

展示表現技法

展示設計叢書2

國立中央圖書館出版品預行編目資料

展示表現技法 / 張輝明編著. --初版. --臺北市；三采文化, 1994[民83]
面；公分. --(展示設計叢書；2)
ISBN 957-9135-27-4(平裝)

1.廣告-設計 2.商品展示

497.27

83000031

展示設計叢書[2]

展示表現技法

編著者 張輝明
發行人 林清源
美術主編 黃錦忠
文字編輯 游文妍・劉淑美
美術設計 吳銘裕・牟宗璋・李巧玲・陳春霖
吳麗蓉・沈靜宜・董芳瑜・陳佳佳
發行所 三采文化出版事業有限公司
出版執照 行政院新聞局局版台業字第4752號
地址 台北市中山北路六段450巷13號
電話 (02)873-2727 FAX: 875-1617
印刷者 台灣印村股份有限公司
郵政劃撥 帳號: 14319060
戶名: 三采文化出版事業有限公司
出版 1994年元月一日初版發行
定價 新台幣420元整

本書如有缺頁或裝訂錯誤請寄回更換

版權所有・翻印必究

作者簡介

福建省金門縣人1958年生

學歷●國立台灣師範大學美術系畢業

經歷●永琦百貨股份有限公司 美術設計

●正統彩色沖印有限公司 沖印技師

●文強企業有限公司 產品設計顧問

●北星圖書事業有限公司 編輯顧問

●東皇出版事業有限公司 設計顧問

●教育部延教班廣告技術科編審委員

●幼獅文化事業有限公司美工班講師

●國泰建設股份有限公司美工班講師

●大智短期技藝訓練中心美工班講師

●華廣美工職訓中心 美工班講師

●台北市團委會應用美術研習會講師

●私立協和工商職業學校美工科教師

●私立二信高級中學廣告設計科教師

●私立銘傳商專推廣中心商設科教師

●台北市立士林高職廣告設計科教師

著作●平面設計之基礎構成(1985)

●平面設計編排與構成(1986)

●手繪POP廣告(1988)

●手繪POP字體(1989)

●手繪POP實例(1990)

●手繪POP海報(1990)

●手繪POP圖表(1990)

●手繪字體設計(1990)

●手繪校園海報(1991)

●節慶POP設計(1991)

●手繪POP設計(1991)

●繪圖POP設計(1991)

●繪圖POP字體(1992)

●繪圖POP圖表(1992)

●繪圖POP海報(1993)

●繪圖POP字體(1993)

●繪圖POP圖表(1993)

●繪圖POP海報(1994)

●繪圖POP字體(1994)

●繪圖POP圖表(1994)

●繪圖POP海報(1994)

展示表現技法

展示設計叢書2

CONTENTS

PART 1	緒論	5
PART 2	工具材料介紹	9
	基本畫材	
	輔助畫材	
	輔助用品	
	輔助顏料	
PART 3	基本技法	17
	草圖與線稿	
	展示空間透視	
	上色技法	
	技法運用	
PART 4	展示器具表現	31
	櫥窗模特兒表現	
	服飾表現	
	展示櫃表現	
	盆景表現	
	其他飾品表現	
PART 5	單元製作	43
PART 6	線稿與作品集	137



緒論

1990-12-07

緒論

隨著知識水準的提升及消費觀感的改變，消費者逛街、逛百貨公司，已不再只是單純的消費行為，可以說是另一種娛樂性的資訊取得；以休閒空間狹窄的都市上班族而言，逛街看櫥窗更成為其下班後最方便的休閒娛樂，也成為上班閒暇討論的話題，因此，賣場空間及櫥窗展示等的設計已是商場競爭的新焦點。

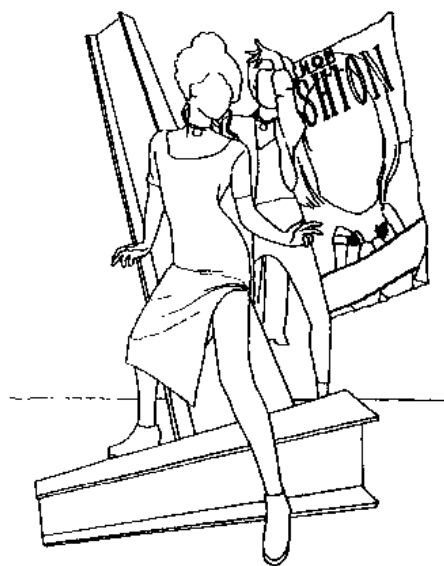
在展示設計的領域中，訴求理念的表達和整體視覺效果的表現，均依賴設計工作者最初構想的內容，進一步的加以發展出更多更理想，且更具創意的理念，再將這些設計理念表現

