	(216)
环境标志	(218)
纺织绿色标志中需检测的内容	(219)
禁用染料部分代用品一览表	(220)

附 录

印染布染色牢度技术要求	(236)
纺织染整工业水污染物排放标准值	(240)
生态纺织品环境标志产品技术要求	(241)
各国对纺织品中残留甲醛的限量规定	(243)
欧洲主要纺织品环境标志对服装的技术要求	(244)

中国印染行业统计篇

中国印染行业协会企业排序名单	(185)
1995年~1999年分地区主要印染产品产量	(190)
1995年~1999年分地区棉印染工业主要专业设备	(195)
1994年~1998年全国主要染料品种产量	(200)

我国染整行业的调整与发展

卢润秋 (中国印染行业协会)

1 我国染整行业的基本情况

建国50年来,我国染整工业在国家的关心和支持下,通过广大职工和科技人员的艰苦奋斗、共同努力下,得到了很大的发展。有记载的1952年我国印染布的产量为19.2亿米,改革开放初期的1978年是65亿米,取消布匹按人口定量供应的1983年产量为73.29亿

米,到1995年全国工业普查时,印染加工能力是206.5亿米,实际产量为136.5亿米,1999年印染布的产量达历史最高水平,为160.5亿米。现将近五年我国印染布产量及其结构概况列于表1,将近五年我国印染业较为活跃的五个省产量列于表2。

表1 近五年我国印染布产量及其结构概况

年份	布产量 亿米	其中 系统内 %	印染布 产量 亿米	其中 系统内 %	印染布 中宽幅 %	印染布 占布产量 %	印染布				
							漂白 %	染色 %	印花 %	棉印染布 %	纯化纤印 染布, %
1995	260.18	—	136.5	37.92	26.83	52.46	20.07	55.70	23.16	45.85	18.45
1996	208.19	55.00	120.6	37.80	29.51	57.92	19.37	54.94	25.69	35.80	31.70
1997	248.73	45.33	141.4	25.30	26.30	56.84	14.80	58.90	26.30	27.60	45.40
1998	241.00	41.16	146.5	21.40	30.62	60.78	34.70	42.00	23.30	48.30	18.60
1999	250.00	40.77	160.5	25.68	35.45	64.20	22.35	51.73	25.92	39.42	29.94
附参考											
1983	148.8		73.29			49.25					
1978	110.3		65.00			58.93					
1952	38.3		19.2			50.13					

注:1.按我国统计口径,宽幅布指112cm及以上者;2.布产量即为坯布产量。

从表1分析:

(1)我国的印染布产量除1996年有波动外,其他年份基本上是逐年上升的。

(2)系统内(即国营企业这部分)企业的产量占总产量的比重逐年下降,最低的年份是1998年仅占21.4%。同时,坯布产量中,系统内企业所占比重也是逐年下降的,到1999年占40.77%。

(3)坯布加工成印染布的比重逐年上升,到1999年达64.20%。

(4)印染布中宽幅布比重也在逐年上升,至1999年占35.45%。因我国统计口径,宽幅布指112cm及以上者,因而这个比重还有发展空间。

(5)漂白、染色、印花的比重,一般情况色布在50%以上,剩余部分是漂布少于花布,仅1998年出现例外情况。

(6)棉及化纤印染布的产量随市场和原料价格变化的因素影响较大,从1997和1998年情况看,最为突出,1997年棉价上涨幅度较大,因而棉印染布的比重为27.6%,化纤印染布达45.4%;1998年棉价趋于正常,同时市场对棉纤维产品需求增加,1998年的棉印染布比重达48.3%,化纤印染布比重为18.6%。由于我国印染产品技术含量不高,附加值不大,因而产品成本受原料价格因素的影响比较明显。

表2 近五年我国印染业较为活跃的五省产量表

亿米/占全国产量, %

年份	浙江	江苏	山东	广东	福建	五省总产量
1995	23.99/17.58	22.66/16.6	12.9/9.45	21/15.38	4.47/3.27	85.02/62.29
1996	24.22/20.07	19.02/15.76	10.83/8.97	18.93/15.68	5.07/4.2	78.07/64.68
1997	34.52/24.41	21.26/15.04	10.54/7.45	20.05/14.18	15.73/11.22	102.1/72.21
1998	57.48/39.24	19.25/13.14	9.91/6.76	19.55/13.34	10.58/7.22	116.77/79.71
1999	65.23/40.65	21.88/13.63	11.07/10.4	20.13/12.54	5.54/3.45	123.85/77.17

从表 2 分析:

(1) 我国印染布的生产比较活跃的地区在浙江、江苏、山东、广东、福建等省,其产量之和已占全国总产量的 75% 以上,接近 80%。

(2) 这五个省地处我国沿海先进地区,改革开放步子大,思想观念更新快、经济发达、人烟兴旺、信息灵通、人才集中,销售渠道较为畅通。

(3) 浙江省的产量上升幅度最大,应该引起注意的是避免简单的数量增加,要加强引导管理和质量的提高以及品种开发。

(4) 出于(2)所述的特点,环保的任务在这些地区更为繁重,更为重要。这是一个行业性和全局性都很突出的问题。

(5) 1999 年全国进口染料 37645.8 吨,用汇 16448.6 万美元,进口染料最多的六个省市见表 3,其中广东省进口量最大,数量占 62.6%,用汇占 45.2%,从一个侧面,略可分析印染产品整体水平的情况。

2 染整行业的主要薄弱环节

印染产品落后的原因,过去谈得比较多的是设备和染化料助剂跟不上,当然,这是加工印染产品的基础条件,是很重要的因素。印染产品水平的提高是一个系统工程,机械、化工等基础工业与其密切相关,这两个行业应该说已有了很大的发展与提高,从品种、质量以至到服务,进步很快,但与

表 3 1999 年主要省市染料进口与上年同期比

单位:吨、万美元

	1999 年进口数量	与 1998 年同期比,±%	1999 年用汇金额	与 1998 年同期比,±%
1 广东省	23569.6	-8.9	7435	-13.8
2 上海市	3416.2	+55.4	2109.4	+48.2
3 江苏省	2786.7	+48.8	1791.9	+50.4
4 山东省	2278.8	+2.5	1629.2	+13.1
5 浙江省	1954.4	+18.9	1383.1	+42.3
6 福建省	1159.2	-33.5	715.1	-3.4

国际水平和国际先进水平方面以及产品开发方面还有差距,尚需进一步努力,向国际靠拢,更好地适应中高档印染产品生产需要。这里不过多地谈这些问题,主要从纺织行业自身寻找薄弱环节。

2.1 信息落后

技术信息的传播还比较快,国内外那么多的染整设备和染化料助剂企业,都在千方百计地推销自己的产品,但对染整企业来说,更需要产品信息和市场营销。这几年,国内外参观或参展的纺织品展不少,对印染企业来说,多有较好的启发,但这些展览,目前的权威性和有实效的引导性、行业性,尚待提高。由于信息不灵,不明市场需要什么产品,什么产品能盈利以及供需情况,容易造成一哄而起,一哄而散的局面。开发出一个有市场的产品不容易,需要投入大量的人力、物力、财力,一哄而起,就会缩短产品流行期,增加了成本投入,同时造成竞相压价的恶性竞争。实际上,这不仅仅在纺织产品上,在我国的其他行业也经常会出现这种令人痛心的局面。

2.2 严重缺乏产品开发创新能力

(1) 科研单位改革滞后,不少科研院所被推向市场以后,由于原来有一定水平并能真正用于生产的科技成果甚少,往往只能派出一些科技人员进工厂,最终成了这些企业的一般技术人员。纺织科研单位将来的

有效走向,似乎还没有真正找到定位或是好的借鉴。

(2) 在众多要求技术改造的企业面前,科研单位显得软弱无力,提供能走向市场的科研成果不多,企业难以选择开发内容,显得后劲不足。

(3) 短期开发与带方向性、稍长远一点考虑的研究开发如何搭配,特别是后者资助问题如何安排,这些问题尚未根本解决,成果的工程性开发更显薄弱。

(4) 缺乏对开发和创新的激励机制,对“科技就是生产力”在人们的认识中有的往往只停留在口头上或还只是当作一种“摆设”。

2.3 上下游行业或企业间缺乏协调,上游为下游服务的意识不强

在这方面,主要还是反映出观念转变滞后的问题,也是市场观念不够强,同时,还缺乏认识,也就是要做好纺织印染产品,道道都是关,是一个完整的系统工程。从原料开始一直到最终产品,如上海有一个专销日本针织产品的企业,从原料、锭子专纺,到针织和漂染是一竿子到底的,漂染只是其中的一部分,最终产品的质量、风格、效果不是靠漂染能完全解决的。双丝光、烧毛的针织产品,如果没有优质的纱,就一事无成,现在有的企业还从欧洲进口纱来做这类产品。又如,我们目前的机织物,浆料的品种很多,但在织厂往往比较重视其自身的成本和浆纱的效果,而往往忽略了印染企