規劃在紙面上，形成一種展示形式，再實際應用在立體空間處理，具體表現在消費者面前，達成「視覺促銷」的目的。因此，如何能將一個很好的設計理念和構思表達出來，讓人能直接地明白了解你的設計理念，乃是非常重要的技巧。

本書的內容偏向櫥窗展示設計的麥克筆技法部份；利用快速簡捷且使用方便的麥克筆，清楚地傳達設計者所欲表現的設計理念和訊息。並對麥克筆的各種特殊表現技法，加以分析說明和示範。



◀寫實的人體模型本身即具豐富的表情，可以表現出寫實生活的一面。



▶運用豐富的肢體語言及具個性的服飾搭配，傳達此櫥窗強烈的獨特風味。



並從最初簡單的構想草圖，發展成較具體性的設計圖，到最後的完整展示圖。可從色彩的搭配、技法的創新和其他畫材的使用……等，各方面來選擇練習。

在熟悉了解麥克筆的各種特性和技法表現之後，將之運用在展示設計的描繪上色，從簡入繁易於吸收，不但能充分表現櫥窗格調，亦可讓設計者或業者預知其完成後的最終展示效果。



◀ 隨時代的改變，現今許多櫥窗的設計除了推銷商品外，更著重於文化傳播，資訊傳達等設計理念的表現。

緒論



► 設計者收集靈感並將其表現於紙面，然後經過幾番修改與討論後，才能定稿。



▼ 色彩計劃在櫥窗設計中占極重要的地位，因為它是影響人們視覺感受的重要因素。





工具材料介紹

基本畫材

麥克筆

麥克筆的使用不僅廣泛且方便，不論是在平面設計、工業產品設計、服裝設計、空間展示設計或建築物的設計……等各方面，都能運用麥克筆的效果來表現。麥克筆擁有非常完整豐富的色彩系統，可供設計者選擇使用，而不需要自己來調色，而其具有速乾性、穩定性極高的特性，使之成為最具效率的畫材，再配合其他的輔助畫材和工具，如色鉛筆、粉彩顏料、水彩等，來進行更精細的描繪，而達到更好的效果表現。

目前市面上的麥克筆有水性和油性之分，油性的麥克筆可在任何材質上塗繪，還可利用溶劑，做各種特殊效果和質感的表現。另外，麥克筆亦擁有各種粗細不同的筆頭變化，從細筆頭到寬的筆頭都可畫出不同感覺的線條筆觸

，其中，以平頭麥克筆最常見，也是最常被廣泛使用的一種筆頭，適合做塊面的塗繪，而其較細的一端亦可畫出細的線條變化。

而細筆頭的麥克筆，則適於加強主題的細節描繪和修飾；寬的麥克筆頭適用於大面積的背景塗繪使用。設計使用者可加以選擇利用。

使用麥克筆就如同使用其他繪畫素材一樣，亦需要經驗和技巧的創新，因麥克筆的色彩下筆後，乾得很快且具持久性，所以在進行塗繪時，應特別注意，加以思考熟悉之後，再肯定的下筆，並可多加練習。





- 1 各式各樣的麥克筆，不僅能充分的表現出視覺效果，亦是一種被廣泛使用且極為方便的繪畫設計素材。
- 2 一枝麥克筆可以因執筆角度和方向的不同，而產生粗細線條的變化。
- 3 麥克筆擁有各種的筆頭，從細筆頭到寬的筆頭都具備，利用不同的麥克筆頭繪出粗細變化的線條。
- 4 市面上的麥克筆具備非常完整的色彩系統，可減少自己調色的麻煩，選擇適當的色彩即可塗繪。



輔助畫材

粉彩

一般的粉彩皆為條狀，大多用刀片削成粉狀，再以棉花或衛生紙沾粉來塗佈，或加入酒精、溶劑做出特殊的效果處理，用於背景大塊面的表現；亦可直接以粉彩筆來做畫使用，讓畫面顯得更明亮。