业退浆的难易,以及对环保的影响,现在的PVA等浆就给后道的退浆和回收带来许多困难,加上用棉质量等因素,有些国外常用的退浆方法难以应用,同时浆退不净,会影响印染的效果和手感等等。据一个色织企业反映,国际上有人采用先进的纺纱设备,选用好的原料,可使做高档产品的纱不上浆,后道就无需退浆,欧洲一些先进国家采用这种纱织成的布,其手感就明显好于我们的高档产品。我国的化纤仿真面料进口逐年

居高不下(见表4),也即说明从原料(国外大部分采用差别化纤维)、产品开发设计(更注重面料视觉、触觉、成形性及服用性要求的设计技术)、织造直到印染加工的系统工程尚未得到足够的重视和协调。多年来,化纤仿真产品,大部分仍属中低档水平。我国纯棉印染产品加工技术相对稳定,中档及少部分中高档产品较具竞争力,高档产品有待提高和开发。

表4 近五年印染布主要大类产品进口情况

年份	纯棉印染布		涤棉印染布		合纤长丝织物		涤纶长丝织物	
	亿米	亿美元	亿米	亿美元	亿米	亿美元	亿米	亿美元
1995	7.18	7.57	2.06	2.42	23.38	23.38	17.26	13.23
1996	8.58	8.49	2.03	2.43	23.84	25.29	15.92	13.19
1997	6.39	7.81	2.14	2.53	25.0	24.9	15.57	12.4
1998	6.79	7.08	1.91	2.12	23.31	21.76	14.62	11.13
1999	6.22	7.33	2.28	2.46	25.02	22.48	15.39	11.18

注:1995~1999年纯棉、1995~1998年涤棉印染布已剔除色织布。

2.4 产品结构仍以中档和中低档为主,加工能力盲目延伸,产品趋同,绝大部分企业属加工型企业,在国际市场能起引导作用的企业甚少,获取品牌效益尚需做艰苦的努力。

2.5 观念转变,机制转换发展不平衡,北方及内地企业应加快速度和加大力度,这些多直接影响到行业和企业的发展与提高。

2.6 人才紧缺

这个问题已成当务之急,尤其表现在中青年成长这方面,经营管理、生产管理,技术人才奇缺。不少企业,尤其是三资、乡镇和民营企业,更清楚各种竞争归根到底是人才的竞争。一部分观念和机制转变快的国有企业也深知这一点,特别是各类复合型人才更缺,高薪聘人才已成为这些企业取得市场一席之地的有力保证。

2.7 环保治理有待进一步加强

我们在这方面的整体水平不高,环保意识有待提高,特别是对民营和乡镇企业更需加强,要克服地方保护主义,克服简单地以罚代法的做法。集中整治,有的地方在起步中,现在染整业活跃的地方均在我国先进地区,这项工作就具有更大的现实意义。

3 做好染整业的结构调整

染整行业是纺织品深加工、精加工和提高附加值的行业,对纤维原料、纺织、服装、装饰用布和产业用布起着重要的纽带作用,是纺织工业发展和技术水平的综合体现。发达国家往往还把某些染整关键技术

视作诀窍不予公开,有的国家限制与国外合资,在他们看来仍然是技术密集和资金密集的行业。我国的染整业与发达国家相比,软硬技术以及信息、开发和销售渠道等重要方面均存在较大差距,我们应该清楚我们染整行业在国际纺织大市场中所处的位置。染整业在纺织工业中起着带两头的作用,对促进原料和纺织业的发展以及更好地为服装、装饰、产业用最终成品的服务起着重要作用,对提高产品附加值、增加效益、增加出口创汇肩负重任。因而,染整业仍处于必须进行结构调整、努力提高和发展的地位。

3.1 积极进行行业、企业结构调整

(1)以“控制总量、优化存量、提高质量、开发新品、提高档次、提高加工深度、提高产品附加值、努力增加新的经济增长点”的指导思想来促进染整行业的发展,也即严格控制盲目延伸的中低档趋同类而无效益的印染产品的总量,原则上不再扩大生产能力、不铺新点。集中力量改造一批重点出口骨干企业,生产出市场需要的高品质、高档次、高技术含量、高效益的名牌印染产品或适用于名牌中高档服装特别是出口服装的面料。希望国家要采取压缩落后棉纺锭那样的力度给予适当的政策支持,对中低档染整能力控制盲目扩张,通过压缩规模,调整结构,推动兼并、破产和职工再就业,在竞争中淘汰一批水平不高、没有竞争能力和长年严重亏损的企业。同时通过严格环保、严格项目审批、改革投资机制、改革企业划型等方法,使“总量”得到严格控制,对关、停、并、转染整企业淘汰下来的设备,属于淘汰型号的要建立淘汰的办法,压缩下来的生产能力要避免盲目转移,对于到国外建厂也要有利有节。

(2) 印染企业要加速两个根本性转变,以“更新纺织、改造纺织、超越纺织”的新思路,走主业精(深)、副业兴、企业活的路子,在国际市场、国内的城市市场、农村市场中明确市场定位、产品定位,通过改革、改组、改造,加强管理,加快引入和建立现代企业制度,通过竞争和调整,形成结构合理、效益良好的新格局,步入良性循环。

(3) 调整染整行业的企业规模结构,要根据原料、销路、产品品种、专业化程度、经济效益等因素确定染整企业的合理经济规模,逐步改变目前品种单调的大中型综合性印染企业比重过大的状况,加速国有染整企业的改革、改组、改造并可按加工不同的产品,分为综合性加工型(可加工不同原料、多规格、多品种的印染产品)、专业化生产型(可产品专业化、亦可工序专业化等形式)、社会化、集体化互补型等多种类型。有条件的,可以科、工、贸、农、工、商、产、学、研,纺织染服装及最终产品或织染、织造与整理等方式建制,使一部分好企业摆脱简单的模仿加工方式生产,开发自己的拳头产品和特色产品,并能不断提高、更新,并创立自己的品牌,或使自己的产品用于名牌服装或名牌装饰用纺织品的最终成品。在所有制方面,国有、乡镇、三资、民营企业并存,互相取长补短,寻找具有最强的市场竞争力的建制方式。

(4) 加快观念转变和加速政府职能转变,不断摆正行业协会的地位和充分发挥其在行业中的应有作用,打破部门、系统和不同所有制的分割,逐步走上全行业协调、服务的正确轨道。行业协会能否搞好的关键在于政府职能的真正转变和政府部门的真正重视,纺织行业是出口大户,因而,建议国家从纺织品及服装出口额或税收中提取一定的百分比,以支持行业协会活动。让行业协会逐步参与纺织品配额管理和技术进步活动,这也是海外有例可借鉴的做法。

(5) 向社会化、专业化、集团化方向发展,有实力的染整企业,要发挥生产引导市场消费的作用,使自己的产品能引导消费,通过参加国际性的大型权威性的染整产品的博览、展销活动,打入国际市场,形成一批能与国际上具相当实力的跨国公司抗衡的企业集团,国家要创造条件,给予企业真正的自营出口权,公平配额管理。

(6) 鼓励染整企业与海外染整企业合资、合作,通过各种有效方式,吸引海外资金,吸收国外先进工艺技术、先进设备和科学管理,加快我国染整行业技术进步步伐。

3.2 积极进行产品结构和结构调整

在产品结构调整方面:

(1) 从产品结构调整方面来说,我国印染产品目前还是中低档产品居多且过剩,大路产品居多,原料、组织规格变化少;在服装、装饰和产业用两大类产品中,日前服装面料占了80%,而进口面料不少,说明还满足不了对出口中高档服装面料的需求,这是我国印染产品的基本现状。在这个过程中我们首先要巩固一批传统出口产品,保持及增强在国际市场已占有的地位,如双面绒、灯芯绒、泡泡纱、纱卡、贡缎和大提花等产品在出口中应保持其应有的位置。同时,努力提高印染产品档次,通过流行花色到提高审美需求;通过不同原料、组织规格和不同工艺及加工组合,达到改变风格、手感以及增加功能性和服用性的要求,以适应衣着纺织品向成衣化、配套化、功能化、时尚化和个性化方向发展。