粉彩是粉質而不含蠟質的畫材，它可以表現麥克筆所無法表現的特殊效果，用途也非常廣泛。上色後亦可用橡皮擦擦出留白的效果和多餘的粉彩顏料，注意粉彩顏料經混合之後，會失去其明亮度而弄髒了畫面，另外粉彩也很容易脫落，應於較粗糙的紙面上作畫，較易於附著粉彩顏料，使之色彩更為均勻。

若能掌握好粉彩的特性，並巧妙的加以運用和描繪，便能展現出你所想要的視覺效果和物品的質感表現。

色鉛筆

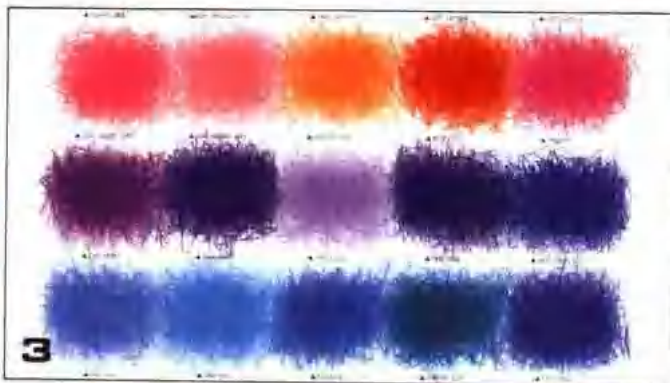
彩色鉛筆也是一種易於表現和發揮的繪圖畫材，和麥克筆一樣，易於使用；大致上可分為三種主要類型：一種是水溶性色鉛筆，可當作普通鉛筆來使用，或是加水將已繪在畫紙上的色彩溶開，製造一層淡淡類似水彩的感覺，彩色鉛筆可製造稀薄色調的感覺，是麥克筆所不易做出的特殊效果；油性色鉛筆即不溶於水和溶劑；油性色鉛筆則可溶於亞麻仁油，而作出的油畫效果。三種色鉛筆各具其特性，應適當的選擇利用，才能發揮其最好的效果。

色鉛筆可用於大面積的鮮濃色彩著色，也可用於小地方的精修，或是加強物體反光亮面的處理，和質感的表現；適度運用色鉛筆做修飾性的描繪，可使物體更具立體感。





2



3



1

- 1 在市面上可看到各種色彩豐富的粉彩顏料和色鉛筆，充分了解其特性後，便可完全的發揮其特有的效果。
- 2 色鉛筆用於小地方的精修，使用時要削尖筆頭來描繪，執筆的角度和方向變化，也可產生不同的效果。
- 3 色鉛筆的效果。
- 4 條狀粉彩大多用刀片將它削成粉狀，沾在棉花或衛生紙上來塗繪，通常用於畫背景或某部份加強顏色。



4

輔助用品

簽字筆

簽字筆的使用，無論在線稿製作上，或是描繪物體輪廓……等，都是相當實用且方便的一種工具。且具備粗細之分，視需要而選用。

鉛筆

鉛筆是繪畫中最基本的一種畫材，常常是設計者在腦中構想時，用來快速打稿的工具之一。因為它具有使用方便，且擁有 6 B 到 9 H 不同鉛心的軟硬度，可表現明暗變化和深淺濃度的效果，且易於修改……等特點，因此最適合設計者在版面設計紙上做徒手素描。

軟心鉛筆較適合粗糙和有紋理的紙張來塗繪；而較硬的鉛筆則適合平滑的紙張來表現。在描繪時，若改變執筆的角度和方向，所繪出的線條和筆調的變化，便會顯得豐富。

繪畫紙張

在不同紙張上作畫，也會影響麥克筆的表現產生不一樣的效果。麥克筆的色彩是否會出現深淺或明暗的變化，或乾得快、慢等等，都視我們所選用的紙張而定。

雲形板、直尺

雲形板上有各種曲線變化的弧度，可使用它畫出工整且明快的弧度線條；圓圈板上也有多種大大小小的圓形圖案，在製圖過程中，也是一種不可少的輔助工具。

另外，直尺亦是一種非常普遍且實用的繪圖工具，不論繪製直線或用來測量東西，切割紙張……等，使用起來既簡單又方便。