(2) 根据国外专家对21世纪服装预测,将向着更舒适方便、特殊功能和回归自然生态纺织品的方向发展。产品将进一步追求品种的适应性,穿着舒适性,风格的时尚性和需求的功能性。我们应该根据纺织品市场的需求,纺织品消费趋势,纺织品各个不同的消费层次,适应国际市场的多品种、高质量、快交货的要求。要按市场需求进行产品结构调整,依靠市场竞争优胜劣汰、资源优化配置,开发一批外销市场前景看好、附加值高的印染产品,拓宽外贸市场,顶替部分进口面料,增加出口创汇。天然纤维产品高档化,化学纤维要天然化、向高仿真发展,直接出口印染产品仍以天然纤维产品为主,增加间接出口。化纤仿真产品应以间接出口为主(即顶替进口),争取直接出口。当前,全行业以产品为龙头,市场为导向,面料为重点,纤维为基础,染整为手段,设备为配套,抓住重点,进行行业结构和产品结构的调整,形成一批具有技术装备和管理优势,产品品种和质量优势的企业,以带动和引导整个染整企业的产品升级换代、行业整体水平和效益的提高。为了适应中高档服装面料的要求,首先要注重产品的实物外观即视觉和触感质量的提高,要解决好色差、纬斜、缩水、手感等关键的综合性质量问题,加快对市场需要的中高档服装面料的开发。

(3) 在开发服装面料的同时,必须关注装饰用和产业用纺织品的开发,它们还有较大的空间,是染整业新的经济增长点。

(4) “环保”染整是国际上近几年来染整行业新的发展趋势,即在整個印染产品生产过程中不是在最终,而是从一开始就要预防染整,减少污染、治理污染,生产合格的生态纺织品或称绿色纺织品。在整个染整发

展中必须提到首要位置。

(5) 要建立鼓励纺织印染新产品开发, 提高产品档次和加工深度、提高附加值的有效机制, 要把各方面人员的积极性真正调动起来。在纺织业, 不搞新产品开发, 不搞品种和质量就不会有效益, 就没有出路, 开发一个新产品, 就是多了一个新的经济增长点, 否则, 企业就没有后劲。尤其在激烈的市场竞争情况下, 这项工作显得更为重要。当然, 这些工作都要与市场的要求结合起来。

在技术结构调整方面:

(1) 国际纺织品的发展趋向和激烈竞争, 已形成全球竞争。印染技术围绕小批量加工、生态平衡, 应变市场和成本控制等主题展开。大量高新技术应用于染整行业, 一是从电子计算机为主体的现代控制技术已无所不及地渗透到纺织印染加工的各个领域, 由于普遍采用自动化、电脑程序控制, 利用各种高新技术加强工艺的监测和先进的辅助生产手段, 如电脑分色制版、电脑测色配色、激光制版、数码印花、网络远程通讯确认订单等, 已从原先一般意义的小批量、多品种加工提升为实行即时化生产和一次准确性生产, 确保重现性和产品质量稳定性, 藉此大大降低生产成本, 缩短交货周期。二是以生态观念开发新设备和新技术, 即不仅加强治理三废, 且在整个生产过程每一个环节注重生态平衡, 如开发应用环保型染化料助剂, 减少废水、废气排放, 短流程加工, 采用降低浴比或无水加工、无制版印花等, 都是染整行业技术发展的主流。

(2) 搞好滚动式技术改造。这几年国家把印染后整理作为纺织行业技术改造的重点, 染整企业技改步伐正在加快, 各地要按国内外市场发展趋势, 做好规划, 企业要按小批量、多品种、高质量、快交货的市场特点进行改造。按市场需要什么产品, 就开发什么产品, 产品的技术含量需要什么设备, 就改造什么设备, 并要在改造硬件的同时, 把工艺技术软件做好, 积极开发应用新技术、新设备、新材料和新的染化料助剂。

(3) 要高度重视信息以及信息渠道的开发和利用。印染产品的时尚性很强, 流行周期越来越短, 尤其走上市场经济以后, 信息的作用显得更为重要。这里所说的信息, 包括市场信息、产品信息、技术信息、经济信息以及你所要出口和贸易国家及地区的信息等。由于我们的信息不够灵通和不够重视, 加上不够重视产品开发或是缺乏产品开发的激励机制, 因而就跟不上市场的变化要求, 就打被劲仗, 或是某一个产品好销了, 就一哄而上, 或是相互简单的去仿制、重复、低水平延伸, 使产品趋同, 造成低水平的压价竞销, 经济效益上不去。这

种局面一定要改变。信息来源于贸易和市场, 展览、展销、博览等也是一种渠道, 因而, 企业必须学会做买卖, 这样不仅减少了中间环节, 多获利润, 同时会得到许多信息, 开阔了企业的视野和思路, 获取新的经济增长点, 某种意义上说, 做出口贸易, 取得自营出口权也就取得了一条直接的信息渠道。

(1) 加快染整设备结构调整与开发的步伐。我国印染后整理设备在整个纺织行业中比较薄弱, 改革开放以来, 引进了一批先进的印染后整理设备, 但我国染整行业技术不能长期吸引进来解决。自身开发, 特别同时对工艺技术的开发更为重要。

“十五”期间, 我国纺织行业要加快染整后整理设备的开发步伐。开发的新一代染整机械一定要根据纺织产品的发展趋势, 适应高质量、差别化、高附加值、小批量、多品种生产要求。要开发一批能满足生产要求, 价格又比进口低的实用的印染机械, 机械厂要与印染厂紧密合作, 加深对工艺技术的研究, 搞好机电一体化的配套能力, 保证质量稳定、搞好服务, 使我国染整设备登上一个新的台阶和新的水平。

(5) 原料、设备、染化料助剂, 是染整业发展的基础条件, 信息是染整业发展的方向, 他们的高质化、差异化、适应性、功能性、仿真性、重现性、快速反应性、环保和生态性能的提高, 将为染整业的发展, 奠定良好的基础。

总的来说, 技术结构调整要根据市场的需要, 注重从低档产品向中高档产品发展, 开发新品种和新的经济增长点, 提高附加值; 常规工艺向优质高效新工艺发展, 提高质量、降低消耗、有利环保生产; 设备向机电一体化发展; 提高人员素质, 从而提高企业整体素质。

(6) 凡对人体有害, 严重污染环境的产品应予淘汰, 目前出口产品中禁用染化料助剂应与国际接轨, 内销产品也应逐步适应, 与国际接轨, 同时, 要加强上下游行业的配合。

3.3 抓住机遇, 做好地域结构调整工作

染整行业近几年来在地域结构上有了比较明显的变化, 就全国和各地来说, 可因势利导, 做好地域调整:

(1) 总体来说, 沿海及经济发达地区应逐步向技术密集型发展, 以外销出口为主, 同时也要注意增加间接出口、顶替进口, 逐步与国际接轨, 在行业中发挥管理、技术、开发、营销、信息的主渠道作用, 现有的中低档产品要向中高档产品转移; 内地大中型城市的印染骨干企业, 应积极发展外销产品; 中西部农村地区, 可根据市场需要, 原料资源条件, 发展地区特色的内销产品。

(下转第 24 页)

国际印染工业高新技术与装备的发展

沈安京(全国印染科技信息中心)

1 前言

自80年代末和90年代初“冷战”结束以后,全球经济一体化的趋势越来越明朗;另一方面,全球经济一体化的趋势又为全球性的知识和信息的传播开拓了广阔天地,由此带来了信息化、网络化、高科技化的经济走向,这种走向可以概括为知识化。世界经济的这种全球化和知识化的发展趋势,对纺织印染工业也产生着巨大影响。反映在纺织印染的产品发展趋势方面,即创造新年度末来的流行概念,各季节的流行色,服装款式的预测,以及高品位产品的设计推广,正日益成为纺织印染产品市场竞争的焦点;产品的品质、品牌的流行设计和企业对市场信息快速反应的新机制,已成为纺织印染产品在国际市场上主要的获胜手段。

鉴此,印染技术已围绕着全球竞争、小批量多品种加工、生态平衡、应变市场和成本控制等主题而展开。目前主要在欧洲倡导应用的三E系统(Efficient 效能、Economy 经济、Ecology 生态)、三R生产机制(Right-first-time, 一次准确性;Rapid-responsive, 快速响应性;Reproducibility, 重现性)和清洁生产的四R原则(Reduction 内部减少、Recovery 回收、Reuse 回用、Recycle 循环)便是世界染整工业技术发展的主流。

从今年在法国巴黎举办的第13届国际纺织机械展览会('99 ITMA)的全部展品来看,充分体现了上述这个主题。大量的高新技术应用于纺织印染业,说明这个传统的加工行业已完全融合于现代工业体系之中。

进入90年代以后,世界纺织印染工业的格局发生了深刻的变化。纺织品加工业已基本转移到发展中国家,但纺织机械制造中心仍在欧洲,欧美工业发达国家仍然主宰着世界纺织机械市场。此外,近年来涌现的新型纤维和差别化纤维也几乎全由欧美和日本等发达国家开发。而对于纺织工业整个领域中技术内涵最丰富的印染行业而言,欧洲的印染行业在世界上占有特殊的地位。一方面,面临成本竞争的压力,欧洲的染整厂商遭到了很大的困难;另一方面,尽管欧洲已不是世界印染产品的主要供给地,但欧洲一流的染整技术、一流的染化料厂商、一流的染整机械制造厂商,以及全欧洲高层次的印染产品的消费,使其仍执国际印染产业之牛耳,左右着世界印染生产的发展方向。以意大利、德国、法国、瑞士、英国为代表的欧美工业发达国家,仍致

力于把高新技术运用于纺织印染机械以及纺织品各项加工工艺之中,可以说,世界纺织印染工业的科学技术开始进入一个新的发展时期,纺织工业仍是世界各国(即使是工业发达国家)关注发展的主要产业之一,而决非夕阳工业。

近年来,我国的纺织印染工业正处于产业结构调整转型时期,是形势严峻但又充满着机遇的关键时期。作为传统的加工工业,产品结构调整是印染工业产业结构调整最重要的内容,也是最根本的调整,而产品结构的调整又离不开新技术的应用。因此,研究分析国际印染工业高新技术与装备的发展趋势,对于我国印染工业在下世纪要实现跨越式发展是很有意义的。

2 国际染整机械的发展

第13届ITMA规模与前几届相当,充分反映了当前国际纺织工业的最高科技水平。尽管有人评论本届ITMA国际纺机展览会是“只有进步,没有革命(Only evolution, not revolution)”,然而展览会中确实还是有许多新机器,特别表现在计算机控制、自动化和系统机电一体化等方面。这是因为当代的高新技术为传统的纺织印染机械提供了巨大的发展潜力,以解决当代制造业的共同问题,达到生产效能的最佳化。从某种意义上说,ITMA是一个工艺自动化的展览会,“没有控制,就没有效能(Power is nothing without control)”,这似乎成了近几届ITMA新型染整设备共同的开发设计思想。大量的高新技术应用于纺织印染业,提高了机器的性能和效能(Performance and efficiency),比以往任何时候更精确,重现性更好。

综观整个ITMA展览会,从所有展出的染整机械产品来看,给人一个突出的印象是,当前世界染整机械产品开发的方向是,围绕经济性和生态性来开发新型染整设备。具体有如下几方面的特点:

- (1)开发特别设计改进的设备,以适应新型纤维(如Lyocell和Lyera等)的特殊要求;
- (2)以经济和生态性为目标,注重能源的功效;
- (3)加强自动化控制概念,广泛采用PLC(可编程逻辑控制)系统;
- (4)重视织物的外观整理,以无张力整理织物的手感为特色;

(5) 强调生产柔性(Manufacture Flexibility), 以适应小批量多品种, 快速反应(Rapid Response)的生产工艺;

(6) 特别注重实验室打样工序, 以提供高质量产品的保证, 并达到生产的一次准确性(Right-first-time)。

如前所述, 本届 ITMA 展出的染整机械产品虽无革命性的成果展出, 但仍有不少闪光点: 如由 Fleissner 制造, BBA 无纺布 Interspun 集团(BBA Nonwovens Interspun Group)展出的水力喷射整理机; 由克朗茨(Kranz)公司与 Leopold Franzens 大学的纺织化学与纺织物理研究所共同开发的电化染色样机(ERDE Electric Dyeing System); 在连续染色方面, 巴布科克(Babcock)展出了适用于 BASF 公司的 Eco-Flash 染色工艺的 Babco-Therm 烘干机(这是在上届 ITMA 展览会上, BASF 公司推出的“Econtrol”工艺基础上作了较大的改进), 采用 100% 的过热蒸汽, 快速固色 20~30s, 无需尿素、水玻璃、烧碱和盐等助剂; 蒙高茨(Monforts)、汉高(Henkel)和德司达(DyStar)则推出了 Thermex 热风烘燥机, 带有湿度监控装置, 用于监测控制在热风中循环空气的蒸汽含量, 使工艺简便、高效、节能, 且易控制, 减轻环境负担。

除此之外, 被称为明天的染整技术的等离子体织物处理机, 在本届 ITMA 展览会上已有商品化机器展出。在喷射印花方面, 也有较大的进展, 已进入商品实用化阶段。

兹分工序择其要者简介如下:

2.1 前处理设备

从本届 ITMA 展出的前处理设备来看, 更强调营造剧烈的反应条件, 更注重设备的效能。为了有利于生态环境, 尽量减少水的用量, 结合反应和工艺的最佳化, 强化水洗条件。

克莱内韦弗斯(Kleinewefers)公司展出了其 Preyet Tri-Energy System。该系统由三部分组成, 即 Preyet, Racovact 和 Triokflex 型水洗单元。在 Preyet 箱舱的入口处, 活性化学品气溶胶在 4巴、143℃条件下, 以 100 公里/小时的高速喷向纤维内芯, 进行超快速处理。此时合成浆料被膨胀, 天然淀粉类浆料则由生物酶进行生物转化, 蜡质则在碱性介质中皂化, H₂O₂ 的过氧阴离子得到活化, 并对织物进行快速漂白。试剂均匀地分布在织物整个幅面和正反面, 轧液率可根据织物从 50%~250%, 织物出喷口, 则被送往短蒸箱, 在 RACOVAC 单元中作进一步处理。

RACOVAC 系一真空吸液装置, 利用压力只有 0.5 巴的真空泵吸取织物上的热液, 以获得更均匀、更彻

底的退浆效果, 并更容易去除织物纱线间的碱剂和过氧化物, 以在后续洗涤中节省可观的水和热能。该装置噪音低, 可置于浸渍浴前, 以获得最大的轧液率; 或置于汽蒸箱之后, 以便于洗涤; 或在烘燥之前, 以提高效率。吸取的废液可送至处理厂处理, 或通过超滤单元循环使用 PVA 或 CMC 浆料。

Triokflex 水洗单元采用一种量体裁衣的结构, 通过调节冲洗形式以达到节水和高效的目的。当织物经过转鼓时, 被 4 道扇形水柱以适当角度喷淋, 从而获得均匀洗涤效果, 其导布控制可使织物获得最小的张力和最佳的松弛, 即使是对张力非常敏感的织物。直接喷淋和洗液连续循环, 可保证快速去除杂质, 节约水和节约能量。

瑞士 Benninger(贝宁格)公司继 1991 年在汉诺威 ITMA 展览会首次推出利用流体动力学湍流原理的 Injecta 高效冲洗机后, 近年来又开发 Impacta 高给液浸渍机等新概念的单元机。本届展览会首次展出了新型的 Forttracta 预洗单元, 设计用于减少汽蒸以后织物上的高浓度化学品和杂质。该单元同样采用狭缝低给液概念。贝宁格公司的 Ben-Bleach 系统中的一些单元, 如 Impacta 和 Reacta 联合汽蒸箱都已重新设计改进, 这些单元与 Impacta 强力冲洗机组成在一起而成为真正的一步法前处理工艺。

除此之外, Ben-Dimensa 丝光机也已经重新设计, 赋予设备不同一般的效果和柔性生产性, 加强浸渍区、反应区、拉幅区和稳定区。湿罩湿丝光以及热碱和温碱或冷碱都可以进行丝光, 其轻薄织物和厚重织物都可以以同样速度加工。

巴布科克(Babcock)的 Spray-Flow 强力水洗机是本次展览会上首次露面的机器, 专门为张力敏感和可渗透的针织物设计, 可以一个单元或多个单元联合使用。其强力水洗性能来自于高达 1 巴的喷嘴压力及其高流速(流量为 100m³/h), 轻轧水点(Light nip)及抽吸脱水则进一步提高其效能。

这家公司还展出其 Power-Tex 强力水洗机。该机器可以用于前处理和水洗。该机除设计成洗液逆流循环, 以及喷淋装置外, 还设有三套可调节的“蒸汽刮刀”(Steam doctor), 通过产生一个轧点角度, 以帮助洗液渗透进入织物, 当织物离开刮刀时, 则有三只喷嘴直接将蒸汽喷在织物上。

2.2 染色设备

染色设备的特点是瞄准印染产品的质量和经济性的最佳化。“为了更少, 必须更多”。即为了减少消耗、降低污染环境, 必须在设备上设计更多性能优良的控制